



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,519,199

Число посетителей: 737,924

Доля мужчин: 46.3 %

Доля женщин: 53.7 %

Посетители младше 18 лет: 8.0 %

Посетители от 18 до 24 лет: 19.4 %

Посетители от 25 до 34 лет: 36.3 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.8 %

Посетители старше 44 лет: 19.5 %

Преобладающая страна - Россия: 84.3 %

Преобладающий регион - Москва: 54.0 %

Число переходов с поисковиков: 445,597

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 328,977

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18,503 (2.5%)	40,728 (5.5%)	59,231 (8.0%)
18-24	63,060 (8.5%)	80,288 (10.9%)	143,348 (19.4%)
25-34	129,591 (17.6%)	138,022 (18.7%)	267,613 (36.3%)
35-44	58,017 (7.9%)	65,995 (8.9%)	124,012 (16.8%)
45+	72,813 (9.9%)	70,907 (9.6%)	143,720 (19.5%)
Любой возраст	341,984 (46.3%)	395,940 (53.7%)	737,924 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	108	77
18-24	78	91	85
25-34	131	145	138
35-44	65	71	68
45+	122	119	121
Любой возраст	93	106	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	122	86
18-24	87	241	135
25-34	134	137	135
35-44	68	72	70
45+	84	67	75
Любой возраст	91	108	99

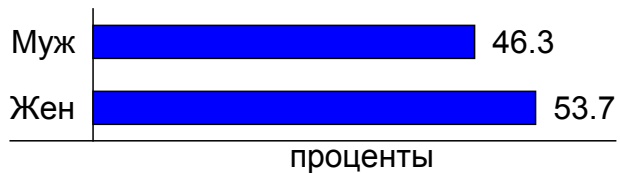
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

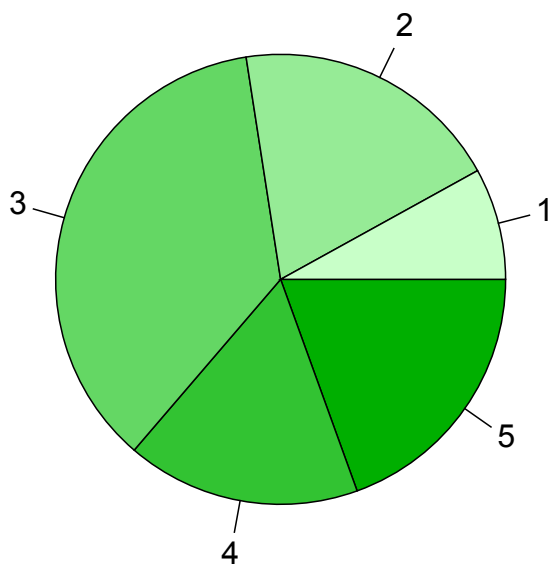
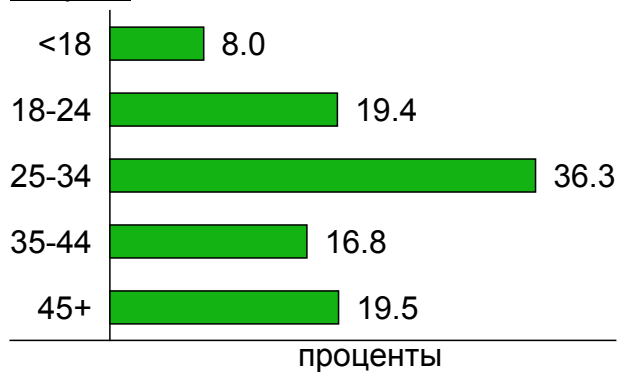
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	94	80
18-24	84	100	92
25-34	118	131	124
35-44	66	68	67
45+	133	125	129
Любой возраст	95	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

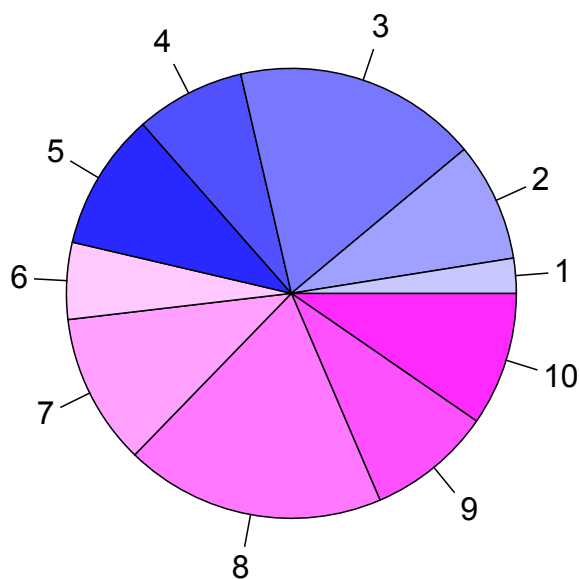
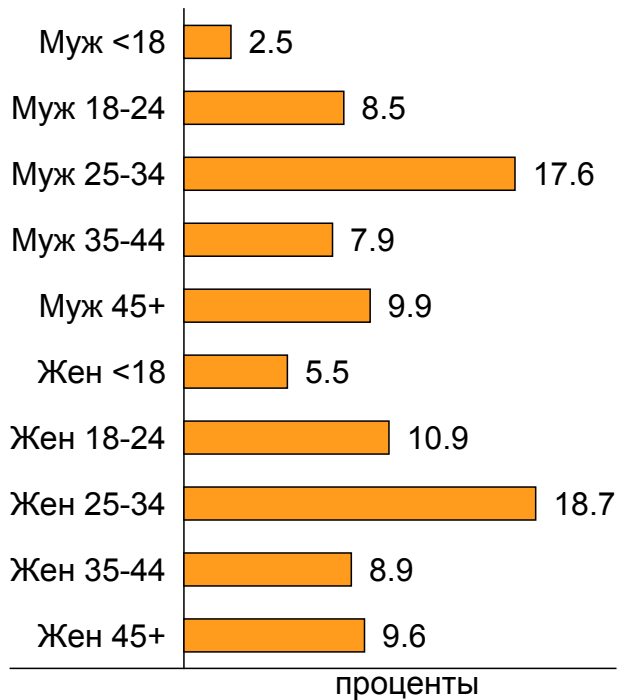


