



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,734,670

Число посетителей: 858,249

Доля мужчин: 48.1 %

Доля женщин: 51.9 %

Посетители младше 18 лет: 8.4 %

Посетители от 18 до 24 лет: 22.2 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 15.5 %

Посетители старше 44 лет: 19.8 %

Преобладающая страна - Россия: 82.6 %

Преобладающий регион - Москва: 48.7 %

Число переходов с поисковиков: 465,389

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 362,231

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23,793 (2.8%)	48,179 (5.6%)	71,972 (8.4%)
18-24	81,452 (9.5%)	109,266 (12.7%)	190,718 (22.2%)
25-34	144,424 (16.8%)	148,321 (17.3%)	292,745 (34.1%)
35-44	69,387 (8.1%)	63,438 (7.4%)	132,825 (15.5%)
45+	94,184 (11.0%)	75,805 (8.8%)	169,989 (19.8%)
Любой возраст	413,240 (48.1%)	445,009 (51.9%)	858,249 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	109	79
18-24	80	104	92
25-34	112	132	122
35-44	71	66	68
45+	141	121	132
Любой возраст	93	106	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	131	95
18-24	102	133	118
25-34	135	133	134
35-44	74	63	68
45+	99	65	80
Любой возраст	100	99	100

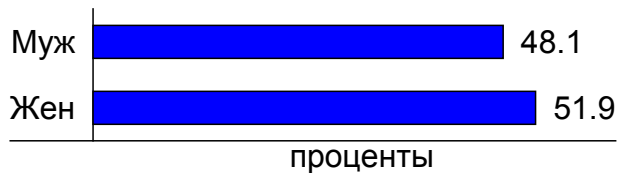
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

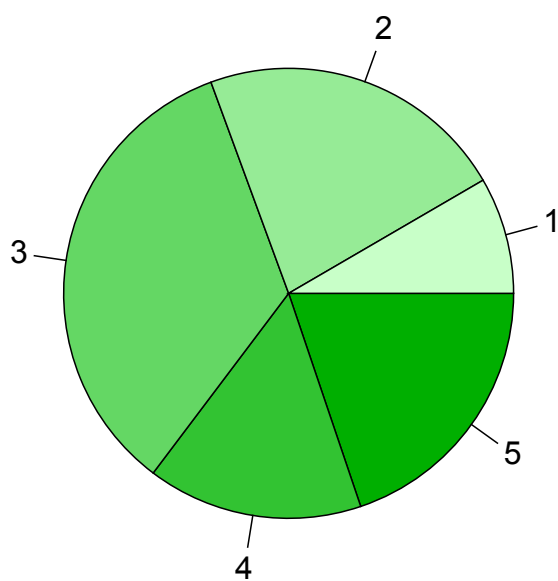
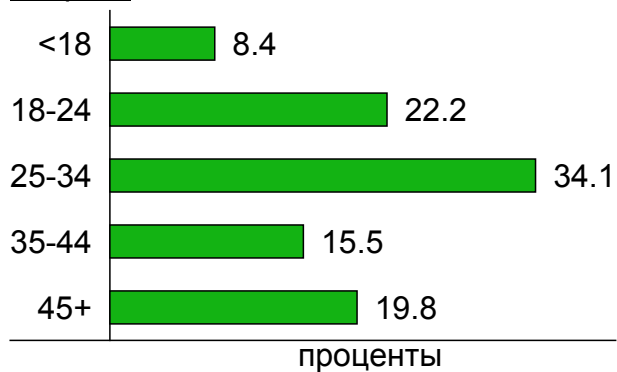
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	92	79
18-24	86	99	93
25-34	102	114	108
35-44	80	73	76
45+	150	129	140
Любой возраст	97	102	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

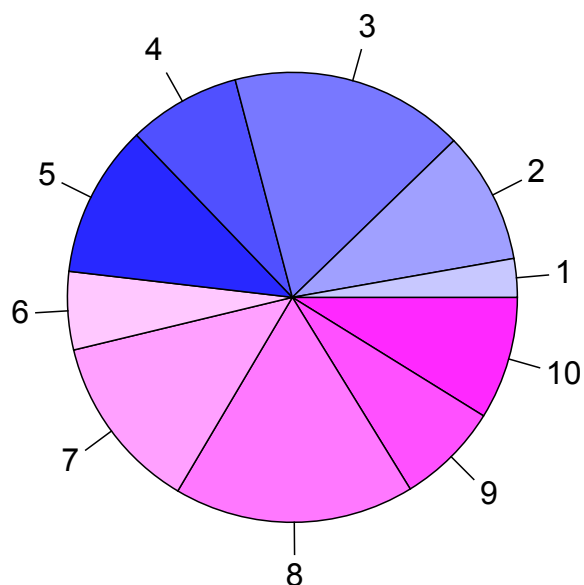
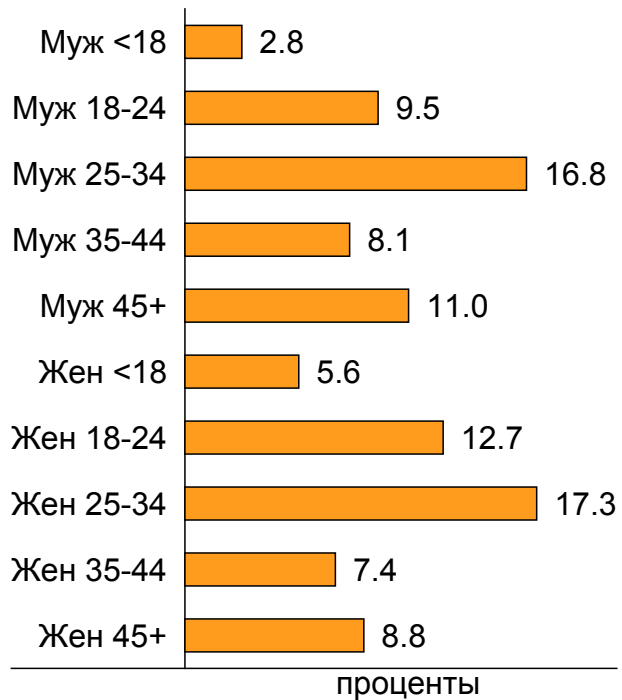
Пол



