



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за февраль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,405,994

Число посетителей: 720,420

Доля мужчин: 47.2 %

Доля женщин: 52.8 %

Посетители младше 18 лет: 9.0 %

Посетители от 18 до 24 лет: 19.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.8 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.9 %

Посетители старше 44 лет: 20.3 %

Преобладающая страна - Россия: 84.2 %

Преобладающий регион - Москва: 52.8 %

Число переходов с поисковиков: 404,567

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 315,123

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,345 (2.8%)	44,146 (6.1%)	64,491 (9.0%)
18-24	60,519 (8.4%)	76,438 (10.6%)	136,957 (19.0%)
25-34	122,204 (17.0%)	128,672 (17.9%)	250,876 (34.8%)
35-44	61,068 (8.5%)	61,024 (8.5%)	122,092 (16.9%)
45+	76,170 (10.6%)	69,834 (9.7%)	146,004 (20.3%)
Любой возраст	340,306 (47.2%)	380,114 (52.8%)	720,420 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	112	82
18-24	70	87	79
25-34	114	137	125
35-44	75	76	75
45+	137	135	136
Любой возраст	92	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	143	101
18-24	90	111	101
25-34	136	138	137
35-44	78	72	75
45+	95	71	82
Любой возраст	98	101	99

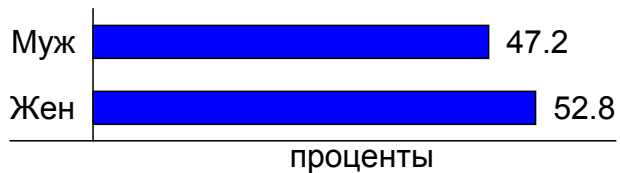
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

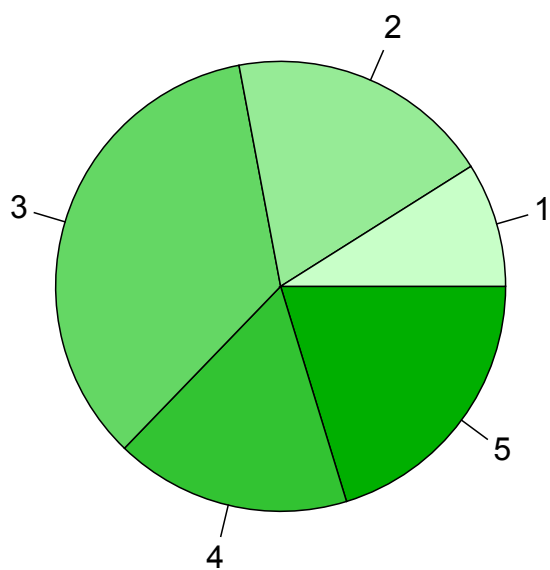
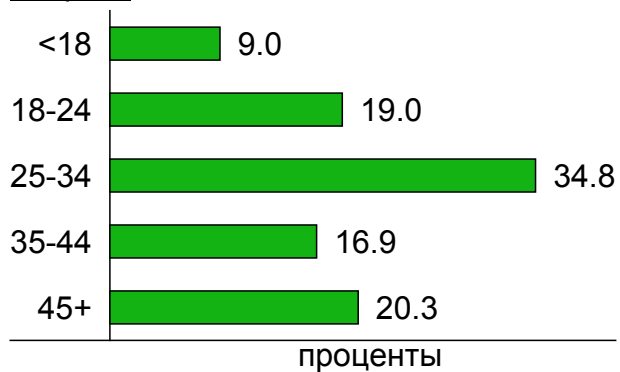
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	88	75
18-24	78	95	87
25-34	105	123	114
35-44	78	77	77
45+	147	139	143
Любой возраст	95	104	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

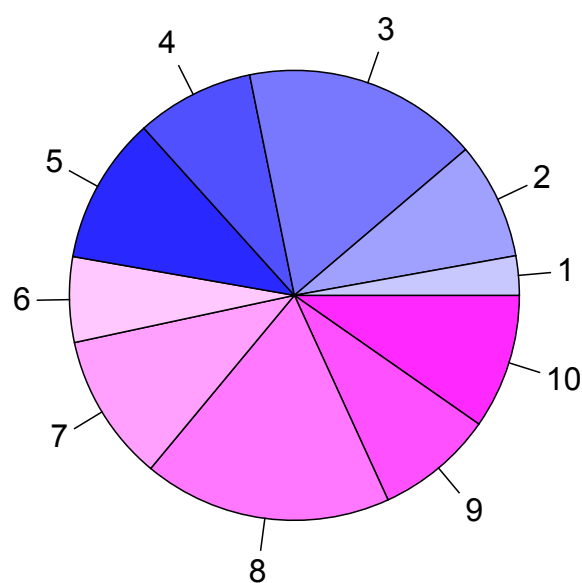
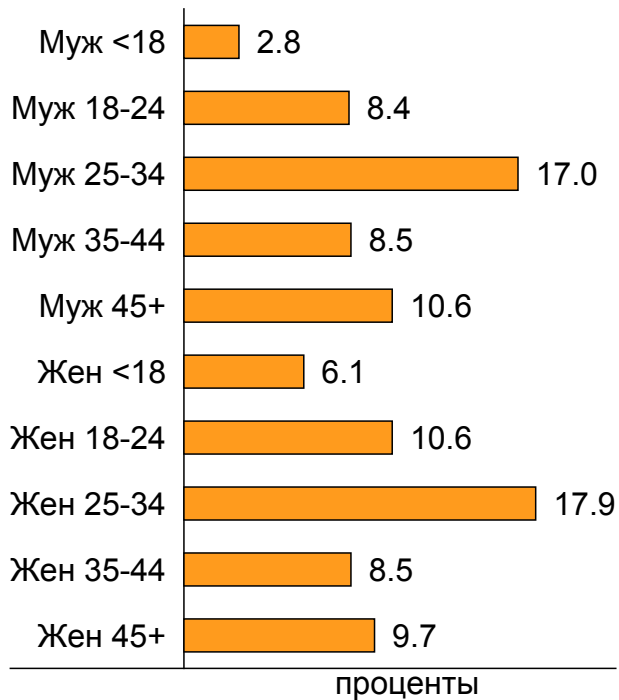


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

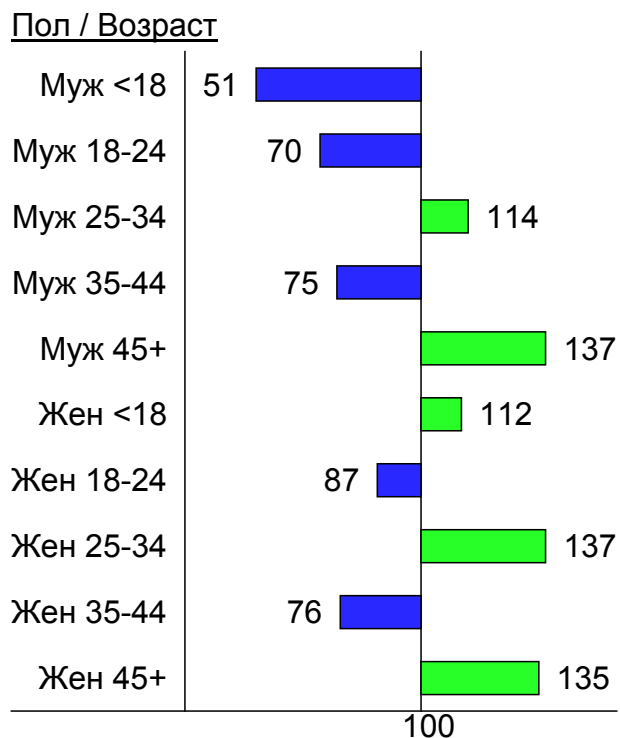
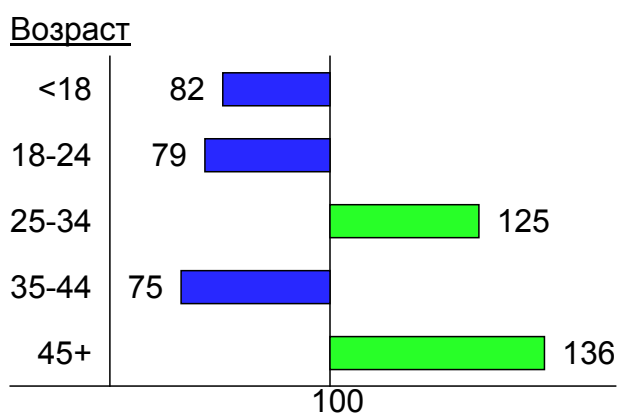
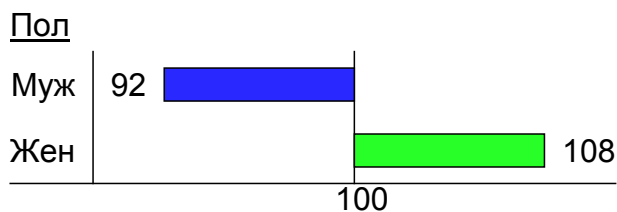
Пол / Возраст



