



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за октябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,785,159

Число посетителей: 908,864

Доля мужчин: 47.4 %

Доля женщин: 52.6 %

Посетители младше 18 лет: 7.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 22.8 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.0 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.0 %

Посетители старше 44 лет: 19.4 %

Преобладающая страна - Россия: 84.4 %

Преобладающий регион - Москва: 50.6 %

Число переходов с поисковиков: 607,031

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 466,695

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22,757 (2.5%)	49,353 (5.4%)	72,110 (7.9%)
18-24	85,331 (9.4%)	121,442 (13.4%)	206,773 (22.8%)
25-34	144,366 (15.9%)	164,427 (18.1%)	308,793 (34.0%)
35-44	76,926 (8.5%)	68,076 (7.5%)	145,002 (16.0%)
45+	101,215 (11.1%)	74,971 (8.2%)	176,186 (19.4%)
Любой возраст	430,595 (47.4%)	478,269 (52.6%)	908,864 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	106	75
18-24	79	109	94
25-34	107	139	122
35-44	74	66	70
45+	143	113	129
Любой возраст	92	107	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	127	90
18-24	101	140	121
25-34	127	139	134
35-44	78	64	71
45+	100	60	78
Любой возраст	98	101	100

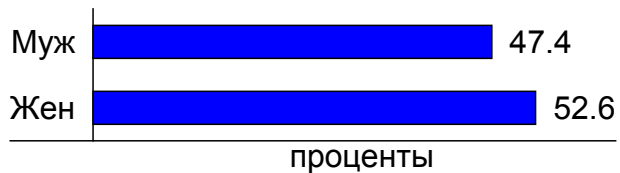
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

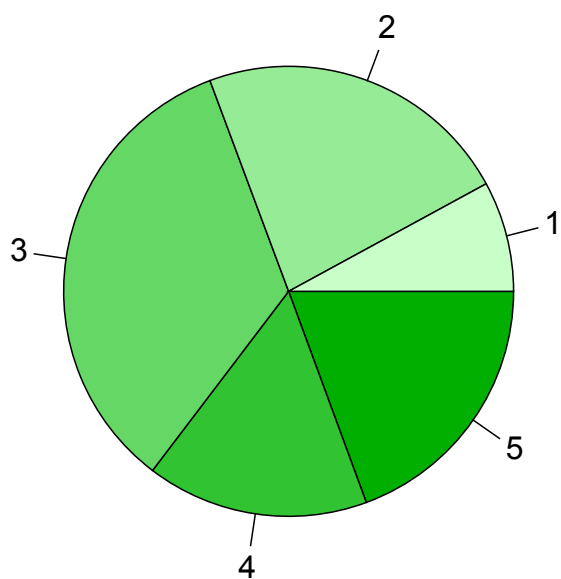
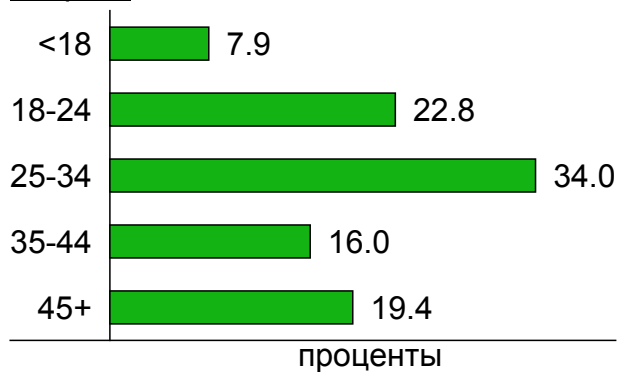
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	84	73
18-24	89	108	100
25-34	99	116	107
35-44	80	72	76
45+	152	122	138
Любой возраст	97	102	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

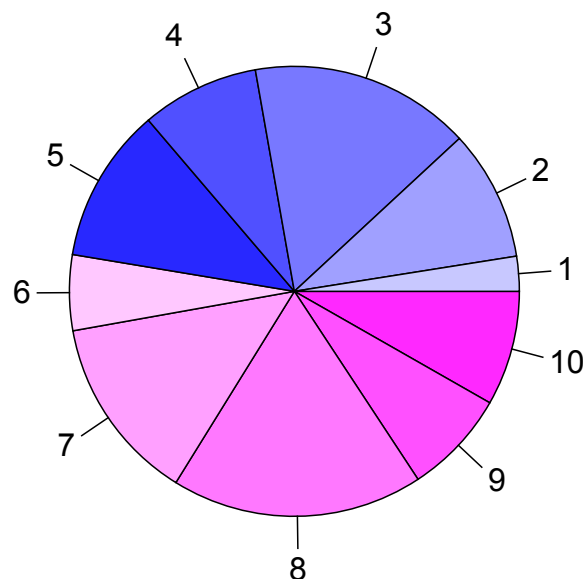
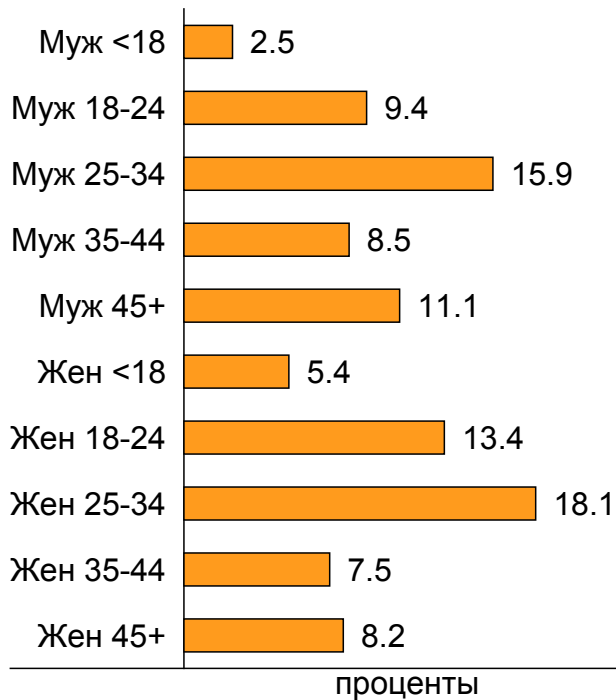


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

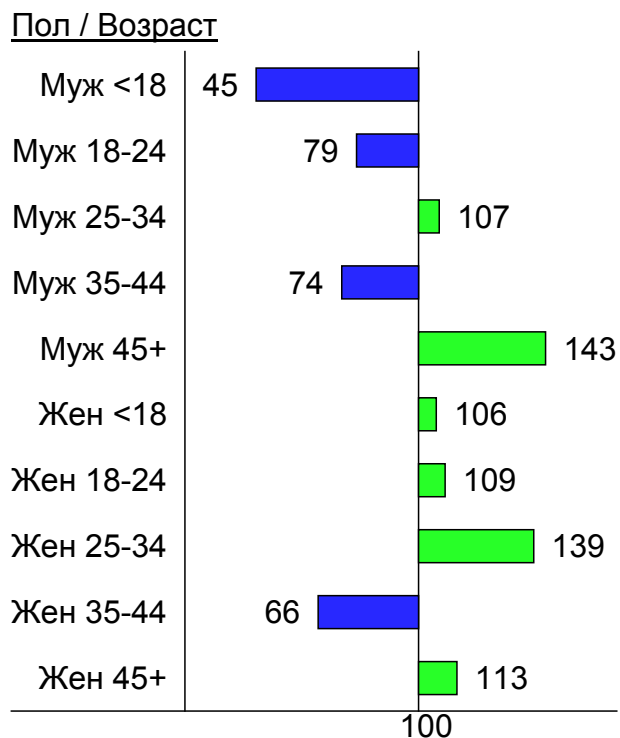
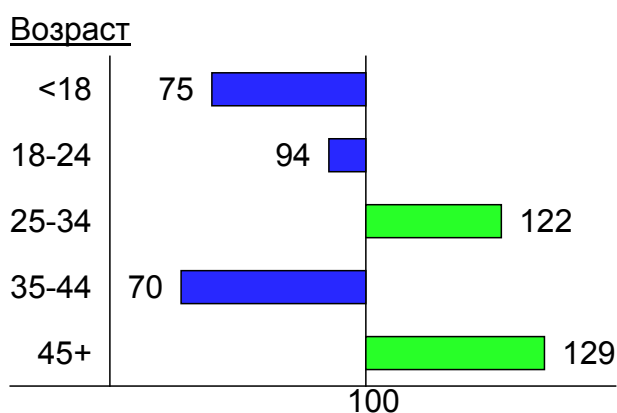
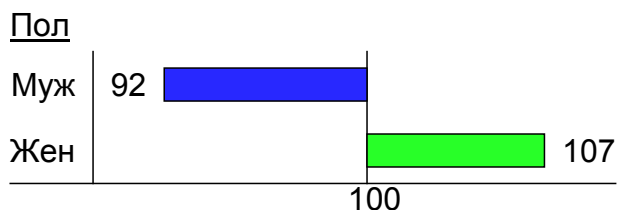
Пол / Возраст



