



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,802,414

Число посетителей: 921,978

Доля мужчин: 46.5 %

Доля женщин: 53.5 %

Посетители младше 18 лет: 7.7 %

Посетители от 18 до 24 лет: 22.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.0 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.0 %

Посетители старше 44 лет: 20.2 %

Преобладающая страна - Россия: 83.5 %

Преобладающий регион - Москва: 49.3 %

Число переходов с поисковиков: 618,402

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 476,812

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,351 (2.3%)	49,922 (5.4%)	71,273 (7.7%)
18-24	81,505 (8.8%)	121,703 (13.2%)	203,208 (22.0%)
25-34	142,023 (15.4%)	171,306 (18.6%)	313,329 (34.0%)
35-44	76,550 (8.3%)	71,033 (7.7%)	147,583 (16.0%)
45+	107,456 (11.7%)	79,129 (8.6%)	186,585 (20.2%)
Любой возраст	428,885 (46.5%)	493,093 (53.5%)	921,978 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	105	72
18-24	74	108	91
25-34	103	142	121
35-44	73	69	71
45+	150	118	135
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	127	87
18-24	95	138	117
25-34	124	143	134
35-44	76	66	71
45+	105	63	82
Любой возраст	96	103	100

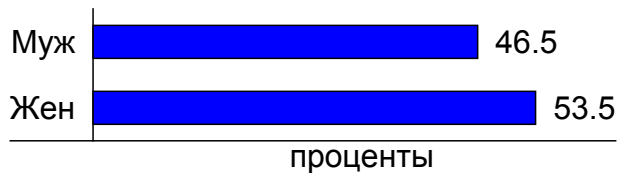
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

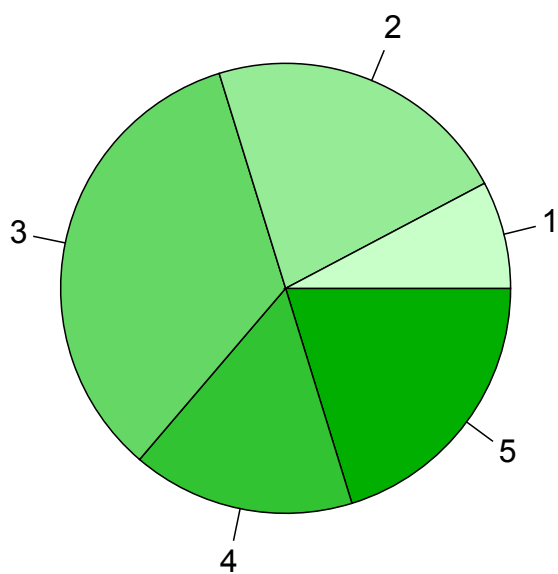
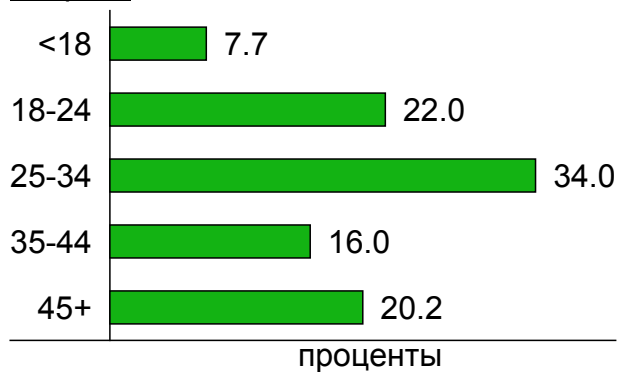
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	66	62
18-24	86	99	93
25-34	98	112	105
35-44	89	81	85
45+	171	137	155
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

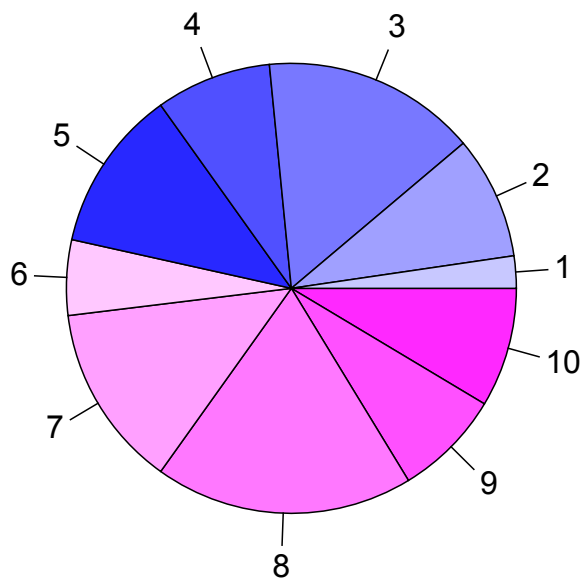
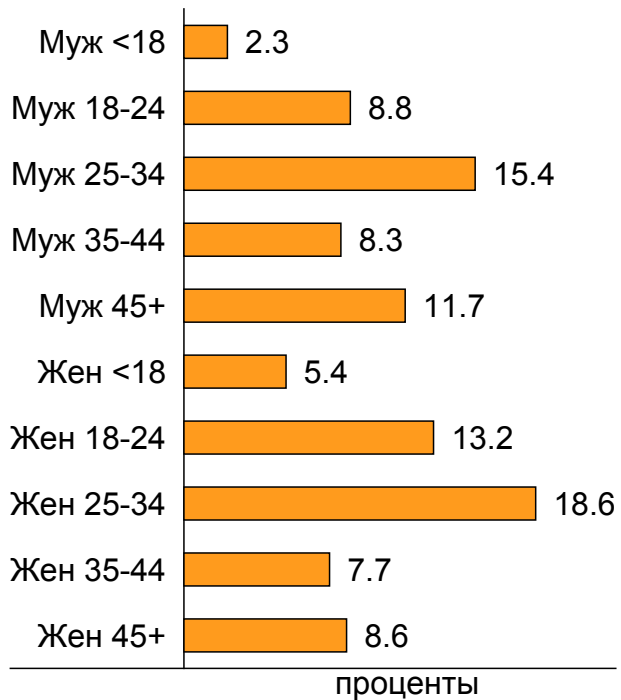


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

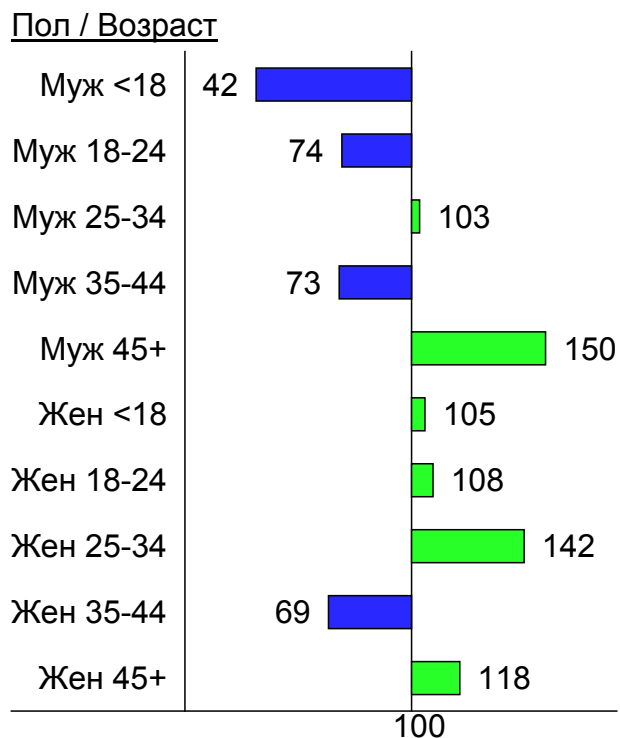
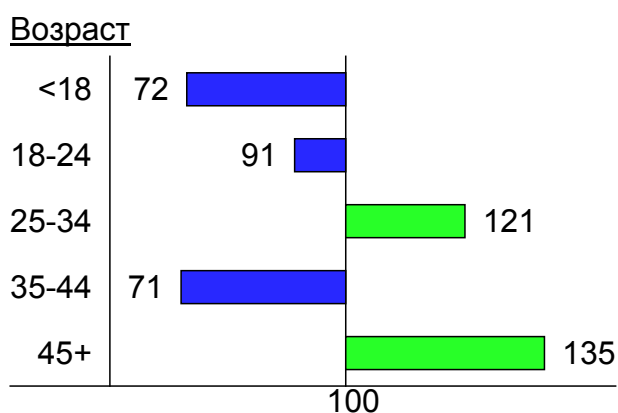
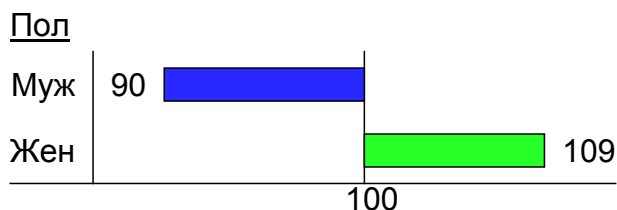
Пол / Возраст



