



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 1,644,995

Число посетителей: 932,056

Доля мужчин: 46.5 %

Доля женщин: 53.5 %

Посетители младше 18 лет: 10.3 %

Посетители от 18 до 24 лет: 23.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 29.6 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.4 %

Посетители старше 44 лет: 20.0 %

Преобладающая страна - Россия: 81.1 %

Преобладающий регион - Москва: 47.2 %

Число переходов с поисковиков: 549,628

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 426,219

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30,720 (3.3%)	65,556 (7.0%)	96,276 (10.3%)
18-24	92,452 (9.9%)	128,074 (13.7%)	220,526 (23.7%)
25-34	123,363 (13.2%)	152,860 (16.4%)	276,223 (29.6%)
35-44	80,503 (8.6%)	72,257 (7.8%)	152,760 (16.4%)
45+	106,441 (11.4%)	79,830 (8.6%)	186,271 (20.0%)
Любой возраст	433,479 (46.5%)	498,577 (53.5%)	932,056 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	137	97
18-24	83	112	98
25-34	88	126	106
35-44	76	69	72
45+	147	118	133
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	165	117
18-24	106	144	125
25-34	106	126	116
35-44	79	66	72
45+	103	63	81
Любой возраст	96	103	100

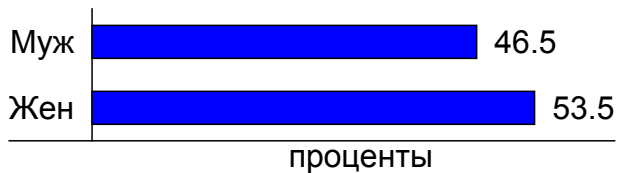
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

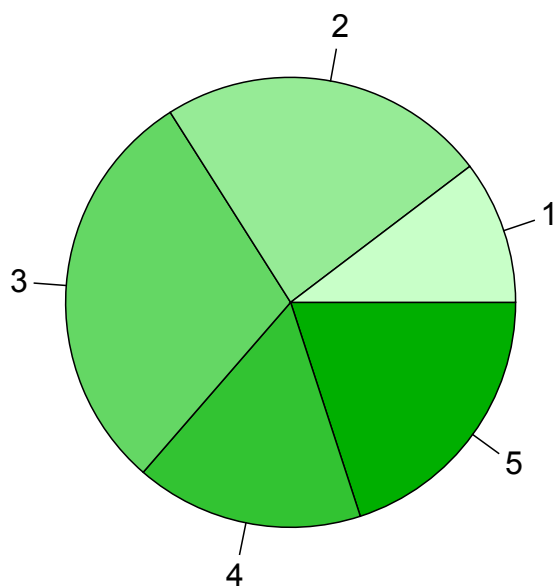
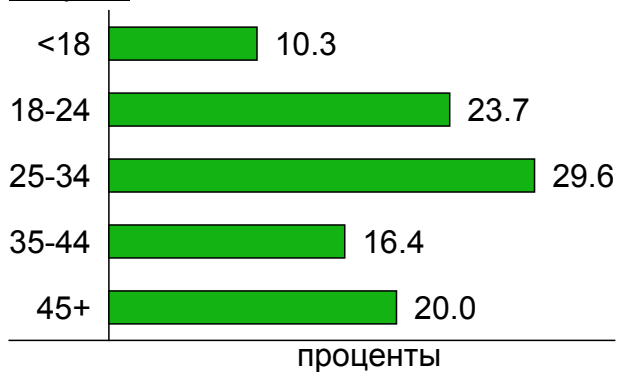
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	91	85
18-24	93	101	98
25-34	90	101	96
35-44	89	80	85
45+	160	131	146
Любой возраст	100	99	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

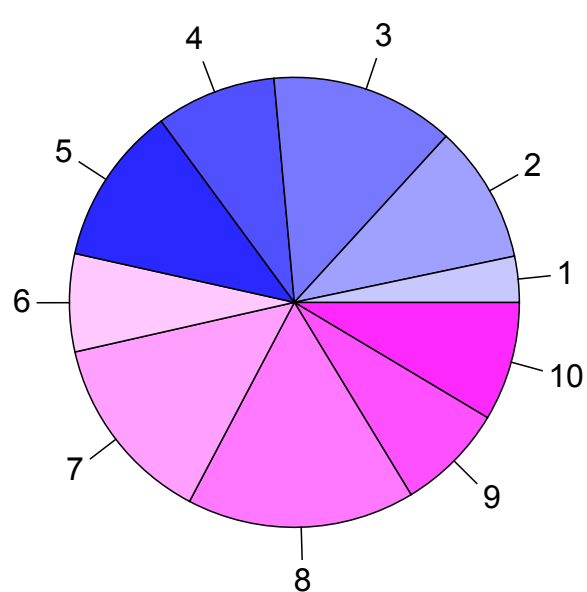
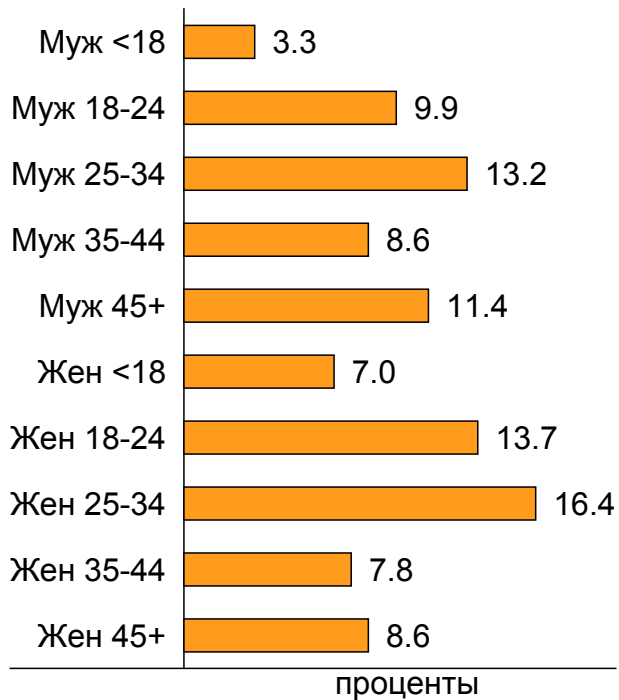


