



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за август 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,283,188

Число посетителей: 945,937

Доля мужчин: 48.9 %

Доля женщин: 51.1 %

Посетители младше 18 лет: 7.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 21.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 15.7 %

Посетители старше 44 лет: 21.2 %

Преобладающая страна - Россия: 80.7 %

Преобладающий регион - Москва: 45.5 %

Число переходов с поисковиков: 475,272

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 368,334

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,105 (2.5%)	50,974 (5.4%)	75,079 (7.9%)
18-24	84,345 (8.9%)	114,169 (12.1%)	198,514 (21.0%)
25-34	160,382 (17.0%)	162,435 (17.2%)	322,817 (34.1%)
35-44	80,035 (8.5%)	68,718 (7.3%)	148,753 (15.7%)
45+	113,613 (12.0%)	87,161 (9.2%)	200,774 (21.2%)
Любой возраст	462,480 (48.9%)	483,457 (51.1%)	945,937 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	104	74
18-24	75	98	87
25-34	114	132	122
35-44	74	65	69
45+	155	127	141
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

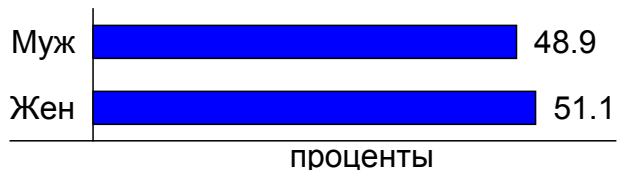
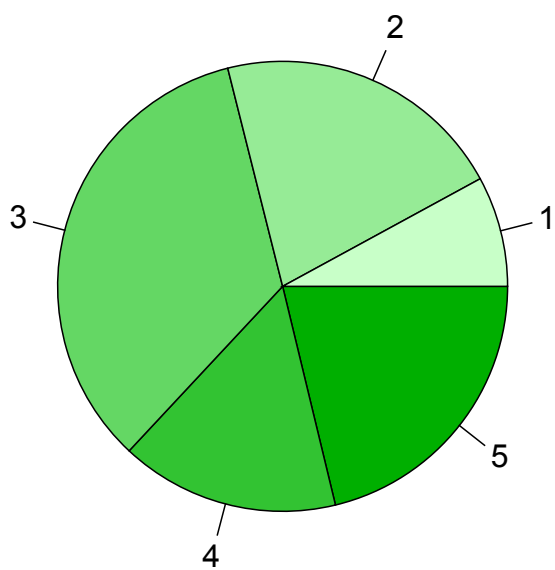
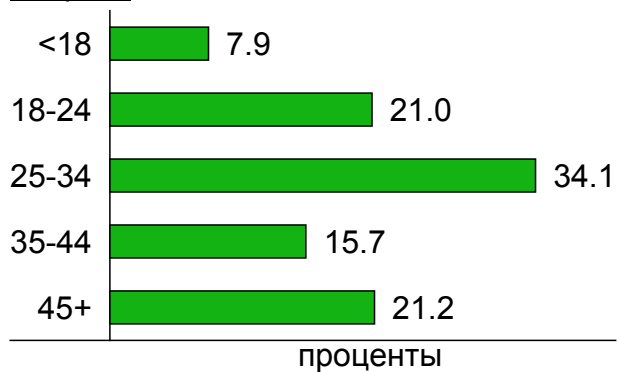
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	126	90
18-24	96	126	111
25-34	136	132	134
35-44	78	62	70
45+	108	67	86
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

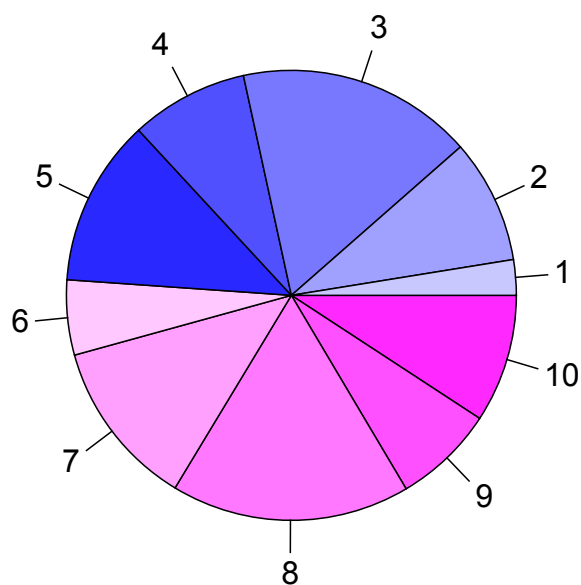
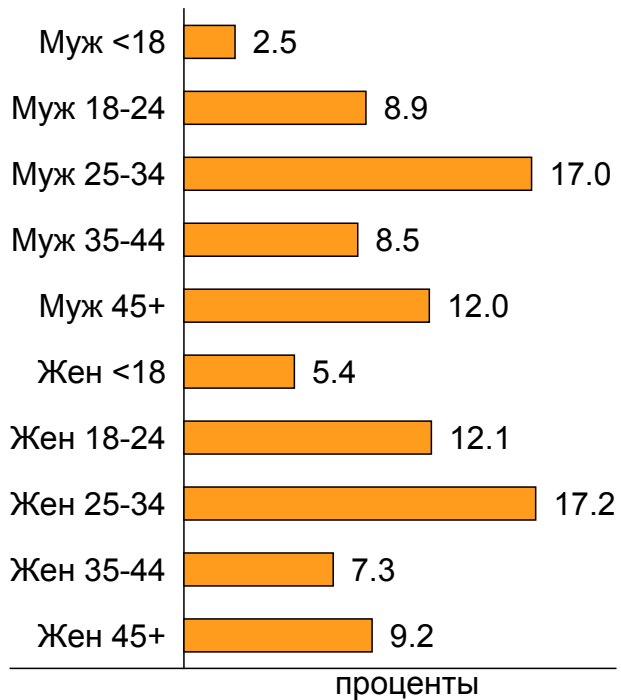
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	95	80
18-24	86	101	94
25-34	99	109	104
35-44	82	70	76
45+	157	129	144
Любой возраст	99	100	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

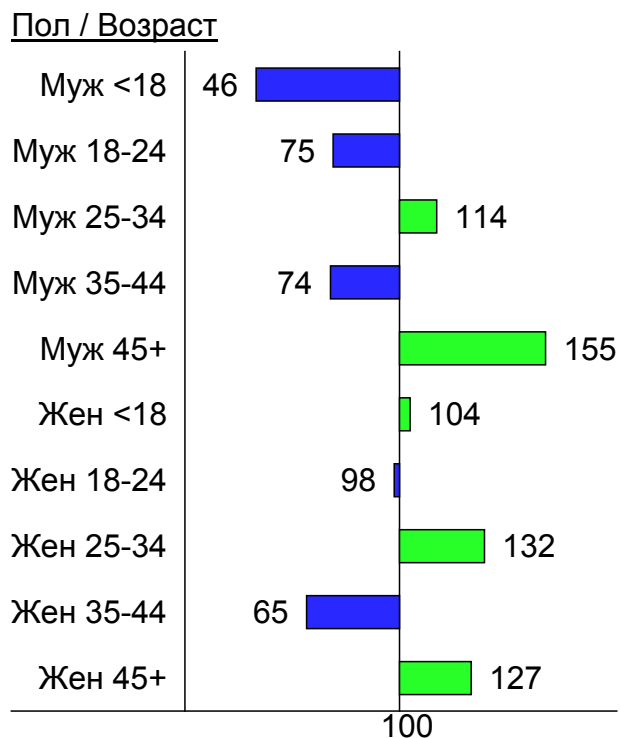
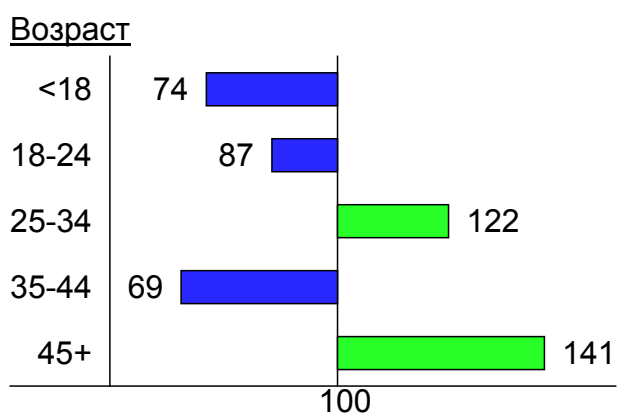
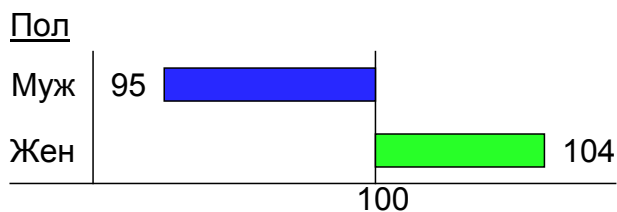
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

