

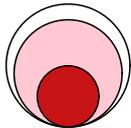
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за август 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-----------|----------------|
| Просмотров страниц | 1,283,665 | (-5% мес/мес) |
| Посетителей | 591,574 | (-16% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля женщин | 59.6 % |  |
| Доля мужчин | 40.4 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 6.3 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 17.1 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 29.4 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 18.7 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 28.5 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 76.1 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 24.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 37.9 % |  |
| Сайты | 31.6 % |  |
| Объявления | 15.4 % |  |
| Поиск | 11.3 % |  |
| Закладки | 3.8 % |  |

| | | |
|--------------------------------------|---------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 144,639 | (+17% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 144,639 | (+17% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <18 | 10,891 (1.8%) | 26,663 (4.5%) | 37,554 (6.3%) |
| 18-24 | 39,673 (6.7%) | 61,352 (10.4%) | 101,025 (17.1%) |
| 25-34 | 69,020 (11.7%) | 105,026 (17.8%) | 174,046 (29.4%) |
| 35-44 | 45,222 (7.6%) | 65,375 (11.1%) | 110,597 (18.7%) |
| 45+ | 74,316 (12.6%) | 94,036 (15.9%) | 168,352 (28.5%) |
| Любой возраст | 239,122 (40.4%) | 352,452 (59.6%) | 591,574 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 33 | 87 | 59 |
| 18-24 | 56 | 84 | 70 |
| 25-34 | 78 | 136 | 105 |
| 35-44 | 67 | 99 | 83 |
| 45+ | 162 | 219 | 190 |
| Любой возраст | 78 | 122 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 40 | 105 | 72 |
| 18-24 | 72 | 109 | 90 |
| 25-34 | 93 | 137 | 116 |
| 35-44 | 70 | 94 | 83 |
| 45+ | 113 | 117 | 115 |
| Любой возраст | 84 | 114 | 100 |

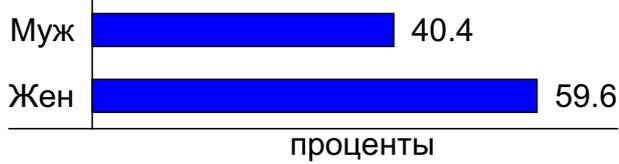
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Справки](#), умноженное на 100.

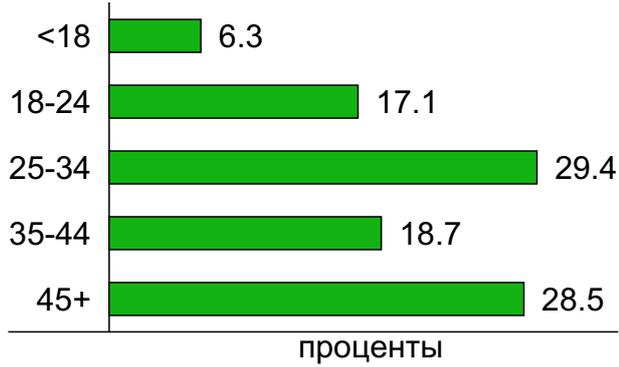
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 47 | 70 | 61 |
| 18-24 | 56 | 73 | 66 |
| 25-34 | 74 | 96 | 86 |
| 35-44 | 96 | 118 | 108 |
| 45+ | 208 | 250 | 229 |
| Любой возраст | 89 | 108 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

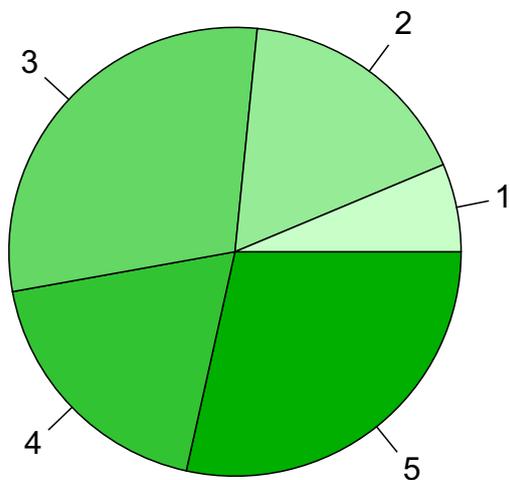
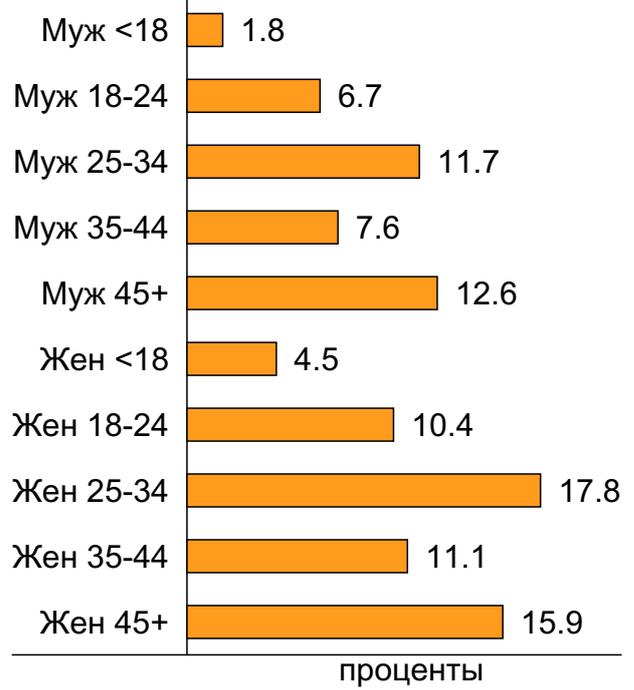
Пол



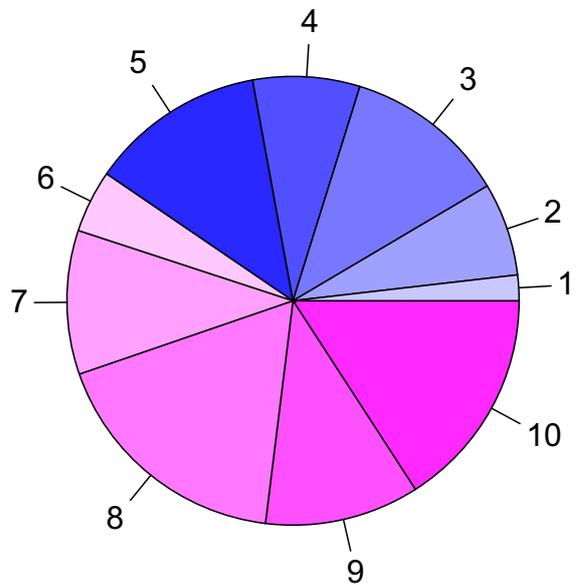
Возраст



Пол / Возраст



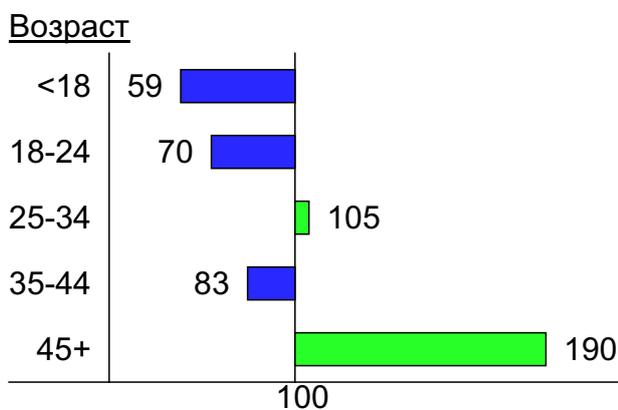
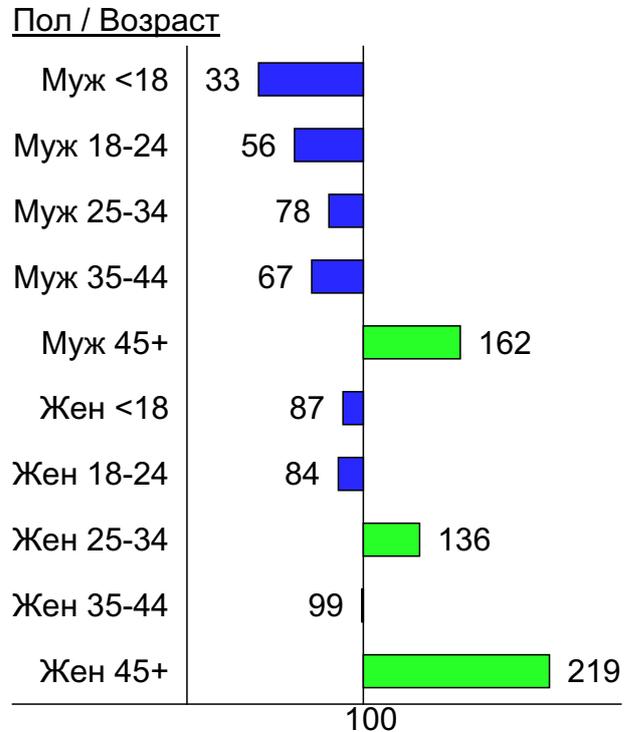
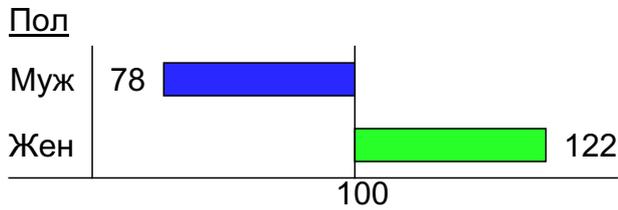
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



