



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	638,019	(-35% мес/мес)	
Посетителей	286,295	(-28% мес/мес)	
Доля женщин	57.5 %		
Доля мужчин	42.5 %		
Посетители младше 18 лет	6.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	19.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %		
Посетители старше 44 лет	29.6 %		
Преобладающая страна - Россия	80.4 %		
Преобладающий регион - Москва	25.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.7 %	
Сайты	29.3 %	
Объявления	15.1 %	
Поиск	10.0 %	
Закладки	4.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Переходов с поисковиков	63,616	(-27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	63,616	(-27% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,958 (2.1%)	13,564 (4.7%)	19,522 (6.8%)
18-24	24,717 (8.6%)	30,910 (10.8%)	55,627 (19.4%)
25-34	33,230 (11.6%)	47,297 (16.5%)	80,527 (28.1%)
35-44	19,472 (6.8%)	26,296 (9.2%)	45,768 (16.0%)
45+	38,160 (13.3%)	46,691 (16.3%)	84,851 (29.6%)
Любой возраст	121,537 (42.5%)	164,758 (57.5%)	286,295 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	91	64
18-24	73	88	80
25-34	78	126	100
35-44	59	82	70
45+	173	224	198
Любой возраст	82	117	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	111	77
18-24	93	113	103
25-34	93	127	110
35-44	62	78	71
45+	120	120	120
Любой возраст	88	110	100

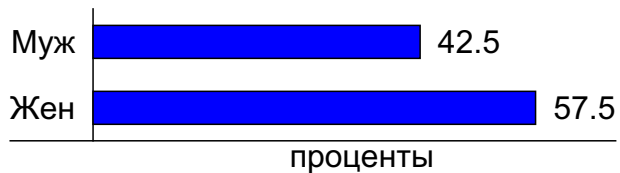
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

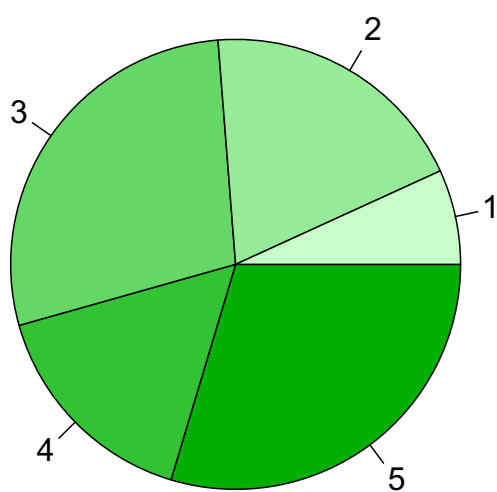
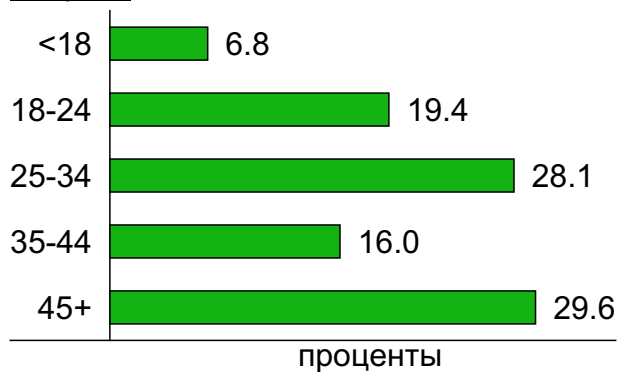
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	68	57
18-24	68	78	73
25-34	78	101	90
35-44	76	92	84
45+	229	271	251
Любой возраст	90	108	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

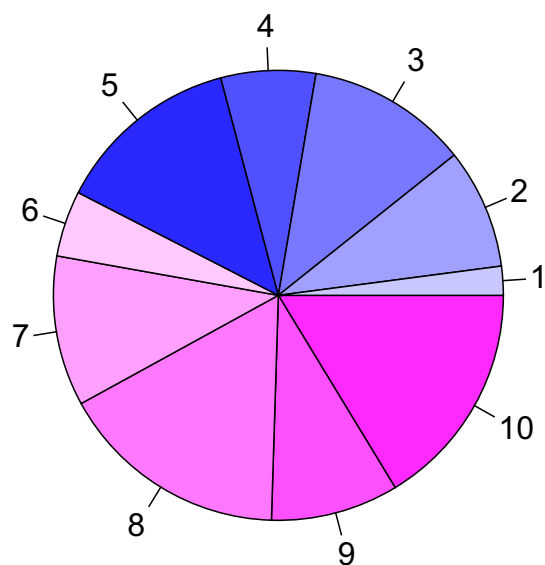
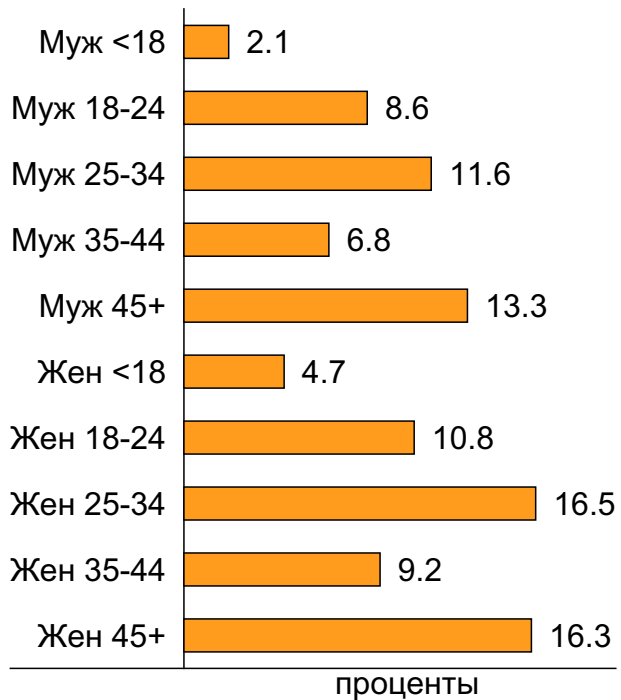


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

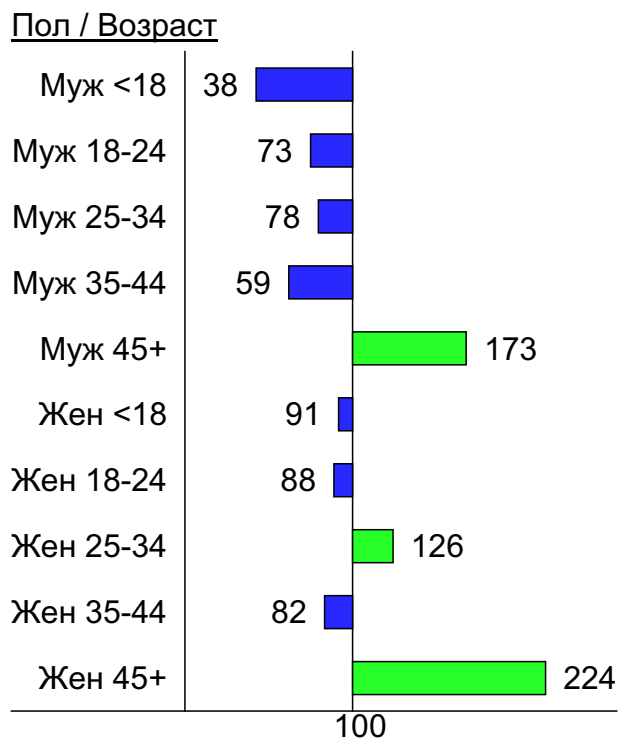
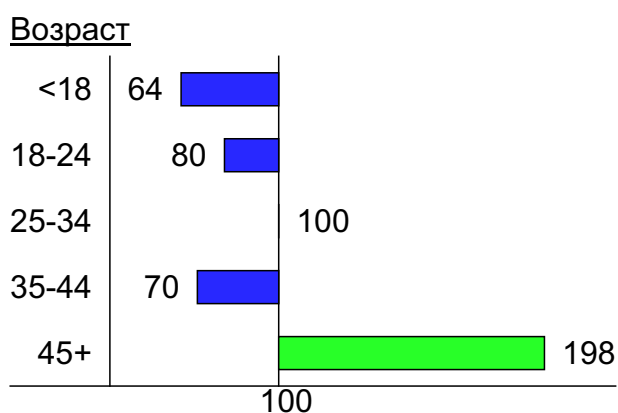
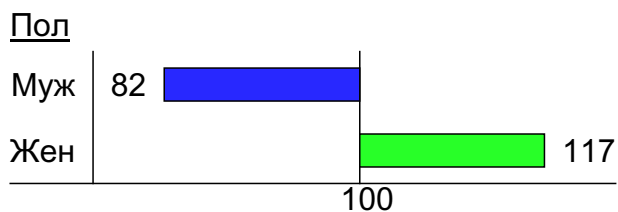
Пол / Возраст