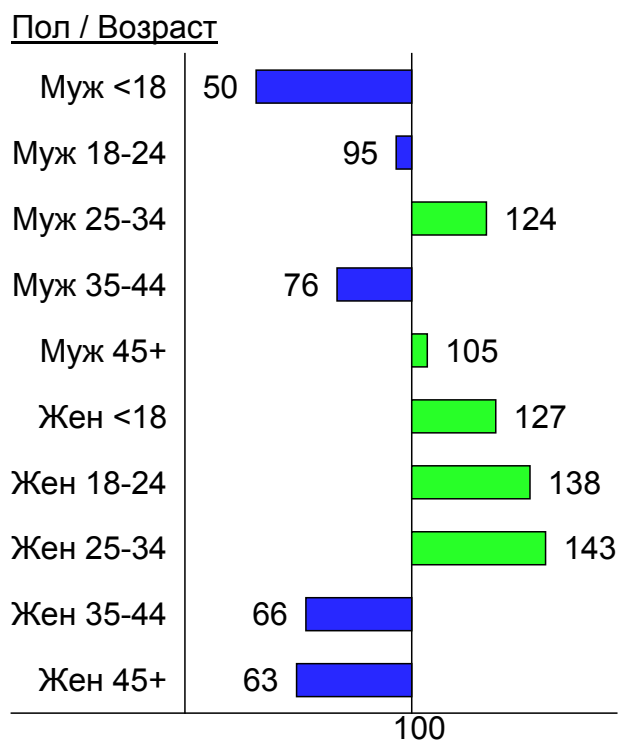
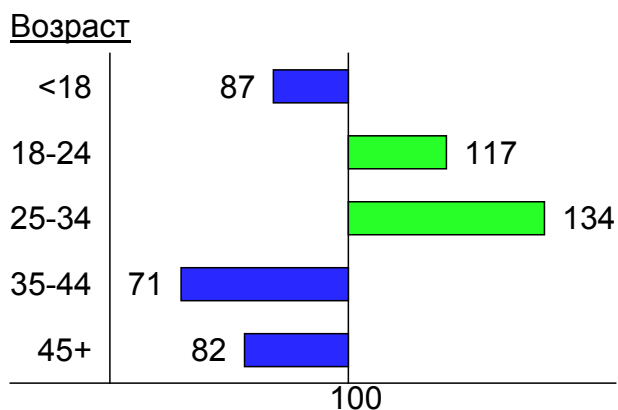
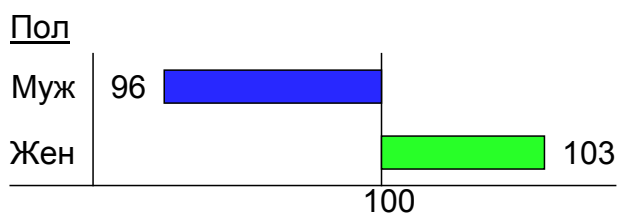
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



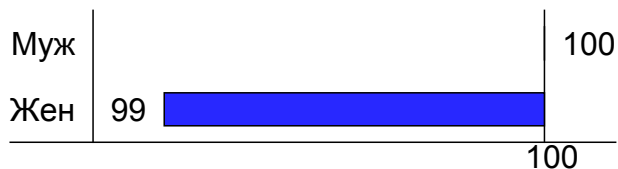
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



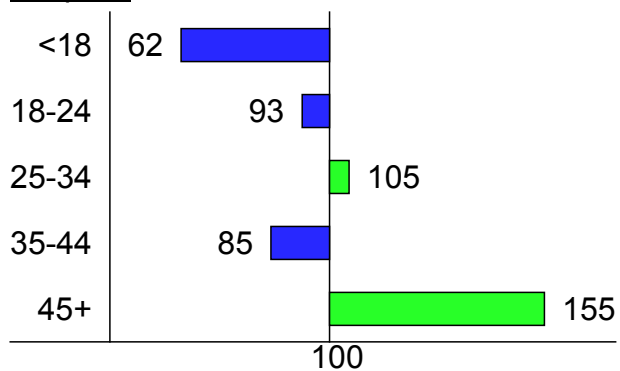
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) -
Category-Affinity Index

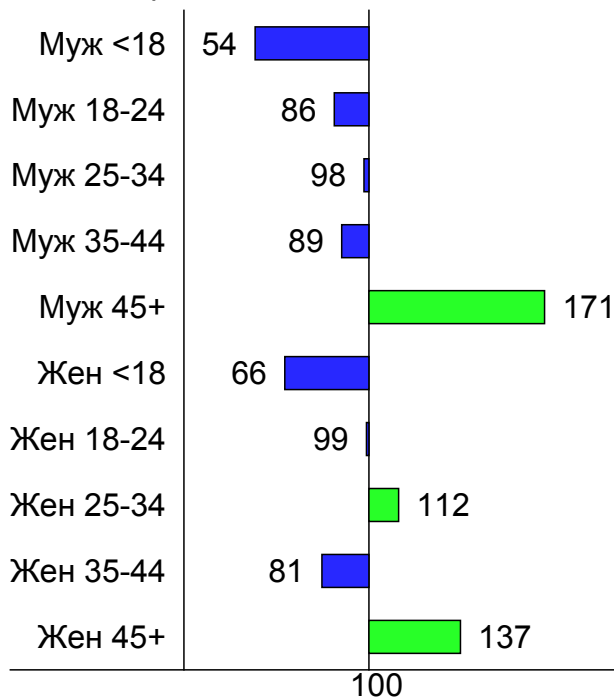
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	206,259 (22.4%)	218,870 (23.7%)	425,129 (46.1%)
Средний доход	171,031 (18.6%)	67,504 (7.3%)	238,535 (25.9%)
Высокий доход	176,472 (19.1%)	10,574 (1.1%)	187,046 (20.3%)
Любой доход	553,762 (60.1%)	296,948 (32.2%)	850,710 (92.3%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	106	107	107
Средний доход	96	107	99
Высокий доход	104	56	100
Любой доход	102	104	103

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	107	109	108
Средний доход	98	113	102
Высокий доход	107	56	102
Любой доход	104	106	105