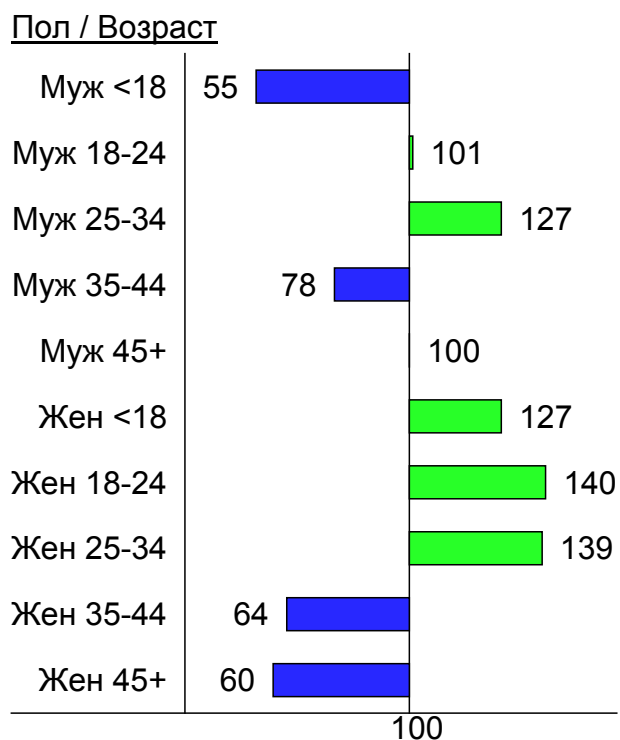
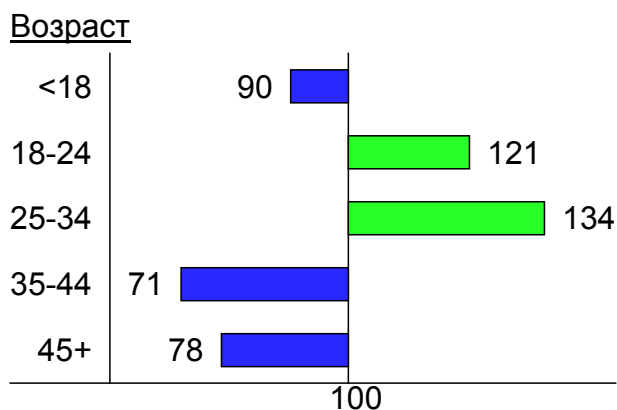
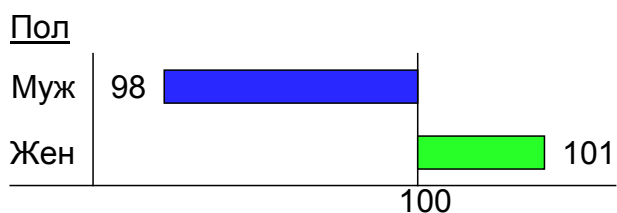
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



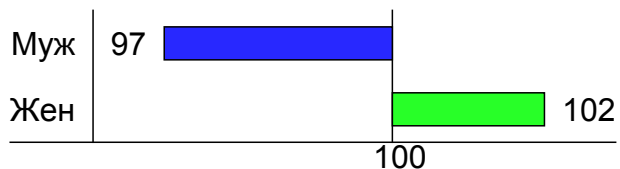
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



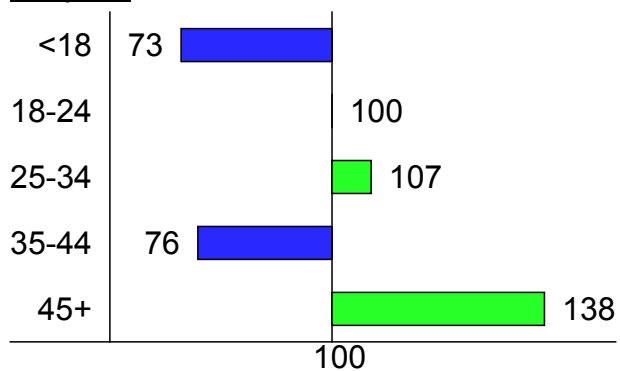
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

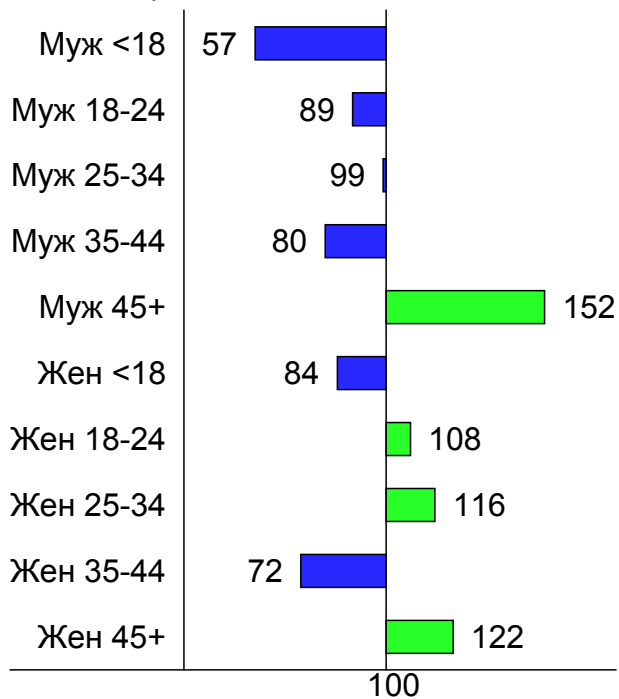
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	197,926 (21.8%)	206,893 (22.8%)	404,819 (44.5%)
Средний доход	192,270 (21.2%)	60,184 (6.6%)	252,454 (27.8%)
Высокий доход	168,617 (18.6%)	10,864 (1.2%)	179,481 (19.7%)
Любой доход	558,813 (61.5%)	277,941 (30.6%)	836,754 (92.1%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	104	102	103
Средний доход	110	98	107
Высокий доход	100	58	96
Любой доход	105	98	102

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	103	100	102
Средний доход	109	99	106
Высокий доход	105	60	101
Любой доход	106	97	103