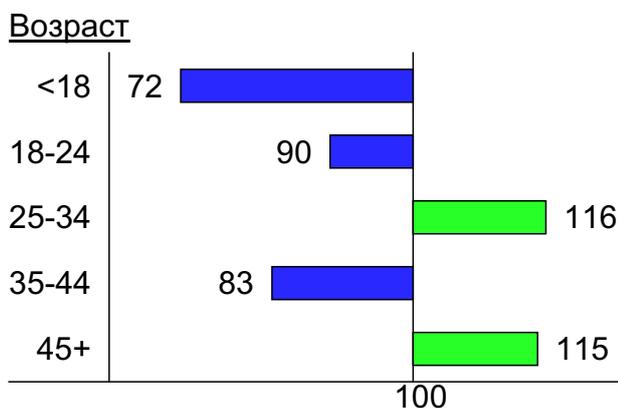
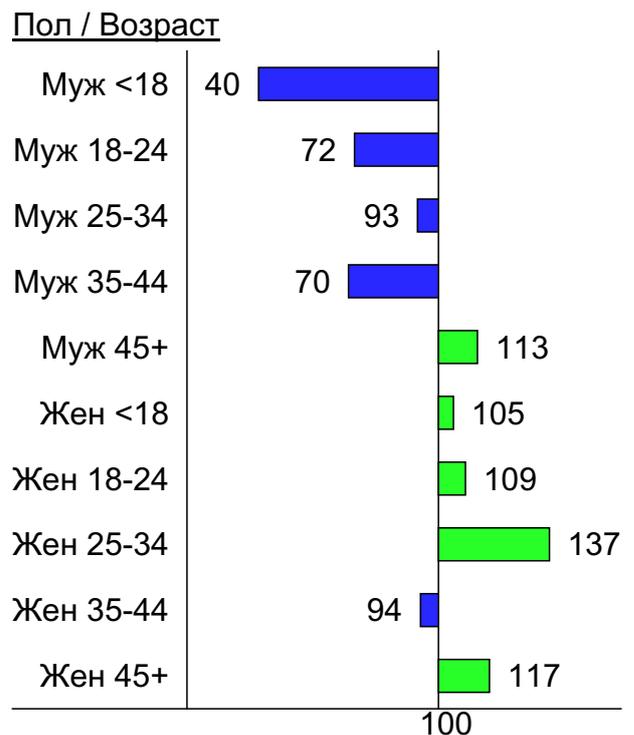
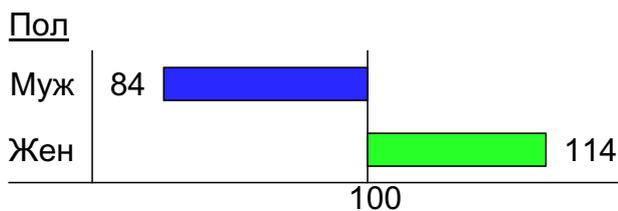
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

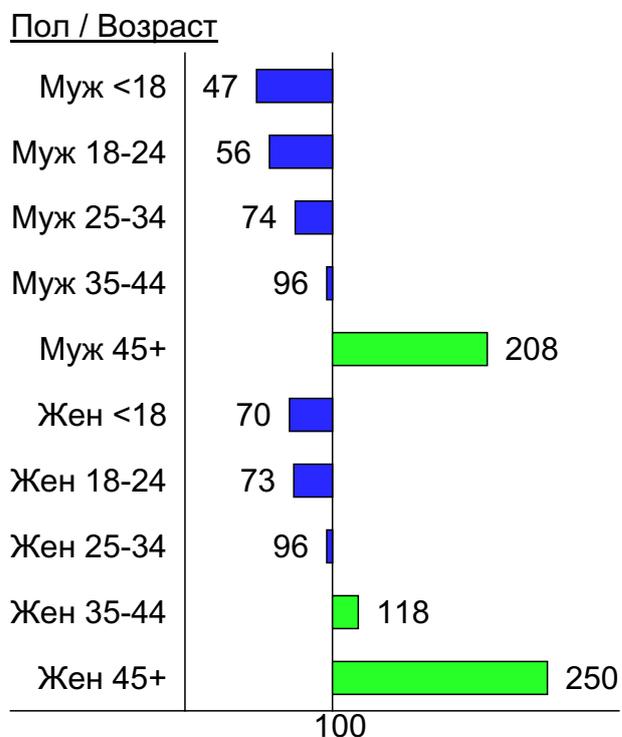
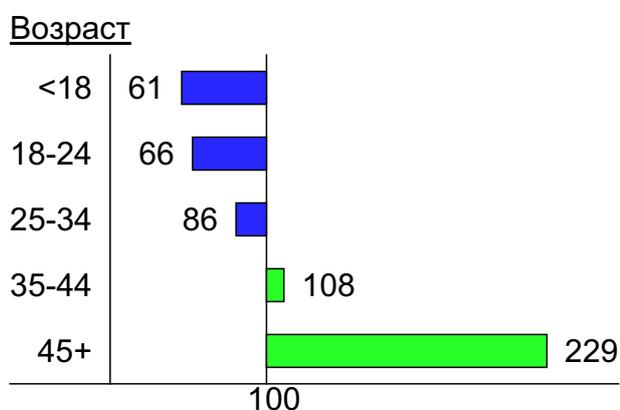
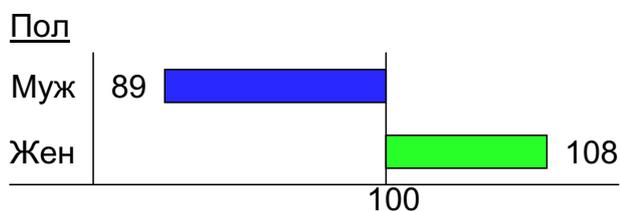


