



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за апрель 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	389,431	(-27% мес/мес)	
Посетителей	103,597	(-27% мес/мес)	
Доля женщин	55.9 %		
Доля мужчин	44.1 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.3 %		
Посетители старше 44 лет	15.7 %		
Преобладающая страна - Россия	89.0 %		
Преобладающий регион - Москва	46.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.8 %	
Поиск	21.5 %	
Сайты	10.5 %	
Закладки	6.9 %	
Объявления	0.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Переходов с поисковиков	83,579	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	68,760	(-23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,409 (1.4%)	3,857 (3.7%)	5,266 (5.1%)
18-24	12,394 (12.0%)	18,024 (17.4%)	30,418 (29.4%)
25-34	16,404 (15.8%)	20,444 (19.7%)	36,848 (35.6%)
35-44	7,355 (7.1%)	7,490 (7.2%)	14,845 (14.3%)
45+	8,132 (7.8%)	8,088 (7.8%)	16,220 (15.7%)
Любой возраст	45,694 (44.1%)	57,903 (55.9%)	103,597 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	72	47
18-24	100	142	122
25-34	106	151	127
35-44	62	64	63
45+	101	107	104
Любой возраст	85	114	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	87	57
18-24	128	183	156
25-34	127	152	140
35-44	65	62	63
45+	71	57	63
Любой возраст	91	107	100

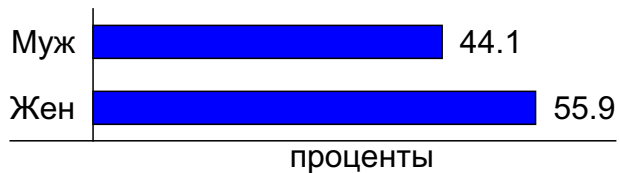
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

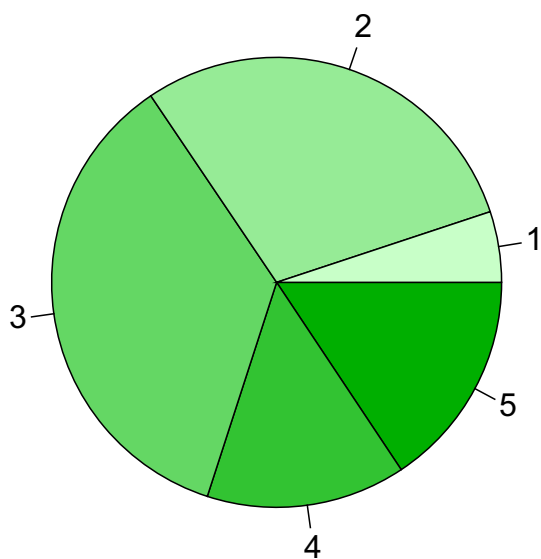
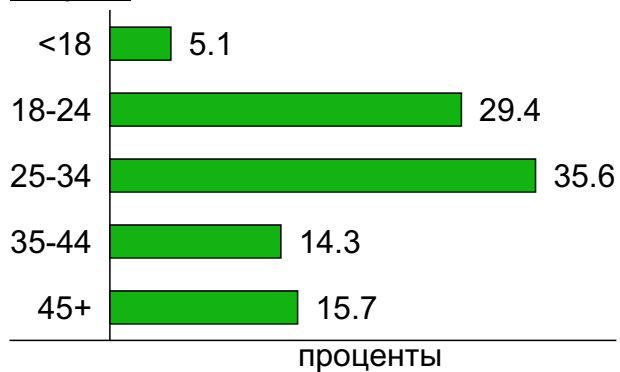
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	55	48
18-24	109	123	117
25-34	105	112	109
35-44	77	69	73
45+	130	121	125
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

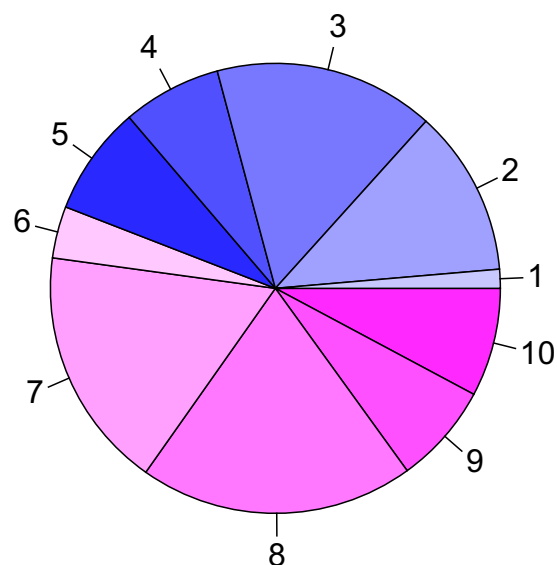
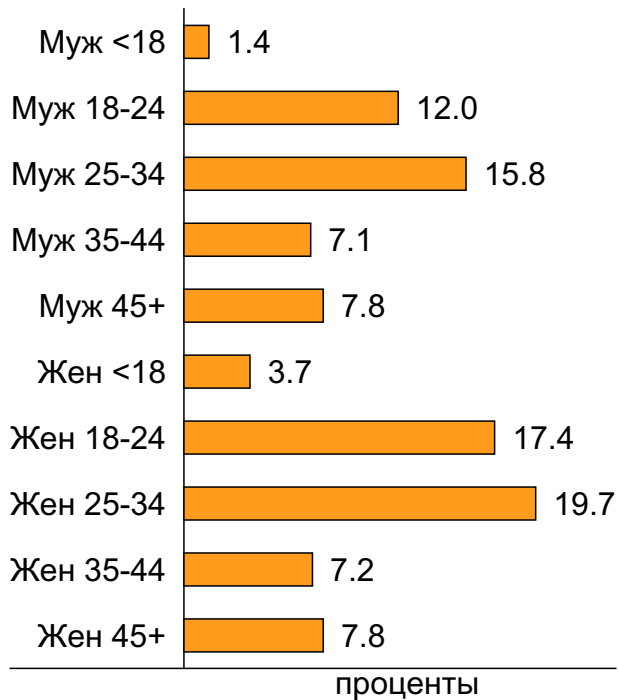


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

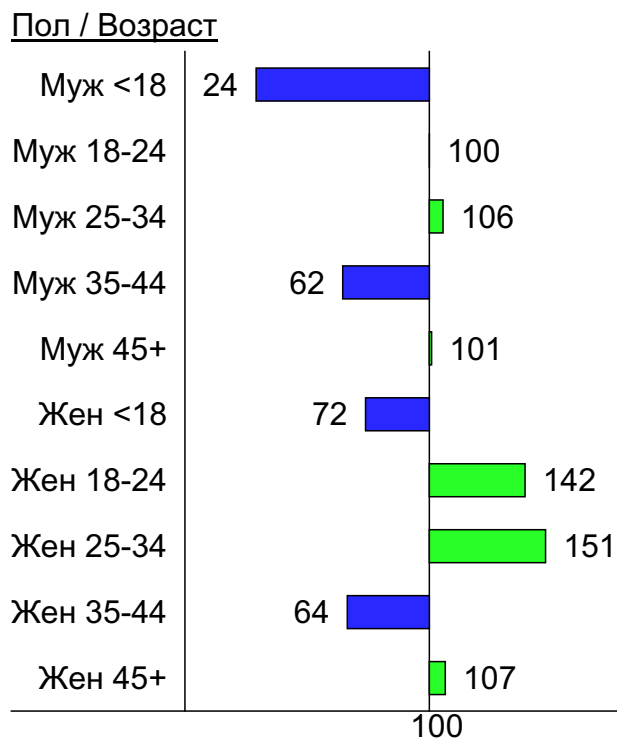
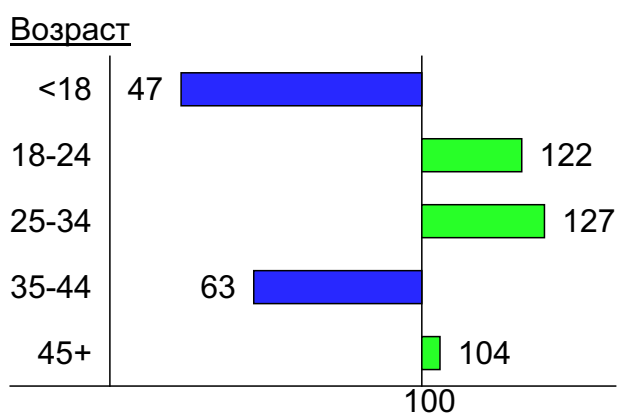
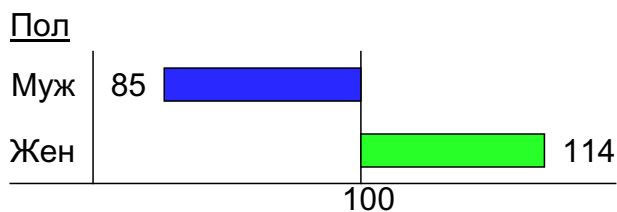
Пол / Возраст