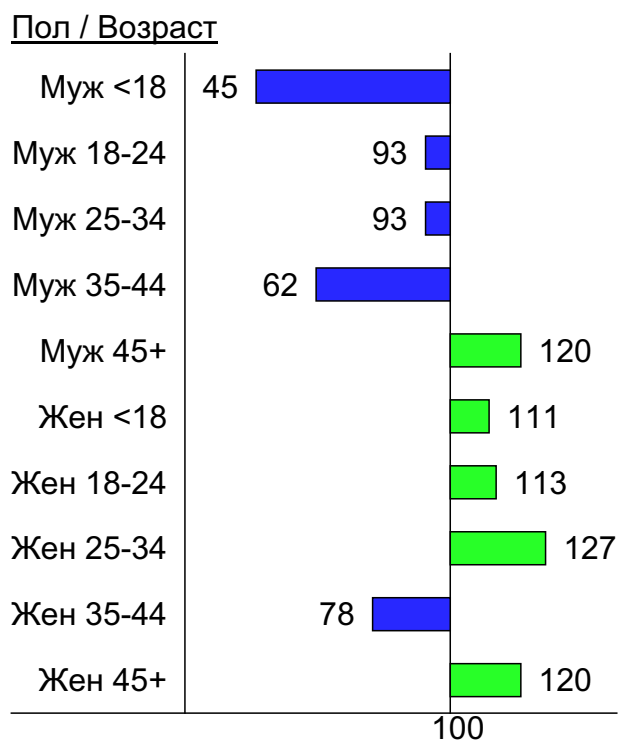
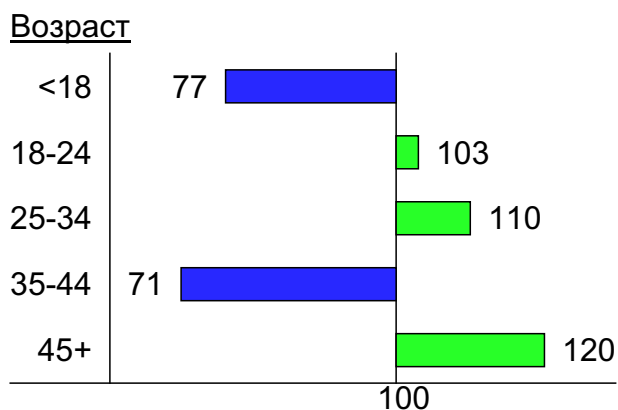
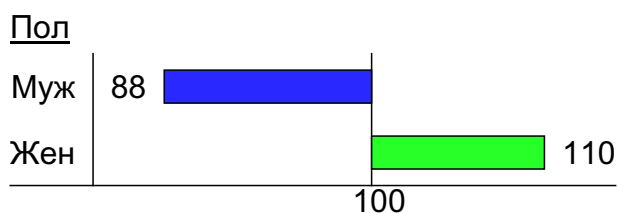
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



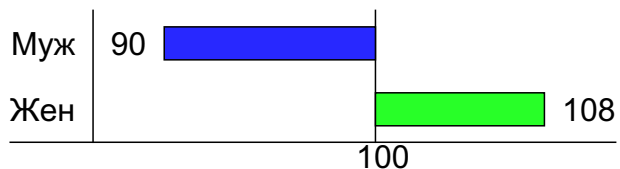
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



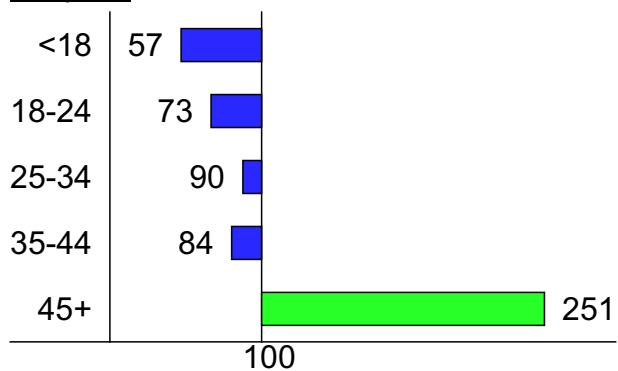
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