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

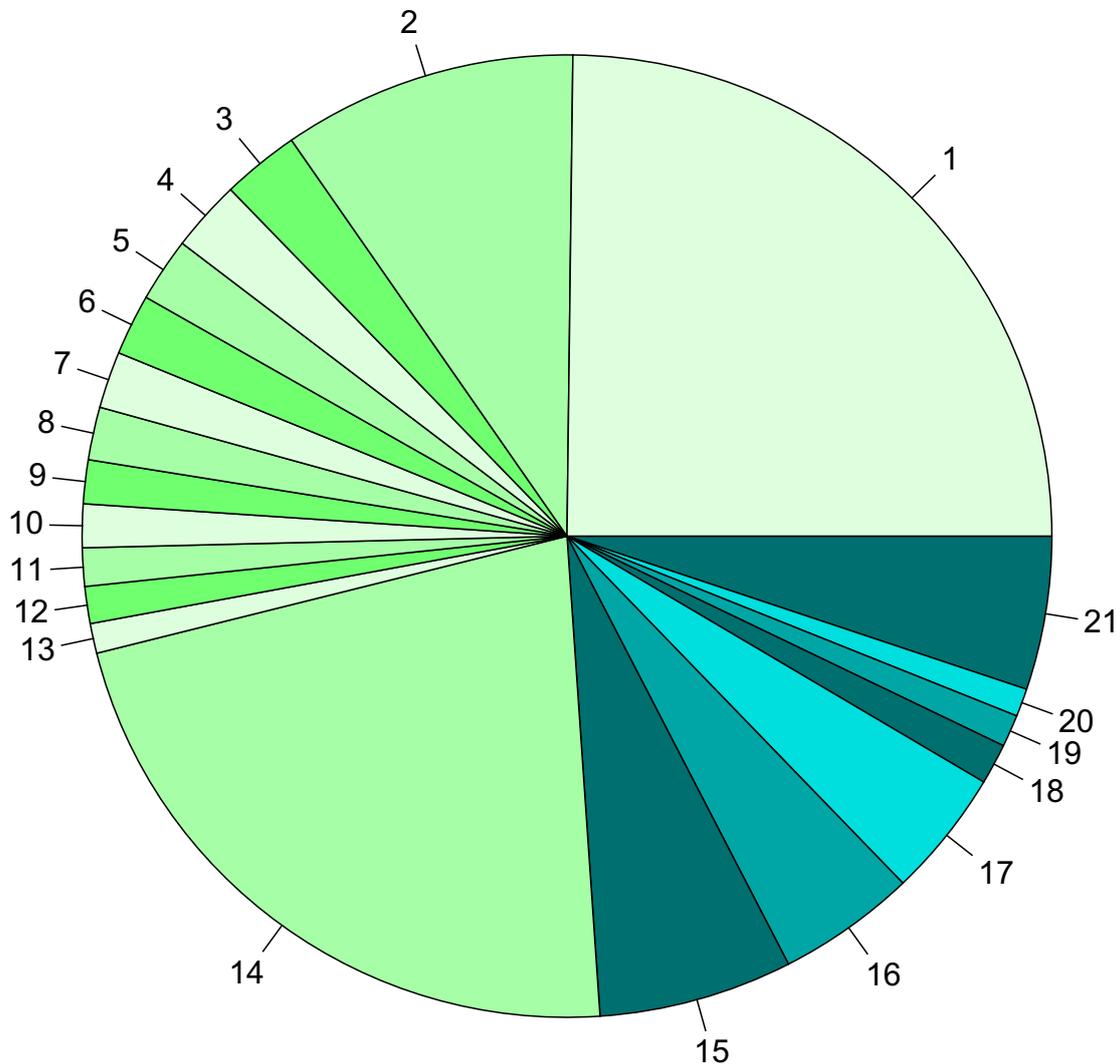


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Справки](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.8%
- 2: Санкт-Петербург - 9.8%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Самара - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Челябинск - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Красноярск - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Саратов - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.5%
- 16: Казахстан - 4.6%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: США - 1.1%
- 20: Молдавия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 5.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2011 г. | июль 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|---------------|--------------------------|
| Россия | 16111 (76.1%) | 17176 (68.3%) | 19186 (72.5%) |
| Украина | 1369 (6.5%) | 1955 (7.8%) | 1865 (7.0%) |
| Казахстан | 980 (4.6%) | 1373 (5.5%) | 1182 (4.5%) |
| Беларусь | 907 (4.3%) | 1466 (5.8%) | 1205 (4.6%) |
| Германия | 289 (1.4%) | 543 (2.2%) | 549 (2.1%) |
| США | 228 (1.1%) | 345 (1.4%) | 312 (1.2%) |
| Молдавия | 199 (0.9%) | 378 (1.5%) | 361 (1.4%) |
| Израиль | 87 (0.4%) | 195 (0.8%) | 188 (0.7%) |
| Армения | 77 (0.4%) | 146 (0.6%) | 129 (0.5%) |
| Азербайджан | 65 (0.3%) | 112 (0.4%) | 108 (0.4%) |
| Грузия | 59 (0.3%) | 117 (0.5%) | 105 (0.4%) |
| Латвия | 57 (0.3%) | 140 (0.6%) | 127 (0.5%) |
| Узбекистан | 54 (0.3%) | 81 (0.3%) | 75 (0.3%) |
| Эстония | 53 (0.3%) | 96 (0.4%) | 89 (0.3%) |
| Другие | 50 (0.2%) | 78 (0.3%) | 69 (0.3%) |
| Литва | 48 (0.2%) | 91 (0.4%) | 88 (0.3%) |
| Испания | 38 (0.2%) | 57 (0.2%) | 54 (0.2%) |
| Италия | 38 (0.2%) | 69 (0.3%) | 63 (0.2%) |
| Великобритания | 37 (0.2%) | 62 (0.2%) | 59 (0.2%) |
| Киргизия | 35 (0.2%) | 51 (0.2%) | 45 (0.2%) |
| Канада | 34 (0.2%) | 65 (0.3%) | 60 (0.2%) |
| Франция | 27 (0.1%) | 45 (0.2%) | 44 (0.2%) |
| Турция | 24 (0.1%) | 35 (0.1%) | 34 (0.1%) |
| Финляндия | 22 (0.1%) | 31 (0.1%) | 31 (0.1%) |
| Чехия | 21 (0.1%) | 35 (0.1%) | 35 (0.1%) |
| Болгария | 21 (0.1%) | 32 (0.1%) | 29 (0.1%) |
| Польша | 18 (0.1%) | 25 (0.1%) | 25 (0.1%) |
| Греция | 17 (0.1%) | 29 (0.1%) | 28 (0.1%) |
| Китай | 15 (0.1%) | 19 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Швеция | 12 (0.1%) | 20 (0.1%) | 20 (0.1%) |
| Бельгия | 12 (0.1%) | 20 (0.1%) | 21 (0.1%) |
| Нидерланды | 12 (0.1%) | 23 (0.1%) | 22 (0.1%) |
| Норвегия | 11 (0.1%) | 17 (0.1%) | 17 (0.1%) |
| Таджикистан | 11 (0.1%) | 17 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| Португалия | 11 (0.1%) | 20 (0.1%) | 19 (0.1%) |
| Австрия | 8.4 (0.0%) | 15 (0.1%) | 14 (0.1%) |
| Южная Корея | 8.2 (0.0%) | 16 (0.1%) | 15 (0.1%) |
| ОАЭ | 7.1 (0.0%) | 12 (0.0%) | 12 (0.0%) |
| Швейцария | 7 (0.0%) | 14 (0.1%) | 13 (0.0%) |
| Австралия | 6.8 (0.0%) | 12 (0.0%) | 11 (0.0%) |
| Ирландия | 6.6 (0.0%) | 13 (0.1%) | 12 (0.0%) |
| Кипр | 6.3 (0.0%) | 8.6 (0.0%) | 9.3 (0.0%) |
| Туркмения | 5.6 (0.0%) | 8.7 (0.0%) | 7.7 (0.0%) |
| Дания | 5.2 (0.0%) | 7.6 (0.0%) | 7.6 (0.0%) |
| Венгрия | 4.4 (0.0%) | 8 (0.0%) | 7.3 (0.0%) |
| Бразилия | 4.2 (0.0%) | 7 (0.0%) | 5.3 (0.0%) |
| Таиланд | 4 (0.0%) | 5.6 (0.0%) | 5 (0.0%) |
| Япония | 4 (0.0%) | 6.5 (0.0%) | 6.4 (0.0%) |
| Румыния | 3.5 (0.0%) | 6.5 (0.0%) | 5.5 (0.0%) |
| Аргентина | 3.3 (0.0%) | 6.5 (0.0%) | 5.4 (0.0%) |
| сумма выбранных | 21133.6 (99.8%) | 25111 (99.8%) | 26415.5 (99.8%) |
| всего | 21176 (100%) | 25164 (100%) | 26471 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2011 г. | июль 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 5253 (32.6%) | 5790 (33.7%) | 6301 (32.8%) |
| Санкт-Петербург | 2078 (12.9%) | 2064 (12.0%) | 2264 (11.8%) |
| Краснодар | 547 (3.4%) | 580 (3.4%) | 625 (3.3%) |
| Екатеринбург | 505 (3.1%) | 531 (3.1%) | 626 (3.3%) |
| Новосибирск | 455 (2.8%) | 460 (2.7%) | 500 (2.6%) |
| Самара | 433 (2.7%) | 396 (2.3%) | 480 (2.5%) |
| Нижний Новгород | 403 (2.5%) | 417 (2.4%) | 480 (2.5%) |
| Челябинск | 376 (2.3%) | 410 (2.4%) | 461 (2.4%) |
| Ростов-на-Дону | 311 (1.9%) | 345 (2.0%) | 359 (1.9%) |
| Уфа | 309 (1.9%) | 322 (1.9%) | 380 (2.0%) |
| Красноярск | 272 (1.7%) | 285 (1.7%) | 314 (1.6%) |
| Казань | 263 (1.6%) | 334 (1.9%) | 351 (1.8%) |
| Саратов | 212 (1.3%) | 224 (1.3%) | 255 (1.3%) |
| Владивосток | 207 (1.3%) | 230 (1.3%) | 258 (1.3%) |
| Кемерово | 183 (1.1%) | 176 (1.0%) | 209 (1.1%) |
| Пермь | 179 (1.1%) | 188 (1.1%) | 228 (1.2%) |
| Омск | 177 (1.1%) | 201 (1.2%) | 230 (1.2%) |
| Волгоград | 172 (1.1%) | 189 (1.1%) | 233 (1.2%) |
| Воронеж | 164 (1.0%) | 178 (1.0%) | 205 (1.1%) |
| Хабаровск | 159 (1.0%) | 166 (1.0%) | 183 (1.0%) |
| Иркутск | 149 (0.9%) | 151 (0.9%) | 173 (0.9%) |
| Барнаул | 129 (0.8%) | 136 (0.8%) | 156 (0.8%) |
| Калининград | 117 (0.7%) | 136 (0.8%) | 149 (0.8%) |
| Тюмень | 115 (0.7%) | 115 (0.7%) | 135 (0.7%) |
| Ставрополь | 112 (0.7%) | 117 (0.7%) | 136 (0.7%) |
| Тула | 104 (0.6%) | 117 (0.7%) | 132 (0.7%) |
| Ханты-Мансийск | 104 (0.6%) | 112 (0.7%) | 128 (0.7%) |
| Оренбург | 104 (0.6%) | 114 (0.7%) | 135 (0.7%) |
| Ярославль | 102 (0.6%) | 110 (0.6%) | 127 (0.7%) |
| Ижевск | 93 (0.6%) | 99 (0.6%) | 120 (0.6%) |
| Ульяновск | 90 (0.6%) | 116 (0.7%) | 123 (0.6%) |
| Томск | 88 (0.5%) | 86 (0.5%) | 100 (0.5%) |
| Чебоксары | 84 (0.5%) | 91 (0.5%) | 108 (0.6%) |
| Рязань | 83 (0.5%) | 85 (0.5%) | 99 (0.5%) |
| Калуга | 83 (0.5%) | 89 (0.5%) | 98 (0.5%) |
| Пенза | 82 (0.5%) | 83 (0.5%) | 100 (0.5%) |
| Белгород | 81 (0.5%) | 93 (0.5%) | 104 (0.5%) |
| Владимир | 79 (0.5%) | 85 (0.5%) | 99 (0.5%) |
| Тверь | 78 (0.5%) | 84 (0.5%) | 98 (0.5%) |
| Киров | 73 (0.5%) | 74 (0.4%) | 88 (0.5%) |
| не определён | 71 (0.4%) | 3.8 (0.0%) | 46 (0.2%) |
| Иваново | 69 (0.4%) | 76 (0.4%) | 85 (0.4%) |
| Липецк | 69 (0.4%) | 73 (0.4%) | 85 (0.4%) |
| Мурманск | 66 (0.4%) | 78 (0.5%) | 86 (0.4%) |
| Тольятти | 60 (0.4%) | 59 (0.3%) | 70 (0.4%) |
| Сыктывкар | 58 (0.4%) | 66 (0.4%) | 74 (0.4%) |
| Брянск | 55 (0.3%) | 61 (0.4%) | 71 (0.4%) |
| Архангельск | 55 (0.3%) | 58 (0.3%) | 68 (0.4%) |
| Смоленск | 54 (0.3%) | 58 (0.3%) | 65 (0.3%) |
| Курск | 53 (0.3%) | 60 (0.3%) | 70 (0.4%) |
| сумма выбранных | 15218 (94.5%) | 16171.8 (94.2%) | 18070 (94.2%) |
| всего | 16112 (100%) | 17176 (100%) | 19187 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Недвижимость | | 163,201 | 27.6 % | 481 |
| в том числе | Квартиры | 109,691 | 18.5 % | 495 |
| | Загородная недвижимость | 35,672 | 6.0 % | 616 |
| | Зарубежная недвижимость | 28,679 | 4.8 % | 603 |
| | Земля | 17,652 | 3.0 % | 657 |
| | Ипотека | 10,697 | 1.8 % | 576 |
| | Коммерческая недвижимость | 10,155 | 1.7 % | 631 |
| | Гаражи | 9,107 | 1.5 % | 575 |
| Бизнес | | 186,323 | 31.5 % | 454 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 128,098 | 21.7 % | 534 |
| | Бухгалтерия | 74,491 | 12.6 % | 454 |
| | Реклама | 21,188 | 3.6 % | 419 |
| | Аудит, консалтинг | 3,627 | 0.6 % | 587 |
| Бытовая техника | | 50,292 | 8.5 % | 433 |
| Финансы | | 109,687 | 18.5 % | 427 |
| в том числе | Вклады, депозиты | 44,970 | 7.6 % | 470 |
| | Кредиты | 36,535 | 6.2 % | 504 |
| | Валюта | 34,436 | 5.8 % | 422 |
| | Страхование | 19,927 | 3.4 % | 501 |
| | Фондовый рынок | 6,773 | 1.1 % | 543 |
| | Денежные переводы | 2,734 | 0.5 % | 487 |
| Дом и семья | | 196,656 | 33.2 % | 372 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 123,359 | 20.9 % | 340 |
| | Собаки | 59,100 | 10.0 % | 641 |
| | Кошки | 43,992 | 7.4 % | 473 |
| | Детские сады | 15,716 | 2.7 % | 446 |
| | Маленькие дети | 12,068 | 2.0 % | 420 |
| Образование | | 68,384 | 11.6 % | 362 |
| в том числе | Образование высшее | 36,807 | 6.2 % | 386 |
| | Иностранные языки | 27,406 | 4.6 % | 359 |
| | Образование для детей | 13,807 | 2.3 % | 400 |
| | Образование за рубежом | 2,079 | 0.4 % | 447 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 118,339 | 20.0 % | 351 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 67,877 | 11.5 % | 381 |
| | Отдых в России и Украине | 67,479 | 11.4 % | 356 |
| Медицина, здоровье | | 230,989 | 39.0 % | 324 |
| в том числе | Беременность и роды | 45,320 | 7.7 % | 300 |
| | Диеты | 35,007 | 5.9 % | 401 |
| | Лишний вес | 23,759 | 4.0 % | 427 |
| | Стоматология | 19,245 | 3.3 % | 440 |
| | Спорт, фитнес, йога | 16,895 | 2.9 % | 426 |
| | Зрение | 7,559 | 1.3 % | 452 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 112,602 | 19.0 % | 320 |
| Аудио, Видео, Фото | | 49,733 | 8.4 % | 311 |
| в том числе | Аудио-техника | 17,598 | 3.0 % | 268 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 14,508 | 2.5 % | 395 |
| | Фотоаппараты | 14,319 | 2.4 % | 308 |
| | Видеоаппаратура | 10,319 | 1.7 % | 422 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 148,459 | 25.1 % | 294 |
| в том числе | Иномарки | 121,729 | 20.6 % | 305 |
| | Отечественные | 23,681 | 4.0 % | 306 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 18,695 | 3.2 % | 286 |
| | Колёса, Шины | 15,015 | 2.5 % | 390 |
| | Автострахование | 5,070 | 0.9 % | 495 |
| Компьютеры, оргтехника | | 72,759 | 12.3 % | 247 |
| в том числе | Ноутбуки | 25,372 | 4.3 % | 272 |
| | Компьютерные комплектующие | 16,362 | 2.8 % | 216 |
| | Планшетные ПК | 13,152 | 2.2 % | 268 |
| | Принтеры | 12,220 | 2.1 % | 338 |
| | Мониторы | 5,683 | 1.0 % | 300 |
| Телефоны, связь | | 133,142 | 22.5 % | 243 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 110,371 | 18.7 % | 239 |
| | Мобильные приложения и услуги | 68,996 | 11.7 % | 277 |
| | Навигация | 11,032 | 1.9 % | 298 |
| | Стационарная связь | 4,328 | 0.7 % | 455 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