Возраст

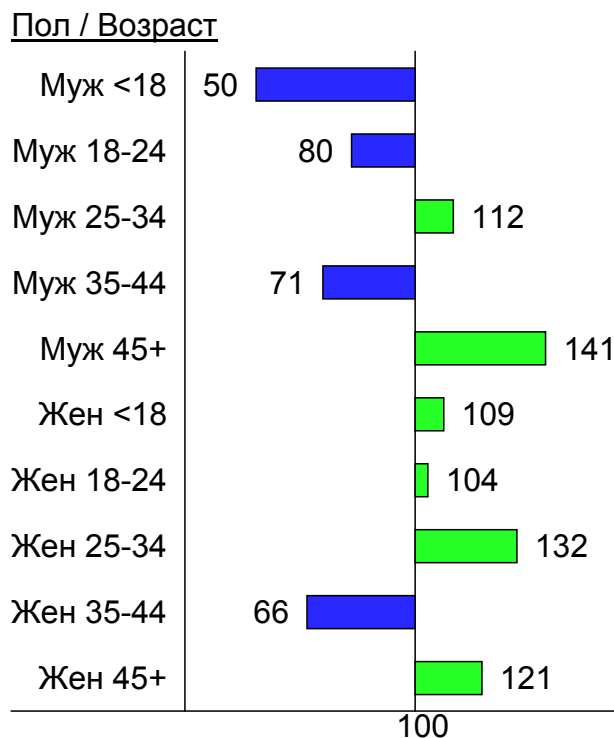
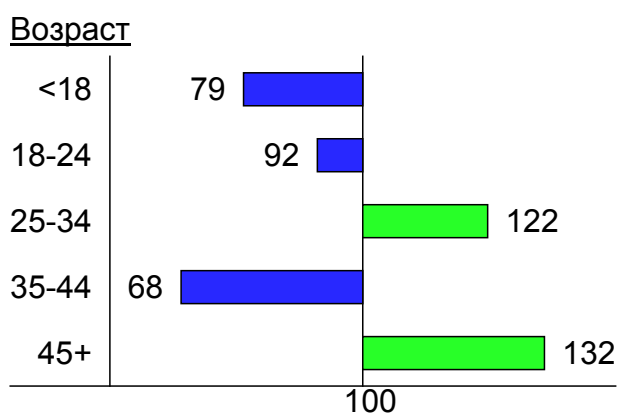
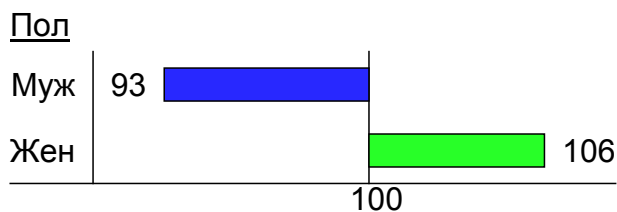


Пол / Возраст

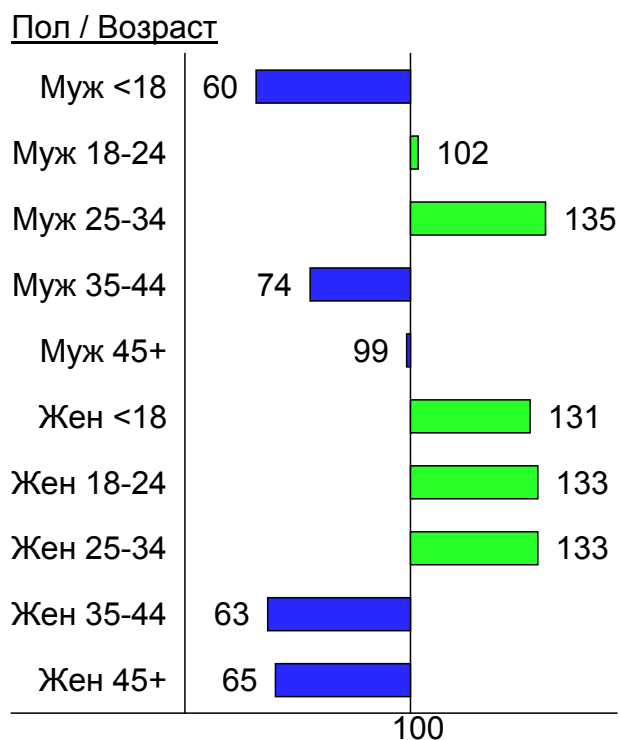
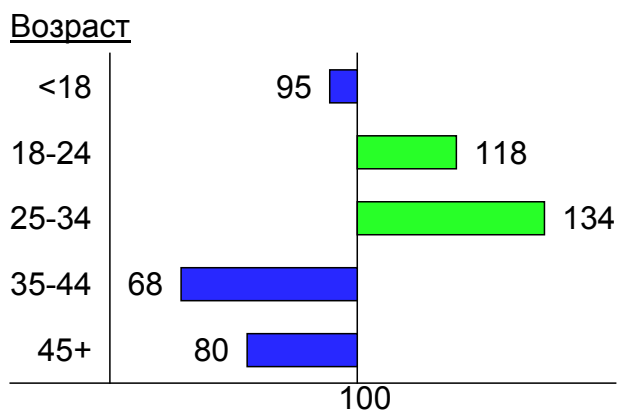
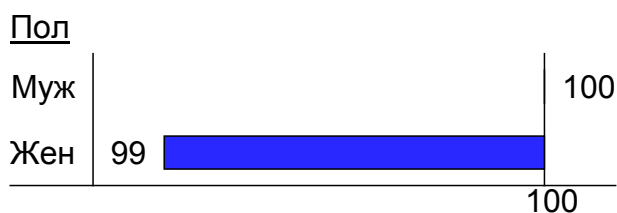


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



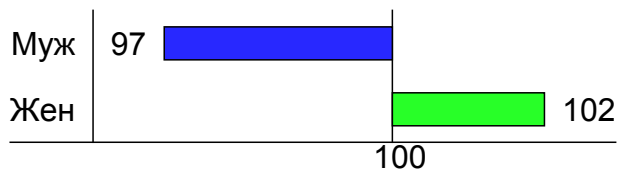
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



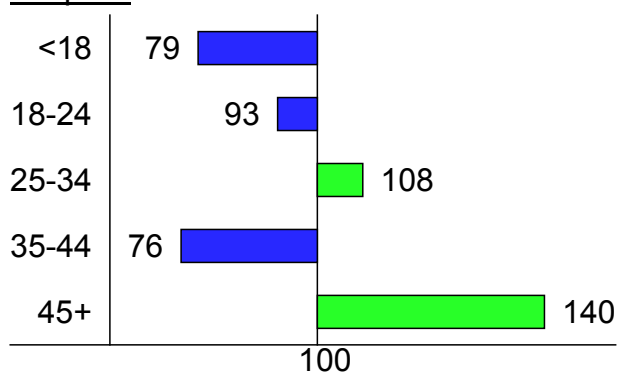
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

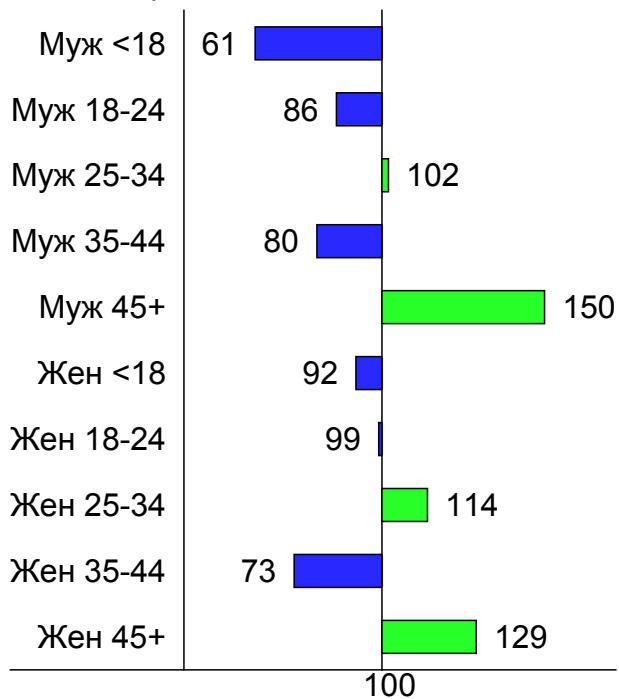
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	191,949 (22.4%)	178,411 (20.8%)	370,360 (43.2%)
Средний доход	166,522 (19.4%)	69,150 (8.1%)	235,672 (27.5%)
Высокий доход	168,851 (19.7%)	11,396 (1.3%)	180,247 (21.0%)
Любой доход	527,322 (61.4%)	258,957 (30.2%)	786,279 (91.6%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	107	94	100
Средний доход	101	118	106
Высокий доход	106	58	101
Любой доход	105	97	102