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

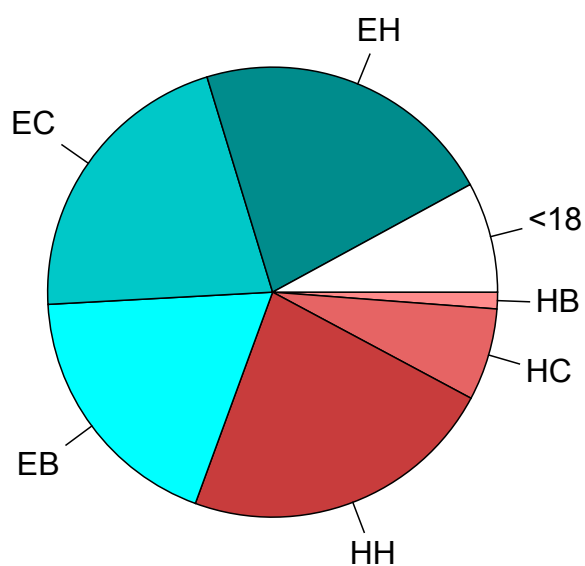
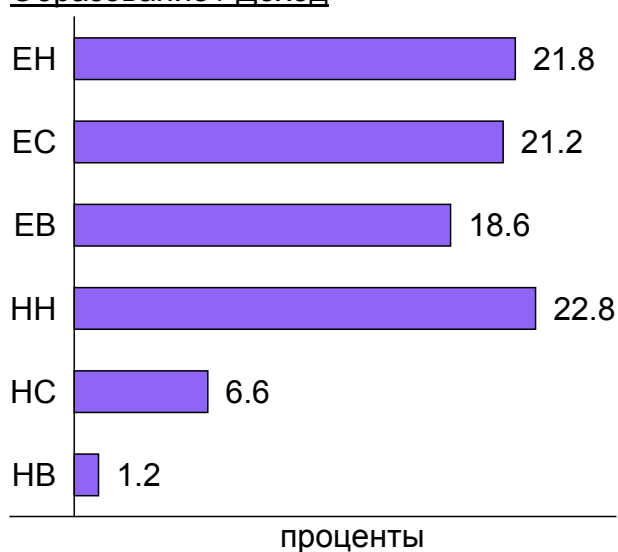
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

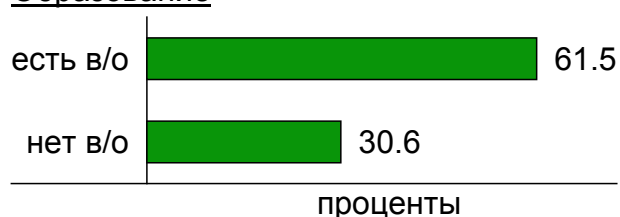
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

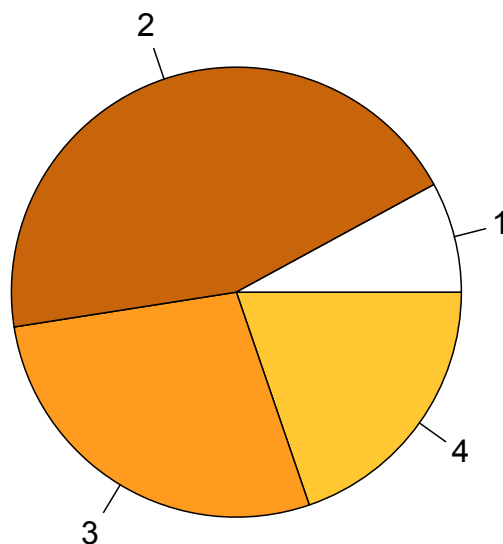
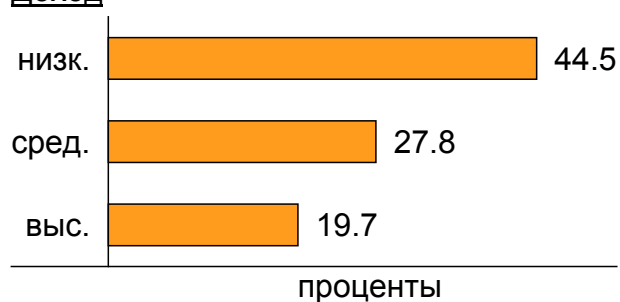
Образование / Доход



Образование



Доход

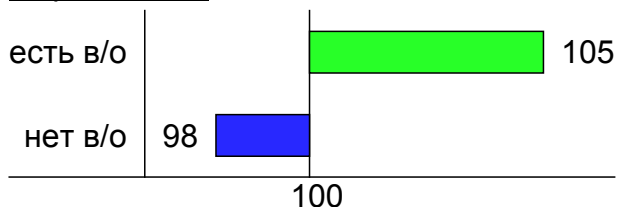


1: Младше 18 лет
2: Низкий доход
3: Средний доход
4: Высокий доход

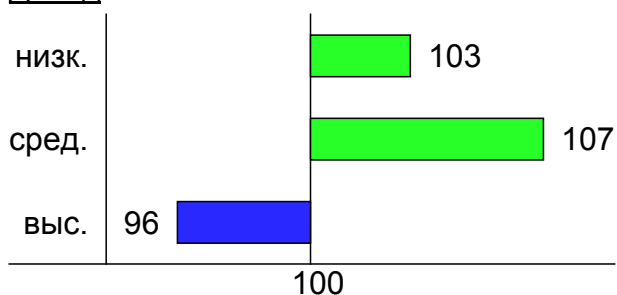
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

