



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,437,578

Число посетителей: 824,213

Доля мужчин: 45.5 %

Доля женщин: 54.5 %

Посетители младше 18 лет: 8.5 %

Посетители от 18 до 24 лет: 24.9 %

Посетители от 25 до 34 лет: 32.6 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.0 %

Посетители старше 44 лет: 18.0 %

Преобладающая страна - Россия: 83.6 %

Преобладающий регион - Москва: 58.5 %

Число переходов с поисковиков: 645,996

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 499,478

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,813 (2.5%)	48,992 (5.9%)	69,805 (8.5%)
18-24	81,724 (9.9%)	123,538 (15.0%)	205,262 (24.9%)
25-34	116,759 (14.2%)	151,531 (18.4%)	268,290 (32.6%)
35-44	69,395 (8.4%)	62,708 (7.6%)	132,103 (16.0%)
45+	86,724 (10.5%)	62,029 (7.5%)	148,753 (18.0%)
Любой возраст	375,415 (45.5%)	448,798 (54.5%)	824,213 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	115	79
18-24	83	122	103
25-34	95	141	116
35-44	74	68	71
45+	136	104	120
Любой возраст	88	111	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	139	96
18-24	106	157	132
25-34	114	142	128
35-44	77	65	71
45+	95	55	73
Любой возраст	94	104	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

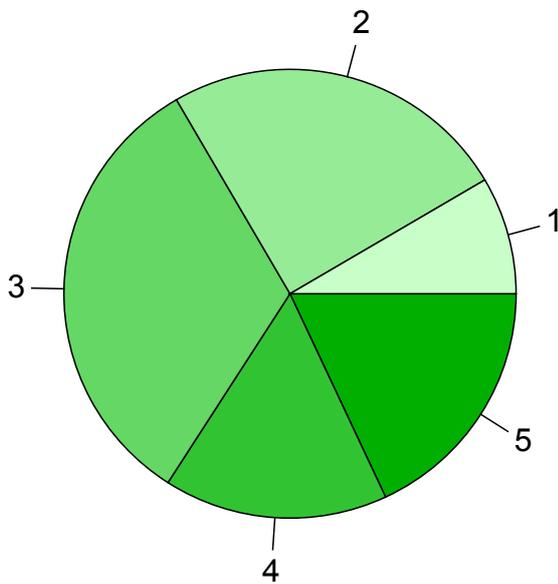
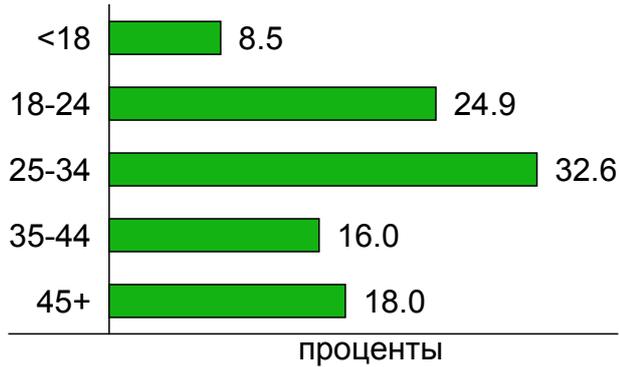
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	71	66
18-24	97	108	103
25-34	98	113	106
35-44	86	75	81
45+	156	119	138
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

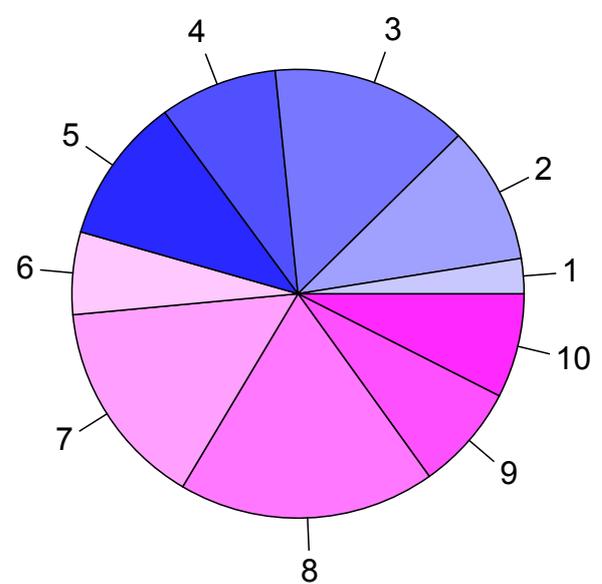
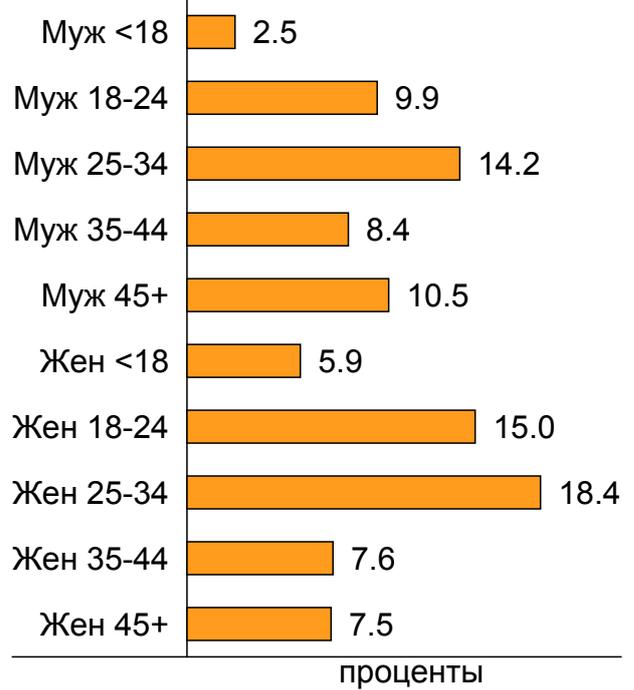


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

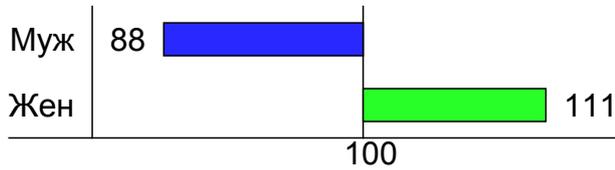


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

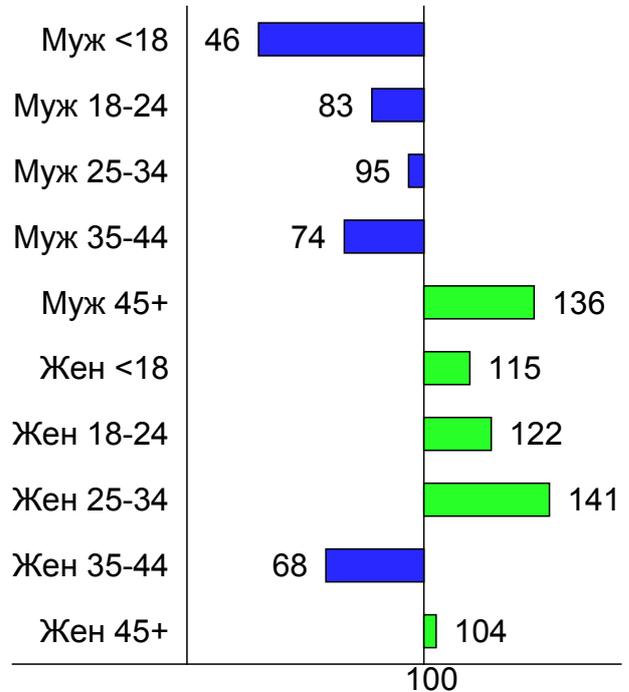
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