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	107	92	99
Средний доход	100	121	106
Высокий доход	109	60	104
Любой доход	105	96	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

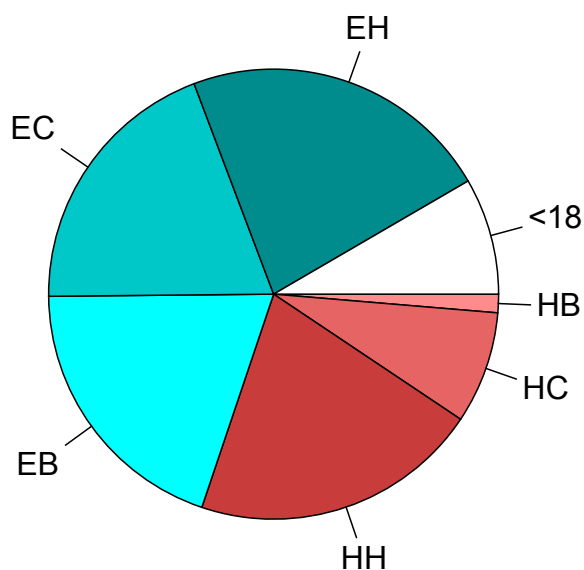
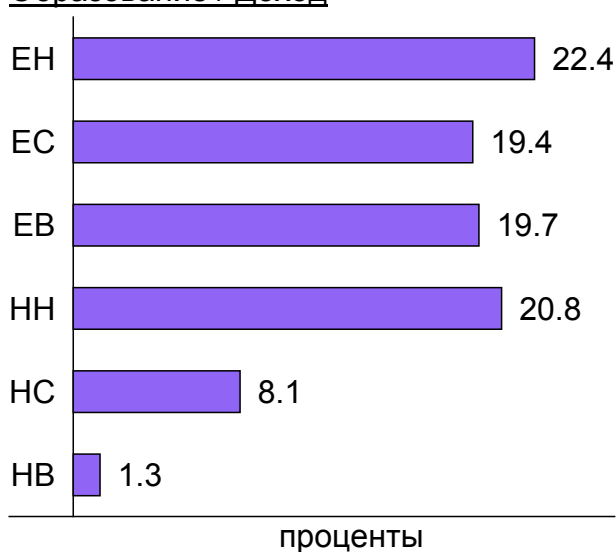
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

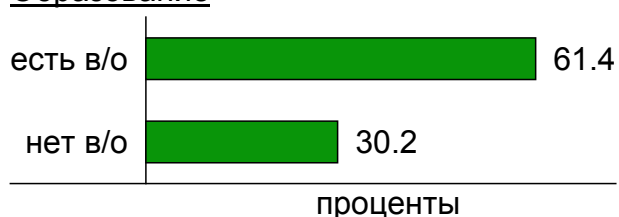
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

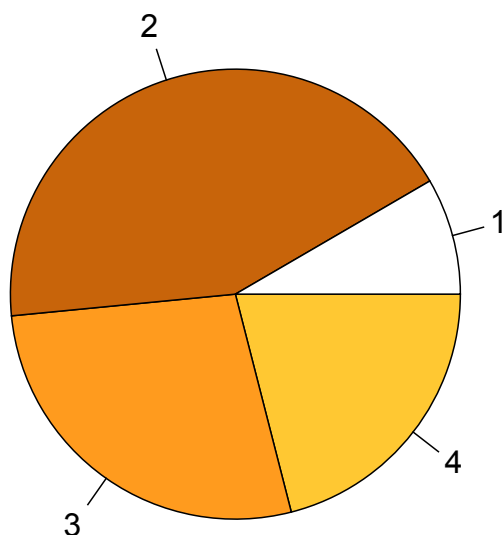
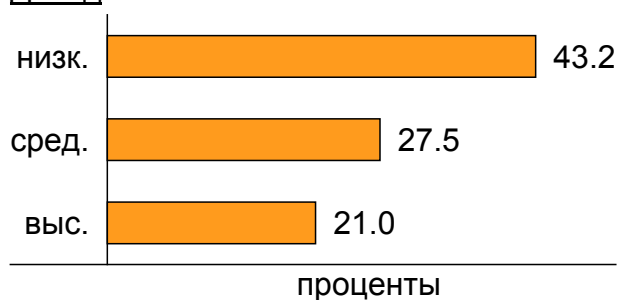
Образование / Доход



Образование



Доход

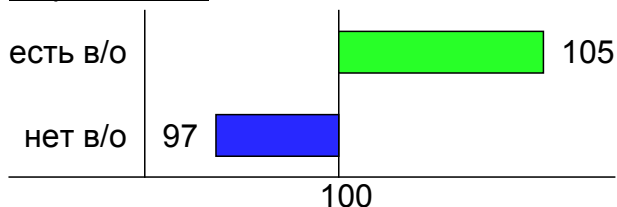


1: Младше 18 лет
2: Низкий доход
3: Средний доход
4: Высокий доход

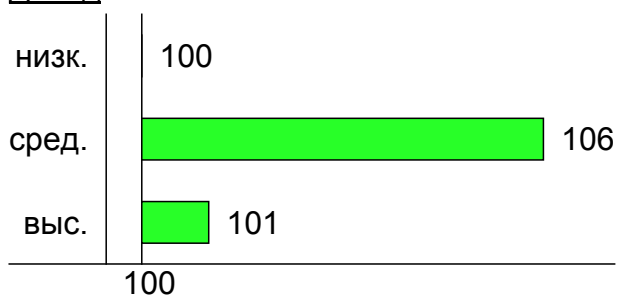
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