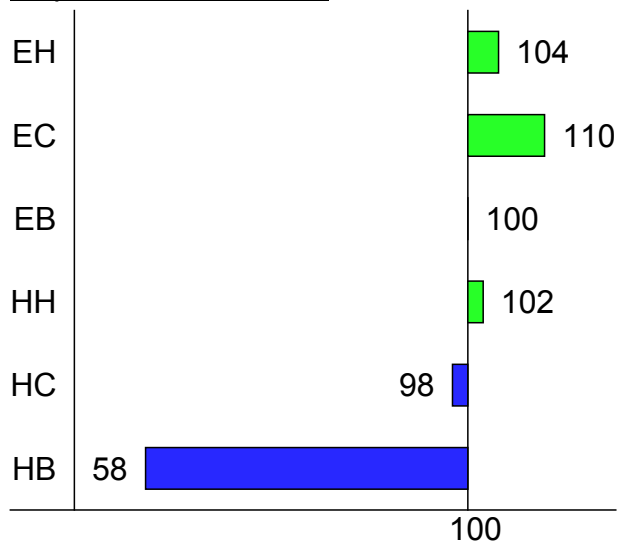
Образование



Доход

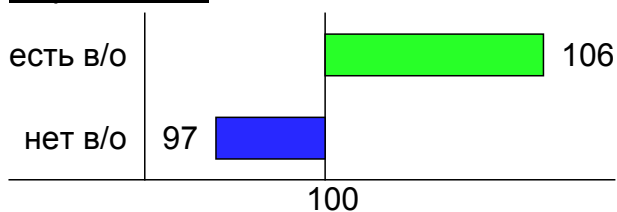


Образование / Доход

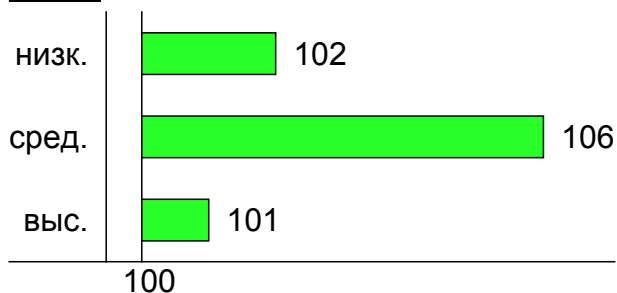


Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

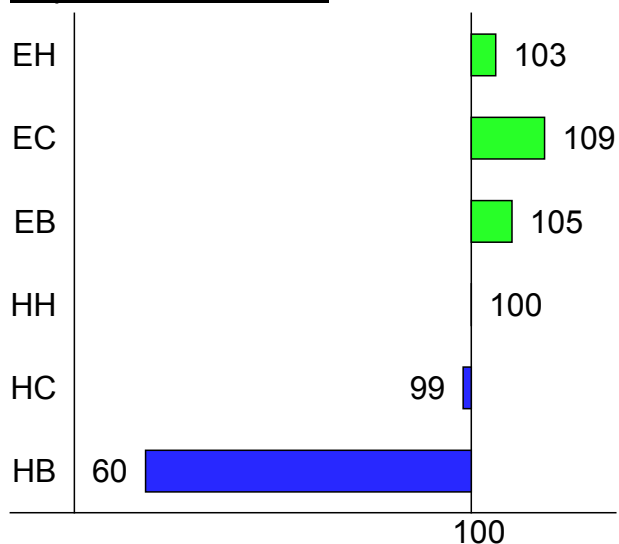
Образование



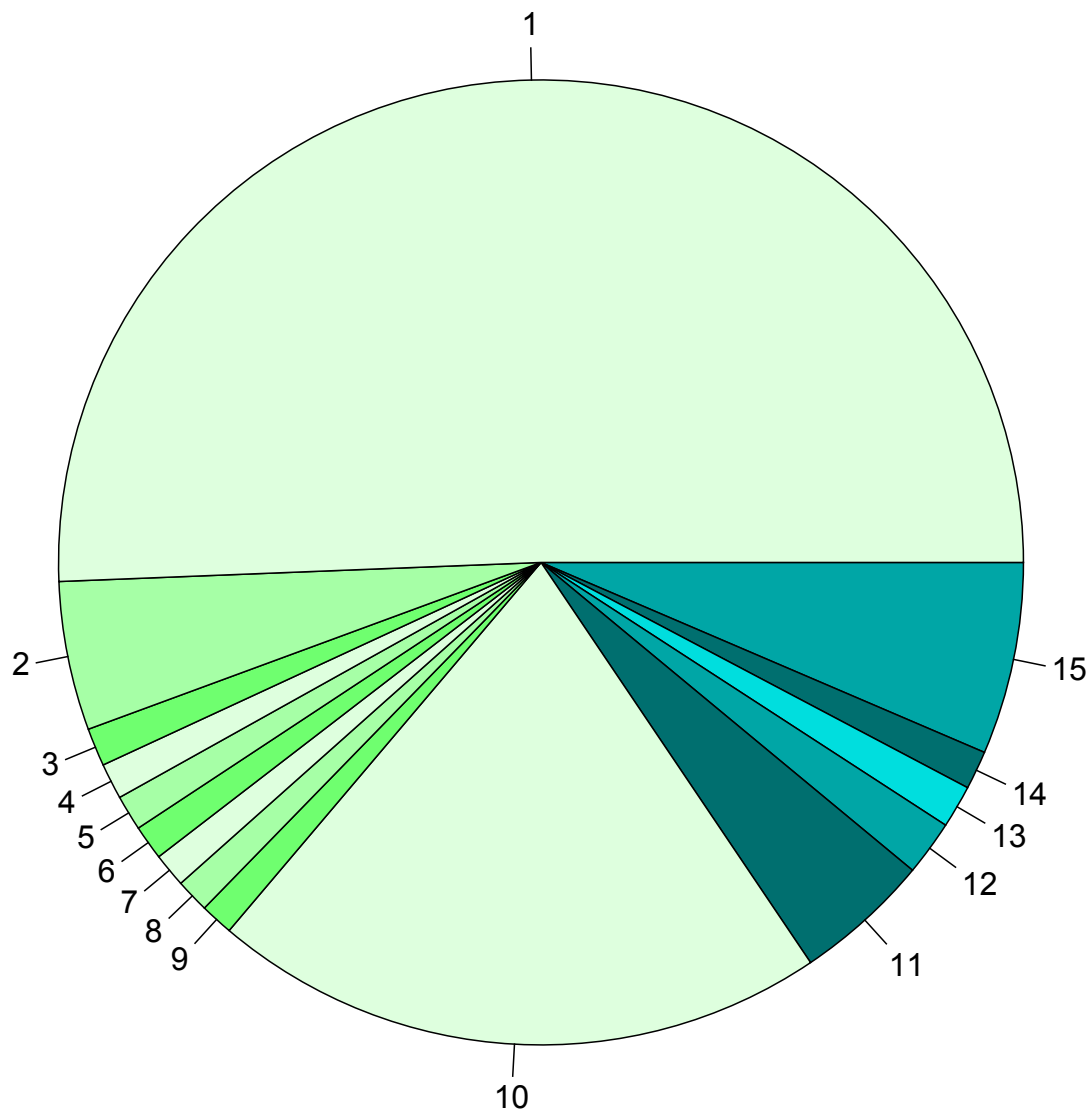
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 50.6%
- 2: Санкт-Петербург - 5.0%
- 3: Самара - 1.3%
- 4: Новосибирск - 1.2%
- 5: Челябинск - 1.2%
- 6: Екатеринбург - 1.2%
- 7: Уфа - 1.1%
- 8: Нижний Новгород - 1.1%
- 9: Краснодар - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 11: Украина - 4.6%
- 12: Беларусь - 1.8%
- 13: Казахстан - 1.4%
- 14: Германия - 1.3%
- 15: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27136 (84.4%)	28177 (86.3%)	27500 (83.8%)
Украина	1463 (4.6%)	1376 (4.2%)	1641 (5.0%)
Беларусь	593 (1.8%)	425 (1.3%)	575 (1.8%)
Казахстан	461 (1.4%)	357 (1.1%)	436 (1.3%)
Германия	415 (1.3%)	430 (1.3%)	490 (1.5%)
США	268 (0.8%)	231 (0.7%)	237 (0.7%)
Молдавия	240 (0.7%)	203 (0.6%)	247 (0.8%)
Израиль	160 (0.5%)	165 (0.5%)	189 (0.6%)
Латвия	156 (0.5%)	132 (0.4%)	186 (0.6%)
Литва	125 (0.4%)	105 (0.3%)	131 (0.4%)
Грузия	98 (0.3%)	95 (0.3%)	106 (0.3%)
Армения	94 (0.3%)	85 (0.3%)	98 (0.3%)
Азербайджан	82 (0.3%)	75 (0.2%)	91 (0.3%)
Эстония	69 (0.2%)	63 (0.2%)	74 (0.2%)
Другие	55 (0.2%)	52 (0.2%)	58 (0.2%)
Великобритания	53 (0.2%)	52 (0.2%)	60 (0.2%)
Польша	52 (0.2%)	35 (0.1%)	45 (0.1%)
Узбекистан	42 (0.1%)	42 (0.1%)	46 (0.1%)
Канада	37 (0.1%)	38 (0.1%)	44 (0.1%)
Италия	36 (0.1%)	34 (0.1%)	39 (0.1%)
Швейцария	33 (0.1%)	13 (0.0%)	21 (0.1%)
Франция	33 (0.1%)	33 (0.1%)	38 (0.1%)
Норвегия	33 (0.1%)	23 (0.1%)	29 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	26 (0.1%)	32 (0.1%)
Чехия	25 (0.1%)	25 (0.1%)	27 (0.1%)
Турция	25 (0.1%)	27 (0.1%)	30 (0.1%)
Финляндия	23 (0.1%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
Китай	22 (0.1%)	28 (0.1%)	28 (0.1%)
Болгария	22 (0.1%)	21 (0.1%)	28 (0.1%)
Киргизия	21 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
Нидерланды	21 (0.1%)	16 (0.0%)	20 (0.1%)
Греция	21 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
Швеция	16 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.1%)
Бельгия	15 (0.0%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
Португалия	13 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Австрия	12 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
Таджикистан	9.8 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Южная Корея	8.9 (0.0%)	8.8 (0.0%)	10 (0.0%)
Ирландия	8.4 (0.0%)	7.5 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Румыния	8.2 (0.0%)	5.5 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Австралия	7.4 (0.0%)	8.5 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Туркмения	7.3 (0.0%)	7 (0.0%)	7.4 (0.0%)
ОАЭ	6.4 (0.0%)	6.8 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Венгрия	6.3 (0.0%)	5.1 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Япония	6.3 (0.0%)	6 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Кипр	6.2 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Дания	5.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Египет	5.7 (0.0%)	6.2 (0.0%)	7 (0.0%)
Индия	4.4 (0.0%)	4.6 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Таиланд	4.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.9 (0.0%)
сумма выбранных	32094.4 (99.9%)	32595.4 (99.9%)	32784.9 (99.9%)
всего	32139 (100.0%)	32636 (100.0%)	32831 (100.0%)