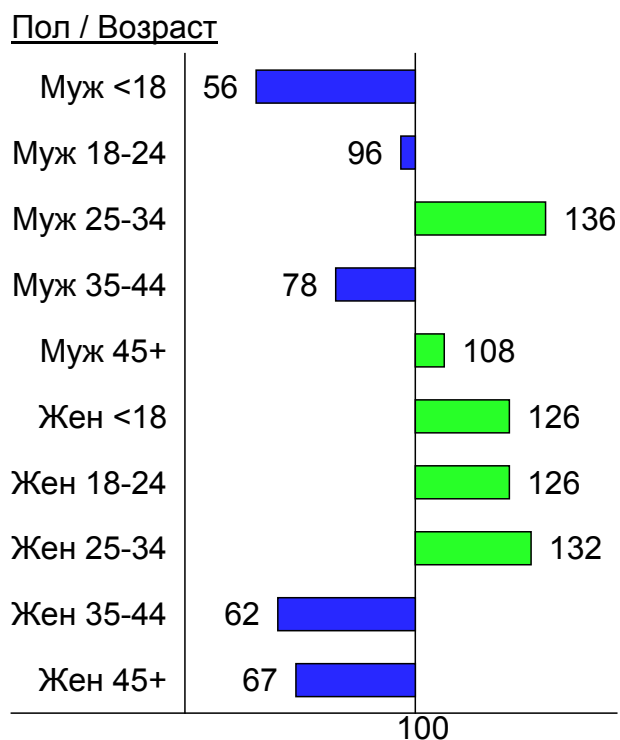
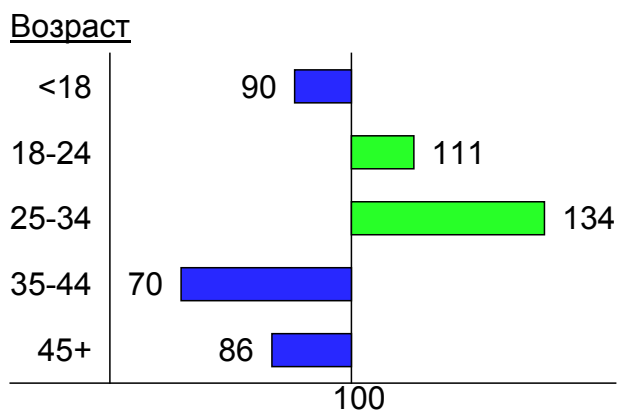
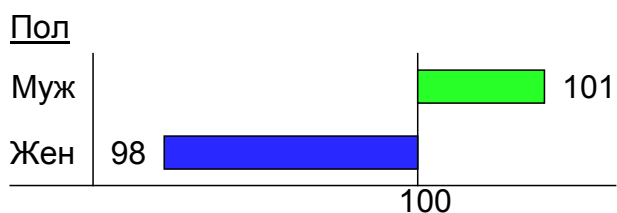
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



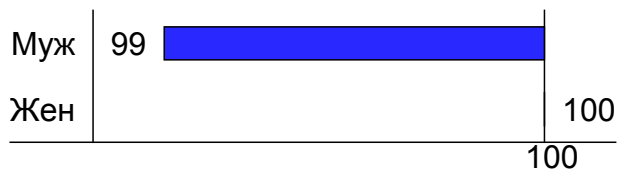
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



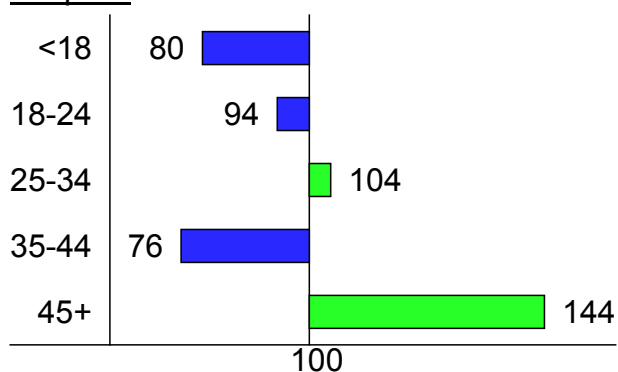
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

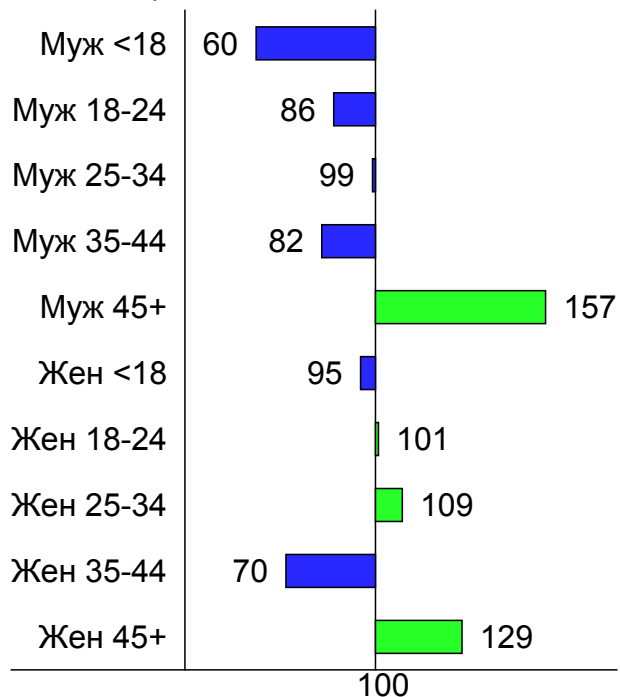
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	186,501 (19.7%)	228,858 (24.2%)	415,359 (43.9%)
Средний доход	196,058 (20.7%)	55,239 (5.8%)	251,297 (26.6%)
Высокий доход	182,565 (19.3%)	21,637 (2.3%)	204,202 (21.6%)
Любой доход	565,124 (59.7%)	305,734 (32.3%)	870,858 (92.1%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	94	111	103
Средний доход	108	83	101
Высокий доход	104	100	104
Любой доход	102	104	103

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	92	108	100
Средний доход	106	85	100
Высокий доход	107	106	107
Любой доход	101	103	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