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

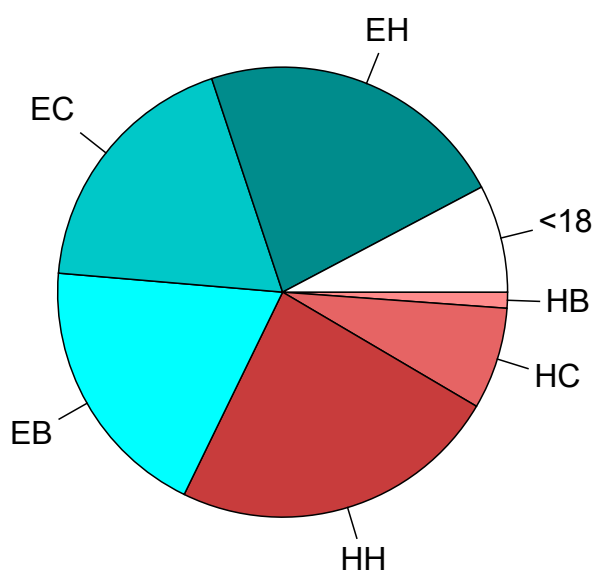
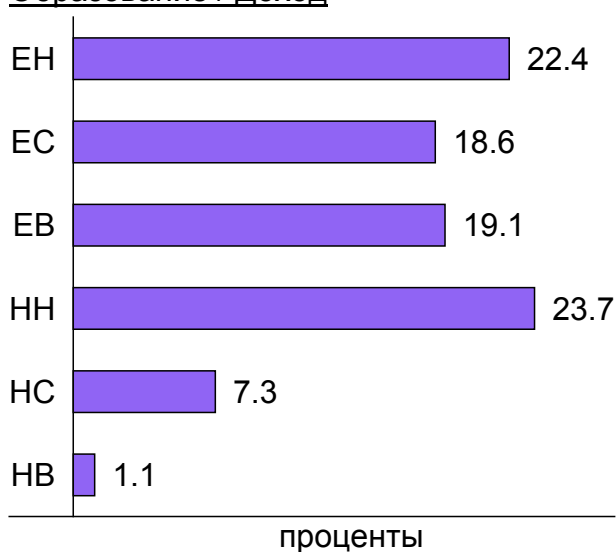
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

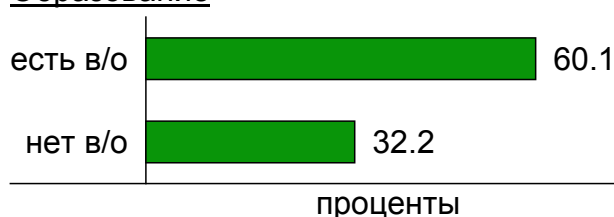
НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

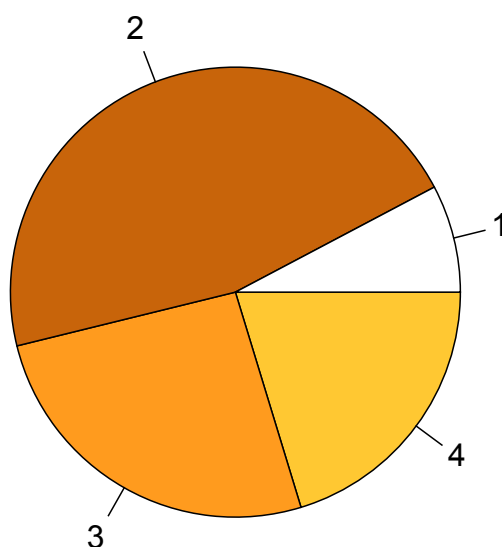
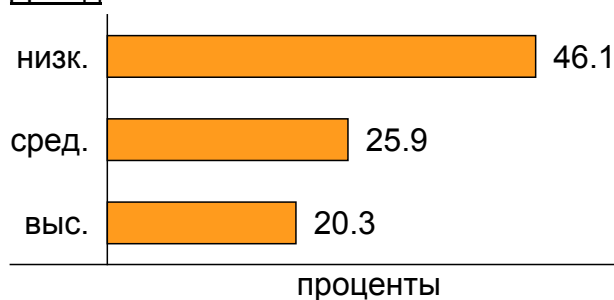
Образование / Доход



Образование



Доход

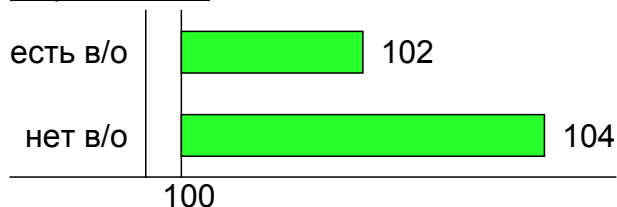


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

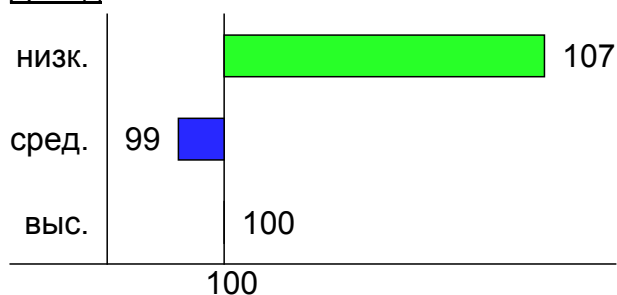
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

