



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за февраль 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	560,163	(-17% мес/мес)	
Посетителей	159,980	(-20% мес/мес)	
Доля женщин	56.6 %		
Доля мужчин	43.4 %		
Посетители младше 18 лет	7.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.8 %		
Посетители старше 44 лет	16.6 %		
Преобладающая страна - Россия	91.1 %		
Преобладающий регион - Москва	33.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.9 %	
Поиск	15.2 %	
Объявления	14.7 %	
Сайты	8.5 %	
Закладки	5.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Переходов с поисковиков	85,010	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	85,010	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,497 (2.2%)	8,636 (5.4%)	12,133 (7.6%)
18-24	16,012 (10.0%)	21,061 (13.2%)	37,073 (23.2%)
25-34	22,911 (14.3%)	31,228 (19.5%)	54,139 (33.8%)
35-44	13,589 (8.5%)	16,419 (10.3%)	30,008 (18.8%)
45+	13,371 (8.4%)	13,256 (8.3%)	26,627 (16.6%)
Любой возраст	69,380 (43.4%)	90,600 (56.6%)	159,980 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	104	71
18-24	84	108	96
25-34	96	150	121
35-44	74	91	83
45+	108	114	111
Любой возраст	84	116	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

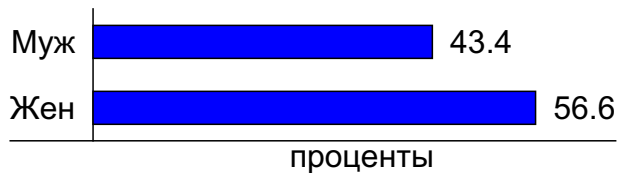
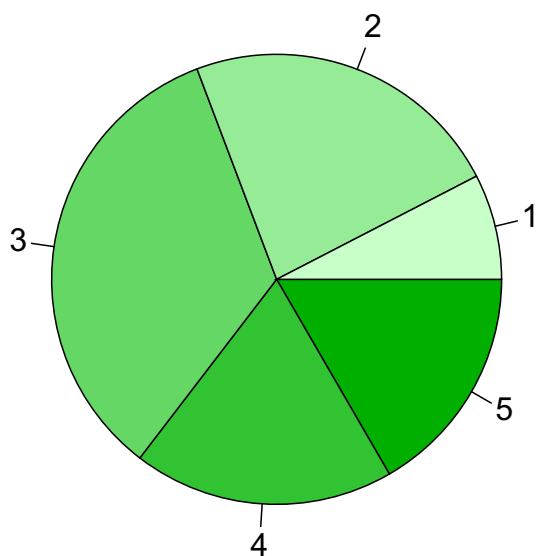
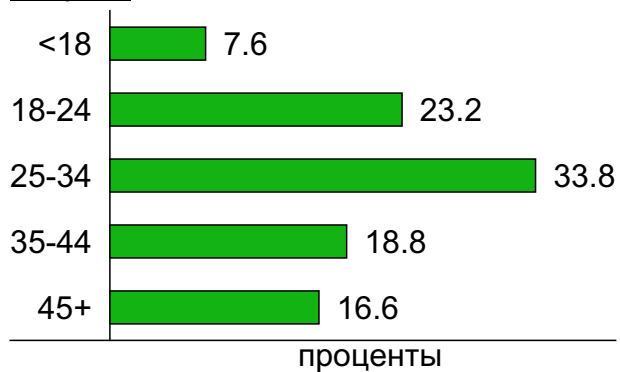
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	126	86
18-24	107	138	123
25-34	115	150	133
35-44	78	88	83
45+	75	61	67
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

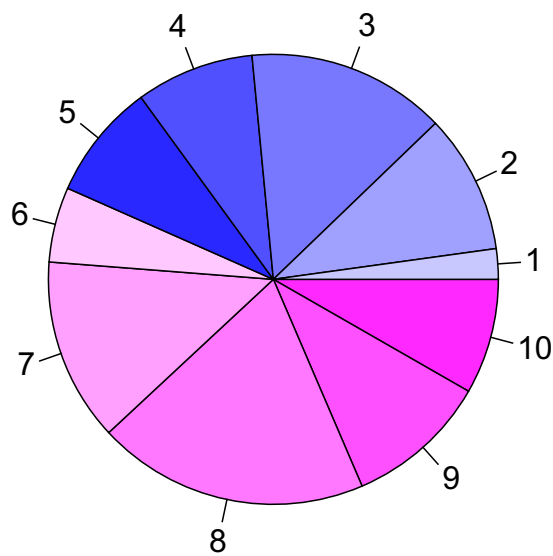
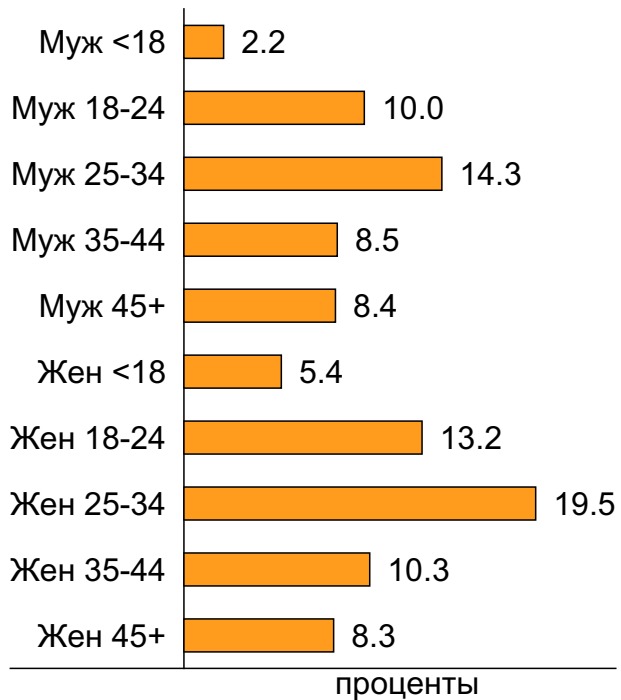
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	75	64
18-24	85	101	93
25-34	94	117	106
35-44	89	99	95
45+	142	137	140
Любой возраст	92	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

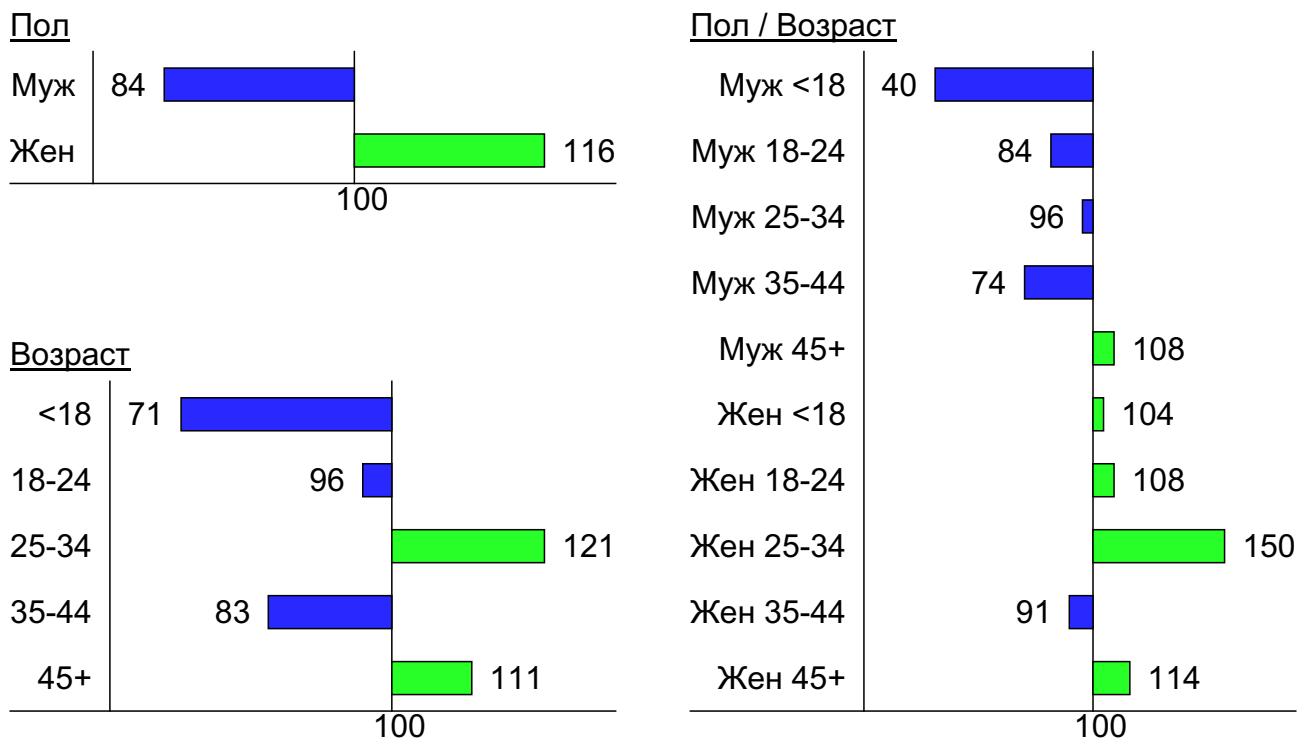
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