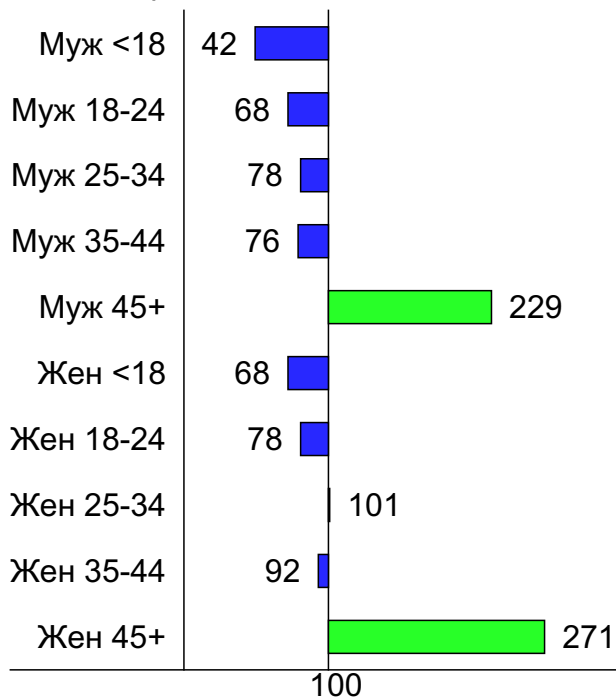
Пол



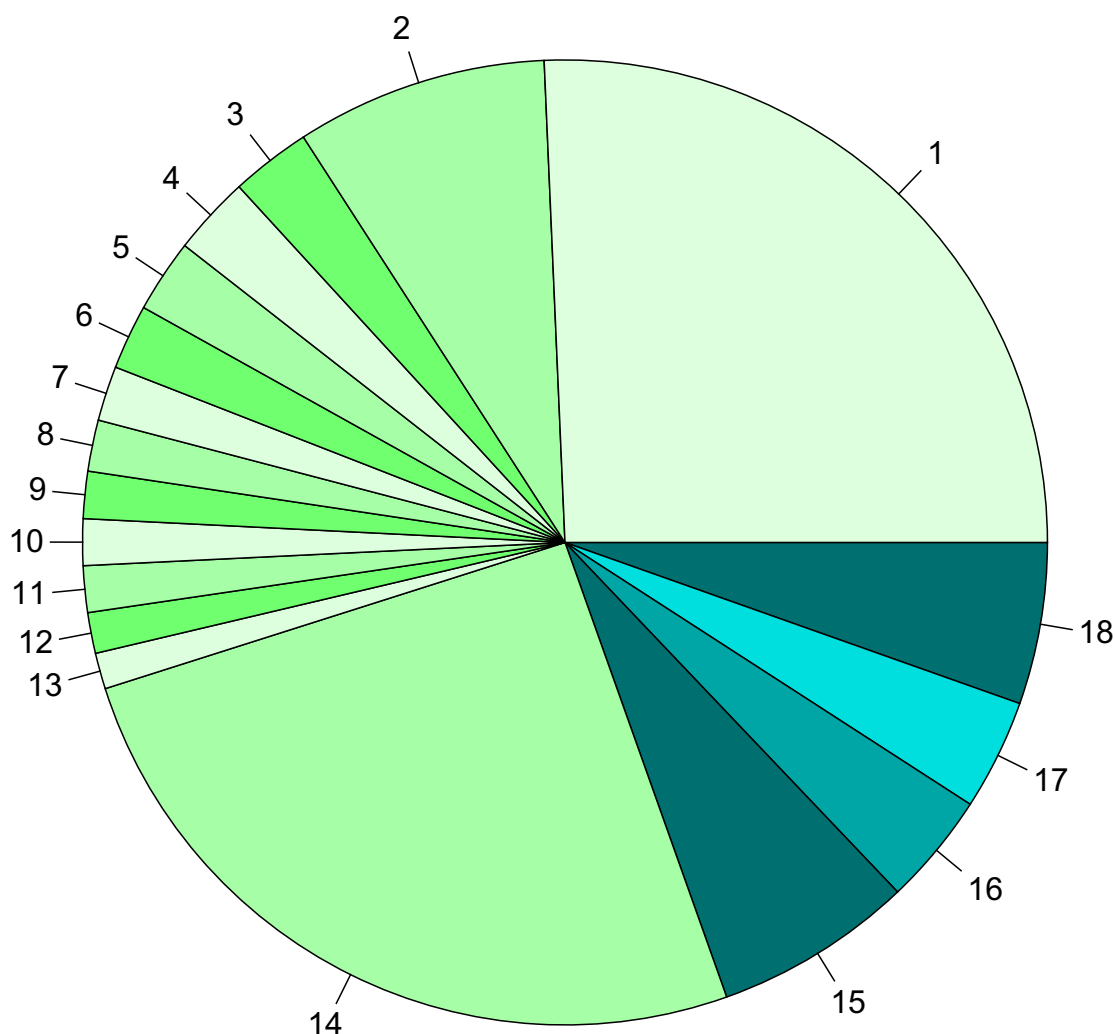
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Челябинск - 1.8%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Уфа - 1.6%
- 11: Казань - 1.6%
- 12: Красноярск - 1.4%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 25.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.7%
- 16: Казахстан - 3.8%
- 17: Беларусь - 3.7%
- 18: Остальные страны - 5.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,061 (80.4%)	12,023 (82.3%)	10,143 (80.0%)
Украина	668 (6.7%)	856 (5.9%)	822 (6.5%)
Казахстан	377 (3.8%)	505 (3.5%)	492 (3.9%)
Беларусь	372 (3.7%)	471 (3.2%)	455 (3.6%)
Германия	73 (0.7%)	112 (0.8%)	115 (0.9%)
США	58 (0.6%)	80 (0.5%)	93 (0.7%)
Молдавия	52 (0.5%)	76 (0.5%)	82 (0.6%)
Италия	30 (0.3%)	39 (0.3%)	30 (0.2%)
Израиль	29 (0.3%)	28 (0.2%)	36 (0.3%)
Латвия	28 (0.3%)	22 (0.2%)	27 (0.2%)
Эстония	24 (0.2%)	37 (0.3%)	34 (0.3%)
Азербайджан	22 (0.2%)	34 (0.2%)	32 (0.3%)
Армения	19 (0.2%)	29 (0.2%)	29 (0.2%)
Великобритания	15 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
Узбекистан	15 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Другие	14 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Грузия	13 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.2%)
Литва	11 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
Киргизия	11 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
Испания	10 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Канада	9.3 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Франция	8.4 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Финляндия	7.6 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
Чехия	6.8 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Китай	5.9 (0.1%)	9.3 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Турция	4.9 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.9 (0.1%)
Таджикистан	4.3 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Болгария	4.3 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6.4 (0.1%)
Бельгия	4.2 (0.0%)	6.3 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Норвегия	4.1 (0.0%)	6.7 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Швеция	4.1 (0.0%)	6.4 (0.0%)	6 (0.0%)
Греция	4 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.9 (0.1%)
Нидерланды	3.6 (0.0%)	5 (0.0%)	5.4 (0.0%)
ОАЭ	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Польша	3.1 (0.0%)	4 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Австрия	3 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Португалия	2.6 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Южная Корея	2.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Швейцария	2.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Таиланд	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Австралия	2.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Туркмения	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Ирландия	2 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Япония	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Кипр	1.5 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Вьетнам	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Дания	1.2 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Египет	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Аргентина	1 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	10,008.4 (99.9%)	14,592.13 (99.9%)	12,662.2 (99.9%)
всего	10,020 (100%)	14,611 (100%)	12,681 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,574 (31.9%)	3,811 (31.7%)	3,296 (32.5%)
Санкт-Петербург	845 (10.5%)	1,274 (10.6%)	1,134 (11.2%)
Краснодар	269 (3.3%)	401 (3.3%)	329 (3.2%)
Екатеринбург	265 (3.3%)	397 (3.3%)	327 (3.2%)
Новосибирск	246 (3.1%)	367 (3.1%)	305 (3.0%)
Нижний Новгород	218 (2.7%)	321 (2.7%)	270 (2.7%)
Челябинск	184 (2.3%)	280 (2.3%)	232 (2.3%)
Самара	172 (2.1%)	253 (2.1%)	208 (2.1%)
Ростов-на-Дону	158 (2.0%)	239 (2.0%)	191 (1.9%)
Уфа	156 (1.9%)	227 (1.9%)	188 (1.9%)
Казань	156 (1.9%)	236 (2.0%)	196 (1.9%)
Красноярск	137 (1.7%)	213 (1.8%)	173 (1.7%)
Владивосток	121 (1.5%)	176 (1.5%)	143 (1.4%)
Саратов	110 (1.4%)	165 (1.4%)	136 (1.3%)
Пермь	95 (1.2%)	146 (1.2%)	122 (1.2%)
Омск	93 (1.2%)	147 (1.2%)	120 (1.2%)
Воронеж	93 (1.2%)	135 (1.1%)	113 (1.1%)
Кемерово	92 (1.1%)	142 (1.2%)	116 (1.1%)
Волгоград	88 (1.1%)	130 (1.1%)	110 (1.1%)
Ульяновск	80 (1.0%)	128 (1.1%)	103 (1.0%)
Иркутск	79 (1.0%)	127 (1.1%)	102 (1.0%)
Хабаровск	77 (1.0%)	130 (1.1%)	102 (1.0%)
Ставрополь	72 (0.9%)	94 (0.8%)	79 (0.8%)
Барнаул	66 (0.8%)	107 (0.9%)	85 (0.8%)
Тюмень	59 (0.7%)	85 (0.7%)	71 (0.7%)
Ханты-Мансийск	57 (0.7%)	89 (0.7%)	71 (0.7%)
Оренбург	56 (0.7%)	80 (0.7%)	68 (0.7%)
Тула	54 (0.7%)	86 (0.7%)	71 (0.7%)
Калининград	53 (0.7%)	82 (0.7%)	66 (0.7%)
Ярославль	53 (0.7%)	80 (0.7%)	66 (0.7%)
Ижевск	52 (0.6%)	80 (0.7%)	66 (0.7%)
Чебоксары	50 (0.6%)	73 (0.6%)	60 (0.6%)
Рязань	49 (0.6%)	67 (0.6%)	58 (0.6%)
Владимир	47 (0.6%)	69 (0.6%)	58 (0.6%)
Белгород	46 (0.6%)	65 (0.5%)	55 (0.5%)
Мурманск	46 (0.6%)	73 (0.6%)	57 (0.6%)
Томск	45 (0.6%)	70 (0.6%)	59 (0.6%)
Тверь	45 (0.6%)	64 (0.5%)	55 (0.5%)
Пенза	44 (0.5%)	62 (0.5%)	52 (0.5%)
Калуга	41 (0.5%)	60 (0.5%)	50 (0.5%)
Киров	40 (0.5%)	58 (0.5%)	48 (0.5%)
Липецк	38 (0.5%)	58 (0.5%)	48 (0.5%)
Архангельск	34 (0.4%)	49 (0.4%)	40 (0.4%)
Сыктывкар	33 (0.4%)	51 (0.4%)	40 (0.4%)
Иваново	33 (0.4%)	48 (0.4%)	39 (0.4%)
Брянск	32 (0.4%)	51 (0.4%)	41 (0.4%)
Тольятти	30 (0.4%)	44 (0.4%)	37 (0.4%)
Курск	29 (0.4%)	48 (0.4%)	37 (0.4%)
Петрозаводск	29 (0.4%)	43 (0.4%)	36 (0.4%)
Вологда	27 (0.3%)	43 (0.4%)	34 (0.3%)
сумма выбранных	7,568 (93.9%)	11,324 (94.2%)	9,563 (94.3%)
всего	8,060 (100%)	12,023 (100%)	10,143 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		66,160	23.1 %	461
в том числе	Квартиры	48,668	17.0 %	469
	Загородная недвижимость	12,373	4.3 %	604
	Земля	7,439	2.6 %	590
	Ипотека	5,466	1.9 %	534
	Коммерческая недвижимость	4,395	1.5 %	567
	Гаражи	4,281	1.5 %	637
	Зарубежная недвижимость	3,551	1.2 %	722
Бытовая техника		29,407	10.3 %	412
Бизнес		77,672	27.1 %	401
в том числе	Трудоустройство, персонал	55,562	19.4 %	451
	Бухгалтерия	22,312	7.8 %	418
	Реклама	11,688	4.1 %	358
	Аудит, консалтинг	1,982	0.7 %	390
Финансы		53,689	18.8 %	399
в том числе	Вклады, депозиты	23,031	8.0 %	460
	Кредиты	18,592	6.5 %	471
	Валюта	14,161	4.9 %	370
	Страхование	10,354	3.6 %	455
	Фондовый рынок	3,667	1.3 %	441
	Денежные переводы	1,422	0.5 %	505
Отдых, туризм, путешествия		41,277	14.4 %	362
в том числе	Отдых за рубежом	25,680	9.0 %	358
	Отдых в России и Украине	19,970	7.0 %	404
Аудио, Видео, Фото		31,936	11.2 %	320
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11,858	4.1 %	399
	Аудио-техника	10,407	3.6 %	267
	Фотоаппараты	8,064	2.8 %	317
	Видеоаппаратура	6,994	2.4 %	451
Дом и семья		110,840	38.7 %	320
в том числе	Кулинария, рецепты	78,392	27.4 %	303
	Собаки	29,693	10.4 %	581
	Кошки	25,247	8.8 %	402
	Маленькие дети	6,036	2.1 %	393
	Детские сады	5,950	2.1 %	393
Авто		71,334	24.9 %	300
в том числе	Иномарки	56,893	19.9 %	304
	Отечественные	13,469	4.7 %	335
	Колёса, Шины	8,865	3.1 %	405
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,135	2.8 %	350
	Автострахование	2,569	0.9 %	520
Медицина, здоровье		116,318	40.6 %	298
в том числе	Беременность и роды	21,771	7.6 %	278
	Диеты	15,819	5.5 %	369
	Лишний вес	10,206	3.6 %	391
	Стоматология	9,189	3.2 %	409
	Спорт, фитнес, йога	7,724	2.7 %	370
	Зрение	3,814	1.3 %	426

