



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	311,093	(-9% мес/мес)	
Посетителей	91,293	(-11% мес/мес)	
Доля женщин	53.6 %		
Доля мужчин	46.4 %		
Посетители младше 18 лет	6.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	38.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.4 %		
Посетители старше 44 лет	11.9 %		
Преобладающая страна - Россия	88.8 %		
Преобладающий регион - Москва	50.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.9 %	
Поиск	26.1 %	
Сайты	9.6 %	
Закладки	7.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	81,073	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	66,418	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,822 (2.0%)	4,097 (4.5%)	5,919 (6.5%)
18-24	11,596 (12.7%)	16,319 (17.9%)	27,915 (30.6%)
25-34	17,134 (18.8%)	18,114 (19.8%)	35,248 (38.6%)
35-44	5,787 (6.3%)	5,547 (6.1%)	11,334 (12.4%)
45+	6,055 (6.6%)	4,822 (5.3%)	10,877 (11.9%)
Любой возраст	42,394 (46.4%)	48,899 (53.6%)	91,293 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	87	61
18-24	107	147	127
25-34	125	152	138
35-44	55	54	55
45+	85	72	79
Любой возраст	90	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	105	73
18-24	136	188	162
25-34	151	153	152
35-44	58	52	55
45+	60	38	48
Любой возраст	96	103	100

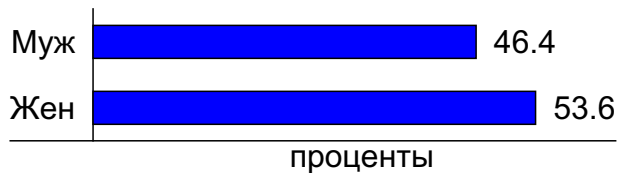
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

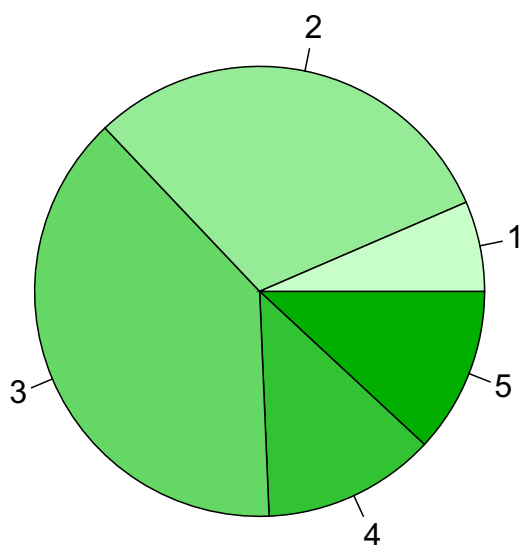
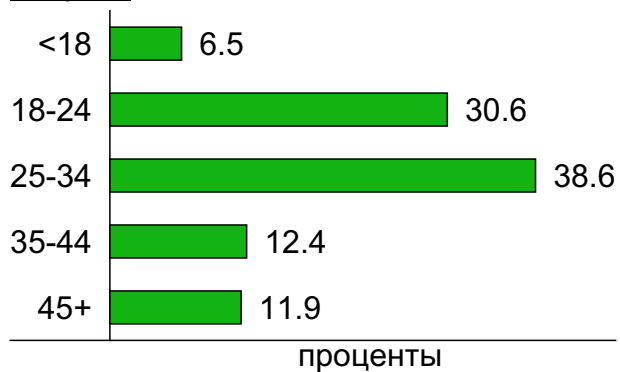
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	72	64
18-24	115	122	119
25-34	119	113	115
35-44	72	60	65
45+	109	86	97
Любой возраст	101	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