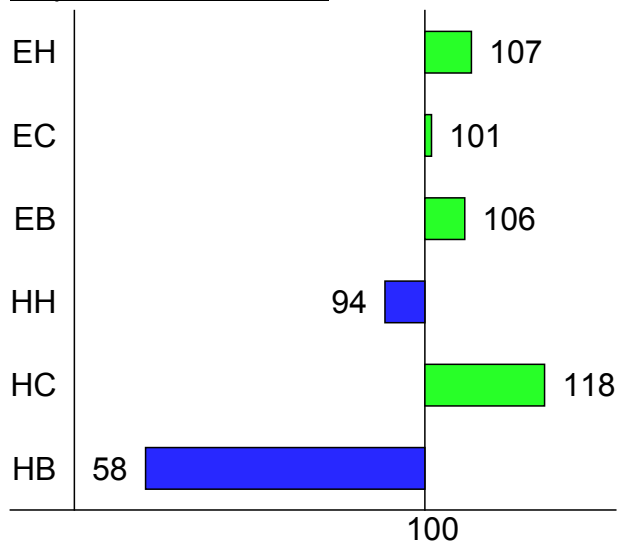
Образование



Доход

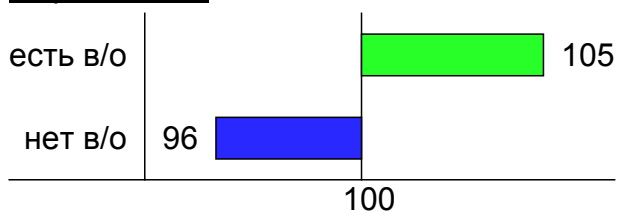


Образование / Доход

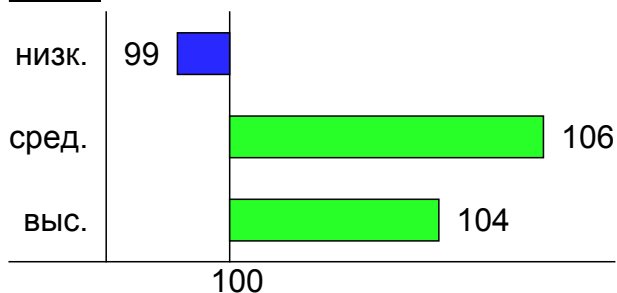


Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

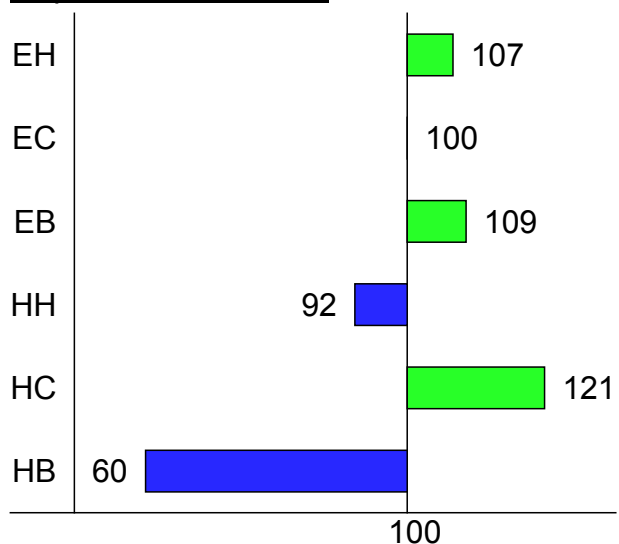
Образование



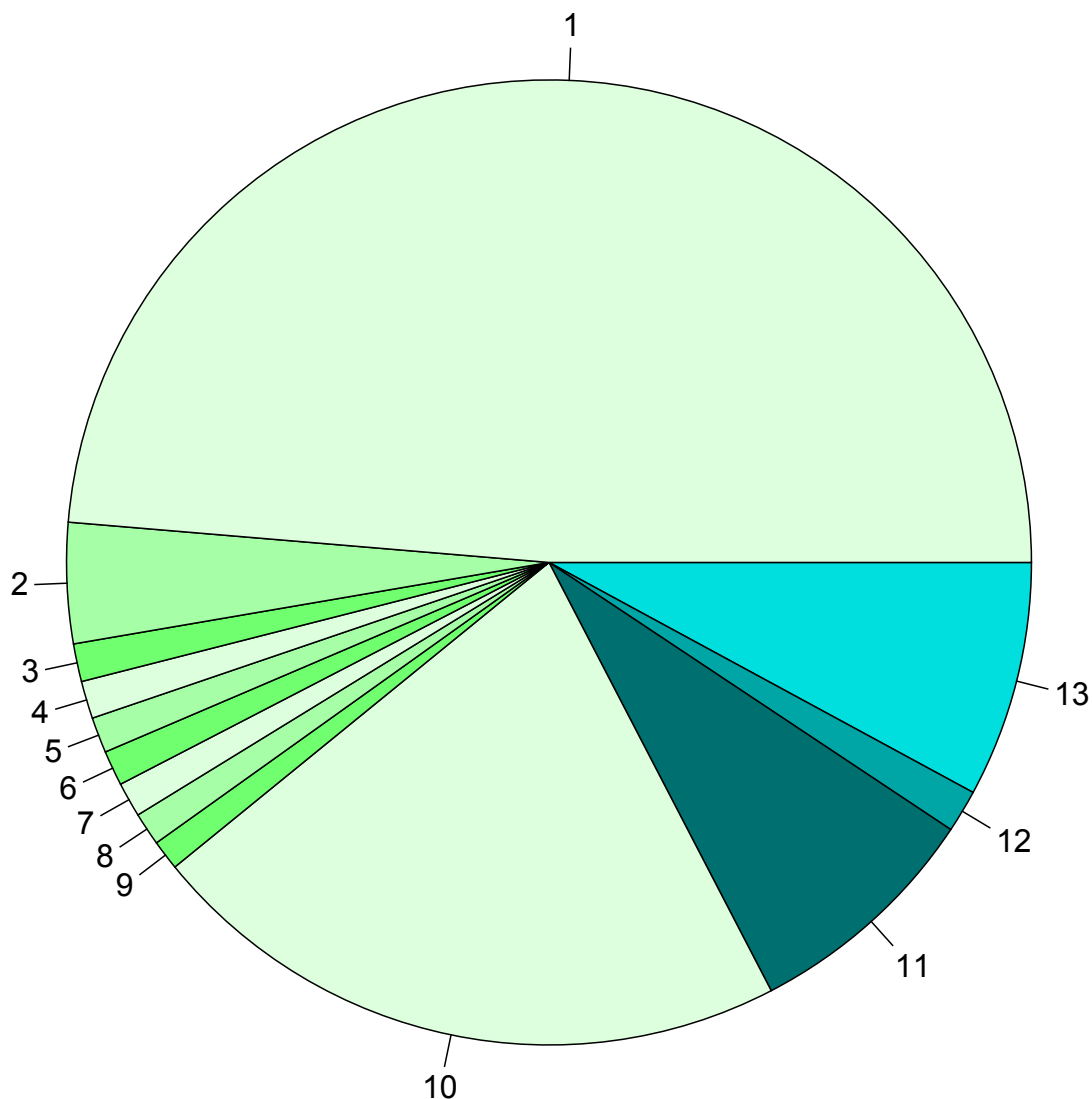
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 48.7%
- 2: Санкт-Петербург - 4.0%
- 3: Челябинск - 1.3%
- 4: Самара - 1.3%
- 5: Екатеринбург - 1.2%
- 6: Уфа - 1.2%
- 7: Новосибирск - 1.2%
- 8: Нижний Новгород - 1.1%
- 9: Краснодар - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 11: Украина - 8.0%
- 12: Беларусь - 1.4%
- 13: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	25721 (82.6%)	27659 (77.3%)	27024 (80.3%)
Украина	2504 (8.0%)	4500 (12.6%)	3440 (10.2%)
Беларусь	445 (1.4%)	471 (1.3%)	460 (1.4%)
Казахстан	301 (1.0%)	364 (1.0%)	331 (1.0%)
Молдавия	253 (0.8%)	314 (0.9%)	257 (0.8%)
Германия	238 (0.8%)	281 (0.8%)	289 (0.9%)
США	158 (0.5%)	164 (0.5%)	153 (0.5%)
Израиль	157 (0.5%)	228 (0.6%)	189 (0.6%)
Латвия	123 (0.4%)	133 (0.4%)	127 (0.4%)
Литва	120 (0.4%)	140 (0.4%)	121 (0.4%)
Другие	98 (0.3%)	136 (0.4%)	95 (0.3%)
Армения	84 (0.3%)	106 (0.3%)	87 (0.3%)
Грузия	83 (0.3%)	134 (0.4%)	105 (0.3%)
Эстония	79 (0.3%)	100 (0.3%)	87 (0.3%)
Азербайджан	79 (0.3%)	105 (0.3%)	84 (0.2%)
Великобритания	59 (0.2%)	75 (0.2%)	67 (0.2%)
Узбекистан	51 (0.2%)	65 (0.2%)	55 (0.2%)
Канада	45 (0.1%)	57 (0.2%)	52 (0.2%)
Италия	36 (0.1%)	51 (0.1%)	41 (0.1%)
Франция	35 (0.1%)	49 (0.1%)	43 (0.1%)
Китай	31 (0.1%)	41 (0.1%)	32 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	43 (0.1%)	35 (0.1%)
Чехия	29 (0.1%)	39 (0.1%)	34 (0.1%)
Турция	27 (0.1%)	40 (0.1%)	30 (0.1%)
Киргизия	25 (0.1%)	28 (0.1%)	26 (0.1%)
Болгария	23 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
Финляндия	21 (0.1%)	29 (0.1%)	26 (0.1%)
Греция	20 (0.1%)	27 (0.1%)	22 (0.1%)
Бельгия	19 (0.1%)	22 (0.1%)	20 (0.1%)
Нидерланды	18 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Швеция	16 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Польша	15 (0.0%)	24 (0.1%)	25 (0.1%)
Португалия	13 (0.0%)	19 (0.1%)	16 (0.0%)
Швейцария	13 (0.0%)	16 (0.0%)	14 (0.0%)
Австрия	11 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Норвегия	11 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Таджикистан	11 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
Южная Корея	10 (0.0%)	13 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	9.7 (0.0%)	16 (0.0%)	10 (0.0%)
Ирландия	9.7 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
Таиланд	8.3 (0.0%)	15 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Австралия	8 (0.0%)	9.7 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Япония	6.6 (0.0%)	11 (0.0%)	8.1 (0.0%)
ОАЭ	6.3 (0.0%)	11 (0.0%)	8.6 (0.0%)
Кипр	6.2 (0.0%)	8.5 (0.0%)	7 (0.0%)
Туркмения	6.2 (0.0%)	8 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Дания	6 (0.0%)	8.8 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Венгрия	5.6 (0.0%)	8.5 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Румыния	4.6 (0.0%)	6.3 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Аргентина	3.5 (0.0%)	6.4 (0.0%)	4.8 (0.0%)
сумма выбранных	31091.7 (99.9%)	35709.2 (99.8%)	33596.3 (99.9%)
всего	31132 (100.0%)	35765 (100.0%)	33641 (100.0%)