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		32,009	11.2 %	298
в том числе	Иностранные языки	17,304	6.0 %	268
	Образование высшее	12,252	4.3 %	363
	Образование для детей	6,565	2.3 %	364
	Образование за рубежом	900	0.3 %	357
Выставки, концерты, театры, кино		63,752	22.3 %	297
Компьютеры, оргтехника		43,213	15.1 %	245
в том числе	Ноутбуки	15,241	5.3 %	269
	Компьютерные комплектующие	10,225	3.6 %	212
	Принтеры	7,800	2.7 %	327
	Планшетные ПК	7,452	2.6 %	287
	Мониторы	3,308	1.2 %	290
Телефоны, связь		70,988	24.8 %	230
в том числе	Мобильные телефоны	58,508	20.4 %	225
	Мобильные приложения и услуги	38,911	13.6 %	265
	Навигация	5,637	2.0 %	338
	Стационарная связь	2,360	0.8 %	448

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	259,431 (40.7%)	423,404 (43.4%)	350,250 (42.0%)
Сайты	186,969 (29.3%)	234,357 (24.0%)	219,910 (26.4%)
Объявления	96,295 (15.1%)	193,159 (19.8%)	146,012 (17.5%)
Поиск	63,616 (10.0%)	87,341 (9.0%)	82,117 (9.9%)
Закладки	29,804 (4.7%)	35,491 (3.6%)	33,372 (4.0%)
Соц. сети	1,904 (0.3%)	1,593 (0.2%)	1,819 (0.2%)
всего	638,019 (100%)	975,345 (100%)	833,480 (100%)

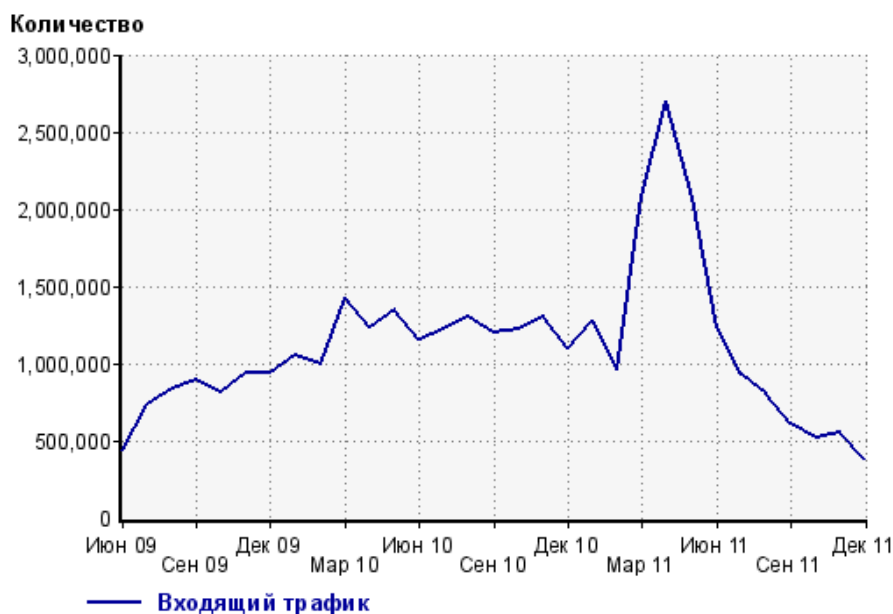
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

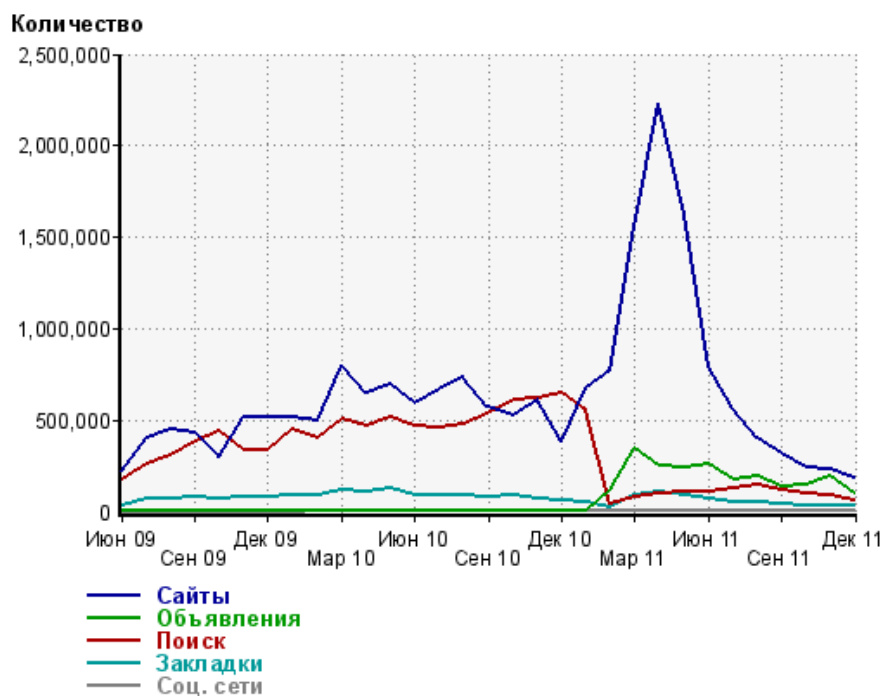
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

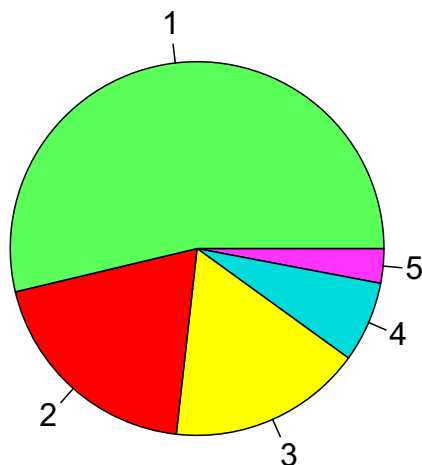


Дата	Сайты	Объявления	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июн 09	224,224	1,158	171,681	37,513	0
Июл 09	404,241	589	264,545	67,856	0
Авг 09	447,966	480	310,192	74,084	0
Сен 09	434,685	522	384,968	76,054	0
Окт 09	299,329	529	438,688	74,732	0
Ноя 09	520,075	717	332,430	79,460	0
Дек 09	519,730	501	334,583	80,991	0
Янв 10	519,990	384	445,597	87,623	0
Фев 10	499,891	404	404,567	85,910	1,027
Мар 10	799,918	617	508,799	118,117	2,990
Апр 10	646,158	606	471,758	111,407	1,958
Май 10	694,846	497	519,512	125,803	2,167
Июн 10	590,793	389	465,389	89,774	1,642
Июл 10	670,779	446	455,350	90,328	1,505
Авг 10	732,685	612	475,272	92,737	1,814
Сен 10	573,611	475	534,368	85,038	1,557
Окт 10	525,687	550	607,031	86,732	1,831
Ноя 10	608,139	643	618,402	73,936	2,116
Дек 10	380,891	520	645,996	62,863	4,260
Янв 11	673,132	410	549,628	50,825	2,833
Фев 11	768,041	117,149	47,229	21,671	1,888
Мар 11	1,561,842	347,846	85,173	87,399	3,916
Апр 11	2,225,696	253,249	99,468	111,829	5,661
Май 11	1,623,953	238,604	108,959	90,594	6,768
Июн 11	790,595	257,612	110,900	67,102	4,157
Июл 11	566,796	175,287	123,612	55,596	3,338
Авг 11	402,222	197,915	144,639	48,822	3,535
Сен 11	312,579	136,408	120,010	38,220	3,376
Окт 11	238,400	148,584	95,396	34,822	1,961
Ноя 11	234,357	193,159	87,341	35,491	1,593
Дек 11	186,969	96,295	63,616	29,804	1,904