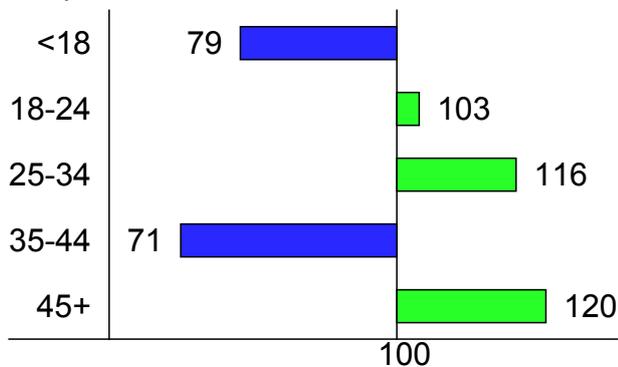
Пол



Пол / Возраст

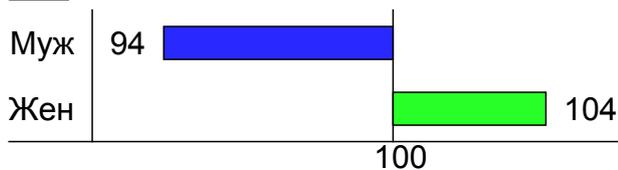


Возраст

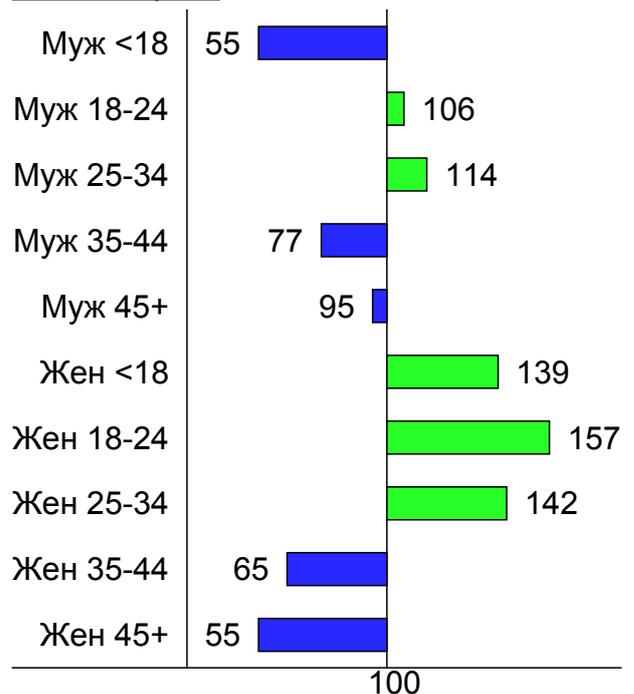


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

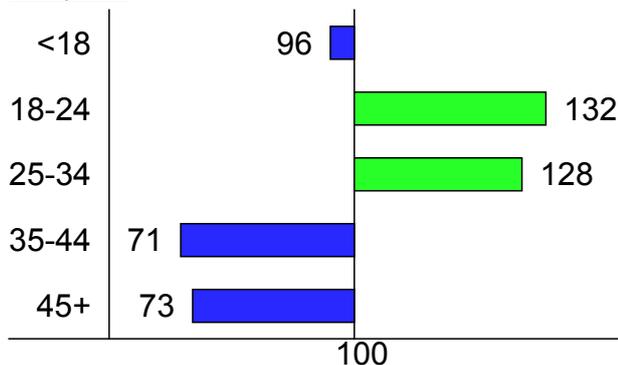
Пол



Пол / Возраст

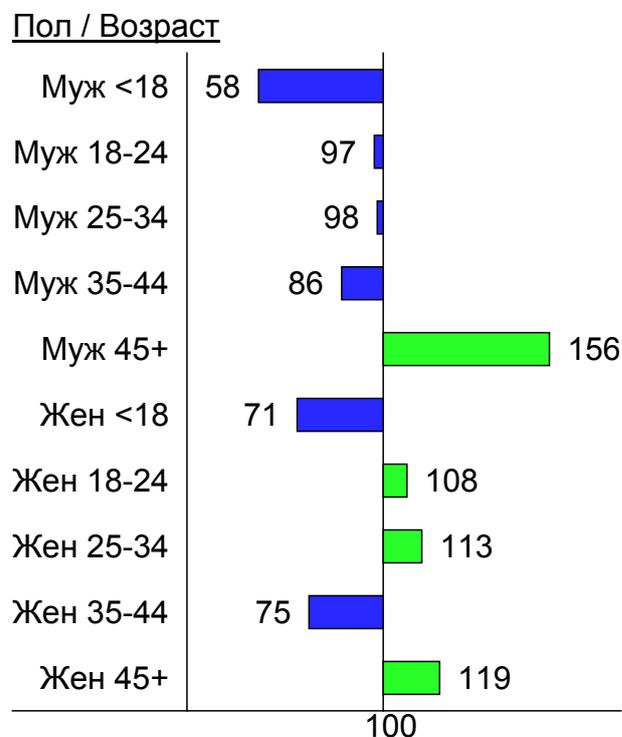
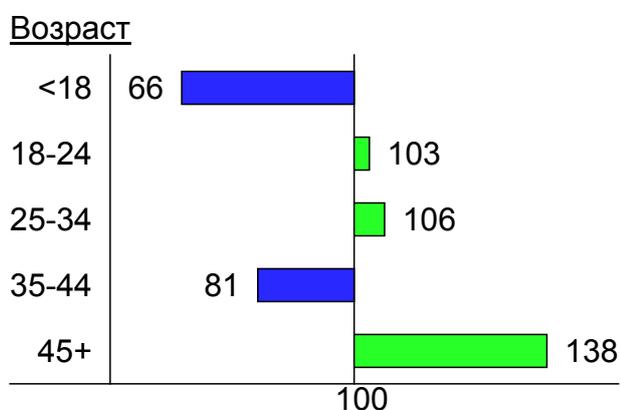
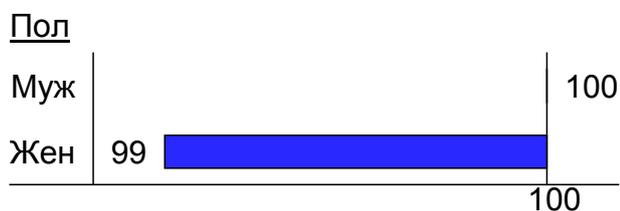


Возраст



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	210,568 (25.5%)	107,152 (13.0%)	317,720 (38.5%)
Средний доход	222,386 (27.0%)	35,230 (4.3%)	257,616 (31.3%)
Высокий доход	169,121 (20.5%)	9,951 (1.2%)	179,072 (21.7%)
Любой доход	602,075 (73.0%)	152,333 (18.5%)	754,408 (91.5%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	104	93	100
Средний доход	117	90	113
Высокий доход	94	71	92
Любой доход	105	90	102

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

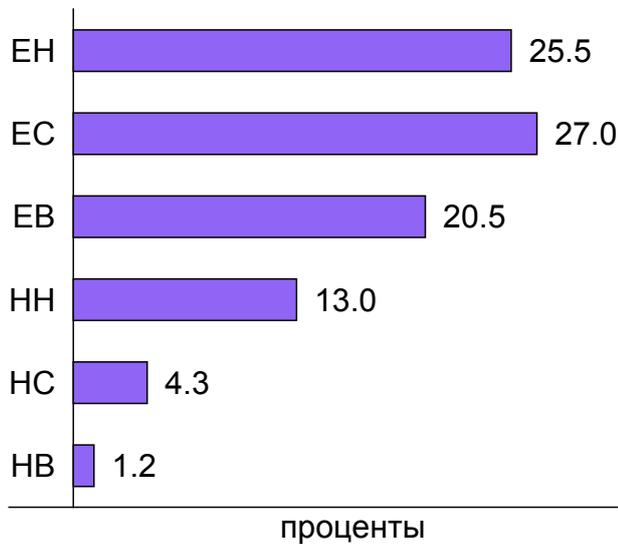
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	105	96	102
Средний доход	119	93	115
Высокий доход	98	74	96
Любой доход	107	94	104

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

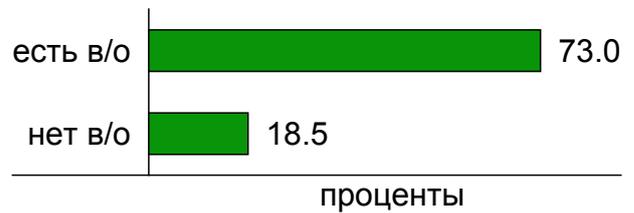
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