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

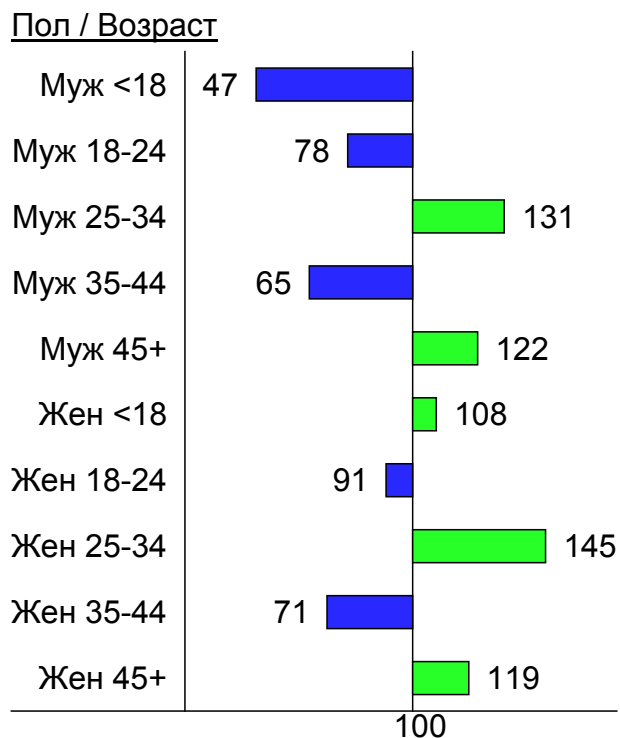
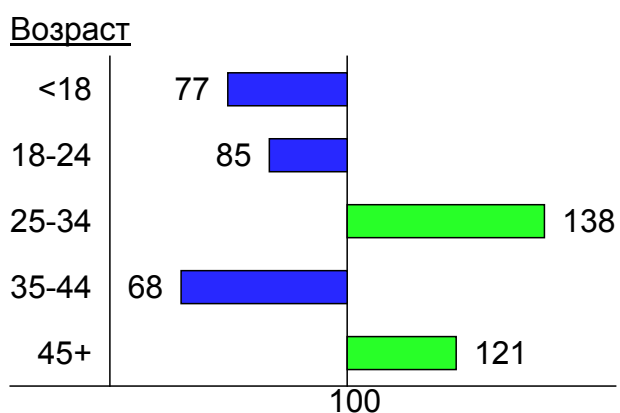
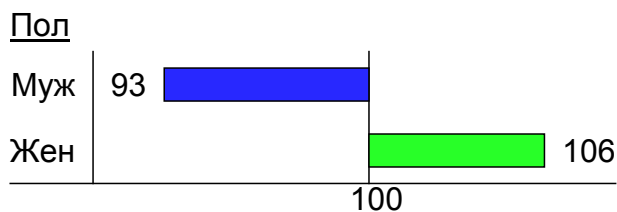
Пол / Возраст



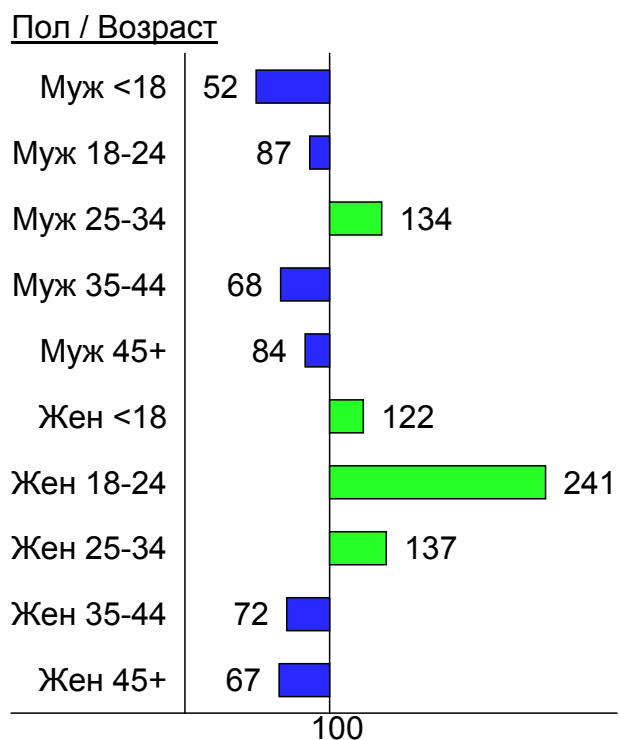
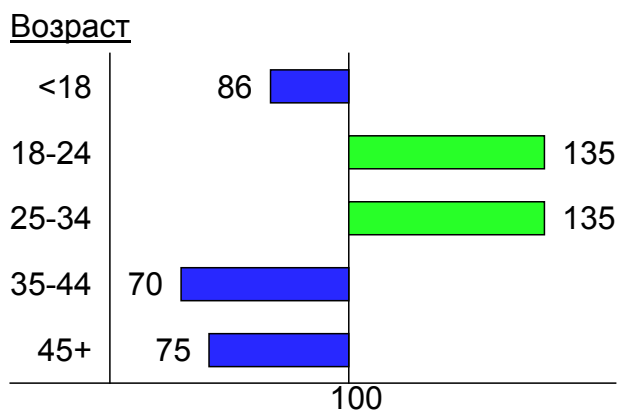
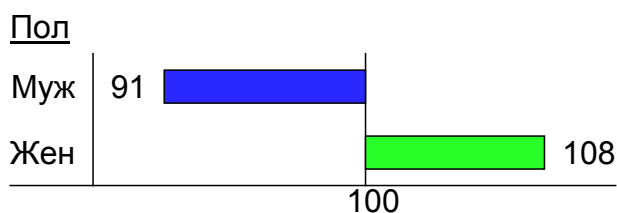
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



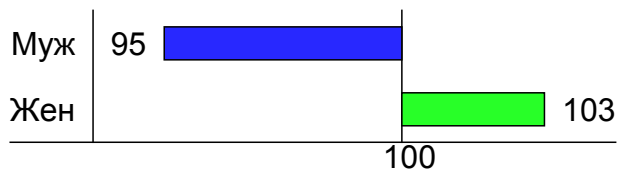
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



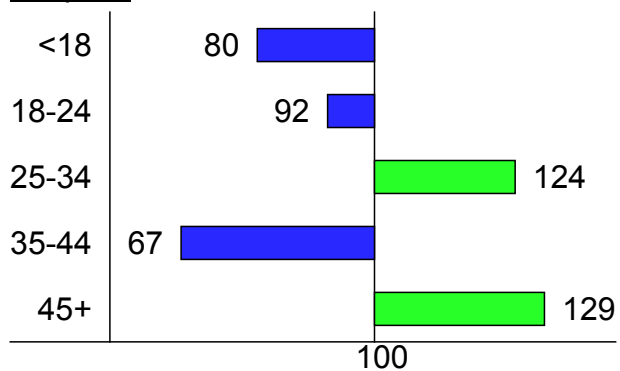
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

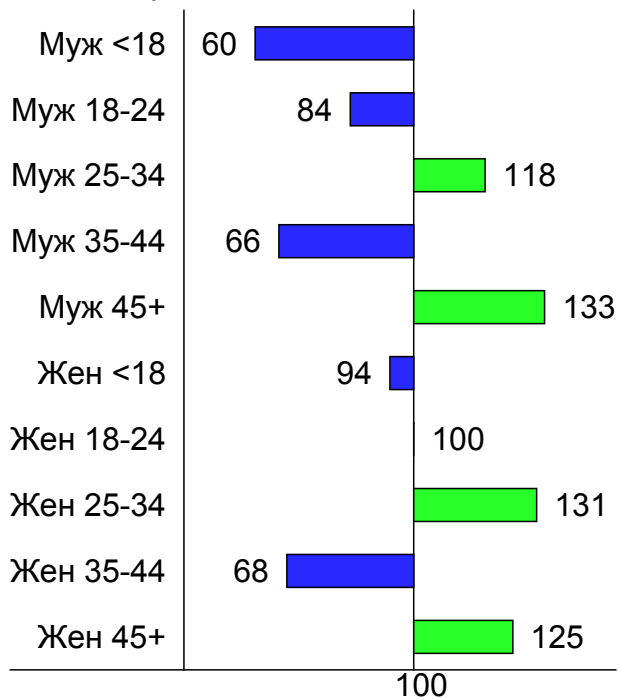
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	142,671 (19.3%)	188,411 (25.5%)	331,082 (44.9%)
Средний доход	149,865 (20.3%)	48,486 (6.6%)	198,351 (26.9%)
Высокий доход	134,951 (18.3%)	14,309 (1.9%)	149,260 (20.2%)
Любой доход	427,487 (57.9%)	251,206 (34.0%)	678,693 (92.0%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	95	117	107
Средний доход	104	92	101
Высокий доход	96	90	95
Любой доход	98	109	102