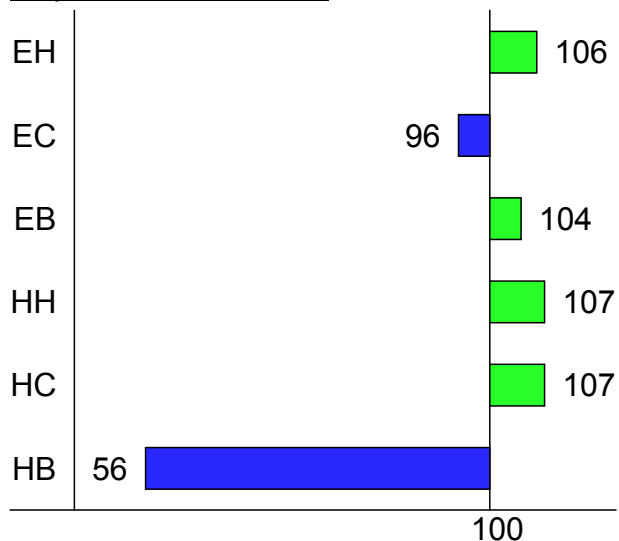
Образование



Доход



Образование / Доход

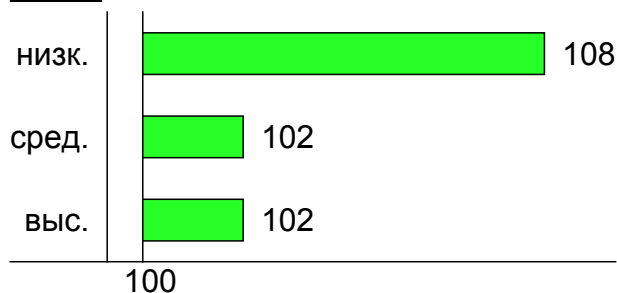


Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**

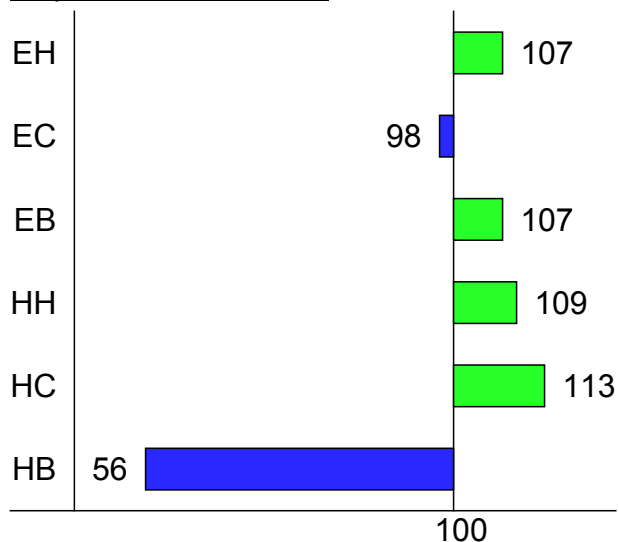
Образование



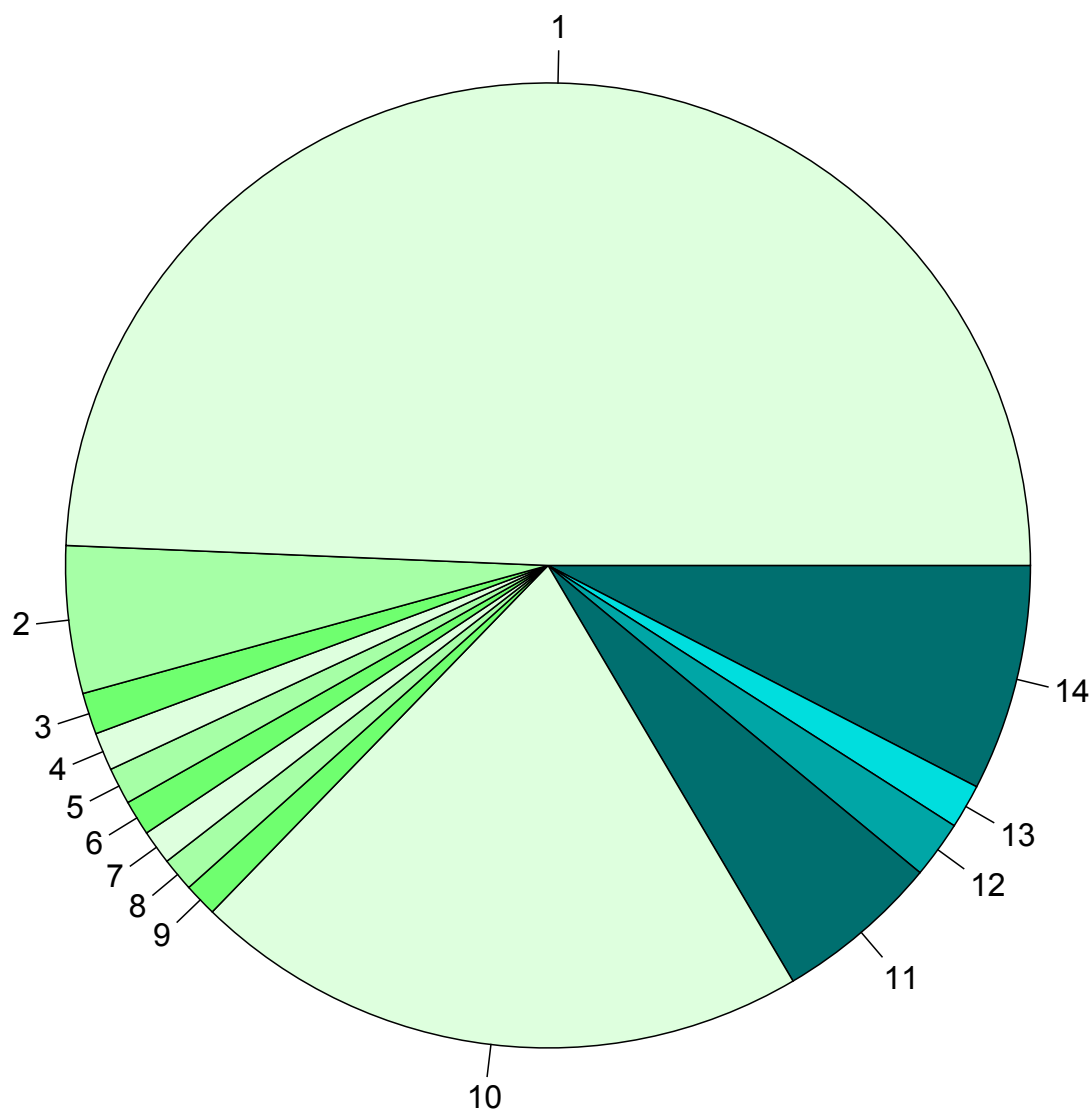
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 49.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Екатеринбург - 1.4%
- 4: Самара - 1.3%
- 5: Новосибирск - 1.2%
- 6: Уфа - 1.2%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Краснодар - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 20.7%

Другие страны:

- 11: Украина - 5.5%
- 12: Беларусь - 1.9%
- 13: Казахстан - 1.5%
- 14: Остальные страны - 7.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28183 (83.5%)	27136 (84.4%)	27825 (84.7%)
Украина	1869 (5.5%)	1463 (4.6%)	1568 (4.8%)
Беларусь	647 (1.9%)	593 (1.8%)	556 (1.7%)
Казахстан	501 (1.5%)	461 (1.4%)	440 (1.3%)
Германия	329 (1.0%)	415 (1.3%)	392 (1.2%)
Молдавия	264 (0.8%)	240 (0.7%)	236 (0.7%)
США	256 (0.8%)	268 (0.8%)	252 (0.8%)
Латвия	222 (0.7%)	156 (0.5%)	169 (0.5%)
Литва	174 (0.5%)	125 (0.4%)	135 (0.4%)
Израиль	150 (0.4%)	160 (0.5%)	158 (0.5%)
Армения	96 (0.3%)	94 (0.3%)	92 (0.3%)
Грузия	94 (0.3%)	98 (0.3%)	96 (0.3%)
Другие	92 (0.3%)	55 (0.2%)	66 (0.2%)
Азербайджан	86 (0.3%)	82 (0.3%)	81 (0.2%)
Эстония	82 (0.2%)	69 (0.2%)	72 (0.2%)
Великобритания	53 (0.2%)	53 (0.2%)	52 (0.2%)
Польша	50 (0.1%)	52 (0.2%)	46 (0.1%)
Узбекистан	46 (0.1%)	42 (0.1%)	43 (0.1%)
Канада	39 (0.1%)	37 (0.1%)	38 (0.1%)
Италия	38 (0.1%)	36 (0.1%)	36 (0.1%)
Швейцария	36 (0.1%)	33 (0.1%)	27 (0.1%)
Франция	34 (0.1%)	33 (0.1%)	33 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	29 (0.1%)	28 (0.1%)
Чехия	27 (0.1%)	25 (0.1%)	26 (0.1%)
Финляндия	25 (0.1%)	23 (0.1%)	24 (0.1%)
Болгария	24 (0.1%)	22 (0.1%)	22 (0.1%)
Норвегия	23 (0.1%)	33 (0.1%)	26 (0.1%)
Китай	23 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
Турция	22 (0.1%)	25 (0.1%)	24 (0.1%)
Киргизия	20 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
Греция	20 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
Нидерланды	20 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
Бельгия	18 (0.1%)	15 (0.0%)	17 (0.1%)
Швеция	17 (0.1%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
Австрия	12 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Португалия	12 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Таджикистан	9.8 (0.0%)	9.8 (0.0%)	10 (0.0%)
Южная Корея	8.8 (0.0%)	8.9 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Ирландия	8.2 (0.0%)	8.4 (0.0%)	8 (0.0%)
ОАЭ	7.6 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Туркмения	7.2 (0.0%)	7.3 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Кипр	7.1 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Австралия	7 (0.0%)	7.4 (0.0%)	7.6 (0.0%)
Дания	6.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.4 (0.0%)
Румыния	6.8 (0.0%)	8.2 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Венгрия	6.7 (0.0%)	6.3 (0.0%)	6 (0.0%)
Япония	5.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Египет	4.8 (0.0%)	5.7 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Таиланд	4.3 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Индия	3.5 (0.0%)	4.4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
сумма выбранных	33727.6 (99.9%)	32094.4 (99.9%)	32799.2 (99.9%)
всего	33762 (100.0%)	32139 (100.0%)	32838 (100.0%)