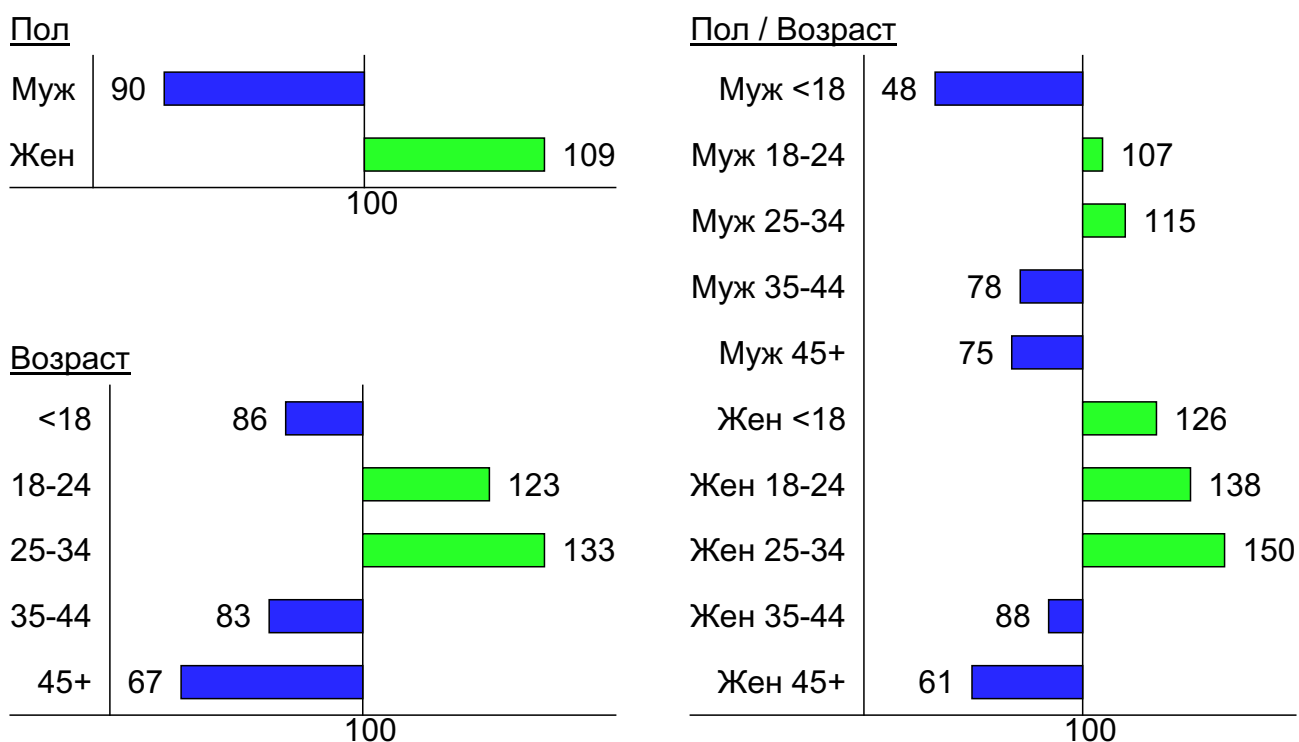
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



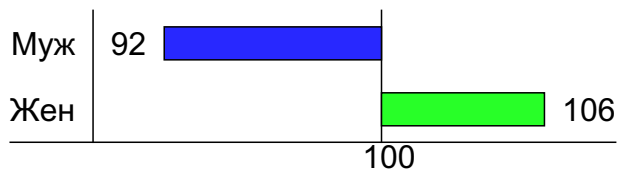
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



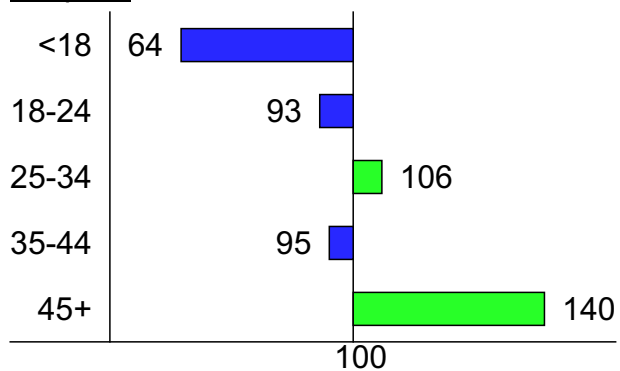
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