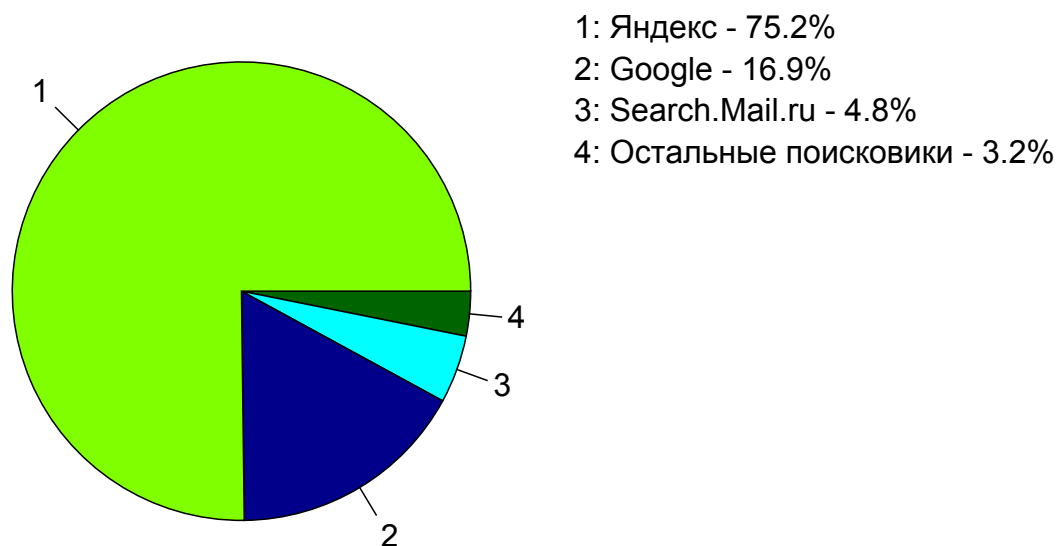
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15151 (58.9%)	16551 (59.8%)	16173 (59.8%)
Санкт-Петербург	1256 (4.9%)	1279 (4.6%)	1384 (5.1%)
Челябинск	395 (1.5%)	418 (1.5%)	389 (1.4%)
Самара	392 (1.5%)	390 (1.4%)	387 (1.4%)
Екатеринбург	372 (1.4%)	352 (1.3%)	354 (1.3%)
Уфа	366 (1.4%)	381 (1.4%)	371 (1.4%)
Новосибирск	363 (1.4%)	443 (1.6%)	402 (1.5%)
Нижний Новгород	344 (1.3%)	348 (1.3%)	345 (1.3%)
Краснодар	312 (1.2%)	319 (1.2%)	307 (1.1%)
Казань	275 (1.1%)	290 (1.0%)	284 (1.1%)
Ростов-на-Дону	270 (1.0%)	279 (1.0%)	266 (1.0%)
Пермь	263 (1.0%)	258 (0.9%)	254 (0.9%)
Красноярск	241 (0.9%)	281 (1.0%)	262 (1.0%)
Кемерово	236 (0.9%)	285 (1.0%)	250 (0.9%)
Волгоград	216 (0.8%)	227 (0.8%)	221 (0.8%)
Воронеж	197 (0.8%)	213 (0.8%)	200 (0.7%)
Омск	194 (0.8%)	227 (0.8%)	206 (0.8%)
Саратов	179 (0.7%)	192 (0.7%)	186 (0.7%)
Тюмень	163 (0.6%)	176 (0.6%)	167 (0.6%)
Оренбург	156 (0.6%)	161 (0.6%)	158 (0.6%)
Ижевск	151 (0.6%)	165 (0.6%)	157 (0.6%)
Иркутск	147 (0.6%)	170 (0.6%)	157 (0.6%)
Владивосток	142 (0.6%)	137 (0.5%)	136 (0.5%)
Сургут	140 (0.5%)	164 (0.6%)	153 (0.6%)
Ярославль	139 (0.5%)	130 (0.5%)	141 (0.5%)
Барнаул	136 (0.5%)	165 (0.6%)	150 (0.6%)
Белгород	133 (0.5%)	149 (0.5%)	144 (0.5%)
Пенза	125 (0.5%)	128 (0.5%)	125 (0.5%)
Владимир	124 (0.5%)	120 (0.4%)	120 (0.4%)
Чебоксары	119 (0.5%)	121 (0.4%)	117 (0.4%)
Тула	117 (0.5%)	125 (0.5%)	120 (0.4%)
Калининград	113 (0.4%)	119 (0.4%)	113 (0.4%)
Тверь	112 (0.4%)	101 (0.4%)	106 (0.4%)
не определён	111 (0.4%)	127 (0.5%)	116 (0.4%)
Киров	105 (0.4%)	106 (0.4%)	103 (0.4%)
Рязань	105 (0.4%)	110 (0.4%)	108 (0.4%)
Калуга	101 (0.4%)	103 (0.4%)	105 (0.4%)
Хабаровск	95 (0.4%)	101 (0.4%)	95 (0.4%)
Тольятти	94 (0.4%)	98 (0.4%)	95 (0.4%)
Курск	94 (0.4%)	82 (0.3%)	86 (0.3%)
Липецк	94 (0.4%)	91 (0.3%)	93 (0.3%)
Брянск	88 (0.3%)	99 (0.4%)	97 (0.4%)
Томск	88 (0.3%)	101 (0.4%)	92 (0.3%)
Иваново	87 (0.3%)	86 (0.3%)	85 (0.3%)
Ульяновск	87 (0.3%)	88 (0.3%)	85 (0.3%)
Сыктывкар	86 (0.3%)	95 (0.3%)	90 (0.3%)
Архангельск	86 (0.3%)	91 (0.3%)	90 (0.3%)
Вологда	83 (0.3%)	82 (0.3%)	81 (0.3%)
Мурманск	83 (0.3%)	96 (0.3%)	91 (0.3%)
Ставрополь	83 (0.3%)	86 (0.3%)	83 (0.3%)
сумма выбранных	24609 (95.7%)	26506 (95.8%)	25900 (95.8%)
всего	25721 (100.0%)	27659 (100.0%)	27025 (100.0%)