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	95	110	103
Средний доход	105	91	101
Высокий доход	101	90	100
Любой доход	100	104	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

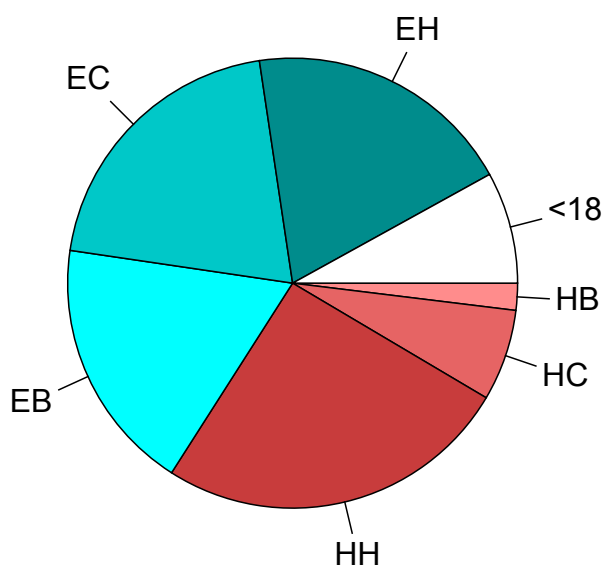
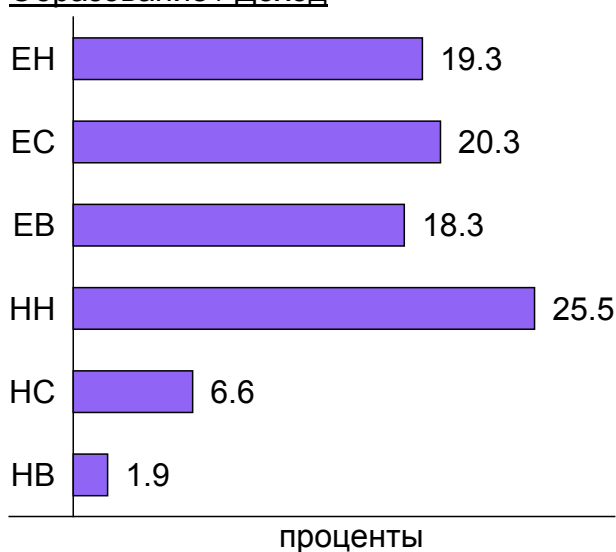
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

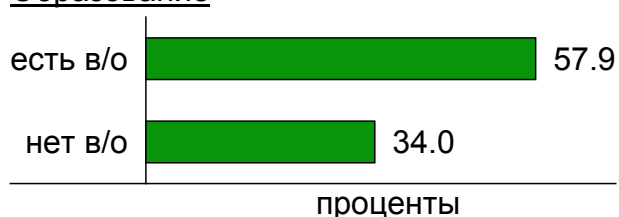
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

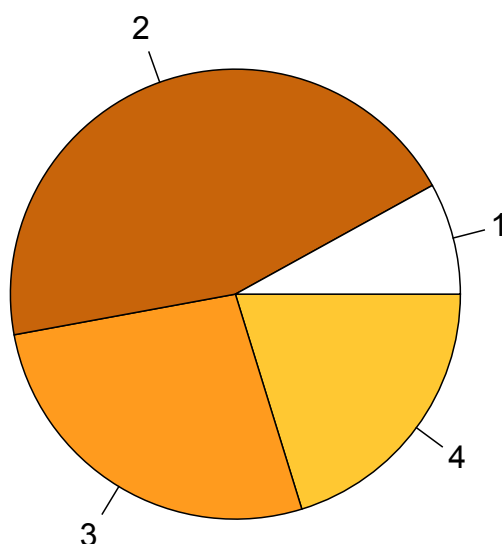
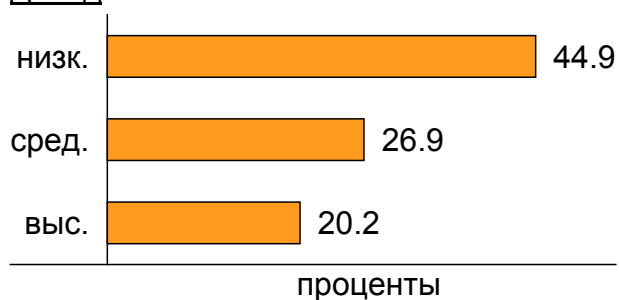
Образование / Доход



Образование



Доход

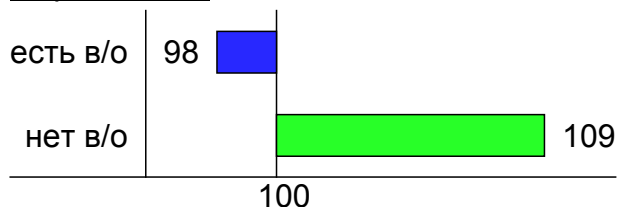


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

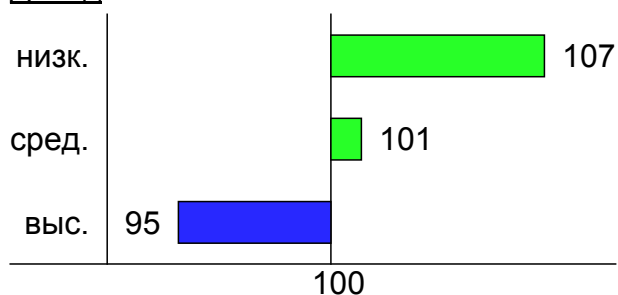
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