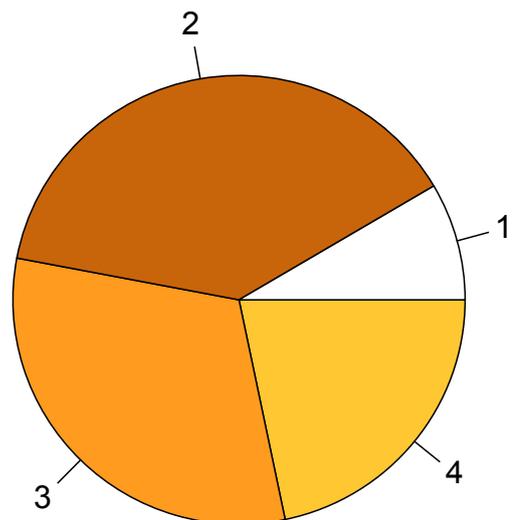
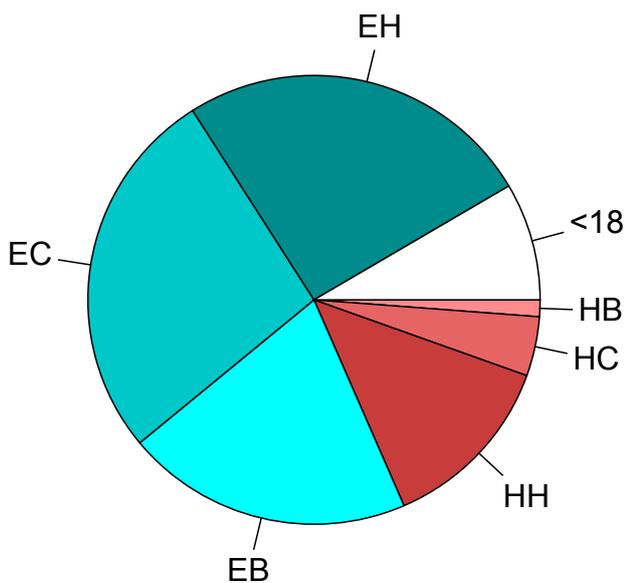
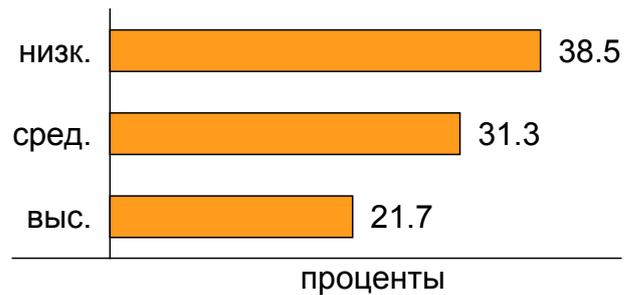
Образование / Доход



Образование



Доход

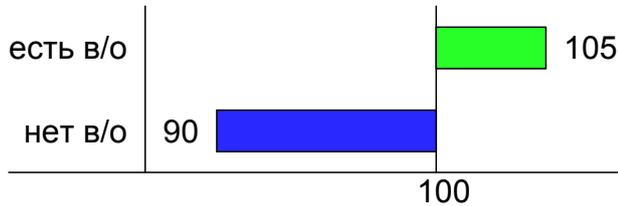


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

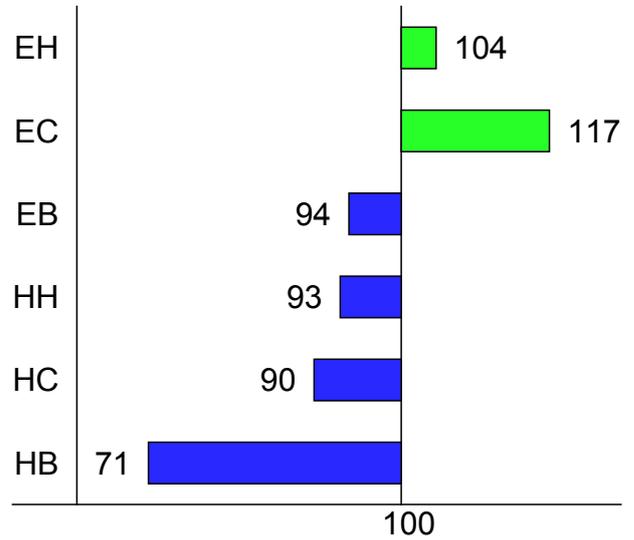
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