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

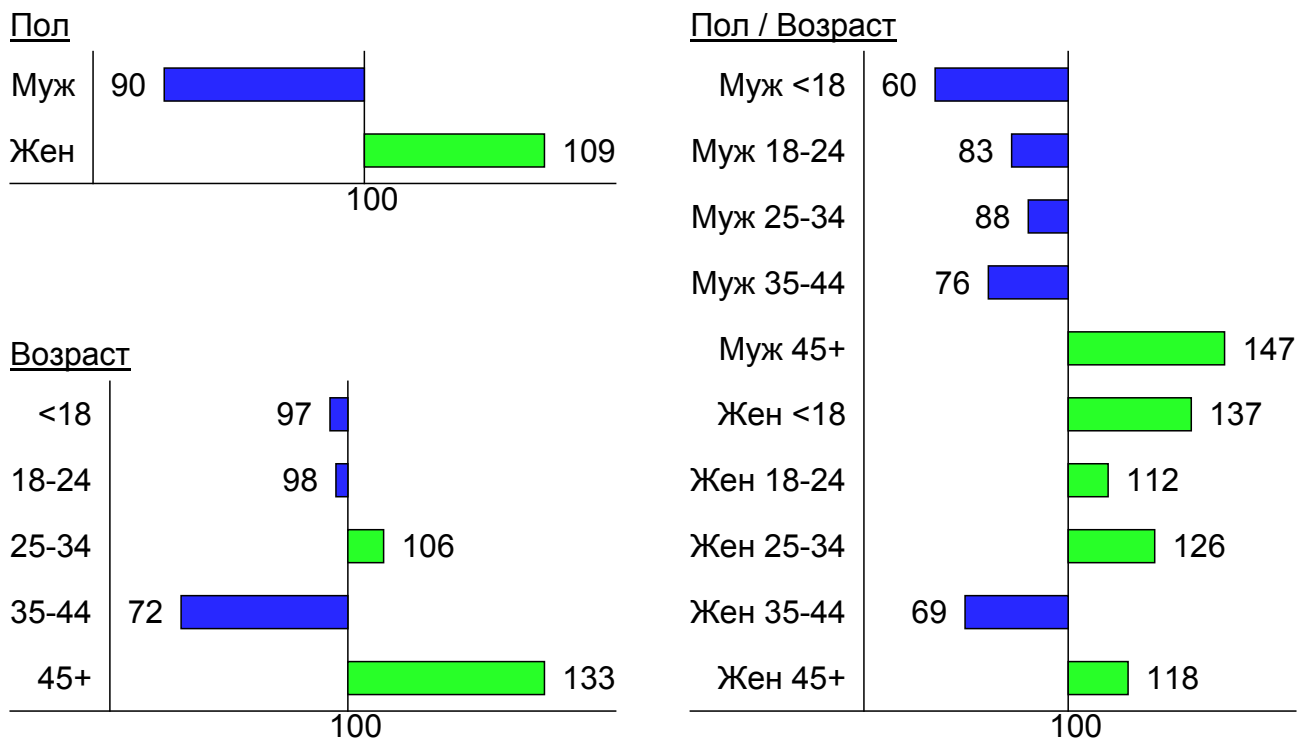
Пол / Возраст



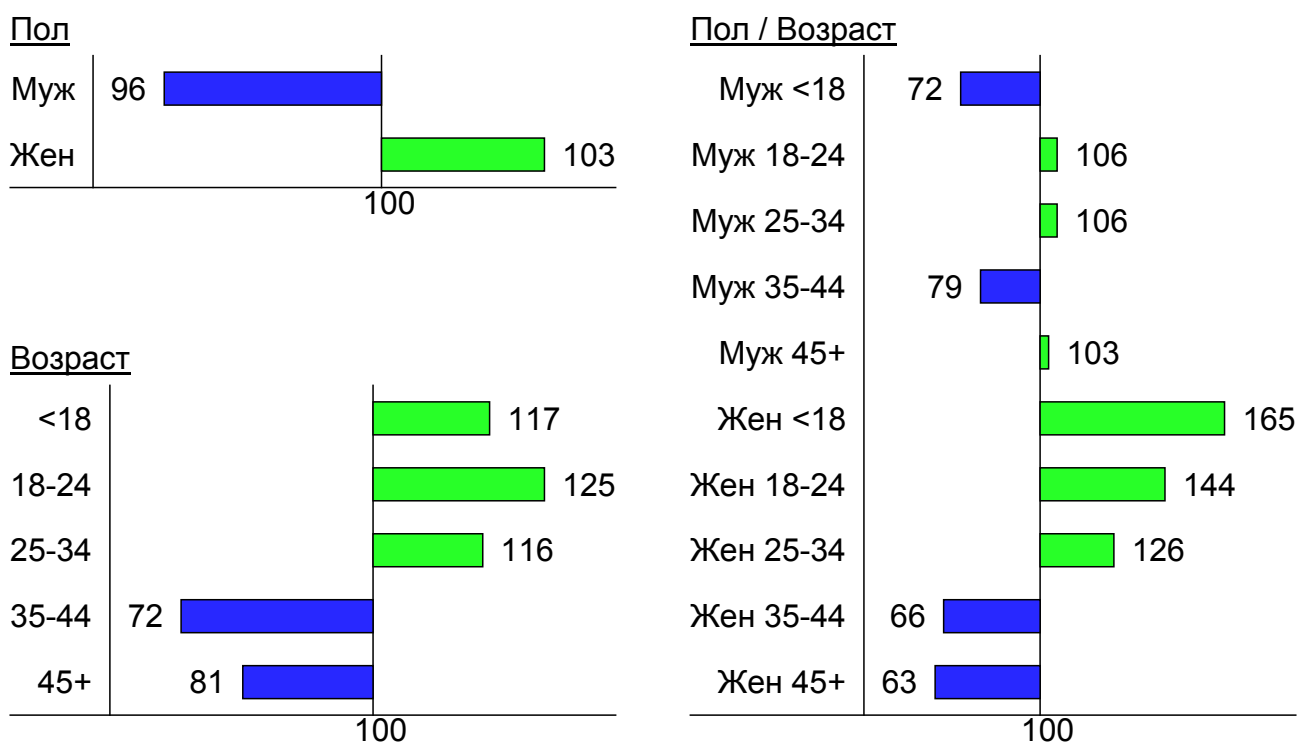
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



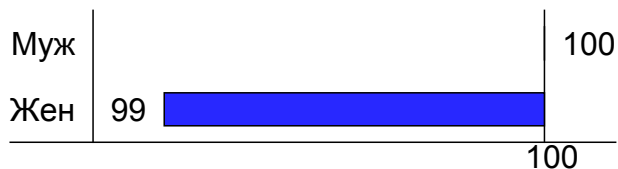
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



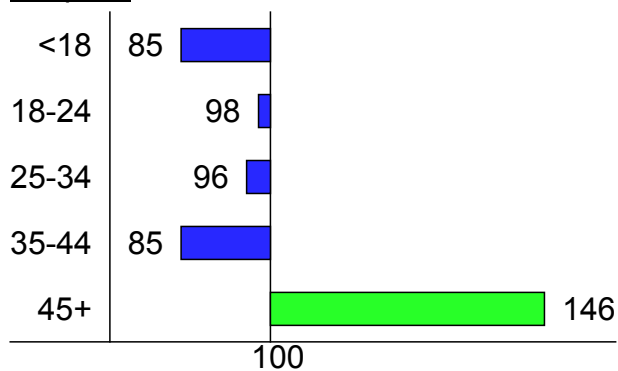
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) -
Category-Affinity Index

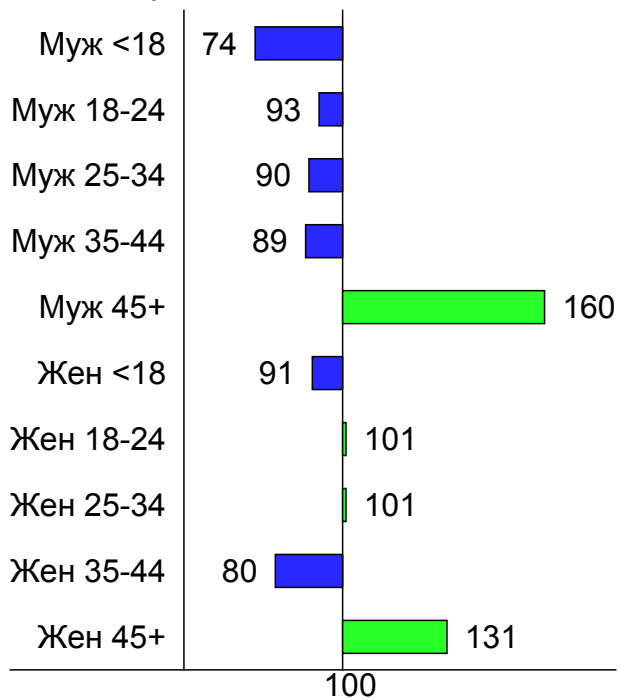
Пол



Возраст



Пол / Возраст



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	236,776 (25.4%)	68,246 (7.3%)	305,022 (32.7%)
Средний доход	223,510 (24.0%)	28,856 (3.1%)	252,366 (27.1%)
Высокий доход	266,487 (28.6%)	11,905 (1.3%)	278,392 (29.9%)
Любой доход	726,773 (78.0%)	109,007 (11.7%)	835,780 (89.7%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	93	86	91
Средний доход	94	107	95
Высокий доход	115	147	116
Любой доход	100	95	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	96	87	94
Средний доход	97	111	99
Высокий доход	115	138	115
Любой доход	102	96	102

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Обозначения демографических групп:

ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход

ЕС : Есть высшее образование, Средний доход

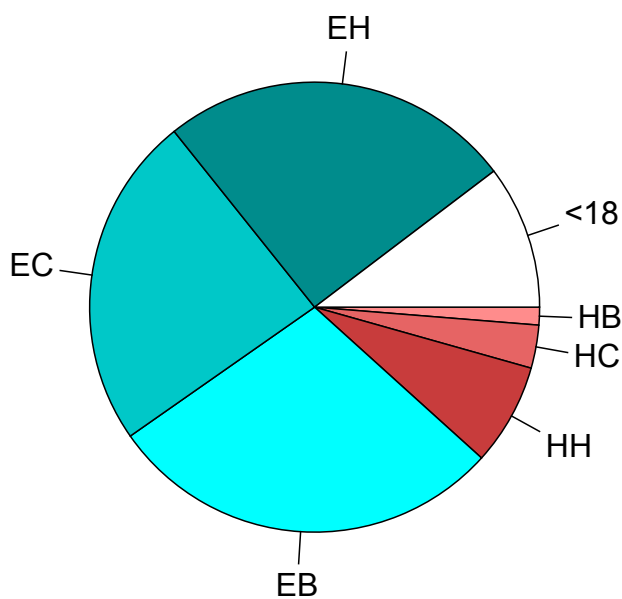
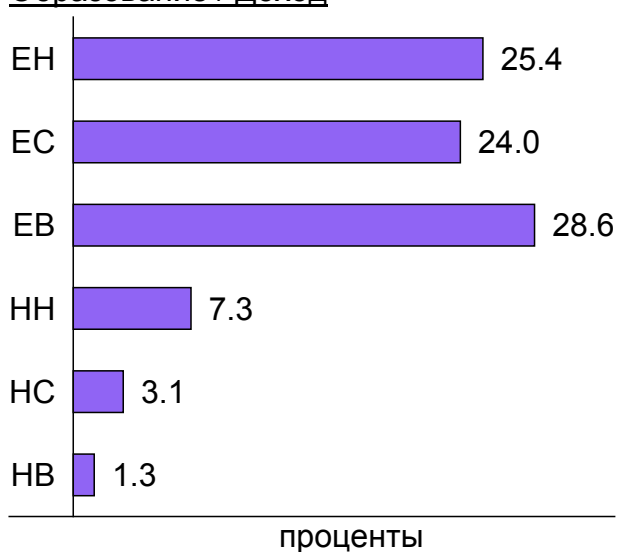
ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход

НН : Нет высшего образования, Низкий доход

НС : Нет высшего образования, Средний доход

НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

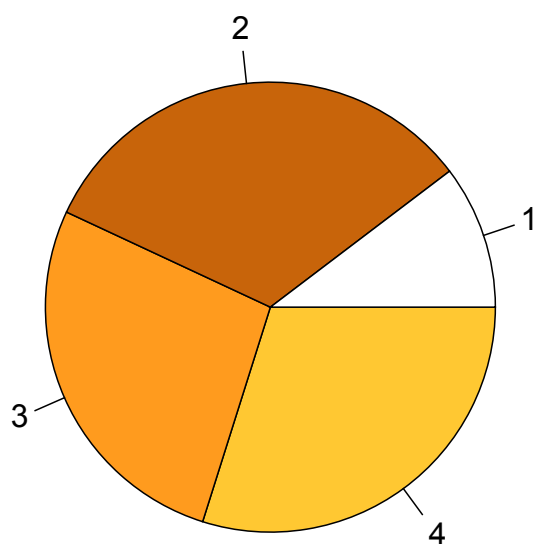
Образование / Доход



Образование



Доход

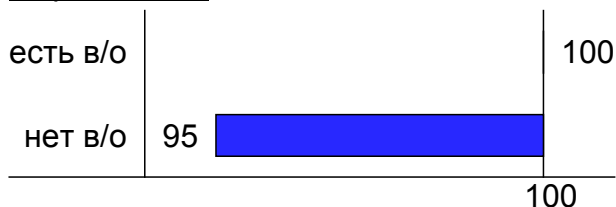


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

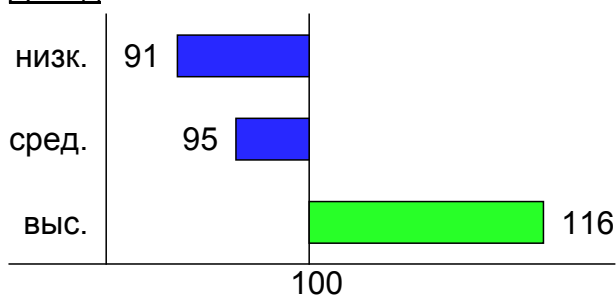
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