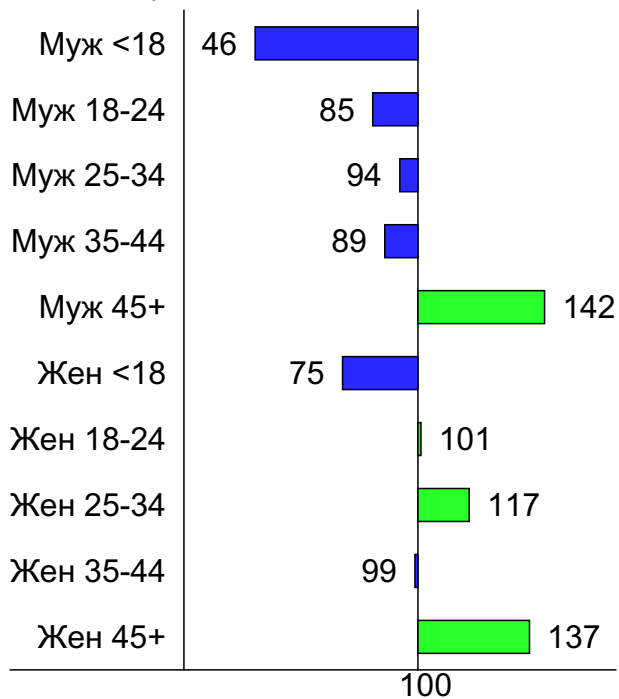
Пол



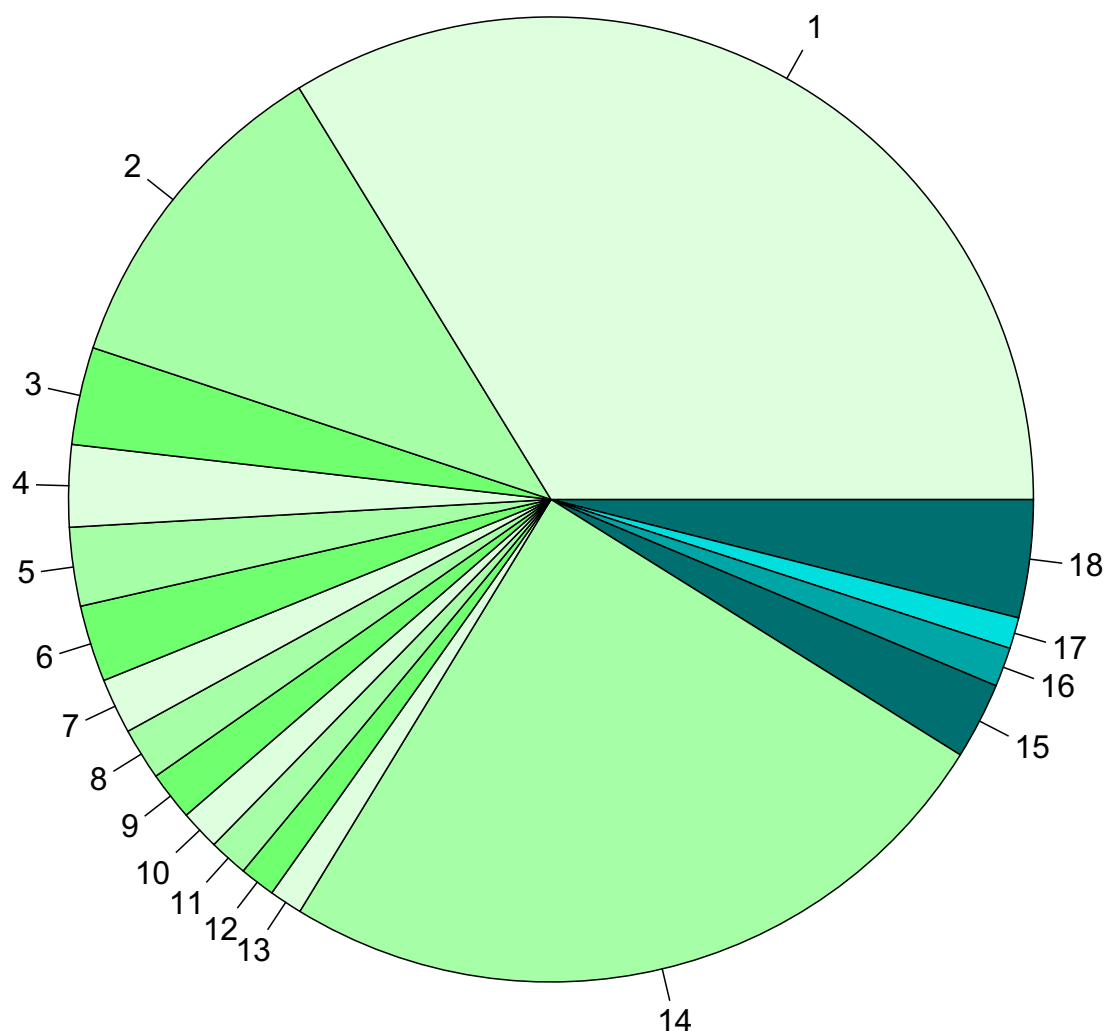
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 33.7%
- 2: Санкт-Петербург - 11.2%
- 3: Краснодар - 3.3%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Самара - 1.6%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.2%
- 13: Саратов - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 2.6%
- 16: Беларусь - 1.3%
- 17: Казахстан - 1.0%
- 18: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,746 (91.1%)	6,619 (91.2%)	6,832 (86.5%)
Украина	162 (2.6%)	158 (2.2%)	333 (4.2%)
Беларусь	83 (1.3%)	97 (1.3%)	186 (2.4%)
Казахстан	66 (1.0%)	69 (1.0%)	173 (2.2%)
США	34 (0.5%)	42 (0.6%)	45 (0.6%)
Германия	27 (0.4%)	36 (0.5%)	45 (0.6%)
Латвия	20 (0.3%)	13 (0.2%)	20 (0.3%)
Молдавия	20 (0.3%)	31 (0.4%)	35 (0.4%)
Другие	16 (0.3%)	7.8 (0.1%)	13 (0.2%)
Израиль	13 (0.2%)	12 (0.2%)	18 (0.2%)
Армения	12 (0.2%)	16 (0.2%)	15 (0.2%)
Узбекистан	8.1 (0.1%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	7.7 (0.1%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Азербайджан	7.4 (0.1%)	11 (0.2%)	14 (0.2%)
Великобритания	6.5 (0.1%)	8.6 (0.1%)	10 (0.1%)
Канада	6.3 (0.1%)	8.2 (0.1%)	8 (0.1%)
Грузия	6.3 (0.1%)	13 (0.2%)	11 (0.1%)
Литва	5.9 (0.1%)	9.1 (0.1%)	8.8 (0.1%)
Киргизия	4.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	7 (0.1%)
Италия	4.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)	14 (0.2%)
Испания	4.1 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Финляндия	3.8 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Чехия	2.7 (0.0%)	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Франция	2.6 (0.0%)	4.5 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Греция	2.3 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Нидерланды	2.3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Болгария	2.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Швейцария	2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Китай	1.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Турция	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)	3 (0.0%)
Польша	1.8 (0.0%)	5.2 (0.1%)	3.4 (0.0%)
Таджикистан	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Норвегия	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Бельгия	1.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Швеция	1.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Португалия	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)
ОАЭ	0.97 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Вьетнам	0.97 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Сербия	0.97 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Туркменистан	0.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Австрия	0.86 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Австралия	0.86 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	0.69 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Румыния	0.69 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Ирландия	0.66 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Южная Корея	0.66 (0.0%)	0.77 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таиланд	0.62 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Египет	0.59 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Япония	0.52 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
сумма выбранных	6,301.58 (99.9%)	7,253.37 (99.9%)	7,888.37 (99.9%)
всего	6,306 (100%)	7,258 (100%)	7,896 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,128 (37.0%)	2,034 (30.7%)	2,248 (32.9%)
Санкт-Петербург	704 (12.3%)	709 (10.7%)	754 (11.0%)
Краснодар	206 (3.6%)	260 (3.9%)	246 (3.6%)
Екатеринбург	173 (3.0%)	228 (3.4%)	223 (3.3%)
Новосибирск	166 (2.9%)	219 (3.3%)	211 (3.1%)
Нижний Новгород	162 (2.8%)	214 (3.2%)	199 (2.9%)
Ростов-на-Дону	117 (2.0%)	146 (2.2%)	141 (2.1%)
Челябинск	110 (1.9%)	141 (2.1%)	146 (2.1%)
Самара	103 (1.8%)	149 (2.3%)	142 (2.1%)
Казань	84 (1.5%)	106 (1.6%)	116 (1.7%)
Уфа	82 (1.4%)	109 (1.6%)	116 (1.7%)
Красноярск	75 (1.3%)	104 (1.6%)	106 (1.6%)
Саратов	70 (1.2%)	101 (1.5%)	94 (1.4%)
Воронеж	64 (1.1%)	80 (1.2%)	79 (1.2%)
Владивосток	60 (1.0%)	77 (1.2%)	87 (1.3%)
Волгоград	58 (1.0%)	74 (1.1%)	74 (1.1%)
Пермь	58 (1.0%)	77 (1.2%)	77 (1.1%)
Кемерово	57 (1.0%)	73 (1.1%)	75 (1.1%)
Ульяновск	56 (1.0%)	79 (1.2%)	72 (1.1%)
Хабаровск	53 (0.9%)	76 (1.1%)	69 (1.0%)
Иркутск	51 (0.9%)	66 (1.0%)	66 (1.0%)
Ставрополь	48 (0.8%)	68 (1.0%)	63 (0.9%)
Омск	46 (0.8%)	68 (1.0%)	70 (1.0%)
Барнаул	42 (0.7%)	56 (0.8%)	55 (0.8%)
Владимир	38 (0.7%)	46 (0.7%)	44 (0.6%)
Тула	35 (0.6%)	47 (0.7%)	46 (0.7%)
Тюмень	34 (0.6%)	50 (0.8%)	48 (0.7%)
Ханты-Мансийск	34 (0.6%)	46 (0.7%)	46 (0.7%)
Ярославль	33 (0.6%)	40 (0.6%)	42 (0.6%)
Рязань	33 (0.6%)	40 (0.6%)	41 (0.6%)
Томск	31 (0.5%)	44 (0.7%)	40 (0.6%)
Ижевск	30 (0.5%)	42 (0.6%)	41 (0.6%)
Тверь	30 (0.5%)	32 (0.5%)	36 (0.5%)
Оренбург	28 (0.5%)	44 (0.7%)	43 (0.6%)
Белгород	27 (0.5%)	36 (0.5%)	37 (0.5%)
Калуга	27 (0.5%)	35 (0.5%)	34 (0.5%)
Киров	26 (0.5%)	36 (0.5%)	34 (0.5%)
Чебоксары	26 (0.5%)	41 (0.6%)	39 (0.6%)
Пенза	25 (0.4%)	33 (0.5%)	34 (0.5%)
Липецк	23 (0.4%)	32 (0.5%)	31 (0.5%)
Мурманск	23 (0.4%)	35 (0.5%)	35 (0.5%)
Калининград	21 (0.4%)	33 (0.5%)	36 (0.5%)
Сыктывкар	20 (0.3%)	26 (0.4%)	26 (0.4%)
Архангельск	20 (0.3%)	27 (0.4%)	27 (0.4%)
Тольятти	20 (0.3%)	25 (0.4%)	25 (0.4%)
Брянск	19 (0.3%)	28 (0.4%)	27 (0.4%)
Курск	19 (0.3%)	27 (0.4%)	25 (0.4%)
Смоленск	18 (0.3%)	22 (0.3%)	22 (0.3%)
Тамбов	18 (0.3%)	21 (0.3%)	21 (0.3%)
Вологда	18 (0.3%)	24 (0.4%)	23 (0.3%)
сумма выбранных	5,449 (94.8%)	6,226 (94.1%)	6,432 (94.1%)
всего	5,746 (100%)	6,618 (100%)	6,832 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		50,354	31.5 %	563
в том числе	Квартиры	36,880	23.1 %	572
	Загородная недвижимость	12,078	7.5 %	853
	Земля	6,529	4.1 %	795
	Ипотека	4,193	2.6 %	682
	Коммерческая недвижимость	3,838	2.4 %	786
	Гаражи	3,376	2.1 %	821
	Зарубежная недвижимость	2,668	1.7 %	835
Бизнес		61,623	38.5 %	506
в том числе	Трудоустройство, персонал	48,545	30.3 %	616
	Бухгалтерия	16,100	10.1 %	419
	Реклама	8,569	5.4 %	562
	Аудит, консалтинг	1,698	1.1 %	633
Бытовая техника		15,538	9.7 %	454
Финансы		32,867	20.5 %	447
в том числе	Вклады, депозиты	14,183	8.9 %	528
	Кредиты	13,127	8.2 %	587
	Валюта	7,649	4.8 %	375
	Страхование	7,043	4.4 %	530
	Фондовый рынок	2,061	1.3 %	485
	Денежные переводы	826	0.5 %	582
Отдых, туризм, путешествия		27,008	16.9 %	384
в том числе	Отдых за рубежом	16,197	10.1 %	376
	Отдых в России и Украине	14,301	8.9 %	441
Дом и семья		64,630	40.4 %	382
в том числе	Кулинария, рецепты	38,458	24.0 %	331
	Собаки	23,116	14.4 %	757
	Кошки	17,726	11.1 %	534
	Детские сады	5,142	3.2 %	486
	Маленькие дети	4,120	2.6 %	497
Аудио, Видео, Фото		17,186	10.7 %	352
в том числе	Аудио-техника	6,772	4.2 %	325
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,162	3.2 %	420
	Видеоаппаратура	4,319	2.7 %	487
	Фотоаппараты	4,052	2.5 %	358
Выставки, концерты, театры, кино		40,067	25.0 %	347
Образование		21,988	13.7 %	341
в том числе	Иностранные языки	11,126	7.0 %	305
	Образование высшее	9,484	5.9 %	418
	Образование для детей	5,028	3.1 %	446
	Образование за рубежом	692	0.4 %	427
Авто		47,247	29.5 %	331
в том числе	Иномарки	38,428	24.0 %	335
	Отечественные	9,510	5.9 %	394
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,351	4.0 %	432
	Колёса, Шины	4,877	3.0 %	458
	Автострахование	1,631	1.0 %	608