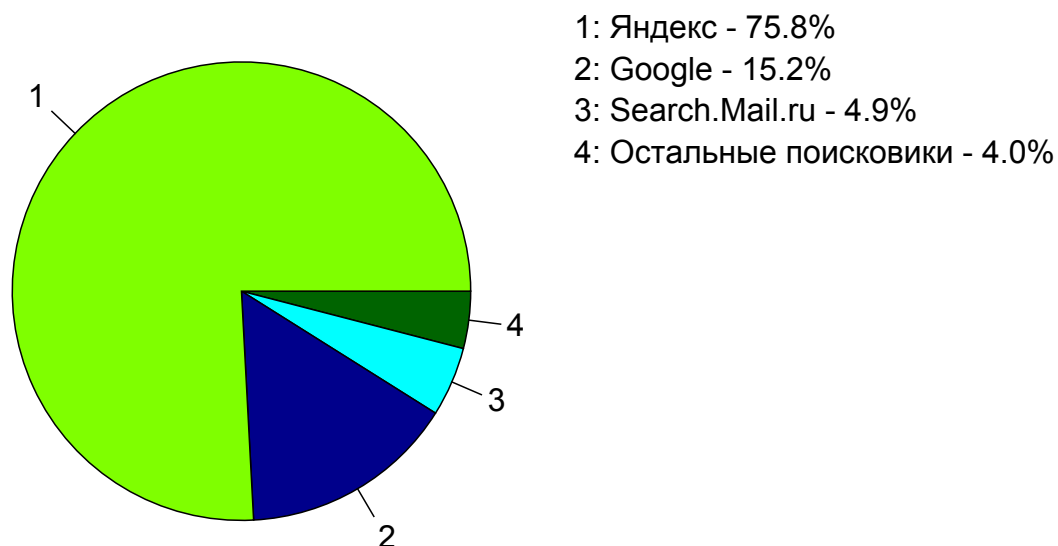
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16272 (60.0%)	16356 (58.0%)	15987 (58.1%)
Санкт-Петербург	1603 (5.9%)	1653 (5.9%)	1588 (5.8%)
Самара	410 (1.5%)	431 (1.5%)	441 (1.6%)
Новосибирск	386 (1.4%)	439 (1.6%)	391 (1.4%)
Челябинск	381 (1.4%)	432 (1.5%)	405 (1.5%)
Екатеринбург	373 (1.4%)	409 (1.5%)	404 (1.5%)
Уфа	366 (1.3%)	421 (1.5%)	411 (1.5%)
Нижний Новгород	363 (1.3%)	363 (1.3%)	383 (1.4%)
Краснодар	355 (1.3%)	369 (1.3%)	371 (1.3%)
Ростов-на-Дону	282 (1.0%)	293 (1.0%)	297 (1.1%)
Казань	272 (1.0%)	307 (1.1%)	304 (1.1%)
Красноярск	233 (0.9%)	269 (1.0%)	244 (0.9%)
Волгоград	226 (0.8%)	249 (0.9%)	244 (0.9%)
Пермь	218 (0.8%)	285 (1.0%)	261 (0.9%)
Воронеж	212 (0.8%)	215 (0.8%)	222 (0.8%)
Кемерово	211 (0.8%)	251 (0.9%)	223 (0.8%)
Саратов	200 (0.7%)	213 (0.8%)	218 (0.8%)
Омск	187 (0.7%)	215 (0.8%)	193 (0.7%)
Белгород	157 (0.6%)	164 (0.6%)	167 (0.6%)
Тюмень	150 (0.6%)	178 (0.6%)	161 (0.6%)
Оренбург	147 (0.5%)	166 (0.6%)	159 (0.6%)
Ижевск	145 (0.5%)	166 (0.6%)	165 (0.6%)
Иркутск	138 (0.5%)	161 (0.6%)	147 (0.5%)
Барнаул	131 (0.5%)	149 (0.5%)	133 (0.5%)
Сургут	130 (0.5%)	148 (0.5%)	134 (0.5%)
Тула	129 (0.5%)	129 (0.5%)	136 (0.5%)
Владимир	129 (0.5%)	128 (0.5%)	131 (0.5%)
Владивосток	124 (0.5%)	136 (0.5%)	124 (0.5%)
Пенза	121 (0.4%)	130 (0.5%)	135 (0.5%)
Ярославль	119 (0.4%)	135 (0.5%)	136 (0.5%)
Чебоксары	117 (0.4%)	120 (0.4%)	129 (0.5%)
Тверь	116 (0.4%)	117 (0.4%)	120 (0.4%)
Рязань	110 (0.4%)	120 (0.4%)	121 (0.4%)
не определён	109 (0.4%)	108 (0.4%)	110 (0.4%)
Липецк	103 (0.4%)	109 (0.4%)	111 (0.4%)
Ставрополь	100 (0.4%)	97 (0.3%)	97 (0.4%)
Киров	98 (0.4%)	111 (0.4%)	115 (0.4%)
Томск	97 (0.4%)	107 (0.4%)	95 (0.3%)
Калуга	96 (0.4%)	112 (0.4%)	111 (0.4%)
Хабаровск	96 (0.4%)	103 (0.4%)	94 (0.3%)
Калининград	93 (0.3%)	102 (0.4%)	101 (0.4%)
Тольятти	92 (0.3%)	107 (0.4%)	106 (0.4%)
Курск	90 (0.3%)	96 (0.3%)	96 (0.3%)
Ульяновск	88 (0.3%)	96 (0.3%)	102 (0.4%)
Брянск	81 (0.3%)	87 (0.3%)	94 (0.3%)
Мурманск	81 (0.3%)	89 (0.3%)	82 (0.3%)
Архангельск	80 (0.3%)	89 (0.3%)	85 (0.3%)
Иваново	79 (0.3%)	85 (0.3%)	87 (0.3%)
Сыктывкар	79 (0.3%)	90 (0.3%)	85 (0.3%)
Вологда	79 (0.3%)	86 (0.3%)	85 (0.3%)
сумма выбранных	26054 (96.0%)	26991 (95.8%)	26341 (95.8%)
всего	27137 (100.0%)	28177 (100.0%)	27500 (100.0%)

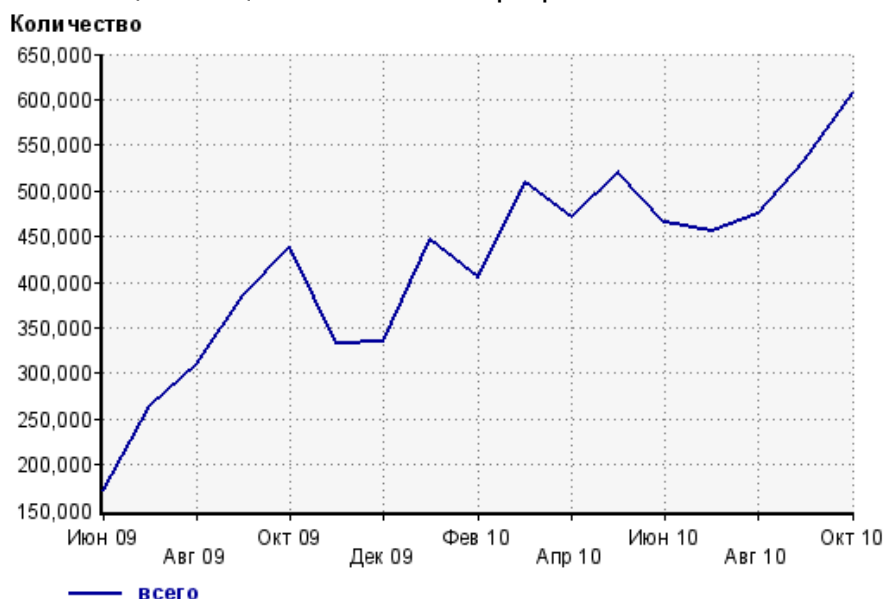
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	460405 (75.8%)	410289 (76.8%)	410380 (76.2%)
Google	92408 (15.2%)	79741 (14.9%)	82999 (15.4%)
Search.Mail.ru	29742 (4.9%)	22808 (4.3%)	23873 (4.4%)
Яндекс (картинки)	8360 (1.4%)	7569 (1.4%)	7429 (1.4%)
Rambler	7143 (1.2%)	5080 (1.0%)	5599 (1.0%)
Google (картинки)	2763 (0.5%)	3337 (0.6%)	2819 (0.5%)
QIP.ru	2639 (0.4%)	2410 (0.5%)	2475 (0.5%)
Bing	1233 (0.2%)	1155 (0.2%)	1214 (0.2%)
Nigma	1097 (0.2%)	1002 (0.2%)	1008 (0.2%)
Conduit.com	508 (0.1%)	438 (0.1%)	467 (0.1%)
сумма выбранных	606298 (99.9%)	533829 (99.9%)	538263 (99.9%)
всего	607031 (100.0%)	534368 (100.0%)	538890 (100.0%)