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	349950 (75.2%)	390080 (75.1%)	361946 (74.5%)
Google	78469 (16.9%)	86126 (16.6%)	82291 (16.9%)
Search.Mail.ru	22296 (4.8%)	28765 (5.5%)	26032 (5.4%)
Rambler	4019 (0.9%)	4382 (0.8%)	4587 (0.9%)
Яндекс (картинки)	3648 (0.8%)	3651 (0.7%)	3943 (0.8%)
QIP.ru	2416 (0.5%)	2116 (0.4%)	2176 (0.4%)
Google (картинки)	1708 (0.4%)	1751 (0.3%)	1708 (0.4%)
Bing	994 (0.2%)	797 (0.2%)	930 (0.2%)
Nigma	934 (0.2%)	928 (0.2%)	944 (0.2%)
Conduit.com	434 (0.1%)	395 (0.1%)	427 (0.1%)
сумма выбранных	464868 (99.9%)	518991 (99.9%)	484984 (99.9%)
всего	465389 (100.0%)	519512 (100.0%)	485553 (100.0%)

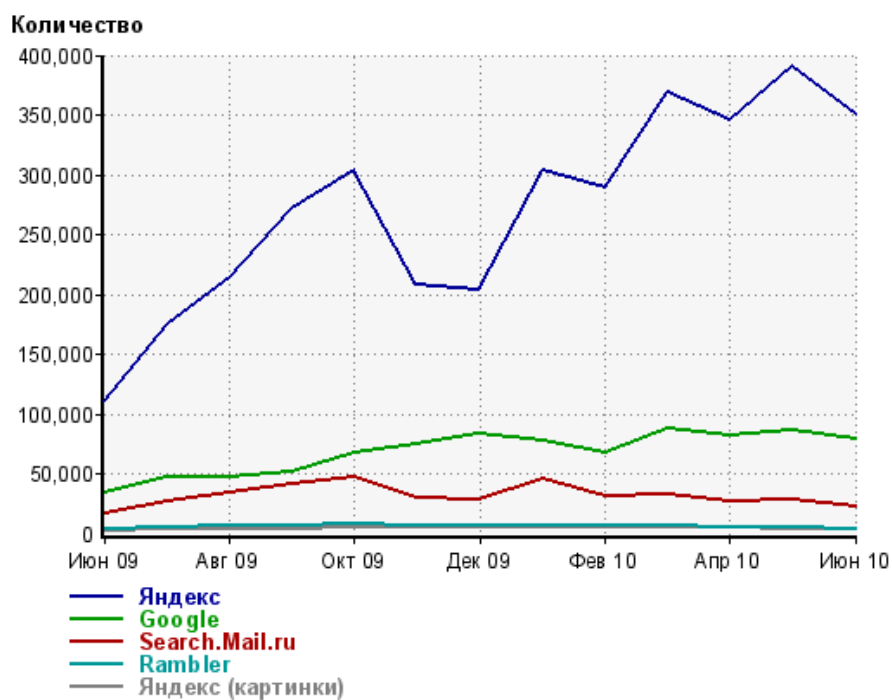
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Июн 09	111184	33355	16991	3431	2089
Июл 09	174987	47294	27447	5040	3027
Авг 09	213353	46552	33589	6161	3583
Сен 09	272325	52131	41949	6643	4098
Окт 09	303194	67785	46859	7710	4908
Ноя 09	207980	74935	30396	6883	5105
Дек 09	203422	83611	28773	6700	4567
Янв 10	303351	77339	45210	6627	5359
Фев 10	288618	67702	31133	5808	4376
Мар 10	368375	88329	32399	6763	5037
Апр 10	345810	82279	27035	5362	4531
Май 10	390080	86126	28765	4382	3651
Июн 10	349950	78469	22296	4019	3648

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

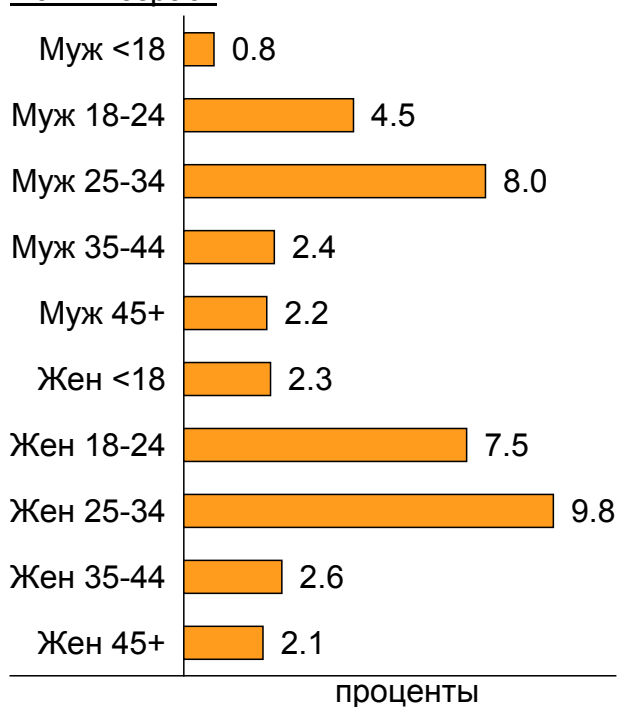
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,164 (0.8%)	19,735 (2.3%)	26,899 (3.1%)
18-24	38,694 (4.5%)	64,045 (7.5%)	102,739 (12.0%)
25-34	68,254 (8.0%)	84,228 (9.8%)	152,482 (17.8%)
35-44	20,897 (2.4%)	22,248 (2.6%)	43,145 (5.0%)
45+	18,738 (2.2%)	18,228 (2.1%)	36,966 (4.3%)
Любой возраст	153,747 (17.9%)	208,484 (24.3%)	362,231 (42.2%)

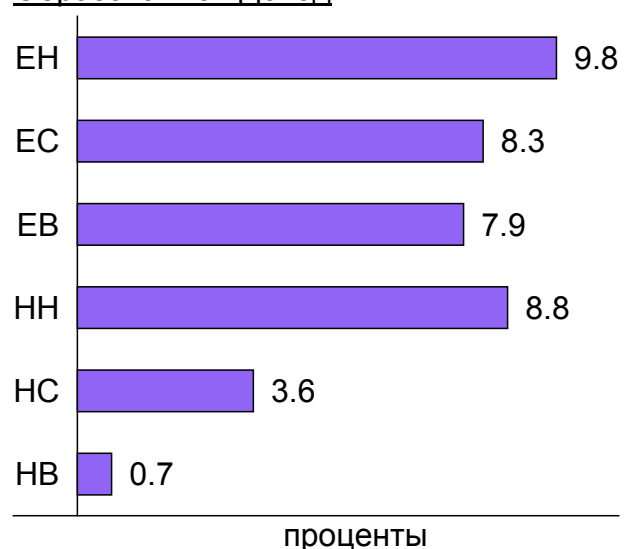
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	83,742 (9.8%)	75,702 (8.8%)	159,444 (18.6%)
Средний доход	71,627 (8.3%)	30,853 (3.6%)	102,480 (11.9%)
Высокий доход	67,578 (7.9%)	5,830 (0.7%)	73,408 (8.6%)
Любой доход	222,947 (26.0%)	112,385 (13.1%)	335,332 (39.1%)