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		72,881	45.6 %	311
в том числе	Беременность и роды	15,026	9.4 %	324
	Диеты	12,811	8.0 %	384
	Лишний вес	9,154	5.7 %	412
	Стоматология	7,243	4.5 %	473
	Спорт, фитнес, йога	6,448	4.0 %	435
	Зрение	2,639	1.6 %	483
Компьютеры, оргтехника		25,248	15.8 %	275
в том числе	Ноутбуки	8,938	5.6 %	310
	Компьютерные комплектующие	5,830	3.6 %	236
	Принтеры	4,989	3.1 %	369
	Планшетные ПК	4,371	2.7 %	340
	Мониторы	1,878	1.2 %	320
Телефоны, связь		41,848	26.2 %	263
в том числе	Мобильные телефоны	33,887	21.2 %	254
	Мобильные приложения и услуги	25,120	15.7 %	315
	Навигация	3,199	2.0 %	376
	Стационарная связь	1,476	0.9 %	527

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	313,116 (55.9%)	363,094 (53.9%)	311,881 (50.0%)
Поиск	85,010 (15.2%)	80,740 (12.0%)	76,455 (12.3%)
Объявления	82,364 (14.7%)	139,405 (20.7%)	106,021 (17.0%)
Сайты	47,779 (8.5%)	56,877 (8.4%)	97,209 (15.6%)
Закладки	30,788 (5.5%)	29,127 (4.3%)	29,906 (4.8%)
Соц. сети	1,106 (0.2%)	4,617 (0.7%)	2,542 (0.4%)
всего	560,163 (100%)	673,860 (100%)	624,014 (100%)

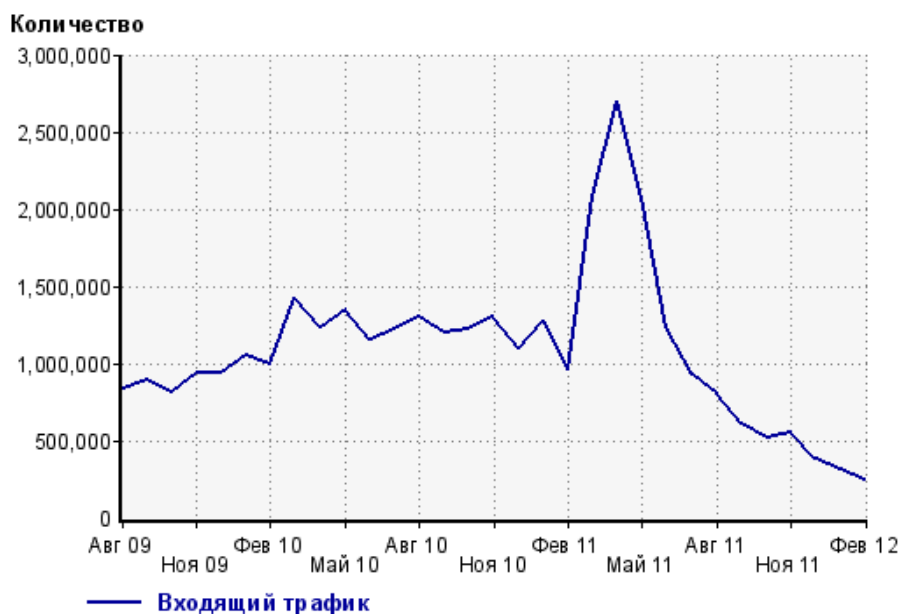
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

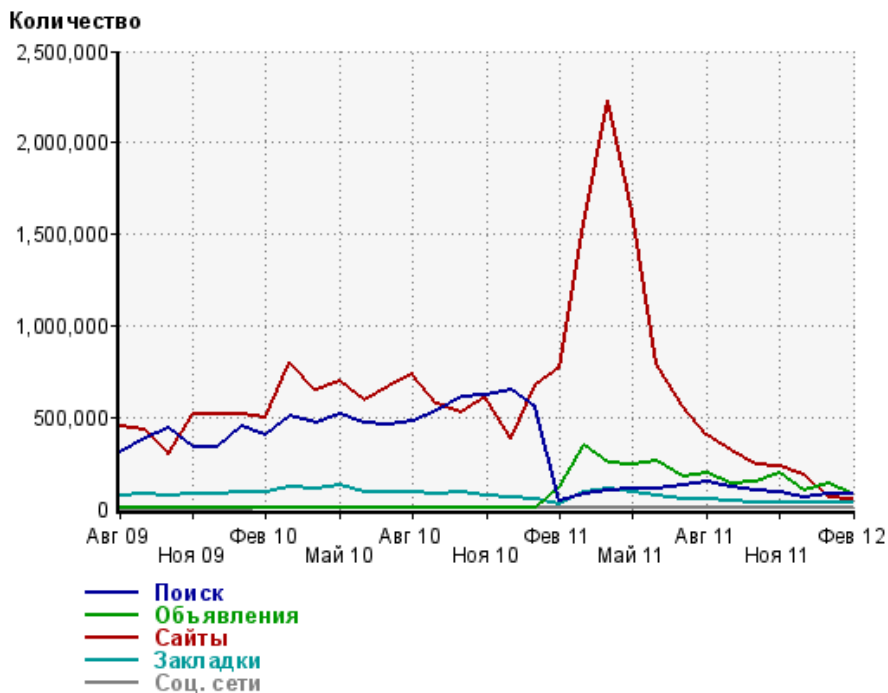
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Объявления	Сайты	Закладки	Соц. сети
Авг 09	310,192	480	447,966	74,084	0
Сен 09	384,968	522	434,685	76,054	0
Окт 09	438,688	529	299,329	74,732	0
Ноя 09	332,430	717	520,075	79,460	0
Дек 09	334,583	501	519,730	80,991	0
Янв 10	445,597	384	519,990	87,623	0
Фев 10	404,567	404	499,891	85,910	1,027
Мар 10	508,799	617	799,918	118,117	2,990
Апр 10	471,758	606	646,158	111,407	1,958
Май 10	519,512	497	694,846	125,803	2,167
Июн 10	465,389	389	590,793	89,774	1,642
Июл 10	455,350	446	670,779	90,328	1,505
Авг 10	475,272	612	732,685	92,737	1,814
Сен 10	534,368	475	573,611	85,038	1,557
Окт 10	607,031	550	525,687	86,732	1,831
Ноя 10	618,402	643	608,139	73,936	2,116
Дек 10	645,996	520	380,891	62,863	4,260
Янв 11	549,628	410	673,132	50,825	2,833
Фев 11	47,229	117,149	768,041	21,671	1,888
Мар 11	85,173	347,846	1,561,842	87,399	3,916
Апр 11	99,468	253,249	2,225,696	111,829	5,661
Май 11	108,959	238,604	1,623,953	90,594	6,768
Июн 11	110,900	257,612	790,595	67,102	4,157
Июл 11	123,612	175,287	566,796	55,596	3,338
Авг 11	144,639	197,915	402,222	48,822	3,535
Сен 11	120,010	136,408	312,579	38,220	3,376
Окт 11	95,396	148,584	238,400	34,822	1,961
Ноя 11	87,341	193,159	234,357	35,491	1,593
Дек 11	63,616	96,295	186,969	29,804	1,904
Янв 12	80,740	139,405	56,877	29,127	4,617
Фев 12	85,010	82,364	47,779	30,788	1,106