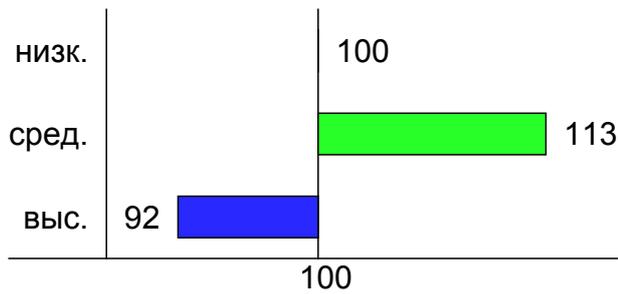
Образование



Образование / Доход

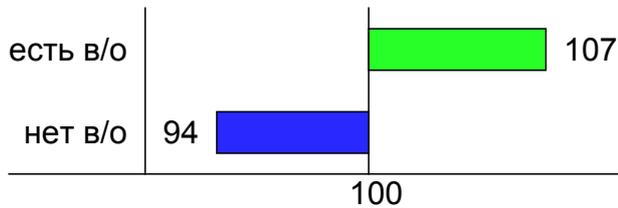


Доход

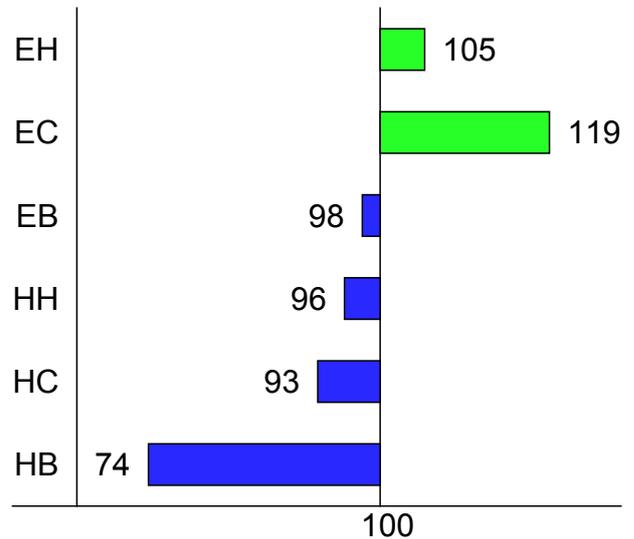


Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**

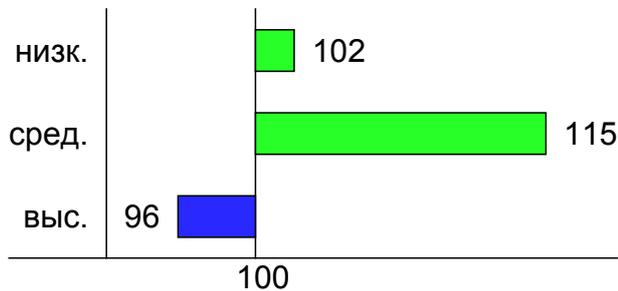
Образование



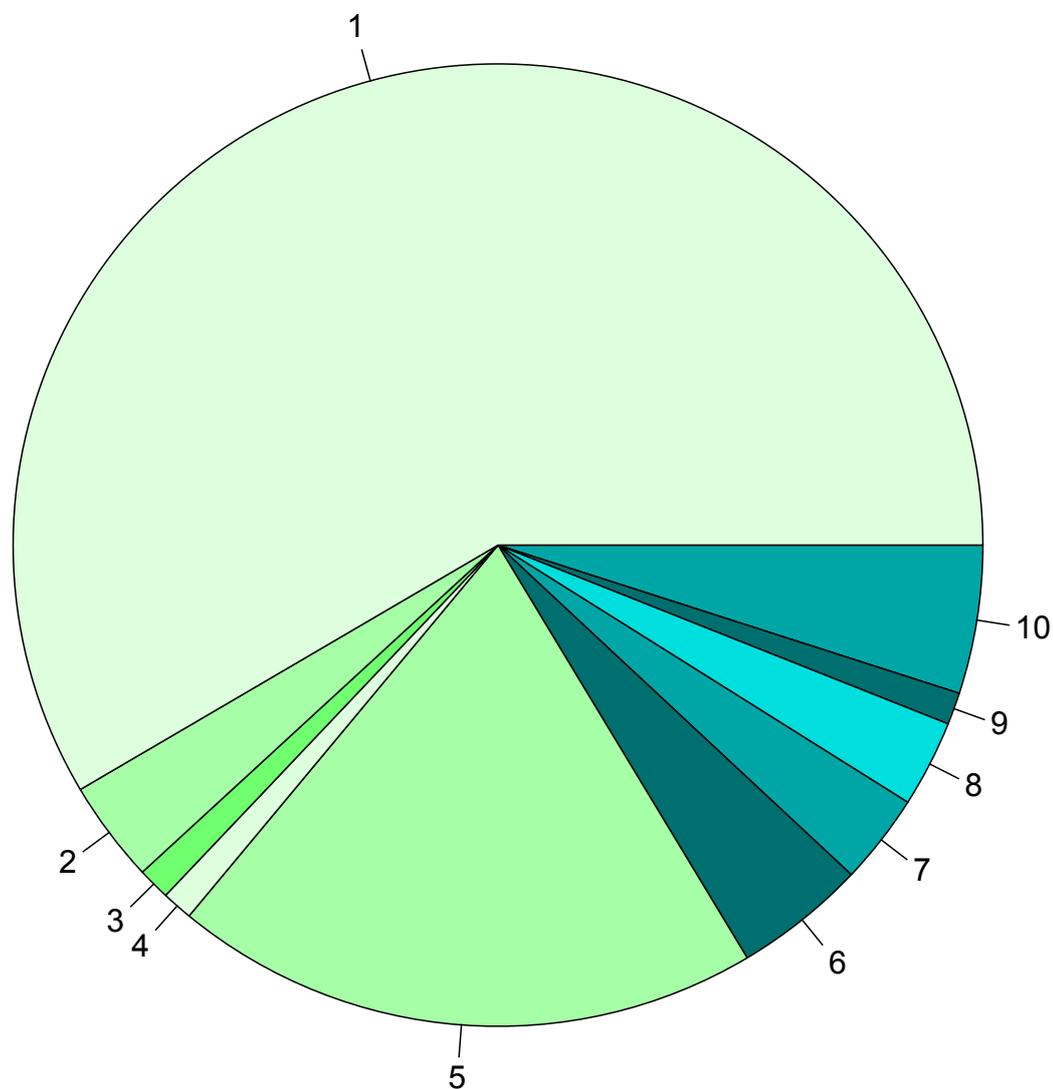
Образование / Доход



Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 58.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 1.1%
- 4: Самара - 1.0%
- 5: Остальные регионы России - 19.6%

Другие страны:

- 6: Украина - 4.4%
- 7: Беларусь - 3.0%
- 8: Казахстан - 2.9%
- 9: Германия - 1.1%
- 10: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	24157 (83.6%)	28183 (83.5%)	26474 (83.8%)
Украина	1272 (4.4%)	1869 (5.5%)	1531 (4.8%)
Беларусь	876 (3.0%)	647 (1.9%)	706 (2.2%)
Казахстан	843 (2.9%)	501 (1.5%)	603 (1.9%)
Германия	311 (1.1%)	329 (1.0%)	352 (1.1%)
Молдавия	166 (0.6%)	264 (0.8%)	223 (0.7%)
США	155 (0.5%)	256 (0.8%)	226 (0.7%)
Израиль	114 (0.4%)	150 (0.4%)	141 (0.4%)
Армения	83 (0.3%)	96 (0.3%)	91 (0.3%)
Грузия	74 (0.3%)	94 (0.3%)	89 (0.3%)
Латвия	72 (0.2%)	222 (0.7%)	149 (0.5%)
Азербайджан	68 (0.2%)	86 (0.3%)	78 (0.2%)
Литва	62 (0.2%)	174 (0.5%)	120 (0.4%)
Другие	55 (0.2%)	92 (0.3%)	67 (0.2%)
Эстония	51 (0.2%)	82 (0.2%)	67 (0.2%)
Великобритания	50 (0.2%)	53 (0.2%)	52 (0.2%)
Узбекистан	41 (0.1%)	46 (0.1%)	43 (0.1%)
Польша	32 (0.1%)	50 (0.1%)	45 (0.1%)
Канада	32 (0.1%)	39 (0.1%)	36 (0.1%)
Италия	28 (0.1%)	38 (0.1%)	34 (0.1%)
Франция	27 (0.1%)	34 (0.1%)	31 (0.1%)
Киргизия	21 (0.1%)	20 (0.1%)	21 (0.1%)
Испания	21 (0.1%)	29 (0.1%)	26 (0.1%)
Чехия	20 (0.1%)	27 (0.1%)	24 (0.1%)
Китай	20 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
Финляндия	18 (0.1%)	25 (0.1%)	22 (0.1%)
Турция	17 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
Болгария	15 (0.1%)	24 (0.1%)	20 (0.1%)
Нидерланды	15 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Греция	15 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Швеция	14 (0.0%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Бельгия	13 (0.0%)	18 (0.1%)	15 (0.0%)
Швейцария	11 (0.0%)	36 (0.1%)	26 (0.1%)
Португалия	9.8 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Австрия	9.7 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Норвегия	8.5 (0.0%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
Таджикистан	8.3 (0.0%)	9.8 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Южная Корея	7.4 (0.0%)	8.8 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Ирландия	6.9 (0.0%)	8.2 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Австралия	5.7 (0.0%)	7 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Дания	5.4 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Египет	5.1 (0.0%)	4.8 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Кипр	4.9 (0.0%)	7.1 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Венгрия	4.7 (0.0%)	6.7 (0.0%)	5.9 (0.0%)
Туркмения	4.6 (0.0%)	7.2 (0.0%)	6.3 (0.0%)
ОАЭ	4.5 (0.0%)	7.6 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Таиланд	4.5 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Япония	4.2 (0.0%)	5.9 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Индия	3.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Вьетнам	3.4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)
сумма выбранных	28870.1 (99.9%)	33724 (99.9%)	31536.8 (99.9%)
всего	28899 (100.0%)	33762 (100.0%)	31577 (100.0%)

