



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	673,860	(+6% мес/мес)
Посетителей	201,100	(-30% мес/мес)
Доля женщин	58.3 %	
Доля мужчин	41.7 %	
Посетители младше 18 лет	8.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.3 %	
Посетители старше 44 лет	15.6 %	
Преобладающая страна - Россия	91.2 %	
Преобладающий регион - Москва	28.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.9 %	
Объявления	20.7 %	
Поиск	12.0 %	
Сайты	8.4 %	
Закладки	4.3 %	
Соц. сети	0.7 %	
Переходов с поисковиков	80,740	(+27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	80,740	(+27% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,285 (2.6%)	11,397 (5.7%)	16,682 (8.3%)
18-24	19,651 (9.8%)	27,270 (13.6%)	46,921 (23.3%)
25-34	27,640 (13.7%)	39,636 (19.7%)	67,276 (33.5%)
35-44	16,516 (8.2%)	22,350 (11.1%)	38,866 (19.3%)
45+	14,785 (7.4%)	16,570 (8.2%)	31,355 (15.6%)
Любой возраст	83,877 (41.7%)	117,223 (58.3%)	201,100 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	113	79
18-24	83	111	97
25-34	92	152	120
35-44	71	98	85
45+	94	112	103
Любой возраст	81	119	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	133	94
18-24	105	142	124
25-34	110	152	131
35-44	75	95	86
45+	66	60	63
Любой возраст	86	112	100

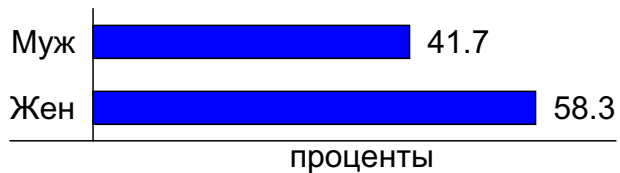
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

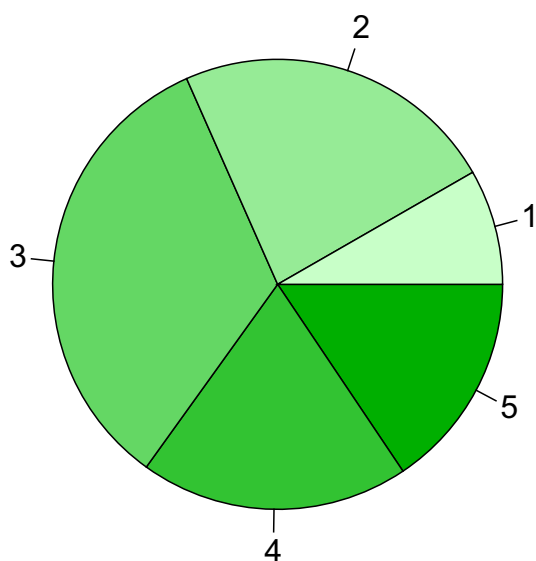
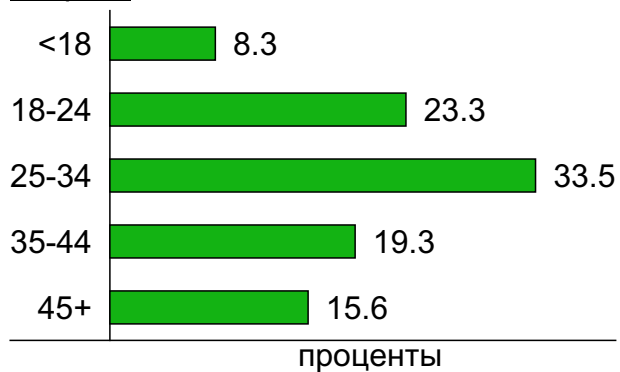
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	89	75
18-24	81	101	92
25-34	88	120	105
35-44	85	105	96
45+	130	133	132
Любой возраст	88	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

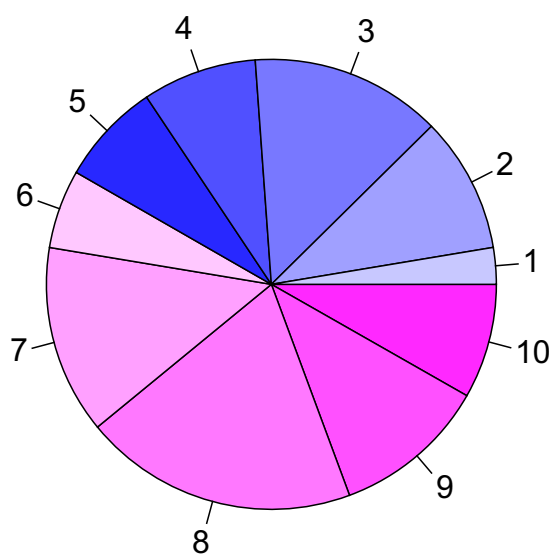
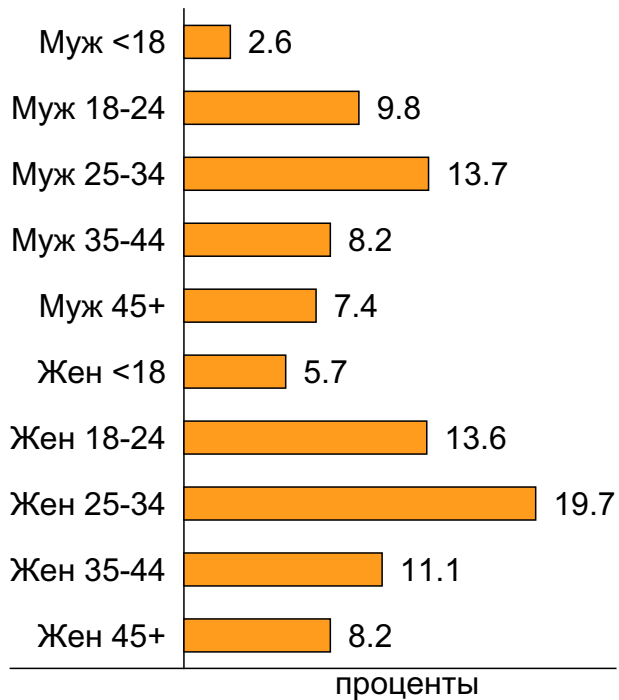


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

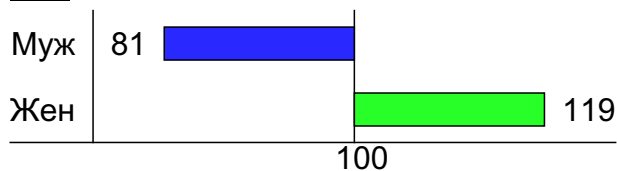


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

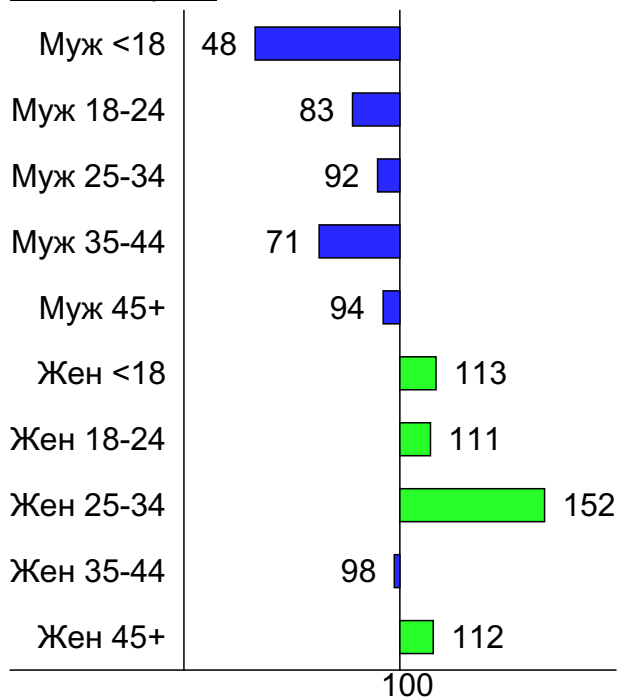
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