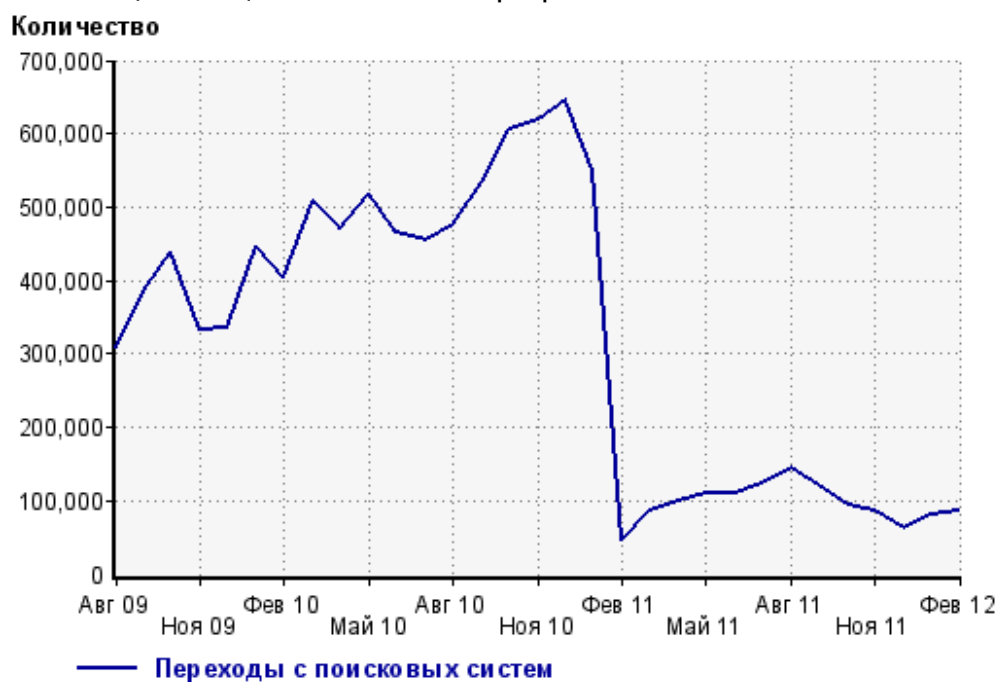
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	40,543 (47.7%)	42,761 (53.0%)	39,160 (51.2%)
Google	21,696 (25.5%)	17,682 (21.9%)	17,260 (22.6%)
Яндекс (картинки)	13,587 (16.0%)	12,386 (15.3%)	12,222 (16.0%)
Search.Mail.ru	6,718 (7.9%)	5,404 (6.7%)	5,521 (7.2%)
Rambler	938 (1.1%)	1,123 (1.4%)	944 (1.2%)
Google (картинки)	873 (1.0%)	657 (0.8%)	657 (0.9%)
Bing	228 (0.3%)	252 (0.3%)	240 (0.3%)
Nigma	145 (0.2%)	122 (0.2%)	129 (0.2%)
QIP.ru	132 (0.2%)	209 (0.3%)	175 (0.2%)
Webalta	63 (0.1%)	37 (0.0%)	46 (0.1%)
сумма выбранных	84,923 (99.9%)	80,633 (99.9%)	76,354 (99.9%)
всего	85,010 (100%)	80,740 (100%)	76,455 (100%)

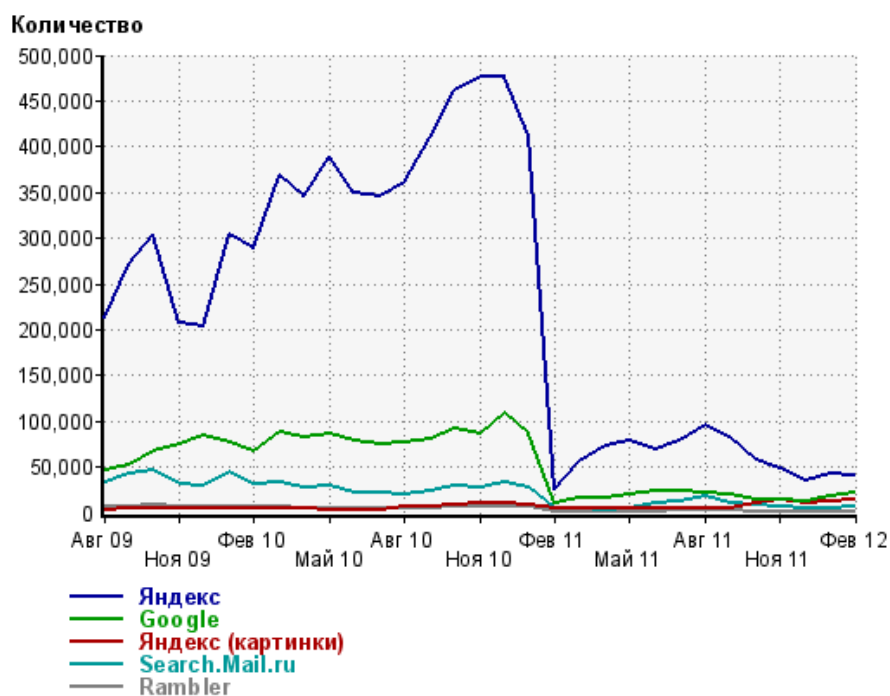
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 09	213,353	46,552	3,583	33,589	6,161
Сен 09	272,325	52,131	4,098	41,949	6,643
Окт 09	303,194	67,785	4,908	46,859	7,710
Ноя 09	207,980	74,935	5,105	30,396	6,883
Дек 09	203,422	83,611	4,567	28,773	6,700
Янв 10	303,351	77,339	5,359	45,210	6,627
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938

Структура месячной поисковой аудитории сайта

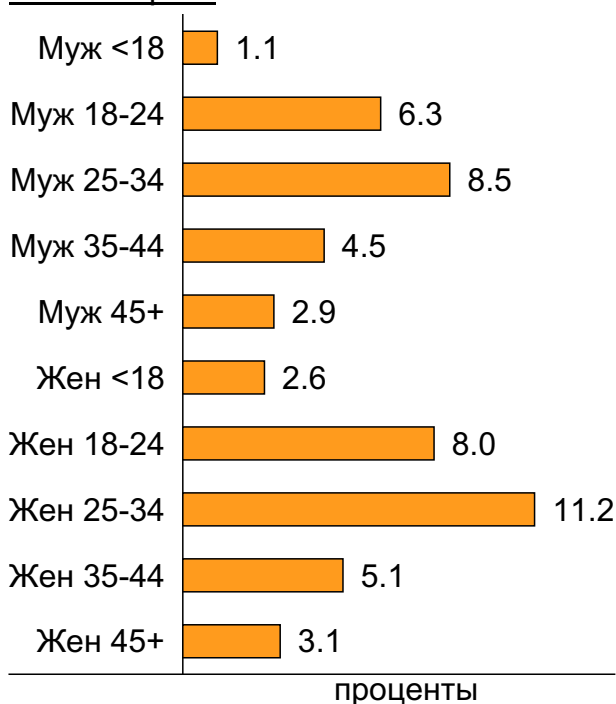
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

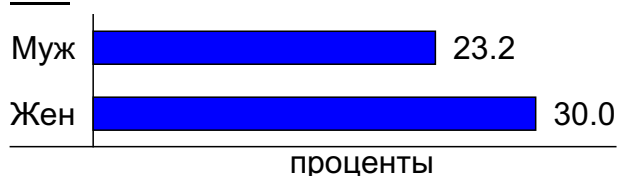
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,757 (1.1%)	4,191 (2.6%)	5,948 (3.7%)
18-24	10,023 (6.3%)	12,849 (8.0%)	22,872 (14.3%)
25-34	13,568 (8.5%)	17,890 (11.2%)	31,458 (19.7%)
35-44	7,125 (4.5%)	8,123 (5.1%)	15,248 (9.5%)
45+	4,568 (2.9%)	4,916 (3.1%)	9,484 (5.9%)
Любой возраст	37,041 (23.2%)	47,969 (30.0%)	85,010 (53.1%)