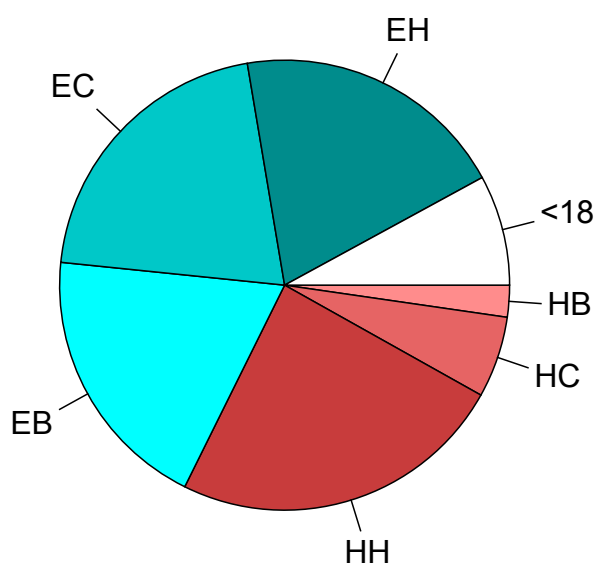
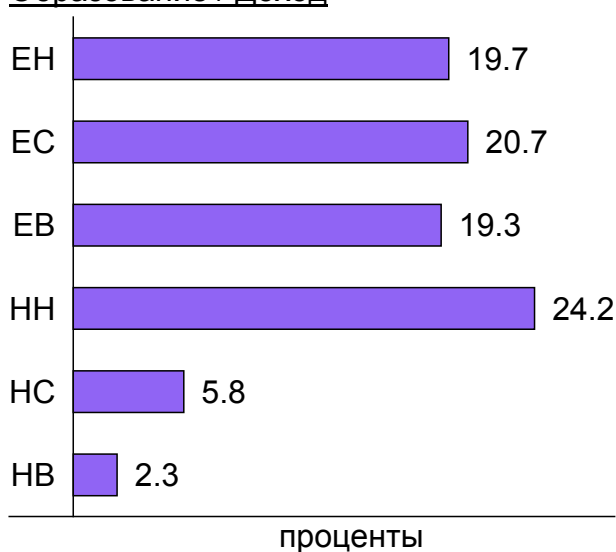
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

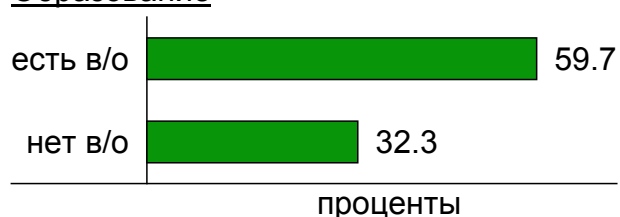
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

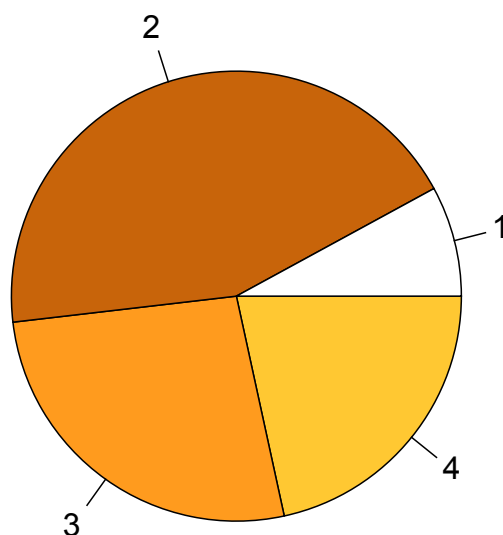
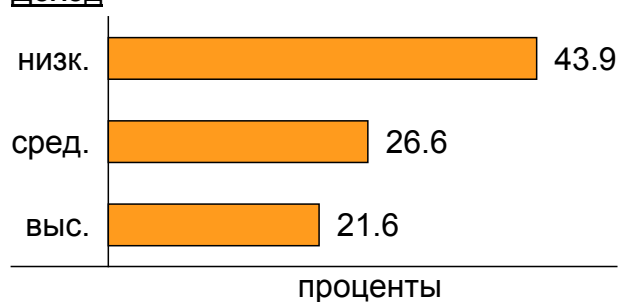
Образование / Доход



Образование



Доход

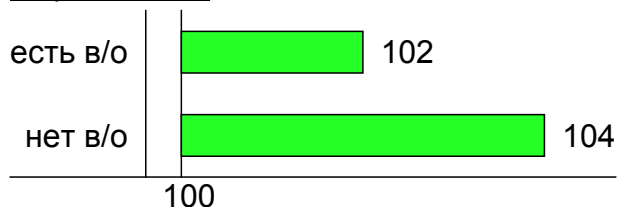


1: Младше 18 лет
2: Низкий доход
3: Средний доход
4: Высокий доход

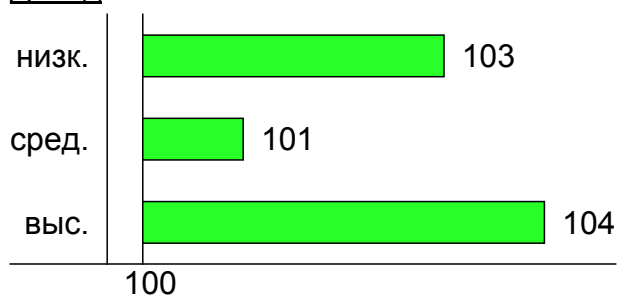
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