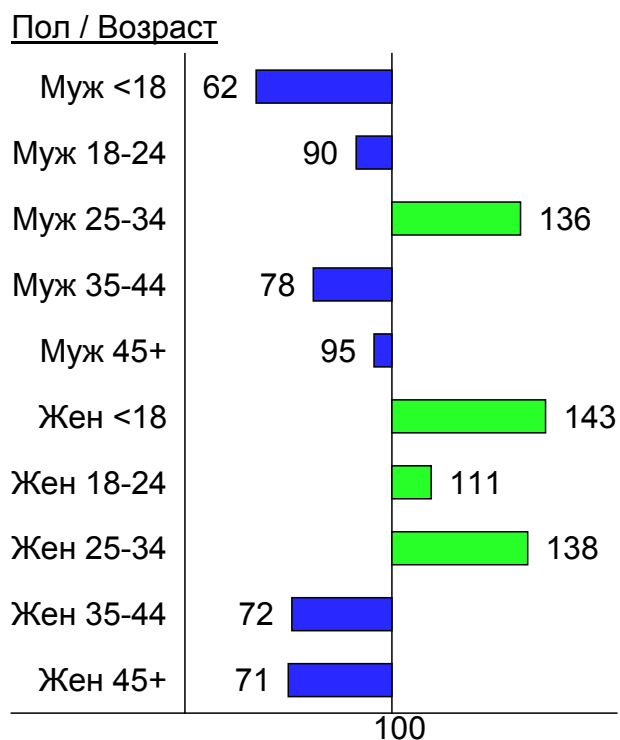
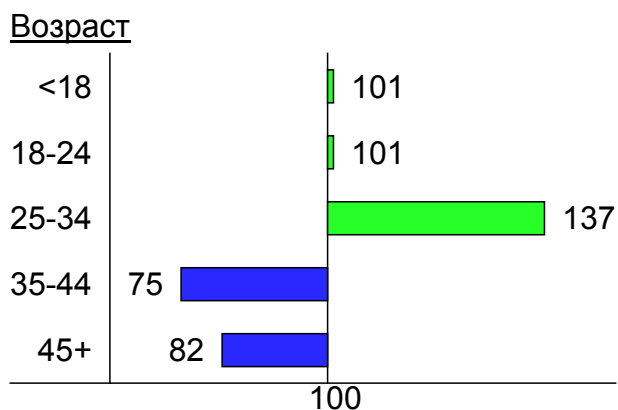
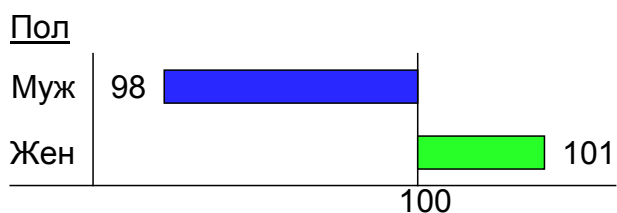
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



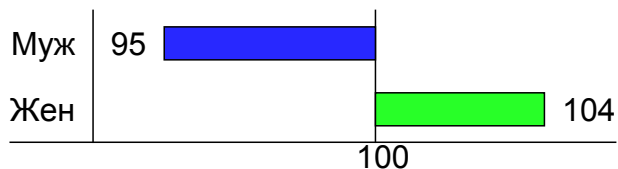
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



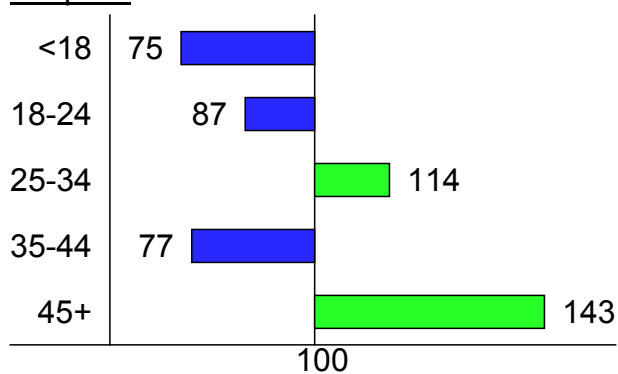
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

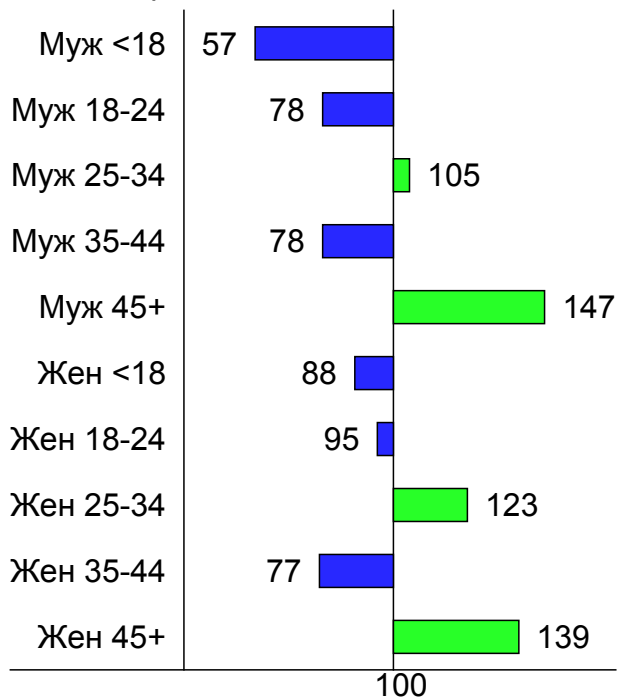
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	140,201 (19.5%)	162,438 (22.5%)	302,639 (42.0%)
Средний доход	152,281 (21.1%)	42,807 (5.9%)	195,088 (27.1%)
Высокий доход	142,344 (19.8%)	15,860 (2.2%)	158,204 (22.0%)
Любой доход	434,826 (60.4%)	221,105 (30.7%)	655,931 (91.0%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	96	103	100
Средний доход	108	87	103
Высокий доход	104	102	104
Любой доход	103	100	102

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	97	102	100
Средний доход	109	88	103
Высокий доход	109	105	109
Любой доход	105	99	103