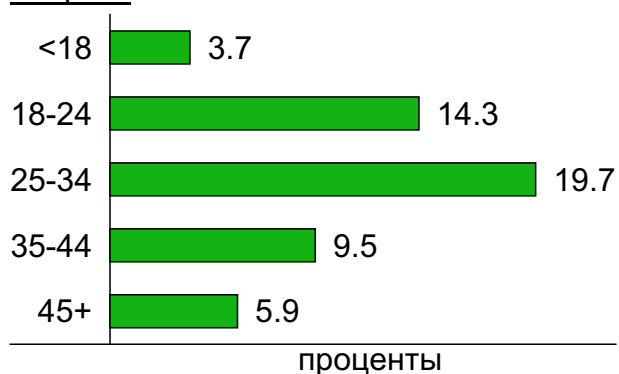
Пол / Возраст



Пол



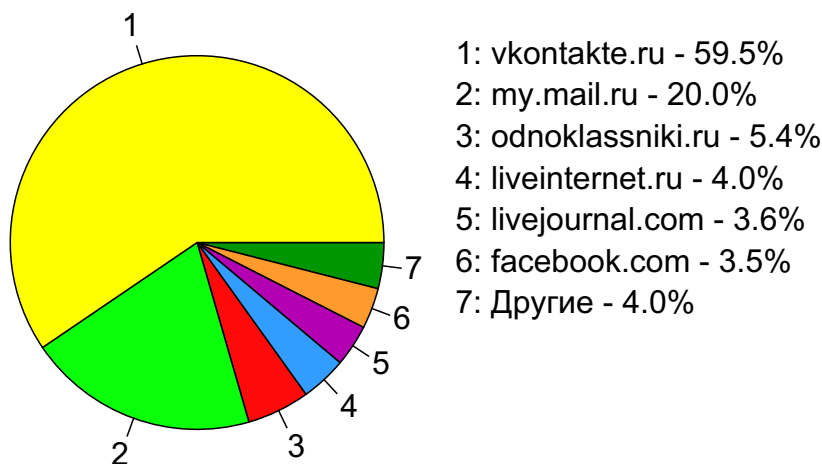
Возраст



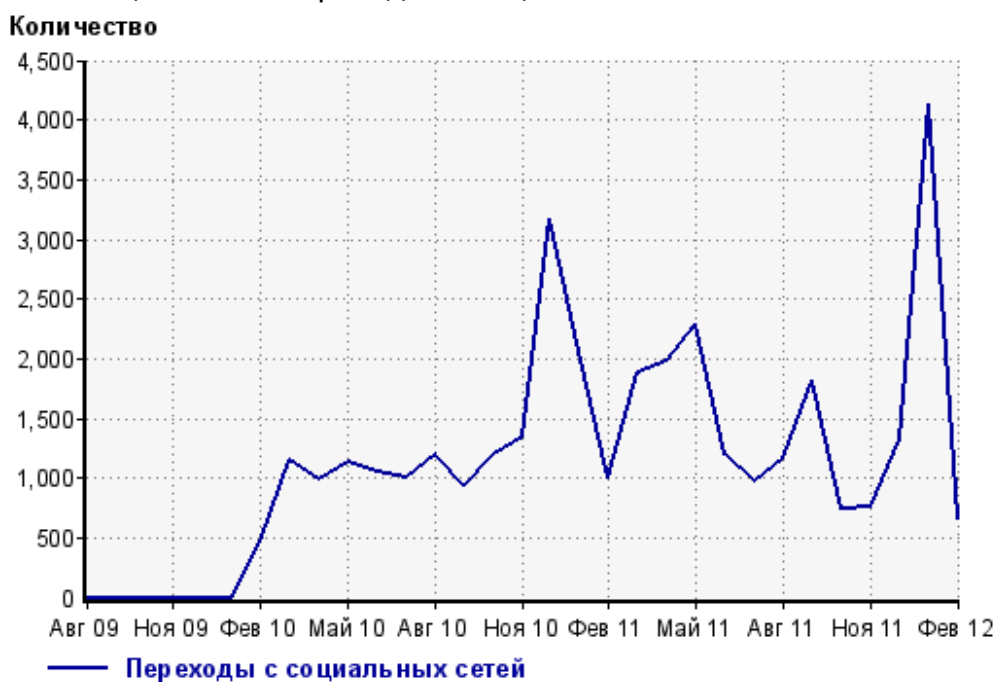
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	658 (59.5%)	4,127 (89.4%)	2,038 (80.2%)
my.mail.ru	221 (20.0%)	272 (5.9%)	278 (10.9%)
odnoklassniki.ru	60 (5.4%)	22 (0.5%)	45 (1.8%)
liveinternet.ru	44 (4.0%)	57 (1.2%)	47 (1.8%)
livejournal.com	40 (3.6%)	42 (0.9%)	40 (1.6%)
facebook.com	39 (3.5%)	66 (1.4%)	46 (1.8%)
ya.ru	15 (1.4%)	12 (0.3%)	17 (0.7%)
twitter.com	10 (0.9%)	5 (0.1%)	9 (0.4%)
diary.ru	5 (0.5%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
blogspot.com	5 (0.5%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,097 (99.2%)	4,607 (99.8%)	2,524 (99.3%)
всего	1,106 (100%)	4,617 (100%)	2,542 (100%)

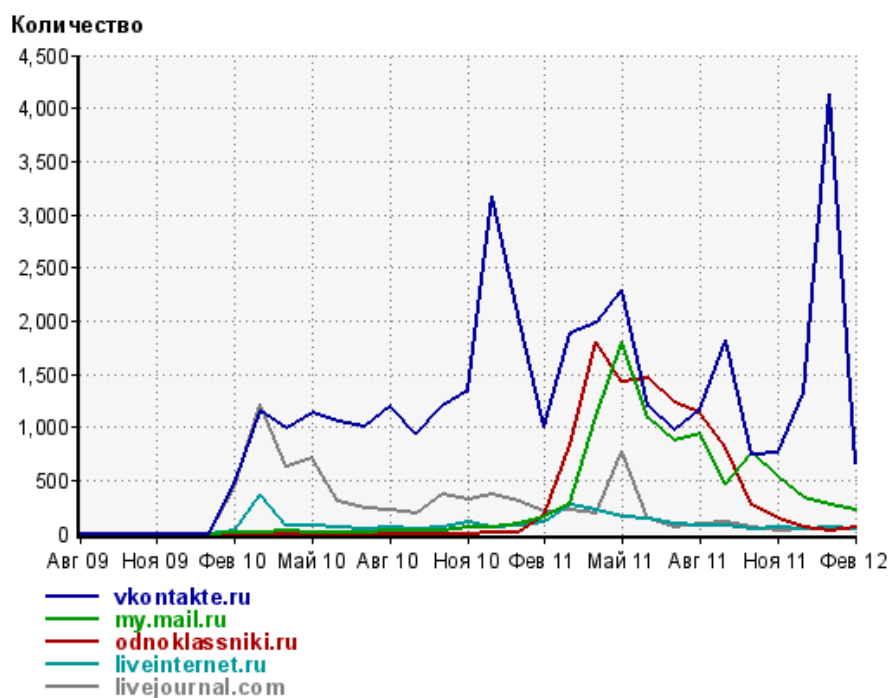
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

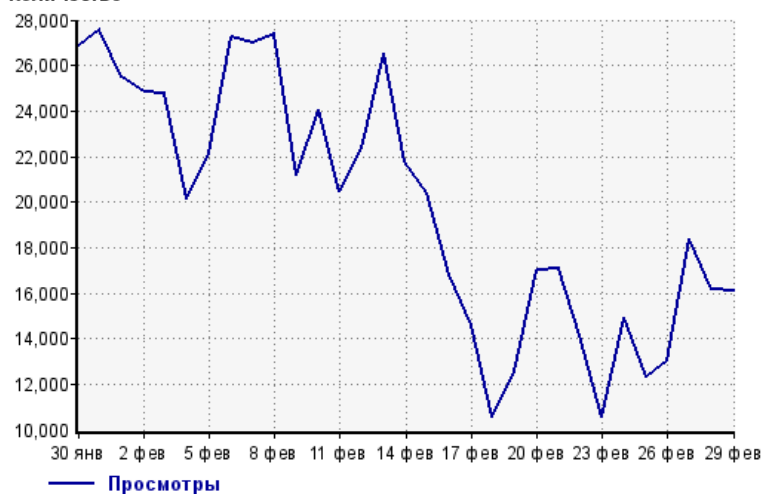


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	livejournal.com
Авг 09	0	0	0	0	0
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	459	4	0	27	428
Мар 10	1,148	14	0	369	1,220
Апр 10	982	27	0	75	621
Май 10	1,137	14	0	68	711
Июн 10	1,045	5	0	53	307
Июл 10	1,002	6	0	43	238
Авг 10	1,194	29	0	64	228
Сен 10	933	26	0	48	185
Окт 10	1,192	22	0	49	369
Ноя 10	1,348	52	0	98	312
Дек 10	3,171	65	7	57	372
Янв 11	2,062	95	9	67	301
Фев 11	1,001	149	170	102	206
Мар 11	1,882	286	833	264	217
Апр 11	1,984	1,108	1,805	219	187
Май 11	2,283	1,806	1,432	159	769
Июн 11	1,205	1,080	1,459	132	139
Июл 11	963	876	1,227	87	57
Авг 11	1,168	933	1,139	74	92
Сен 11	1,810	469	807	76	109
Окт 11	737	757	275	44	50
Ноя 11	762	524	140	52	25
Дек 11	1,331	341	54	41	38
Янв 12	4,127	272	22	57	42
Фев 12	658	221	60	44	40