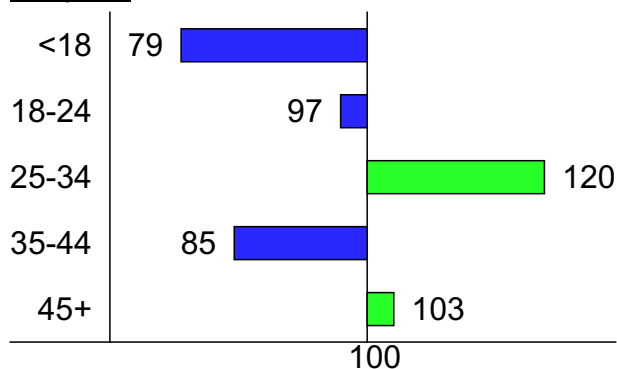
Пол



Пол / Возраст

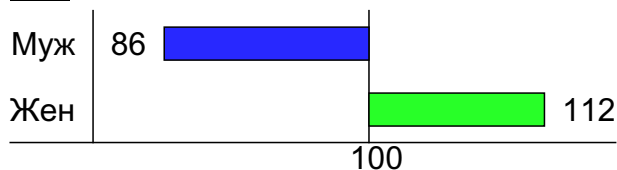


Возраст

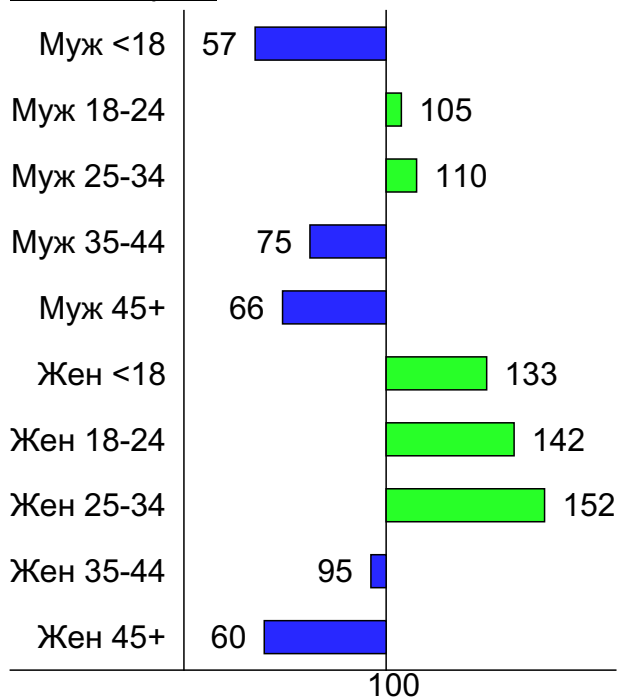


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

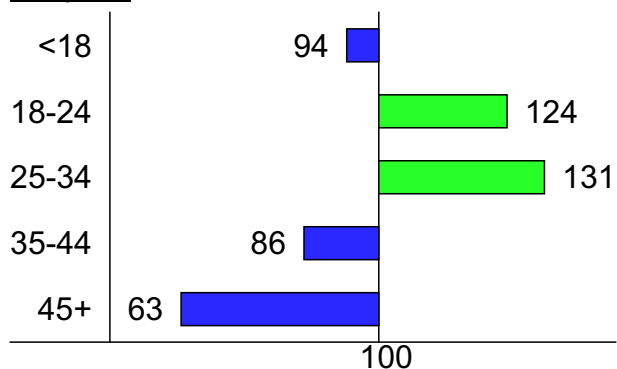
Пол



Пол / Возраст



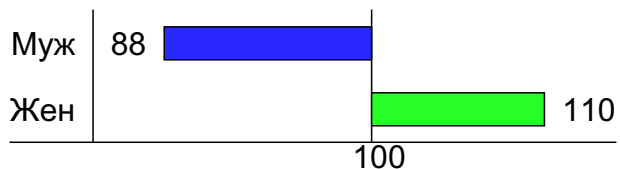
Возраст



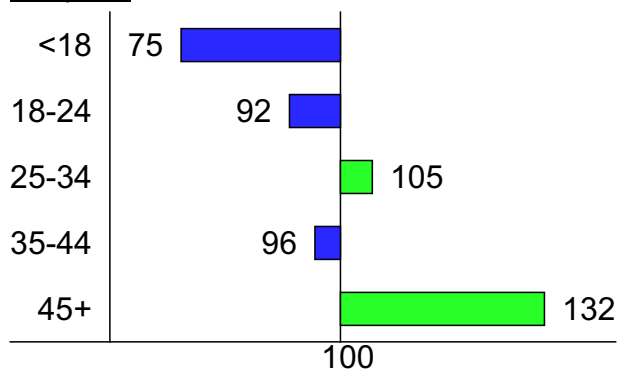
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