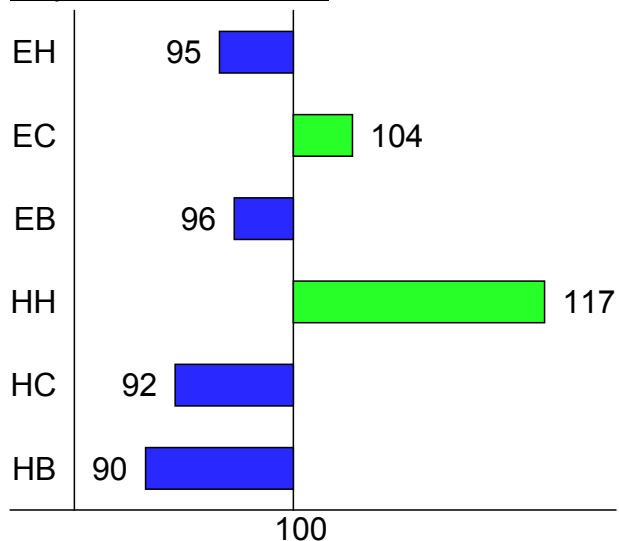
Образование



Доход

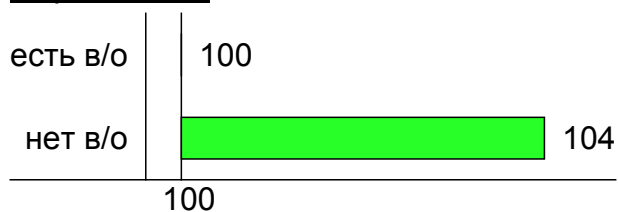


Образование / Доход

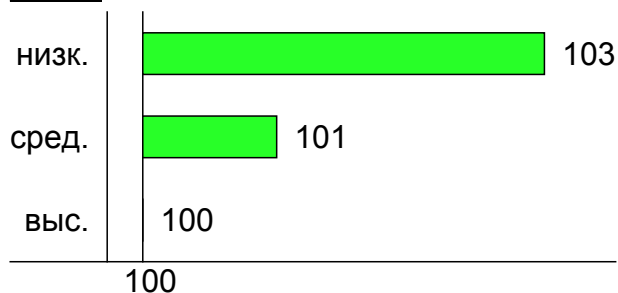


Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

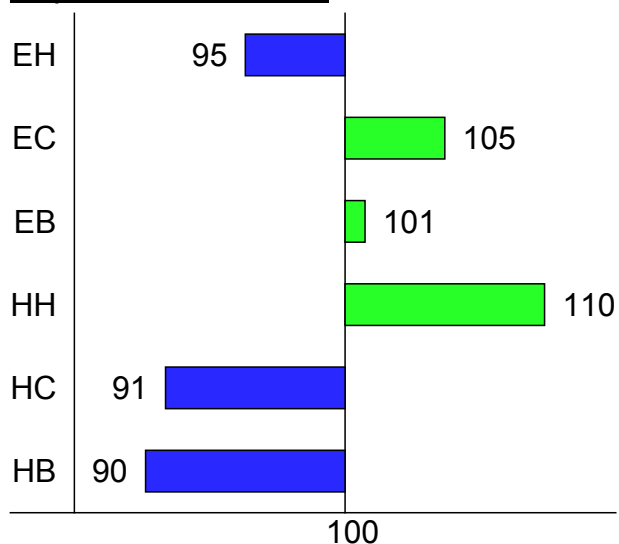
Образование



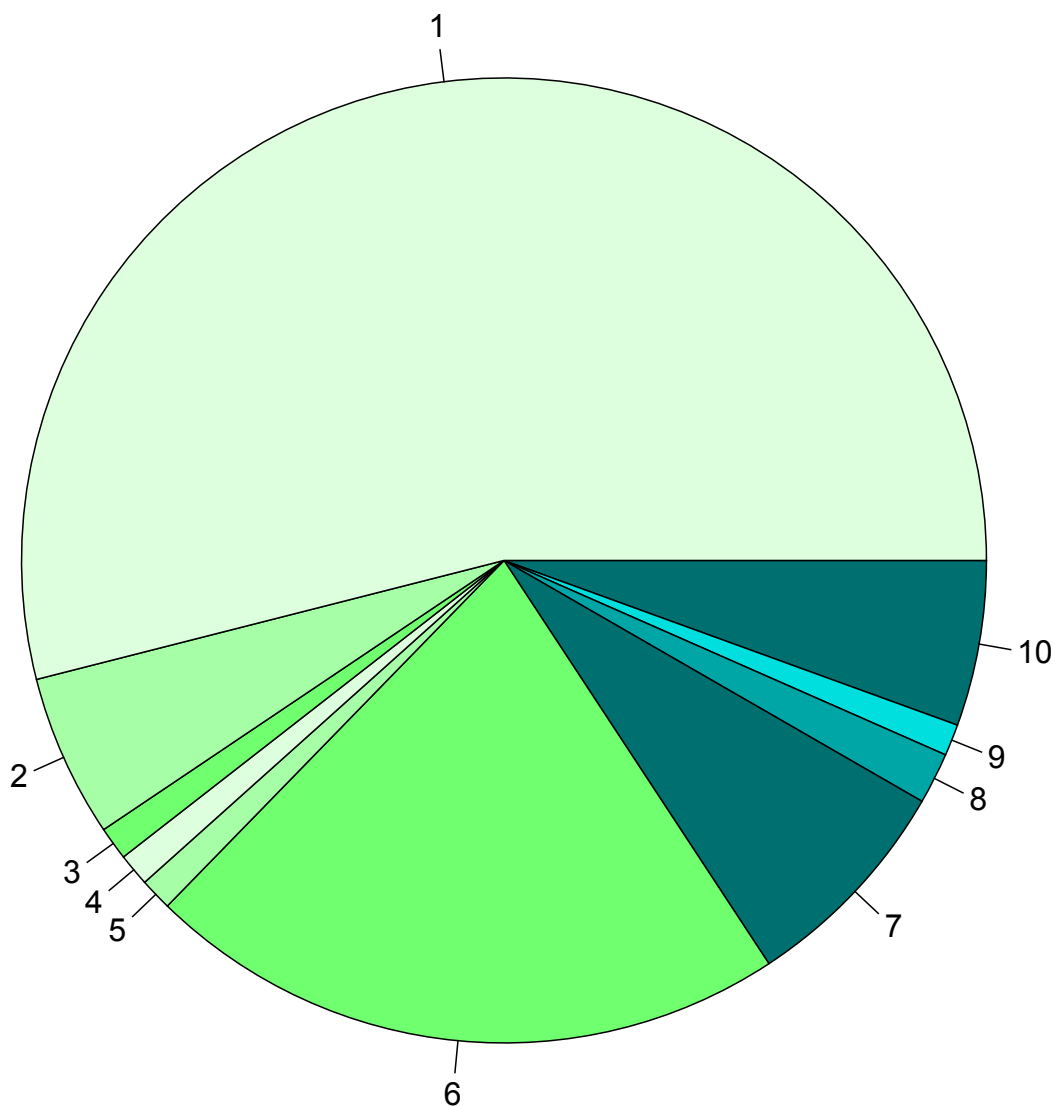
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 54.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Уфа - 1.1%
- 4: Новосибирск - 1.1%
- 5: Екатеринбург - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 7: Украина - 7.4%
- 8: Беларусь - 1.7%
- 9: Казахстан - 1.1%
- 10: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22016 (84.3%)	19827 (84.2%)	20937 (84.2%)
Украина	1941 (7.4%)	1846 (7.8%)	1843 (7.4%)
Беларусь	449 (1.7%)	328 (1.4%)	358 (1.4%)
Казахстан	276 (1.1%)	215 (0.9%)	253 (1.0%)
Германия	219 (0.8%)	194 (0.8%)	235 (0.9%)
Молдавия	151 (0.6%)	133 (0.6%)	135 (0.5%)
Латвия	139 (0.5%)	101 (0.4%)	117 (0.5%)
США	128 (0.5%)	152 (0.6%)	158 (0.6%)
Литва	109 (0.4%)	88 (0.4%)	92 (0.4%)
Израиль	85 (0.3%)	88 (0.4%)	90 (0.4%)
Эстония	67 (0.3%)	54 (0.2%)	62 (0.2%)
Великобритания	43 (0.2%)	43 (0.2%)	45 (0.2%)
Другие	43 (0.2%)	23 (0.1%)	32 (0.1%)
Грузия	39 (0.1%)	42 (0.2%)	39 (0.2%)
Франция	32 (0.1%)	26 (0.1%)	30 (0.1%)
Канада	32 (0.1%)	31 (0.1%)	35 (0.1%)
Азербайджан	26 (0.1%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
Армения	24 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
Узбекистан	24 (0.1%)	23 (0.1%)	27 (0.1%)
Финляндия	21 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
Болгария	20 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Италия	20 (0.1%)	23 (0.1%)	23 (0.1%)
Испания	16 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
Чехия	16 (0.1%)	15 (0.1%)	19 (0.1%)
Швеция	14 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
Греция	13 (0.0%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
Турция	12 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.1%)
Бельгия	12 (0.0%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Нидерланды	12 (0.0%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
Польша	12 (0.0%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
Китай	9.5 (0.0%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Швейцария	8.9 (0.0%)	9.4 (0.0%)	10 (0.0%)
Киргизия	8.3 (0.0%)	8.2 (0.0%)	8.7 (0.0%)
Австрия	7.8 (0.0%)	8.5 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Норвегия	7.5 (0.0%)	9.6 (0.0%)	10 (0.0%)
Ирландия	6.7 (0.0%)	6.7 (0.0%)	7 (0.0%)
Португалия	5.8 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Венгрия	5.2 (0.0%)	5 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Австралия	5.1 (0.0%)	6 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Южная Корея	4.4 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Япония	4.2 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Дания	3.7 (0.0%)	5.3 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Кипр	3.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.6 (0.0%)
ОАЭ	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Таджикистан	3.3 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Румыния	2.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Таиланд	2.8 (0.0%)	2 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Европа	2.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Словакия	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Индия	2.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
сумма выбранных	26110.5 (99.9%)	23528.5 (99.9%)	24829.5 (99.9%)
всего	26131 (100.0%)	23551 (100.0%)	24856 (100.0%)