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

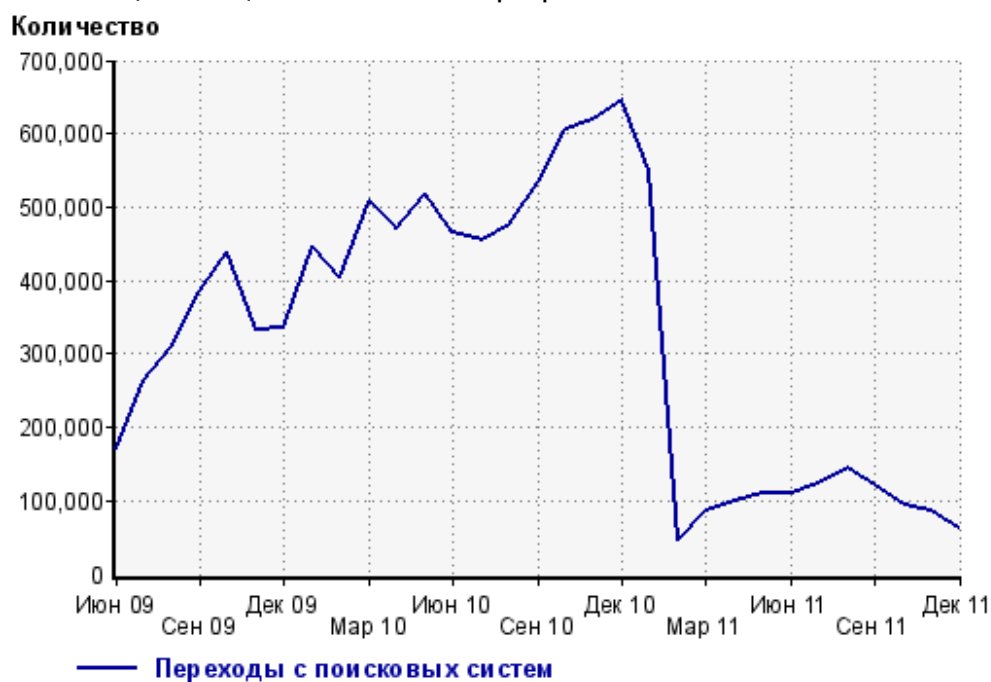
	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	34,178 (53.7%)	48,987 (56.1%)	47,196 (57.5%)
Google	12,403 (19.5%)	14,230 (16.3%)	13,765 (16.8%)
Яндекс (картинки)	10,693 (16.8%)	14,430 (16.5%)	12,097 (14.7%)
Search.Mail.ru	4,442 (7.0%)	6,849 (7.8%)	6,474 (7.9%)
Rambler	772 (1.2%)	1,188 (1.4%)	1,137 (1.4%)
Google (картинки)	442 (0.7%)	785 (0.9%)	610 (0.7%)
Bing	242 (0.4%)	283 (0.3%)	259 (0.3%)
QIP.ru	185 (0.3%)	273 (0.3%)	261 (0.3%)
Nigma	121 (0.2%)	167 (0.2%)	166 (0.2%)
Webalta	39 (0.1%)	37 (0.0%)	42 (0.1%)
сумма выбранных	63,517 (99.8%)	87,229 (99.9%)	82,007 (99.9%)
всего	63,616 (100%)	87,341 (100%)	82,117 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

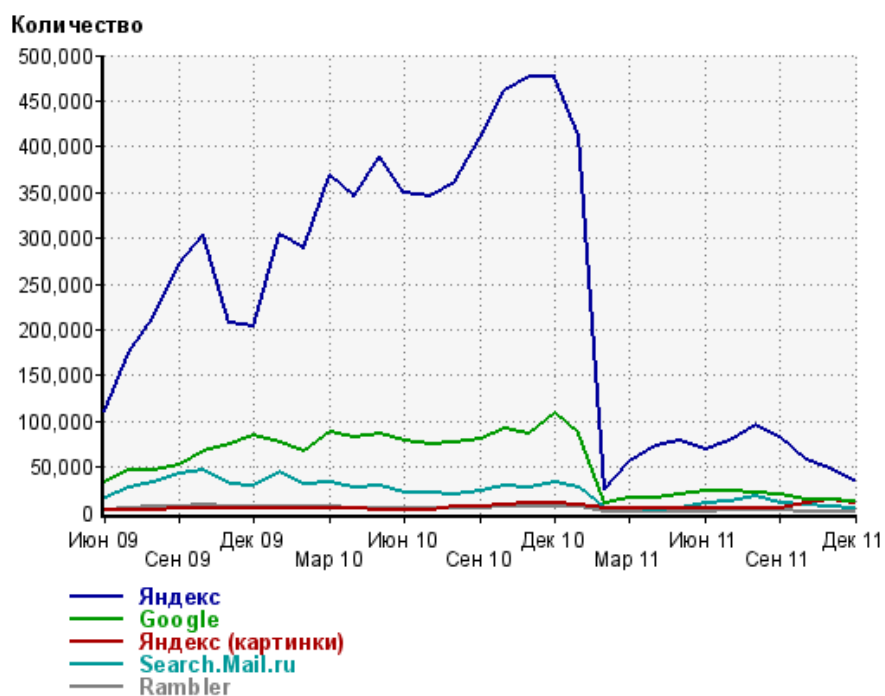


- 1: Яндекс - 53.7%
- 2: Google - 19.5%
- 3: Яндекс (картинки) - 16.8%
- 4: Search.Mail.ru - 7.0%
- 5: Остальные поисковики - 3.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июн 09	111,184	33,355	2,089	16,991	3,431
Июл 09	174,987	47,294	3,027	27,447	5,040
Авг 09	213,353	46,552	3,583	33,589	6,161
Сен 09	272,325	52,131	4,098	41,949	6,643
Окт 09	303,194	67,785	4,908	46,859	7,710
Ноя 09	207,980	74,935	5,105	30,396	6,883
Дек 09	203,422	83,611	4,567	28,773	6,700
Янв 10	303,351	77,339	5,359	45,210	6,627
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772

Структура месячной поисковой аудитории сайта

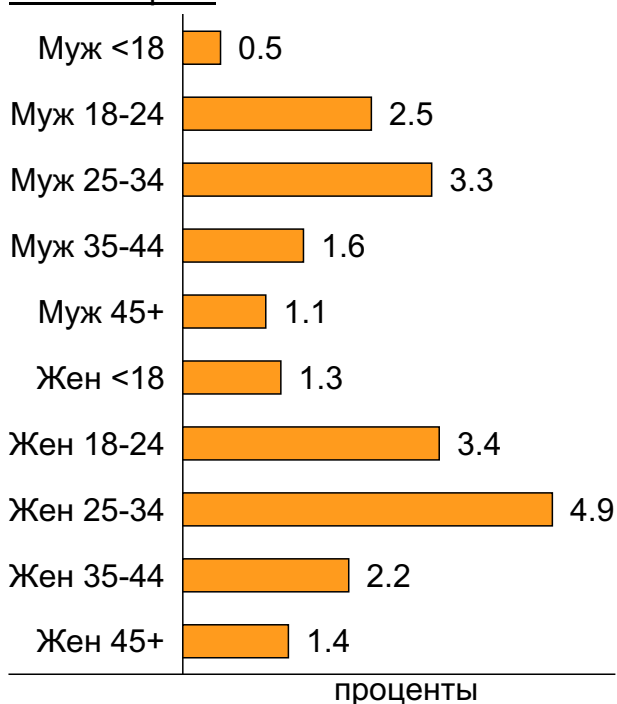
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

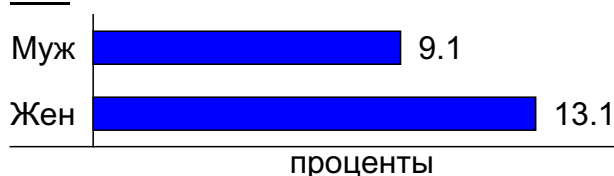
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,564 (0.5%)	3,653 (1.3%)	5,217 (1.8%)
18-24	7,129 (2.5%)	9,753 (3.4%)	16,882 (5.9%)
25-34	9,456 (3.3%)	14,074 (4.9%)	23,530 (8.2%)
35-44	4,616 (1.6%)	6,252 (2.2%)	10,868 (3.8%)
45+	3,238 (1.1%)	3,881 (1.4%)	7,119 (2.5%)
Любой возраст	26,003 (9.1%)	37,613 (13.1%)	63,616 (22.2%)