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

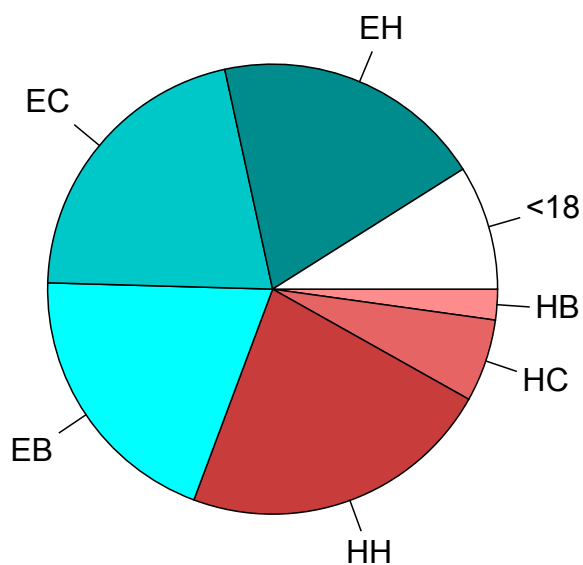
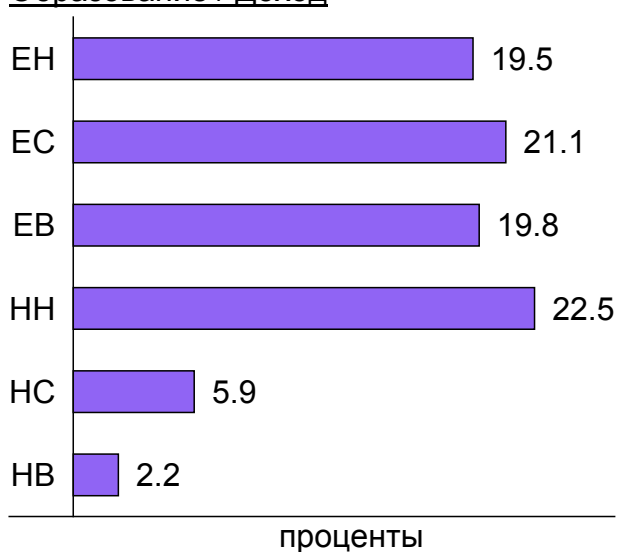
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

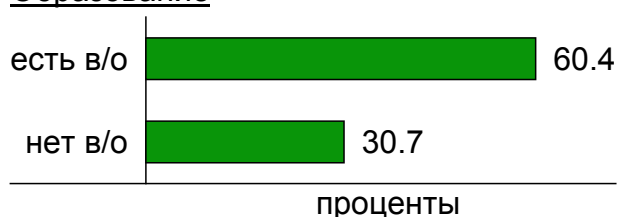
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

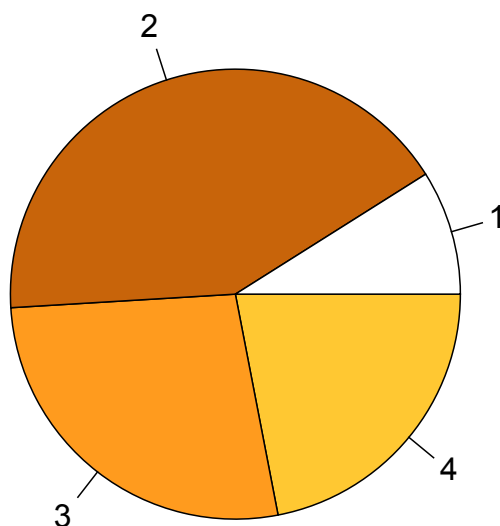
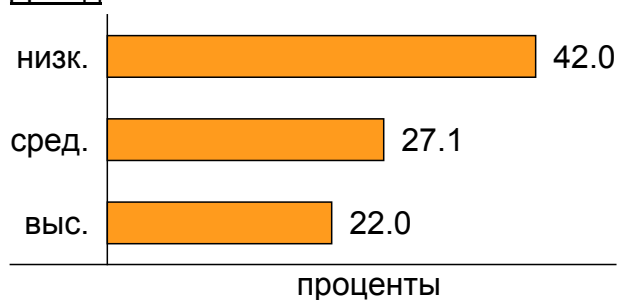
Образование / Доход



Образование



Доход

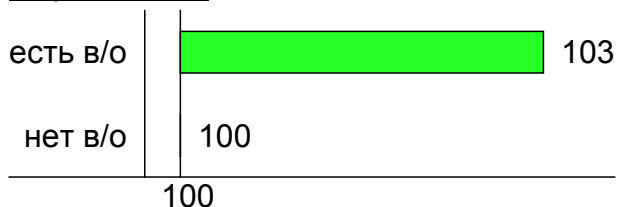


1: Младше 18 лет
2: Низкий доход
3: Средний доход
4: Высокий доход

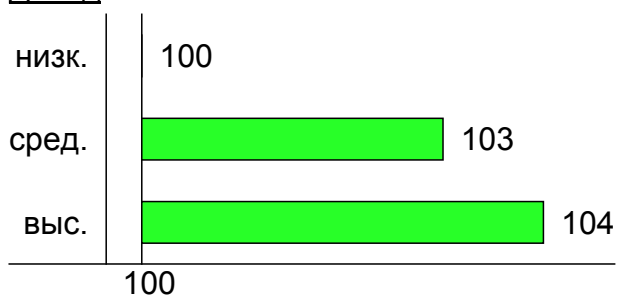
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