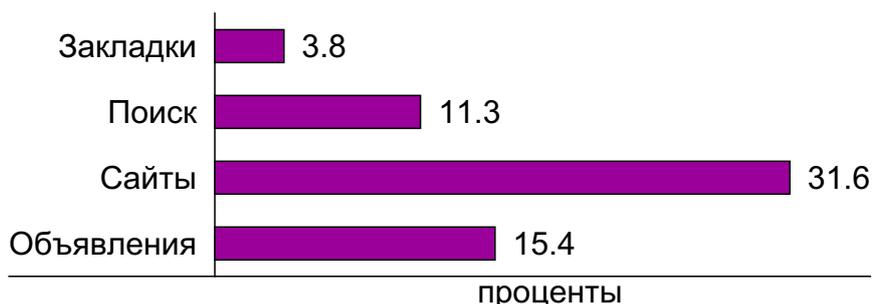
Структура переходов на страницы сайта

| | август 2011 г. | июль 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 486532 (37.9%) | 432533 (31.9%) | 481879 (32.9%) |
| Сайты | 405757 (31.6%) | 570134 (42.0%) | 590215 (40.3%) |
| Объявления | 197915 (15.4%) | 175287 (12.9%) | 210271 (14.3%) |
| Поиск | 144639 (11.3%) | 123612 (9.1%) | 126383 (8.6%) |
| Закладки | 48822 (3.8%) | 55596 (4.1%) | 57173 (3.9%) |
| всего | 1283665 (100%) | 1357162 (100%) | 1465921 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

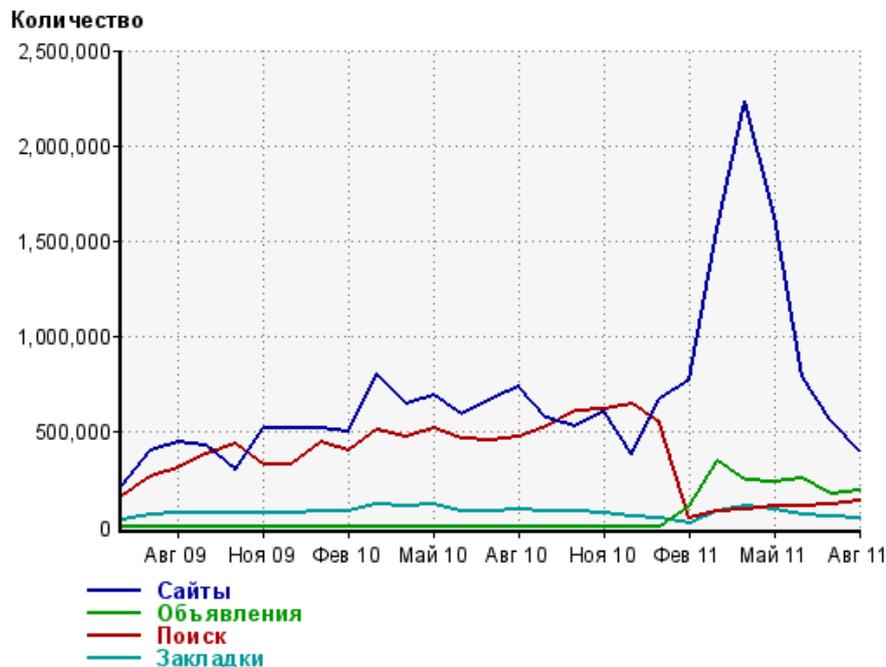
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