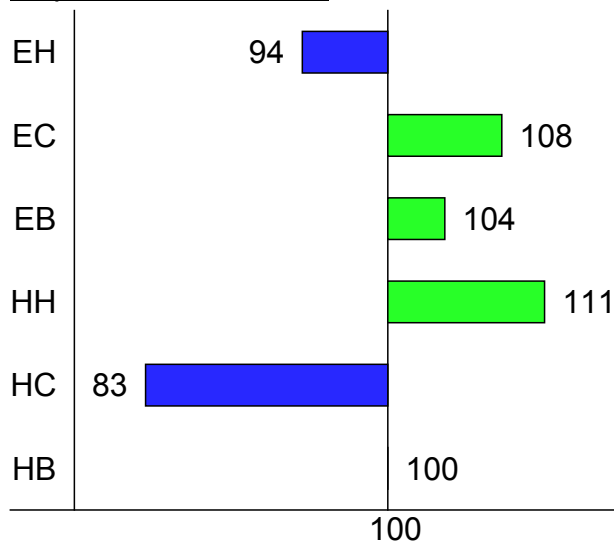
Образование



Доход

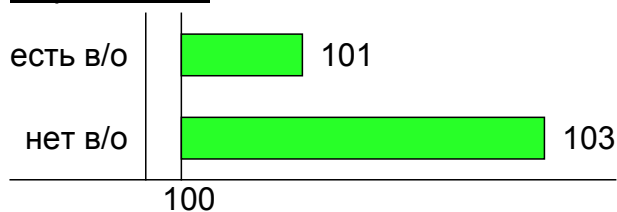


Образование / Доход

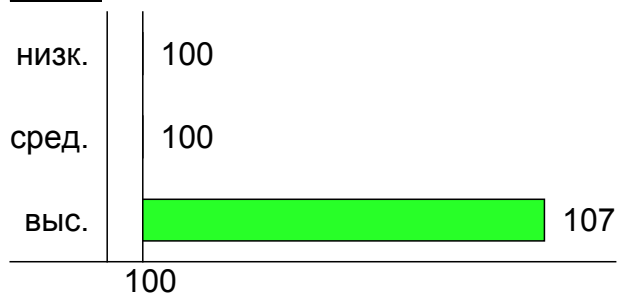


Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

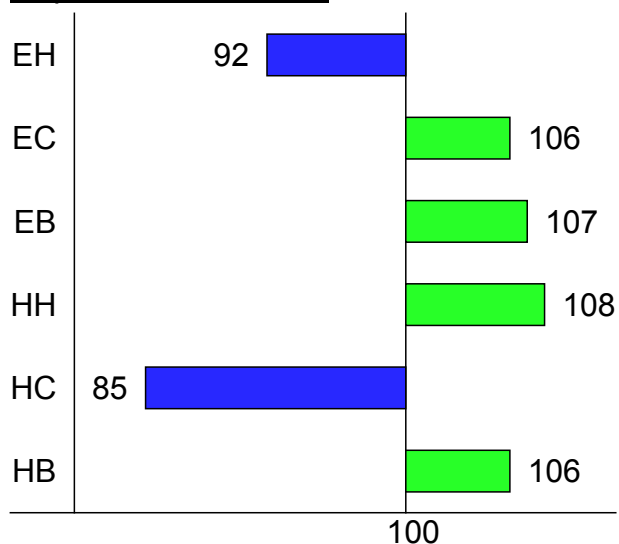
Образование



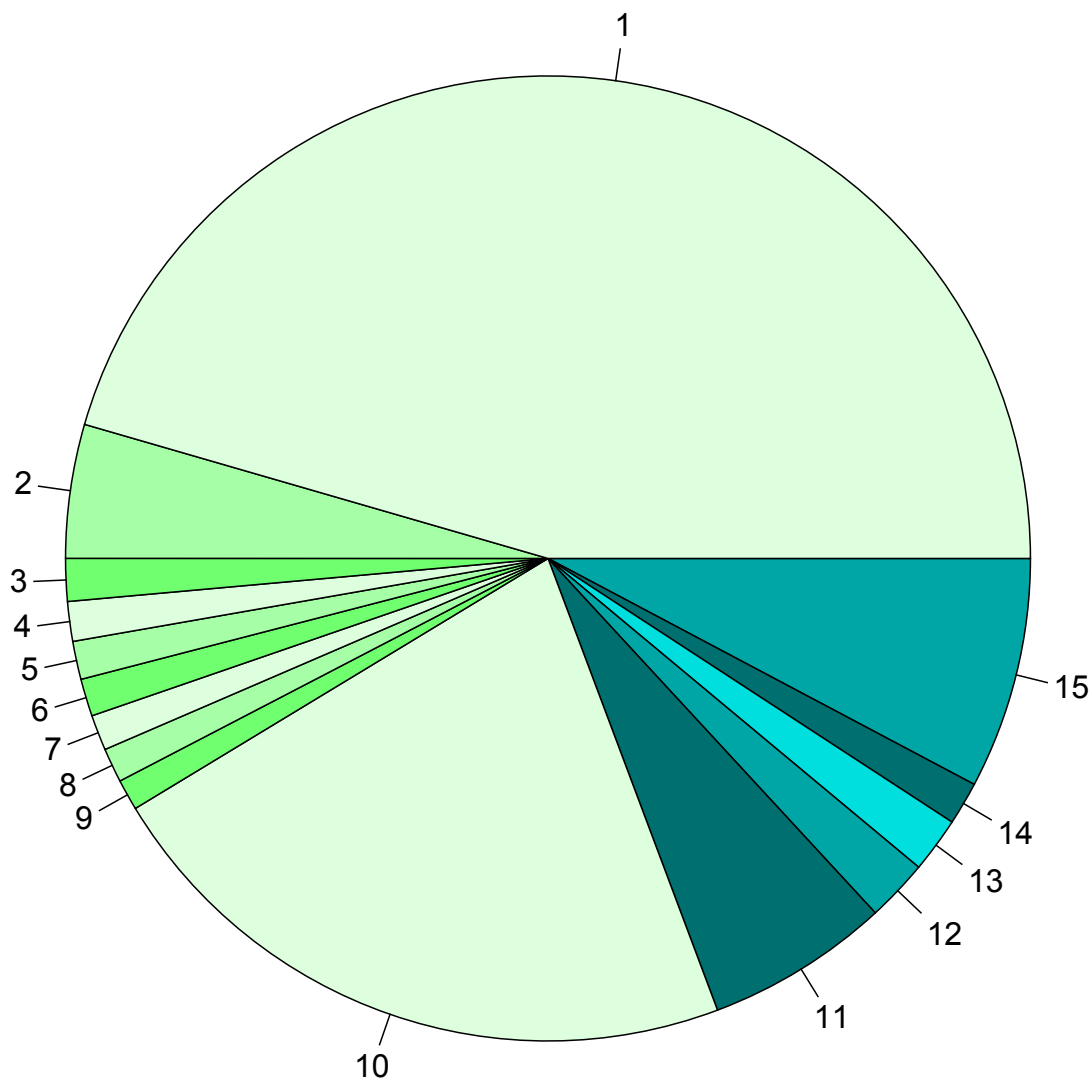
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 45.5%
- 2: Санкт-Петербург - 4.5%
- 3: Самара - 1.4%
- 4: Уфа - 1.3%
- 5: Екатеринбург - 1.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Челябинск - 1.2%
- 8: Краснодар - 1.2%
- 9: Новосибирск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 22.0%

Другие страны:

- 11: Украина - 6.2%
- 12: Беларусь - 2.1%
- 13: Германия - 1.9%
- 14: Казахстан - 1.4%
- 15: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27209 (80.7%)	25505 (81.6%)	26149 (81.6%)
Украина	2074 (6.2%)	1801 (5.8%)	2122 (6.6%)
Беларусь	701 (2.1%)	450 (1.4%)	533 (1.7%)
Германия	624 (1.9%)	456 (1.5%)	441 (1.4%)
Казахстан	487 (1.4%)	516 (1.6%)	436 (1.4%)
Молдавия	297 (0.9%)	333 (1.1%)	295 (0.9%)
Латвия	269 (0.8%)	240 (0.8%)	212 (0.7%)
Израиль	242 (0.7%)	214 (0.7%)	205 (0.6%)
США	211 (0.6%)	168 (0.5%)	179 (0.6%)
Литва	161 (0.5%)	165 (0.5%)	149 (0.5%)
Грузия	123 (0.4%)	123 (0.4%)	110 (0.3%)
Азербайджан	117 (0.3%)	121 (0.4%)	106 (0.3%)
Армения	116 (0.3%)	140 (0.4%)	114 (0.4%)
Эстония	89 (0.3%)	100 (0.3%)	90 (0.3%)
Великобритания	74 (0.2%)	76 (0.2%)	70 (0.2%)
Другие	66 (0.2%)	66 (0.2%)	77 (0.2%)
Канада	57 (0.2%)	52 (0.2%)	52 (0.2%)
Узбекистан	53 (0.2%)	54 (0.2%)	53 (0.2%)
Франция	48 (0.1%)	42 (0.1%)	42 (0.1%)
Италия	47 (0.1%)	46 (0.1%)	43 (0.1%)
Польша	47 (0.1%)	50 (0.2%)	37 (0.1%)
Испания	42 (0.1%)	39 (0.1%)	37 (0.1%)
Болгария	42 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Турция	40 (0.1%)	37 (0.1%)	35 (0.1%)
Китай	35 (0.1%)	26 (0.1%)	31 (0.1%)
Норвегия	31 (0.1%)	32 (0.1%)	25 (0.1%)
Финляндия	31 (0.1%)	28 (0.1%)	27 (0.1%)
Чехия	30 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
Греция	25 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
Киргизия	24 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
Бельгия	23 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Швеция	22 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
Нидерланды	21 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
Швейцария	17 (0.1%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Австрия	16 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Таджикистан	15 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Португалия	15 (0.0%)	17 (0.1%)	15 (0.0%)
Южная Корея	13 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Ирландия	12 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Австралия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Египет	9.1 (0.0%)	8.1 (0.0%)	9 (0.0%)
ОАЭ	8.6 (0.0%)	10 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Кипр	8.6 (0.0%)	8 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Дания	8.5 (0.0%)	8.7 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Япония	7.8 (0.0%)	7.7 (0.0%)	7.4 (0.0%)
Туркмения	7.8 (0.0%)	7.1 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Венгрия	7.7 (0.0%)	7.6 (0.0%)	7 (0.0%)
Таиланд	6.4 (0.0%)	4.4 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Аргентина	5.7 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Бразилия	5.5 (0.0%)	3.2 (0.0%)	4.1 (0.0%)
сумма выбранных	33652.7 (99.8%)	31223.7 (99.8%)	32002.9 (99.9%)
всего	33710 (100.0%)	31275 (100.0%)	32049 (100.0%)