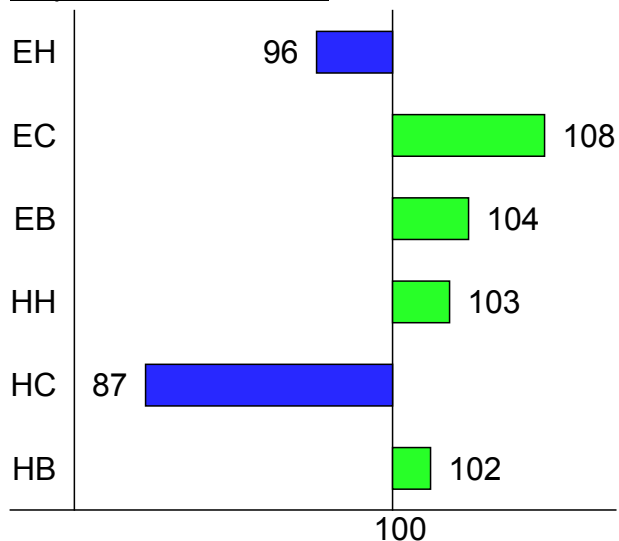
Образование



Доход

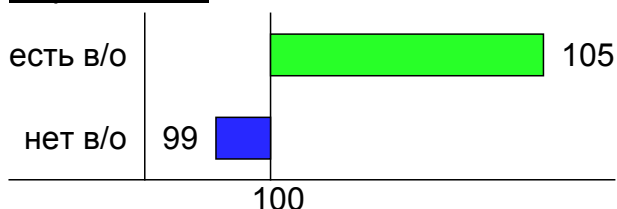


Образование / Доход

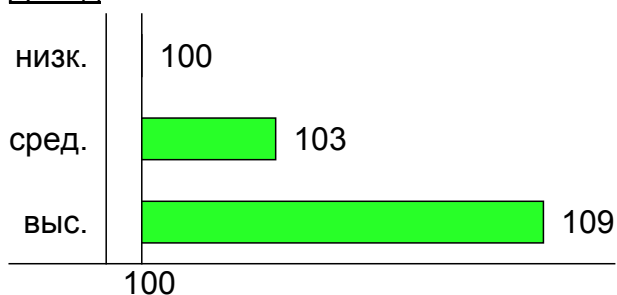


Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

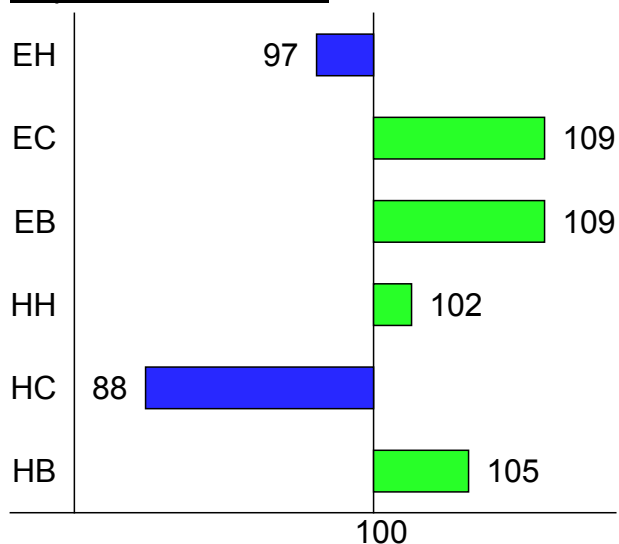
Образование



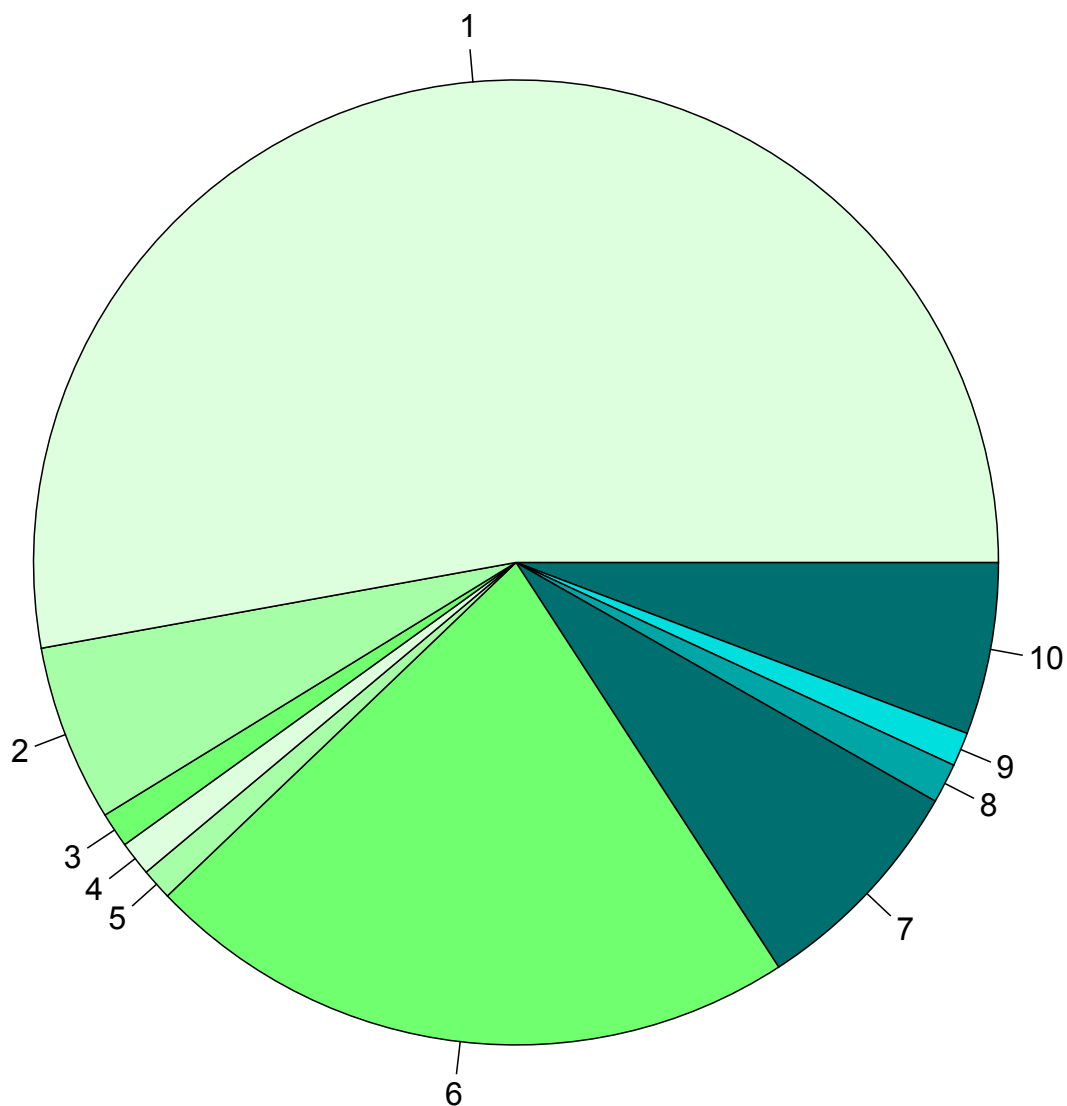
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 52.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 1.2%
- 4: Екатеринбург - 1.2%
- 5: Уфа - 1.1%
- 6: Остальные регионы России - 22.0%

Другие страны:

- 7: Украина - 7.6%
- 8: Беларусь - 1.3%
- 9: Казахстан - 1.1%
- 10: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23673 (84.2%)	22016 (84.3%)	21777 (84.2%)
Украина	2137 (7.6%)	1941 (7.4%)	1969 (7.6%)
Беларусь	375 (1.3%)	449 (1.7%)	384 (1.5%)
Казахстан	320 (1.1%)	276 (1.1%)	268 (1.0%)
Германия	255 (0.9%)	219 (0.8%)	222 (0.9%)
Молдавия	165 (0.6%)	151 (0.6%)	149 (0.6%)
США	152 (0.5%)	128 (0.5%)	144 (0.6%)
Латвия	117 (0.4%)	139 (0.5%)	119 (0.5%)
Израиль	116 (0.4%)	85 (0.3%)	96 (0.4%)
Литва	93 (0.3%)	109 (0.4%)	97 (0.4%)
Эстония	70 (0.2%)	67 (0.3%)	63 (0.2%)
Грузия	51 (0.2%)	39 (0.1%)	44 (0.2%)
Великобритания	48 (0.2%)	43 (0.2%)	45 (0.2%)
Канада	36 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Другие	35 (0.1%)	43 (0.2%)	33 (0.1%)
Азербайджан	33 (0.1%)	26 (0.1%)	28 (0.1%)
Франция	32 (0.1%)	32 (0.1%)	30 (0.1%)
Армения	32 (0.1%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
Узбекистан	30 (0.1%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
Италия	25 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
Финляндия	24 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
Болгария	21 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Испания	20 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Чехия	20 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Норвегия	17 (0.1%)	7.5 (0.0%)	11 (0.0%)
Швеция	17 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Польша	17 (0.1%)	12 (0.0%)	13 (0.1%)
Бельгия	15 (0.1%)	12 (0.0%)	14 (0.1%)
Греция	14 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Нидерланды	14 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.1%)
Турция	12 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Киргизия	11 (0.0%)	8.3 (0.0%)	9.2 (0.0%)
Швейцария	11 (0.0%)	8.9 (0.0%)	9.7 (0.0%)
Китай	11 (0.0%)	9.5 (0.0%)	11 (0.0%)
Португалия	9.4 (0.0%)	5.8 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Австрия	8.9 (0.0%)	7.8 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Ирландия	6.9 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Япония	5.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Южная Корея	5.5 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Дания	5.4 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Австралия	5.4 (0.0%)	5.1 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Венгрия	5.1 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Таджикистан	4.8 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.7 (0.0%)
ОАЭ	4.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Кипр	3.6 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Румыния	3.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Египет	3.1 (0.0%)	2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Индия	2.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Европа	2.8 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Словакия	2.6 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
сумма выбранных	28098.9 (99.9%)	26109.7 (99.9%)	25836.9 (99.9%)
всего	28127 (100.0%)	26131 (100.0%)	25863 (100.0%)