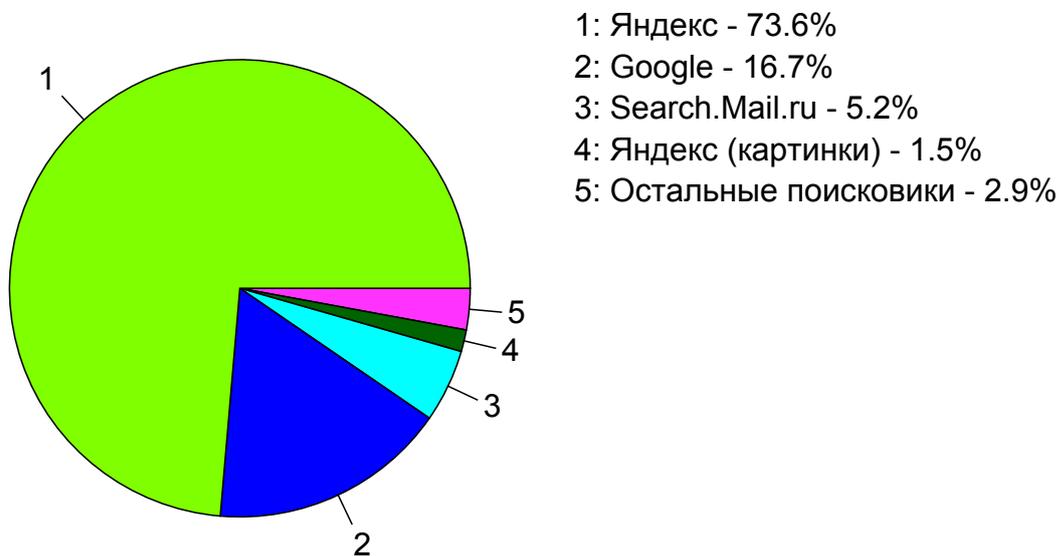
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	16900 (70.0%)	16658 (59.1%)	16609 (62.7%)
Санкт-Петербург	987 (4.1%)	1667 (5.9%)	1416 (5.3%)
Екатеринбург	313 (1.3%)	470 (1.7%)	384 (1.5%)
Самара	297 (1.2%)	430 (1.5%)	378 (1.4%)
Новосибирск	273 (1.1%)	416 (1.5%)	358 (1.4%)
Нижний Новгород	250 (1.0%)	388 (1.4%)	333 (1.3%)
Краснодар	244 (1.0%)	377 (1.3%)	325 (1.2%)
Челябинск	218 (0.9%)	381 (1.4%)	326 (1.2%)
Уфа	210 (0.9%)	398 (1.4%)	324 (1.2%)
Ростов-на-Дону	189 (0.8%)	304 (1.1%)	258 (1.0%)
Казань	155 (0.6%)	248 (0.9%)	225 (0.8%)
Волгоград	154 (0.6%)	240 (0.9%)	207 (0.8%)
Красноярск	153 (0.6%)	242 (0.9%)	209 (0.8%)
Саратов	141 (0.6%)	225 (0.8%)	188 (0.7%)
Пермь	137 (0.6%)	247 (0.9%)	200 (0.8%)
Кемерово	135 (0.6%)	227 (0.8%)	191 (0.7%)
Воронеж	134 (0.6%)	240 (0.9%)	195 (0.7%)
Омск	115 (0.5%)	196 (0.7%)	166 (0.6%)
не определён	110 (0.5%)	114 (0.4%)	111 (0.4%)
Владивосток	99 (0.4%)	130 (0.5%)	117 (0.4%)
Иркутск	98 (0.4%)	143 (0.5%)	126 (0.5%)
Тюмень	96 (0.4%)	167 (0.6%)	138 (0.5%)
Тула	95 (0.4%)	138 (0.5%)	120 (0.5%)
Владимир	91 (0.4%)	129 (0.5%)	116 (0.4%)
Ярославль	90 (0.4%)	131 (0.5%)	113 (0.4%)
Сургут	89 (0.4%)	142 (0.5%)	120 (0.5%)
Барнаул	87 (0.4%)	132 (0.5%)	116 (0.4%)
Оренбург	84 (0.3%)	154 (0.5%)	128 (0.5%)
Белгород	84 (0.3%)	142 (0.5%)	127 (0.5%)
Калуга	81 (0.3%)	113 (0.4%)	96 (0.4%)
Ижевск	81 (0.3%)	146 (0.5%)	124 (0.5%)
Ставрополь	80 (0.3%)	98 (0.3%)	93 (0.4%)
Тверь	79 (0.3%)	121 (0.4%)	105 (0.4%)
Рязань	79 (0.3%)	111 (0.4%)	100 (0.4%)
Хабаровск	71 (0.3%)	103 (0.4%)	90 (0.3%)
Пенза	70 (0.3%)	121 (0.4%)	104 (0.4%)
Чебоксары	70 (0.3%)	116 (0.4%)	101 (0.4%)
Липецк	65 (0.3%)	118 (0.4%)	95 (0.4%)
Архангельск	64 (0.3%)	91 (0.3%)	78 (0.3%)
Ульяновск	64 (0.3%)	96 (0.3%)	82 (0.3%)
Томск	63 (0.3%)	101 (0.4%)	87 (0.3%)
Брянск	60 (0.2%)	98 (0.3%)	80 (0.3%)
Курск	60 (0.2%)	96 (0.3%)	82 (0.3%)
Калининград	59 (0.2%)	103 (0.4%)	85 (0.3%)
Киров	57 (0.2%)	107 (0.4%)	87 (0.3%)
Мурманск	55 (0.2%)	79 (0.3%)	72 (0.3%)
Иваново	53 (0.2%)	83 (0.3%)	72 (0.3%)
Сыктывкар	53 (0.2%)	84 (0.3%)	72 (0.3%)
Вологда	53 (0.2%)	80 (0.3%)	70 (0.3%)
Смоленск	52 (0.2%)	77 (0.3%)	68 (0.3%)
сумма выбранных	23397 (96.9%)	27018 (95.9%)	25467 (96.2%)
всего	24157 (100.0%)	28184 (100.0%)	26474 (100.0%)

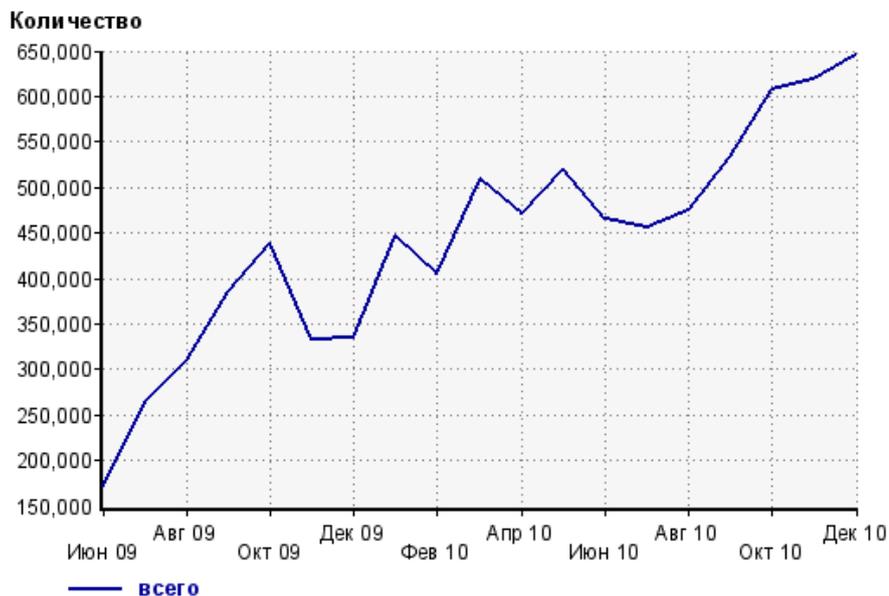
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	475739 (73.6%)	476949 (77.1%)	471031 (75.5%)
Google	108146 (16.7%)	85737 (13.9%)	95430 (15.3%)
Search.Mail.ru	33271 (5.2%)	28387 (4.6%)	30466 (4.9%)
Яндекс (картинки)	9968 (1.5%)	9611 (1.6%)	9313 (1.5%)
Rambler	7340 (1.1%)	7185 (1.2%)	7222 (1.2%)
Google (картинки)	3607 (0.6%)	3350 (0.5%)	3240 (0.5%)
QIP.ru	2779 (0.4%)	2868 (0.5%)	2762 (0.4%)
Bing	1547 (0.2%)	1559 (0.3%)	1446 (0.2%)
Nigma	1403 (0.2%)	1316 (0.2%)	1272 (0.2%)
Webalta	946 (0.1%)	374 (0.1%)	488 (0.1%)
сумма выбранных	644746 (99.8%)	617336 (99.8%)	622670 (99.8%)
всего	645996 (100.0%)	618402 (100.0%)	623809 (100.0%)