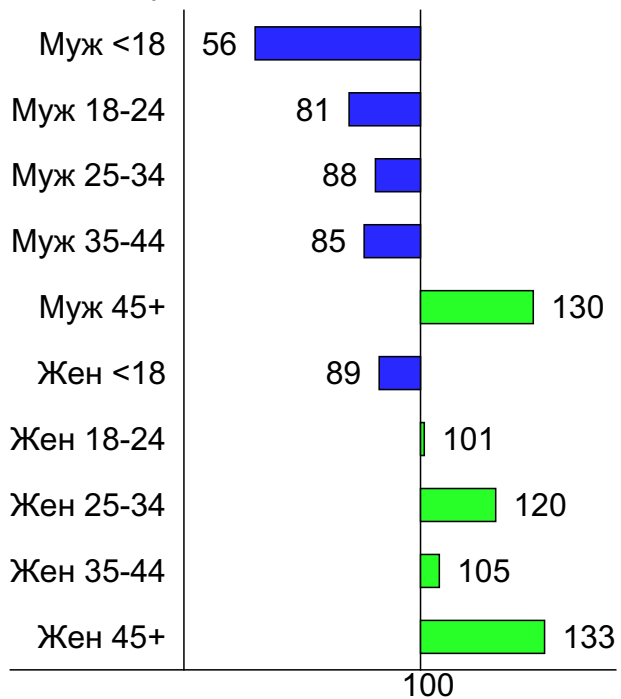
Пол



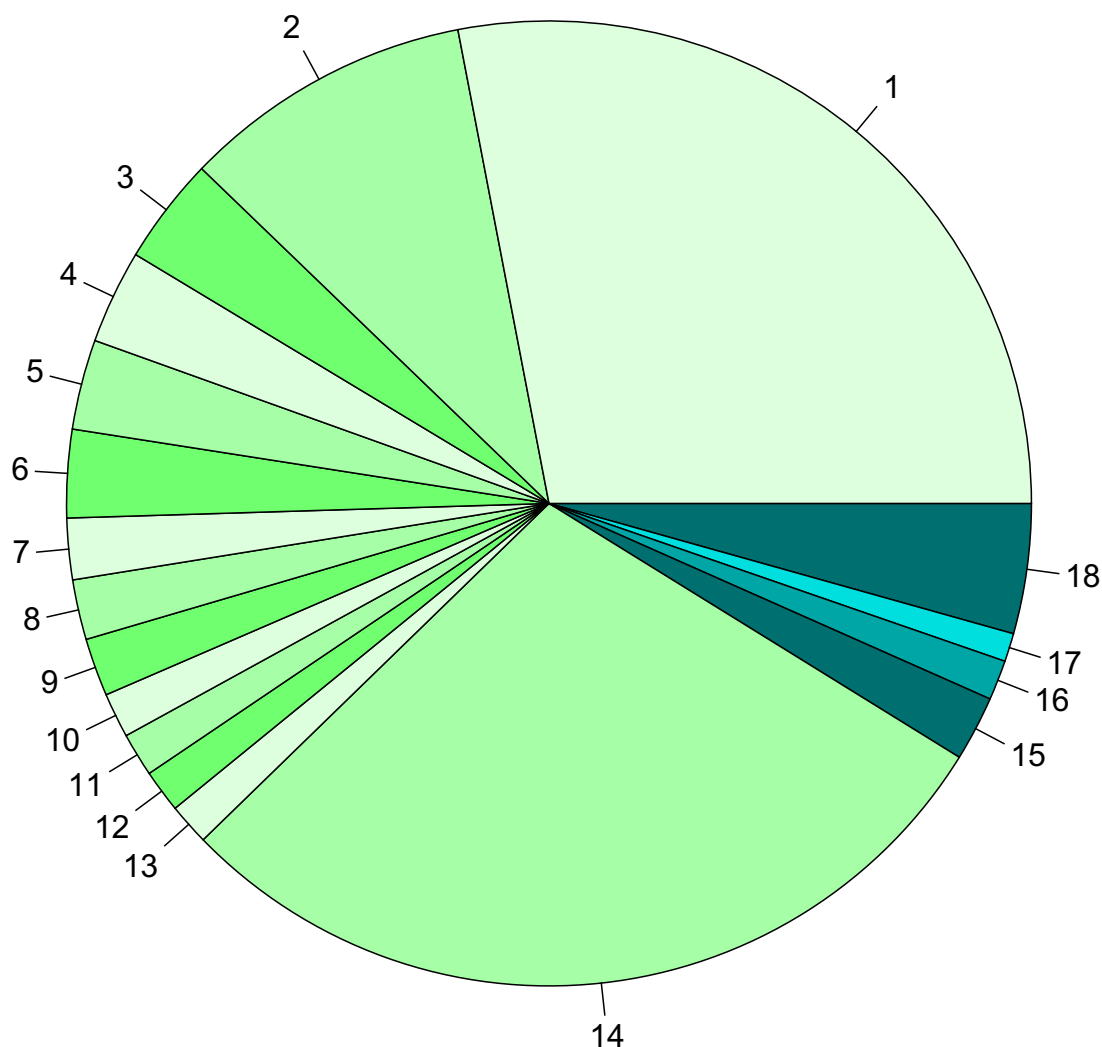
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.0%
- 2: Санкт-Петербург - 9.8%
- 3: Краснодар - 3.6%
- 4: Екатеринбург - 3.1%
- 5: Новосибирск - 3.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.9%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Челябинск - 1.9%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Казань - 1.5%
- 12: Красноярск - 1.4%
- 13: Саратов - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 28.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 2.2%
- 16: Беларусь - 1.3%
- 17: Казахстан - 1.0%
- 18: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6,619 (91.2%)	8,061 (80.4%)	8,867 (83.8%)
Украина	158 (2.2%)	668 (6.7%)	557 (5.3%)
Беларусь	97 (1.3%)	372 (3.7%)	311 (2.9%)
Казахстан	69 (1.0%)	377 (3.8%)	315 (3.0%)
США	42 (0.6%)	58 (0.6%)	60 (0.6%)
Германия	36 (0.5%)	73 (0.7%)	73 (0.7%)
Молдавия	31 (0.4%)	52 (0.5%)	53 (0.5%)
Армения	16 (0.2%)	19 (0.2%)	21 (0.2%)
Эстония	13 (0.2%)	24 (0.2%)	24 (0.2%)
Грузия	13 (0.2%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
Латвия	13 (0.2%)	28 (0.3%)	21 (0.2%)
Узбекистан	12 (0.2%)	15 (0.1%)	16 (0.2%)
Израиль	12 (0.2%)	29 (0.3%)	23 (0.2%)
Азербайджан	11 (0.2%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
Литва	9.1 (0.1%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
Великобритания	8.6 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
Канада	8.2 (0.1%)	9.3 (0.1%)	10 (0.1%)
Другие	7.8 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Италия	5.8 (0.1%)	30 (0.3%)	25 (0.2%)
Испания	5.7 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
Финляндия	5.5 (0.1%)	7.6 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Киргизия	5.4 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Польша	5.2 (0.1%)	3.1 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Франция	4.5 (0.1%)	8.4 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Чехия	4 (0.1%)	6.8 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Китай	3.2 (0.0%)	5.9 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Болгария	3.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Греция	3.1 (0.0%)	4 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Нидерланды	3 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Швеция	2.3 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Швейцария	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Таджикистан	2.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Бельгия	2.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Португалия	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Турция	2.1 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4.3 (0.0%)
ОАЭ	1.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Норвегия	1.8 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Австрия	1.7 (0.0%)	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Таиланд	1.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
Туркмения	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Кипр	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Австралия	1.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Ирландия	1.1 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Япония	1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Вьетнам	0.84 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Южная Корея	0.77 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Венгрия	0.77 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Дания	0.61 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Румыния	0.58 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Словакия	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.66 (0.0%)
сумма выбранных	7,253.72 (99.9%)	10,007.36 (99.9%)	10,572.81 (99.9%)
всего	7,258 (100%)	10,020 (100%)	10,586 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,034 (30.7%)	2,574 (31.9%)	2,795 (31.5%)
Санкт-Петербург	709 (10.7%)	845 (10.5%)	939 (10.6%)
Краснодар	260 (3.9%)	269 (3.3%)	309 (3.5%)
Екатеринбург	228 (3.4%)	265 (3.3%)	296 (3.3%)
Новосибирск	219 (3.3%)	246 (3.1%)	276 (3.1%)
Нижний Новгород	214 (3.2%)	218 (2.7%)	250 (2.8%)
Самара	149 (2.3%)	172 (2.1%)	191 (2.2%)
Ростов-на-Дону	146 (2.2%)	158 (2.0%)	180 (2.0%)
Челябинск	141 (2.1%)	184 (2.3%)	201 (2.3%)
Уфа	109 (1.6%)	156 (1.9%)	164 (1.8%)
Казань	106 (1.6%)	156 (1.9%)	165 (1.9%)
Красноярск	104 (1.6%)	137 (1.7%)	151 (1.7%)
Саратов	101 (1.5%)	110 (1.4%)	125 (1.4%)
Воронеж	80 (1.2%)	93 (1.2%)	102 (1.2%)
Ульяновск	79 (1.2%)	80 (1.0%)	96 (1.1%)
Владивосток	77 (1.2%)	121 (1.5%)	124 (1.4%)
Пермь	77 (1.2%)	95 (1.2%)	105 (1.2%)
Хабаровск	76 (1.1%)	77 (1.0%)	94 (1.1%)
Волгоград	74 (1.1%)	88 (1.1%)	97 (1.1%)
Кемерово	73 (1.1%)	92 (1.1%)	102 (1.2%)
Омск	68 (1.0%)	93 (1.2%)	102 (1.2%)
Ставрополь	68 (1.0%)	72 (0.9%)	78 (0.9%)
Иркутск	66 (1.0%)	79 (1.0%)	90 (1.0%)
Барнаул	56 (0.8%)	66 (0.8%)	76 (0.9%)
Тюмень	50 (0.8%)	59 (0.7%)	65 (0.7%)
Тула	47 (0.7%)	54 (0.7%)	62 (0.7%)
Владимир	46 (0.7%)	47 (0.6%)	54 (0.6%)
Ханты-Мансийск	46 (0.7%)	57 (0.7%)	64 (0.7%)
Оренбург	44 (0.7%)	56 (0.7%)	60 (0.7%)
Томск	44 (0.7%)	45 (0.6%)	53 (0.6%)
Ижевск	42 (0.6%)	52 (0.6%)	58 (0.7%)
Чебоксары	41 (0.6%)	50 (0.6%)	54 (0.6%)
Рязань	40 (0.6%)	49 (0.6%)	52 (0.6%)
Ярославль	40 (0.6%)	53 (0.7%)	57 (0.6%)
Белгород	36 (0.5%)	46 (0.6%)	49 (0.6%)
Киров	36 (0.5%)	40 (0.5%)	44 (0.5%)
Калуга	35 (0.5%)	41 (0.5%)	45 (0.5%)
Мурманск	35 (0.5%)	46 (0.6%)	51 (0.6%)
Калининград	33 (0.5%)	53 (0.7%)	56 (0.6%)
Пенза	33 (0.5%)	44 (0.5%)	46 (0.5%)
Липецк	32 (0.5%)	38 (0.5%)	43 (0.5%)
Тверь	32 (0.5%)	45 (0.6%)	47 (0.5%)
Брянск	28 (0.4%)	32 (0.4%)	37 (0.4%)
Архангельск	27 (0.4%)	34 (0.4%)	36 (0.4%)
Курск	27 (0.4%)	29 (0.4%)	34 (0.4%)
Сыктывкар	26 (0.4%)	33 (0.4%)	37 (0.4%)
Тольятти	25 (0.4%)	30 (0.4%)	33 (0.4%)
Иваново	24 (0.4%)	33 (0.4%)	35 (0.4%)
Вологда	24 (0.4%)	27 (0.3%)	31 (0.3%)
Орёл	22 (0.3%)	25 (0.3%)	28 (0.3%)
сумма выбранных	6,229 (94.1%)	7,564 (93.8%)	8,339 (94.1%)
всего	6,618 (100%)	8,060 (100%)	8,866 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		58,625	29.2 %	522
в том числе	Квартиры	43,936	21.8 %	538
	Загородная недвижимость	12,528	6.2 %	740
	Земля	6,681	3.3 %	679
	Ипотека	4,893	2.4 %	622
	Коммерческая недвижимость	3,973	2.0 %	666
	Гаражи	3,845	1.9 %	744
	Зарубежная недвижимость	2,789	1.4 %	689
Бизнес		76,471	38.0 %	506
в том числе	Трудоустройство, персонал	62,506	31.1 %	641
	Бухгалтерия	16,194	8.1 %	352
	Реклама	9,828	4.9 %	492
	Аудит, консалтинг	1,583	0.8 %	473
Бытовая техника		20,428	10.2 %	415
Финансы		38,531	19.2 %	404
в том числе	Вклады, депозиты	16,066	8.0 %	468
	Кредиты	15,621	7.8 %	560
	Валюта	8,910	4.4 %	321
	Страхование	7,634	3.8 %	447
	Фондовый рынок	2,507	1.2 %	461
	Денежные переводы	935	0.5 %	503
Дом и семья		88,418	44.0 %	371
в том числе	Кулинария, рецепты	54,560	27.1 %	314
	Собаки	32,957	16.4 %	822
	Кошки	24,103	12.0 %	544
	Детские сады	5,267	2.6 %	479
	Маленькие дети	4,829	2.4 %	453
Отдых, туризм, путешествия		33,082	16.5 %	350
в том числе	Отдых за рубежом	20,419	10.2 %	334
	Отдых в России и Украине	16,839	8.4 %	417
Аудио, Видео, Фото		23,202	11.5 %	337
в том числе	Аудио-техника	9,098	4.5 %	322
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,837	3.9 %	404
	Фотоаппараты	5,457	2.7 %	316
	Видеоаппаратура	4,836	2.4 %	450
Выставки, концерты, театры, кино		53,675	26.7 %	334
Авто		58,601	29.1 %	327
в том числе	Иномарки	46,347	23.0 %	325
	Отечественные	13,271	6.6 %	427
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,234	4.1 %	432
	Колёса, Шины	5,980	3.0 %	432
	Автострахование	1,846	0.9 %	524
Образование		25,450	12.7 %	325
в том числе	Иностранные языки	13,327	6.6 %	302
	Образование высшее	10,419	5.2 %	374
	Образование для детей	5,678	2.8 %	428
	Образование за рубежом	635	0.3 %	339