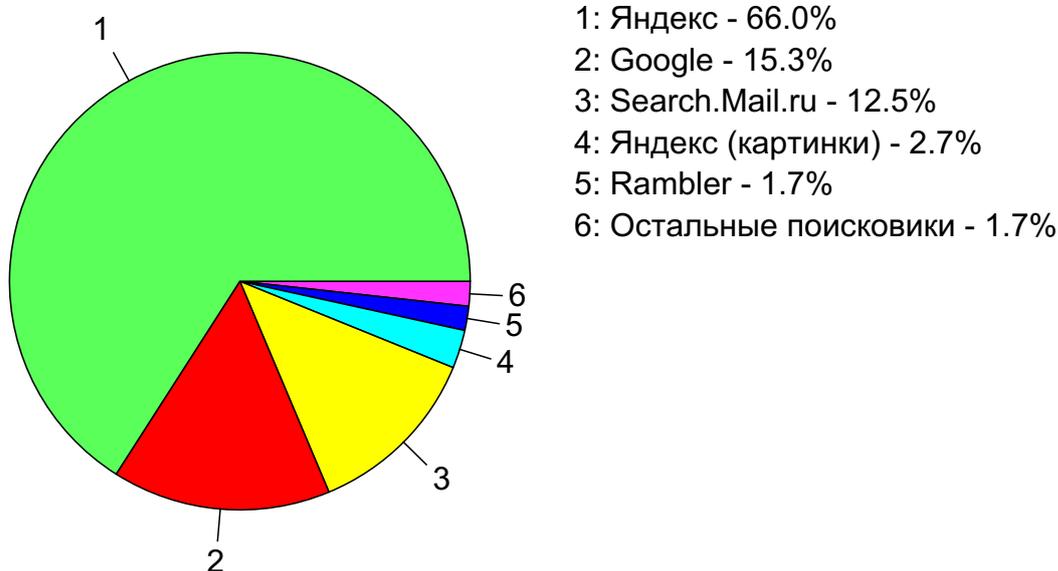


| Дата | Сайты | Объявления | Поиск | Закладки |
|--------|---------|------------|--------|----------|
| Июн 09 | 224224 | 1158 | 171681 | 37513 |
| Июл 09 | 404241 | 589 | 264545 | 67856 |
| Авг 09 | 447966 | 480 | 310192 | 74084 |
| Сен 09 | 434685 | 522 | 384968 | 76054 |
| Окт 09 | 299329 | 529 | 438688 | 74732 |
| Ноя 09 | 520075 | 717 | 332430 | 79460 |
| Дек 09 | 519730 | 501 | 334583 | 80991 |
| Янв 10 | 519990 | 384 | 445597 | 87623 |
| Фев 10 | 500918 | 404 | 404567 | 85910 |
| Мар 10 | 802908 | 617 | 508799 | 118117 |
| Апр 10 | 648116 | 606 | 471758 | 111407 |
| Май 10 | 697013 | 497 | 519512 | 125803 |
| Июн 10 | 592435 | 389 | 465389 | 89774 |
| Июл 10 | 672284 | 446 | 455350 | 90328 |
| Авг 10 | 734499 | 612 | 475272 | 92737 |
| Сен 10 | 575168 | 475 | 534368 | 85038 |
| Окт 10 | 527518 | 550 | 607031 | 86732 |
| Ноя 10 | 610255 | 643 | 618402 | 73936 |
| Дек 10 | 385151 | 520 | 645996 | 62863 |
| Янв 11 | 675965 | 410 | 549628 | 50825 |
| Фев 11 | 769929 | 117149 | 47229 | 21671 |
| Мар 11 | 1565758 | 347846 | 85173 | 87399 |
| Апр 11 | 2231357 | 253249 | 99468 | 111829 |
| Май 11 | 1630721 | 238604 | 108959 | 90594 |
| Июн 11 | 794752 | 257612 | 110900 | 67102 |
| Июл 11 | 570134 | 175287 | 123612 | 55596 |
| Авг 11 | 405757 | 197915 | 144639 | 48822 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

| | август 2011 г. | июль 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 95422 (66.0%) | 78532 (63.5%) | 81098 (64.2%) |
| Google | 22200 (15.3%) | 24428 (19.8%) | 23571 (18.7%) |
| Search.Mail.ru | 18096 (12.5%) | 11863 (9.6%) | 13470 (10.7%) |
| Яндекс (картинки) | 3922 (2.7%) | 4375 (3.5%) | 4105 (3.2%) |
| Rambler | 2469 (1.7%) | 1926 (1.6%) | 1768 (1.4%) |
| Google (картинки) | 1210 (0.8%) | 1310 (1.1%) | 1189 (0.9%) |
| QIP.ru | 533 (0.4%) | 379 (0.3%) | 427 (0.3%) |
| Nigma | 308 (0.2%) | 284 (0.2%) | 280 (0.2%) |
| Bing | 219 (0.2%) | 162 (0.1%) | 170 (0.1%) |
| Webalta | 100 (0.1%) | 158 (0.1%) | 133 (0.1%) |
| сумма выбранных | 144479 (99.9%) | 123417 (99.8%) | 126211 (99.9%) |
| всего | 144639 (100%) | 123612 (100%) | 126383 (100%) |

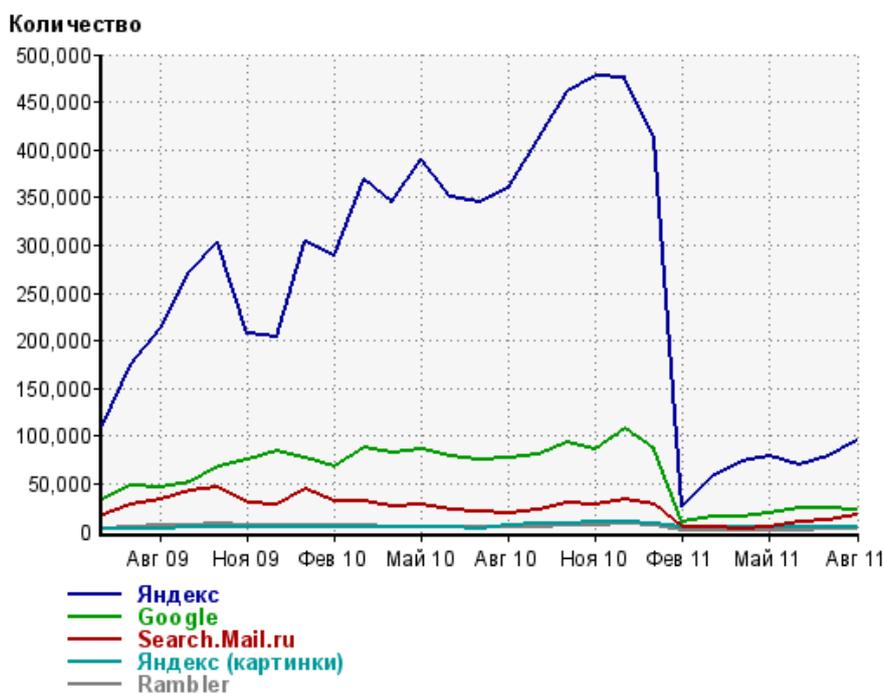
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Яндекс (картинки) | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|----------------------|---------|
| Июн 09 | 111184 | 33355 | 16991 | 2089 | 3431 |
| Июл 09 | 174987 | 47294 | 27447 | 3027 | 5040 |
| Авг 09 | 213353 | 46552 | 33589 | 3583 | 6161 |
| Сен 09 | 272325 | 52131 | 41949 | 4098 | 6643 |
| Окт 09 | 303194 | 67785 | 46859 | 4908 | 7710 |
| Ноя 09 | 207980 | 74935 | 30396 | 5105 | 6883 |
| Дек 09 | 203422 | 83611 | 28773 | 4567 | 6700 |
| Янв 10 | 303351 | 77339 | 45210 | 5359 | 6627 |
| Фев 10 | 288618 | 67702 | 31133 | 4376 | 5808 |
| Мар 10 | 368375 | 88329 | 32399 | 5037 | 6763 |
| Апр 10 | 345810 | 82279 | 27035 | 4531 | 5362 |
| Май 10 | 390080 | 86126 | 28765 | 3651 | 4382 |
| Июн 10 | 349950 | 78469 | 22296 | 3648 | 4019 |
| Июл 10 | 344863 | 75518 | 21098 | 3328 | 4028 |
| Авг 10 | 360448 | 76849 | 19070 | 6359 | 4576 |
| Сен 10 | 410289 | 79741 | 22808 | 7569 | 5080 |
| Окт 10 | 460405 | 92408 | 29742 | 8360 | 7143 |
| Ноя 10 | 476949 | 85737 | 28387 | 9611 | 7185 |
| Дек 10 | 475739 | 108146 | 33271 | 9968 | 7340 |
| Янв 11 | 411480 | 85370 | 27731 | 8562 | 6802 |
| Фев 11 | 25984 | 10446 | 4623 | 4068 | 735 |
| Мар 11 | 56414 | 15770 | 4950 | 4593 | 1163 |
| Апр 11 | 72704 | 15633 | 3115 | 4547 | 857 |
| Май 11 | 78120 | 19598 | 4465 | 3979 | 670 |
| Июн 11 | 69340 | 24085 | 10451 | 4020 | 911 |
| Июл 11 | 78532 | 24428 | 11863 | 4375 | 1926 |
| Авг 11 | 95422 | 22200 | 18096 | 3922 | 2469 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