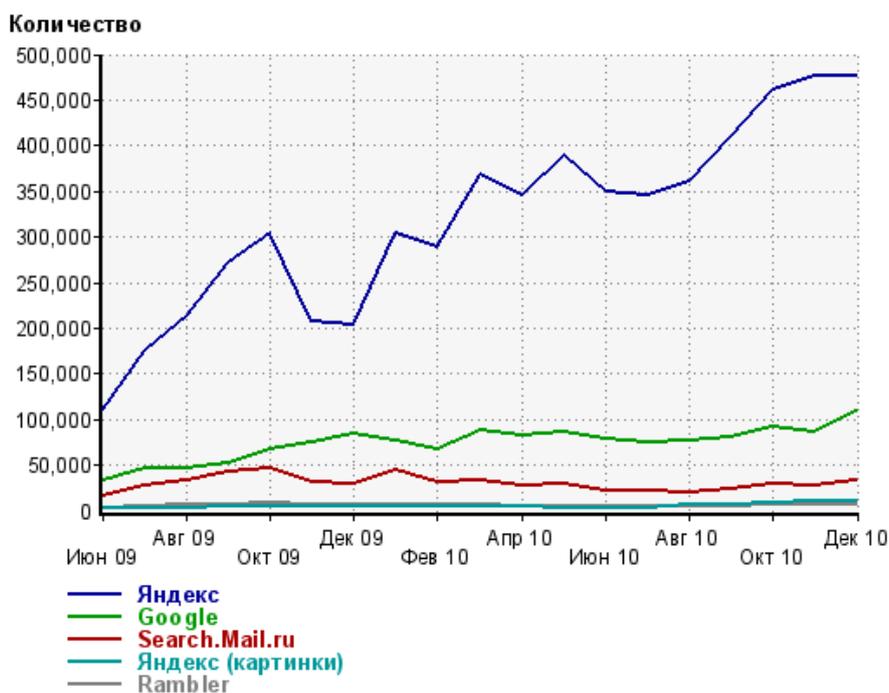
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 09	111184	33355	16991	2089	3431
Июл 09	174987	47294	27447	3027	5040
Авг 09	213353	46552	33589	3583	6161
Сен 09	272325	52131	41949	4098	6643
Окт 09	303194	67785	46859	4908	7710
Ноя 09	207980	74935	30396	5105	6883
Дек 09	203422	83611	28773	4567	6700
Янв 10	303351	77339	45210	5359	6627
Фев 10	288618	67702	31133	4376	5808
Мар 10	368375	88329	32399	5037	6763
Апр 10	345810	82279	27035	4531	5362
Май 10	390080	86126	28765	3651	4382
Июн 10	349950	78469	22296	3648	4019
Июл 10	344863	75518	21098	3328	4028
Авг 10	360448	76849	19070	6359	4576
Сен 10	410289	79741	22808	7569	5080
Окт 10	460405	92408	29742	8360	7143
Ноя 10	476949	85737	28387	9611	7185
Дек 10	475739	108146	33271	9968	7340

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

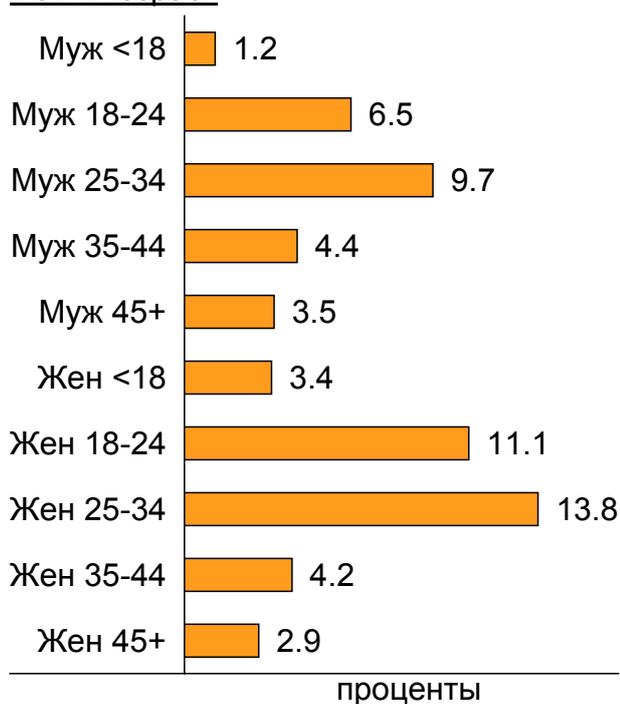
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,640 (1.2%)	27,694 (3.4%)	37,334 (4.5%)
18-24	53,252 (6.5%)	91,753 (11.1%)	145,005 (17.6%)
25-34	79,704 (9.7%)	113,899 (13.8%)	193,603 (23.5%)
35-44	36,642 (4.4%)	34,245 (4.2%)	70,887 (8.6%)
45+	28,789 (3.5%)	23,860 (2.9%)	52,649 (6.4%)
Любой возраст	208,027 (25.2%)	291,451 (35.4%)	499,478 (60.6%)

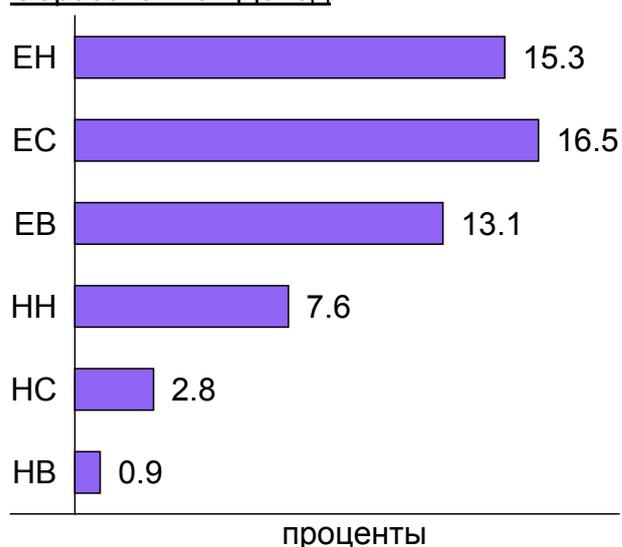
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	125,719 (15.3%)	62,358 (7.6%)	188,077 (22.8%)
Средний доход	135,675 (16.5%)	23,312 (2.8%)	158,987 (19.3%)
Высокий доход	108,063 (13.1%)	7,017 (0.9%)	115,080 (14.0%)
Любой доход	369,457 (44.8%)	92,687 (11.2%)	462,144 (56.1%)

Пол / Возраст



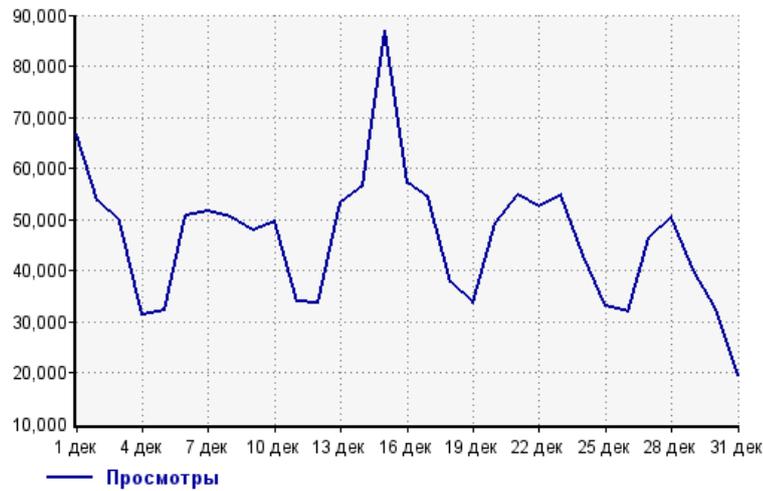
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

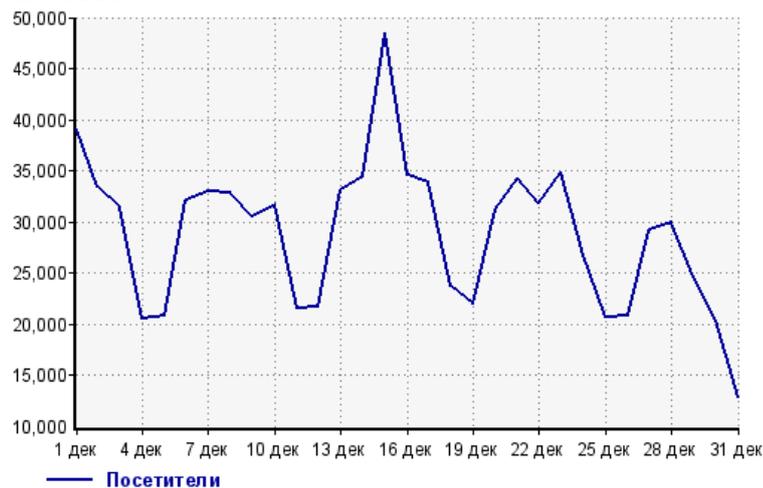
Количество



1 дек:	66,673	17 дек:	54,342
2 дек:	53,697	18 дек:	37,586
3 дек:	49,458	19 дек:	33,669
4 дек:	31,342	20 дек:	49,187
5 дек:	32,207	21 дек:	54,748
6 дек:	50,628	22 дек:	52,349
7 дек:	51,523	23 дек:	54,764
8 дек:	50,459	24 дек:	42,879
9 дек:	47,944	25 дек:	32,913
10 дек:	49,471	26 дек:	31,918
11 дек:	33,785	27 дек:	46,453
12 дек:	33,733	28 дек:	50,370
13 дек:	53,221	29 дек:	39,971
14 дек:	56,514	30 дек:	32,401
15 дек:	86,938	31 дек:	19,395
16 дек:	57,040		