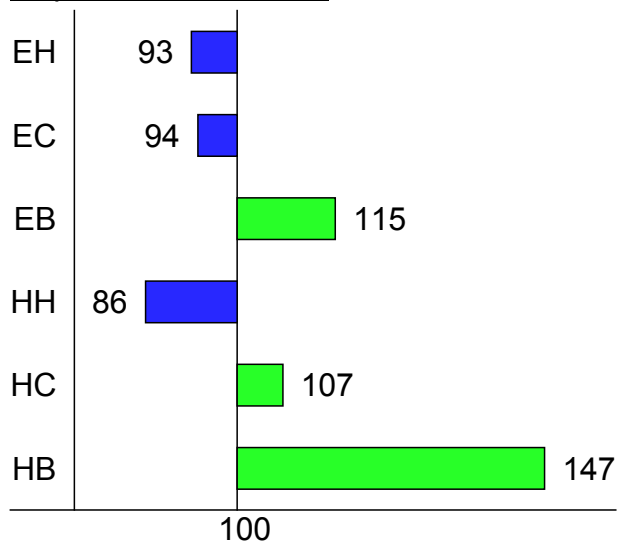
Образование



Доход

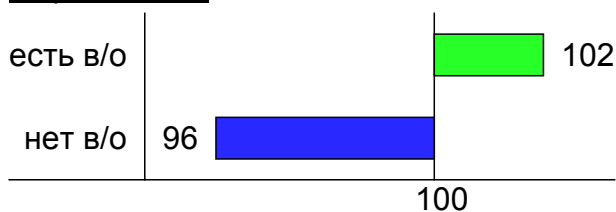


Образование / Доход

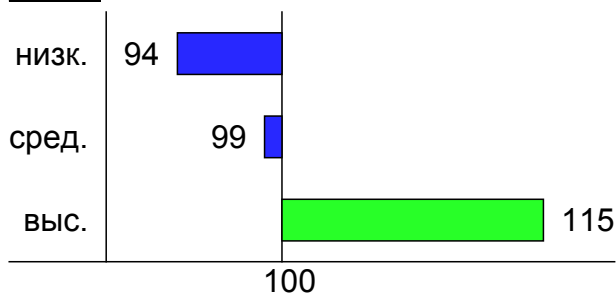


Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**

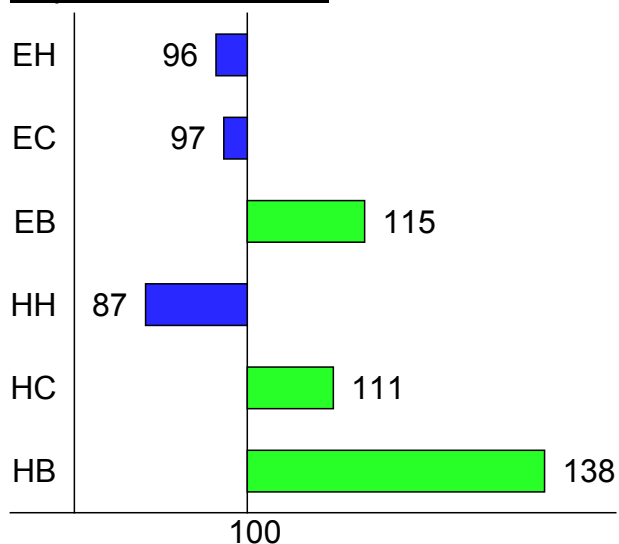
Образование



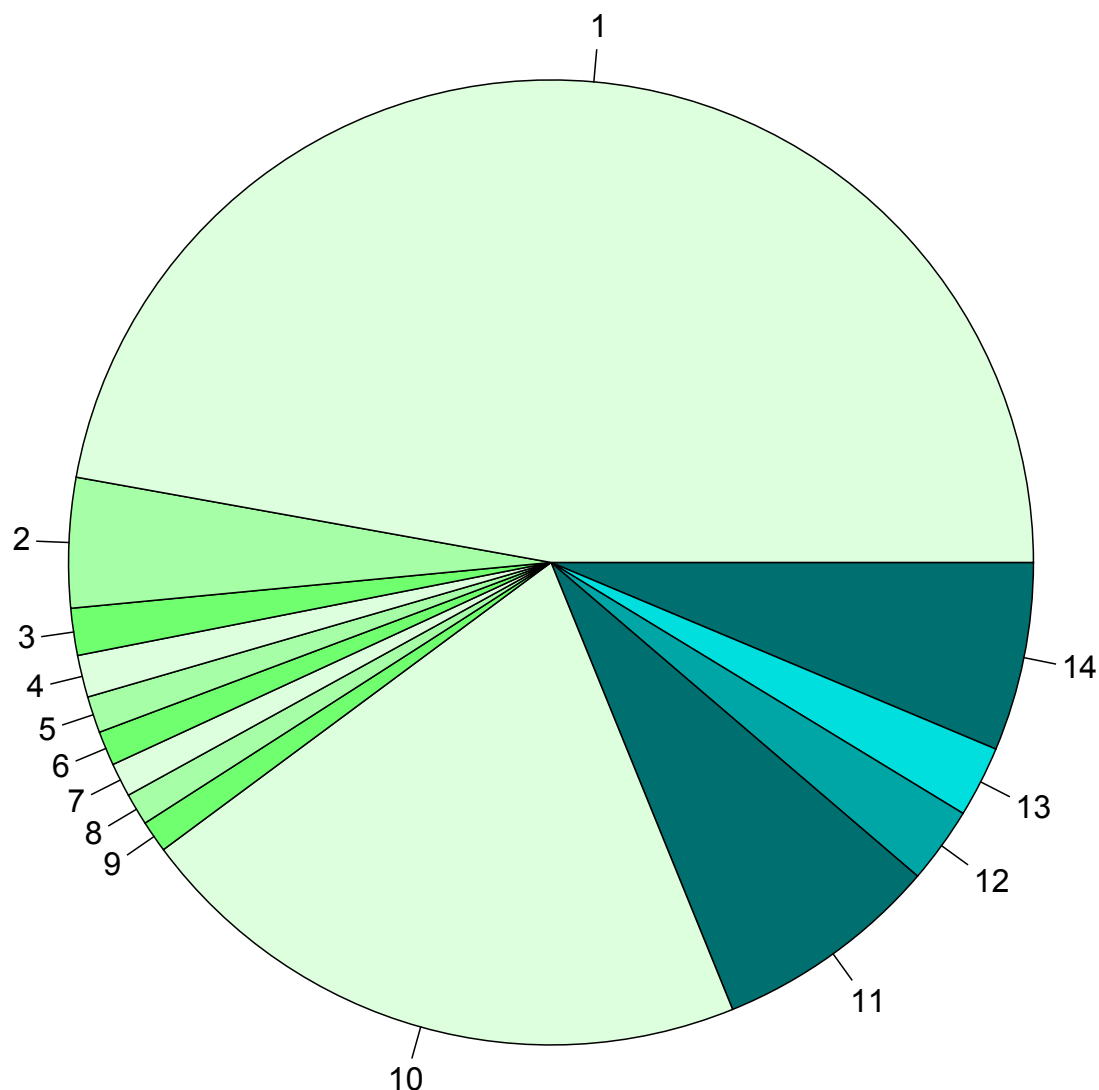
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 47.2%
- 2: Санкт-Петербург - 4.3%
- 3: Екатеринбург - 1.6%
- 4: Новосибирск - 1.4%
- 5: Самара - 1.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.2%
- 7: Челябинск - 1.1%
- 8: Краснодар - 1.1%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:

- 11: Украина - 7.6%
- 12: Беларусь - 2.6%
- 13: Казахстан - 2.4%
- 14: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	26925 (81.1%)	24157 (83.6%)	26402 (82.7%)
Украина	2519 (7.6%)	1272 (4.4%)	1887 (5.9%)
Беларусь	849 (2.6%)	876 (3.0%)	792 (2.5%)
Казахстан	791 (2.4%)	843 (2.9%)	714 (2.2%)
Германия	278 (0.8%)	311 (1.1%)	306 (1.0%)
США	197 (0.6%)	155 (0.5%)	202 (0.6%)
Молдавия	190 (0.6%)	166 (0.6%)	206 (0.6%)
Израиль	162 (0.5%)	114 (0.4%)	142 (0.4%)
Латвия	130 (0.4%)	72 (0.2%)	140 (0.4%)
Армения	93 (0.3%)	83 (0.3%)	91 (0.3%)
Грузия	82 (0.2%)	74 (0.3%)	83 (0.3%)
Литва	79 (0.2%)	62 (0.2%)	104 (0.3%)
Азербайджан	78 (0.2%)	68 (0.2%)	77 (0.2%)
Эстония	66 (0.2%)	51 (0.2%)	66 (0.2%)
Другие	65 (0.2%)	55 (0.2%)	70 (0.2%)
Великобритания	47 (0.1%)	50 (0.2%)	50 (0.2%)
Канада	38 (0.1%)	32 (0.1%)	36 (0.1%)
Узбекистан	37 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Италия	36 (0.1%)	28 (0.1%)	34 (0.1%)
Франция	34 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	21 (0.1%)	26 (0.1%)
Кипр	28 (0.1%)	4.9 (0.0%)	14 (0.0%)
Китай	27 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
Польша	26 (0.1%)	32 (0.1%)	36 (0.1%)
Турция	23 (0.1%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
Финляндия	23 (0.1%)	18 (0.1%)	22 (0.1%)
Болгария	22 (0.1%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
Киргизия	22 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
Чехия	22 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
Греция	19 (0.1%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Швеция	18 (0.1%)	14 (0.0%)	16 (0.1%)
Нидерланды	15 (0.0%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
Бельгия	15 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
Австрия	13 (0.0%)	9.7 (0.0%)	12 (0.0%)
Дания	11 (0.0%)	5.4 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Швейцария	10 (0.0%)	11 (0.0%)	19 (0.1%)
Таиланд	10 (0.0%)	4.5 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Норвегия	9.8 (0.0%)	8.5 (0.0%)	14 (0.0%)
Португалия	9.7 (0.0%)	9.8 (0.0%)	11 (0.0%)
Австралия	9.2 (0.0%)	5.7 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Египет	8.8 (0.0%)	5.1 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Таджикистан	8.5 (0.0%)	8.3 (0.0%)	8.9 (0.0%)
Южная Корея	8.4 (0.0%)	7.4 (0.0%)	8.2 (0.0%)
Ирландия	7.4 (0.0%)	6.9 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Венгрия	7.1 (0.0%)	4.7 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Бразилия	7 (0.0%)	1.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Япония	6.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)	5.6 (0.0%)
ОАЭ	6.6 (0.0%)	4.5 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Индия	6.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Вьетнам	6.2 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4.3 (0.0%)
сумма выбранных	33130.8 (99.8%)	28867 (99.9%)	31883.5 (99.9%)
всего	33182 (100.0%)	28899 (100.0%)	31928 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15652 (58.1%)	16900 (70.0%)	16400 (62.1%)
Санкт-Петербург	1442 (5.4%)	987 (4.1%)	1362 (5.2%)
Екатеринбург	522 (1.9%)	313 (1.3%)	434 (1.6%)
Новосибирск	468 (1.7%)	273 (1.1%)	385 (1.5%)
Самара	406 (1.5%)	297 (1.2%)	377 (1.4%)
Нижний Новгород	383 (1.4%)	250 (1.0%)	340 (1.3%)
Челябинск	376 (1.4%)	218 (0.9%)	324 (1.2%)
Краснодар	356 (1.3%)	244 (1.0%)	325 (1.2%)
Уфа	354 (1.3%)	210 (0.9%)	320 (1.2%)
Ростов-на-Дону	298 (1.1%)	189 (0.8%)	263 (1.0%)
Казань	272 (1.0%)	155 (0.6%)	225 (0.9%)
Красноярск	254 (0.9%)	153 (0.6%)	216 (0.8%)
Волгоград	249 (0.9%)	154 (0.6%)	214 (0.8%)
Кемерово	235 (0.9%)	135 (0.6%)	199 (0.8%)
Пермь	216 (0.8%)	137 (0.6%)	200 (0.8%)
Саратов	209 (0.8%)	141 (0.6%)	191 (0.7%)
Воронеж	196 (0.7%)	134 (0.6%)	190 (0.7%)
Омск	193 (0.7%)	115 (0.5%)	168 (0.6%)
Иркутск	175 (0.6%)	98 (0.4%)	139 (0.5%)
Барнаул	158 (0.6%)	87 (0.4%)	125 (0.5%)
Владивосток	153 (0.6%)	99 (0.4%)	127 (0.5%)
Оренбург	143 (0.5%)	84 (0.3%)	127 (0.5%)
Тюмень	142 (0.5%)	96 (0.4%)	135 (0.5%)
Тула	141 (0.5%)	95 (0.4%)	124 (0.5%)
Сургут	139 (0.5%)	89 (0.4%)	123 (0.5%)
Архангельск	136 (0.5%)	64 (0.3%)	97 (0.4%)
Ярославль	133 (0.5%)	90 (0.4%)	118 (0.4%)
Ижевск	128 (0.5%)	81 (0.3%)	118 (0.4%)
Белгород	125 (0.5%)	84 (0.3%)	116 (0.4%)
Владимир	123 (0.5%)	91 (0.4%)	114 (0.4%)
Чебоксары	117 (0.4%)	70 (0.3%)	101 (0.4%)
Рязань	111 (0.4%)	79 (0.3%)	100 (0.4%)
Липецк	109 (0.4%)	65 (0.3%)	97 (0.4%)
Ставрополь	108 (0.4%)	80 (0.3%)	95 (0.4%)
Хабаровск	108 (0.4%)	71 (0.3%)	94 (0.4%)
Калуга	108 (0.4%)	81 (0.3%)	100 (0.4%)
Тверь	107 (0.4%)	79 (0.3%)	102 (0.4%)
Пенза	106 (0.4%)	70 (0.3%)	99 (0.4%)
Курск	105 (0.4%)	60 (0.2%)	87 (0.3%)
Мурманск	98 (0.4%)	55 (0.2%)	77 (0.3%)
Томск	97 (0.4%)	63 (0.3%)	87 (0.3%)
Ульяновск	97 (0.4%)	64 (0.3%)	85 (0.3%)
Брянск	94 (0.3%)	60 (0.2%)	84 (0.3%)
не определён	93 (0.3%)	110 (0.5%)	106 (0.4%)
Калининград	91 (0.3%)	59 (0.2%)	84 (0.3%)
Вологда	90 (0.3%)	53 (0.2%)	74 (0.3%)
Сыктывкар	89 (0.3%)	53 (0.2%)	75 (0.3%)
Тольятти	87 (0.3%)	51 (0.2%)	77 (0.3%)
Киров	87 (0.3%)	57 (0.2%)	83 (0.3%)
Иваново	79 (0.3%)	53 (0.2%)	72 (0.3%)
сумма выбранных	25758 (95.7%)	23396 (96.8%)	25375 (96.1%)
всего	26925 (100.0%)	24157 (100.0%)	26403 (100.0%)