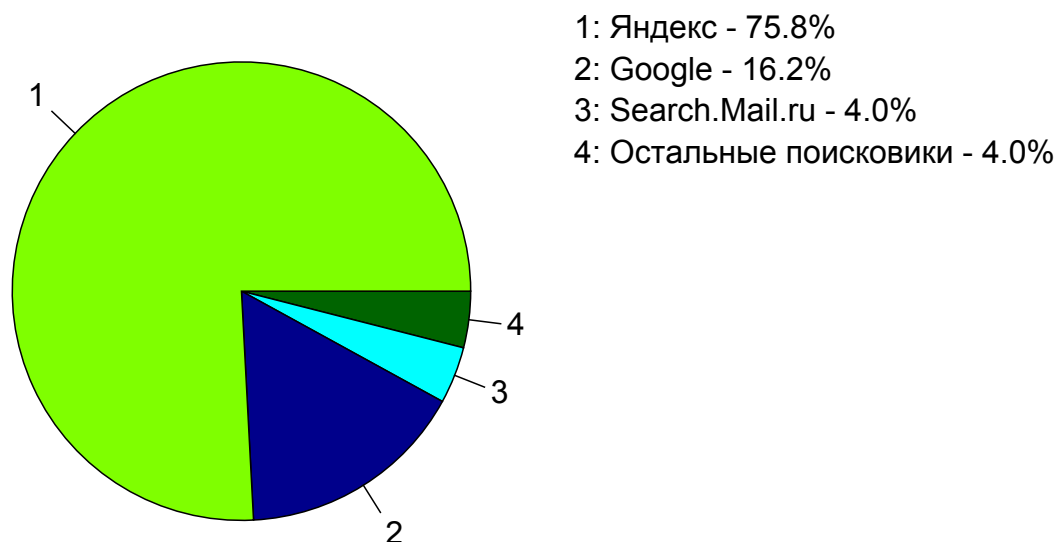
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15344 (56.4%)	13921 (54.6%)	14802 (56.6%)
Санкт-Петербург	1510 (5.5%)	1572 (6.2%)	1448 (5.5%)
Самара	481 (1.8%)	476 (1.9%)	450 (1.7%)
Уфа	448 (1.6%)	425 (1.7%)	413 (1.6%)
Екатеринбург	431 (1.6%)	350 (1.4%)	384 (1.5%)
Нижний Новгород	423 (1.6%)	448 (1.8%)	406 (1.6%)
Челябинск	402 (1.5%)	374 (1.5%)	391 (1.5%)
Краснодар	388 (1.4%)	324 (1.3%)	342 (1.3%)
Новосибирск	350 (1.3%)	359 (1.4%)	357 (1.4%)
Казань	333 (1.2%)	327 (1.3%)	312 (1.2%)
Ростов-на-Дону	314 (1.2%)	278 (1.1%)	287 (1.1%)
Пермь	280 (1.0%)	247 (1.0%)	264 (1.0%)
Волгоград	257 (0.9%)	238 (0.9%)	237 (0.9%)
Саратов	240 (0.9%)	237 (0.9%)	219 (0.8%)
Воронеж	238 (0.9%)	232 (0.9%)	222 (0.8%)
Красноярск	230 (0.8%)	222 (0.9%)	231 (0.9%)
Кемерово	207 (0.8%)	230 (0.9%)	224 (0.9%)
Ижевск	183 (0.7%)	171 (0.7%)	168 (0.6%)
Белгород	181 (0.7%)	149 (0.6%)	155 (0.6%)
Омск	179 (0.7%)	179 (0.7%)	184 (0.7%)
Оренбург	165 (0.6%)	153 (0.6%)	158 (0.6%)
Тюмень	155 (0.6%)	147 (0.6%)	155 (0.6%)
Ярославль	155 (0.6%)	161 (0.6%)	152 (0.6%)
Пенза	153 (0.6%)	168 (0.7%)	149 (0.6%)
Тула	149 (0.5%)	139 (0.5%)	135 (0.5%)
Чебоксары	148 (0.5%)	155 (0.6%)	141 (0.5%)
Иркутск	143 (0.5%)	131 (0.5%)	140 (0.5%)
Владимир	136 (0.5%)	144 (0.6%)	135 (0.5%)
Рязань	134 (0.5%)	137 (0.5%)	126 (0.5%)
Киров	134 (0.5%)	123 (0.5%)	121 (0.5%)
Тверь	128 (0.5%)	126 (0.5%)	122 (0.5%)
Сургут	125 (0.5%)	124 (0.5%)	130 (0.5%)
Калуга	125 (0.5%)	116 (0.5%)	114 (0.4%)
Липецк	121 (0.4%)	109 (0.4%)	108 (0.4%)
Ульяновск	121 (0.4%)	117 (0.5%)	109 (0.4%)
Барнаул	120 (0.4%)	135 (0.5%)	130 (0.5%)
Тольятти	117 (0.4%)	122 (0.5%)	111 (0.4%)
не определён	114 (0.4%)	115 (0.5%)	113 (0.4%)
Брянск	113 (0.4%)	100 (0.4%)	101 (0.4%)
Владивосток	111 (0.4%)	120 (0.5%)	124 (0.5%)
Калининград	108 (0.4%)	115 (0.5%)	112 (0.4%)
Курск	103 (0.4%)	109 (0.4%)	102 (0.4%)
Иваново	96 (0.4%)	96 (0.4%)	93 (0.4%)
Ставрополь	94 (0.3%)	78 (0.3%)	85 (0.3%)
Тамбов	92 (0.3%)	97 (0.4%)	89 (0.3%)
Вологда	91 (0.3%)	91 (0.4%)	88 (0.3%)
Орёл	89 (0.3%)	84 (0.3%)	80 (0.3%)
Сыктывкар	88 (0.3%)	83 (0.3%)	85 (0.3%)
Архангельск	87 (0.3%)	82 (0.3%)	85 (0.3%)
Смоленск	87 (0.3%)	77 (0.3%)	78 (0.3%)
сумма выбранных	26021 (95.6%)	24313 (95.3%)	24967 (95.5%)
всего	27209 (100.0%)	25506 (100.0%)	26150 (100.0%)