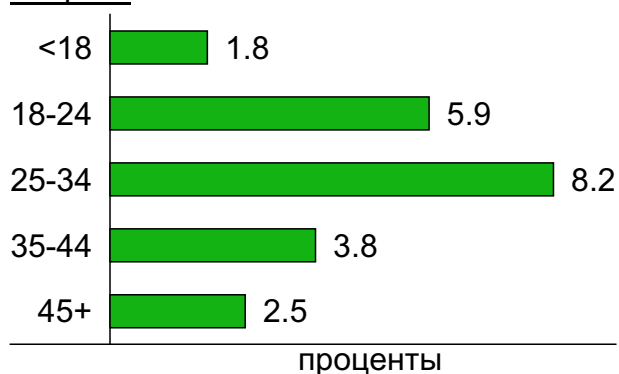
Пол / Возраст



Пол



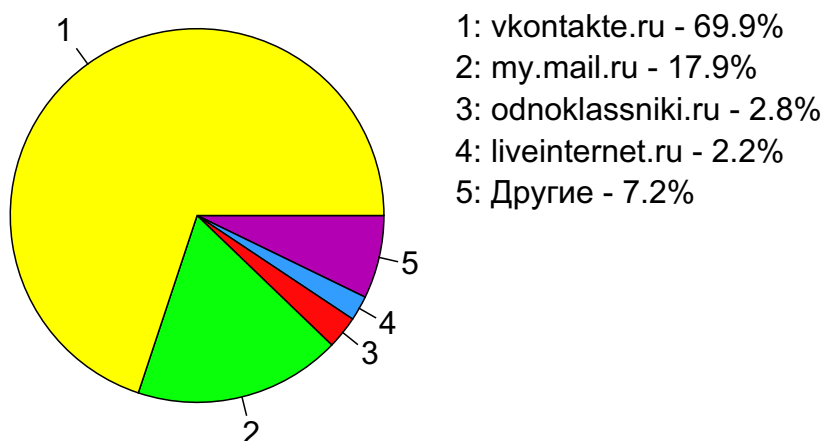
Возраст



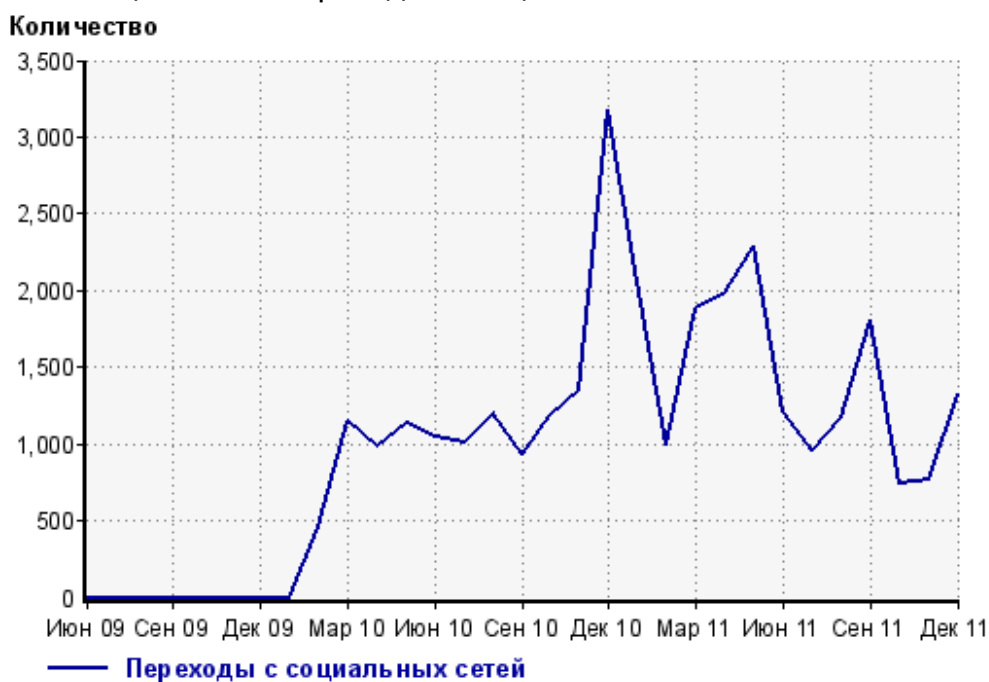
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,331 (69.9%)	762 (47.8%)	943 (51.8%)
my.mail.ru	341 (17.9%)	524 (32.9%)	540 (29.7%)
odnoklassniki.ru	54 (2.8%)	140 (8.8%)	156 (8.6%)
liveinternet.ru	41 (2.2%)	52 (3.3%)	45 (2.5%)
livejournal.com	38 (2.0%)	25 (1.6%)	37 (2.0%)
facebook.com	34 (1.8%)	34 (2.1%)	43 (2.4%)
ya.ru	25 (1.3%)	38 (2.4%)	21 (1.2%)
twitter.com	13 (0.7%)	8 (0.5%)	14 (0.8%)
moikrug.ru	12 (0.6%)	2 (0.1%)	5 (0.3%)
blogs.mail.ru	6 (0.3%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,895 (99.5%)	1,586 (99.6%)	1,807 (99.3%)
всего	1,904 (100%)	1,593 (100%)	1,819 (100%)

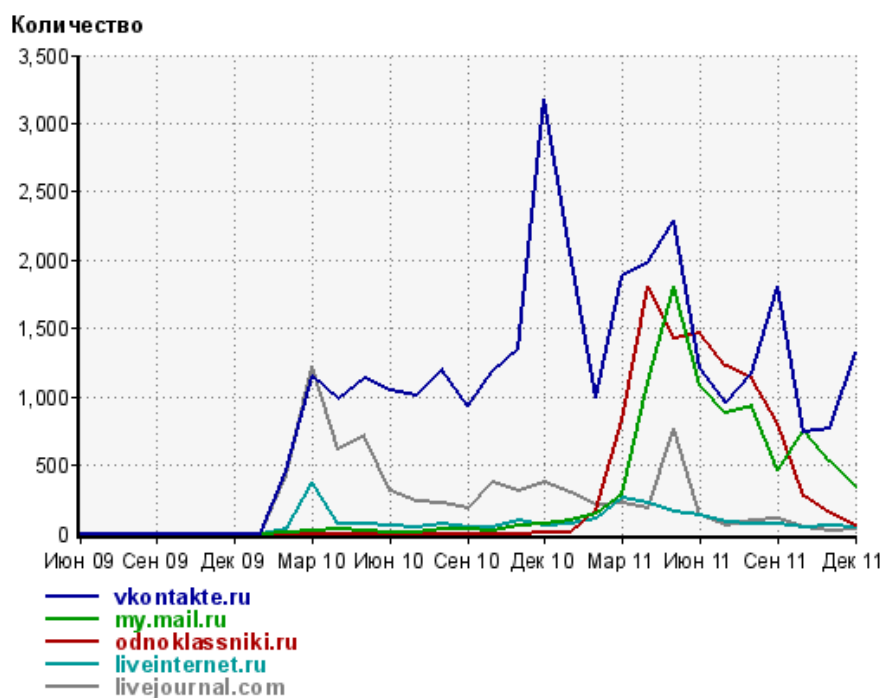
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

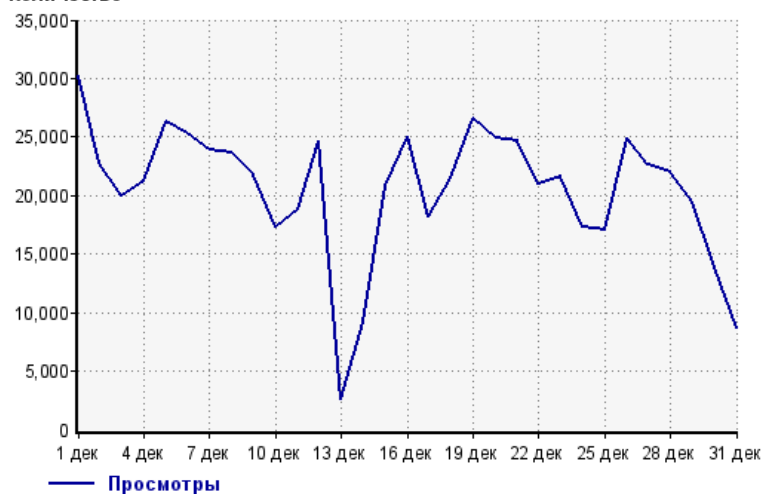


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	459	4	0	27	428
Мар 10	1,148	14	0	369	1,220
Апр 10	982	27	0	75	621
Май 10	1,137	14	0	68	711
Июн 10	1,045	5	0	53	307
Июл 10	1,002	6	0	43	238
Авг 10	1,194	29	0	64	228
Сен 10	933	26	0	48	185
Окт 10	1,192	22	0	49	369
Ноя 10	1,348	52	0	98	312
Дек 10	3,171	65	7	57	372
Янв 11	2,062	95	9	67	301
Фев 11	1,001	149	170	102	206
Мар 11	1,882	286	833	264	217
Апр 11	1,984	1,108	1,805	219	187
Май 11	2,283	1,806	1,432	159	769
Июн 11	1,205	1,080	1,459	132	139
Июл 11	963	876	1,227	87	57
Авг 11	1,168	933	1,139	74	92
Сен 11	1,810	469	807	76	109
Окт 11	737	757	275	44	50
Ноя 11	762	524	140	52	25
Дек 11	1,331	341	54	41	38

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

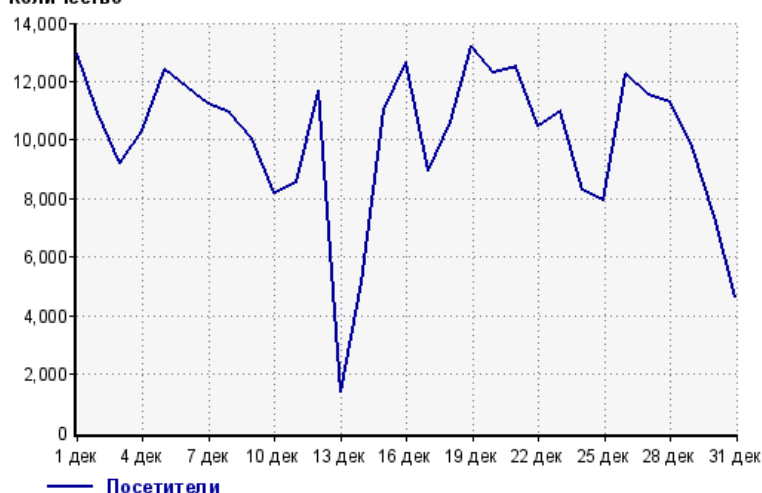
Количество



1 дек:	30,237	17 дек:	18,194
2 дек:	22,754	18 дек:	21,436
3 дек:	19,973	19 дек:	26,599
4 дек:	21,202	20 дек:	24,911
5 дек:	26,298	21 дек:	24,640
6 дек:	25,329	22 дек:	20,927
7 дек:	23,871	23 дек:	21,672
8 дек:	23,697	24 дек:	17,352
9 дек:	21,790	25 дек:	17,097
10 дек:	17,354	26 дек:	24,879
11 дек:	18,827	27 дек:	22,650
12 дек:	24,686	28 дек:	21,988
13 дек:	2,603	29 дек:	19,426
14 дек:	9,229	30 дек:	13,842
15 дек:	20,854	31 дек:	8,626
16 дек:	25,076		