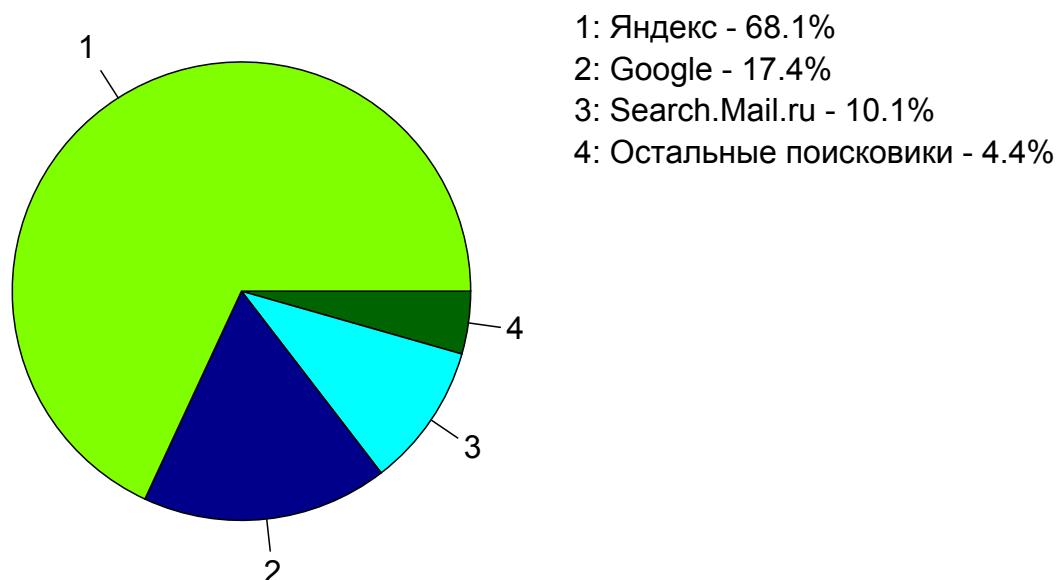
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14102 (64.1%)	11752 (59.3%)	12726 (60.8%)
Санкт-Петербург	1425 (6.5%)	1434 (7.2%)	1547 (7.4%)
Уфа	291 (1.3%)	307 (1.5%)	301 (1.4%)
Новосибирск	285 (1.3%)	288 (1.5%)	283 (1.4%)
Екатеринбург	283 (1.3%)	287 (1.4%)	283 (1.4%)
Челябинск	258 (1.2%)	259 (1.3%)	262 (1.3%)
Нижний Новгород	243 (1.1%)	265 (1.3%)	250 (1.2%)
Краснодар	206 (0.9%)	178 (0.9%)	190 (0.9%)
Ростов-на-Дону	205 (0.9%)	193 (1.0%)	197 (0.9%)
Казань	205 (0.9%)	213 (1.1%)	216 (1.0%)
Пермь	187 (0.8%)	248 (1.3%)	207 (1.0%)
Красноярск	175 (0.8%)	183 (0.9%)	184 (0.9%)
Самара	166 (0.8%)	181 (0.9%)	184 (0.9%)
Омск	163 (0.7%)	154 (0.8%)	158 (0.8%)
Воронеж	158 (0.7%)	148 (0.7%)	155 (0.7%)
Кемерово	154 (0.7%)	142 (0.7%)	151 (0.7%)
Волгоград	144 (0.7%)	150 (0.8%)	150 (0.7%)
Тюмень	126 (0.6%)	137 (0.7%)	132 (0.6%)
Ярославль	118 (0.5%)	104 (0.5%)	111 (0.5%)
Саратов	112 (0.5%)	127 (0.6%)	123 (0.6%)
Сургут	109 (0.5%)	127 (0.6%)	116 (0.6%)
Ижевск	108 (0.5%)	132 (0.7%)	119 (0.6%)
Пенза	94 (0.4%)	98 (0.5%)	97 (0.5%)
Белгород	94 (0.4%)	84 (0.4%)	92 (0.4%)
Иркутск	93 (0.4%)	111 (0.6%)	104 (0.5%)
Барнаул	93 (0.4%)	98 (0.5%)	96 (0.5%)
Рязань	91 (0.4%)	83 (0.4%)	87 (0.4%)
Тула	91 (0.4%)	85 (0.4%)	90 (0.4%)
Калининград	89 (0.4%)	75 (0.4%)	85 (0.4%)
Оренбург	88 (0.4%)	96 (0.5%)	96 (0.5%)
Чебоксары	84 (0.4%)	85 (0.4%)	84 (0.4%)
Калуга	81 (0.4%)	76 (0.4%)	82 (0.4%)
Курск	79 (0.4%)	82 (0.4%)	83 (0.4%)
Тверь	78 (0.4%)	74 (0.4%)	77 (0.4%)
Владивосток	78 (0.4%)	90 (0.5%)	93 (0.4%)
Брянск	76 (0.3%)	78 (0.4%)	83 (0.4%)
Киров	74 (0.3%)	79 (0.4%)	76 (0.4%)
Тольятти	74 (0.3%)	74 (0.4%)	75 (0.4%)
Владимир	74 (0.3%)	70 (0.4%)	62 (0.3%)
Ульяновск	69 (0.3%)	66 (0.3%)	69 (0.3%)
Липецк	69 (0.3%)	66 (0.3%)	69 (0.3%)
Томск	67 (0.3%)	72 (0.4%)	68 (0.3%)
не определён	67 (0.3%)	71 (0.4%)	89 (0.4%)
Мурманск	62 (0.3%)	58 (0.3%)	63 (0.3%)
Сыктывкар	59 (0.3%)	73 (0.4%)	68 (0.3%)
Курган	58 (0.3%)	57 (0.3%)	55 (0.3%)
Ставрополь	55 (0.2%)	48 (0.2%)	53 (0.3%)
Орёл	54 (0.2%)	53 (0.3%)	56 (0.3%)
Хабаровск	53 (0.2%)	52 (0.3%)	56 (0.3%)
Архангельск	51 (0.2%)	54 (0.3%)	55 (0.3%)
сумма выбранных	21318 (96.8%)	19117 (96.4%)	20208 (96.5%)
всего	22016 (100.0%)	19828 (100.0%)	20937 (100.0%)