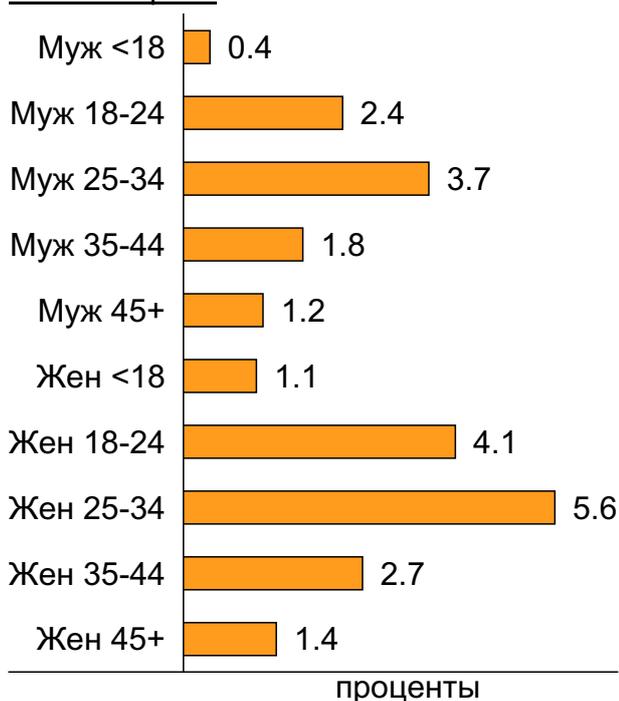
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| <18 | 2,610 (0.4%) | 6,607 (1.1%) | 9,217 (1.6%) |
| 18-24 | 14,289 (2.4%) | 24,073 (4.1%) | 38,362 (6.5%) |
| 25-34 | 21,755 (3.7%) | 33,259 (5.6%) | 55,014 (9.3%) |
| 35-44 | 10,431 (1.8%) | 16,117 (2.7%) | 26,548 (4.5%) |
| 45+ | 6,937 (1.2%) | 8,561 (1.4%) | 15,498 (2.6%) |
| Любой возраст | 56,022 (9.5%) | 88,617 (15.0%) | 144,639 (24.4%) |

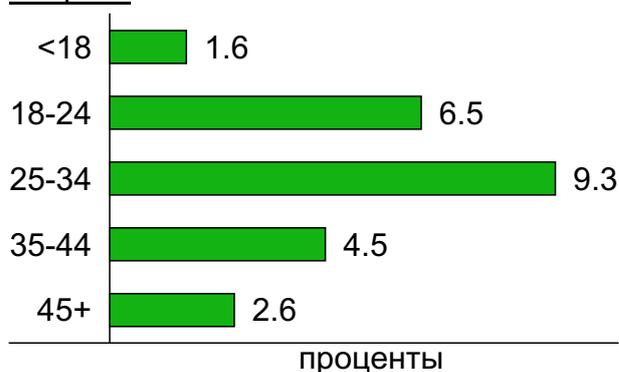
Пол / Возраст



Пол



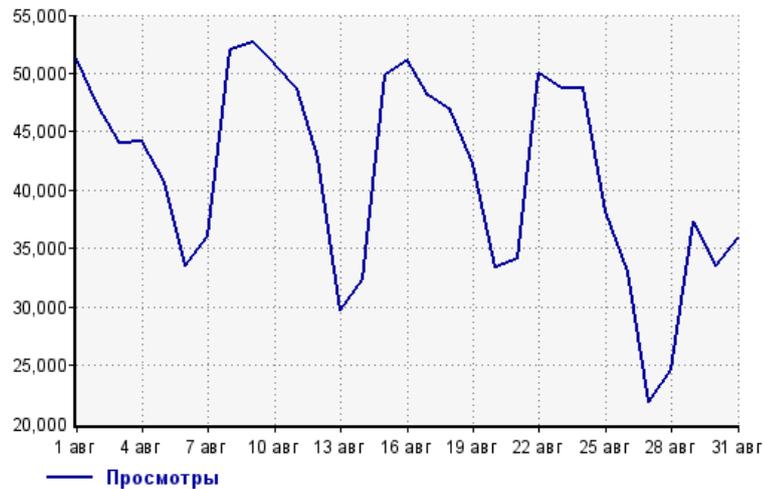
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

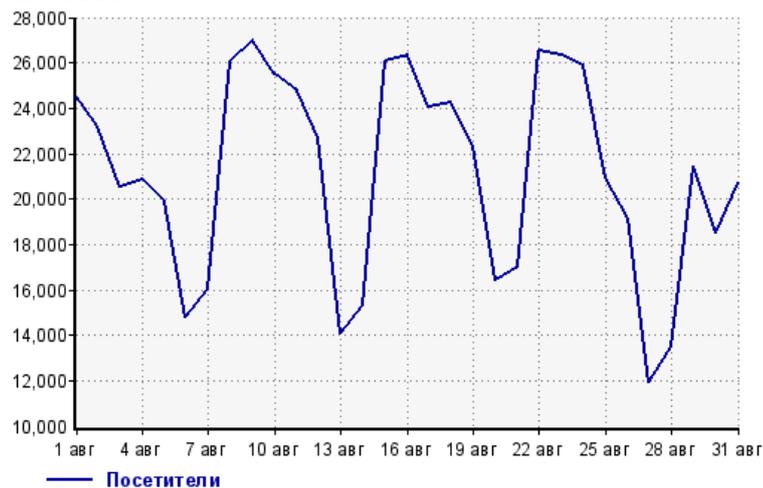
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 авг: | 51,291 | 17 авг: | 48,030 |
| 2 авг: | 47,356 | 18 авг: | 46,837 |
| 3 авг: | 44,063 | 19 авг: | 42,270 |
| 4 авг: | 44,198 | 20 авг: | 33,337 |
| 5 авг: | 40,689 | 21 авг: | 34,086 |
| 6 авг: | 33,473 | 22 авг: | 50,043 |
| 7 авг: | 35,991 | 23 авг: | 48,756 |
| 8 авг: | 52,014 | 24 авг: | 48,662 |
| 9 авг: | 52,708 | 25 авг: | 38,201 |
| 10 авг: | 50,702 | 26 авг: | 32,981 |
| 11 авг: | 48,754 | 27 авг: | 21,835 |
| 12 авг: | 42,814 | 28 авг: | 24,667 |
| 13 авг: | 29,735 | 29 авг: | 37,288 |
| 14 авг: | 32,372 | 30 авг: | 33,549 |
| 15 авг: | 49,922 | 31 авг: | 35,865 |
| 16 авг: | 51,176 | | |