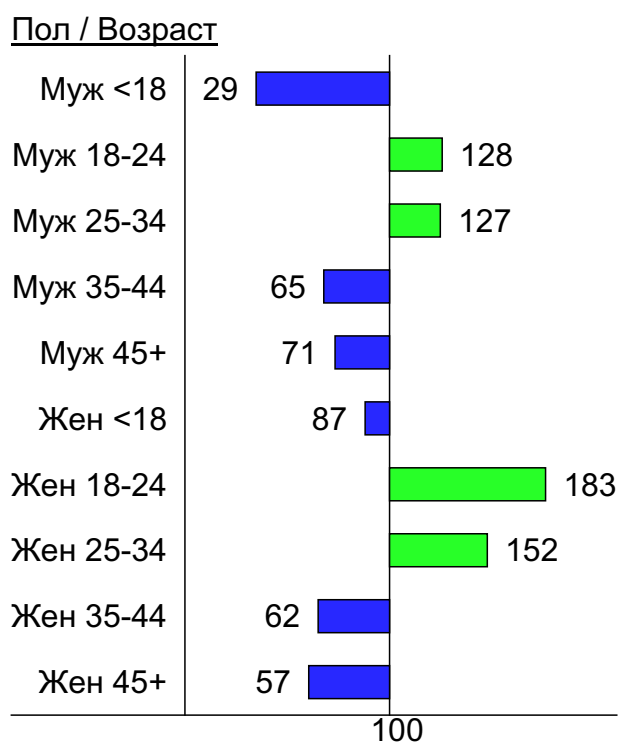
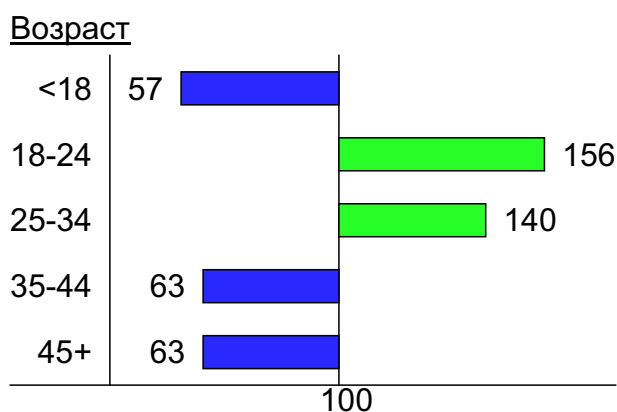
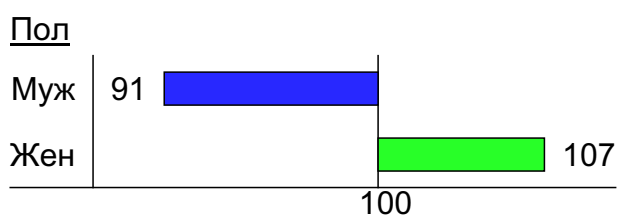
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



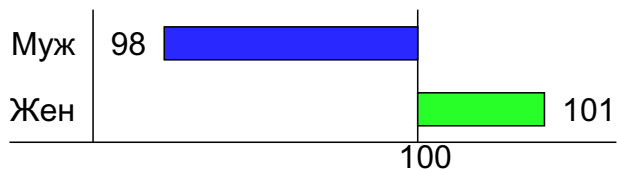
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



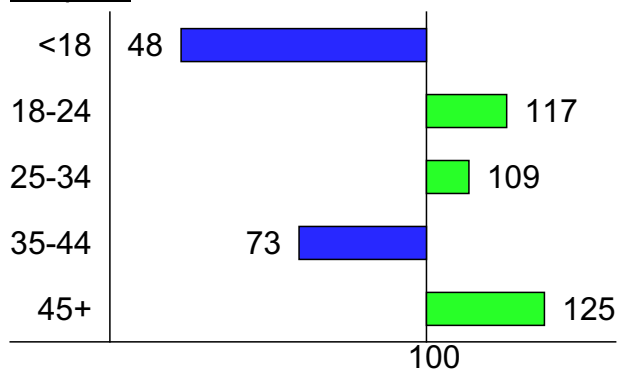
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