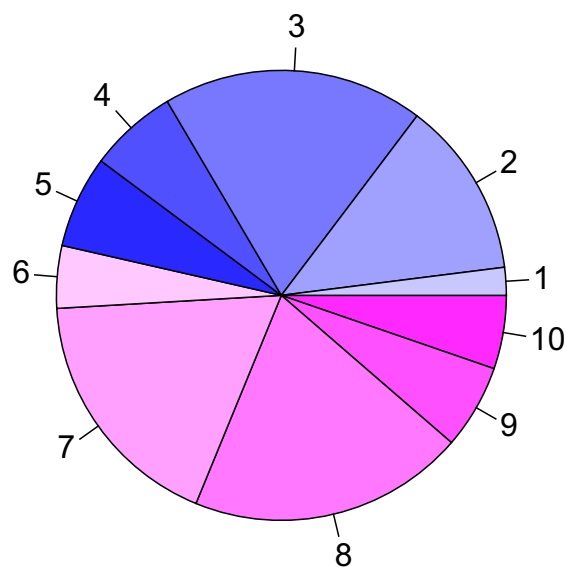
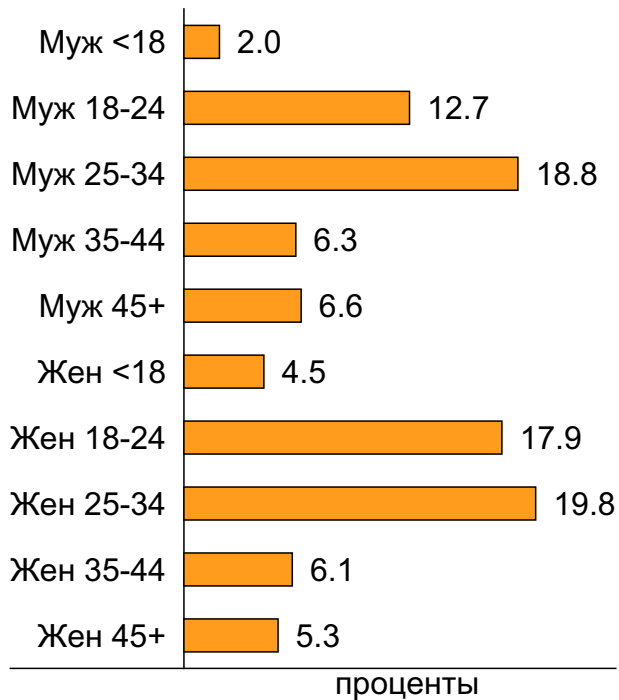


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

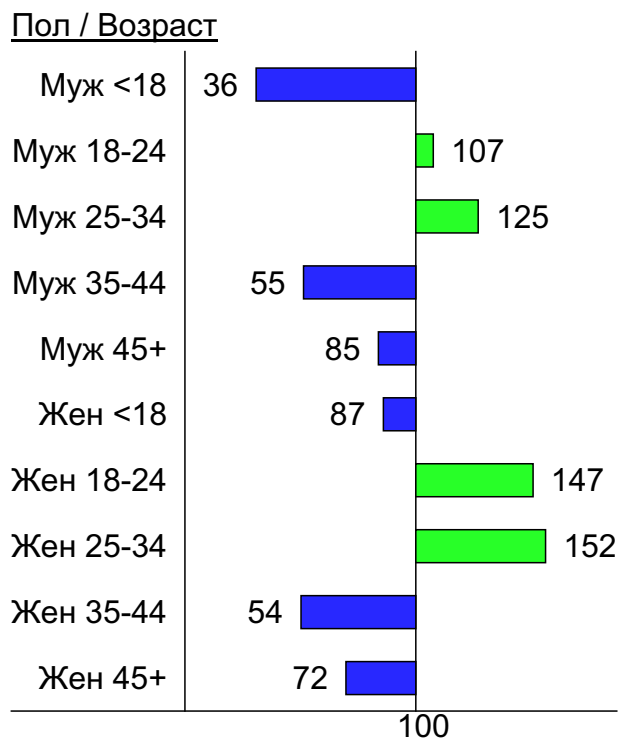
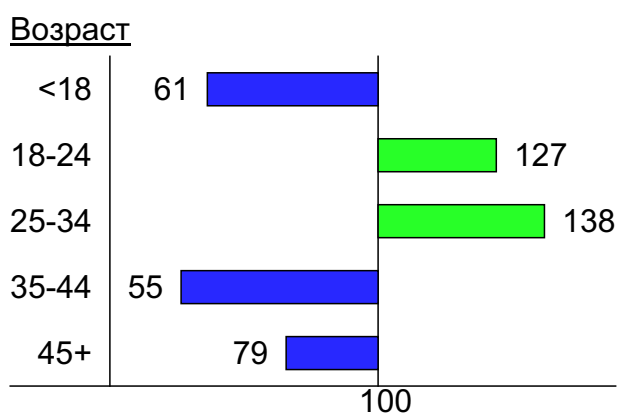
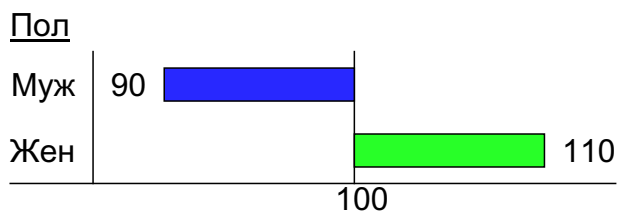
Пол / Возраст