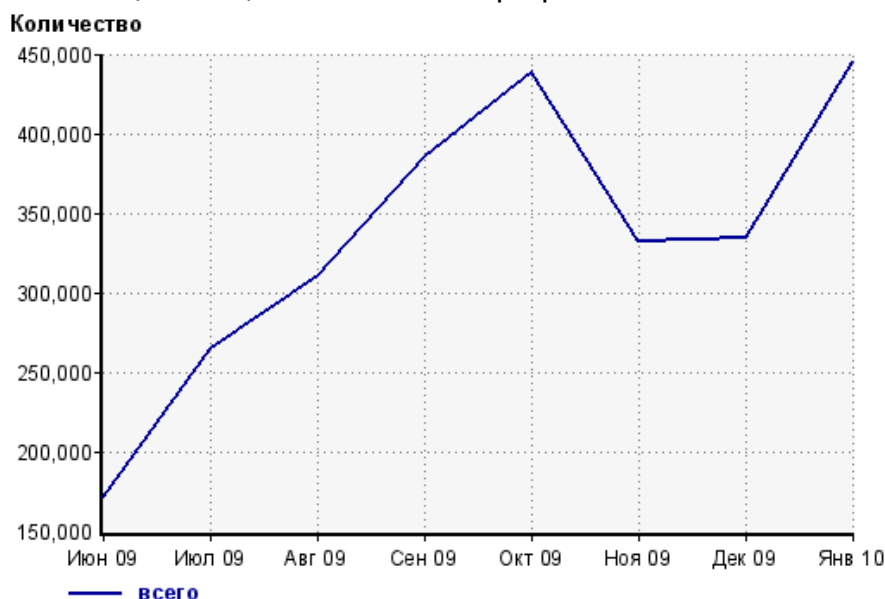
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	303351 (68.1%)	203422 (60.8%)	238251 (64.2%)
Google	77339 (17.4%)	83611 (25.0%)	78628 (21.2%)
Search.Mail.ru	45210 (10.1%)	28773 (8.6%)	34793 (9.4%)
Rambler	6627 (1.5%)	6700 (2.0%)	6736 (1.8%)
Яндекс (картинки)	5359 (1.2%)	4567 (1.4%)	5010 (1.4%)
Google (картинки)	2065 (0.5%)	2014 (0.6%)	2042 (0.6%)
QIP.ru	1769 (0.4%)	1385 (0.4%)	1527 (0.4%)
Bing	1496 (0.3%)	1717 (0.5%)	1553 (0.4%)
Nigma	971 (0.2%)	898 (0.3%)	867 (0.2%)
Conduit.com	493 (0.1%)	515 (0.2%)	491 (0.1%)
сумма выбранных	444680 (99.8%)	333602 (99.7%)	369898 (99.7%)
всего	445597 (100.0%)	334583 (100.0%)	370870 (100.0%)

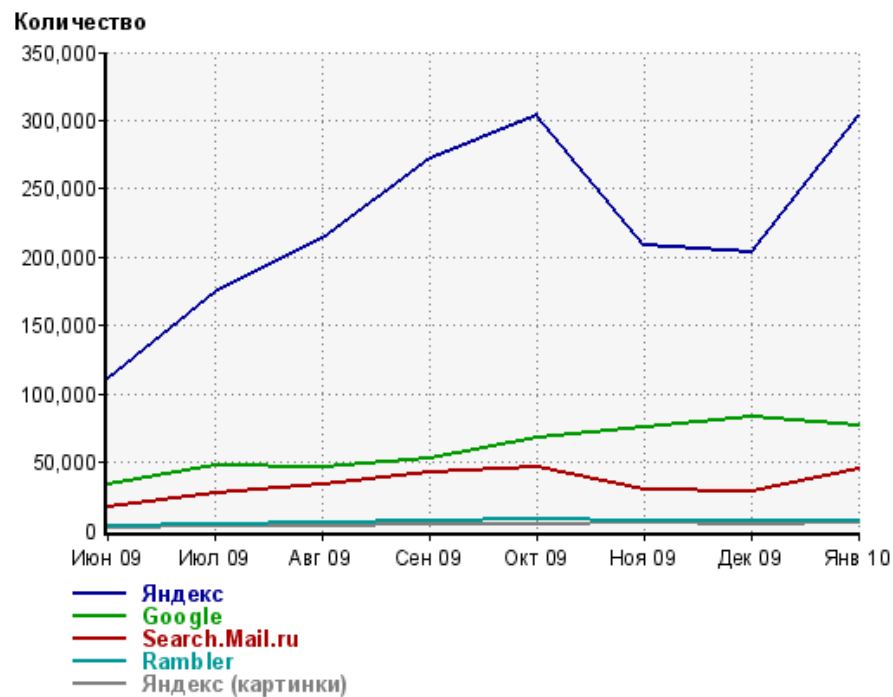
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июн 09	111184	33355	16991	3431	2089
Июл 09	174987	47294	27447	5040	3027
Авг 09	213353	46552	33589	6161	3583
Сен 09	272325	52131	41949	6643	4098
Окт 09	303194	67785	46859	7710	4908
Ноя 09	207980	74935	30396	6883	5105
Дек 09	203422	83611	28773	6700	4567
Янв 10	303351	77339	45210	6627	5359

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

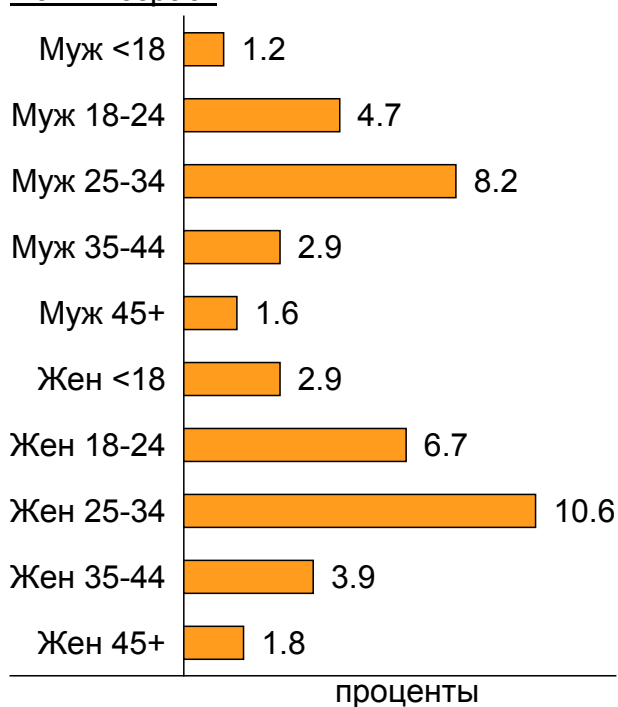
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,757 (1.2%)	21,352 (2.9%)	30,109 (4.1%)
18-24	34,593 (4.7%)	49,245 (6.7%)	83,838 (11.4%)
25-34	60,840 (8.2%)	78,150 (10.6%)	138,990 (18.8%)
35-44	21,603 (2.9%)	28,767 (3.9%)	50,370 (6.8%)
45+	12,030 (1.6%)	13,640 (1.8%)	25,670 (3.5%)
Любой возраст	137,823 (18.7%)	191,154 (25.9%)	328,977 (44.6%)