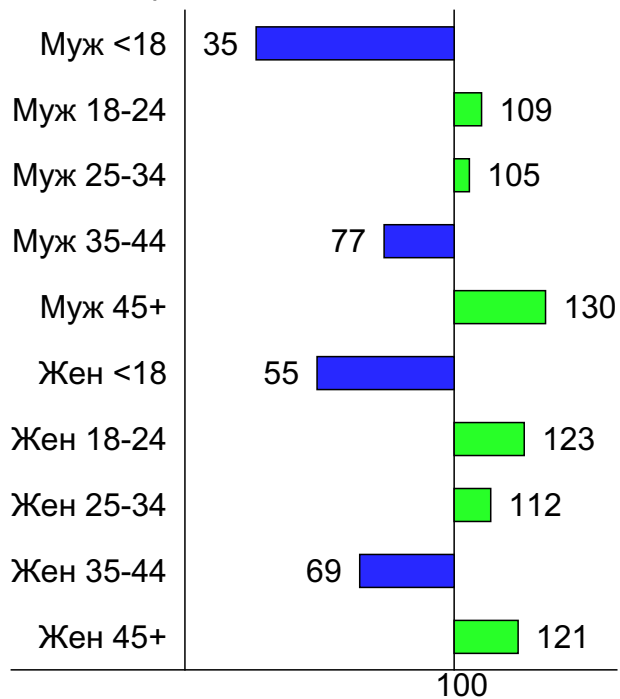
Пол



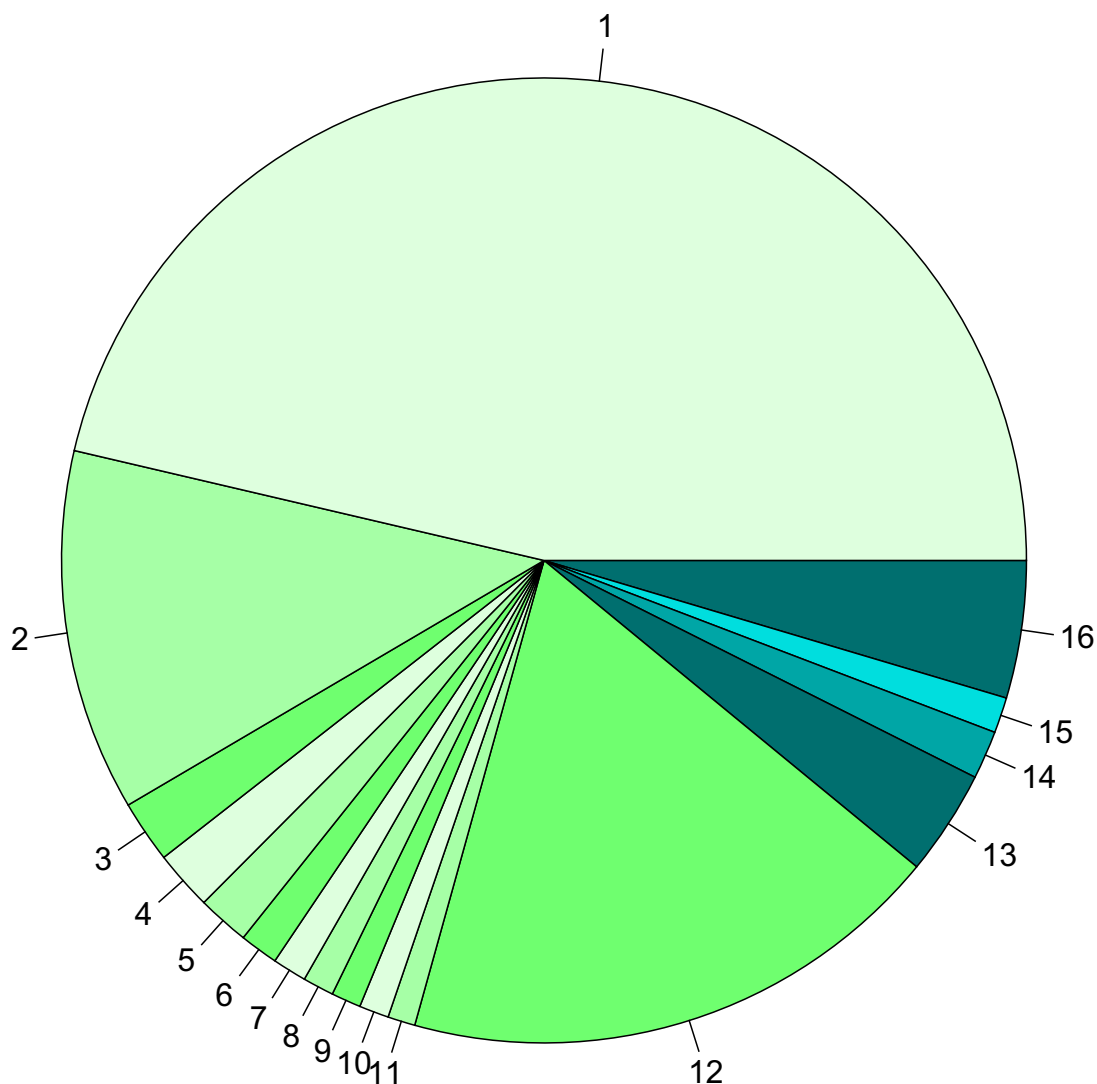
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 46.3%
- 2: Санкт-Петербург - 12.1%
- 3: Нижний Новгород - 2.1%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 18.4%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.5%
- 14: Беларусь - 1.6%
- 15: Казахстан - 1.2%
- 16: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,577 (89.0%)	4,712 (89.6%)	4,667 (90.0%)
Украина	142 (3.5%)	158 (3.0%)	154 (3.0%)
Беларусь	65 (1.6%)	82 (1.6%)	76 (1.5%)
Казахстан	48 (1.2%)	69 (1.3%)	61 (1.2%)
Германия	25 (0.6%)	27 (0.5%)	26 (0.5%)
Молдавия	18 (0.4%)	22 (0.4%)	20 (0.4%)
США	16 (0.4%)	30 (0.6%)	26 (0.5%)
Латвия	12 (0.3%)	20 (0.4%)	17 (0.3%)
Армения	10 (0.2%)	15 (0.3%)	12 (0.2%)
Узбекистан	9.4 (0.2%)	7.5 (0.1%)	8.3 (0.2%)
Израиль	8.5 (0.2%)	13 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	6.3 (0.2%)	9.5 (0.2%)	7.4 (0.1%)
Другие	5.9 (0.1%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	5.9 (0.1%)	7.5 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Литва	5.7 (0.1%)	8.9 (0.2%)	6.9 (0.1%)
Эстония	4.1 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6 (0.1%)
Великобритания	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Чехия	3.7 (0.1%)	2.5 (0.0%)	3 (0.1%)
Италия	3.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)
Болгария	3.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Киргизия	3.1 (0.1%)	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Испания	3.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Финляндия	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Франция	3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Китай	2.7 (0.1%)	3.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Канада	2.2 (0.1%)	2.2 (0.0%)	3.6 (0.1%)
Польша	1.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Турция	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Швейцария	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Таджикистан	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Нидерланды	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Швеция	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Португалия	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	0.93 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австрия	0.8 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Южная Корея	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Норвегия	0.73 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
ОАЭ	0.7 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Кипр	0.57 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Венгрия	0.57 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Австралия	0.57 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Ирландия	0.5 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Таиланд	0.47 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Туркмения	0.47 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Дания	0.47 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Сербия	0.47 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Египет	0.47 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Вьетнам	0.43 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Бразилия	0.43 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.0%)
сумма выбранных	4,010.95 (99.8%)	5,256.51 (99.9%)	5,175.82 (99.9%)
всего	4,018 (100%)	5,261 (100%)	5,183 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,862 (52.0%)	2,055 (43.6%)	2,014 (43.2%)
Санкт-Петербург	487 (13.6%)	645 (13.7%)	611 (13.1%)
Нижний Новгород	84 (2.3%)	123 (2.6%)	122 (2.6%)
Краснодар	80 (2.2%)	139 (2.9%)	141 (3.0%)
Екатеринбург	70 (2.0%)	112 (2.4%)	117 (2.5%)
Новосибирск	52 (1.5%)	109 (2.3%)	108 (2.3%)
Ростов-на-Дону	46 (1.3%)	91 (1.9%)	84 (1.8%)
Самара	42 (1.2%)	71 (1.5%)	72 (1.5%)
Уфа	40 (1.1%)	63 (1.3%)	61 (1.3%)
Челябинск	40 (1.1%)	69 (1.5%)	72 (1.5%)
Казань	37 (1.0%)	57 (1.2%)	59 (1.3%)
Саратов	32 (0.9%)	53 (1.1%)	52 (1.1%)
Воронеж	31 (0.9%)	47 (1.0%)	47 (1.0%)
Волгоград	30 (0.8%)	46 (1.0%)	45 (1.0%)
Красноярск	28 (0.8%)	50 (1.1%)	51 (1.1%)
Хабаровск	24 (0.7%)	33 (0.7%)	36 (0.8%)
Ульяновск	23 (0.6%)	40 (0.8%)	40 (0.9%)
Пермь	23 (0.6%)	38 (0.8%)	39 (0.8%)
Иркутск	21 (0.6%)	34 (0.7%)	35 (0.7%)
Владивосток	20 (0.6%)	31 (0.7%)	36 (0.8%)
Омск	19 (0.5%)	31 (0.7%)	32 (0.7%)
Ярославль	18 (0.5%)	25 (0.5%)	25 (0.5%)
Владимир	18 (0.5%)	27 (0.6%)	28 (0.6%)
Тула	17 (0.5%)	25 (0.5%)	25 (0.5%)
Барнаул	17 (0.5%)	30 (0.6%)	29 (0.6%)
Тверь	17 (0.5%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Ставрополь	16 (0.4%)	32 (0.7%)	32 (0.7%)
Рязань	16 (0.4%)	25 (0.5%)	24 (0.5%)
Кемерово	16 (0.4%)	34 (0.7%)	35 (0.7%)
Тюмень	14 (0.4%)	20 (0.4%)	22 (0.5%)
Чебоксары	14 (0.4%)	21 (0.4%)	20 (0.4%)
Калуга	13 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Томск	13 (0.4%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Ханты-Мансийск	13 (0.4%)	19 (0.4%)	22 (0.5%)
Белгород	13 (0.4%)	22 (0.5%)	21 (0.4%)
Оренбург	12 (0.3%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Липецк	12 (0.3%)	16 (0.3%)	17 (0.4%)
Киров	12 (0.3%)	18 (0.4%)	19 (0.4%)
Брянск	12 (0.3%)	18 (0.4%)	16 (0.3%)
Мурманск	11 (0.3%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Ижевск	10 (0.3%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Пенза	9.7 (0.3%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Сыктывкар	9.4 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Тольятти	9.1 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Вологда	8.4 (0.2%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Смоленск	8.1 (0.2%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Калининград	8 (0.2%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
Иваново	8 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
Орёл	7.6 (0.2%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Сочи	7.4 (0.2%)	13 (0.3%)	12 (0.3%)
сумма выбранных	3,450.7 (96.4%)	4,511 (95.7%)	4,454 (95.4%)
всего	3,578 (100%)	4,713 (100%)	4,667 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		46,855	45.2 %	615
в том числе	Трудоустройство, персонал	38,407	37.1 %	815
	Бухгалтерия	12,092	11.7 %	473
	Реклама	5,754	5.6 %	552
	Аудит, консалтинг	1,518	1.5 %	863
Недвижимость		32,100	31.0 %	563
в том числе	Квартиры	21,849	21.1 %	567
	Загородная недвижимость	10,087	9.7 %	875
	Земля	4,698	4.5 %	774
	Коммерческая недвижимость	2,886	2.8 %	998
	Ипотека	2,441	2.4 %	695
	Гаражи	1,988	1.9 %	701
	Зарубежная недвижимость	1,817	1.8 %	893
Бытовая техника		10,403	10.0 %	525
Финансы		23,398	22.6 %	492
в том числе	Вклады, депозиты	10,774	10.4 %	590
	Кредиты	9,354	9.0 %	605
	Страхование	5,571	5.4 %	645
	Валюта	4,955	4.8 %	421
	Фондовый рынок	1,554	1.5 %	585
	Денежные переводы	637	0.6 %	761
Отдых, туризм, путешествия		19,234	18.6 %	403
в том числе	Отдых за рубежом	11,286	10.9 %	421
	Отдых в России и Украине	10,755	10.4 %	433
Аудио, Видео, Фото		10,818	10.4 %	400
в том числе	Аудио-техника	4,454	4.3 %	374
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,988	2.9 %	482
	Видеоаппаратура	2,794	2.7 %	574
	Фотоаппараты	2,744	2.6 %	439
Образование		14,566	14.1 %	395
в том числе	Образование высшее	6,810	6.6 %	522
	Иностранные языки	6,795	6.6 %	330
	Образование для детей	3,584	3.5 %	564
	Образование за рубежом	516	0.5 %	591
Выставки, концерты, театры, кино		24,895	24.0 %	352
Дом и семья		34,433	33.2 %	341
в том числе	Кулинария, рецепты	22,565	21.8 %	330
	Собаки	8,990	8.7 %	491
	Кошки	7,773	7.5 %	417
	Детские сады	3,447	3.3 %	526
	Маленькие дети	3,319	3.2 %	583
Авто		32,785	31.6 %	335
в том числе	Иномарки	26,420	25.5 %	351
	Колёса, Шины	5,873	5.7 %	513
	Отечественные	5,617	5.4 %	356
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,377	5.2 %	415
	Автострахование	1,394	1.3 %	692