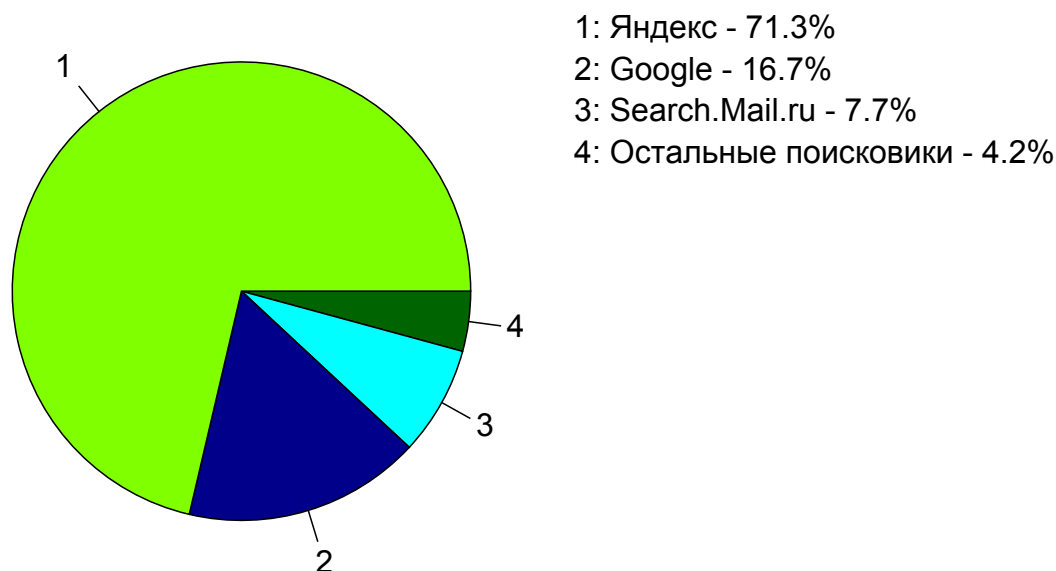
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	14864 (62.8%)	14102 (64.1%)	13529 (62.1%)
Санкт-Петербург	1666 (7.0%)	1425 (6.5%)	1503 (6.9%)
Новосибирск	330 (1.4%)	285 (1.3%)	300 (1.4%)
Екатеринбург	324 (1.4%)	283 (1.3%)	297 (1.4%)
Уфа	296 (1.3%)	291 (1.3%)	298 (1.4%)
Челябинск	276 (1.2%)	258 (1.2%)	264 (1.2%)
Нижний Новгород	267 (1.1%)	243 (1.1%)	258 (1.2%)
Самара	251 (1.1%)	166 (0.8%)	197 (0.9%)
Краснодар	220 (0.9%)	206 (0.9%)	201 (0.9%)
Казань	218 (0.9%)	205 (0.9%)	212 (1.0%)
Красноярск	210 (0.9%)	175 (0.8%)	189 (0.9%)
Ростов-на-Дону	209 (0.9%)	205 (0.9%)	202 (0.9%)
Пермь	197 (0.8%)	187 (0.8%)	211 (1.0%)
Кемерово	176 (0.7%)	154 (0.7%)	157 (0.7%)
Волгоград	168 (0.7%)	144 (0.7%)	154 (0.7%)
Воронеж	165 (0.7%)	158 (0.7%)	157 (0.7%)
Омск	162 (0.7%)	163 (0.7%)	160 (0.7%)
Тюмень	138 (0.6%)	126 (0.6%)	133 (0.6%)
Саратов	132 (0.6%)	112 (0.5%)	123 (0.6%)
Белгород	131 (0.6%)	94 (0.4%)	102 (0.5%)
Ярославль	130 (0.5%)	118 (0.5%)	117 (0.5%)
Ижевск	121 (0.5%)	108 (0.5%)	120 (0.6%)
Сургут	120 (0.5%)	109 (0.5%)	119 (0.5%)
Иркутск	115 (0.5%)	93 (0.4%)	106 (0.5%)
Оренбург	108 (0.5%)	88 (0.4%)	97 (0.4%)
Барнаул	106 (0.4%)	93 (0.4%)	99 (0.5%)
Пенза	93 (0.4%)	94 (0.4%)	95 (0.4%)
Калининград	92 (0.4%)	89 (0.4%)	85 (0.4%)
Рязань	92 (0.4%)	91 (0.4%)	88 (0.4%)
Тула	91 (0.4%)	91 (0.4%)	89 (0.4%)
Владивосток	89 (0.4%)	78 (0.4%)	86 (0.4%)
Владимир	85 (0.4%)	74 (0.3%)	76 (0.3%)
Чебоксары	84 (0.4%)	84 (0.4%)	84 (0.4%)
Калуга	84 (0.4%)	81 (0.4%)	80 (0.4%)
Тверь	79 (0.3%)	78 (0.4%)	77 (0.4%)
Тольятти	79 (0.3%)	74 (0.3%)	76 (0.3%)
Брянск	77 (0.3%)	76 (0.3%)	77 (0.4%)
Киров	74 (0.3%)	74 (0.3%)	76 (0.3%)
Мурманск	73 (0.3%)	62 (0.3%)	64 (0.3%)
Липецк	72 (0.3%)	69 (0.3%)	69 (0.3%)
не определён	71 (0.3%)	67 (0.3%)	70 (0.3%)
Томск	70 (0.3%)	67 (0.3%)	70 (0.3%)
Ульяновск	68 (0.3%)	69 (0.3%)	68 (0.3%)
Курск	66 (0.3%)	79 (0.4%)	76 (0.3%)
Сыктывкар	65 (0.3%)	59 (0.3%)	66 (0.3%)
Петрозаводск	64 (0.3%)	44 (0.2%)	52 (0.2%)
Архангельск	61 (0.3%)	51 (0.2%)	55 (0.3%)
Курган	61 (0.3%)	58 (0.3%)	59 (0.3%)
Ставрополь	59 (0.2%)	55 (0.2%)	54 (0.2%)
Хабаровск	58 (0.2%)	53 (0.2%)	54 (0.2%)
сумма выбранных	22907 (96.8%)	21308 (96.8%)	21051 (96.7%)
всего	23673 (100.0%)	22016 (100.0%)	21778 (100.0%)

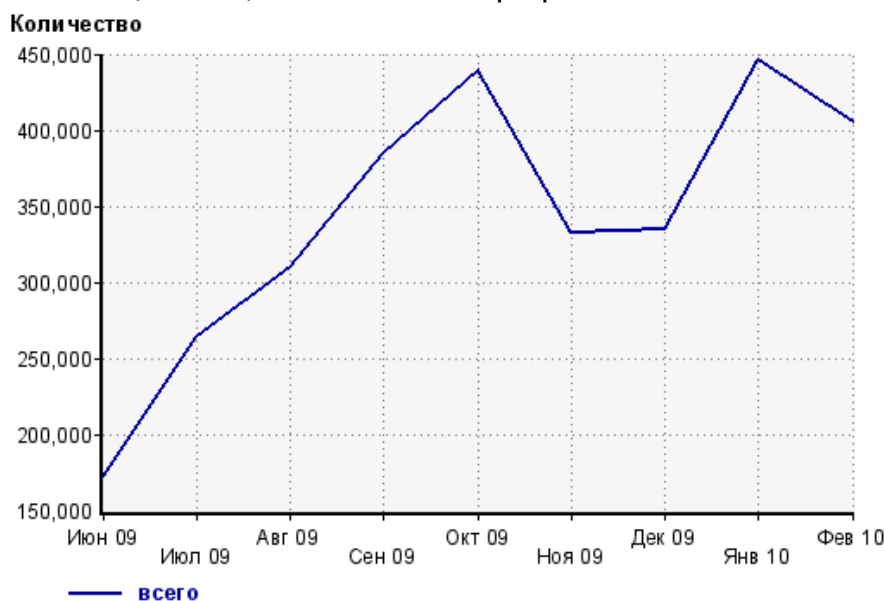
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	288618 (71.3%)	303351 (68.1%)	265130 (67.1%)
Google	67702 (16.7%)	77339 (17.4%)	76217 (19.3%)
Search.Mail.ru	31133 (7.7%)	45210 (10.1%)	35038 (8.9%)
Rambler	5808 (1.4%)	6627 (1.5%)	6378 (1.6%)
Яндекс (картинки)	4376 (1.1%)	5359 (1.2%)	4767 (1.2%)
Google (картинки)	1951 (0.5%)	2065 (0.5%)	2010 (0.5%)
QIP.ru	1513 (0.4%)	1769 (0.4%)	1555 (0.4%)
Bing	1416 (0.4%)	1496 (0.3%)	1543 (0.4%)
Nigma	797 (0.2%)	971 (0.2%)	888 (0.2%)
Conduit.com	449 (0.1%)	493 (0.1%)	485 (0.1%)
сумма выбранных	403763 (99.8%)	444680 (99.8%)	394011 (99.8%)
всего	404567 (100.0%)	445597 (100.0%)	394915 (100.0%)