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		87,897	43.7 %	300
в том числе	Беременность и роды	18,987	9.4 %	312
	Диеты	14,357	7.1 %	373
	Лишний вес	10,040	5.0 %	404
	Стоматология	7,845	3.9 %	431
	Спорт, фитнес, йога	7,282	3.6 %	390
	Зрение	2,689	1.3 %	413
Телефоны, связь		55,795	27.7 %	257
в том числе	Мобильные телефоны	45,958	22.9 %	252
	Мобильные приложения и услуги	33,909	16.9 %	316
	Навигация	4,084	2.0 %	340
	Стационарная связь	1,590	0.8 %	442
Компьютеры, оргтехника		31,069	15.4 %	248
в том числе	Ноутбуки	11,225	5.6 %	279
	Компьютерные комплектующие	7,382	3.7 %	213
	Принтеры	5,438	2.7 %	318
	Планшетные ПК	5,134	2.6 %	286
	Мониторы	2,360	1.2 %	292

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	363,094 (53.9%)	259,431 (40.7%)	348,643 (45.7%)
Объявления	139,405 (20.7%)	96,295 (15.1%)	142,953 (18.8%)
Поиск	80,740 (12.0%)	63,616 (10.0%)	77,232 (10.1%)
Сайты	56,877 (8.4%)	186,969 (29.3%)	159,402 (20.9%)
Закладки	29,127 (4.3%)	29,804 (4.7%)	31,474 (4.1%)
Соц. сети	4,617 (0.7%)	1,904 (0.3%)	2,704 (0.4%)
всего	673,860 (100%)	638,019 (100%)	762,408 (100%)

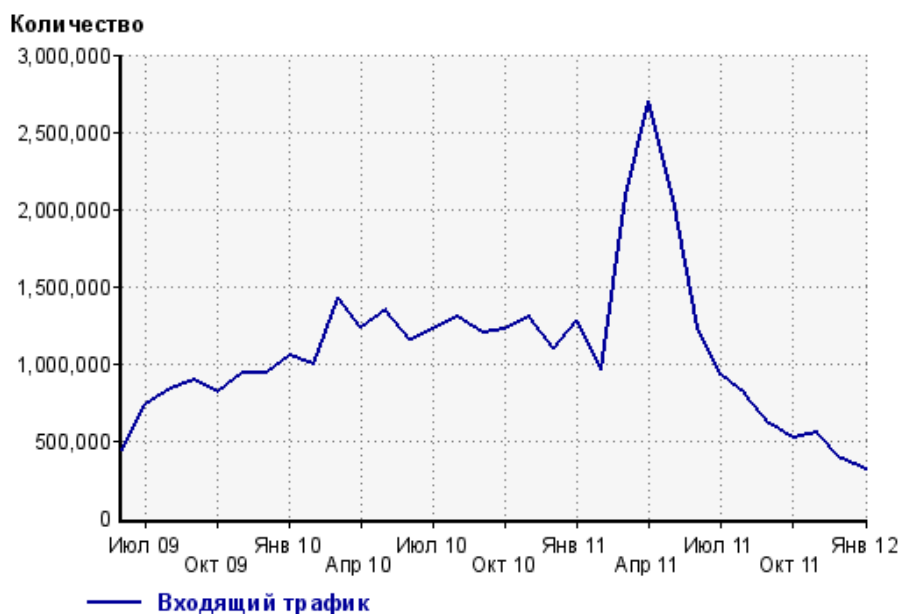
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

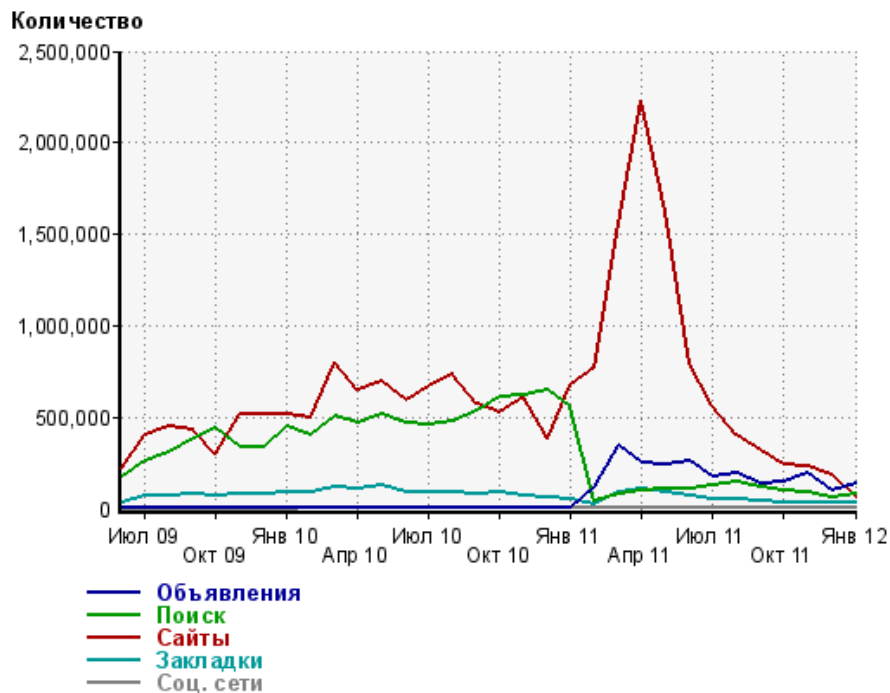
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

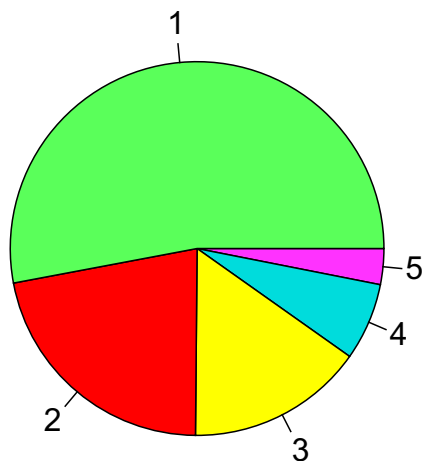


Дата	Объявления	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Июн 09	1,158	171,681	224,224	37,513	0
Июл 09	589	264,545	404,241	67,856	0
Авг 09	480	310,192	447,966	74,084	0
Сен 09	522	384,968	434,685	76,054	0
Окт 09	529	438,688	299,329	74,732	0
Ноя 09	717	332,430	520,075	79,460	0
Дек 09	501	334,583	519,730	80,991	0
Янв 10	384	445,597	519,990	87,623	0
Фев 10	404	404,567	499,891	85,910	1,027
Мар 10	617	508,799	799,918	118,117	2,990
Апр 10	606	471,758	646,158	111,407	1,958
Май 10	497	519,512	694,846	125,803	2,167
Июн 10	389	465,389	590,793	89,774	1,642
Июл 10	446	455,350	670,779	90,328	1,505
Авг 10	612	475,272	732,685	92,737	1,814
Сен 10	475	534,368	573,611	85,038	1,557
Окт 10	550	607,031	525,687	86,732	1,831
Ноя 10	643	618,402	608,139	73,936	2,116
Дек 10	520	645,996	380,891	62,863	4,260
Янв 11	410	549,628	673,132	50,825	2,833
Фев 11	117,149	47,229	768,041	21,671	1,888
Мар 11	347,846	85,173	1,561,842	87,399	3,916
Апр 11	253,249	99,468	2,225,696	111,829	5,661
Май 11	238,604	108,959	1,623,953	90,594	6,768
Июн 11	257,612	110,900	790,595	67,102	4,157
Июл 11	175,287	123,612	566,796	55,596	3,338
Авг 11	197,915	144,639	402,222	48,822	3,535
Сен 11	136,408	120,010	312,579	38,220	3,376
Окт 11	148,584	95,396	238,400	34,822	1,961
Ноя 11	193,159	87,341	234,357	35,491	1,593
Дек 11	96,295	63,616	186,969	29,804	1,904
Янв 12	139,405	80,740	56,877	29,127	4,617