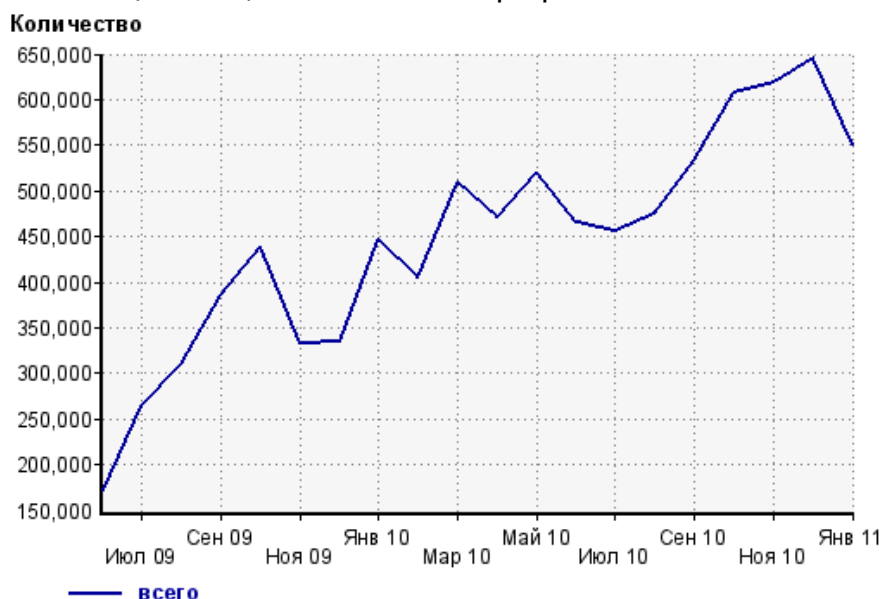
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	411480 (74.9%)	475739 (73.6%)	454722 (75.2%)
Google	85370 (15.5%)	108146 (16.7%)	93084 (15.4%)
Search.Mail.ru	27731 (5.0%)	33271 (5.2%)	29796 (4.9%)
Яндекс (картинки)	8562 (1.6%)	9968 (1.5%)	9380 (1.6%)
Rambler	6802 (1.2%)	7340 (1.1%)	7109 (1.2%)
Google (картинки)	3507 (0.6%)	3607 (0.6%)	3488 (0.6%)
QIP.ru	2115 (0.4%)	2779 (0.4%)	2587 (0.4%)
Bing	1217 (0.2%)	1547 (0.2%)	1441 (0.2%)
Nigma	1176 (0.2%)	1403 (0.2%)	1298 (0.2%)
Webalta	1024 (0.2%)	946 (0.1%)	781 (0.1%)
сумма выбранных	548984 (99.9%)	644746 (99.8%)	603686 (99.8%)
всего	549628 (100.0%)	645996 (100.0%)	604675 (100.0%)

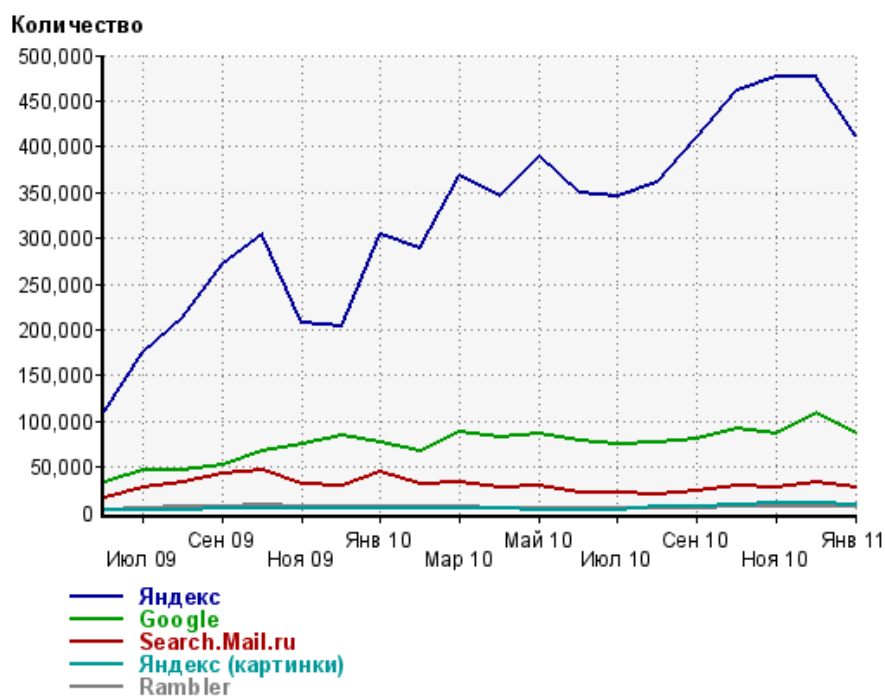
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт Extra-M