Пол / Возраст



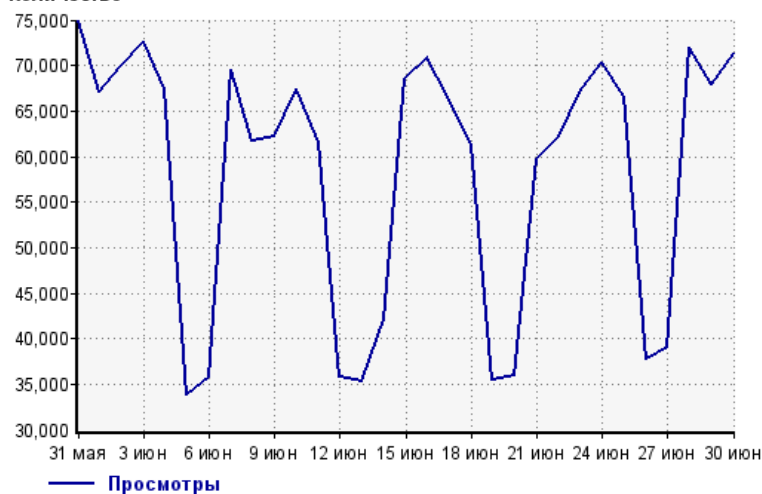
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

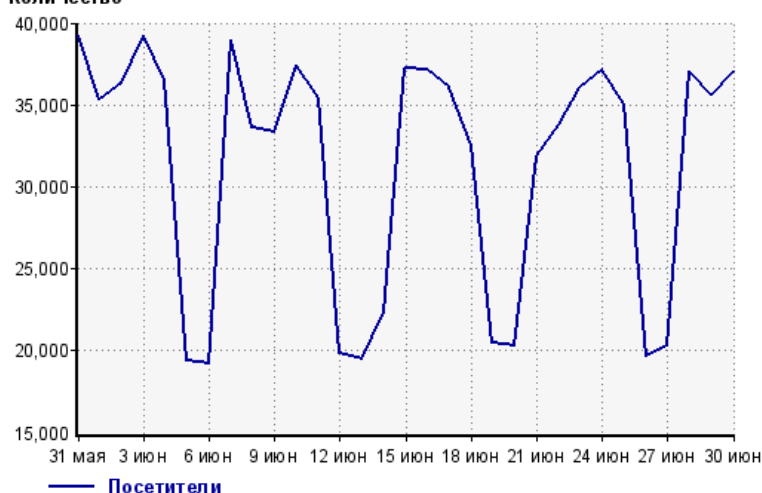
Количество



31 мая: 74,933	16 июня: 70,906
1 июня: 67,148	17 июня: 66,254
2 июня: 70,023	18 июня: 61,145
3 июня: 72,623	19 июня: 35,469
4 июня: 67,359	20 июня: 35,897
5 июня: 33,907	21 июня: 59,801
6 июня: 35,707	22 июня: 62,229
7 июня: 69,461	23 июня: 67,056
8 июня: 61,738	24 июня: 70,327
9 июня: 62,230	25 июня: 66,626
10 июня: 67,339	26 июня: 37,684
11 июня: 61,565	27 июня: 39,118
12 июня: 35,796	28 июня: 72,041
13 июня: 35,314	29 июня: 67,845
14 июня: 42,210	30 июня: 71,348
15 июня: 68,504	

Размер аудитории сайта

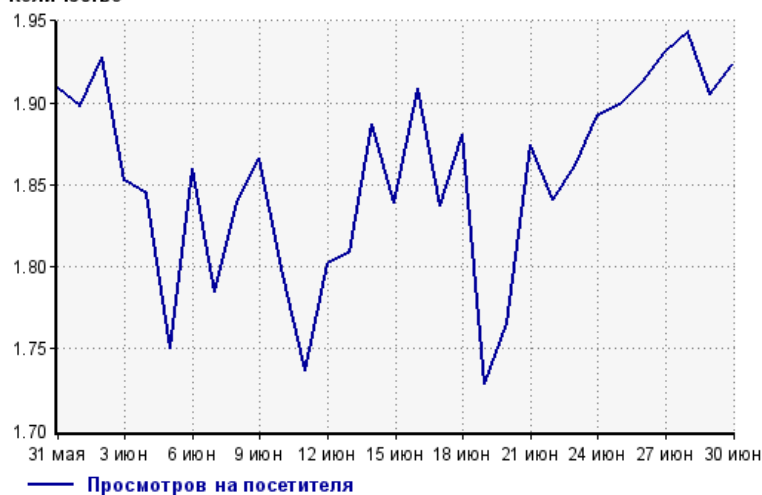
Количество



31 мая: 39,256	16 июня: 37,151
1 июня: 35,379	17 июня: 36,062
2 июня: 36,329	18 июня: 32,511
3 июня: 39,196	19 июня: 20,515
4 июня: 36,511	20 июня: 20,329
5 июня: 19,375	21 июня: 31,910
6 июня: 19,199	22 июня: 33,805
7 июня: 38,914	23 июня: 36,020
8 июня: 33,573	24 июня: 37,167
9 июня: 33,346	25 июня: 35,093
10 июня: 37,421	26 июня: 19,691
11 июня: 35,446	27 июня: 20,257
12 июня: 19,866	28 июня: 37,065
13 июня: 19,517	29 июня: 35,610
14 июня: 22,365	30 июня: 37,097
15 июня: 37,252	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.9	16 июня: 1.9
1 июня: 1.9	17 июня: 1.8
2 июня: 1.9	18 июня: 1.9
3 июня: 1.9	19 июня: 1.7
4 июня: 1.8	20 июня: 1.8
5 июня: 1.8	21 июня: 1.9
6 июня: 1.9	22 июня: 1.8
7 июня: 1.8	23 июня: 1.9
8 июня: 1.8	24 июня: 1.9
9 июня: 1.9	25 июня: 1.9
10 июня: 1.8	26 июня: 1.9
11 июня: 1.7	27 июня: 1.9
12 июня: 1.8	28 июня: 1.9
13 июня: 1.8	29 июня: 1.9
14 июня: 1.9	30 июня: 1.9
15 июня: 1.8	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 09: 647,086	Янв 10: 1,519,199
Июл 09: 1,137,073	Фев 10: 1,405,994
Авг 09: 1,321,582	Мар 10: 1,978,379
Сен 09: 1,340,453	Апр 10: 1,685,833
Окт 09: 1,187,035	Май 10: 1,932,322
Ноя 09: 1,399,412	Июн 10: 1,734,670
Дек 09: 1,392,656	