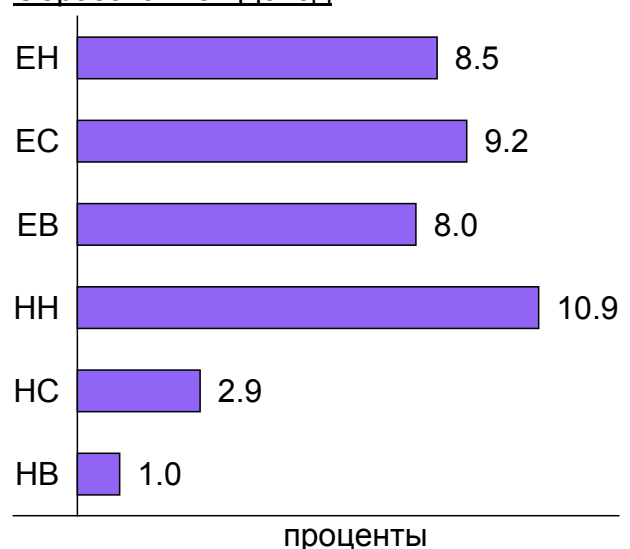
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	62,822 (8.5%)	80,637 (10.9%)	143,459 (19.4%)
Средний доход	68,031 (9.2%)	21,148 (2.9%)	89,179 (12.1%)
Высокий доход	58,958 (8.0%)	7,272 (1.0%)	66,230 (9.0%)
Любой доход	189,811 (25.7%)	109,057 (14.8%)	298,868 (40.5%)

Пол / Возраст



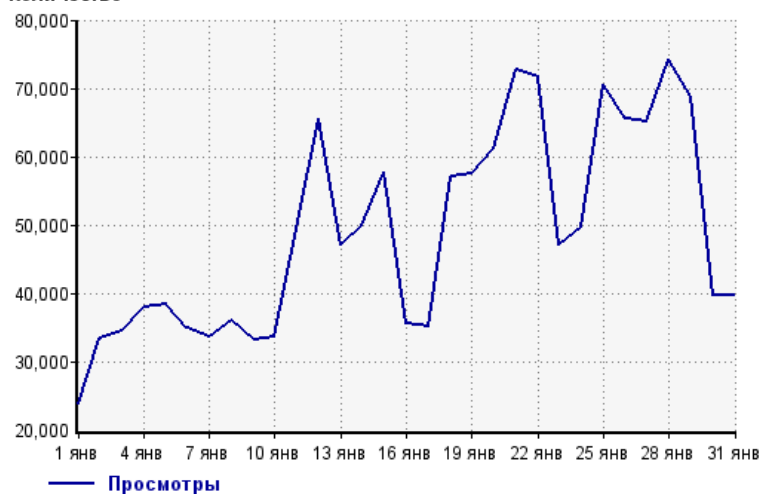
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

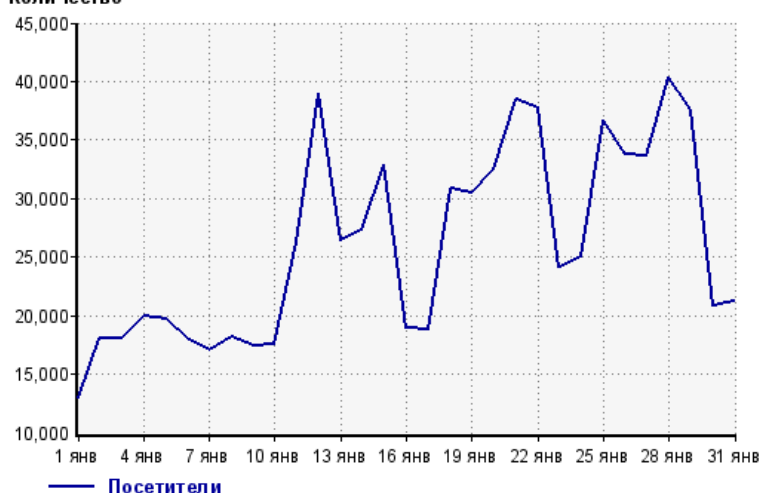
Количество



1 янв:	23,816	17 янв:	35,034
2 янв:	33,468	18 янв:	57,153
3 янв:	34,361	19 янв:	57,413
4 янв:	37,847	20 янв:	61,114
5 янв:	38,454	21 янв:	72,689
6 янв:	34,813	22 янв:	71,572
7 янв:	33,613	23 янв:	46,962
8 янв:	35,872	24 янв:	49,702
9 янв:	33,062	25 янв:	70,482
10 янв:	33,524	26 янв:	65,559
11 янв:	49,541	27 янв:	65,062
12 янв:	65,467	28 янв:	74,236
13 янв:	47,147	29 янв:	68,804
14 янв:	49,830	30 янв:	39,681
15 янв:	57,654	31 янв:	39,719
16 янв:	35,548		

Размер аудитории сайта

Количество



1 янв:	13,010	17 янв:	18,778
2 янв:	18,032	18 янв:	30,876
3 янв:	18,077	19 янв:	30,491
4 янв:	19,961	20 янв:	32,464
5 янв:	19,672	21 янв:	38,477
6 янв:	18,095	22 янв:	37,704
7 янв:	17,084	23 янв:	24,175
8 янв:	18,161	24 янв:	25,056
9 янв:	17,419	25 янв:	36,693
10 янв:	17,582	26 янв:	33,793
11 янв:	26,317	27 янв:	33,627
12 янв:	38,936	28 янв:	40,368
13 янв:	26,476	29 янв:	37,552
14 янв:	27,308	30 янв:	20,780
15 янв:	32,930	31 янв:	21,274
16 янв:	18,881		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.8	17 янв:	1.9
2 янв:	1.9	18 янв:	1.9
3 янв:	1.9	19 янв:	1.9
4 янв:	1.9	20 янв:	1.9
5 янв:	2.0	21 янв:	1.9
6 янв:	1.9	22 янв:	1.9
7 янв:	2.0	23 янв:	1.9
8 янв:	2.0	24 янв:	2.0
9 янв:	1.9	25 янв:	1.9
10 янв:	1.9	26 янв:	1.9
11 янв:	1.9	27 янв:	1.9
12 янв:	1.7	28 янв:	1.8
13 янв:	1.8	29 янв:	1.8
14 янв:	1.8	30 янв:	1.9
15 янв:	1.8	31 янв:	1.9
16 янв:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 09: 647,086	Окт 09: 1,187,035
Июл 09: 1,137,073	Ноя 09: 1,399,412
Авг 09: 1,321,582	Дек 09: 1,392,656
Сен 09: 1,340,453	Янв 10: 1,519,199

Размер аудитории сайта

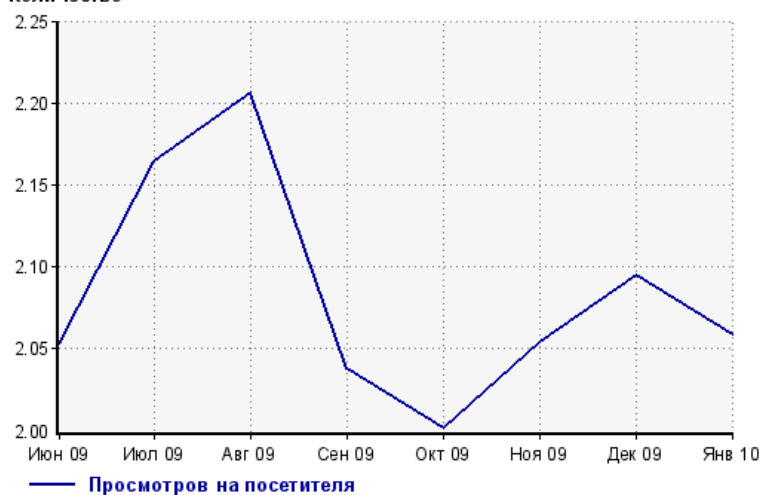
Количество



Июн 09: 315,226	Окт 09: 593,241
Июл 09: 525,325	Ноя 09: 681,465
Авг 09: 599,020	Дек 09: 664,942
Сен 09: 657,983	Янв 10: 737,924