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 09	111184	33355	16991	2089	3431
Июл 09	174987	47294	27447	3027	5040
Авг 09	213353	46552	33589	3583	6161
Сен 09	272325	52131	41949	4098	6643
Окт 09	303194	67785	46859	4908	7710
Ноя 09	207980	74935	30396	5105	6883
Дек 09	203422	83611	28773	4567	6700
Янв 10	303351	77339	45210	5359	6627
Фев 10	288618	67702	31133	4376	5808
Мар 10	368375	88329	32399	5037	6763
Апр 10	345810	82279	27035	4531	5362
Май 10	390080	86126	28765	3651	4382
Июн 10	349950	78469	22296	3648	4019
Июл 10	344863	75518	21098	3328	4028
Авг 10	360448	76849	19070	6359	4576
Сен 10	410289	79741	22808	7569	5080
Окт 10	460405	92408	29742	8360	7143
Ноя 10	476949	85737	28387	9611	7185
Дек 10	475739	108146	33271	9968	7340
Янв 11	411480	85370	27731	8562	6802

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

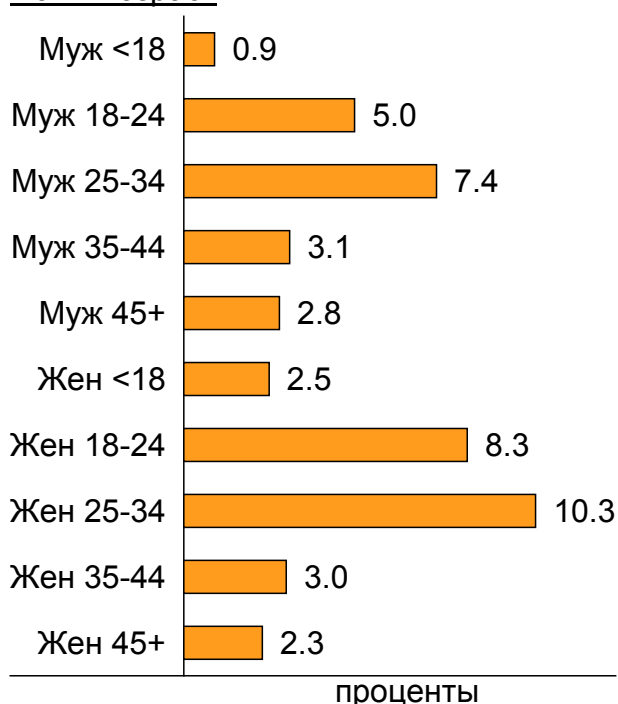
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,246 (0.9%)	23,573 (2.5%)	31,819 (3.4%)
18-24	46,768 (5.0%)	77,556 (8.3%)	124,324 (13.3%)
25-34	69,242 (7.4%)	95,976 (10.3%)	165,218 (17.7%)
35-44	28,899 (3.1%)	27,733 (3.0%)	56,632 (6.1%)
45+	26,364 (2.8%)	21,862 (2.3%)	48,226 (5.2%)
Любой возраст	179,519 (19.3%)	246,700 (26.5%)	426,219 (45.7%)

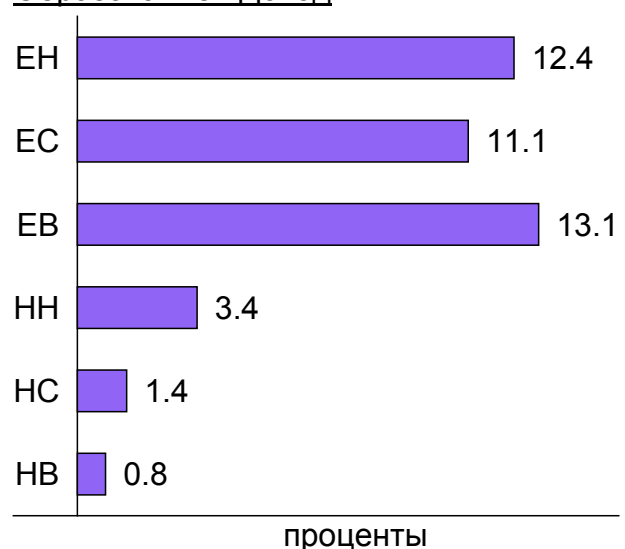
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	115,958 (12.4%)	32,106 (3.4%)	148,064 (15.9%)
Средний доход	103,304 (11.1%)	13,484 (1.4%)	116,788 (12.5%)
Высокий доход	122,485 (13.1%)	7,063 (0.8%)	129,548 (13.9%)
Любой доход	341,747 (36.7%)	52,653 (5.6%)	394,400 (42.3%)

Пол / Возраст



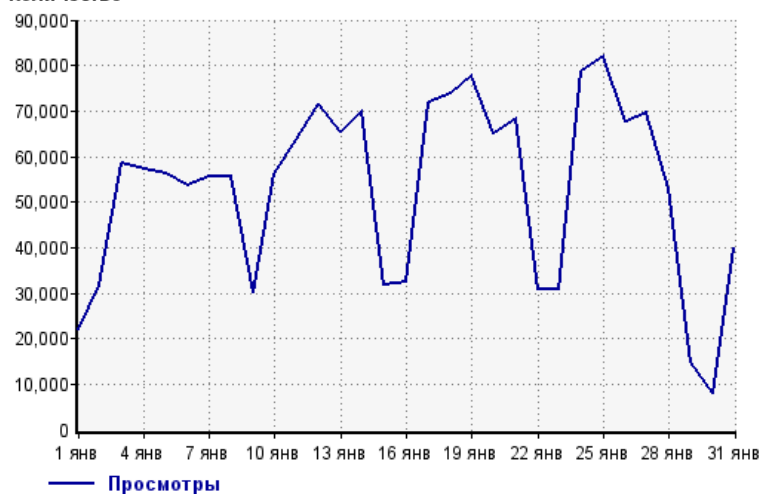
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

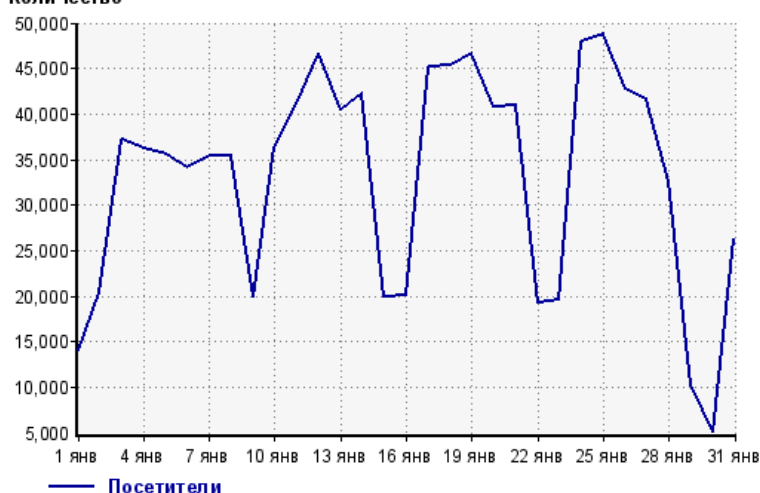
Количество



1 янв:	22,129	17 янв:	71,998
2 янв:	31,826	18 янв:	73,787
3 янв:	58,629	19 янв:	77,716
4 янв:	57,236	20 янв:	65,098
5 янв:	56,233	21 янв:	68,429
6 янв:	53,691	22 янв:	30,745
7 янв:	55,554	23 янв:	30,735
8 янв:	55,554	24 янв:	78,798
9 янв:	30,266	25 янв:	81,851
10 янв:	56,378	26 янв:	67,503
11 янв:	63,806	27 янв:	69,751
12 янв:	71,707	28 янв:	52,845
13 янв:	65,244	29 янв:	14,975
14 янв:	70,064	30 янв:	8,039
15 янв:	31,896	31 янв:	39,917
16 янв:	32,595		