Размер аудитории сайта

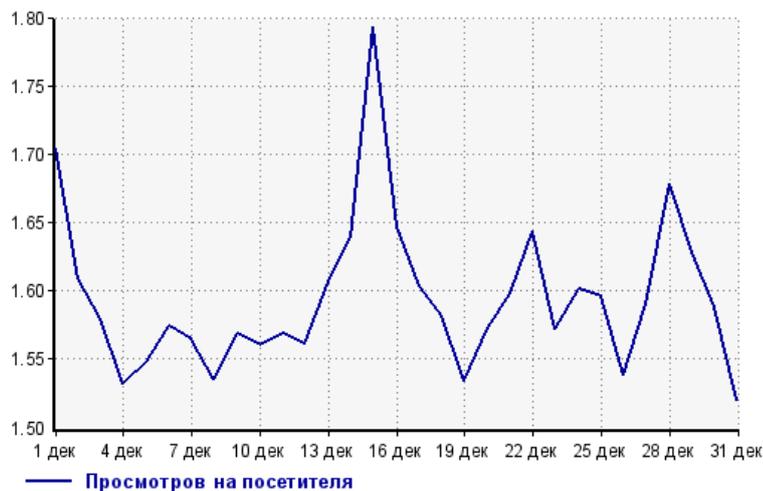
Количество



1 дек:	39,095	17 дек:	33,894
2 дек:	33,370	18 дек:	23,765
3 дек:	31,314	19 дек:	21,949
4 дек:	20,453	20 дек:	31,261
5 дек:	20,795	21 дек:	34,244
6 дек:	32,159	22 дек:	31,851
7 дек:	32,920	23 дек:	34,834
8 дек:	32,865	24 дек:	26,772
9 дек:	30,563	25 дек:	20,616
10 дек:	31,704	26 дек:	20,751
11 дек:	21,532	27 дек:	29,197
12 дек:	21,604	28 дек:	29,998
13 дек:	33,115	29 дек:	24,539
14 дек:	34,459	30 дек:	20,391
15 дек:	48,474	31 дек:	12,757
16 дек:	34,637		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

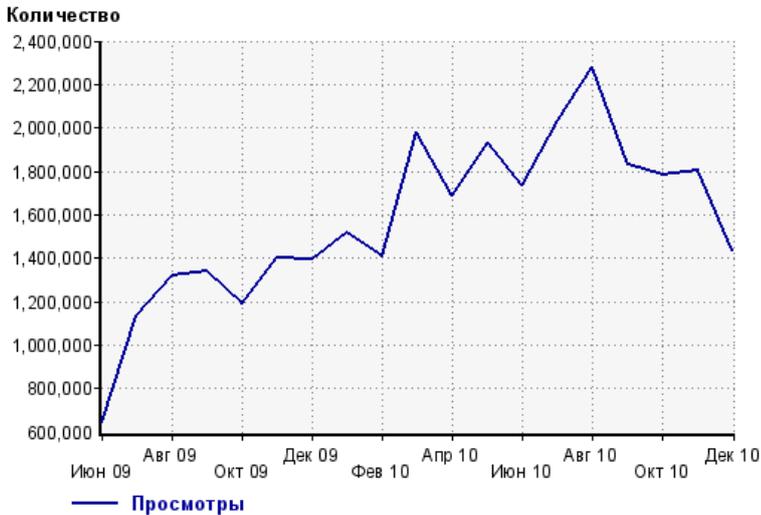
Количество



1 дек:	1.7	17 дек:	1.6
2 дек:	1.6	18 дек:	1.6
3 дек:	1.6	19 дек:	1.5
4 дек:	1.5	20 дек:	1.6
5 дек:	1.5	21 дек:	1.6
6 дек:	1.6	22 дек:	1.6
7 дек:	1.6	23 дек:	1.6
8 дек:	1.5	24 дек:	1.6
9 дек:	1.6	25 дек:	1.6
10 дек:	1.6	26 дек:	1.5
11 дек:	1.6	27 дек:	1.6
12 дек:	1.6	28 дек:	1.7
13 дек:	1.6	29 дек:	1.6
14 дек:	1.6	30 дек:	1.6
15 дек:	1.8	31 дек:	1.5
16 дек:	1.6		

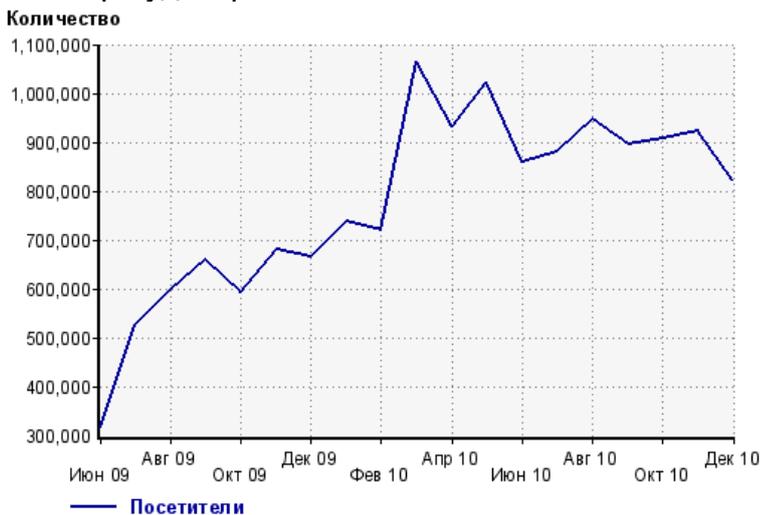
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



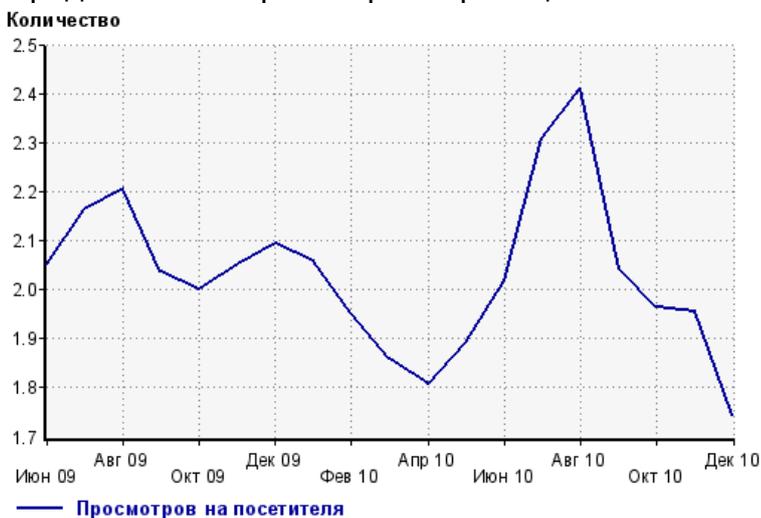
Июн 09:	647,086	Апр 10:	1,685,833
Июл 09:	1,137,073	Май 10:	1,932,322
Авг 09:	1,321,582	Июн 10:	1,734,670
Сен 09:	1,340,453	Июл 10:	2,035,684
Окт 09:	1,187,035	Авг 10:	2,283,188
Ноя 09:	1,399,412	Сен 10:	1,828,612
Дек 09:	1,392,656	Окт 10:	1,785,159
Янв 10:	1,519,199	Ноя 10:	1,802,414
Фев 10:	1,405,994	Дек 10:	1,437,578
Мар 10:	1,978,379		