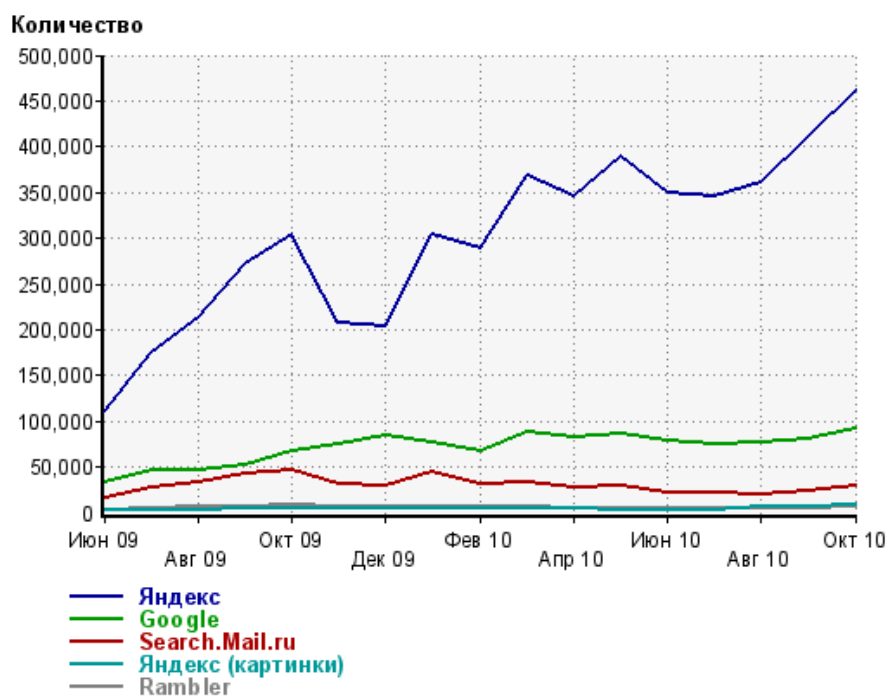
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 09	111184	33355	16991	2089	3431
Июл 09	174987	47294	27447	3027	5040
Авг 09	213353	46552	33589	3583	6161
Сен 09	272325	52131	41949	4098	6643
Окт 09	303194	67785	46859	4908	7710
Ноя 09	207980	74935	30396	5105	6883
Дек 09	203422	83611	28773	4567	6700
Янв 10	303351	77339	45210	5359	6627
Фев 10	288618	67702	31133	4376	5808
Мар 10	368375	88329	32399	5037	6763
Апр 10	345810	82279	27035	4531	5362
Май 10	390080	86126	28765	3651	4382
Июн 10	349950	78469	22296	3648	4019
Июл 10	344863	75518	21098	3328	4028
Авг 10	360448	76849	19070	6359	4576
Сен 10	410289	79741	22808	7569	5080
Окт 10	460405	92408	29742	8360	7143

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

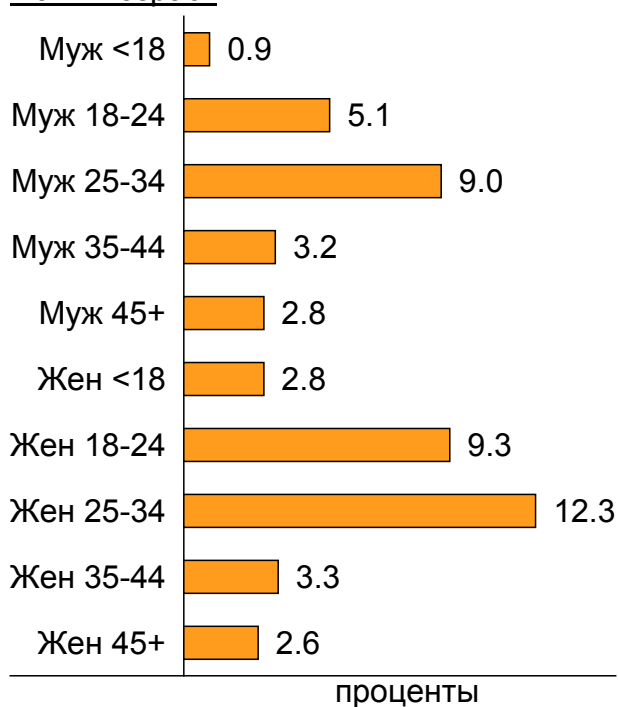
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,530 (0.9%)	25,128 (2.8%)	33,658 (3.7%)
18-24	46,755 (5.1%)	84,307 (9.3%)	131,062 (14.4%)
25-34	81,370 (9.0%)	111,369 (12.3%)	192,739 (21.2%)
35-44	29,335 (3.2%)	30,442 (3.3%)	59,777 (6.6%)
45+	25,779 (2.8%)	23,680 (2.6%)	49,459 (5.4%)
Любой возраст	191,769 (21.1%)	274,926 (30.2%)	466,695 (51.3%)

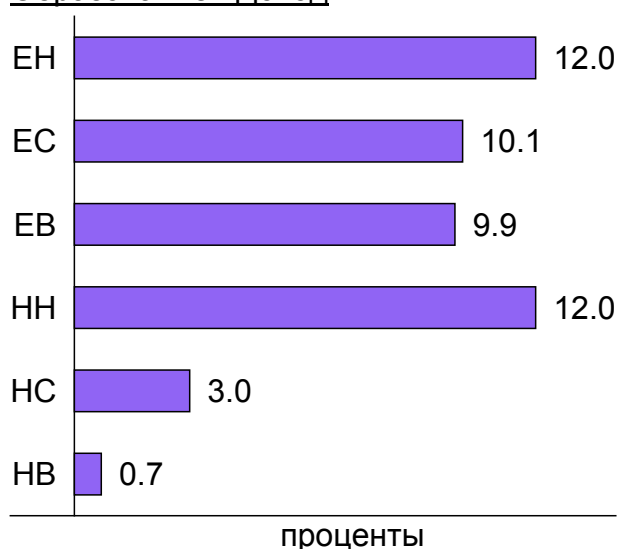
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	109,014 (12.0%)	109,055 (12.0%)	218,069 (24.0%)
Средний доход	91,416 (10.1%)	27,175 (3.0%)	118,591 (13.0%)
Высокий доход	89,887 (9.9%)	6,490 (0.7%)	96,377 (10.6%)
Любой доход	290,317 (31.9%)	142,720 (15.7%)	433,037 (47.6%)