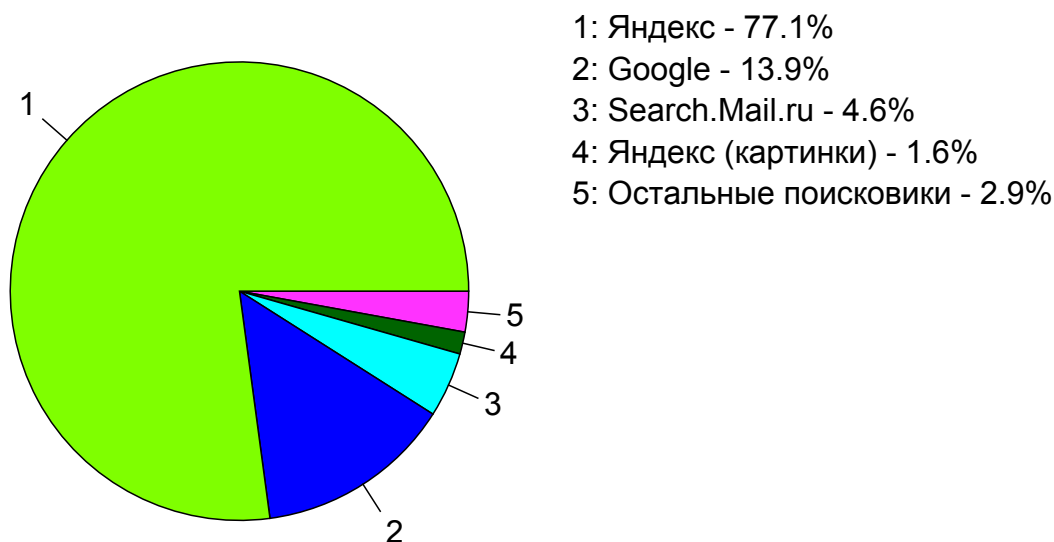
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16658 (59.1%)	16272 (60.0%)	16427 (59.0%)
Санкт-Петербург	1667 (5.9%)	1603 (5.9%)	1641 (5.9%)
Екатеринбург	470 (1.7%)	373 (1.4%)	417 (1.5%)
Самара	430 (1.5%)	410 (1.5%)	424 (1.5%)
Новосибирск	416 (1.5%)	386 (1.4%)	413 (1.5%)
Уфа	398 (1.4%)	366 (1.3%)	395 (1.4%)
Нижний Новгород	388 (1.4%)	363 (1.3%)	371 (1.3%)
Челябинск	381 (1.4%)	381 (1.4%)	398 (1.4%)
Краснодар	377 (1.3%)	355 (1.3%)	367 (1.3%)
Ростов-на-Дону	304 (1.1%)	282 (1.0%)	293 (1.1%)
Казань	248 (0.9%)	272 (1.0%)	276 (1.0%)
Пермь	247 (0.9%)	218 (0.8%)	250 (0.9%)
Красноярск	242 (0.9%)	233 (0.9%)	248 (0.9%)
Воронеж	240 (0.9%)	212 (0.8%)	222 (0.8%)
Волгоград	240 (0.9%)	226 (0.8%)	238 (0.9%)
Кемерово	227 (0.8%)	211 (0.8%)	230 (0.8%)
Саратов	225 (0.8%)	200 (0.7%)	212 (0.8%)
Омск	196 (0.7%)	187 (0.7%)	199 (0.7%)
Тюмень	167 (0.6%)	150 (0.6%)	165 (0.6%)
Оренбург	154 (0.5%)	147 (0.5%)	156 (0.6%)
Ижевск	146 (0.5%)	145 (0.5%)	152 (0.5%)
Иркутск	143 (0.5%)	138 (0.5%)	147 (0.5%)
Сургут	142 (0.5%)	130 (0.5%)	140 (0.5%)
Белгород	142 (0.5%)	157 (0.6%)	154 (0.6%)
Тула	138 (0.5%)	129 (0.5%)	132 (0.5%)
Барнаул	132 (0.5%)	131 (0.5%)	137 (0.5%)
Ярославль	131 (0.5%)	119 (0.4%)	128 (0.5%)
Владивосток	130 (0.5%)	124 (0.5%)	130 (0.5%)
Владимир	129 (0.5%)	129 (0.5%)	129 (0.5%)
Тверь	121 (0.4%)	116 (0.4%)	118 (0.4%)
Пенза	121 (0.4%)	121 (0.4%)	124 (0.4%)
Липецк	118 (0.4%)	103 (0.4%)	110 (0.4%)
Чебоксары	116 (0.4%)	117 (0.4%)	118 (0.4%)
не определён	114 (0.4%)	109 (0.4%)	110 (0.4%)
Калуга	113 (0.4%)	96 (0.4%)	107 (0.4%)
Рязань	111 (0.4%)	110 (0.4%)	113 (0.4%)
Киров	107 (0.4%)	98 (0.4%)	105 (0.4%)
Калининград	103 (0.4%)	93 (0.3%)	99 (0.4%)
Хабаровск	103 (0.4%)	96 (0.4%)	100 (0.4%)
Томск	101 (0.4%)	97 (0.4%)	102 (0.4%)
Ставрополь	98 (0.3%)	100 (0.4%)	98 (0.4%)
Брянск	98 (0.3%)	81 (0.3%)	89 (0.3%)
Ульяновск	96 (0.3%)	88 (0.3%)	93 (0.3%)
Курск	96 (0.3%)	90 (0.3%)	94 (0.3%)
Тольятти	92 (0.3%)	92 (0.3%)	97 (0.3%)
Архангельск	91 (0.3%)	80 (0.3%)	87 (0.3%)
Сыктывкар	84 (0.3%)	79 (0.3%)	84 (0.3%)
Тамбов	84 (0.3%)	77 (0.3%)	80 (0.3%)
Иваново	83 (0.3%)	79 (0.3%)	82 (0.3%)
Петрозаводск	80 (0.3%)	72 (0.3%)	76 (0.3%)
сумма выбранных	27038 (95.9%)	26043 (96.0%)	26677 (95.9%)
всего	28184 (100.0%)	27137 (100.0%)	27825 (100.0%)

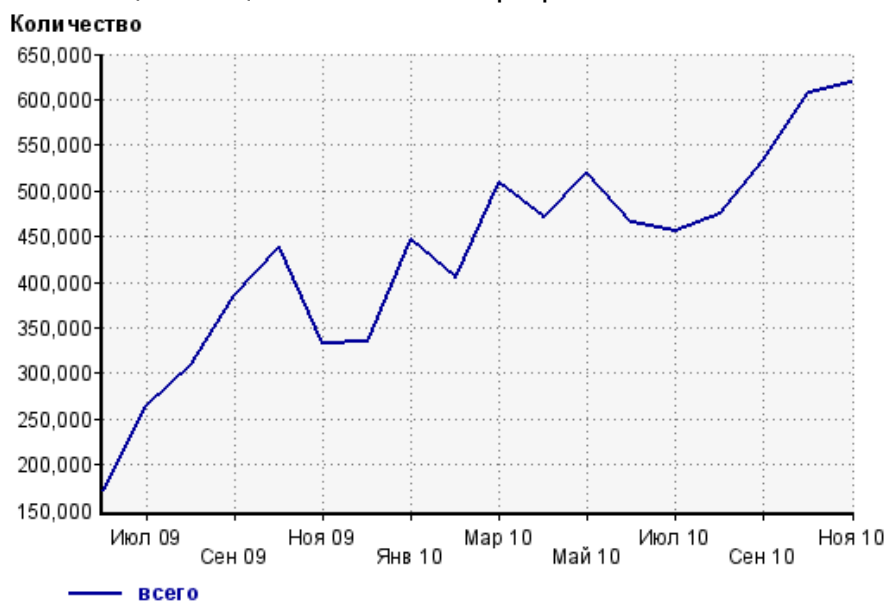
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	476949 (77.1%)	460405 (75.8%)	449214 (76.6%)
Google	85737 (13.9%)	92408 (15.2%)	85962 (14.7%)
Search.Mail.ru	28387 (4.6%)	29742 (4.9%)	26979 (4.6%)
Яндекс (картинки)	9611 (1.6%)	8360 (1.4%)	8513 (1.5%)
Rambler	7185 (1.2%)	7143 (1.2%)	6469 (1.1%)
Google (картинки)	3350 (0.5%)	2763 (0.5%)	3150 (0.5%)
QIP.ru	2868 (0.5%)	2639 (0.4%)	2639 (0.4%)
Bing	1559 (0.3%)	1233 (0.2%)	1315 (0.2%)
Nigma	1316 (0.2%)	1097 (0.2%)	1138 (0.2%)
Conduit.com	468 (0.1%)	508 (0.1%)	471 (0.1%)
сумма выбранных	617430 (99.8%)	606298 (99.9%)	585850 (99.9%)
всего	618402 (100.0%)	607031 (100.0%)	586600 (100.0%)