Размер аудитории сайта



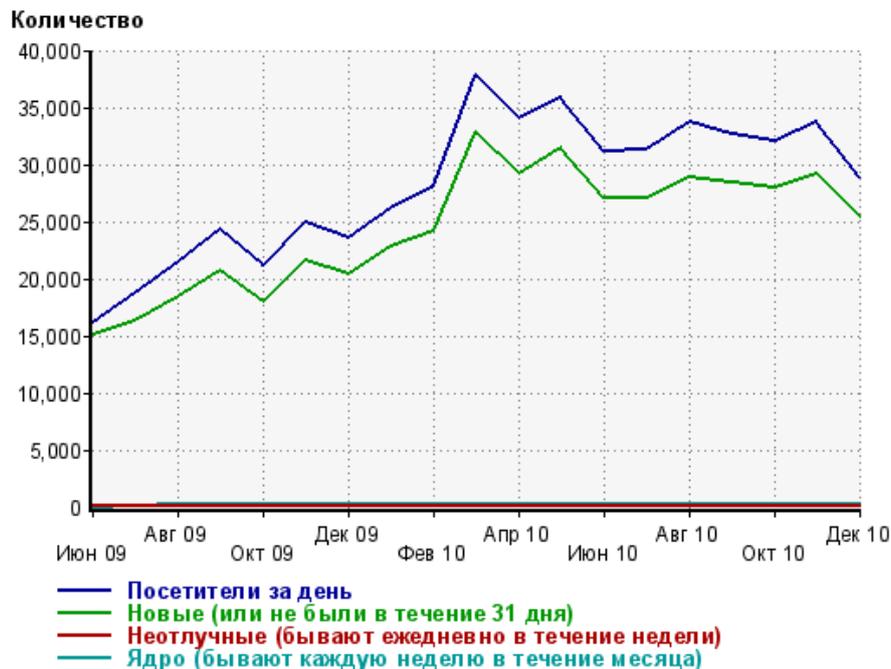
Июн 09:	315,226	Апр 10:	932,955
Июл 09:	525,325	Май 10:	1,021,755
Авг 09:	599,020	Июн 10:	858,249
Сен 09:	657,983	Июл 10:	880,476
Окт 09:	593,241	Авг 10:	945,937
Ноя 09:	681,465	Сен 10:	894,173
Дек 09:	664,942	Окт 10:	908,864
Янв 10:	737,924	Ноя 10:	921,978
Фев 10:	720,420	Дек 10:	824,213
Мар 10:	1,064,715		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



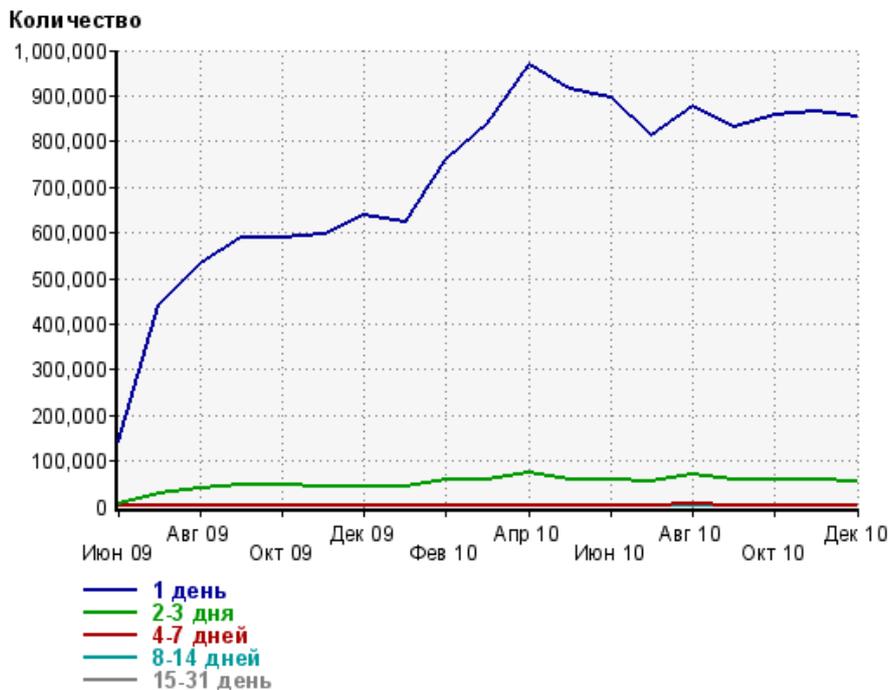
Июн 09:	2.1	Апр 10:	1.8
Июл 09:	2.2	Май 10:	1.9
Авг 09:	2.2	Июн 10:	2.0
Сен 09:	2.0	Июл 10:	2.3
Окт 09:	2.0	Авг 10:	2.4
Ноя 09:	2.1	Сен 10:	2.0
Дек 09:	2.1	Окт 10:	2.0
Янв 10:	2.1	Ноя 10:	2.0
Фев 10:	2.0	Дек 10:	1.7
Мар 10:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231
Июл 10	31275	27066	44.4	218
Авг 10	33710	28858	53.5	210
Сен 10	32636	28390	65.6	220
Окт 10	32108	27893	66.2	284
Ноя 10	33762	29192	70.7	291
Дек 10	28899	25319	79.7	295

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243
Июл 10	812966	56195	2854	469	226
Авг 10	877285	68586	3982	576	220
Сен 10	832093	58288	3332	530	261
Окт 10	856789	57231	3291	595	278
Ноя 10	865628	59509	3463	590	273
Дек 10	854785	56173	2928	593	308

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	469405 (42.9%)	472243 (36.2%)	466031 (38.6%)
marketgid.com	114062 (10.4%)	122698 (9.4%)	143408 (11.9%)
luxup.ru	101981 (9.3%)	71477 (5.5%)	74616 (6.2%)
google.ru	94227 (8.6%)	76668 (5.9%)	84341 (7.0%)
Закладки	62863 (5.7%)	73936 (5.7%)	74510 (6.2%)
tizer.4smi.ru	38866 (3.6%)	155545 (11.9%)	97248 (8.1%)
trud.ru	34839 (3.2%)	53091 (4.1%)	40185 (3.3%)
go.mail.ru	33271 (3.0%)	28387 (2.2%)	30466 (2.5%)
news.yandex.ru	21212 (1.9%)	9466 (0.7%)	10869 (0.9%)
ru.redtram.com	16177 (1.5%)	5956 (0.5%)	8890 (0.7%)
text.4smi.ru	11789 (1.1%)	148793 (11.4%)	90923 (7.5%)
smi2.ru	10654 (1.0%)	7002 (0.5%)	5886 (0.5%)
images.yandex.ru	9397 (0.9%)	9018 (0.7%)	8771 (0.7%)
google.com	8987 (0.8%)	6962 (0.5%)	7765 (0.6%)
150x120.4smi.ru	8971 (0.8%)	8927 (0.7%)	8609 (0.7%)
nova.rambler.ru	7334 (0.7%)	7180 (0.6%)	7218 (0.6%)
google.com.ua	5712 (0.5%)	3285 (0.3%)	4107 (0.3%)
yandex.ua	4362 (0.4%)	3029 (0.2%)	3322 (0.3%)
Другие	3300 (0.3%)	5880 (0.5%)	7292 (0.6%)
vkontakte.ru	3095 (0.3%)	1320 (0.1%)	1859 (0.2%)
search.qip.ru	2723 (0.2%)	2831 (0.2%)	2717 (0.2%)
yaca.yandex.ru	2162 (0.2%)	2529 (0.2%)	2412 (0.2%)
extra-m.ru	1999 (0.2%)	2348 (0.2%)	1648 (0.1%)
bing.com	1458 (0.1%)	1500 (0.1%)	1385 (0.1%)
nigma.ru	1405 (0.1%)	1316 (0.1%)	1272 (0.1%)
yandex.by	1269 (0.1%)	893 (0.1%)	959 (0.1%)
win.mail.ru	1078 (0.1%)	949 (0.1%)	1089 (0.1%)
Не определена	1063 (0.1%)	1013 (0.1%)	1030 (0.1%)
webalta.ru	946 (0.1%)	374 (0.0%)	486 (0.0%)
aif.ru	872 (0.1%)	144 (0.0%)	379 (0.0%)
сумма выбранных	1075479 (98.3%)	1284760 (98.6%)	1189693 (98.6%)
всего	1094530 (100.0%)	1303236 (100.0%)	1206532 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").