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	360448 (75.8%)	344863 (75.7%)	351753 (75.6%)
Google	76849 (16.2%)	75518 (16.6%)	76945 (16.5%)
Search.Mail.ru	19070 (4.0%)	21098 (4.6%)	20821 (4.5%)
Яндекс (картинки)	6359 (1.3%)	3328 (0.7%)	4445 (1.0%)
Rambler	4576 (1.0%)	4028 (0.9%)	4207 (0.9%)
QIP.ru	2378 (0.5%)	2359 (0.5%)	2384 (0.5%)
Google (картинки)	2358 (0.5%)	1217 (0.3%)	1761 (0.4%)
Bing	1254 (0.3%)	1131 (0.2%)	1126 (0.2%)
Nigma	927 (0.2%)	914 (0.2%)	925 (0.2%)
Conduit.com	457 (0.1%)	390 (0.1%)	427 (0.1%)
сумма выбранных	474676 (99.9%)	454846 (99.9%)	464794 (99.9%)
всего	475272 (100.0%)	455350 (100.0%)	465337 (100.0%)

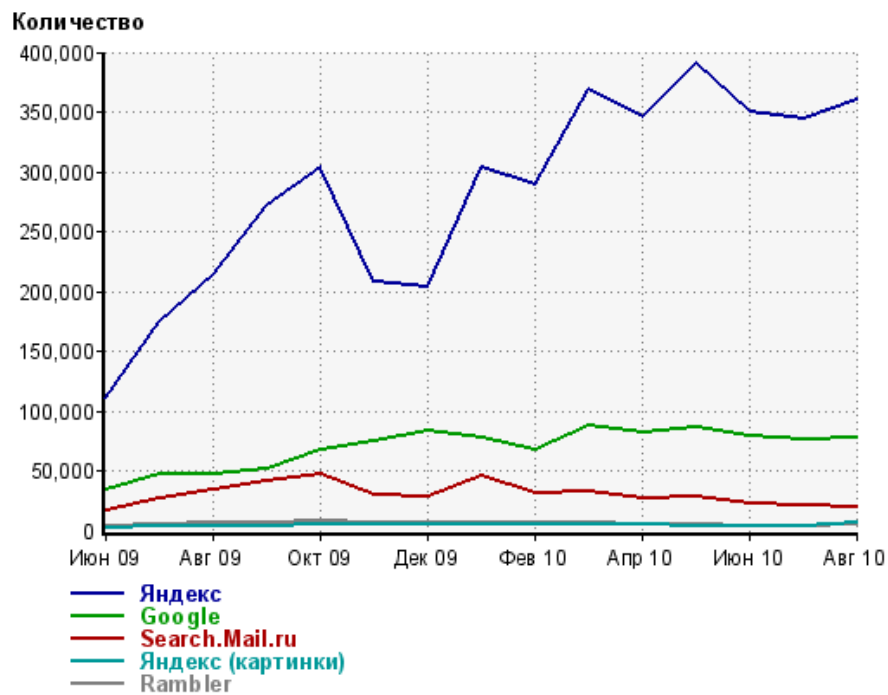
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 09	111184	33355	16991	2089	3431
Июл 09	174987	47294	27447	3027	5040
Авг 09	213353	46552	33589	3583	6161
Сен 09	272325	52131	41949	4098	6643
Окт 09	303194	67785	46859	4908	7710
Ноя 09	207980	74935	30396	5105	6883
Дек 09	203422	83611	28773	4567	6700
Янв 10	303351	77339	45210	5359	6627
Фев 10	288618	67702	31133	4376	5808
Мар 10	368375	88329	32399	5037	6763
Апр 10	345810	82279	27035	4531	5362
Май 10	390080	86126	28765	3651	4382
Июн 10	349950	78469	22296	3648	4019
Июл 10	344863	75518	21098	3328	4028
Авг 10	360448	76849	19070	6359	4576

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

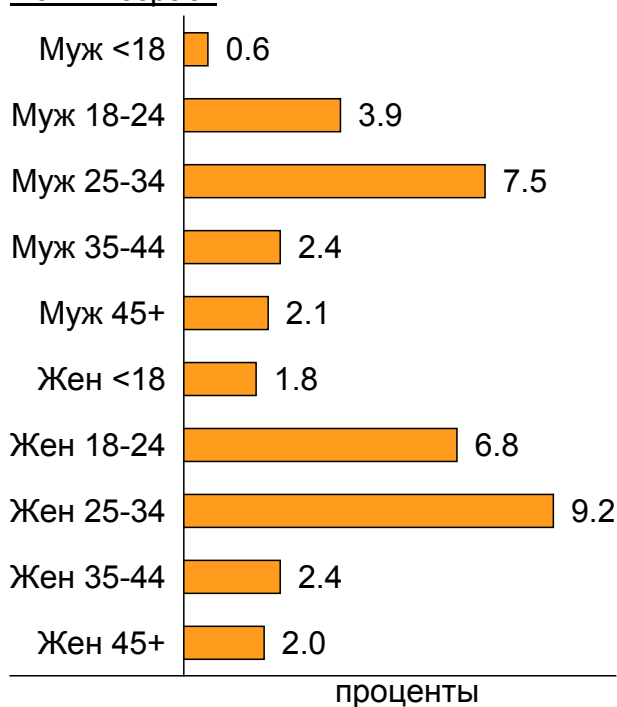
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,004 (0.6%)	17,156 (1.8%)	23,160 (2.4%)
18-24	37,225 (3.9%)	64,364 (6.8%)	101,589 (10.7%)
25-34	70,771 (7.5%)	87,406 (9.2%)	158,177 (16.7%)
35-44	23,023 (2.4%)	23,015 (2.4%)	46,038 (4.9%)
45+	20,332 (2.1%)	19,038 (2.0%)	39,370 (4.2%)
Любой возраст	157,355 (16.6%)	210,979 (22.3%)	368,334 (38.9%)

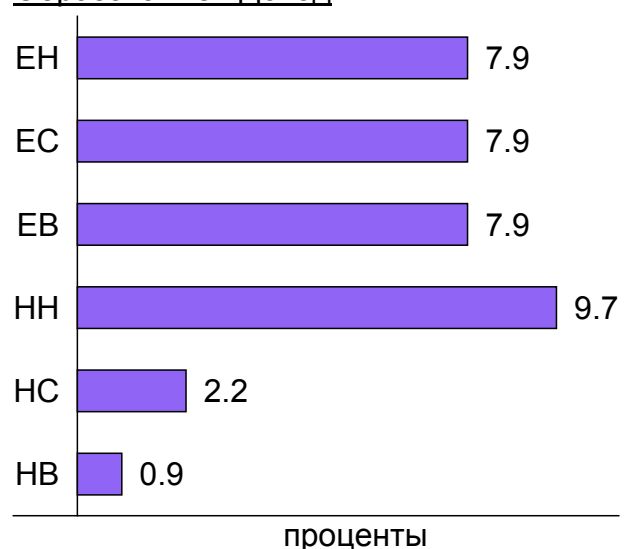
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	74,887 (7.9%)	91,889 (9.7%)	166,776 (17.6%)
Средний доход	74,381 (7.9%)	20,466 (2.2%)	94,847 (10.0%)
Высокий доход	74,609 (7.9%)	8,942 (0.9%)	83,551 (8.8%)
Любой доход	223,877 (23.7%)	121,297 (12.8%)	345,174 (36.5%)