Пол / Возраст



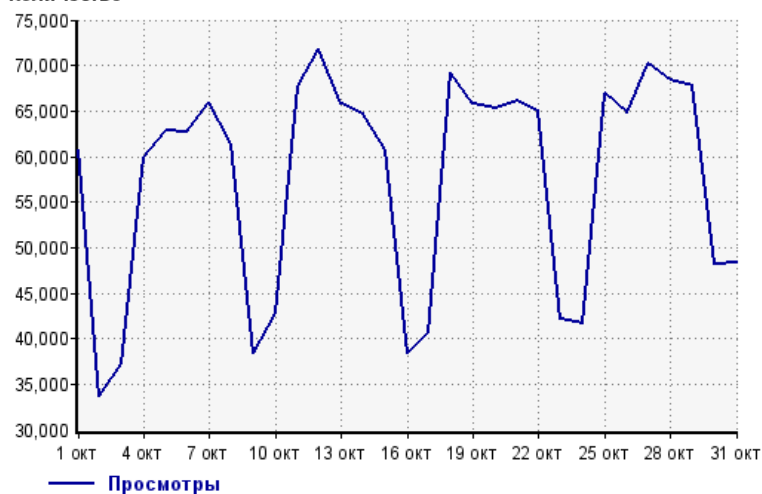
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

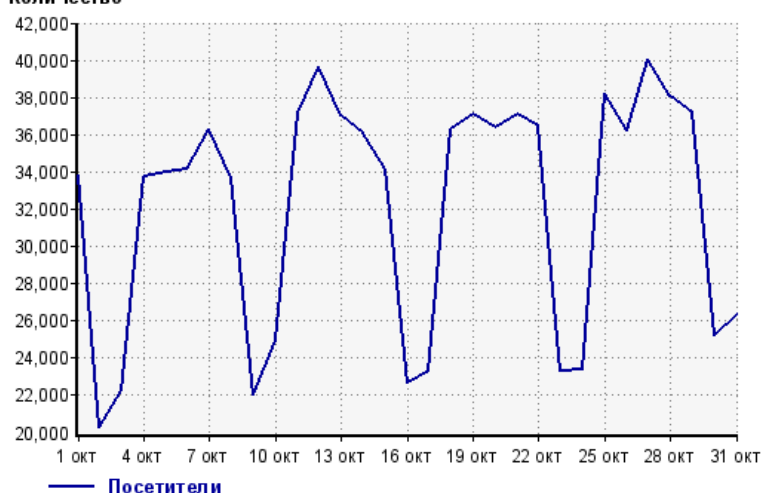
Количество



1 окт:	60,669	17 окт:	40,652
2 окт:	33,720	18 окт:	69,138
3 окт:	37,259	19 окт:	65,823
4 окт:	59,907	20 окт:	65,276
5 окт:	62,904	21 окт:	66,089
6 окт:	62,697	22 окт:	64,901
7 окт:	65,976	23 окт:	42,127
8 окт:	61,305	24 окт:	41,681
9 окт:	38,356	25 окт:	67,005
10 окт:	42,749	26 окт:	64,856
11 окт:	67,747	27 окт:	70,199
12 окт:	71,853	28 окт:	68,455
13 окт:	65,755	29 окт:	67,823
14 окт:	64,681	30 окт:	48,109
15 окт:	60,764	31 окт:	48,322
16 окт:	38,361		

Размер аудитории сайта

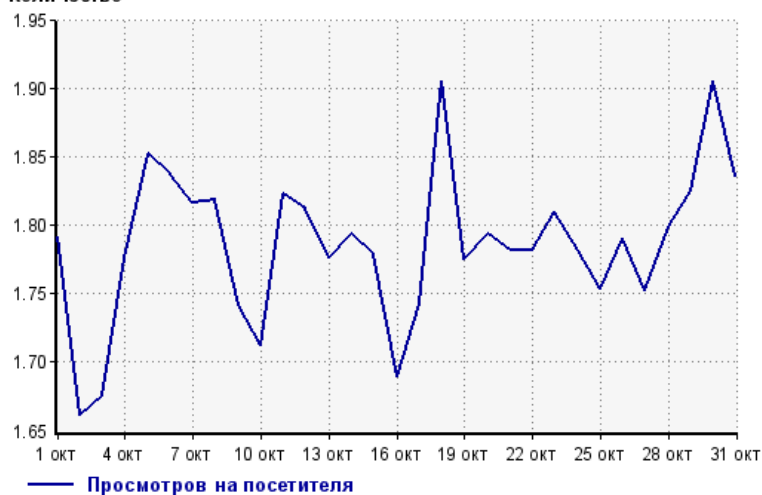
Количество



1 окт:	33,864	17 окт:	23,317
2 окт:	20,298	18 окт:	36,267
3 окт:	22,235	19 окт:	37,075
4 окт:	33,726	20 окт:	36,378
5 окт:	33,955	21 окт:	37,096
6 окт:	34,118	22 окт:	36,424
7 окт:	36,322	23 окт:	23,269
8 окт:	33,703	24 окт:	23,387
9 окт:	22,016	25 окт:	38,204
10 окт:	24,967	26 окт:	36,223
11 окт:	37,150	27 окт:	40,041
12 окт:	39,633	28 окт:	38,038
13 окт:	37,011	29 окт:	37,144
14 окт:	36,045	30 окт:	25,239
15 окт:	34,170	31 окт:	26,309
16 окт:	22,697		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.8	17 окт:	1.7
2 окт:	1.7	18 окт:	1.9
3 окт:	1.7	19 окт:	1.8
4 окт:	1.8	20 окт:	1.8
5 окт:	1.9	21 окт:	1.8
6 окт:	1.8	22 окт:	1.8
7 окт:	1.8	23 окт:	1.8
8 окт:	1.8	24 окт:	1.8
9 окт:	1.7	25 окт:	1.8
10 окт:	1.7	26 окт:	1.8
11 окт:	1.8	27 окт:	1.8
12 окт:	1.8	28 окт:	1.8
13 окт:	1.8	29 окт:	1.8
14 окт:	1.8	30 окт:	1.9
15 окт:	1.8	31 окт:	1.8
16 окт:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 09: 647,086	Мар 10: 1,978,379
Июл 09: 1,137,073	Апр 10: 1,685,833
Авг 09: 1,321,582	Май 10: 1,932,322
Сен 09: 1,340,453	Июн 10: 1,734,670
Окт 09: 1,187,035	Июл 10: 2,035,684
Ноя 09: 1,399,412	Авг 10: 2,283,188
Дек 09: 1,392,656	Сен 10: 1,828,612
Янв 10: 1,519,199	Окт 10: 1,785,159
Фев 10: 1,405,994	

Размер аудитории сайта

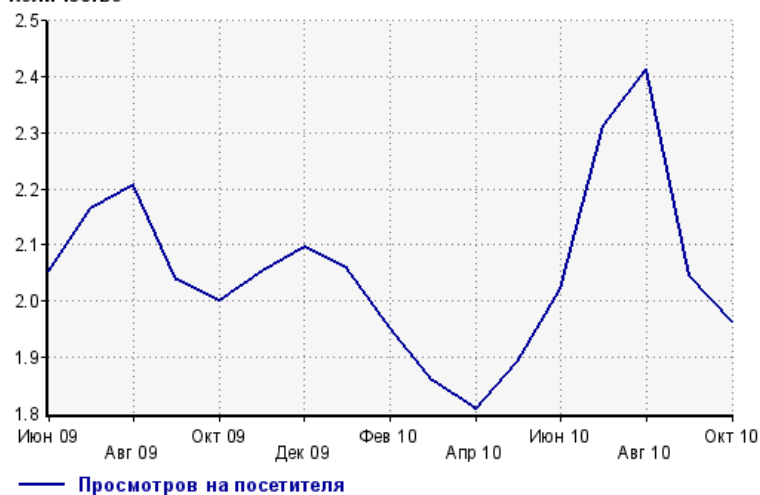
Количество



Июн 09: 315,226	Мар 10: 1,064,715
Июл 09: 525,325	Апр 10: 932,955
Авг 09: 599,020	Май 10: 1,021,755
Сен 09: 657,983	Июн 10: 858,249
Окт 09: 593,241	Июл 10: 880,476
Ноя 09: 681,465	Авг 10: 945,937
Дек 09: 664,942	Сен 10: 894,173
Янв 10: 737,924	Окт 10: 908,864
Фев 10: 720,420	