Размер аудитории сайта

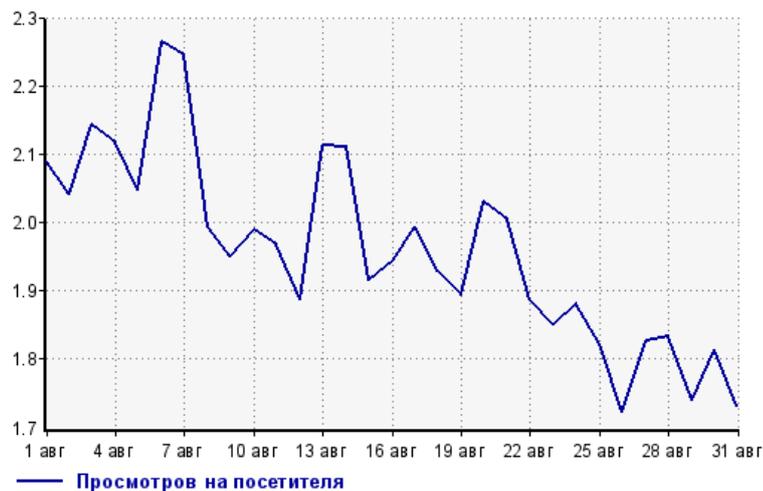
Количество



| | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 авг: | 24,532 | 17 авг: | 24,081 |
| 2 авг: | 23,194 | 18 авг: | 24,271 |
| 3 авг: | 20,546 | 19 авг: | 22,311 |
| 4 авг: | 20,872 | 20 авг: | 16,415 |
| 5 авг: | 19,852 | 21 авг: | 16,999 |
| 6 авг: | 14,764 | 22 авг: | 26,503 |
| 7 авг: | 16,014 | 23 авг: | 26,336 |
| 8 авг: | 26,083 | 24 авг: | 25,868 |
| 9 авг: | 27,016 | 25 авг: | 20,948 |
| 10 авг: | 25,467 | 26 авг: | 19,151 |
| 11 авг: | 24,762 | 27 авг: | 11,950 |
| 12 авг: | 22,677 | 28 авг: | 13,457 |
| 13 авг: | 14,070 | 29 авг: | 21,437 |
| 14 авг: | 15,328 | 30 авг: | 18,494 |
| 15 авг: | 26,044 | 31 авг: | 20,701 |
| 16 авг: | 26,319 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 2.1 | 17 авг: | 2.0 |
| 2 авг: | 2.0 | 18 авг: | 1.9 |
| 3 авг: | 2.1 | 19 авг: | 1.9 |
| 4 авг: | 2.1 | 20 авг: | 2.0 |
| 5 авг: | 2.0 | 21 авг: | 2.0 |
| 6 авг: | 2.3 | 22 авг: | 1.9 |
| 7 авг: | 2.2 | 23 авг: | 1.9 |
| 8 авг: | 2.0 | 24 авг: | 1.9 |
| 9 авг: | 2.0 | 25 авг: | 1.8 |
| 10 авг: | 2.0 | 26 авг: | 1.7 |
| 11 авг: | 2.0 | 27 авг: | 1.8 |
| 12 авг: | 1.9 | 28 авг: | 1.8 |
| 13 авг: | 2.1 | 29 авг: | 1.7 |
| 14 авг: | 2.1 | 30 авг: | 1.8 |
| 15 авг: | 1.9 | 31 авг: | 1.7 |
| 16 авг: | 1.9 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



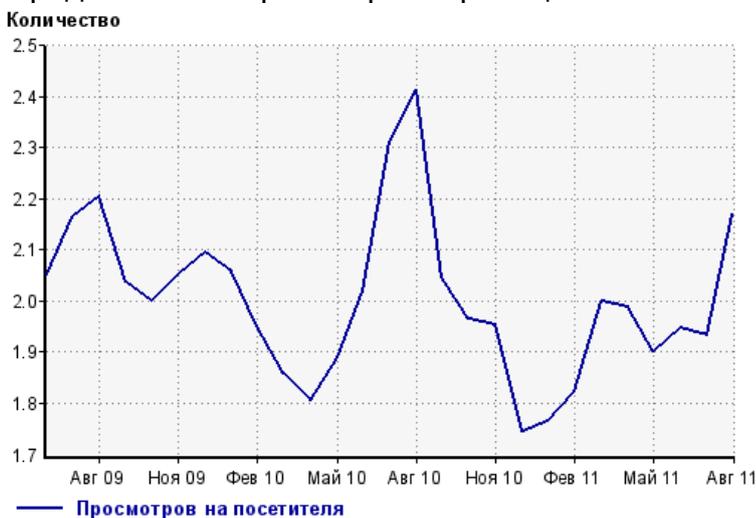
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Июн 09: | 647,086 | Авг 10: | 2,283,188 |
| Июл 09: | 1,137,073 | Сен 10: | 1,828,612 |
| Авг 09: | 1,321,582 | Окт 10: | 1,785,159 |
| Сен 09: | 1,340,453 | Ноя 10: | 1,802,414 |
| Окт 09: | 1,187,035 | Дек 10: | 1,437,578 |
| Ноя 09: | 1,399,412 | Янв 11: | 1,644,995 |
| Дек 09: | 1,392,656 | Фев 11: | 1,300,510 |
| Янв 10: | 1,519,199 | Мар 11: | 3,042,111 |
| Фев 10: | 1,405,994 | Апр 11: | 3,624,766 |
| Мар 10: | 1,978,379 | Май 11: | 2,803,684 |
| Апр 10: | 1,685,833 | Июн 11: | 1,756,938 |
| Май 10: | 1,932,322 | Июл 11: | 1,357,162 |
| Июн 10: | 1,734,670 | Авг 11: | 1,283,665 |
| Июл 10: | 2,035,684 | | |

Размер аудитории сайта



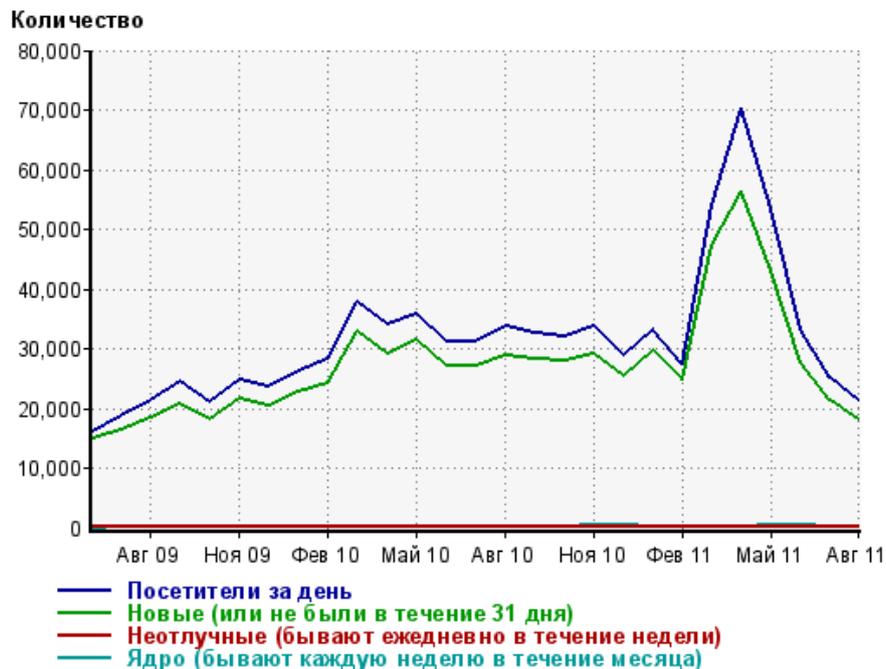
| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| Июн 09: | 315,226 | Авг 10: | 945,937 |
| Июл 09: | 525,325 | Сен 10: | 894,173 |
| Авг 09: | 599,020 | Окт 10: | 908,864 |
| Сен 09: | 657,983 | Ноя 10: | 921,978 |
| Окт 09: | 593,241 | Дек 10: | 824,213 |
| Ноя 09: | 681,465 | Янв 11: | 932,056 |
| Дек 09: | 664,942 | Фев 11: | 713,786 |
| Янв 10: | 737,924 | Мар 11: | 1,521,709 |
| Фев 10: | 720,420 | Апр 11: | 1,822,284 |
| Мар 10: | 1,064,715 | Май 11: | 1,474,080 |
| Апр 10: | 932,955 | Июн 11: | 902,176 |
| Май 10: | 1,021,755 | Июл 11: | 701,501 |
| Июн 10: | 858,249 | Авг 11: | 591,574 |
| Июл 10: | 880,476 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