Пол / Возраст



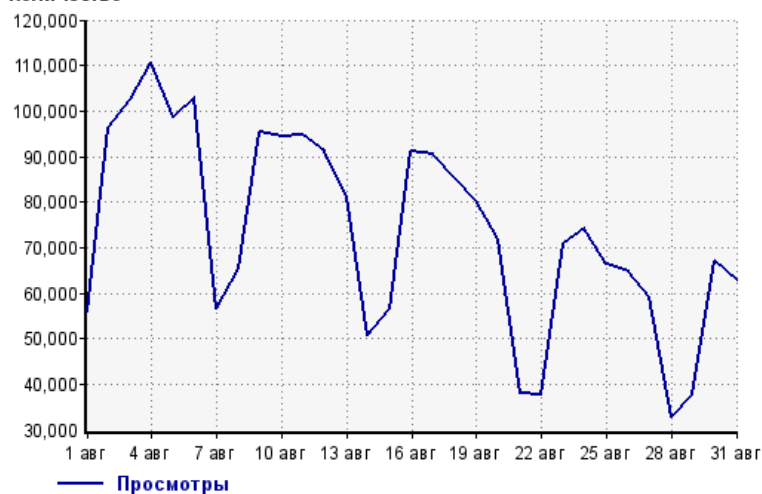
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

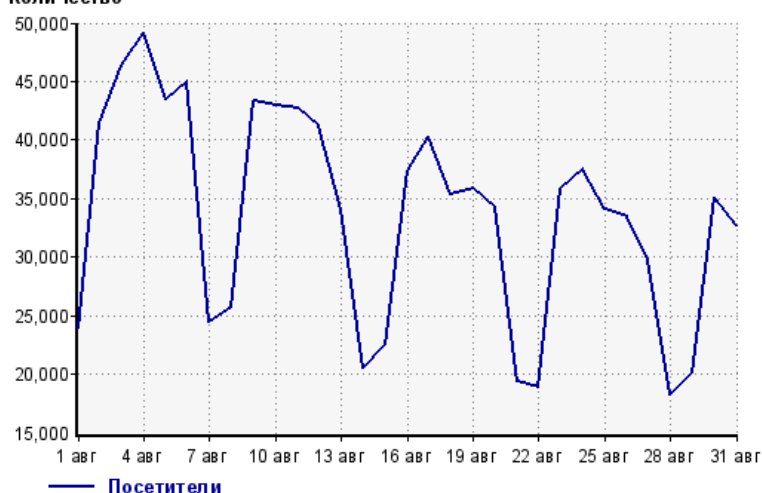
Количество



1 авг:	55,842	17 авг:	90,636
2 авг:	96,440	18 авг:	85,242
3 авг:	102,493	19 авг:	80,236
4 авг:	110,608	20 авг:	72,001
5 авг:	98,700	21 авг:	38,068
6 авг:	102,788	22 авг:	37,638
7 авг:	56,418	23 авг:	70,978
8 авг:	65,258	24 авг:	74,171
9 авг:	95,394	25 авг:	66,365
10 авг:	94,456	26 авг:	64,591
11 авг:	94,704	27 авг:	59,148
12 авг:	91,131	28 авг:	32,687
13 авг:	81,091	29 авг:	37,684
14 авг:	50,690	30 авг:	67,099
15 авг:	56,562	31 авг:	62,836
16 авг:	91,233		

Размер аудитории сайта

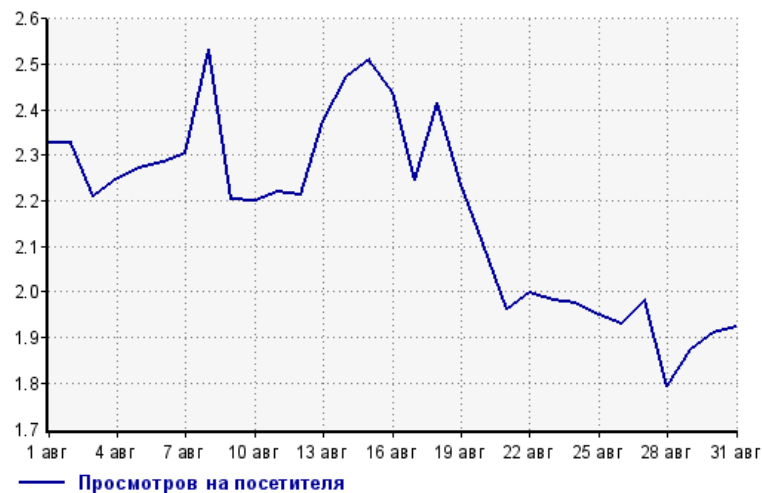
Количество



1 авг:	23,984	17 авг:	40,333
2 авг:	41,429	18 авг:	35,305
3 авг:	46,404	19 авг:	35,886
4 авг:	49,182	20 авг:	34,176
5 авг:	43,457	21 авг:	19,392
6 авг:	44,997	22 авг:	18,824
7 авг:	24,477	23 авг:	35,802
8 авг:	25,774	24 авг:	37,568
9 авг:	43,280	25 авг:	34,066
10 авг:	42,926	26 авг:	33,461
11 авг:	42,656	27 авг:	29,819
12 авг:	41,162	28 авг:	18,233
13 авг:	34,116	29 авг:	20,106
14 авг:	20,496	30 авг:	35,121
15 авг:	22,528	31 авг:	32,651
16 авг:	37,411		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.3	17 авг:	2.2
2 авг:	2.3	18 авг:	2.4
3 авг:	2.2	19 авг:	2.2
4 авг:	2.2	20 авг:	2.1
5 авг:	2.3	21 авг:	2.0
6 авг:	2.3	22 авг:	2.0
7 авг:	2.3	23 авг:	2.0
8 авг:	2.5	24 авг:	2.0
9 авг:	2.2	25 авг:	1.9
10 авг:	2.2	26 авг:	1.9
11 авг:	2.2	27 авг:	2.0
12 авг:	2.2	28 авг:	1.8
13 авг:	2.4	29 авг:	1.9
14 авг:	2.5	30 авг:	1.9
15 авг:	2.5	31 авг:	1.9
16 авг:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 09: 647,086	Фев 10: 1,405,994
Июл 09: 1,137,073	Мар 10: 1,978,379
Авг 09: 1,321,582	Апр 10: 1,685,833
Сен 09: 1,340,453	Май 10: 1,932,322
Окт 09: 1,187,035	Июн 10: 1,734,670
Ноя 09: 1,399,412	Июл 10: 2,035,684
Дек 09: 1,392,656	Авг 10: 2,283,188
Янв 10: 1,519,199	

Размер аудитории сайта

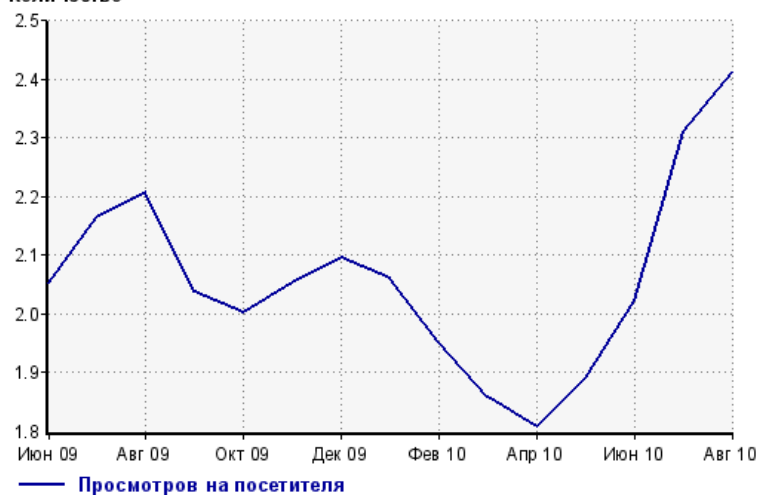
Количество



Июн 09: 315,226	Фев 10: 720,420
Июл 09: 525,325	Мар 10: 1,064,715
Авг 09: 599,020	Апр 10: 932,955
Сен 09: 657,983	Май 10: 1,021,755
Окт 09: 593,241	Июн 10: 858,249
Ноя 09: 681,465	Июл 10: 880,476
Дек 09: 664,942	Авг 10: 945,937
Янв 10: 737,924	