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

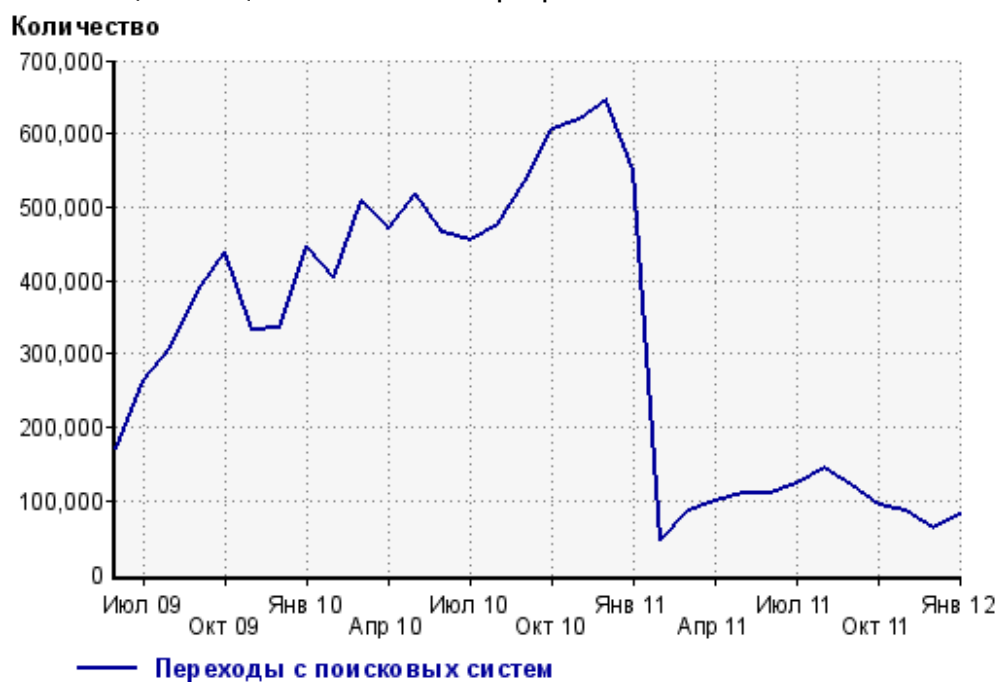
	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	42,761 (53.0%)	34,178 (53.7%)	41,975 (54.3%)
Google	17,682 (21.9%)	12,403 (19.5%)	14,771 (19.1%)
Яндекс (картинки)	12,386 (15.3%)	10,693 (16.8%)	12,503 (16.2%)
Search.Mail.ru	5,404 (6.7%)	4,442 (7.0%)	5,565 (7.2%)
Rambler	1,123 (1.4%)	772 (1.2%)	1,027 (1.3%)
Google (картинки)	657 (0.8%)	442 (0.7%)	628 (0.8%)
Bing	252 (0.3%)	242 (0.4%)	259 (0.3%)
QIP.ru	209 (0.3%)	185 (0.3%)	222 (0.3%)
Nigma	122 (0.2%)	121 (0.2%)	136 (0.2%)
Webalta	37 (0.0%)	39 (0.1%)	37 (0.0%)
сумма выбранных	80,633 (99.9%)	63,517 (99.8%)	77,123 (99.9%)
всего	80,740 (100%)	63,616 (100%)	77,232 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

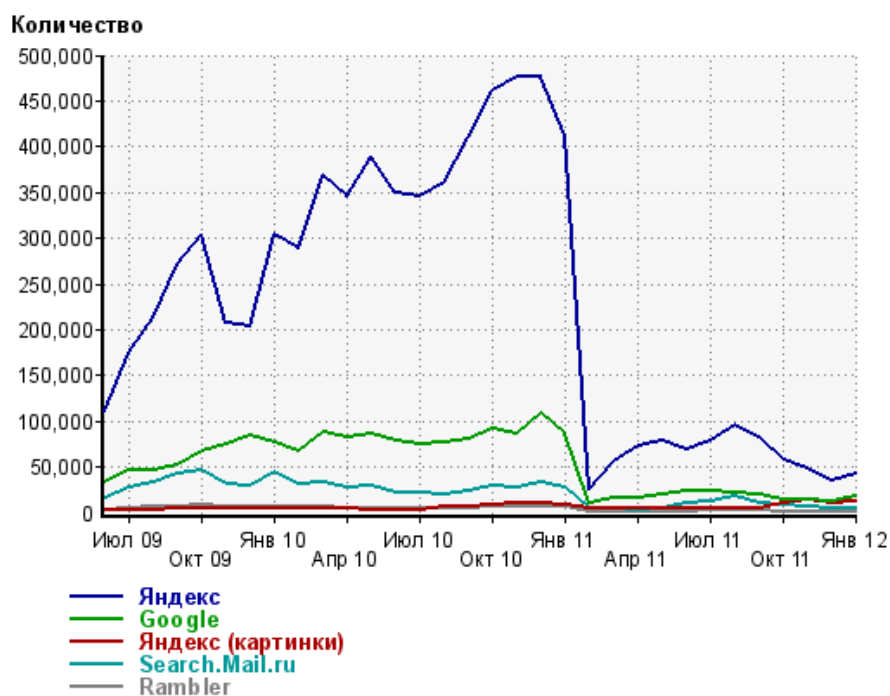


- 1: Яндекс - 53.0%
- 2: Google - 21.9%
- 3: Яндекс (картинки) - 15.3%
- 4: Search.Mail.ru - 6.7%
- 5: Остальные поисковики - 3.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июн 09	111,184	33,355	2,089	16,991	3,431
Июл 09	174,987	47,294	3,027	27,447	5,040
Авг 09	213,353	46,552	3,583	33,589	6,161
Сен 09	272,325	52,131	4,098	41,949	6,643
Окт 09	303,194	67,785	4,908	46,859	7,710
Ноя 09	207,980	74,935	5,105	30,396	6,883
Дек 09	203,422	83,611	4,567	28,773	6,700
Янв 10	303,351	77,339	5,359	45,210	6,627
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123

Структура месячной поисковой аудитории сайта

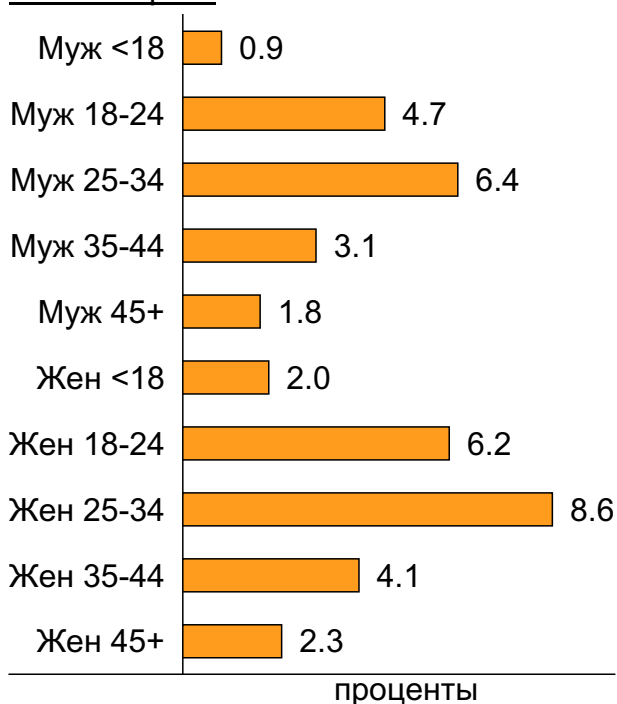
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

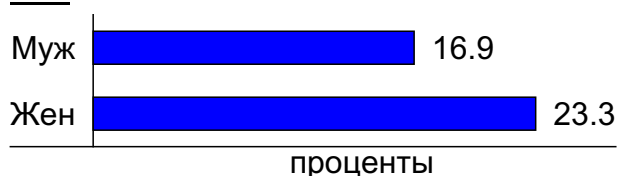
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,876 (0.9%)	4,105 (2.0%)	5,981 (3.0%)
18-24	9,377 (4.7%)	12,482 (6.2%)	21,859 (10.9%)
25-34	12,780 (6.4%)	17,246 (8.6%)	30,026 (14.9%)
35-44	6,280 (3.1%)	8,241 (4.1%)	14,521 (7.2%)
45+	3,631 (1.8%)	4,722 (2.3%)	8,353 (4.2%)
Любой возраст	33,944 (16.9%)	46,796 (23.3%)	80,740 (40.1%)