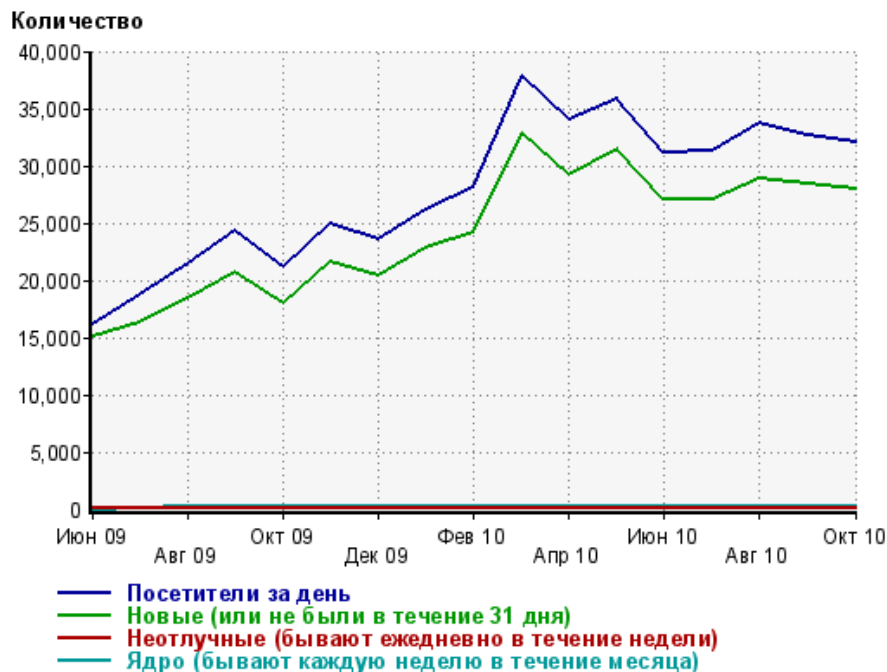
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



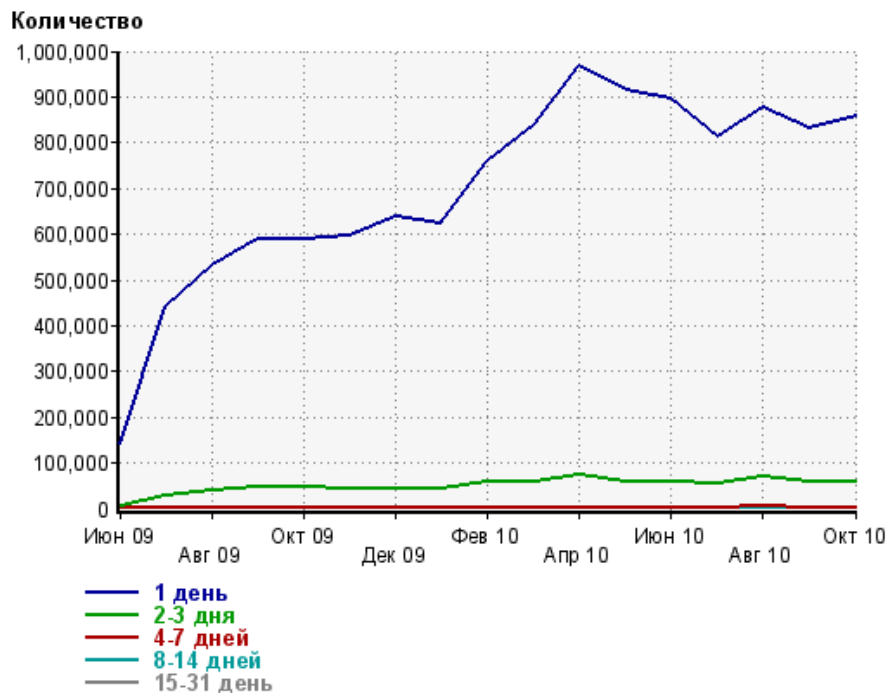
Июн 09: 2.1	Мар 10: 1.9
Июл 09: 2.2	Апр 10: 1.8
Авг 09: 2.2	Май 10: 1.9
Сен 09: 2.0	Июн 10: 2.0
Окт 09: 2.0	Июл 10: 2.3
Ноя 09: 2.1	Авг 10: 2.4
Дек 09: 2.1	Сен 10: 2.0
Янв 10: 2.1	Окт 10: 2.0
Фев 10: 2.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231
Июл 10	31275	27066	44.4	218
Авг 10	33710	28858	53.5	210
Сен 10	32636	28390	65.6	220
Окт 10	32108	27893	66.2	284

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243
Июл 10	812966	56195	2854	469	226
Авг 10	877285	68586	3982	576	220
Сен 10	832093	58288	3332	530	261
Окт 10	856789	57231	3291	595	278

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	456445 (37.4%)	406710 (34.0%)	406507 (32.8%)
marketgid.com	193464 (15.8%)	199853 (16.7%)	200245 (16.1%)
text.4smi.ru	112188 (9.2%)	106633 (8.9%)	139383 (11.2%)
tizer.4smi.ru	97333 (8.0%)	87750 (7.3%)	103240 (8.3%)
Закладки	86732 (7.1%)	85038 (7.1%)	88169 (7.1%)
google.ru	82129 (6.7%)	71393 (6.0%)	73249 (5.9%)
luxup.ru	50391 (4.1%)	53486 (4.5%)	51884 (4.2%)
trud.ru	32627 (2.7%)	36844 (3.1%)	37937 (3.1%)
go.mail.ru	29742 (2.4%)	22808 (1.9%)	23873 (1.9%)
150x120.4smi.ru	7931 (0.6%)	8117 (0.7%)	7915 (0.6%)
images.yandex.ru	7899 (0.6%)	7166 (0.6%)	7021 (0.6%)
google.com	7346 (0.6%)	6705 (0.6%)	7009 (0.6%)
nova.rambler.ru	7142 (0.6%)	5077 (0.4%)	5597 (0.5%)
ya-ya.ru	6489 (0.5%)	6921 (0.6%)	5824 (0.5%)
ru.redtram.com	4538 (0.4%)	5256 (0.4%)	6161 (0.5%)
google.com.ua	3324 (0.3%)	2898 (0.2%)	3181 (0.3%)
Другие	2619 (0.2%)	4237 (0.4%)	7064 (0.6%)
search.qip.ru	2597 (0.2%)	2373 (0.2%)	2440 (0.2%)
yandex.ua	2576 (0.2%)	2228 (0.2%)	2494 (0.2%)
yaca.yandex.ru	2546 (0.2%)	2314 (0.2%)	2295 (0.2%)
news.yandex.ru	1931 (0.2%)	48842 (4.1%)	34819 (2.8%)
win.mail.ru	1241 (0.1%)	1332 (0.1%)	1136 (0.1%)
bing.com	1198 (0.1%)	1108 (0.1%)	1163 (0.1%)
vkontakte.ru	1162 (0.1%)	898 (0.1%)	1073 (0.1%)
nigma.ru	1096 (0.1%)	1007 (0.1%)	1010 (0.1%)
buhoi1589.borda.ru	1059 (0.1%)	0 (0.0%)	353 (0.0%)
Не определена	1016 (0.1%)	974 (0.1%)	940 (0.1%)
ad16.bannerbank.ru	813 (0.1%)	519 (0.0%)	699 (0.1%)
mail.yandex.ru	750 (0.1%)	963 (0.1%)	790 (0.1%)
yandex.by	717 (0.1%)	680 (0.1%)	721 (0.1%)
сумма выбранных	1207041 (98.8%)	1180130 (98.8%)	1224192 (98.7%)
всего	1221831 (100.0%)	1195049 (100.0%)	1240000 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").