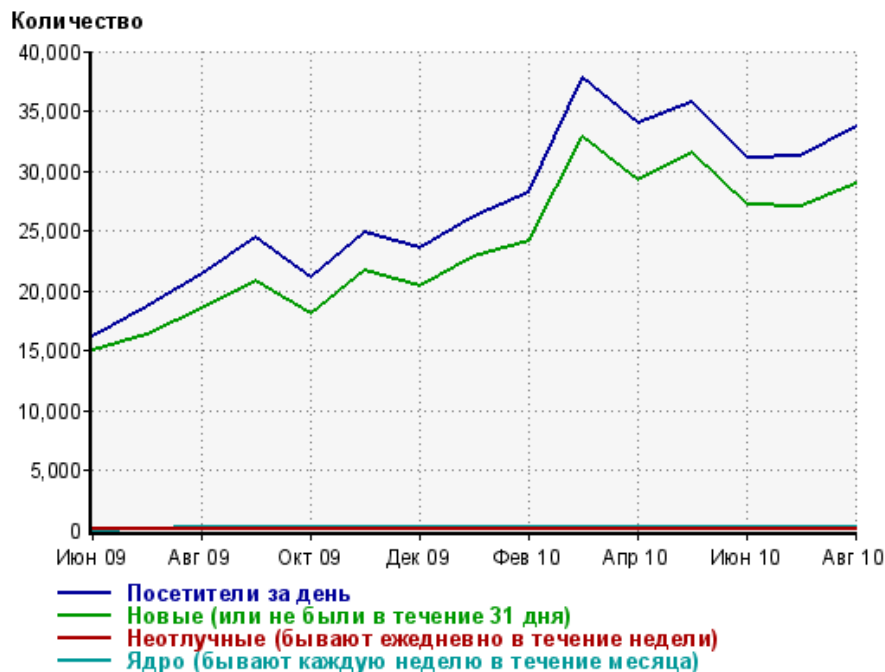
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



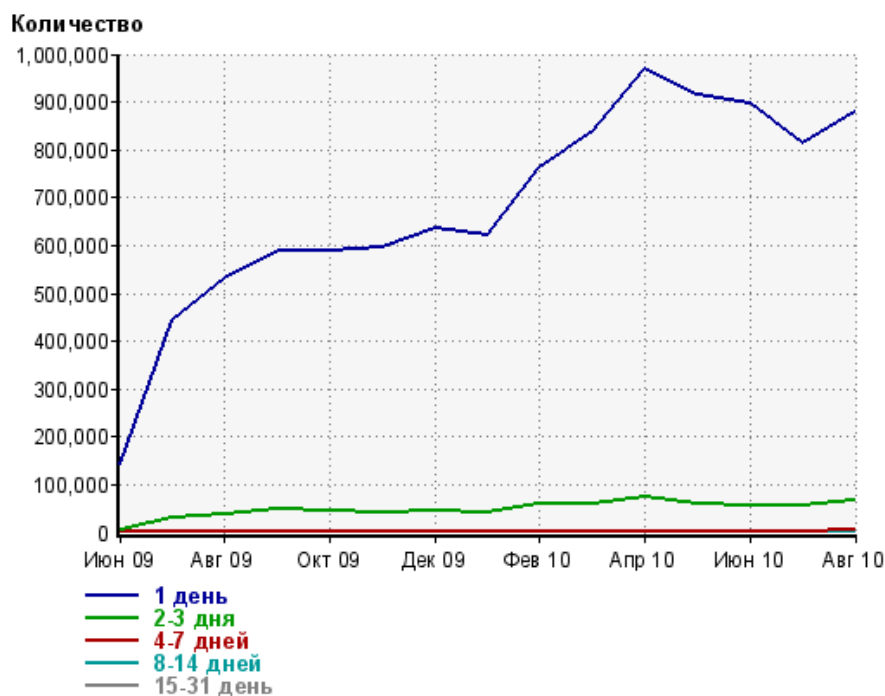
Июн 09: 2.1	Фев 10: 2.0
Июл 09: 2.2	Мар 10: 1.9
Авг 09: 2.2	Апр 10: 1.8
Сен 09: 2.0	Май 10: 1.9
Окт 09: 2.0	Июн 10: 2.0
Ноя 09: 2.1	Июл 10: 2.3
Дек 09: 2.1	Авг 10: 2.4
Янв 10: 2.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231
Июл 10	31275	27066	44.4	218
Авг 10	33710	28858	53.5	210

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243
Июл 10	812966	56195	2854	469	226
Авг 10	877285	68586	3982	576	220

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	356366 (27.3%)	341828 (28.1%)	348354 (28.5%)
marketgid.com	207418 (15.9%)	186169 (15.3%)	194687 (15.9%)
text.4smi.ru	199329 (15.3%)	185379 (15.2%)	168315 (13.8%)
tizer.4smi.ru	124639 (9.6%)	129074 (10.6%)	118851 (9.7%)
Закладки	92737 (7.1%)	90328 (7.4%)	90946 (7.4%)
google.ru	66226 (5.1%)	65924 (5.4%)	66927 (5.5%)
news.yandex.ru	53684 (4.1%)	25257 (2.1%)	38548 (3.2%)
luxup.ru	51775 (4.0%)	53168 (4.4%)	51959 (4.2%)
trud.ru	44341 (3.4%)	42112 (3.5%)	43989 (3.6%)
go.mail.ru	19070 (1.5%)	21098 (1.7%)	20821 (1.7%)
ru.redtram.com	8690 (0.7%)	8325 (0.7%)	7925 (0.6%)
150x120.4smi.ru	7698 (0.6%)	8667 (0.7%)	8676 (0.7%)
google.com	6978 (0.5%)	6708 (0.6%)	6958 (0.6%)
local.mb.infomaniya.ru	6173 (0.5%)	10746 (0.9%)	5639 (0.5%)
images.yandex.ru	6000 (0.5%)	3160 (0.3%)	4216 (0.3%)
nova.rambler.ru	4572 (0.4%)	4021 (0.3%)	4202 (0.3%)
ya-ya.ru	4064 (0.3%)	0 (0.0%)	1354 (0.1%)
google.com.ua	3321 (0.3%)	2255 (0.2%)	2643 (0.2%)
Другие	2716 (0.2%)	3958 (0.3%)	4197 (0.3%)
yandex.ua	2679 (0.2%)	1846 (0.2%)	2126 (0.2%)
search.qip.ru	2350 (0.2%)	2343 (0.2%)	2363 (0.2%)
yaca.yandex.ru	2026 (0.2%)	1935 (0.2%)	2036 (0.2%)
bookz.ru	1919 (0.1%)	3030 (0.2%)	2496 (0.2%)
news.rambler.ru	1840 (0.1%)	1705 (0.1%)	2217 (0.2%)
news.liveinternet.ru	1739 (0.1%)	1084 (0.1%)	1333 (0.1%)
blogs.yandex.ru	1362 (0.1%)	7 (0.0%)	458 (0.0%)
bing.com	1184 (0.1%)	1085 (0.1%)	1070 (0.1%)
vkontakte.ru	1160 (0.1%)	976 (0.1%)	1055 (0.1%)
news.yandex.ua	1151 (0.1%)	615 (0.1%)	806 (0.1%)
nigma.ru	927 (0.1%)	914 (0.1%)	925 (0.1%)
сумма выбранных	1284134 (98.5%)	1203717 (98.8%)	1206092 (98.6%)
всего	1303120 (100.0%)	1218408 (100.0%)	1223171 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").