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		15,641	15.1 %	328
в том числе	Ноутбуки	5,217	5.0 %	367
	Компьютерные комплектующие	3,380	3.3 %	287
	Планшетные ПК	3,275	3.2 %	426
	Принтеры	3,144	3.0 %	450
	Мониторы	1,193	1.2 %	405
Медицина, здоровье		45,593	44.0 %	311
в том числе	Беременность и роды	9,164	8.8 %	317
	Диеты	7,891	7.6 %	370
	Лишний вес	5,709	5.5 %	387
	Стоматология	4,826	4.7 %	538
	Спорт, фитнес, йога	4,543	4.4 %	542
	Зрение	1,936	1.9 %	558
Телефоны, связь		24,468	23.6 %	283
в том числе	Мобильные телефоны	19,707	19.0 %	275
	Мобильные приложения и услуги	13,415	12.9 %	325
	Навигация	2,089	2.0 %	432
	Стационарная связь	1,035	1.0 %	676

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	236,808 (60.8%)	318,017 (59.4%)	289,314 (58.4%)
Поиск	83,579 (21.5%)	93,864 (17.5%)	87,484 (17.7%)
Сайты	40,898 (10.5%)	49,693 (9.3%)	46,124 (9.3%)
Закладки	26,844 (6.9%)	33,182 (6.2%)	30,271 (6.1%)
Объявления	839 (0.2%)	39,547 (7.4%)	40,916 (8.3%)
Соц. сети	463 (0.1%)	1,041 (0.2%)	870 (0.2%)
всего	389,431 (100%)	535,344 (100%)	494,979 (100%)

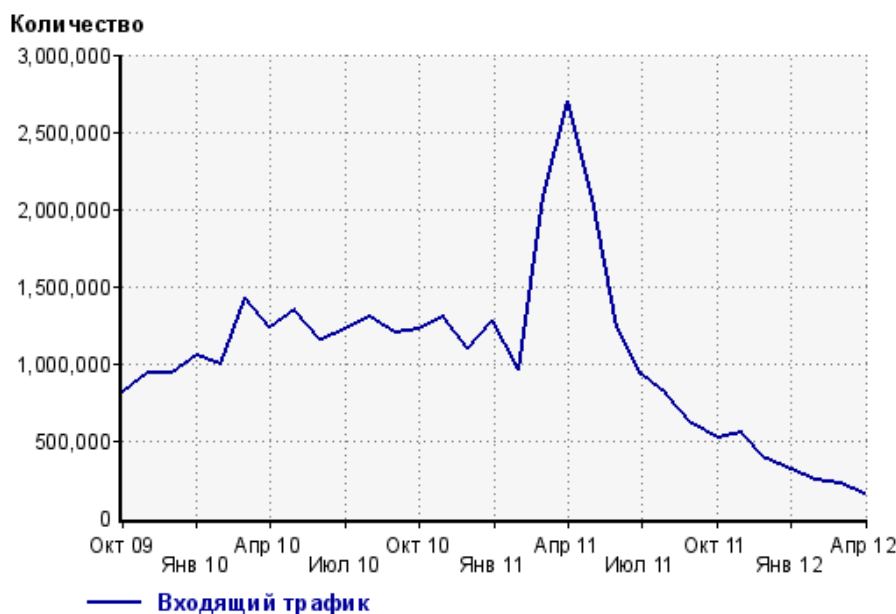
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

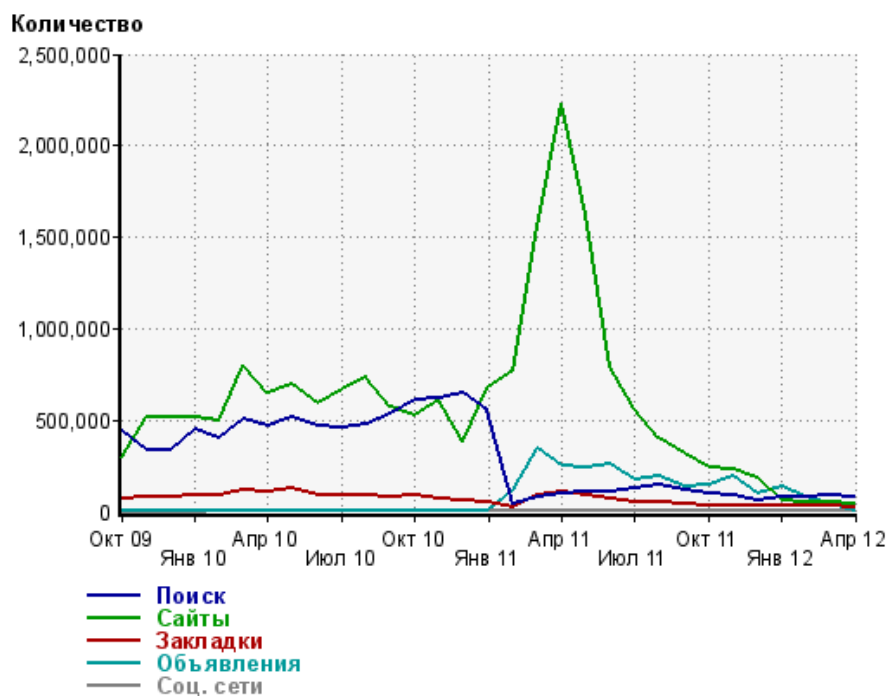
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Объявления	Соц. сети
Окт 09	438,688	299,329	74,732	529	0
Ноя 09	332,430	520,075	79,460	717	0
Дек 09	334,583	519,730	80,991	501	0
Янв 10	445,597	519,990	87,623	384	0
Фев 10	404,567	499,891	85,910	404	1,027
Мар 10	508,799	799,918	118,117	617	2,990
Апр 10	471,758	646,158	111,407	606	1,958
Май 10	519,512	694,846	125,803	497	2,167
Июн 10	465,389	590,793	89,774	389	1,642
Июл 10	455,350	670,779	90,328	446	1,505
Авг 10	475,272	732,685	92,737	612	1,814
Сен 10	534,368	573,611	85,038	475	1,557
Окт 10	607,031	525,687	86,732	550	1,831
Ноя 10	618,402	608,139	73,936	643	2,116
Дек 10	645,996	380,891	62,863	520	4,260
Янв 11	549,628	673,132	50,825	410	2,833
Фев 11	47,229	768,041	21,671	117,149	1,888
Мар 11	85,173	1,561,842	87,399	347,846	3,916
Апр 11	99,468	2,225,696	111,829	253,249	5,661
Май 11	108,959	1,623,953	90,594	238,604	6,768
Июн 11	110,900	790,595	67,102	257,612	4,157
Июл 11	123,612	566,796	55,596	175,287	3,338
Авг 11	144,639	402,222	48,822	197,915	3,535
Сен 11	120,010	312,579	38,220	136,408	3,376
Окт 11	95,396	238,400	34,822	148,584	1,961
Ноя 11	87,341	234,357	35,491	193,159	1,593
Дек 11	63,616	186,969	29,804	96,295	1,904
Янв 12	80,740	56,877	29,127	139,405	4,617
Фев 12	85,010	47,779	30,788	82,364	1,106
Мар 12	93,864	49,693	33,182	39,547	1,041
Апр 12	83,579	40,898	26,844	839	463