Размер аудитории сайта

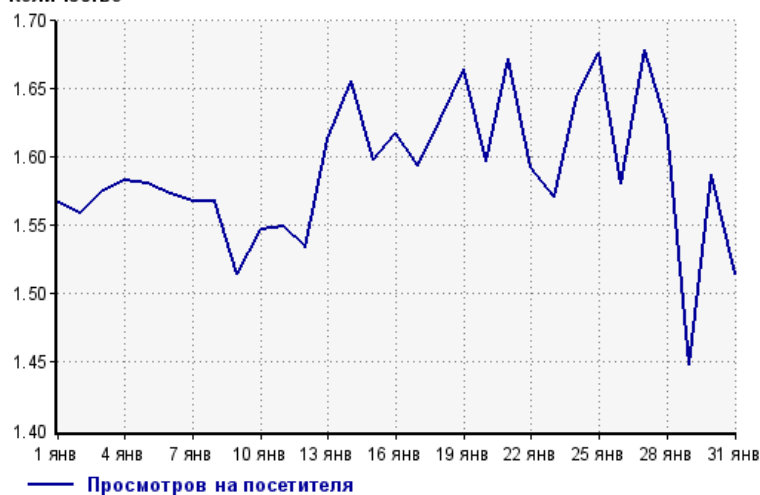
Количество



1 янв:	14,123	17 янв:	45,178
2 янв:	20,416	18 янв:	45,334
3 янв:	37,223	19 янв:	46,692
4 янв:	36,143	20 янв:	40,756
5 янв:	35,567	21 янв:	40,918
6 янв:	34,126	22 янв:	19,301
7 янв:	35,421	23 янв:	19,564
8 янв:	35,421	24 янв:	47,921
9 янв:	19,975	25 янв:	48,803
10 янв:	36,434	26 янв:	42,706
11 янв:	41,167	27 янв:	41,552
12 янв:	46,731	28 янв:	32,562
13 янв:	40,426	29 янв:	10,343
14 янв:	42,320	30 янв:	5,063
15 янв:	19,962	31 янв:	26,346
16 янв:	20,142		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

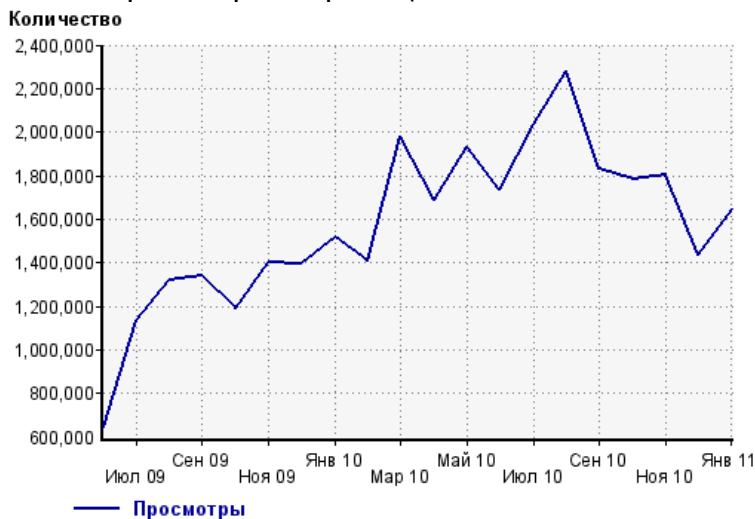
Количество



1 янв:	1.6	17 янв:	1.6
2 янв:	1.6	18 янв:	1.6
3 янв:	1.6	19 янв:	1.7
4 янв:	1.6	20 янв:	1.6
5 янв:	1.6	21 янв:	1.7
6 янв:	1.6	22 янв:	1.6
7 янв:	1.6	23 янв:	1.6
8 янв:	1.6	24 янв:	1.6
9 янв:	1.5	25 янв:	1.7
10 янв:	1.5	26 янв:	1.6
11 янв:	1.5	27 янв:	1.7
12 янв:	1.5	28 янв:	1.6
13 янв:	1.6	29 янв:	1.4
14 янв:	1.7	30 янв:	1.6
15 янв:	1.6	31 янв:	1.5
16 янв:	1.6		

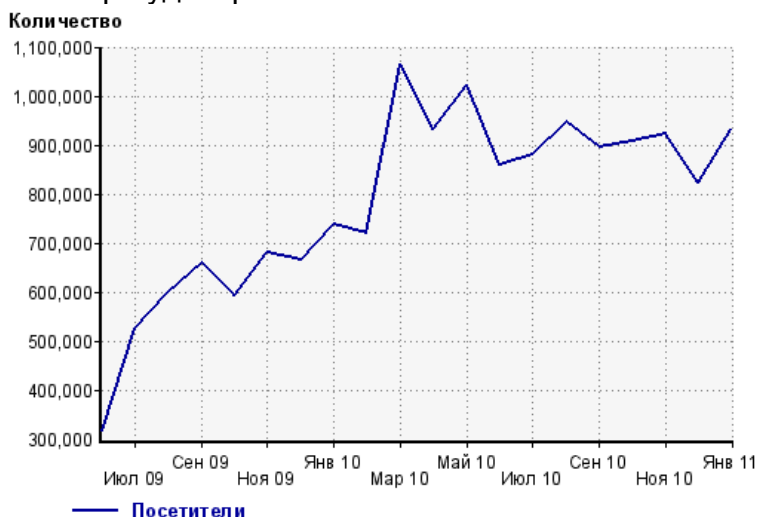
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



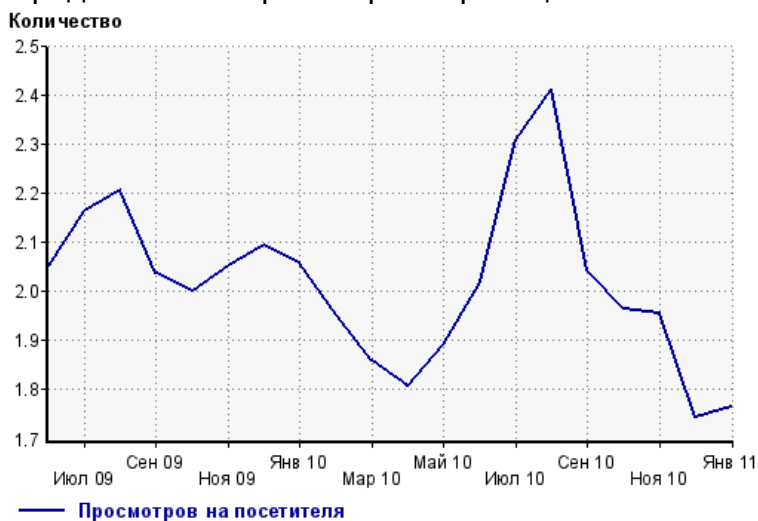
Июн 09: 647,086	Апр 10: 1,685,833
Июл 09: 1,137,073	Май 10: 1,932,322
Авг 09: 1,321,582	Июн 10: 1,734,670
Сен 09: 1,340,453	Июл 10: 2,035,684
Окт 09: 1,187,035	Авг 10: 2,283,188
Ноя 09: 1,399,412	Сен 10: 1,828,612
Дек 09: 1,392,656	Окт 10: 1,785,159
Янв 10: 1,519,199	Ноя 10: 1,802,414
Фев 10: 1,405,994	Дек 10: 1,437,578
Мар 10: 1,978,379	Янв 11: 1,644,995

Размер аудитории сайта



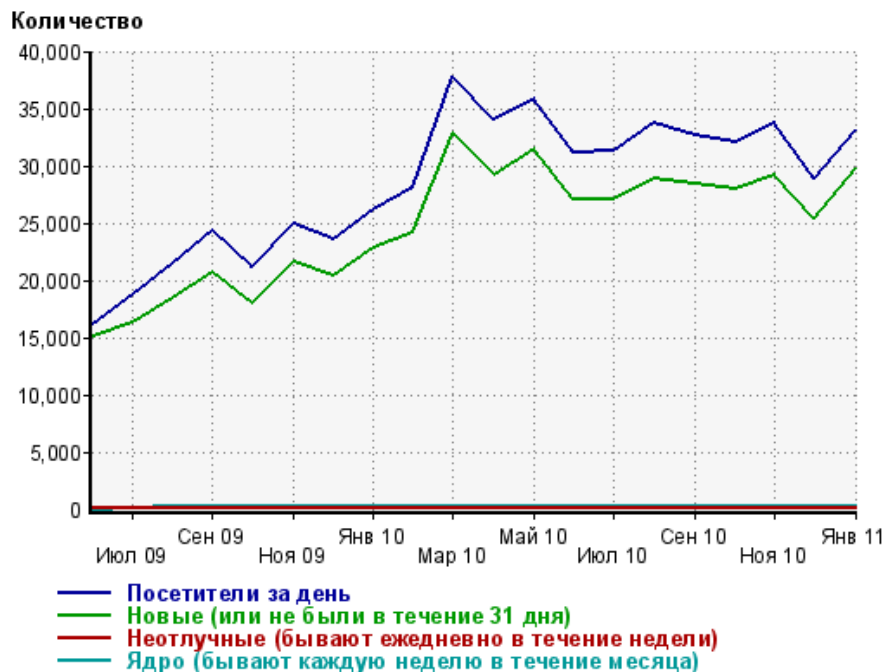
Июн 09: 315,226	Апр 10: 932,955
Июл 09: 525,325	Май 10: 1,021,755
Авг 09: 599,020	Июн 10: 858,249
Сен 09: 657,983	Июл 10: 880,476
Окт 09: 593,241	Авг 10: 945,937
Ноя 09: 681,465	Сен 10: 894,173
Дек 09: 664,942	Окт 10: 908,864
Янв 10: 737,924	Ноя 10: 921,978
Фев 10: 720,420	Дек 10: 824,213
Мар 10: 1,064,715	Янв 11: 932,056