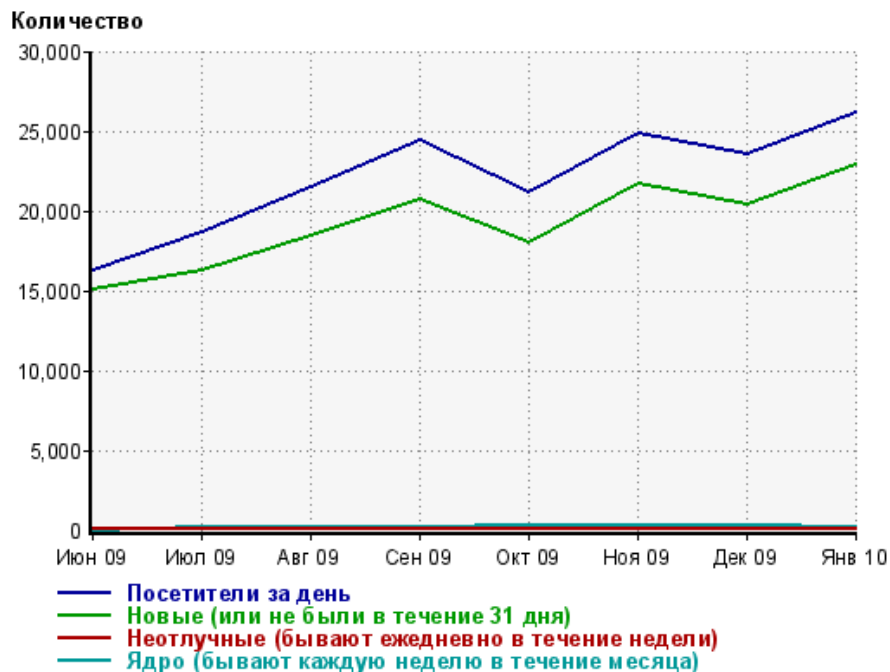
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



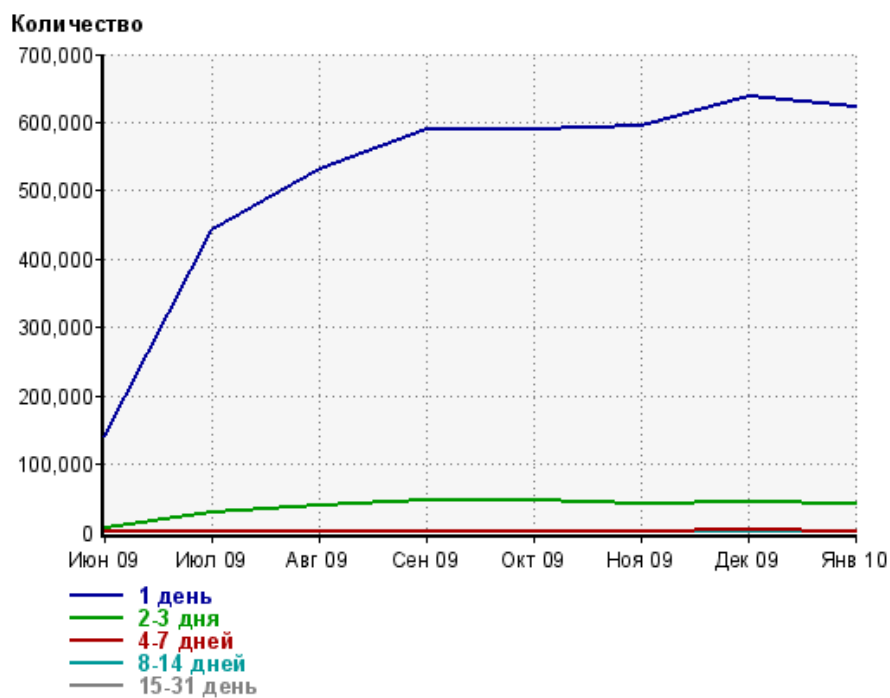
Июн 09: 2.1	Окт 09: 2.0
Июл 09: 2.2	Ноя 09: 2.1
Авг 09: 2.2	Дек 09: 2.1
Сен 09: 2.0	Янв 10: 2.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	301429 (28.6%)	204006 (21.8%)	237319 (24.4%)
tizer.4smi.ru	121441 (11.5%)	94766 (10.1%)	103633 (10.6%)
text.4smi.ru	113795 (10.8%)	101942 (10.9%)	94710 (9.7%)
Закладки	87623 (8.3%)	80991 (8.7%)	82691 (8.5%)
marketgid.com	83651 (7.9%)	103870 (11.1%)	98027 (10.1%)
google.ru	63323 (6.0%)	67763 (7.2%)	63640 (6.5%)
news.yandex.ru	62756 (6.0%)	58335 (6.2%)	57090 (5.9%)
150x120.4smi.ru	52462 (5.0%)	65595 (7.0%)	70773 (7.3%)
go.mail.ru	45210 (4.3%)	29774 (3.2%)	35479 (3.6%)
trud.ru	38580 (3.7%)	38410 (4.1%)	36598 (3.8%)
google.com	10098 (1.0%)	11127 (1.2%)	10616 (1.1%)
ru.redtram.com	7343 (0.7%)	7602 (0.8%)	9221 (0.9%)
nova.rambler.ru	6597 (0.6%)	6688 (0.7%)	6714 (0.7%)
news.rambler.ru	6535 (0.6%)	8543 (0.9%)	6990 (0.7%)
images.yandex.ru	5195 (0.5%)	4497 (0.5%)	4883 (0.5%)
topnovosti.net	3739 (0.4%)	2952 (0.3%)	2236 (0.2%)
ad16.bannerbank.ru	3636 (0.3%)	3244 (0.3%)	3179 (0.3%)
Не определена	3057 (0.3%)	2804 (0.3%)	2783 (0.3%)
Другие	2795 (0.3%)	6938 (0.7%)	9279 (1.0%)
google.com.ua	2719 (0.3%)	3174 (0.3%)	2904 (0.3%)
yaca.yandex.ru	2646 (0.3%)	1575 (0.2%)	1704 (0.2%)
mirnovostei.com	2469 (0.2%)	3504 (0.4%)	1991 (0.2%)
yandex.ua	1763 (0.2%)	1399 (0.1%)	1499 (0.2%)
search.qip.ru	1704 (0.2%)	1285 (0.1%)	1472 (0.2%)
bing.com	1496 (0.1%)	1717 (0.2%)	1553 (0.2%)
news.yandex.ua	1086 (0.1%)	1080 (0.1%)	914 (0.1%)
extra-m.ru	981 (0.1%)	592 (0.1%)	728 (0.1%)
nigma.ru	971 (0.1%)	898 (0.1%)	867 (0.1%)
vkontakte.ru	942 (0.1%)	824 (0.1%)	815 (0.1%)
images.google.ru	814 (0.1%)	760 (0.1%)	796 (0.1%)
сумма выбранных	1036856 (98.4%)	916655 (98.0%)	951104 (97.6%)
всего	1053594 (100.0%)	935805 (100.0%)	974027 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").