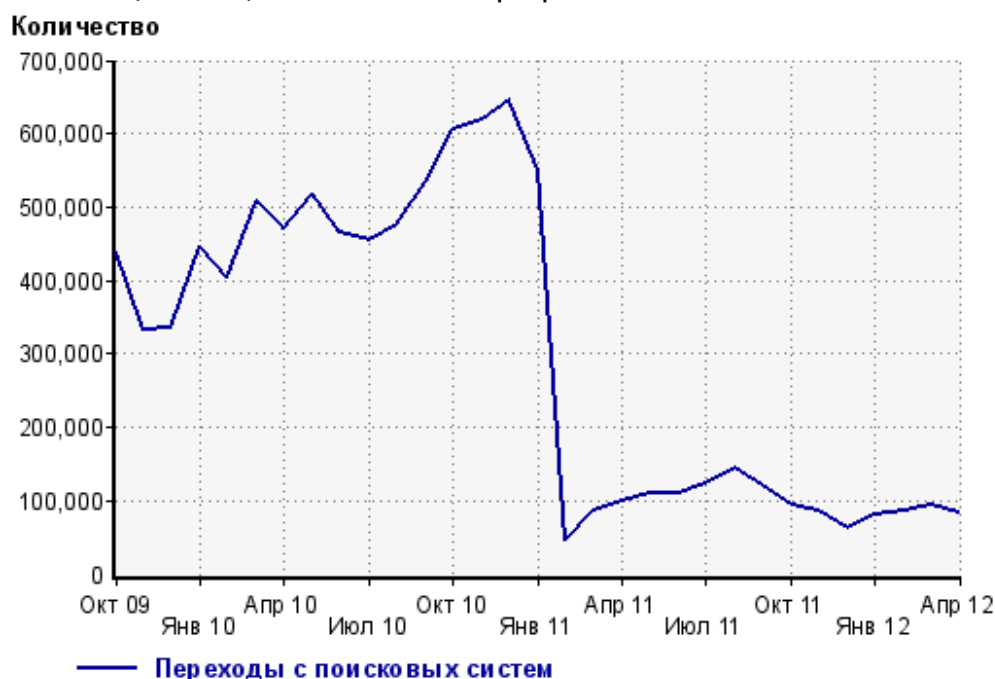
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	43,474 (52.0%)	47,964 (51.1%)	43,993 (50.3%)
Google	21,888 (26.2%)	23,791 (25.3%)	22,458 (25.7%)
Яндекс (картинки)	10,302 (12.3%)	11,744 (12.5%)	11,877 (13.6%)
Search.Mail.ru	5,884 (7.0%)	7,880 (8.4%)	6,827 (7.8%)
Rambler	1,038 (1.2%)	1,053 (1.1%)	1,009 (1.2%)
Google (картинки)	423 (0.5%)	779 (0.8%)	691 (0.8%)
Nigma	166 (0.2%)	171 (0.2%)	160 (0.2%)
Bing	135 (0.2%)	203 (0.2%)	188 (0.2%)
QIP.ru	128 (0.2%)	139 (0.1%)	133 (0.2%)
Webalta	38 (0.0%)	44 (0.0%)	48 (0.1%)
сумма выбранных	83,476 (99.9%)	93,768 (99.9%)	87,384 (99.9%)
всего	83,579 (100%)	93,864 (100%)	87,484 (100%)

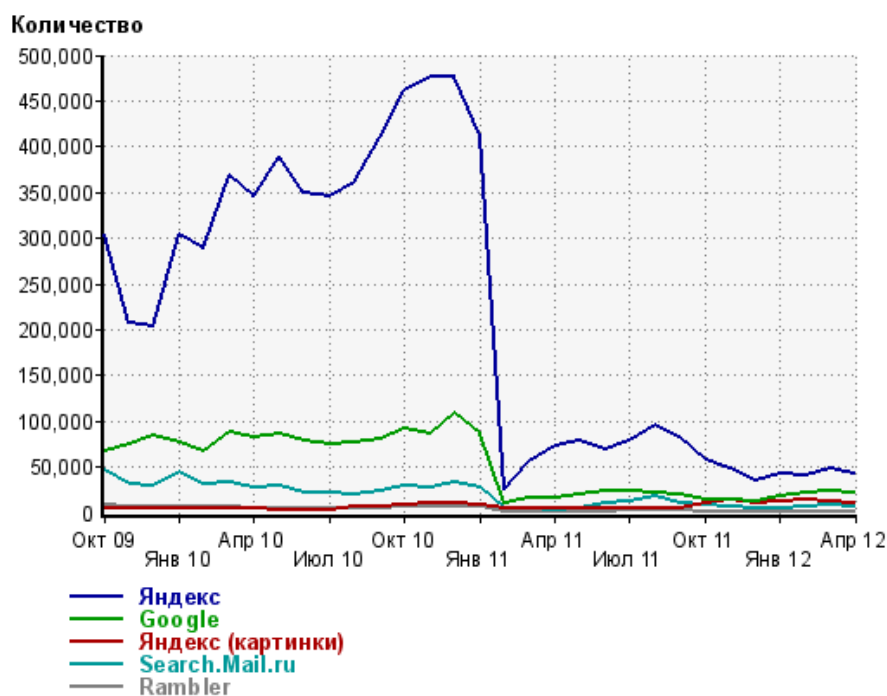
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Окт 09	303,194	67,785	4,908	46,859	7,710
Ноя 09	207,980	74,935	5,105	30,396	6,883
Дек 09	203,422	83,611	4,567	28,773	6,700
Янв 10	303,351	77,339	5,359	45,210	6,627
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038

Структура месячной поисковой аудитории сайта

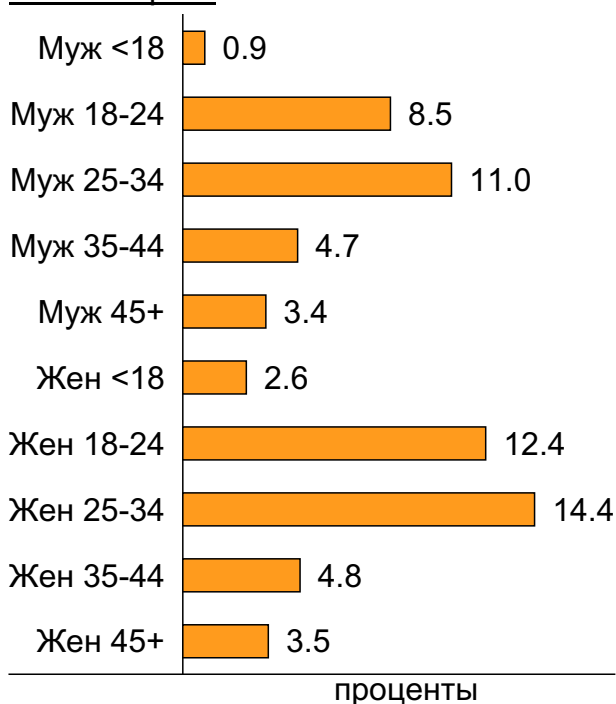
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

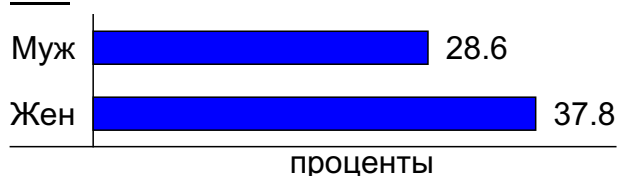
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	982 (0.9%)	2,706 (2.6%)	3,688 (3.6%)
18-24	8,832 (8.5%)	12,870 (12.4%)	21,702 (20.9%)
25-34	11,388 (11.0%)	14,951 (14.4%)	26,339 (25.4%)
35-44	4,878 (4.7%)	5,008 (4.8%)	9,886 (9.5%)
45+	3,558 (3.4%)	3,587 (3.5%)	7,145 (6.9%)
Любой возраст	29,638 (28.6%)	39,122 (37.8%)	68,760 (66.4%)