Размер аудитории сайта

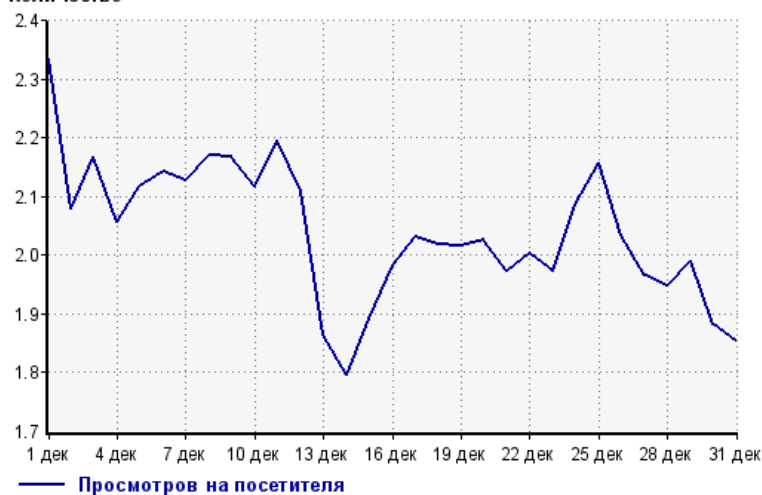
Количество



1 дек:	12,946	17 дек:	8,953
2 дек:	10,950	18 дек:	10,627
3 дек:	9,209	19 дек:	13,194
4 дек:	10,314	20 дек:	12,300
5 дек:	12,420	21 дек:	12,493
6 дек:	11,815	22 дек:	10,453
7 дек:	11,226	23 дек:	10,987
8 дек:	10,924	24 дек:	8,314
9 дек:	10,049	25 дек:	7,920
10 дек:	8,200	26 дек:	12,242
11 дек:	8,570	27 дек:	11,529
12 дек:	11,696	28 дек:	11,295
13 дек:	1,396	29 дек:	9,758
14 дек:	5,142	30 дек:	7,362
15 дек:	11,032	31 дек:	4,652
16 дек:	12,654		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

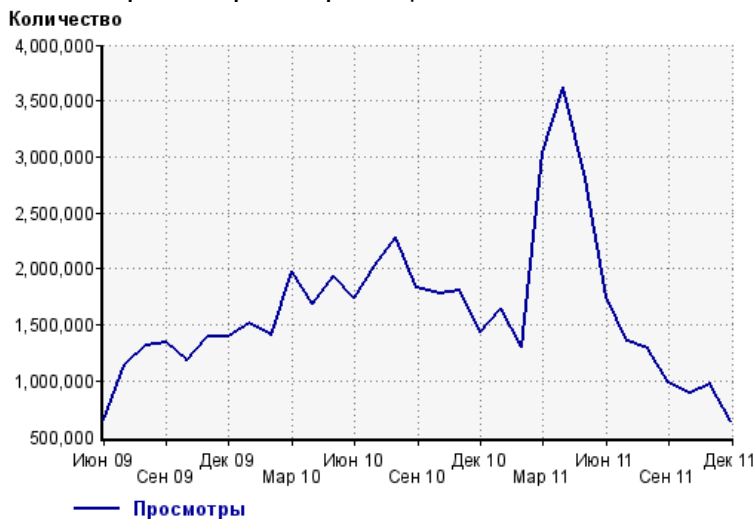
Количество



1 дек:	2.3	17 дек:	2.0
2 дек:	2.1	18 дек:	2.0
3 дек:	2.2	19 дек:	2.0
4 дек:	2.1	20 дек:	2.0
5 дек:	2.1	21 дек:	2.0
6 дек:	2.1	22 дек:	2.0
7 дек:	2.1	23 дек:	2.0
8 дек:	2.2	24 дек:	2.1
9 дек:	2.2	25 дек:	2.2
10 дек:	2.1	26 дек:	2.0
11 дек:	2.2	27 дек:	2.0
12 дек:	2.1	28 дек:	1.9
13 дек:	1.9	29 дек:	2.0
14 дек:	1.8	30 дек:	1.9
15 дек:	1.9	31 дек:	1.9
16 дек:	2.0		

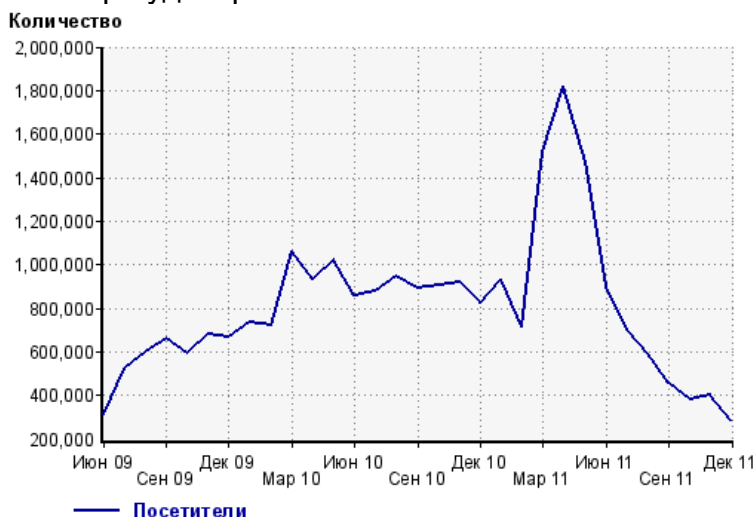
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



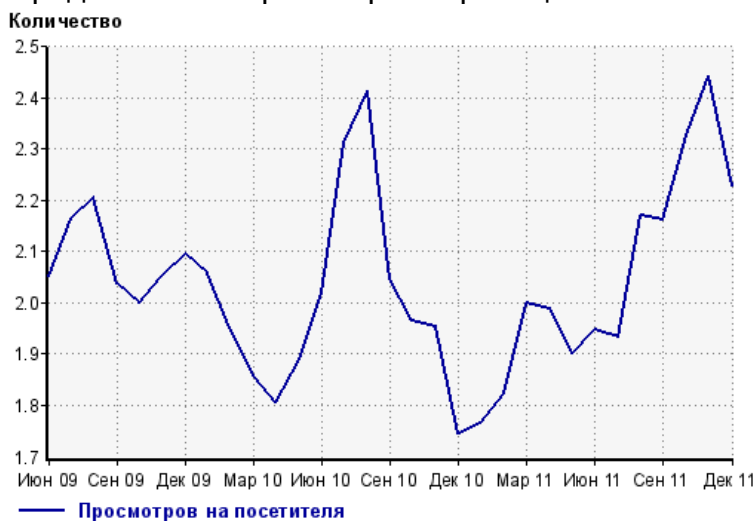
Июн 09: 647,086	Окт 10: 1,785,159
Июл 09: 1,137,073	Ноя 10: 1,802,414
Авг 09: 1,321,582	Дек 10: 1,437,578
Сен 09: 1,340,453	Янв 11: 1,644,995
Окт 09: 1,187,035	Фев 11: 1,300,510
Ноя 09: 1,399,412	Мар 11: 3,042,111
Дек 09: 1,392,656	Апр 11: 3,624,766
Янв 10: 1,519,199	Май 11: 2,803,684
Фев 10: 1,405,994	Июн 11: 1,756,938
Мар 10: 1,978,379	Июл 11: 1,357,162
Апр 10: 1,685,833	Авг 11: 1,283,665
Май 10: 1,932,322	Сен 11: 990,077
Июн 10: 1,734,670	Окт 11: 887,076
Июл 10: 2,035,684	Ноя 11: 975,345
Авг 10: 2,283,188	Дек 11: 638,019
Сен 10: 1,828,612	