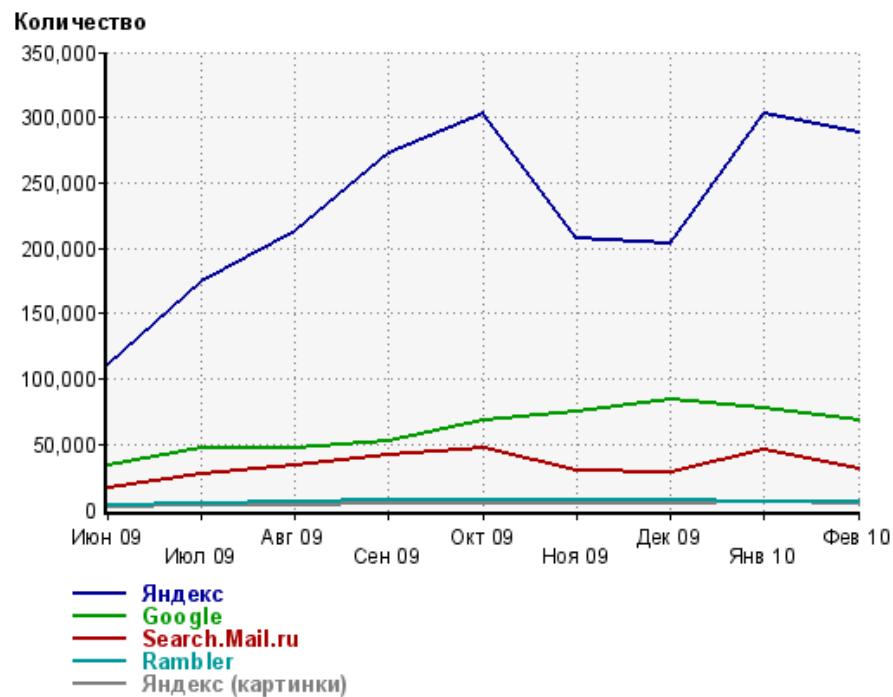
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июн 09	111184	33355	16991	3431	2089
Июл 09	174987	47294	27447	5040	3027
Авг 09	213353	46552	33589	6161	3583
Сен 09	272325	52131	41949	6643	4098
Окт 09	303194	67785	46859	7710	4908
Ноя 09	207980	74935	30396	6883	5105
Дек 09	203422	83611	28773	6700	4567
Янв 10	303351	77339	45210	6627	5359
Фев 10	288618	67702	31133	5808	4376

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

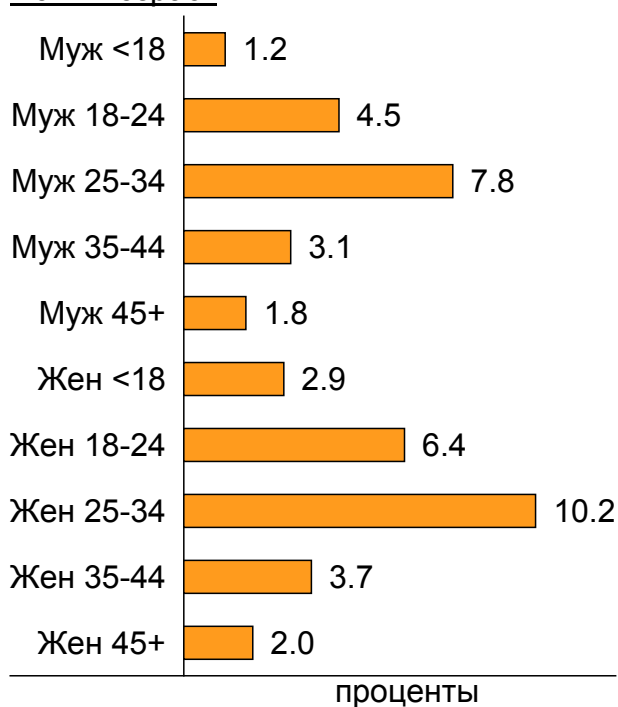
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,856 (1.2%)	21,249 (2.9%)	30,105 (4.2%)
18-24	32,192 (4.5%)	46,441 (6.4%)	78,633 (10.9%)
25-34	56,362 (7.8%)	73,677 (10.2%)	130,039 (18.1%)
35-44	21,976 (3.1%)	26,617 (3.7%)	48,593 (6.7%)
45+	13,062 (1.8%)	14,691 (2.0%)	27,753 (3.9%)
Любой возраст	132,448 (18.4%)	182,675 (25.4%)	315,123 (43.7%)

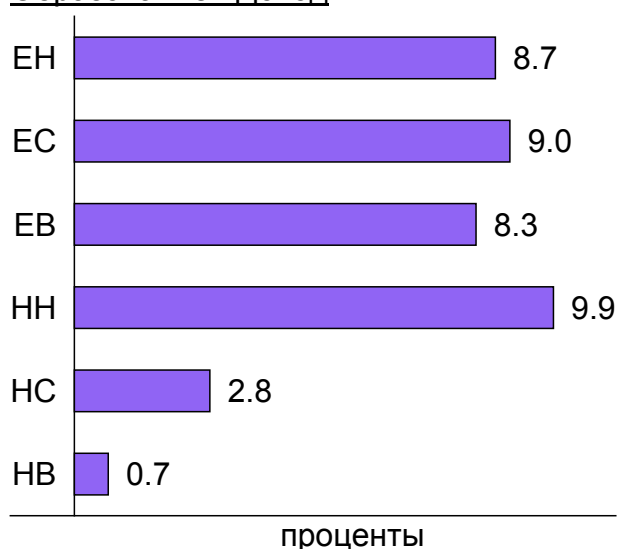
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	62,835 (8.7%)	71,585 (9.9%)	134,420 (18.7%)
Средний доход	64,821 (9.0%)	20,406 (2.8%)	85,227 (11.8%)
Высокий доход	59,988 (8.3%)	5,383 (0.7%)	65,371 (9.1%)
Любой доход	187,644 (26.0%)	97,374 (13.5%)	285,018 (39.6%)

Пол / Возраст



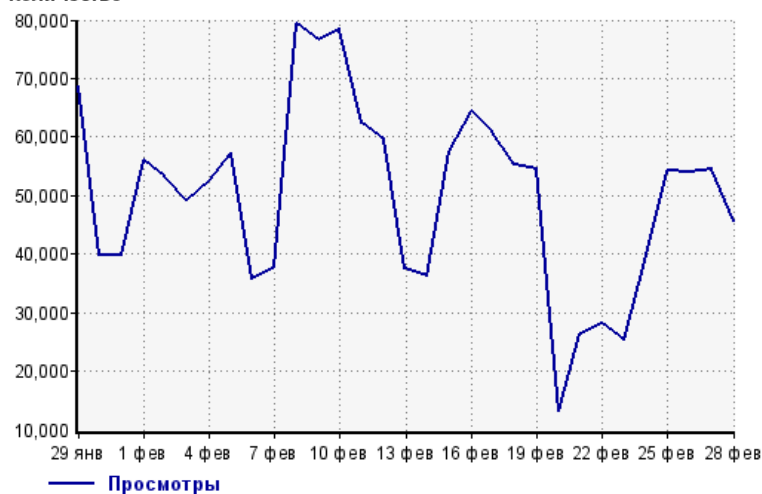
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