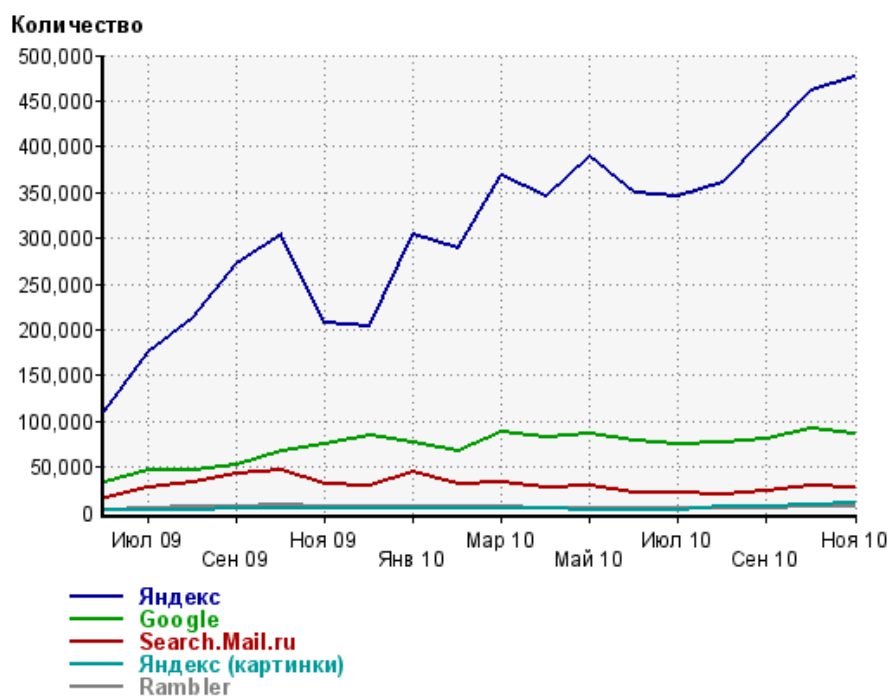
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 09	111184	33355	16991	2089	3431
Июл 09	174987	47294	27447	3027	5040
Авг 09	213353	46552	33589	3583	6161
Сен 09	272325	52131	41949	4098	6643
Окт 09	303194	67785	46859	4908	7710
Ноя 09	207980	74935	30396	5105	6883
Дек 09	203422	83611	28773	4567	6700
Янв 10	303351	77339	45210	5359	6627
Фев 10	288618	67702	31133	4376	5808
Мар 10	368375	88329	32399	5037	6763
Апр 10	345810	82279	27035	4531	5362
Май 10	390080	86126	28765	3651	4382
Июн 10	349950	78469	22296	3648	4019
Июл 10	344863	75518	21098	3328	4028
Авг 10	360448	76849	19070	6359	4576
Сен 10	410289	79741	22808	7569	5080
Окт 10	460405	92408	29742	8360	7143
Ноя 10	476949	85737	28387	9611	7185

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

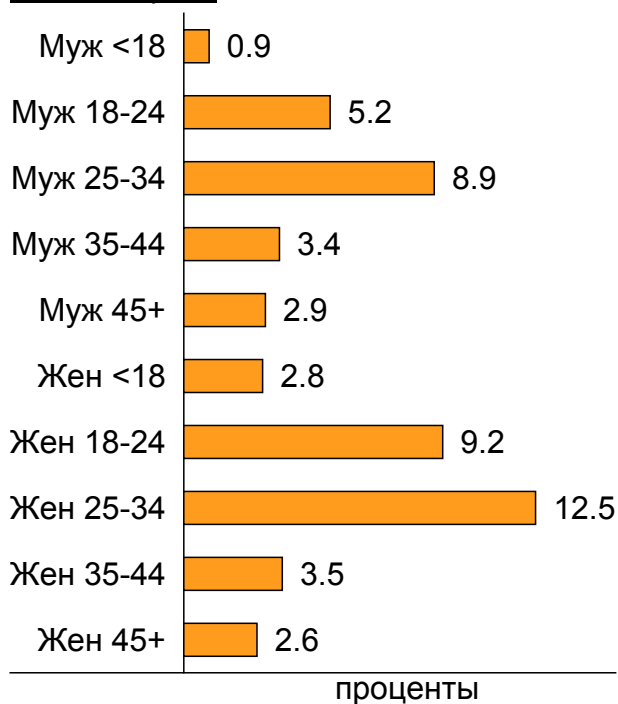
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,644 (0.9%)	25,394 (2.8%)	34,038 (3.7%)
18-24	47,976 (5.2%)	84,405 (9.2%)	132,381 (14.4%)
25-34	81,949 (8.9%)	114,806 (12.5%)	196,755 (21.3%)
35-44	30,952 (3.4%)	32,387 (3.5%)	63,339 (6.9%)
45+	26,445 (2.9%)	23,854 (2.6%)	50,299 (5.5%)
Любой возраст	195,966 (21.3%)	280,846 (30.5%)	476,812 (51.7%)

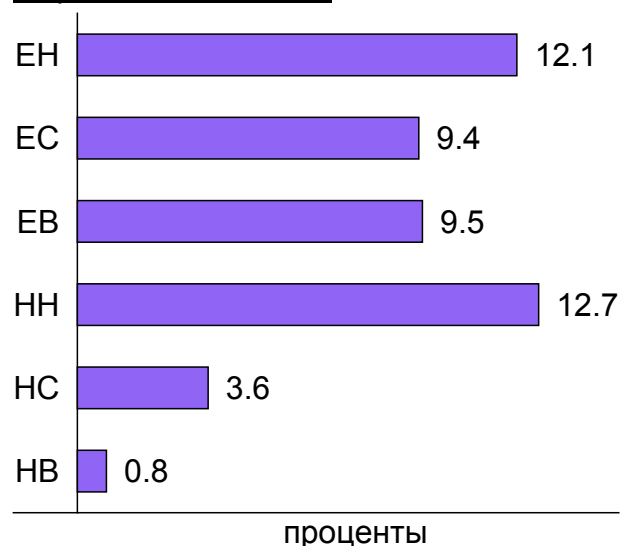
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	111,288 (12.1%)	117,196 (12.7%)	228,484 (24.8%)
Средний доход	86,390 (9.4%)	33,047 (3.6%)	119,437 (13.0%)
Высокий доход	87,633 (9.5%)	7,220 (0.8%)	94,853 (10.3%)
Любой доход	285,311 (30.9%)	157,463 (17.1%)	442,774 (48.0%)

Пол / Возраст



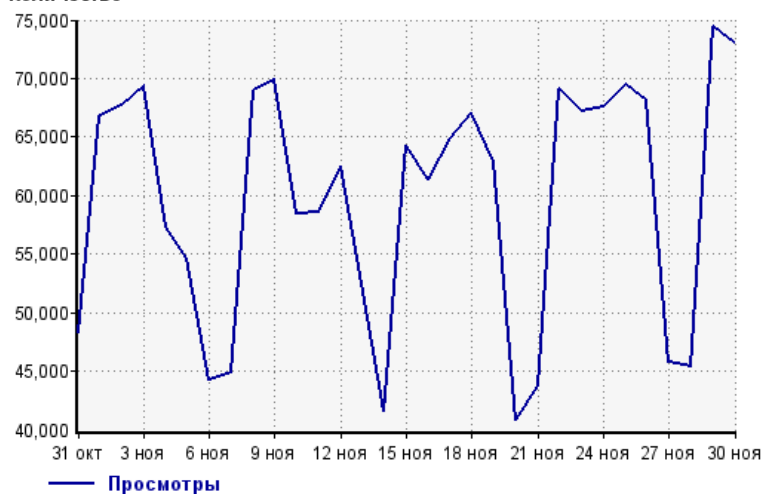
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