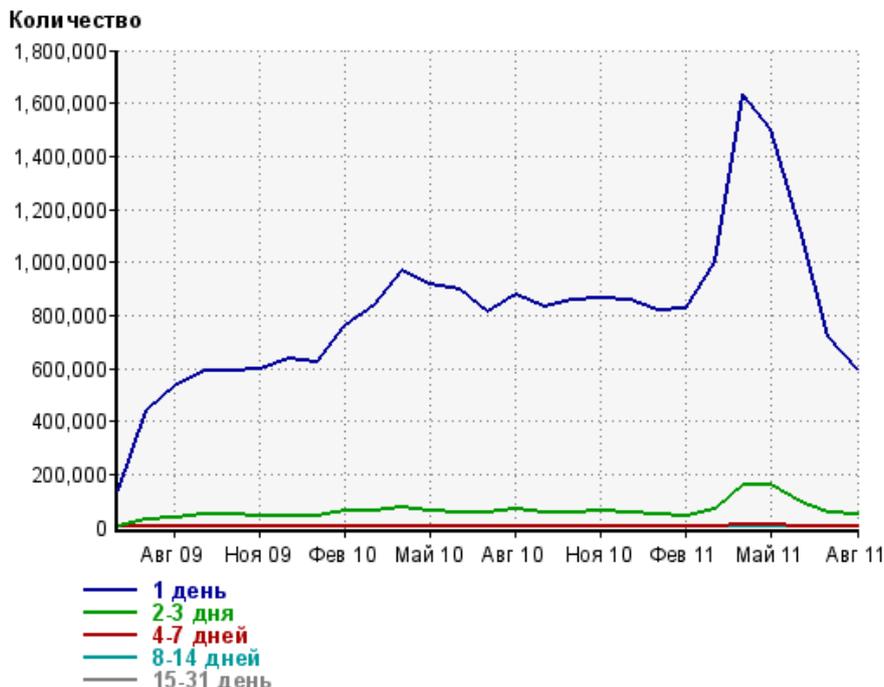
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Июн 09: | 2.1 | Авг 10: | 2.4 |
| Июл 09: | 2.2 | Сен 10: | 2.0 |
| Авг 09: | 2.2 | Окт 10: | 2.0 |
| Сен 09: | 2.0 | Ноя 10: | 2.0 |
| Окт 09: | 2.0 | Дек 10: | 1.7 |
| Ноя 09: | 2.1 | Янв 11: | 1.8 |
| Дек 09: | 2.1 | Фев 11: | 1.8 |
| Янв 10: | 2.1 | Мар 11: | 2.0 |
| Фев 10: | 2.0 | Апр 11: | 2.0 |
| Мар 10: | 1.9 | Май 11: | 1.9 |
| Апр 10: | 1.8 | Июн 11: | 1.9 |
| Май 10: | 1.9 | Июл 11: | 1.9 |
| Июн 10: | 2.0 | Авг 11: | 2.2 |
| Июл 10: | 2.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июн 09 | 16206 | 15011 | 32.6 | 0 |
| Июл 09 | 18667 | 16238 | 48 | 132 |
| Авг 09 | 21439 | 18446 | 62.2 | 191 |
| Сен 09 | 24385 | 20749 | 61.7 | 203 |
| Окт 09 | 21146 | 18001 | 55.7 | 236 |
| Ноя 09 | 24889 | 21639 | 55.7 | 230 |
| Дек 09 | 23551 | 20369 | 60.6 | 232 |
| Янв 10 | 26131 | 22839 | 51.6 | 152 |
| Фев 10 | 28127 | 24092 | 59.6 | 190 |
| Мар 10 | 37826 | 32850 | 63.3 | 237 |
| Апр 10 | 33954 | 29136 | 63.1 | 260 |
| Май 10 | 35765 | 31474 | 53.4 | 224 |
| Июн 10 | 31132 | 27118 | 53.3 | 231 |
| Июл 10 | 31275 | 27066 | 44.4 | 218 |
| Авг 10 | 33710 | 28858 | 53.5 | 210 |
| Сен 10 | 32636 | 28390 | 65.6 | 220 |
| Окт 10 | 32108 | 27893 | 66.2 | 284 |
| Ноя 10 | 33762 | 29192 | 70.7 | 291 |
| Дек 10 | 28899 | 25319 | 79.7 | 295 |
| Янв 11 | 33182 | 29702 | 69 | 209 |
| Фев 11 | 27444 | 24751 | 45.7 | 115 |
| Мар 11 | 53946 | 47337 | 75.5 | 143 |
| Апр 11 | 70199 | 56343 | 87.2 | 274 |
| Май 11 | 53449 | 43167 | 86.4 | 368 |
| Июн 11 | 33291 | 27565 | 78.5 | 364 |
| Июл 11 | 25164 | 21271 | 68.5 | 242 |
| Авг 11 | 21176 | 18002 | 61.9 | 204 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Июн 09 | 141698 | 6039 | 389 | 104 | 15.1 |
| Июл 09 | 442064 | 29333 | 1773 | 373 | 189 |
| Авг 09 | 530677 | 38664 | 2178 | 446 | 210 |
| Сен 09 | 590501 | 47391 | 2494 | 478 | 230 |
| Окт 09 | 588631 | 46030 | 2343 | 461 | 243 |
| Ноя 09 | 595145 | 42525 | 2278 | 447 | 223 |
| Дек 09 | 637566 | 43727 | 2556 | 452 | 234 |
| Янв 10 | 622560 | 42249 | 2141 | 414 | 171 |
| Фев 10 | 761236 | 59153 | 2985 | 440 | 224 |
| Мар 10 | 838339 | 59535 | 2904 | 440 | 239 |
| Апр 10 | 968391 | 73746 | 3475 | 481 | 269 |
| Май 10 | 914056 | 60287 | 2757 | 465 | 228 |
| Июн 10 | 895605 | 57751 | 2781 | 494 | 243 |
| Июл 10 | 812966 | 56195 | 2854 | 469 | 226 |
| Авг 10 | 877285 | 68586 | 3982 | 576 | 220 |
| Сен 10 | 832093 | 58288 | 3332 | 530 | 261 |
| Окт 10 | 856789 | 57231 | 3291 | 595 | 278 |
| Ноя 10 | 865628 | 59509 | 3463 | 590 | 273 |
| Дек 10 | 854785 | 56173 | 2928 | 593 | 308 |
| Янв 11 | 821037 | 47380 | 2314 | 496 | 240 |
| Фев 11 | 824025 | 43356 | 2091 | 445 | 149 |
| Мар 11 | 1004145 | 69345 | 3581 | 483 | 163 |
| Апр 11 | 1631103 | 156646 | 11170 | 1157 | 258 |
| Май 11 | 1504129 | 158588 | 11991 | 889 | 269 |
| Июн 11 | 1126632 | 97104 | 5559 | 643 | 267 |
| Июл 11 | 722343 | 55717 | 3335 | 522 | 221 |
| Авг 11 | 597156 | 45858 | 2993 | 488 | 222 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

| | август 2011 г. | июль 2011 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| news.mail.ru | 229827 (28.8%) | 327827 (35.5%) | 339210 (34.5%) |
| Объявления | 197915 (24.8%) | 175287 (19.0%) | 210271 (21.4%) |
| yandex.ru | 93565 (11.7%) | 77155 (8.3%) | 79629 (8.1%) |
| marketgid.com | 67334 (8.4%) | 113765 (12.3%) | 126761 (12.9%) |
| Закладки | 48822 (6.1%) | 55596 (6.0%) | 57173 (5.8%) |
| extra-m.ru | 20897 (2.6%) | 20736 (2.2%) | 21628 (2.2%) |
| google.ru | 20156 (2.5%) | 22176 (2.4%) | 21424 (2.2%) |
| tizer.4smi.ru | 19551 (2.5%) | 24095 (2.6%) | 23324 (2.4%) |
| go.mail.ru | 18096 (2.3%) | 11863 (1.3%) | 13470 (1.4%) |
| marketgid.info | 15798 (2.0%) | 26894 (2.9%) | 14230 (1.4%) |
| ru.redtram.com | 15482 (1.9%) | 17159 (1.9%) | 22035 (2.2%) |
| e.mail.ru | 5247 (0.7%) | 4749 (0.5%) | 5235 (0.5%) |
| luxup.ru | 3969 (0.5%) | 71 (0.0%) | 1494 (0.2%) |
| Другие | 3866 (0.5%) | 4586 (0.5%) | 4701 (0.5%) |
| images.yandex.ru | 3597 (0.5%) | 3952 (0.4%) | 3733 (0.4%) |
| mail.yandex.ru | 2726 (0.3%) | 2657 (0.3%) | 2911 (0.3%) |
| trud.ru | 2503 (0.3%) | 2496 (0.3%) | 2465 (0.3%) |
| nova.rambler.ru | 2481 (0.3%) | 1936 (0.2%) | 1776 (0.2%) |
| aif.ru | 2038 (0.3%) | 6134 (0.7%) | 3907 (0.4%) |
| smi2.ru | 1805 (0.2%) | 1970 (0.2%) | 4265 (0.4%) |
| google.com | 1751 (0.2%) | 1928 (0.2%) | 1837 (0.2%) |
| foto.news.mail.ru | 1538 (0.2%) | 4592 (0.5%) | 4013 (0.4%) |
| vkontakte.ru | 1125 (0.1%) | 921 (0.1%) | 1073 (0.1%) |
| list.mail.ru | 907 (0.1%) | 610 (0.1%) | 758 (0.1%) |
| google.com.ua | 842 (0.1%) | 871 (0.1%) | 840 (0.1%) |
| yaca.yandex.ru | 813 (0.1%) | 698 (0.1%) | 702 (0.1%) |
| news.rambler.ru | 755 (0.1%) | 2392 (0.3%) | 2668 (0.3%) |
| news.yandex.ru | 749 (0.1%) | 548 (0.1%) | 908 (0.1%) |
| yandex.ua | 721 (0.1%) | 572 (0.1%) | 609 (0.1%) |
| job.trud.ru | 614 (0.1%) | 455 (0.0%) | 540 (0.1%) |
| сумма выбранных | 785490 (98.5%) | 914691 (98.9%) | 973590 (98.9%) |
| всего | 797133 (100%) | 924629 (100%) | 984042 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").