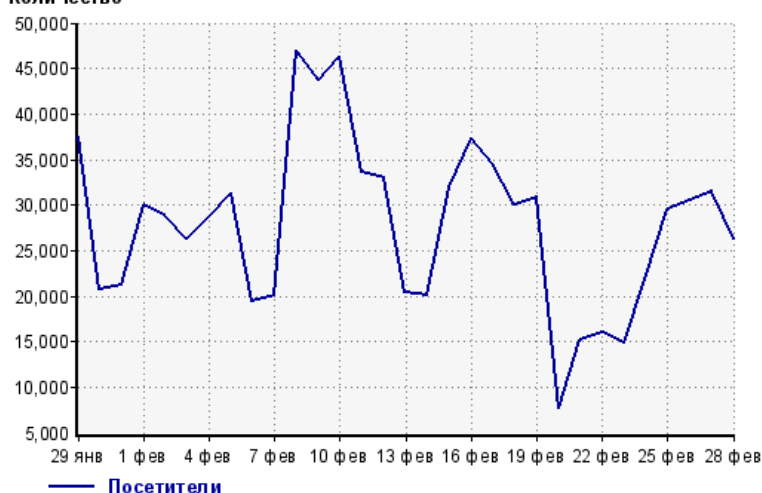
Количество



29 янв:	68,804	14 фев:	36,322
30 янв:	39,681	15 фев:	57,490
31 янв:	39,719	16 фев:	64,481
1 фев:	56,156	17 фев:	60,861
2 фев:	53,242	18 фев:	55,330
3 фев:	49,222	19 фев:	54,621
4 фев:	52,592	20 фев:	13,292
5 фев:	57,361	21 фев:	26,377
6 фев:	35,866	22 фев:	28,084
7 фев:	37,720	23 фев:	25,340
8 фев:	79,446	24 фев:	39,804
9 фев:	76,604	25 фев:	54,146
10 фев:	78,237	26 фев:	53,942
11 фев:	62,340	27 фев:	54,439
12 фев:	59,467	28 фев:	45,604
13 фев:	37,608		

Размер аудитории сайта

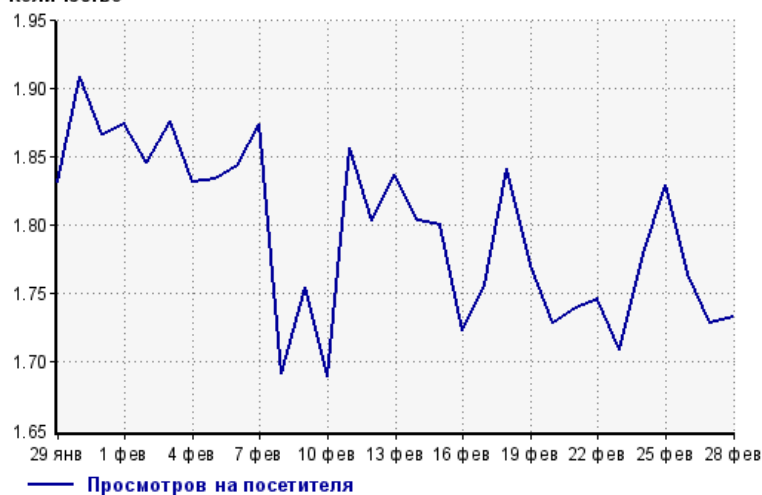
Количество



29 янв:	37,552	14 фев:	20,131
30 янв:	20,780	15 фев:	31,926
31 янв:	21,274	16 фев:	37,409
1 фев:	29,954	17 фев:	34,639
2 фев:	28,834	18 фев:	30,045
3 фев:	26,228	19 фев:	30,839
4 фев:	28,701	20 фев:	7,688
5 фев:	31,272	21 фев:	15,162
6 фев:	19,449	22 фев:	16,085
7 фев:	20,118	23 фев:	14,826
8 фев:	46,963	24 фев:	22,360
9 фев:	43,662	25 фев:	29,588
10 фев:	46,307	26 фев:	30,575
11 фев:	33,572	27 фев:	31,483
12 фев:	32,959	28 фев:	26,316
13 фев:	20,467		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

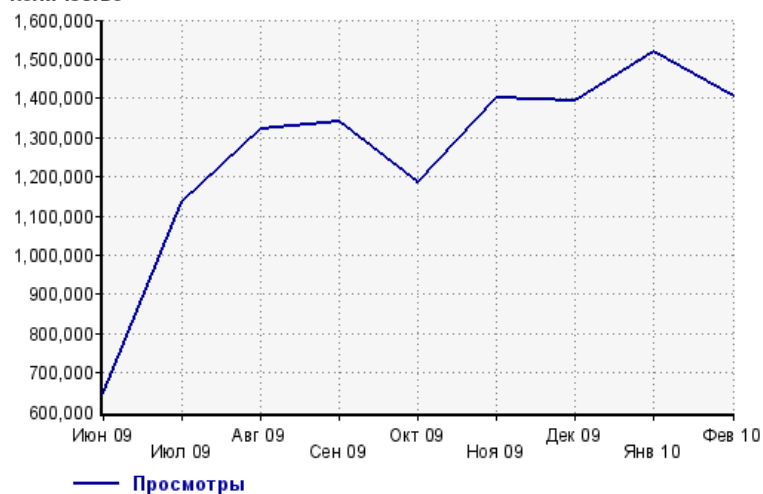


29 янв:	1.8	14 фев:	1.8
30 янв:	1.9	15 фев:	1.8
31 янв:	1.9	16 фев:	1.7
1 фев:	1.9	17 фев:	1.8
2 фев:	1.8	18 фев:	1.8
3 фев:	1.9	19 фев:	1.8
4 фев:	1.8	20 фев:	1.7
5 фев:	1.8	21 фев:	1.7
6 фев:	1.8	22 фев:	1.7
7 фев:	1.9	23 фев:	1.7
8 фев:	1.7	24 фев:	1.8
9 фев:	1.8	25 фев:	1.8
10 фев:	1.7	26 фев:	1.8
11 фев:	1.9	27 фев:	1.7
12 фев:	1.8	28 фев:	1.7
13 фев:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

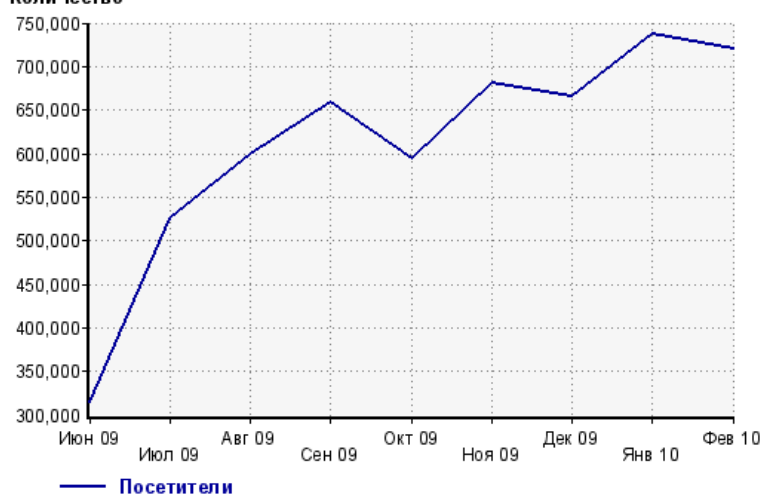
Количество



Июн 09: 647,086	Ноя 09: 1,399,412
Июл 09: 1,137,073	Дек 09: 1,392,656
Авг 09: 1,321,582	Янв 10: 1,519,199
Сен 09: 1,340,453	Фев 10: 1,405,994
Окт 09: 1,187,035	