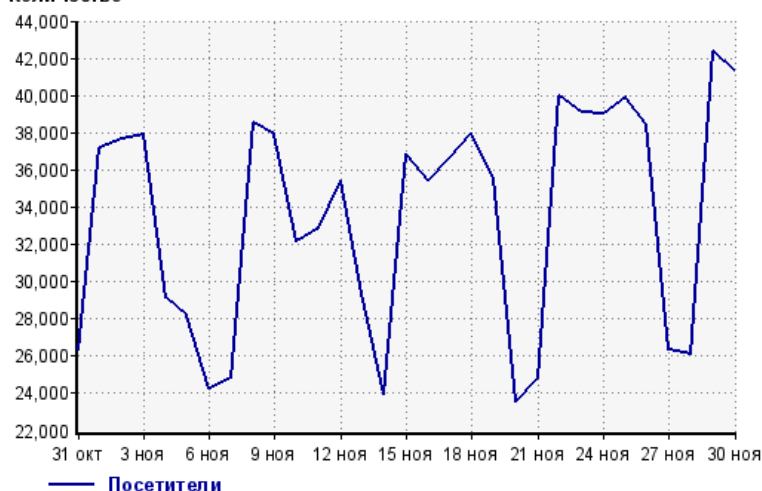
Количество



31 окт:	48,322	16 ноя:	61,314
1 ноя:	66,820	17 ноя:	64,880
2 ноя:	67,659	18 ноя:	67,018
3 ноя:	69,347	19 ноя:	62,829
4 ноя:	57,254	20 ноя:	40,799
5 ноя:	54,679	21 ноя:	43,716
6 ноя:	44,282	22 ноя:	69,143
7 ноя:	44,927	23 ноя:	67,220
8 ноя:	69,005	24 ноя:	67,598
9 ноя:	69,868	25 ноя:	69,496
10 ноя:	58,394	26 ноя:	68,137
11 ноя:	58,598	27 ноя:	45,756
12 ноя:	62,530	28 ноя:	45,440
13 ноя:	52,440	29 ноя:	74,398
14 ноя:	41,578	30 ноя:	73,021
15 ноя:	64,268		

Размер аудитории сайта

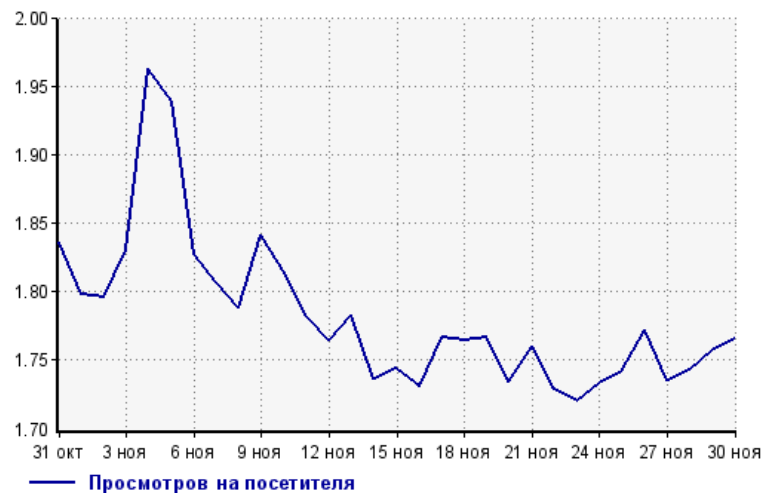
Количество



31 окт:	26,309	16 ноя:	35,419
1 ноя:	37,155	17 ноя:	36,723
2 ноя:	37,669	18 ноя:	37,984
3 ноя:	37,875	19 ноя:	35,550
4 ноя:	29,159	20 ноя:	23,531
5 ноя:	28,194	21 ноя:	24,827
6 ноя:	24,233	22 ноя:	39,985
7 ноя:	24,861	23 ноя:	39,068
8 ноя:	38,577	24 ноя:	39,011
9 ноя:	37,923	25 ноя:	39,888
10 ноя:	32,162	26 ноя:	38,455
11 ноя:	32,881	27 ноя:	26,367
12 ноя:	35,436	28 ноя:	26,072
13 ноя:	29,405	29 ноя:	42,331
14 ноя:	23,939	30 ноя:	41,343
15 ноя:	36,846		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.8	16 ноя:	1.7
1 ноя:	1.8	17 ноя:	1.8
2 ноя:	1.8	18 ноя:	1.8
3 ноя:	1.8	19 ноя:	1.8
4 ноя:	2.0	20 ноя:	1.7
5 ноя:	1.9	21 ноя:	1.8
6 ноя:	1.8	22 ноя:	1.7
7 ноя:	1.8	23 ноя:	1.7
8 ноя:	1.8	24 ноя:	1.7
9 ноя:	1.8	25 ноя:	1.7
10 ноя:	1.8	26 ноя:	1.8
11 ноя:	1.8	27 ноя:	1.7
12 ноя:	1.8	28 ноя:	1.7
13 ноя:	1.8	29 ноя:	1.8
14 ноя:	1.7	30 ноя:	1.8
15 ноя:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



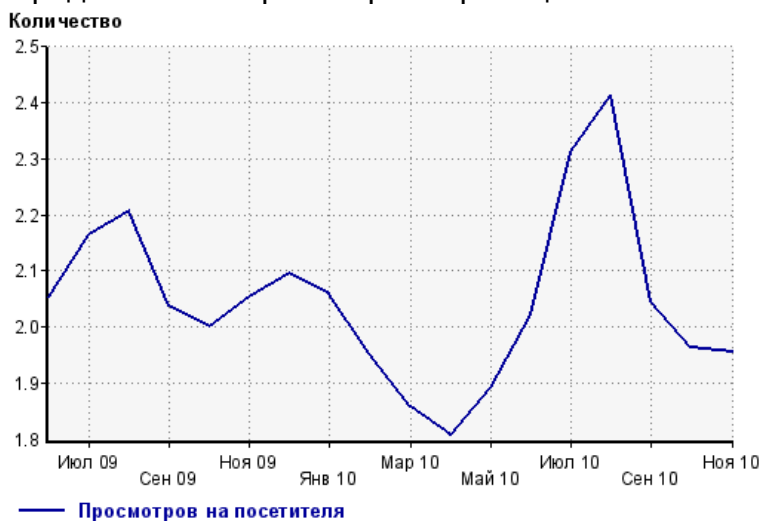
Июн 09: 647,086	Мар 10: 1,978,379
Июл 09: 1,137,073	Апр 10: 1,685,833
Авг 09: 1,321,582	Май 10: 1,932,322
Сен 09: 1,340,453	Июн 10: 1,734,670
Окт 09: 1,187,035	Июл 10: 2,035,684
Ноя 09: 1,399,412	Авг 10: 2,283,188
Дек 09: 1,392,656	Сен 10: 1,828,612
Янв 10: 1,519,199	Окт 10: 1,785,159
Фев 10: 1,405,994	Ноя 10: 1,802,414