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

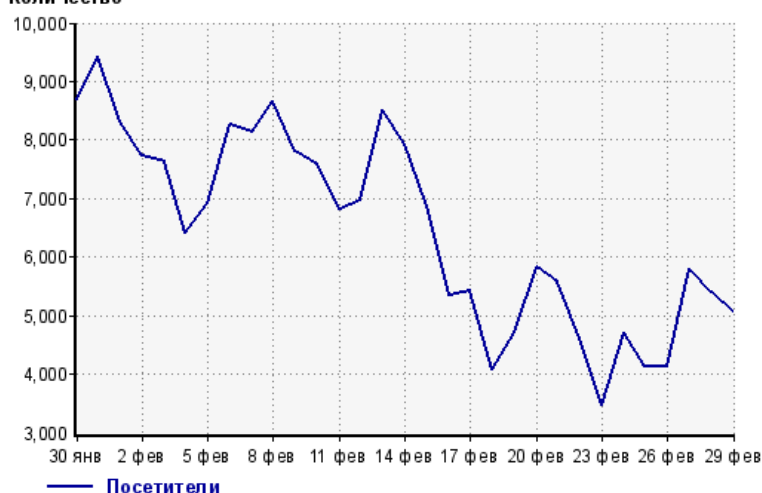
Количество



30 янв:	26,849	15 фев:	20,413
31 янв:	27,559	16 фев:	16,809
1 фев:	25,475	17 фев:	14,614
2 фев:	24,848	18 фев:	10,570
3 фев:	24,778	19 фев:	12,580
4 фев:	20,137	20 фев:	17,033
5 фев:	22,195	21 фев:	17,101
6 фев:	27,259	22 фев:	14,162
7 фев:	27,017	23 фев:	10,578
8 фев:	27,409	24 фев:	14,917
9 фев:	21,153	25 фев:	12,286
10 фев:	24,033	26 фев:	13,052
11 фев:	20,492	27 фев:	18,360
12 фев:	22,327	28 фев:	16,156
13 фев:	26,527	29 фев:	16,117
14 фев:	21,765		

Размер аудитории сайта

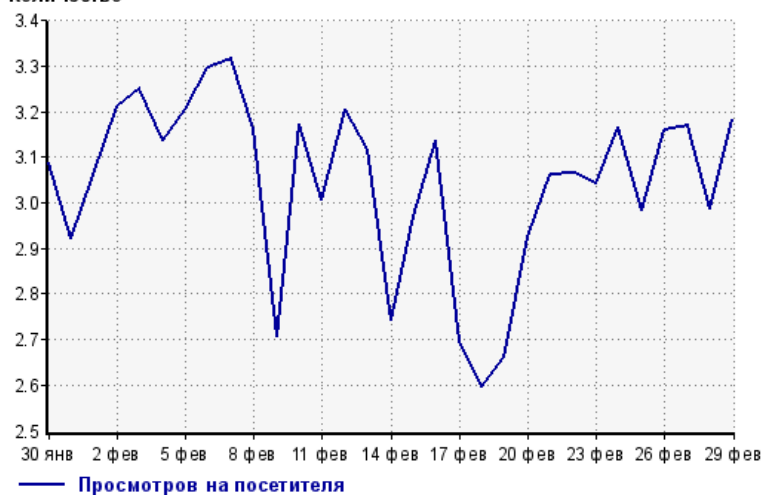
Количество



30 янв:	8,696	15 фев:	6,874
31 янв:	9,435	16 фев:	5,356
1 фев:	8,321	17 фев:	5,419
2 фев:	7,738	18 фев:	4,070
3 фев:	7,619	19 фев:	4,724
4 фев:	6,415	20 фев:	5,819
5 фев:	6,925	21 фев:	5,582
6 фев:	8,267	22 фев:	4,619
7 фев:	8,147	23 фев:	3,475
8 фев:	8,668	24 фев:	4,709
9 фев:	7,817	25 фев:	4,119
10 фев:	7,577	26 фев:	4,132
11 фев:	6,817	27 фев:	5,792
12 фев:	6,963	28 фев:	5,406
13 фев:	8,512	29 фев:	5,063
14 фев:	7,936		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

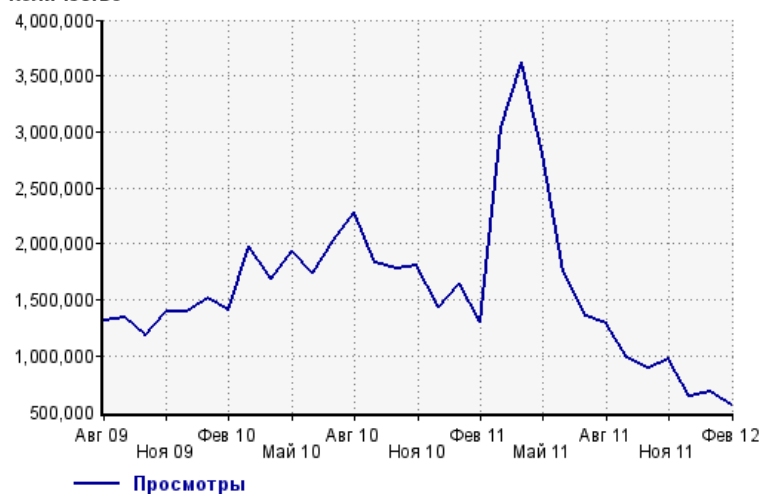


30 янв:	3.1	15 фев:	3.0
31 янв:	2.9	16 фев:	3.1
1 фев:	3.1	17 фев:	2.7
2 фев:	3.2	18 фев:	2.6
3 фев:	3.3	19 фев:	2.7
4 фев:	3.1	20 фев:	2.9
5 фев:	3.2	21 фев:	3.1
6 фев:	3.3	22 фев:	3.1
7 фев:	3.3	23 фев:	3.0
8 фев:	3.2	24 фев:	3.2
9 фев:	2.7	25 фев:	3.0
10 фев:	3.2	26 фев:	3.2
11 фев:	3.0	27 фев:	3.2
12 фев:	3.2	28 фев:	3.0
13 фев:	3.1	29 фев:	3.2
14 фев:	2.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

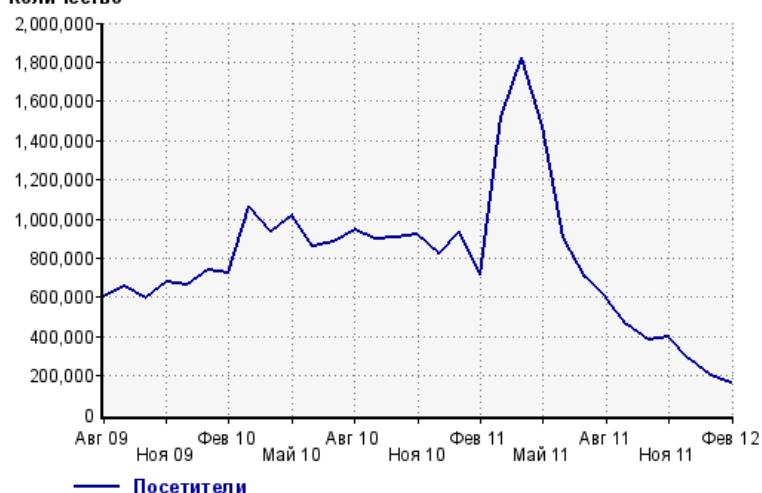
Количество



Авг 09:	1,321,582	Дек 10:	1,437,578
Сен 09:	1,340,453	Янв 11:	1,644,995
Окт 09:	1,187,035	Фев 11:	1,300,510
Ноя 09:	1,399,412	Мар 11:	3,042,111
Дек 09:	1,392,656	Апр 11:	3,624,766
Янв 10:	1,519,199	Май 11:	2,803,684
Фев 10:	1,405,994	Июн 11:	1,756,938
Мар 10:	1,978,379	Июл 11:	1,357,162
Апр 10:	1,685,833	Авг 11:	1,283,665
Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414		