Размер аудитории сайта

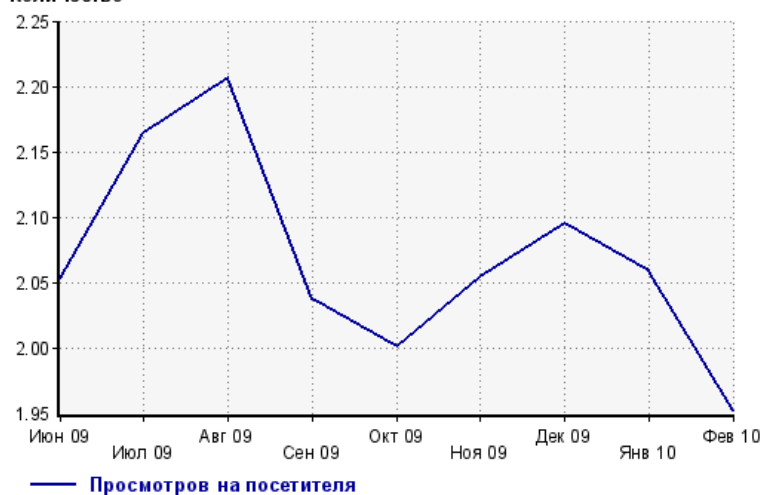
Количество



Июн 09: 315,226	Ноя 09: 681,465
Июл 09: 525,325	Дек 09: 664,942
Авг 09: 599,020	Янв 10: 737,924
Сен 09: 657,983	Фев 10: 720,420
Окт 09: 593,241	

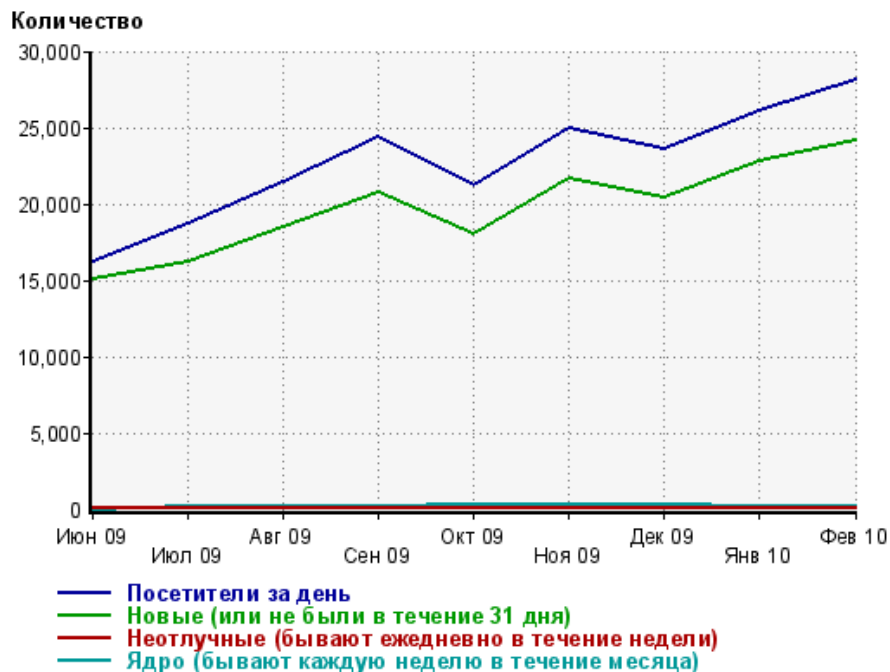
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



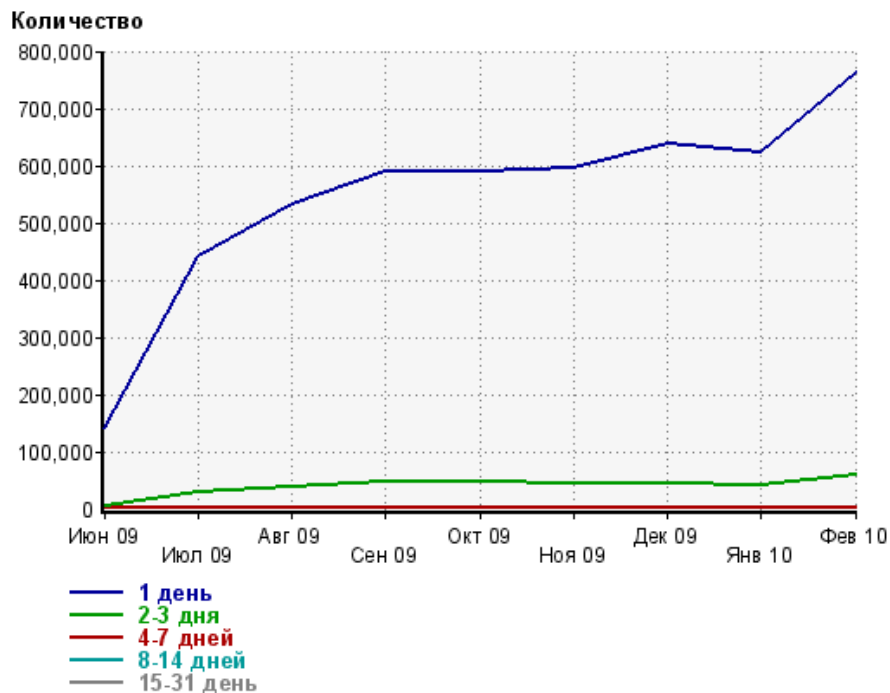
Июн 09: 2.1	Ноя 09: 2.1
Июл 09: 2.2	Дек 09: 2.1
Авг 09: 2.2	Янв 10: 2.1
Сен 09: 2.0	Фев 10: 2.0
Окт 09: 2.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	286405 (28.9%)	301429 (28.6%)	263946 (26.6%)
tizer.4smi.ru	109107 (11.0%)	121441 (11.5%)	108438 (10.9%)
marketgid.com	91548 (9.2%)	83651 (7.9%)	93023 (9.4%)
Закладки	85910 (8.7%)	87623 (8.3%)	84841 (8.5%)
news.yandex.ru	82160 (8.3%)	62756 (6.0%)	67750 (6.8%)
text.4smi.ru	78946 (8.0%)	113795 (10.8%)	98227 (9.9%)
google.ru	54389 (5.5%)	63323 (6.0%)	61825 (6.2%)
150x120.4smi.ru	50636 (5.1%)	52462 (5.0%)	56231 (5.7%)
trud.ru	33203 (3.3%)	38580 (3.7%)	36731 (3.7%)
go.mail.ru	31133 (3.1%)	45210 (4.3%)	35372 (3.6%)
news.rambler.ru	14110 (1.4%)	6535 (0.6%)	9729 (1.0%)
ru.redtram.com	9260 (0.9%)	7343 (0.7%)	8068 (0.8%)
google.com	8772 (0.9%)	10098 (1.0%)	9999 (1.0%)
nova.rambler.ru	5786 (0.6%)	6597 (0.6%)	6357 (0.6%)
topnovosti.net	4431 (0.4%)	3739 (0.4%)	3707 (0.4%)
images.yandex.ru	4215 (0.4%)	5195 (0.5%)	4635 (0.5%)
news.yandex.ua	3184 (0.3%)	1086 (0.1%)	1783 (0.2%)
ad16.bannerbank.ru	2964 (0.3%)	3636 (0.3%)	3281 (0.3%)
google.com.ua	2908 (0.3%)	2719 (0.3%)	2933 (0.3%)
Другие	2609 (0.3%)	4014 (0.4%)	4662 (0.5%)
yaca.yandex.ru	2315 (0.2%)	2646 (0.3%)	2178 (0.2%)
yandex.ua	2057 (0.2%)	1763 (0.2%)	1739 (0.2%)
mirnovostei.com	1707 (0.2%)	2469 (0.2%)	2560 (0.3%)
search.qip.ru	1499 (0.2%)	1704 (0.2%)	1496 (0.2%)
bing.com	1416 (0.1%)	1496 (0.1%)	1543 (0.2%)
Не определена	1280 (0.1%)	3057 (0.3%)	2380 (0.2%)
win.mail.ru	1128 (0.1%)	730 (0.1%)	918 (0.1%)
news.liveinternet.ru	1056 (0.1%)	31 (0.0%)	463 (0.0%)
images.google.ru	807 (0.1%)	814 (0.1%)	793 (0.1%)
nigma.ru	797 (0.1%)	971 (0.1%)	888 (0.1%)
сумма выбранных	975738 (98.4%)	1036913 (98.4%)	976496 (98.3%)
всего	991799 (100.0%)	1053594 (100.0%)	993732 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").