Размер аудитории сайта



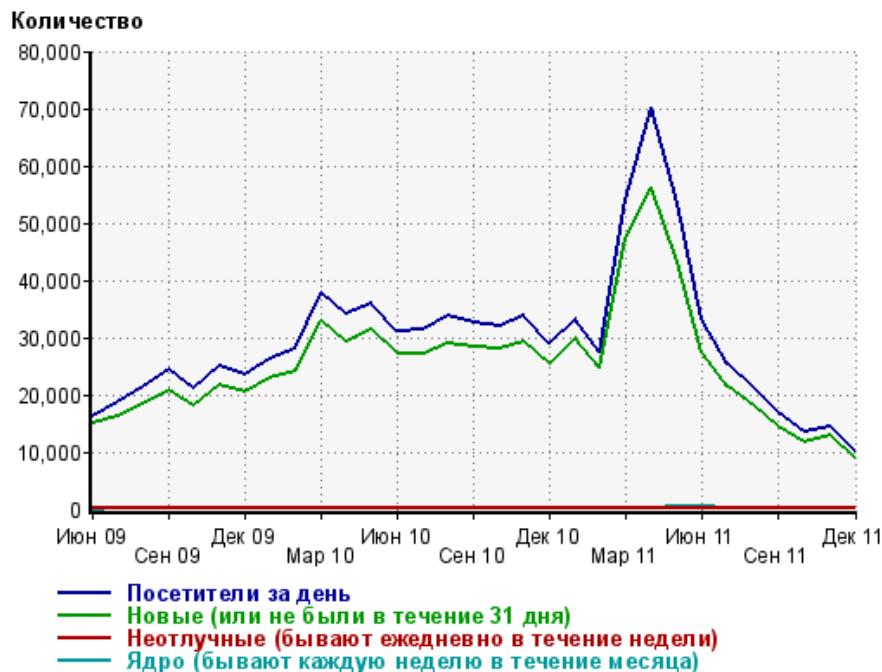
Июн 09: 315,226	Окт 10: 908,864
Июл 09: 525,325	Ноя 10: 921,978
Авг 09: 599,020	Дек 10: 824,213
Сен 09: 657,983	Янв 11: 932,056
Окт 09: 593,241	Фев 11: 713,786
Ноя 09: 681,465	Мар 11: 1,521,709
Дек 09: 664,942	Апр 11: 1,822,284
Янв 10: 737,924	Май 11: 1,474,080
Фев 10: 720,420	Июн 11: 902,176
Мар 10: 1,064,715	Июл 11: 701,501
Апр 10: 932,955	Авг 11: 591,574
Май 10: 1,021,755	Сен 11: 457,818
Июн 10: 858,249	Окт 11: 380,971
Июл 10: 880,476	Ноя 11: 398,995
Авг 10: 945,937	Дек 11: 286,295
Сен 10: 894,173	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



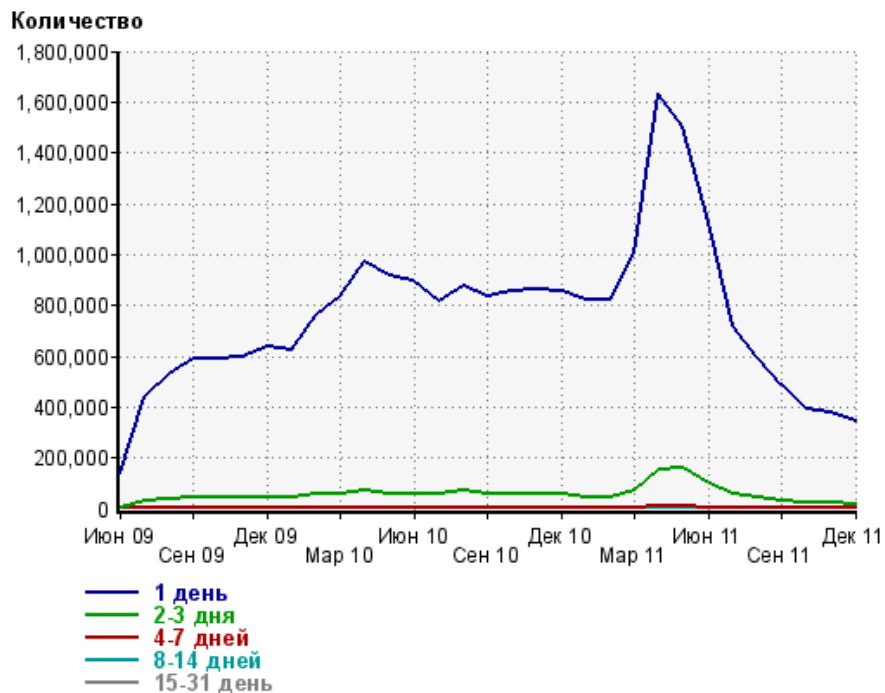
Июн 09: 2.1	Окт 10: 2.0
Июл 09: 2.2	Ноя 10: 2.0
Авг 09: 2.2	Дек 10: 1.7
Сен 09: 2.0	Янв 11: 1.8
Окт 09: 2.0	Фев 11: 1.8
Ноя 09: 2.1	Мар 11: 2.0
Дек 09: 2.1	Апр 11: 2.0
Янв 10: 2.1	Май 11: 1.9
Фев 10: 2.0	Июн 11: 1.9
Мар 10: 1.9	Июл 11: 1.9
Апр 10: 1.8	Авг 11: 2.2
Май 10: 1.9	Сен 11: 2.2
Июн 10: 2.0	Окт 11: 2.3
Июл 10: 2.3	Ноя 11: 2.4
Авг 10: 2.4	Дек 11: 2.2
Сен 10: 2.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16,206	15,011	32.6	0
Июл 09	18,667	16,238	48	132
Авг 09	21,439	18,446	62.2	191
Сен 09	24,385	20,749	61.7	203
Окт 09	21,146	18,001	55.7	236
Ноя 09	24,889	21,639	55.7	230
Дек 09	23,551	20,369	60.6	232
Янв 10	26,131	22,839	51.6	152
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141,698	6,039	389	104	15.1
Июл 09	442,064	29,333	1,773	373	189
Авг 09	530,677	38,664	2,178	446	210
Сен 09	590,501	47,391	2,494	478	230
Окт 09	588,631	46,030	2,343	461	243
Ноя 09	595,145	42,525	2,278	447	223
Дек 09	637,566	43,727	2,556	452	234
Янв 10	622,560	42,249	2,141	414	171
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
news.mail.ru	124,423 (32.9%)	151,311 (27.4%)	138,161 (28.6%)
Объявления	96,295 (25.4%)	193,159 (35.0%)	146,012 (30.2%)
yandex.ru	33,492 (8.8%)	48,193 (8.7%)	46,392 (9.6%)
Закладки	29,804 (7.9%)	35,491 (6.4%)	33,372 (6.9%)
marketgid.com	21,331 (5.6%)	25,275 (4.6%)	27,011 (5.6%)
google.ru	10,928 (2.9%)	12,779 (2.3%)	12,252 (2.5%)
extra-m.ru	10,446 (2.8%)	18,973 (3.4%)	14,950 (3.1%)
images.yandex.ru	9,653 (2.5%)	13,286 (2.4%)	11,064 (2.3%)
marketgid.info	6,007 (1.6%)	6,562 (1.2%)	7,356 (1.5%)
ru.redtram.com	5,482 (1.4%)	6,697 (1.2%)	7,435 (1.5%)
go.mail.ru	4,442 (1.2%)	6,849 (1.2%)	6,474 (1.3%)
e.mail.ru	3,135 (0.8%)	4,584 (0.8%)	3,912 (0.8%)
tizer.4smi.ru	2,696 (0.7%)	1,831 (0.3%)	3,585 (0.7%)
trud.ru	2,131 (0.6%)	2,323 (0.4%)	2,302 (0.5%)
Другие	1,982 (0.5%)	3,133 (0.6%)	3,329 (0.7%)
aif.ru	1,614 (0.4%)	2,549 (0.5%)	2,486 (0.5%)
vkontakte.ru	1,465 (0.4%)	706 (0.1%)	966 (0.2%)
job.trud.ru	1,283 (0.3%)	1,430 (0.3%)	1,390 (0.3%)
list.mail.ru	1,195 (0.3%)	1,135 (0.2%)	1,076 (0.2%)
google.com	858 (0.2%)	1,117 (0.2%)	1,051 (0.2%)
nova.rambler.ru	779 (0.2%)	1,199 (0.2%)	1,147 (0.2%)
images.yandex.ua	729 (0.2%)	787 (0.1%)	715 (0.1%)
google.com.ua	609 (0.2%)	617 (0.1%)	593 (0.1%)
mail.yandex.ru	596 (0.2%)	2,505 (0.5%)	1,793 (0.4%)
freetorg.ru	521 (0.1%)	538 (0.1%)	473 (0.1%)
yandex.ua	381 (0.1%)	414 (0.1%)	392 (0.1%)
adv.1gb.ru	322 (0.1%)	433 (0.1%)	330 (0.1%)
mail.rambler.ru	318 (0.1%)	457 (0.1%)	369 (0.1%)
yaca.yandex.ru	298 (0.1%)	426 (0.1%)	409 (0.1%)
news.yandex.ru	273 (0.1%)	248 (0.0%)	247 (0.1%)
сумма выбранных	373,488 (98.7%)	545,007 (98.7%)	477,044 (98.7%)
всего	378,588 (100%)	551,941 (100%)	483,230 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").