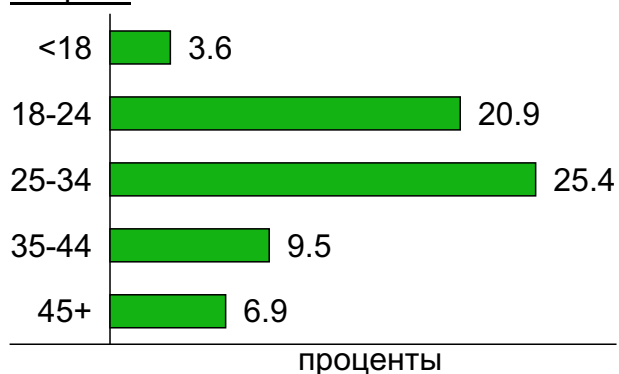
Пол / Возраст



Пол



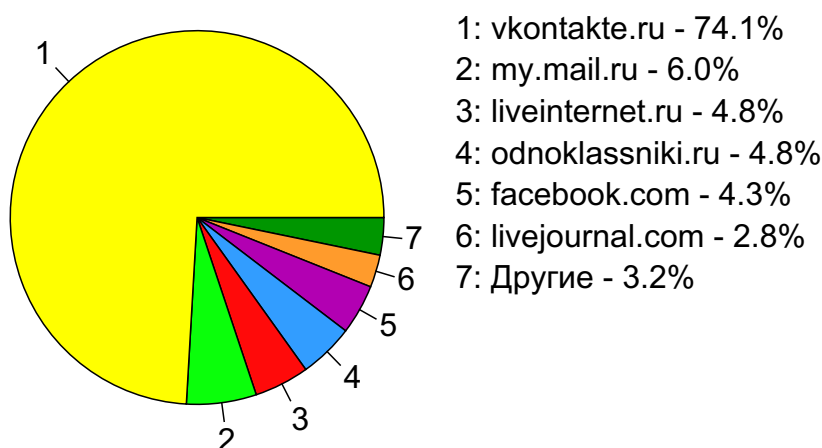
Возраст



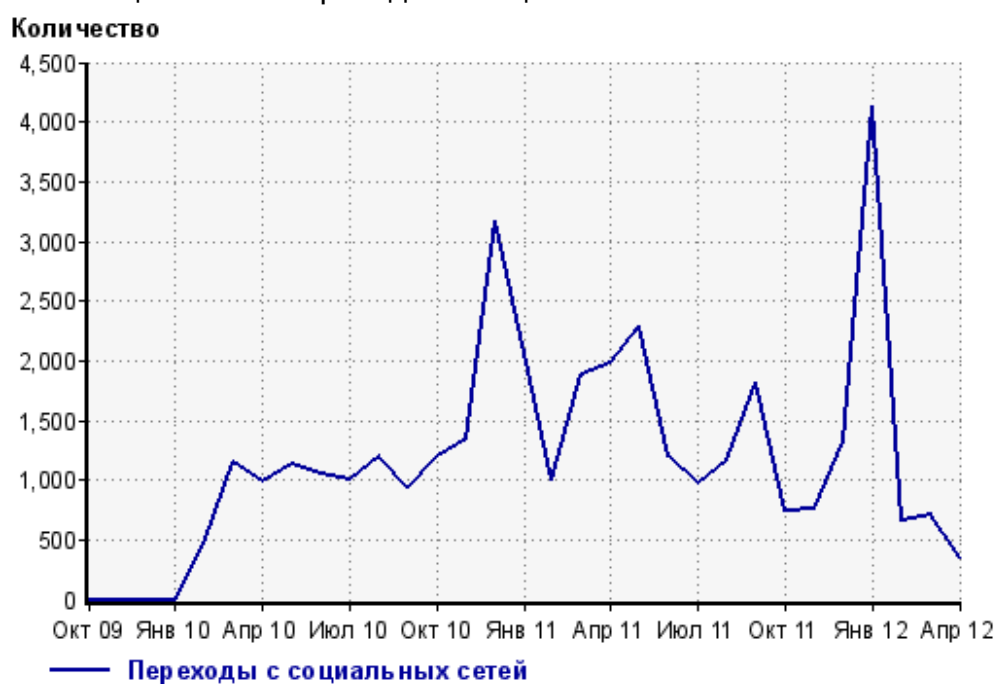
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	343 (74.1%)	714 (68.6%)	571 (65.6%)
my.mail.ru	28 (6.0%)	173 (16.6%)	140 (16.1%)
liveinternet.ru	22 (4.8%)	42 (4.0%)	36 (4.1%)
odnoklassniki.ru	22 (4.8%)	15 (1.4%)	32 (3.7%)
facebook.com	20 (4.3%)	44 (4.2%)	34 (3.9%)
livejournal.com	13 (2.8%)	25 (2.4%)	26 (3.0%)
moikrug.ru	5 (1.1%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
diary.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
twitter.com	2 (0.4%)	7 (0.7%)	6 (0.7%)
blogspot.com	2 (0.4%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
сумма выбранных	461 (99.6%)	1,023 (98.3%)	852 (97.9%)
всего	463 (100%)	1,041 (100%)	870 (100%)

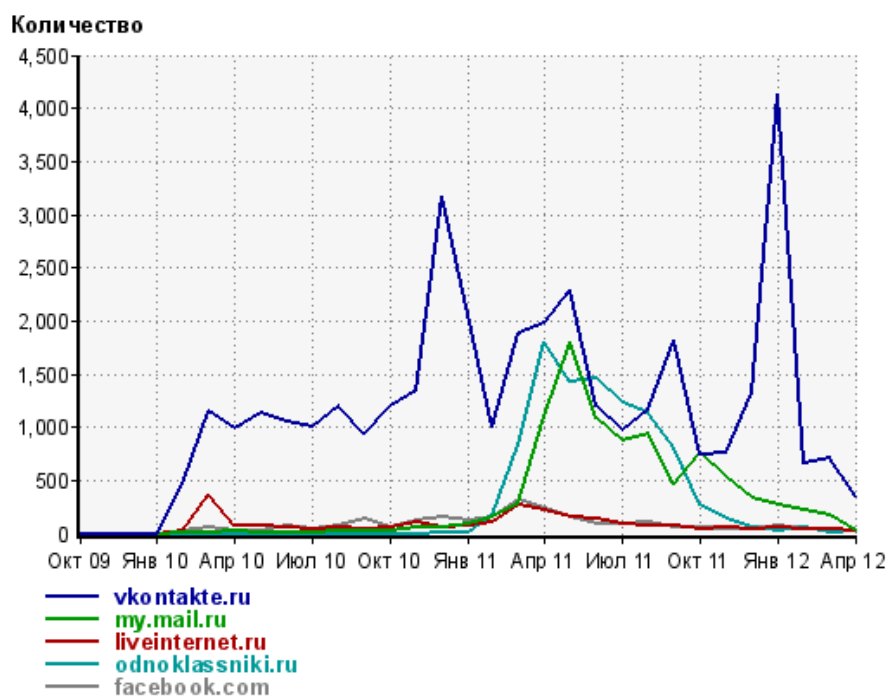
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

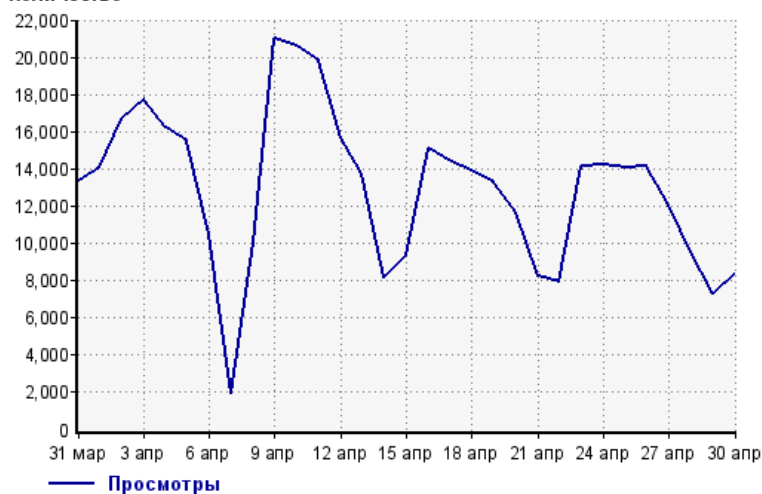


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	459	4	27	0	24
Мар 10	1,148	14	369	0	51
Апр 10	982	27	75	0	19
Май 10	1,137	14	68	0	32
Июн 10	1,045	5	53	0	78
Июл 10	1,002	6	43	0	43
Авг 10	1,194	29	64	0	66
Сен 10	933	26	48	0	133
Окт 10	1,192	22	49	0	49
Ноя 10	1,348	52	98	0	125
Дек 10	3,171	65	57	7	149
Янв 11	2,062	95	67	9	115
Фев 11	1,001	149	102	170	149
Мар 11	1,882	286	264	833	314
Апр 11	1,984	1,108	219	1,805	237
Май 11	2,283	1,806	159	1,432	161
Июн 11	1,205	1,080	132	1,459	92
Июл 11	963	876	87	1,227	90
Авг 11	1,168	933	74	1,139	105
Сен 11	1,810	469	76	807	52
Окт 11	737	757	44	275	63
Ноя 11	762	524	52	140	34
Дек 11	1,331	341	41	54	34
Янв 12	4,127	272	57	22	66
Фев 12	658	221	44	60	39
Мар 12	714	173	42	15	44
Апр 12	343	28	22	22	20