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 09: 315,226	Янв 10: 737,924
Июл 09: 525,325	Фев 10: 720,420
Авг 09: 599,020	Мар 10: 1,064,715
Сен 09: 657,983	Апр 10: 932,955
Окт 09: 593,241	Май 10: 1,021,755
Ноя 09: 681,465	Июн 10: 858,249
Дек 09: 664,942	

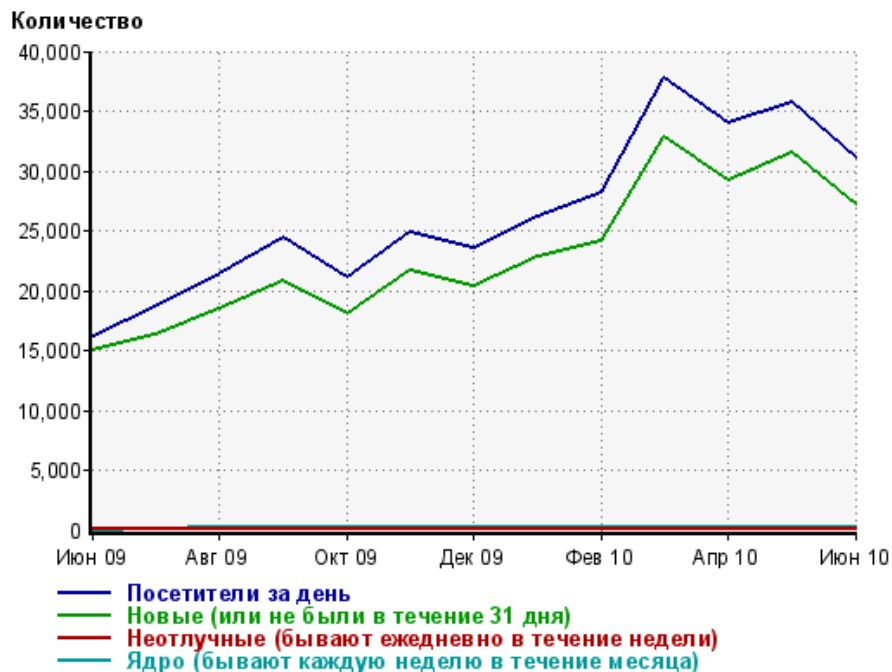
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



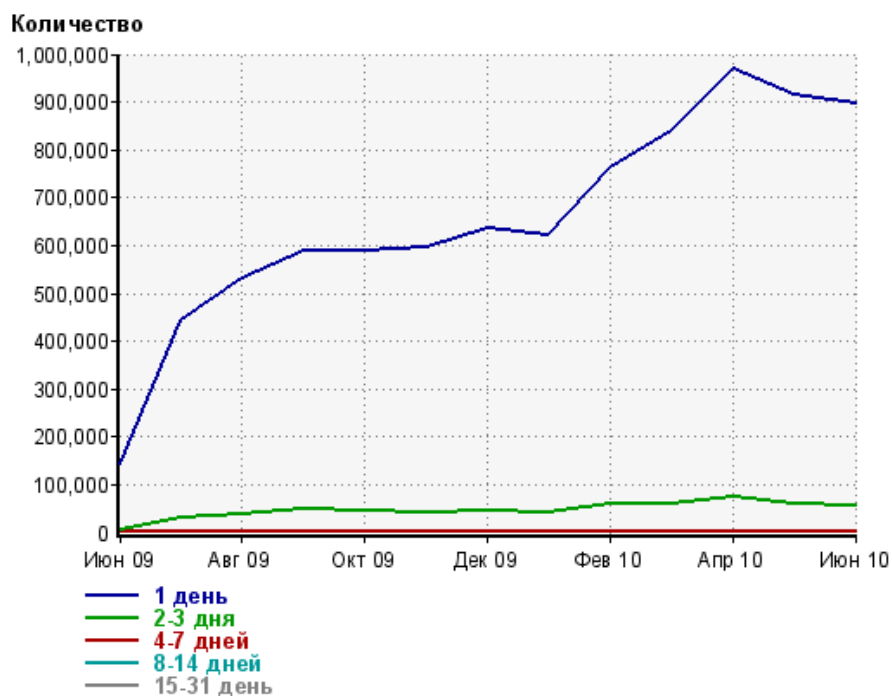
Июн 09: 2.1	Янв 10: 2.1
Июл 09: 2.2	Фев 10: 2.0
Авг 09: 2.2	Мар 10: 1.9
Сен 09: 2.0	Апр 10: 1.8
Окт 09: 2.0	Май 10: 1.9
Ноя 09: 2.1	Июн 10: 2.0
Дек 09: 2.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2010 г.	май 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	346870 (30.2%)	386873 (28.8%)	358769 (28.9%)
marketgid.com	190476 (16.6%)	293596 (21.9%)	241544 (19.5%)
text.4smi.ru	120237 (10.5%)	103959 (7.7%)	101534 (8.2%)
tizer.4smi.ru	102842 (9.0%)	94372 (7.0%)	97783 (7.9%)
Закладки	89774 (7.8%)	125803 (9.4%)	108994 (8.8%)
google.ru	68633 (6.0%)	75191 (5.6%)	71525 (5.8%)
luxup.ru	50935 (4.4%)	54497 (4.1%)	35144 (2.8%)
trud.ru	45514 (4.0%)	63996 (4.8%)	52290 (4.2%)
news.yandex.ru	36703 (3.2%)	39788 (3.0%)	65132 (5.2%)
go.mail.ru	22296 (1.9%)	28765 (2.1%)	26032 (2.1%)
150x120.4smi.ru	9664 (0.8%)	9259 (0.7%)	12810 (1.0%)
google.com	7189 (0.6%)	7871 (0.6%)	7449 (0.6%)
ru.redtram.com	6761 (0.6%)	8515 (0.6%)	6998 (0.6%)
nova.rambler.ru	4015 (0.3%)	4377 (0.3%)	4582 (0.4%)
images.yandex.ru	3490 (0.3%)	3500 (0.3%)	3783 (0.3%)
news.rambler.ru	3107 (0.3%)	4148 (0.3%)	6187 (0.5%)
bookz.ru	2539 (0.2%)	0 (0.0%)	846 (0.1%)
Другие	2487 (0.2%)	3898 (0.3%)	4358 (0.4%)
search.qip.ru	2396 (0.2%)	2097 (0.2%)	2160 (0.2%)
google.com.ua	2354 (0.2%)	2240 (0.2%)	2432 (0.2%)
yaca.yandex.ru	2149 (0.2%)	2318 (0.2%)	2206 (0.2%)
yandex.ua	1855 (0.2%)	1945 (0.1%)	2073 (0.2%)
amg.s1.madbanner.ru	1629 (0.1%)	2124 (0.2%)	1377 (0.1%)
news.liveinternet.ru	1176 (0.1%)	816 (0.1%)	1422 (0.1%)
beta.novoteka.ru	1090 (0.1%)	60 (0.0%)	391 (0.0%)
ruwomans.com	1080 (0.1%)	316 (0.0%)	465 (0.0%)
vkontakte.ru	1030 (0.1%)	1101 (0.1%)	1034 (0.1%)
Не определена	953 (0.1%)	983 (0.1%)	1058 (0.1%)
bing.com	943 (0.1%)	757 (0.1%)	885 (0.1%)
nigma.ru	934 (0.1%)	928 (0.1%)	944 (0.1%)
сумма выбранных	1131121 (98.5%)	1324093 (98.6%)	1222207 (98.5%)
всего	1147987 (100.0%)	1342825 (100.0%)	1240899 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").