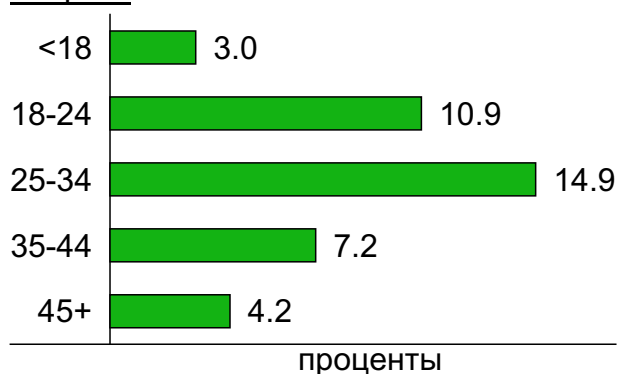
Пол / Возраст



Пол



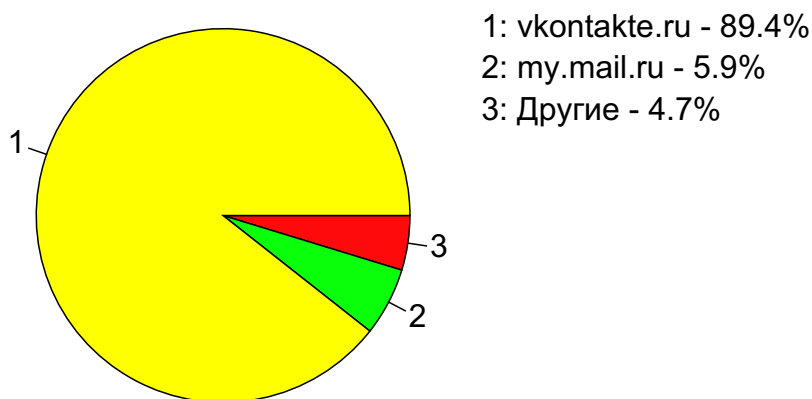
Возраст



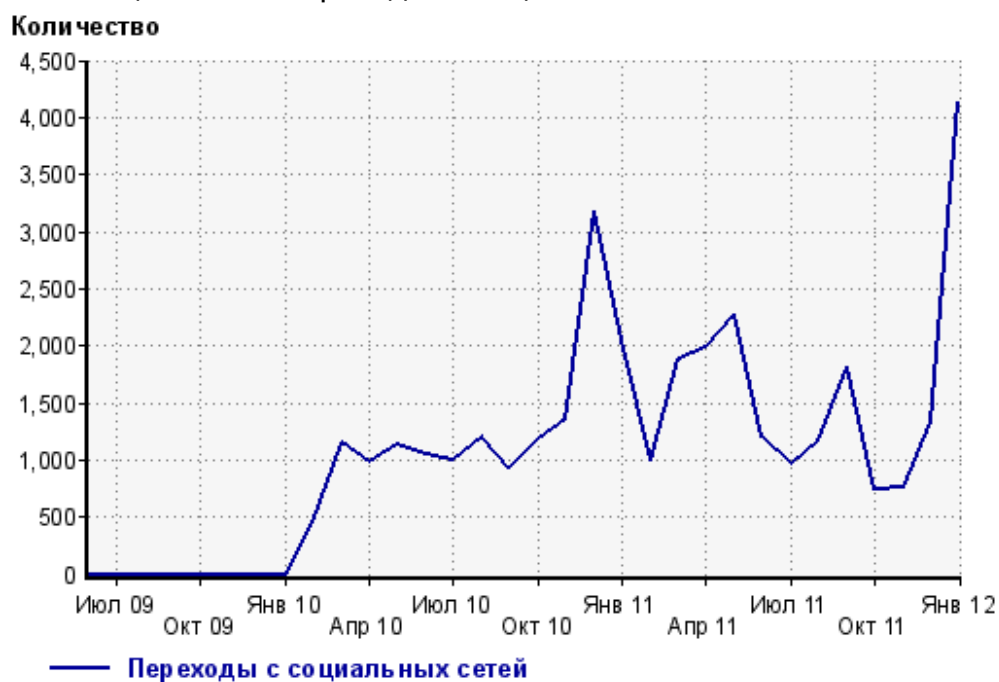
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,127 (89.4%)	1,331 (69.9%)	2,073 (76.7%)
my.mail.ru	272 (5.9%)	341 (17.9%)	379 (14.0%)
facebook.com	66 (1.4%)	34 (1.8%)	44 (1.6%)
liveinternet.ru	57 (1.2%)	41 (2.2%)	50 (1.8%)
livejournal.com	42 (0.9%)	38 (2.0%)	35 (1.3%)
odnoklassniki.ru	22 (0.5%)	54 (2.8%)	72 (2.7%)
ya.ru	12 (0.3%)	25 (1.3%)	25 (0.9%)
blogs.mail.ru	6 (0.1%)	6 (0.3%)	4 (0.1%)
twitter.com	5 (0.1%)	13 (0.7%)	8 (0.3%)
diary.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	4,612 (99.9%)	1,883 (98.9%)	2,691 (99.5%)
всего	4,617 (100%)	1,904 (100%)	2,704 (100%)

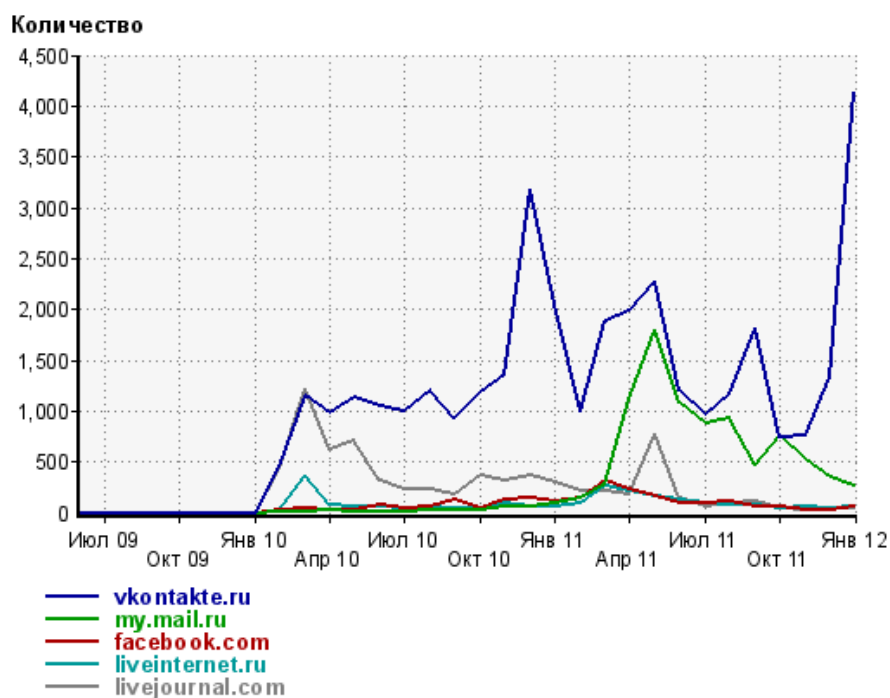
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	facebook.com	liveinternet.ru	livejournal.com
Июн 09	0	0	0	0	0
Июл 09	0	0	0	0	0
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	459	4	24	27	428
Мар 10	1,148	14	51	369	1,220
Апр 10	982	27	19	75	621
Май 10	1,137	14	32	68	711
Июн 10	1,045	5	78	53	307
Июл 10	1,002	6	43	43	238
Авг 10	1,194	29	66	64	228
Сен 10	933	26	133	48	185
Окт 10	1,192	22	49	49	369
Ноя 10	1,348	52	125	98	312
Дек 10	3,171	65	149	57	372
Янв 11	2,062	95	115	67	301
Фев 11	1,001	149	149	102	206
Мар 11	1,882	286	314	264	217
Апр 11	1,984	1,108	237	219	187
Май 11	2,283	1,806	161	159	769
Июн 11	1,205	1,080	92	132	139
Июл 11	963	876	90	87	57
Авг 11	1,168	933	105	74	92
Сен 11	1,810	469	52	76	109
Окт 11	737	757	63	44	50
Ноя 11	762	524	34	52	25
Дек 11	1,331	341	34	41	38
Янв 12	4,127	272	66	57	42