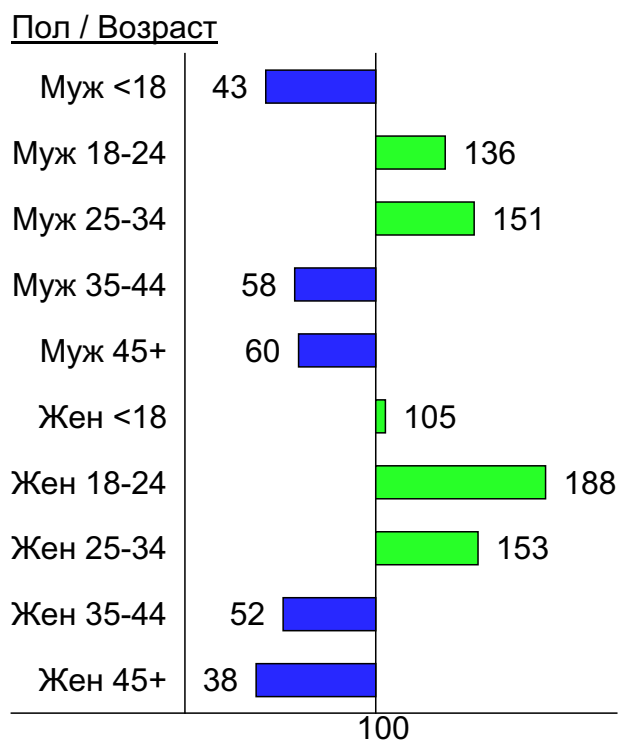
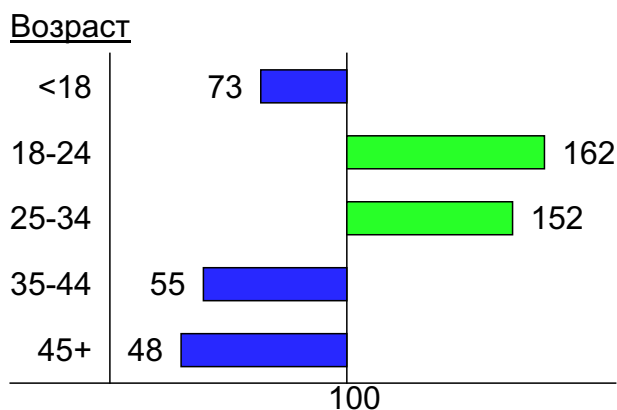
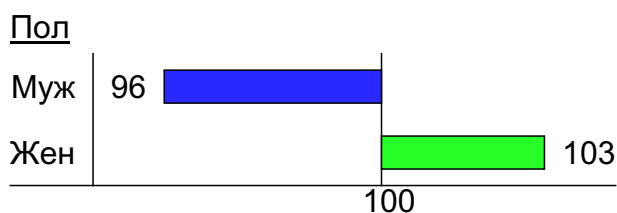
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