Размер аудитории сайта



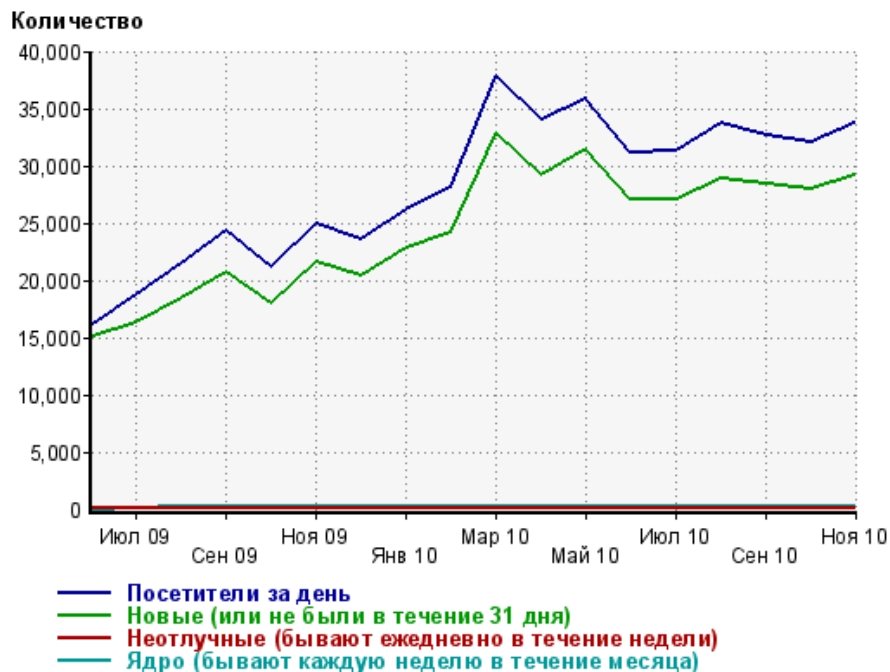
Июн 09: 315,226	Мар 10: 1,064,715
Июл 09: 525,325	Апр 10: 932,955
Авг 09: 599,020	Май 10: 1,021,755
Сен 09: 657,983	Июн 10: 858,249
Окт 09: 593,241	Июл 10: 880,476
Ноя 09: 681,465	Авг 10: 945,937
Дек 09: 664,942	Сен 10: 894,173
Янв 10: 737,924	Окт 10: 908,864
Фев 10: 720,420	Ноя 10: 921,978

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



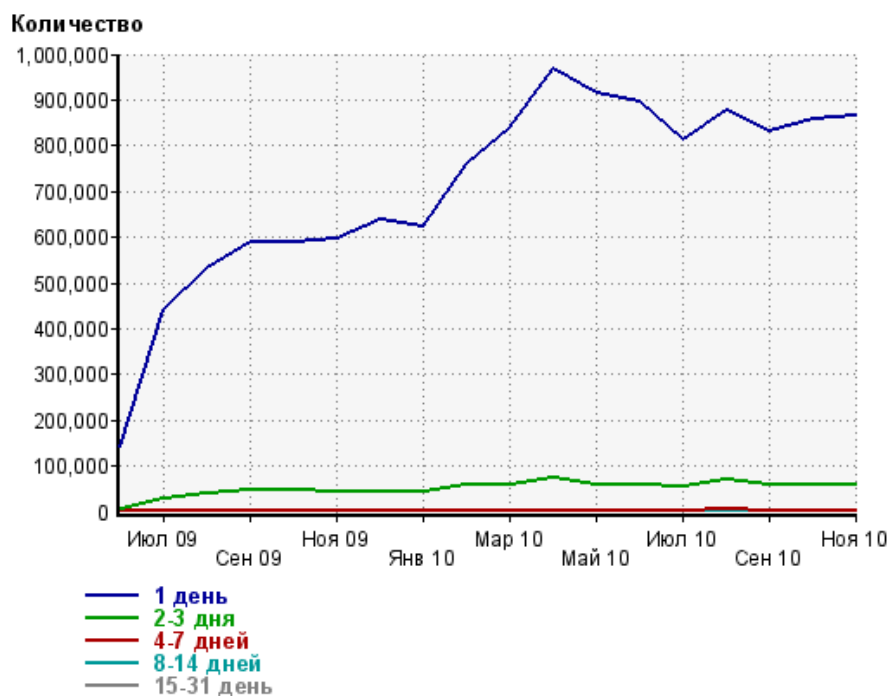
Июн 09: 2.1	Мар 10: 1.9
Июл 09: 2.2	Апр 10: 1.8
Авг 09: 2.2	Май 10: 1.9
Сен 09: 2.0	Июн 10: 2.0
Окт 09: 2.0	Июл 10: 2.3
Ноя 09: 2.1	Авг 10: 2.4
Дек 09: 2.1	Сен 10: 2.0
Янв 10: 2.1	Окт 10: 2.0
Фев 10: 2.0	Ноя 10: 2.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231
Июл 10	31275	27066	44.4	218
Авг 10	33710	28858	53.5	210
Сен 10	32636	28390	65.6	220
Окт 10	32108	27893	66.2	284
Ноя 10	33762	29192	70.7	291

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243
Июл 10	812966	56195	2854	469	226
Авг 10	877285	68586	3982	576	220
Сен 10	832093	58288	3332	530	261
Окт 10	856789	57231	3291	595	278
Ноя 10	865628	59509	3463	590	273

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	472243 (36.2%)	456445 (37.4%)	445132 (35.9%)
tizer.4smi.ru	155545 (11.9%)	97333 (8.0%)	113542 (9.2%)
text.4smi.ru	148793 (11.4%)	112188 (9.2%)	122538 (9.9%)
marketgid.com	122698 (9.4%)	193464 (15.8%)	172005 (13.9%)
google.ru	76668 (5.9%)	82129 (6.7%)	76730 (6.2%)
Закладки	73936 (5.7%)	86732 (7.1%)	81902 (6.6%)
luxup.ru	71477 (5.5%)	50391 (4.1%)	58451 (4.7%)
trud.ru	53091 (4.1%)	32627 (2.7%)	40854 (3.3%)
go.mail.ru	28387 (2.2%)	29742 (2.4%)	26979 (2.2%)
news.yandex.ru	9466 (0.7%)	1931 (0.2%)	20079 (1.6%)
images.yandex.ru	9018 (0.7%)	7899 (0.6%)	8027 (0.6%)
150x120.4smi.ru	8927 (0.7%)	7931 (0.6%)	8325 (0.7%)
nova.rambler.ru	7180 (0.6%)	7142 (0.6%)	6466 (0.5%)
smi2.ru	7002 (0.5%)	2 (0.0%)	2334 (0.2%)
google.com	6962 (0.5%)	7346 (0.6%)	7004 (0.6%)
ru.redtram.com	5956 (0.5%)	4538 (0.4%)	5250 (0.4%)
Другие	3457 (0.3%)	5185 (0.4%)	4426 (0.4%)
google.com.ua	3285 (0.3%)	3324 (0.3%)	3169 (0.3%)
yandex.ua	3029 (0.2%)	2576 (0.2%)	2611 (0.2%)
ad16.bannerbank.ru	2845 (0.2%)	813 (0.1%)	1392 (0.1%)
search.qip.ru	2831 (0.2%)	2597 (0.2%)	2600 (0.2%)
yaca.yandex.ru	2529 (0.2%)	2546 (0.2%)	2463 (0.2%)
extra-m.ru	2348 (0.2%)	599 (0.0%)	1132 (0.1%)
bing.com	1500 (0.1%)	1198 (0.1%)	1268 (0.1%)
ya-ya.ru	1343 (0.1%)	6489 (0.5%)	4917 (0.4%)
vkontakte.ru	1320 (0.1%)	1162 (0.1%)	1126 (0.1%)
nigma.ru	1316 (0.1%)	1096 (0.1%)	1139 (0.1%)
Не определена	1013 (0.1%)	1016 (0.1%)	1001 (0.1%)
win.mail.ru	949 (0.1%)	1241 (0.1%)	1174 (0.1%)
yandex.by	893 (0.1%)	717 (0.1%)	763 (0.1%)
сумма выбранных	1286007 (98.7%)	1208399 (98.9%)	1224799 (98.8%)
всего	1303236 (100.0%)	1221831 (100.0%)	1240038 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").