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



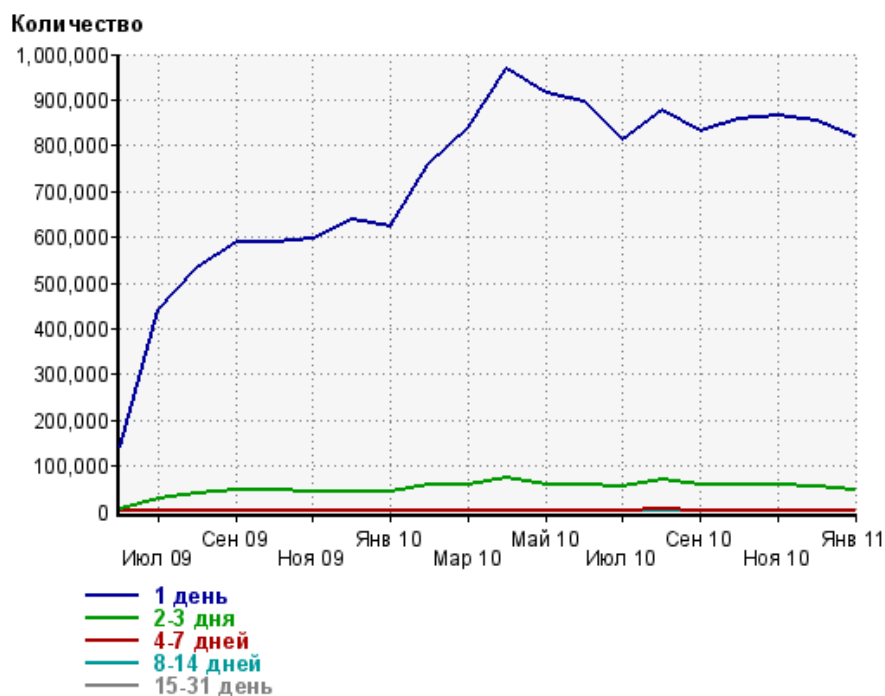
Июн 09: 2.1	Апр 10: 1.8
Июл 09: 2.2	Май 10: 1.9
Авг 09: 2.2	Июн 10: 2.0
Сен 09: 2.0	Июл 10: 2.3
Окт 09: 2.0	Авг 10: 2.4
Ноя 09: 2.1	Сен 10: 2.0
Дек 09: 2.1	Окт 10: 2.0
Янв 10: 2.1	Ноя 10: 2.0
Фев 10: 2.0	Дек 10: 1.7
Мар 10: 1.9	Янв 11: 1.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16206	15011	32.6	0
Июл 09	18667	16238	48	132
Авг 09	21439	18446	62.2	191
Сен 09	24385	20749	61.7	203
Окт 09	21146	18001	55.7	236
Ноя 09	24889	21639	55.7	230
Дек 09	23551	20369	60.6	232
Янв 10	26131	22839	51.6	152
Фев 10	28127	24092	59.6	190
Мар 10	37826	32850	63.3	237
Апр 10	33954	29136	63.1	260
Май 10	35765	31474	53.4	224
Июн 10	31132	27118	53.3	231
Июл 10	31275	27066	44.4	218
Авг 10	33710	28858	53.5	210
Сен 10	32636	28390	65.6	220
Окт 10	32108	27893	66.2	284
Ноя 10	33762	29192	70.7	291
Дек 10	28899	25319	79.7	295
Янв 11	33182	29702	69	209

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141698	6039	389	104	15.1
Июл 09	442064	29333	1773	373	189
Авг 09	530677	38664	2178	446	210
Сен 09	590501	47391	2494	478	230
Окт 09	588631	46030	2343	461	243
Ноя 09	595145	42525	2278	447	223
Дек 09	637566	43727	2556	452	234
Янв 10	622560	42249	2141	414	171
Фев 10	761236	59153	2985	440	224
Мар 10	838339	59535	2904	440	239
Апр 10	968391	73746	3475	481	269
Май 10	914056	60287	2757	465	228
Июн 10	895605	57751	2781	494	243
Июл 10	812966	56195	2854	469	226
Авг 10	877285	68586	3982	576	220
Сен 10	832093	58288	3332	530	261
Окт 10	856789	57231	3291	595	278
Ноя 10	865628	59509	3463	590	273
Дек 10	854785	56173	2928	593	308
Янв 11	821037	47380	2314	496	240

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2011 г.	декабрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
luxup.ru	434299 (34.0%)	101981 (9.3%)	202585 (16.5%)
yandex.ru	406219 (31.8%)	469405 (42.9%)	449289 (36.7%)
marketgid.com	104701 (8.2%)	114062 (10.4%)	113820 (9.3%)
google.ru	75343 (5.9%)	94227 (8.6%)	82079 (6.7%)
Закладки	50825 (4.0%)	62863 (5.7%)	62541 (5.1%)
tizer.4smi.ru	32594 (2.6%)	38866 (3.6%)	75668 (6.2%)
go.mail.ru	27731 (2.2%)	33271 (3.0%)	29796 (2.4%)
ru.redtram.com	21104 (1.7%)	16177 (1.5%)	14412 (1.2%)
trud.ru	19015 (1.5%)	34839 (3.2%)	35648 (2.9%)
smi2.ru	17104 (1.3%)	10654 (1.0%)	11586 (0.9%)
news.yandex.ru	10699 (0.8%)	21212 (1.9%)	13792 (1.1%)
images.yandex.ru	8006 (0.6%)	9397 (0.9%)	8807 (0.7%)
150x120.4smi.ru	7338 (0.6%)	8971 (0.8%)	8412 (0.7%)
nova.rambler.ru	6793 (0.5%)	7334 (0.7%)	7102 (0.6%)
google.com	6677 (0.5%)	8987 (0.8%)	7542 (0.6%)
google.com.ua	4098 (0.3%)	5712 (0.5%)	4365 (0.4%)
extra-m.ru	3830 (0.3%)	1999 (0.2%)	2725 (0.2%)
yandex.ua	3506 (0.3%)	4362 (0.4%)	3632 (0.3%)
Другие	3416 (0.3%)	17297 (1.6%)	60189 (4.9%)
aif.ru	3308 (0.3%)	872 (0.1%)	1441 (0.1%)
search.qip.ru	2068 (0.2%)	2723 (0.2%)	2540 (0.2%)
kontakte.ru	2009 (0.2%)	3095 (0.3%)	2141 (0.2%)
yaca.yandex.ru	1971 (0.2%)	2162 (0.2%)	2220 (0.2%)
news.rambler.ru	1756 (0.1%)	366 (0.0%)	743 (0.1%)
bing.com	1201 (0.1%)	1458 (0.1%)	1386 (0.1%)
nigma.ru	1176 (0.1%)	1405 (0.1%)	1299 (0.1%)
win.mail.ru	1131 (0.1%)	1078 (0.1%)	1052 (0.1%)
yandex.by	1098 (0.1%)	1269 (0.1%)	1086 (0.1%)
webalta.ru	1024 (0.1%)	946 (0.1%)	781 (0.1%)
mail.yandex.ru	742 (0.1%)	810 (0.1%)	707 (0.1%)
сумма выбранных	1260782 (98.7%)	1077800 (98.5%)	1209386 (98.7%)
всего	1276828 (100.0%)	1094530 (100.0%)	1224864 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").