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	8,378	17 янв:	12,014
2 янв:	15,039	18 янв:	27,211
3 янв:	16,325	19 янв:	30,495
4 янв:	18,048	20 янв:	37,002
5 янв:	15,560	21 янв:	37,123
6 янв:	15,260	22 янв:	27,771
7 янв:	17,740	23 янв:	33,359
8 янв:	20,348	24 янв:	35,824
9 янв:	20,330	25 янв:	37,818
10 янв:	23,023	26 янв:	30,930
11 янв:	14,485	27 янв:	24,946
12 янв:	13,359	28 янв:	21,172
13 янв:	10,579	29 янв:	23,444
14 янв:	9,309	30 янв:	26,849
15 янв:	8,975	31 янв:	27,559
16 янв:	13,585		

Размер аудитории сайта

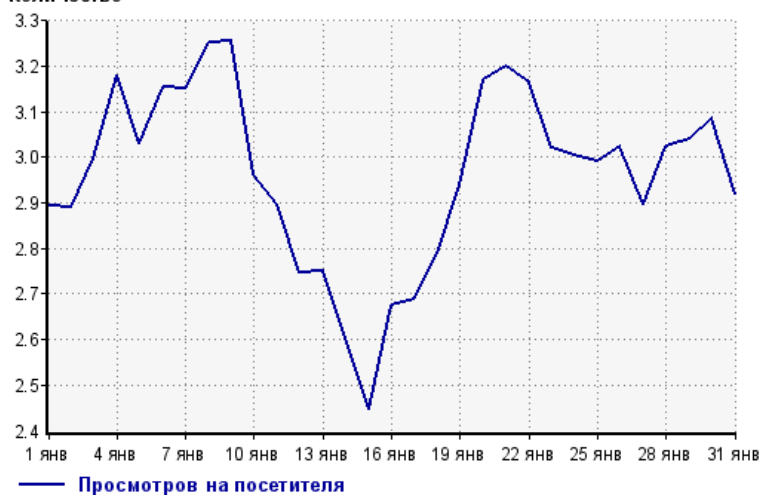
Количество



1 янв:	2,895	17 янв:	4,468
2 янв:	5,201	18 янв:	9,758
3 янв:	5,445	19 янв:	10,370
4 янв:	5,675	20 янв:	11,663
5 янв:	5,132	21 янв:	11,604
6 янв:	4,836	22 янв:	8,777
7 янв:	5,626	23 янв:	11,039
8 янв:	6,256	24 янв:	11,917
9 янв:	6,243	25 янв:	12,642
10 янв:	7,770	26 янв:	10,227
11 янв:	5,000	27 янв:	8,610
12 янв:	4,861	28 янв:	7,001
13 янв:	3,844	29 янв:	7,706
14 янв:	3,576	30 янв:	8,696
15 янв:	3,669	31 янв:	9,435
16 янв:	5,079		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

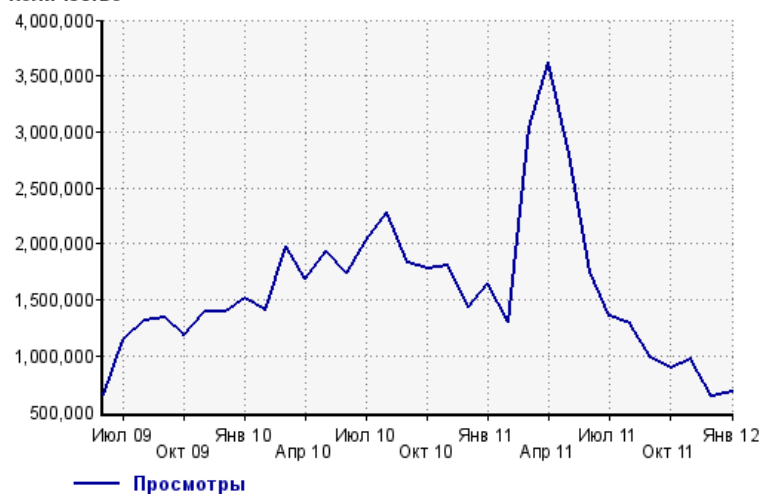


1 янв:	2.9	17 янв:	2.7
2 янв:	2.9	18 янв:	2.8
3 янв:	3.0	19 янв:	2.9
4 янв:	3.2	20 янв:	3.2
5 янв:	3.0	21 янв:	3.2
6 янв:	3.2	22 янв:	3.2
7 янв:	3.2	23 янв:	3.0
8 янв:	3.3	24 янв:	3.0
9 янв:	3.3	25 янв:	3.0
10 янв:	3.0	26 янв:	3.0
11 янв:	2.9	27 янв:	2.9
12 янв:	2.7	28 янв:	3.0
13 янв:	2.8	29 янв:	3.0
14 янв:	2.6	30 янв:	3.1
15 янв:	2.4	31 янв:	2.9
16 янв:	2.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

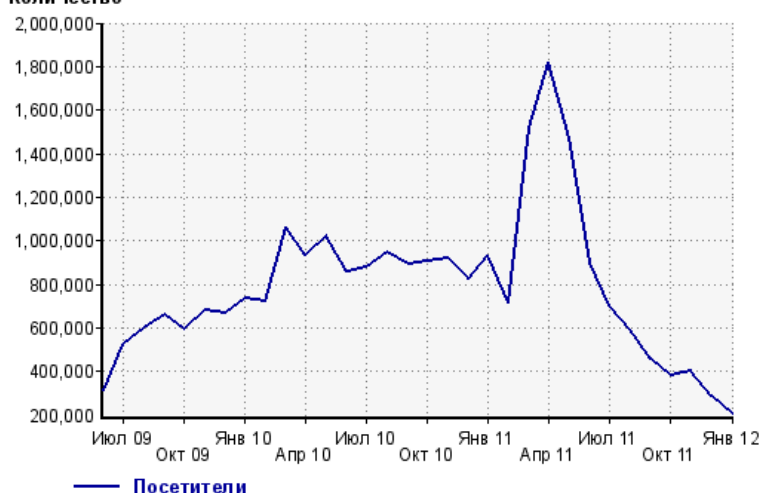
Количество



Июн 09: 647,086	Окт 10: 1,785,159
Июл 09: 1,137,073	Ноя 10: 1,802,414
Авг 09: 1,321,582	Дек 10: 1,437,578
Сен 09: 1,340,453	Янв 11: 1,644,995
Окт 09: 1,187,035	Фев 11: 1,300,510
Ноя 09: 1,399,412	Мар 11: 3,042,111
Дек 09: 1,392,656	Апр 11: 3,624,766
Янв 10: 1,519,199	Май 11: 2,803,684
Фев 10: 1,405,994	Июн 11: 1,756,938
Мар 10: 1,978,379	Июл 11: 1,357,162
Апр 10: 1,685,833	Авг 11: 1,283,665
Май 10: 1,932,322	Сен 11: 990,077
Июн 10: 1,734,670	Окт 11: 887,076
Июл 10: 2,035,684	Ноя 11: 975,345
Авг 10: 2,283,188	Дек 11: 638,019
Сен 10: 1,828,612	Янв 12: 673,860

Размер аудитории сайта

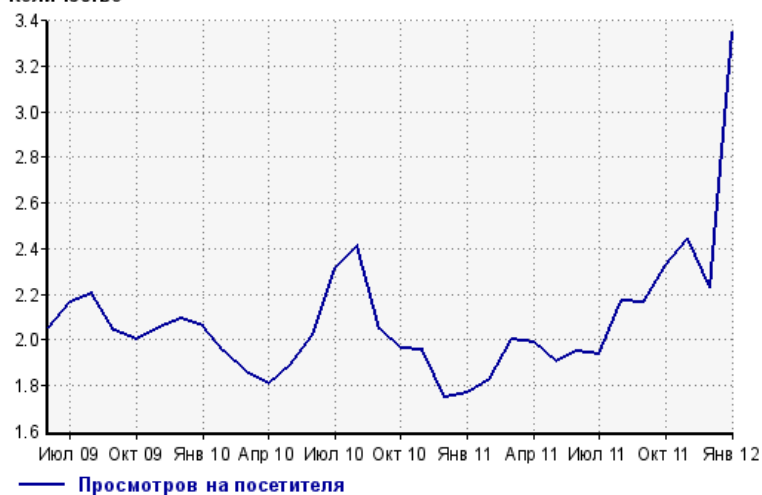
Количество



Июн 09: 315,226	Окт 10: 908,864
Июл 09: 525,325	Ноя 10: 921,978
Авг 09: 599,020	Дек 10: 824,213
Сен 09: 657,983	Янв 11: 932,056
Окт 09: 593,241	Фев 11: 713,786
Ноя 09: 681,465	Мар 11: 1,521,709
Дек 09: 664,942	Апр 11: 1,822,284
Янв 10: 737,924	Май 11: 1,474,080
Фев 10: 720,420	Июн 11: 902,176
Мар 10: 1,064,715	Июл 11: 701,501
Апр 10: 932,955	Авг 11: 591,574
Май 10: 1,021,755	Сен 11: 457,818
Июн 10: 858,249	Окт 11: 380,971
Июл 10: 880,476	Ноя 11: 398,995
Авг 10: 945,937	Дек 11: 286,295
Сен 10: 894,173	Янв 12: 201,100