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

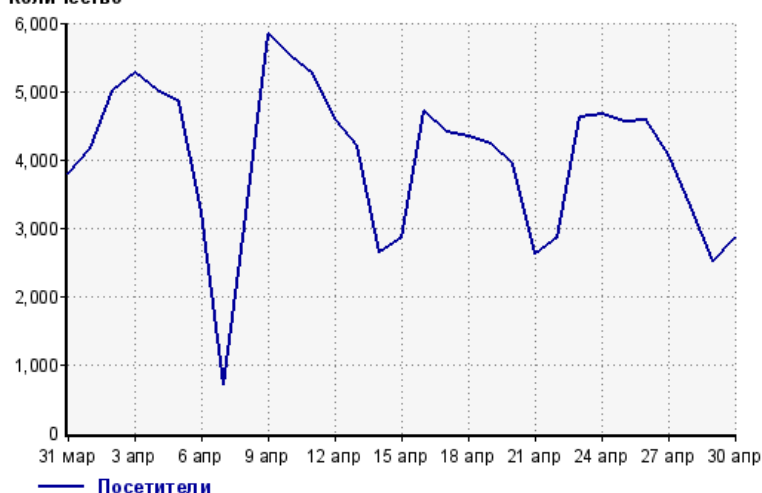
Количество



31 мар:	13,343	16 апр:	15,095
1 апр:	14,106	17 апр:	14,359
2 апр:	16,711	18 апр:	13,903
3 апр:	17,718	19 апр:	13,307
4 апр:	16,215	20 апр:	11,652
5 апр:	15,482	21 апр:	8,221
6 апр:	10,516	22 апр:	7,917
7 апр:	1,924	23 апр:	14,113
8 апр:	10,064	24 апр:	14,244
9 апр:	20,989	25 апр:	14,105
10 апр:	20,636	26 апр:	14,136
11 апр:	19,818	27 апр:	12,112
12 апр:	15,649	28 апр:	9,501
13 апр:	13,714	29 апр:	7,325
14 апр:	8,195	30 апр:	8,354
15 апр:	9,350		

Размер аудитории сайта

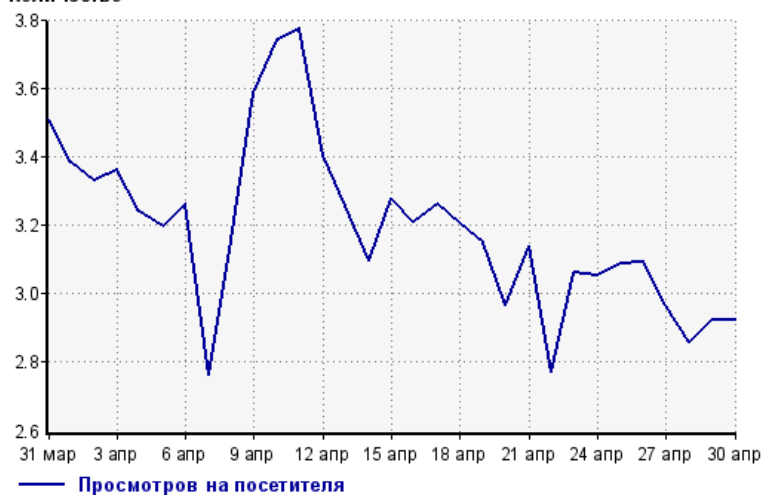
Количество



31 мар:	3,799	16 апр:	4,699
1 апр:	4,170	17 апр:	4,402
2 апр:	5,014	18 апр:	4,333
3 апр:	5,270	19 апр:	4,224
4 апр:	5,001	20 апр:	3,927
5 апр:	4,842	21 апр:	2,618
6 апр:	3,221	22 апр:	2,855
7 апр:	696	23 апр:	4,610
8 апр:	3,186	24 апр:	4,661
9 апр:	5,847	25 апр:	4,563
10 апр:	5,512	26 апр:	4,567
11 апр:	5,251	27 апр:	4,081
12 апр:	4,593	28 апр:	3,322
13 апр:	4,206	29 апр:	2,505
14 апр:	2,647	30 апр:	2,856
15 апр:	2,850		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

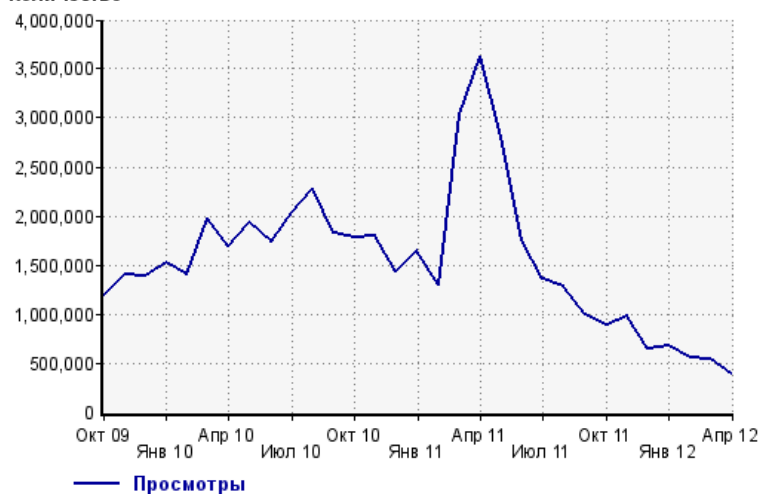


31 мар:	3.5	16 апр:	3.2
1 апр:	3.4	17 апр:	3.3
2 апр:	3.3	18 апр:	3.2
3 апр:	3.4	19 апр:	3.2
4 апр:	3.2	20 апр:	3.0
5 апр:	3.2	21 апр:	3.1
6 апр:	3.3	22 апр:	2.8
7 апр:	2.8	23 апр:	3.1
8 апр:	3.2	24 апр:	3.1
9 апр:	3.6	25 апр:	3.1
10 апр:	3.7	26 апр:	3.1
11 апр:	3.8	27 апр:	3.0
12 апр:	3.4	28 апр:	2.9
13 апр:	3.3	29 апр:	2.9
14 апр:	3.1	30 апр:	2.9
15 апр:	3.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

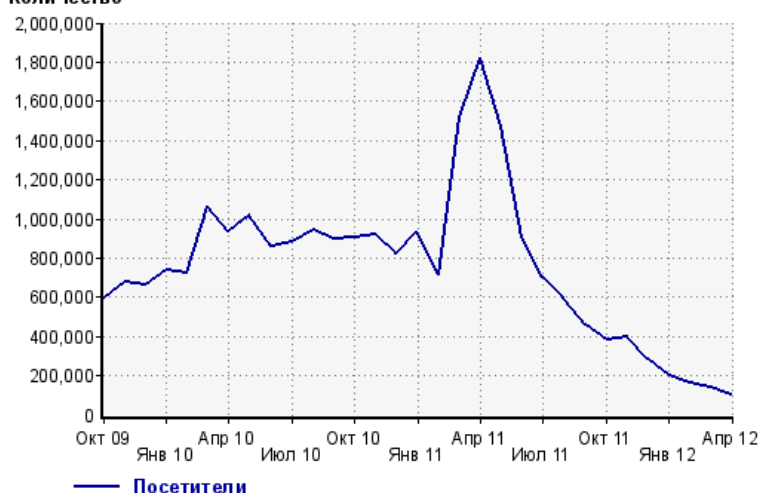
Количество



Окт 09:	1,187,035	Фев 11:	1,300,510
Ноя 09:	1,399,412	Мар 11:	3,042,111
Дек 09:	1,392,656	Апр 11:	3,624,766
Янв 10:	1,519,199	Май 11:	2,803,684
Фев 10:	1,405,994	Июн 11:	1,756,938
Мар 10:	1,978,379	Июл 11:	1,357,162
Апр 10:	1,685,833	Авг 11:	1,283,665
Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995		