Размер аудитории сайта

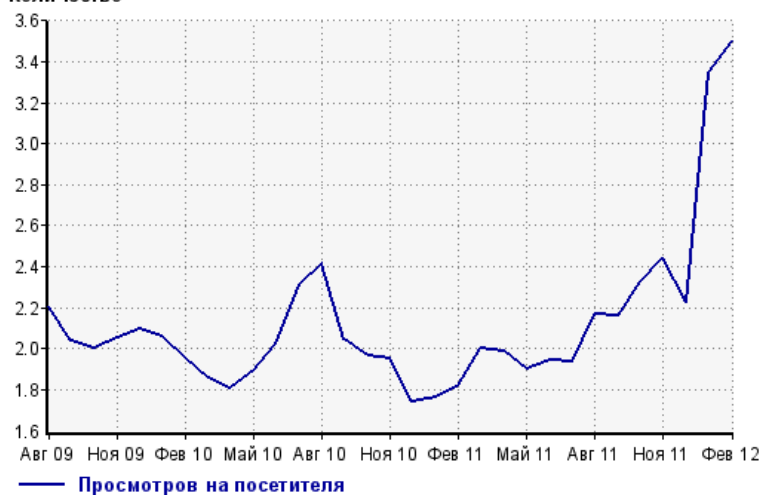
Количество



Авг 09:	599,020	Дек 10:	824,213
Сен 09:	657,983	Янв 11:	932,056
Окт 09:	593,241	Фев 11:	713,786
Ноя 09:	681,465	Мар 11:	1,521,709
Дек 09:	664,942	Апр 11:	1,822,284
Янв 10:	737,924	Май 11:	1,474,080
Фев 10:	720,420	Июн 11:	902,176
Мар 10:	1,064,715	Июл 11:	701,501
Апр 10:	932,955	Авг 11:	591,574
Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978		

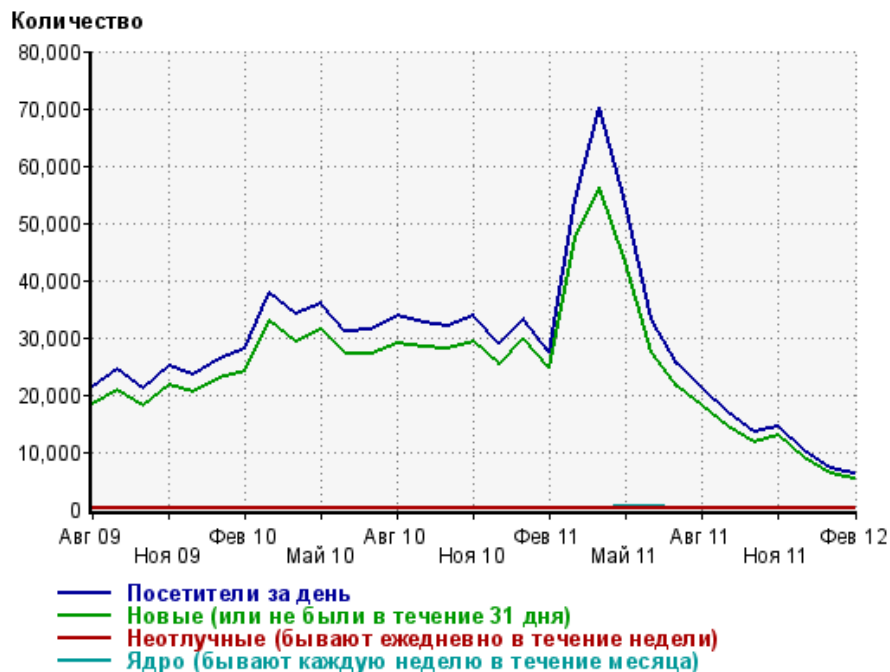
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



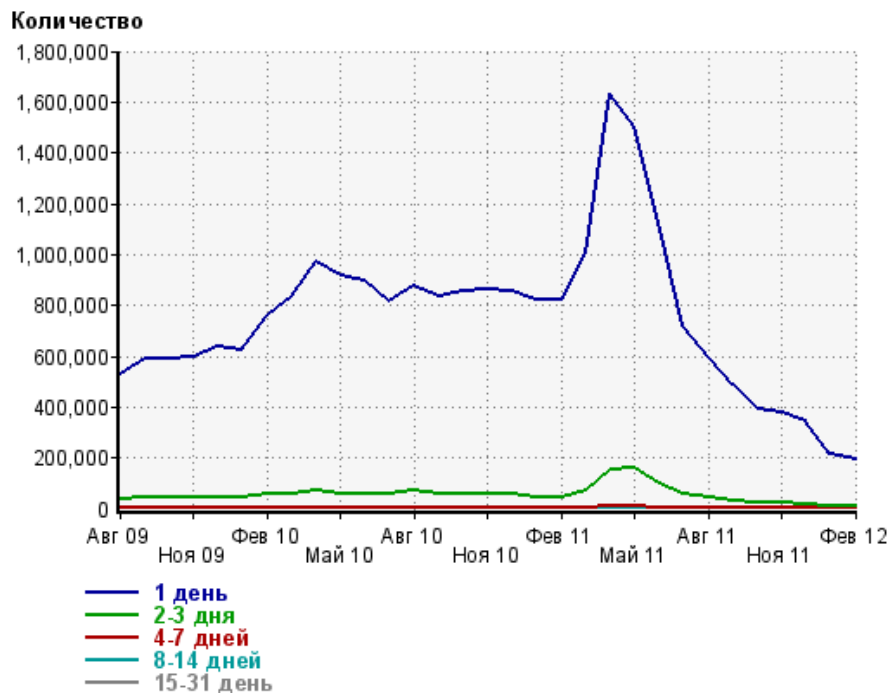
Авг 09:	2.2	Дек 10:	1.7
Сен 09:	2.0	Янв 11:	1.8
Окт 09:	2.0	Фев 11:	1.8
Ноя 09:	2.1	Мар 11:	2.0
Дек 09:	2.1	Апр 11:	2.0
Янв 10:	2.1	Май 11:	1.9
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.9
Мар 10:	1.9	Июл 11:	1.9
Апр 10:	1.8	Авг 11:	2.2
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 09	21,439	18,446	62.2	191
Сен 09	24,385	20,749	61.7	203
Окт 09	21,146	18,001	55.7	236
Ноя 09	24,889	21,639	55.7	230
Дек 09	23,551	20,369	60.6	232
Янв 10	26,131	22,839	51.6	152
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 09	530,677	38,664	2,178	446	210
Сен 09	590,501	47,391	2,494	478	230
Окт 09	588,631	46,030	2,343	461	243
Ноя 09	595,145	42,525	2,278	447	223
Дек 09	637,566	43,727	2,556	452	234
Янв 10	622,560	42,249	2,141	414	171
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2012 г.	январь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	82,364 (33.3%)	139,405 (44.9%)	106,021 (34.0%)
yandex.ru	39,560 (16.0%)	41,685 (13.4%)	38,245 (12.3%)
Закладки	30,788 (12.5%)	29,127 (9.4%)	29,906 (9.6%)
google.ru	19,278 (7.8%)	15,742 (5.1%)	15,316 (4.9%)
marketgid.com	13,644 (5.5%)	14,711 (4.7%)	16,562 (5.3%)
images.yandex.ru	12,296 (5.0%)	11,203 (3.6%)	11,050 (3.5%)
extra-m.ru	10,911 (4.4%)	15,840 (5.1%)	12,399 (4.0%)
go.mail.ru	6,718 (2.7%)	5,404 (1.7%)	5,521 (1.8%)
marketgid.info	4,471 (1.8%)	5,206 (1.7%)	5,228 (1.7%)
e.mail.ru	3,604 (1.5%)	3,287 (1.1%)	3,342 (1.1%)
Другие	2,205 (0.9%)	2,583 (0.8%)	3,553 (1.1%)
zarplata.ru	1,645 (0.7%)	572 (0.2%)	742 (0.2%)
list.mail.ru	1,643 (0.7%)	1,634 (0.5%)	1,490 (0.5%)
google.com	1,491 (0.6%)	1,183 (0.4%)	1,177 (0.4%)
job.trud.ru	1,311 (0.5%)	2,735 (0.9%)	1,776 (0.6%)
aif.ru	1,200 (0.5%)	1,279 (0.4%)	1,364 (0.4%)
google.com.ua	981 (0.4%)	770 (0.2%)	786 (0.3%)
nova.rambler.ru	947 (0.4%)	1,137 (0.4%)	954 (0.3%)
images.yandex.ua	928 (0.4%)	833 (0.3%)	830 (0.3%)
vk.com	655 (0.3%)	439 (0.1%)	371 (0.1%)
trud.ru	598 (0.2%)	1,987 (0.6%)	1,572 (0.5%)
yandex.ua	465 (0.2%)	598 (0.2%)	481 (0.2%)
ru.redtram.com	453 (0.2%)	179 (0.1%)	2,038 (0.7%)
mail.rambler.ru	428 (0.2%)	393 (0.1%)	379 (0.1%)
freetorg.ru	375 (0.2%)	399 (0.1%)	431 (0.1%)
yaca.yandex.ru	341 (0.1%)	305 (0.1%)	314 (0.1%)
adv.1gb.ru	328 (0.1%)	159 (0.1%)	269 (0.1%)
Не определена	272 (0.1%)	229 (0.1%)	223 (0.1%)
hghtml.yandex.net	241 (0.1%)	153 (0.0%)	175 (0.1%)
google.by	237 (0.1%)	167 (0.1%)	182 (0.1%)
сумма выбранных	240,378 (97.3%)	299,344 (96.3%)	262,697 (84.2%)
всего	247,047 (100%)	310,766 (100%)	312,133 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").