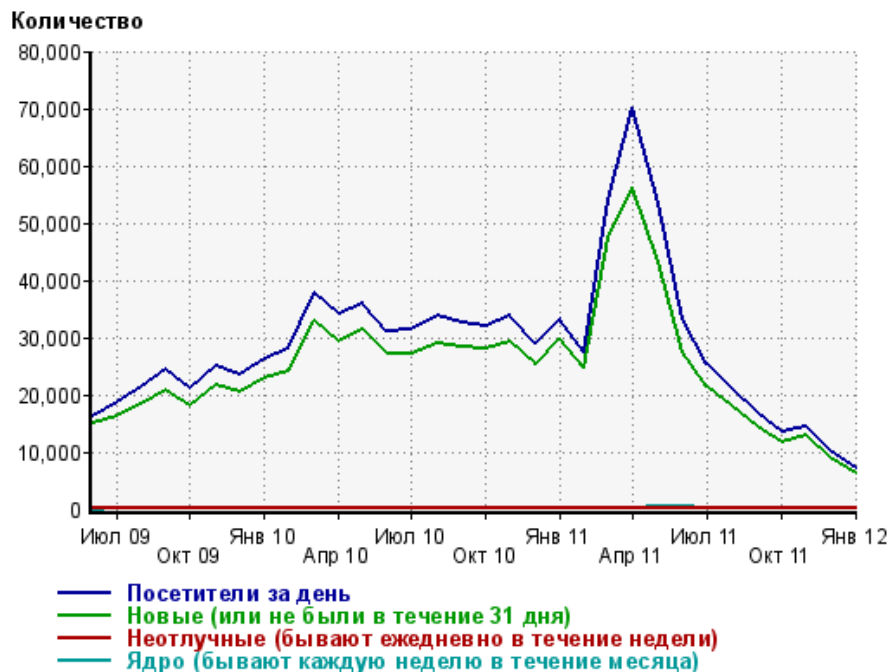
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



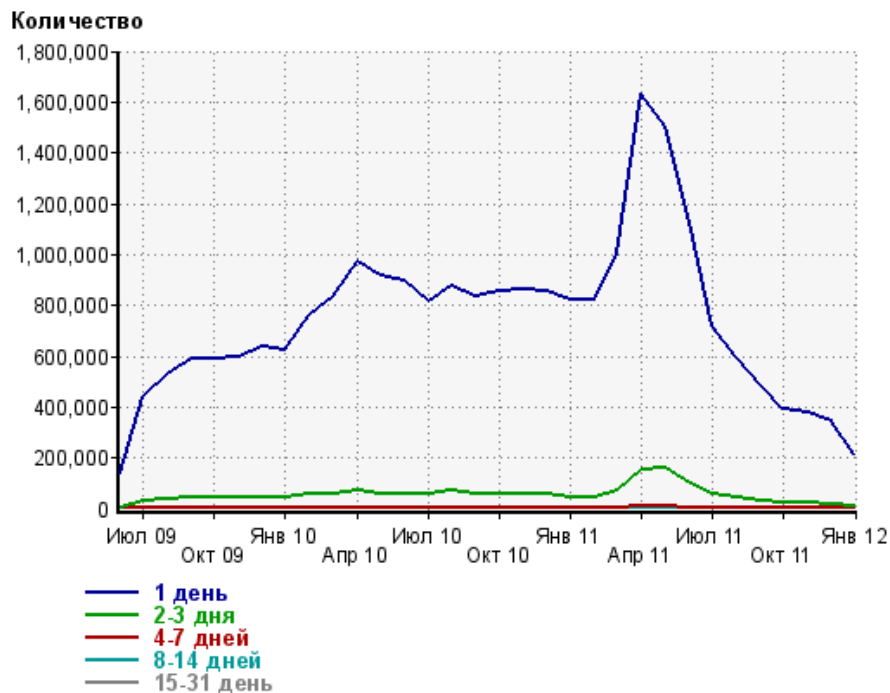
Июн 09: 2.1	Окт 10: 2.0
Июл 09: 2.2	Ноя 10: 2.0
Авг 09: 2.2	Дек 10: 1.7
Сен 09: 2.0	Янв 11: 1.8
Окт 09: 2.0	Фев 11: 1.8
Ноя 09: 2.1	Мар 11: 2.0
Дек 09: 2.1	Апр 11: 2.0
Янв 10: 2.1	Май 11: 1.9
Фев 10: 2.0	Июн 11: 1.9
Мар 10: 1.9	Июл 11: 1.9
Апр 10: 1.8	Авг 11: 2.2
Май 10: 1.9	Сен 11: 2.2
Июн 10: 2.0	Окт 11: 2.3
Июл 10: 2.3	Ноя 11: 2.4
Авг 10: 2.4	Дек 11: 2.2
Сен 10: 2.0	Янв 12: 3.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	16,206	15,011	32.6	0
Июл 09	18,667	16,238	48	132
Авг 09	21,439	18,446	62.2	191
Сен 09	24,385	20,749	61.7	203
Окт 09	21,146	18,001	55.7	236
Ноя 09	24,889	21,639	55.7	230
Дек 09	23,551	20,369	60.6	232
Янв 10	26,131	22,839	51.6	152
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	141,698	6,039	389	104	15.1
Июл 09	442,064	29,333	1,773	373	189
Авг 09	530,677	38,664	2,178	446	210
Сен 09	590,501	47,391	2,494	478	230
Окт 09	588,631	46,030	2,343	461	243
Ноя 09	595,145	42,525	2,278	447	223
Дек 09	637,566	43,727	2,556	452	234
Янв 10	622,560	42,249	2,141	414	171
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2012 г.	декабрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	139,405 (44.9%)	96,295 (25.4%)	142,953 (34.5%)
yandex.ru	41,685 (13.4%)	33,492 (8.8%)	41,123 (9.9%)
Закладки	29,127 (9.4%)	29,804 (7.9%)	31,474 (7.6%)
extra-m.ru	15,840 (5.1%)	10,446 (2.8%)	15,086 (3.6%)
google.ru	15,742 (5.1%)	10,928 (2.9%)	13,149 (3.2%)
marketgid.com	14,711 (4.7%)	21,331 (5.6%)	20,439 (4.9%)
images.yandex.ru	11,203 (3.6%)	9,653 (2.5%)	11,380 (2.8%)
go.mail.ru	5,404 (1.7%)	4,442 (1.2%)	5,565 (1.3%)
marketgid.info	5,206 (1.7%)	6,007 (1.6%)	5,925 (1.4%)
vkontakte.ru	4,092 (1.3%)	1,465 (0.4%)	2,087 (0.5%)
e.mail.ru	3,287 (1.1%)	3,135 (0.8%)	3,668 (0.9%)
job.trud.ru	2,735 (0.9%)	1,283 (0.3%)	1,816 (0.4%)
Другие	2,207 (0.7%)	5,580 (1.5%)	5,221 (1.3%)
trud.ru	1,987 (0.6%)	2,131 (0.6%)	2,147 (0.5%)
list.mail.ru	1,634 (0.5%)	1,195 (0.3%)	1,321 (0.3%)
aif.ru	1,279 (0.4%)	1,614 (0.4%)	1,814 (0.4%)
google.com	1,183 (0.4%)	858 (0.2%)	1,052 (0.3%)
nova.rambler.ru	1,137 (0.4%)	779 (0.2%)	1,038 (0.3%)
images.yandex.ua	833 (0.3%)	729 (0.2%)	783 (0.2%)
google.com.ua	770 (0.2%)	609 (0.2%)	665 (0.2%)
yandex.ua	598 (0.2%)	381 (0.1%)	464 (0.1%)
zarplata.ru	572 (0.2%)	10 (0.0%)	194 (0.0%)
vk.com	439 (0.1%)	21 (0.0%)	170 (0.0%)
freetorg.ru	399 (0.1%)	521 (0.1%)	486 (0.1%)
mail.rambler.ru	393 (0.1%)	318 (0.1%)	389 (0.1%)
tvigle.ru	310 (0.1%)	0 (0.0%)	103 (0.0%)
yaca.yandex.ru	305 (0.1%)	298 (0.1%)	343 (0.1%)
direct.yandex.ru	294 (0.1%)	262 (0.1%)	301 (0.1%)
avito.ru	283 (0.1%)	103 (0.0%)	169 (0.0%)
news.yandex.ru	256 (0.1%)	273 (0.1%)	259 (0.1%)
сумма выбранных	303,316 (97.6%)	243,963 (64.4%)	311,584 (75.3%)
всего	310,766 (100%)	378,588 (100%)	413,765 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").