Размер аудитории сайта

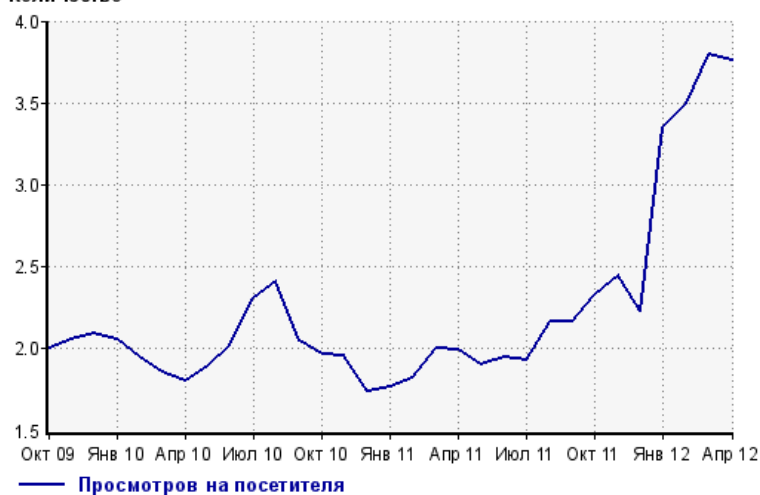
Количество



Окт 09:	593,241	Фев 11:	713,786
Ноя 09:	681,465	Мар 11:	1,521,709
Дек 09:	664,942	Апр 11:	1,822,284
Янв 10:	737,924	Май 11:	1,474,080
Фев 10:	720,420	Июн 11:	902,176
Мар 10:	1,064,715	Июл 11:	701,501
Апр 10:	932,955	Авг 11:	591,574
Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056		

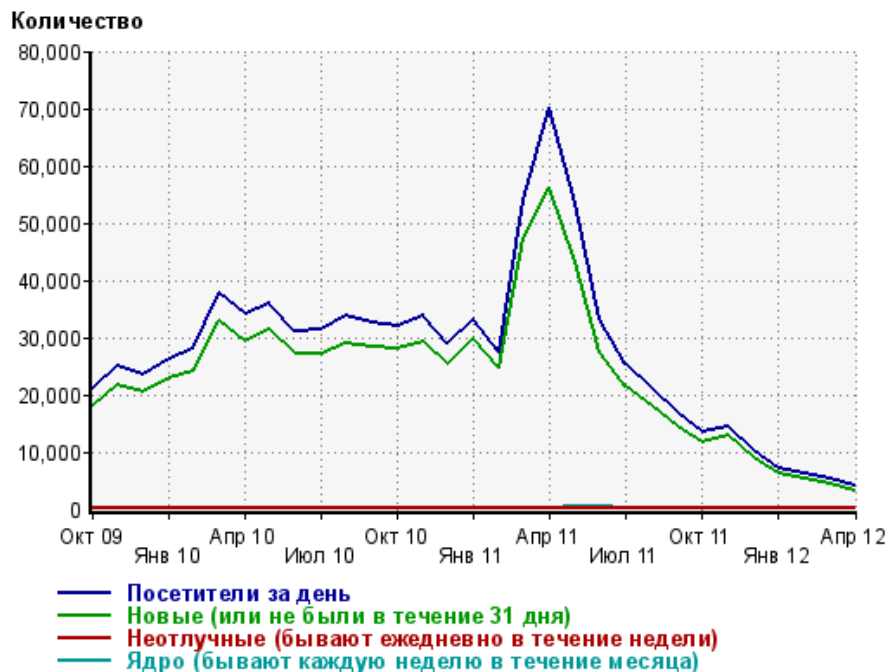
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



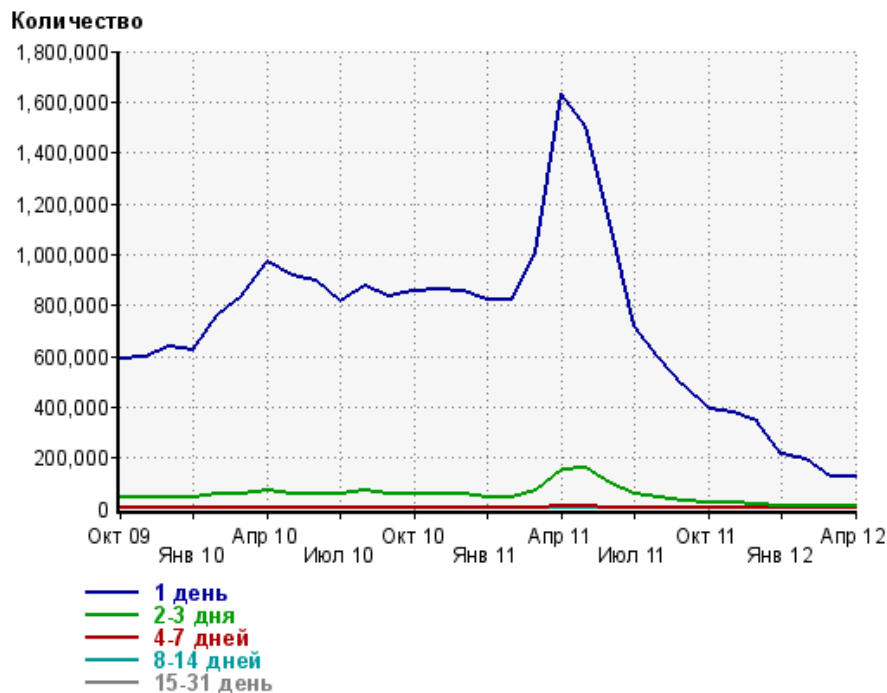
Окт 09:	2.0	Фев 11:	1.8
Ноя 09:	2.1	Мар 11:	2.0
Дек 09:	2.1	Апр 11:	2.0
Янв 10:	2.1	Май 11:	1.9
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.9
Мар 10:	1.9	Июл 11:	1.9
Апр 10:	1.8	Авг 11:	2.2
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	21,146	18,001	55.7	236
Ноя 09	24,889	21,639	55.7	230
Дек 09	23,551	20,369	60.6	232
Янв 10	26,131	22,839	51.6	152
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	588,631	46,030	2,343	461	243
Ноя 09	595,145	42,525	2,278	447	223
Дек 09	637,566	43,727	2,556	452	234
Янв 10	622,560	42,249	2,141	414	171
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2012 г.	март 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	42,683 (28.0%)	46,890 (21.6%)	43,044 (20.9%)
Закладки	26,844 (17.6%)	33,182 (15.3%)	30,271 (14.7%)
google.ru	19,209 (12.6%)	21,336 (9.8%)	19,941 (9.7%)
rabota.mail.ru	12,168 (8.0%)	8,264 (3.8%)	6,810 (3.3%)
images.yandex.ru	9,361 (6.1%)	10,711 (4.9%)	10,789 (5.2%)
extra-m.ru	8,079 (5.3%)	11,600 (5.3%)	10,196 (5.0%)
go.mail.ru	5,884 (3.9%)	7,880 (3.6%)	6,827 (3.3%)
marketgid.com	4,692 (3.1%)	7,331 (3.4%)	8,555 (4.2%)
zarplata.ru	2,928 (1.9%)	3,111 (1.4%)	2,561 (1.2%)
Другие	1,939 (1.3%)	3,201 (1.5%)	2,929 (1.4%)
e.mail.ru	1,576 (1.0%)	3,703 (1.7%)	2,961 (1.4%)
marketgid.info	1,543 (1.0%)	2,408 (1.1%)	2,807 (1.4%)
google.com	1,393 (0.9%)	1,504 (0.7%)	1,462 (0.7%)
nova.rambler.ru	1,041 (0.7%)	1,060 (0.5%)	1,016 (0.5%)
freetorg.ru	987 (0.6%)	564 (0.3%)	642 (0.3%)
google.com.ua	937 (0.6%)	1,067 (0.5%)	995 (0.5%)
Объявления	839 (0.5%)	39,547 (18.2%)	40,916 (19.9%)
avito.ru	719 (0.5%)	355 (0.2%)	392 (0.2%)
images.yandex.ua	607 (0.4%)	710 (0.3%)	748 (0.4%)
adv.1gb.ru	531 (0.3%)	342 (0.2%)	400 (0.2%)
aif.ru	520 (0.3%)	751 (0.3%)	823 (0.4%)
job.trud.ru	496 (0.3%)	881 (0.4%)	896 (0.4%)
rabota.mitula.ru	390 (0.3%)	0 (0.0%)	130 (0.1%)
z.jpub.ru	355 (0.2%)	395 (0.2%)	283 (0.1%)
yaca.yandex.ru	349 (0.2%)	690 (0.3%)	460 (0.2%)
vk.com	340 (0.2%)	711 (0.3%)	568 (0.3%)
yandex.ua	288 (0.2%)	460 (0.2%)	404 (0.2%)
google.by	249 (0.2%)	248 (0.1%)	244 (0.1%)
msk.zarplata.ru	205 (0.1%)	189 (0.1%)	162 (0.1%)
yandex.by	198 (0.1%)	226 (0.1%)	195 (0.1%)
сумма выбранных	147,350 (96.5%)	209,317 (96.3%)	198,427 (96.5%)
всего	152,623 (100%)	217,327 (100%)	205,665 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").