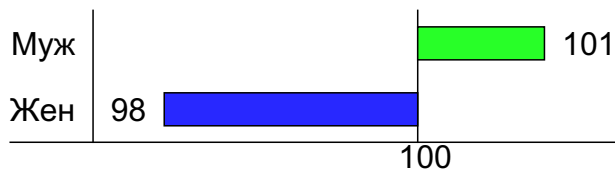
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



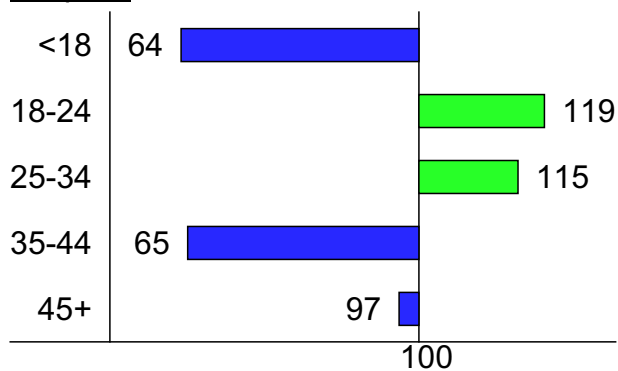
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

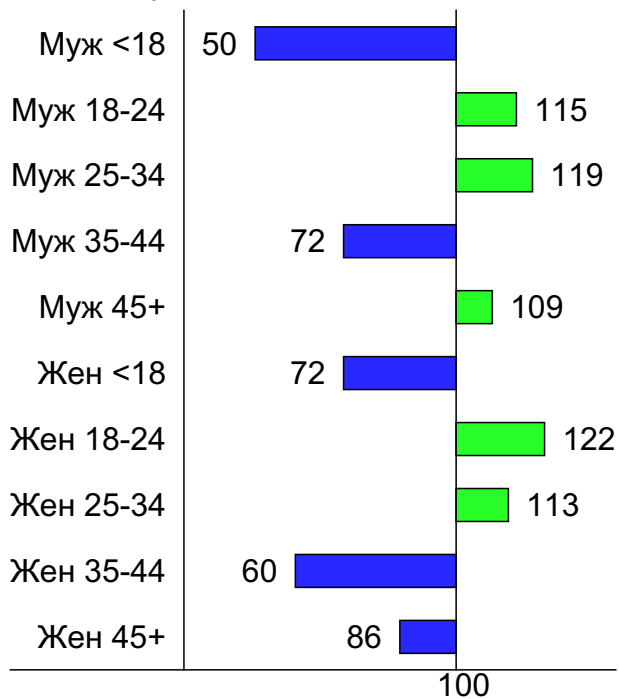
Пол



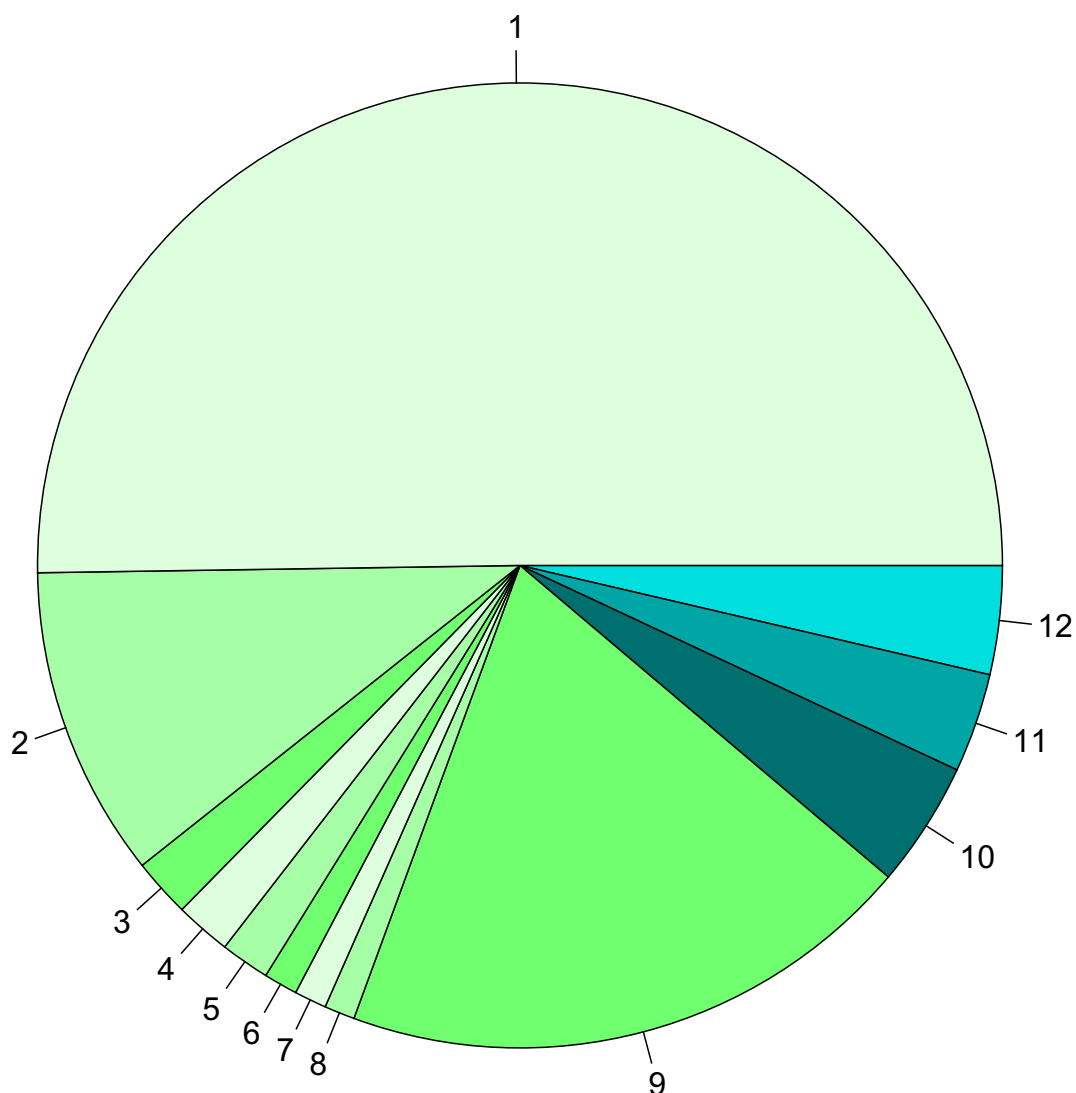
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 50.2%
- 2: Санкт-Петербург - 10.4%
- 3: Нижний Новгород - 2.0%
- 4: Краснодар - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.6%
- 6: Новосибирск - 1.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 10: Беларусь - 4.2%
- 11: Украина - 3.3%
- 12: Остальные страны - 3.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,123 (88.8%)	3,342 (87.1%)	3,347 (88.3%)
Беларусь	148 (4.2%)	150 (3.9%)	121 (3.2%)
Украина	117 (3.3%)	146 (3.8%)	135 (3.6%)
Казахстан	23 (0.7%)	43 (1.1%)	38 (1.0%)
Израиль	11 (0.3%)	15 (0.4%)	11 (0.3%)
Германия	9.6 (0.3%)	15 (0.4%)	17 (0.4%)
США	9.3 (0.3%)	12 (0.3%)	12 (0.3%)
Молдавия	8.8 (0.3%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Узбекистан	6 (0.2%)	8.9 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Армения	4 (0.1%)	9.8 (0.3%)	8.1 (0.2%)
Латвия	4 (0.1%)	8 (0.2%)	7.9 (0.2%)
Другие	3.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Азербайджан	3.5 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5 (0.1%)
Чехия	3.3 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Франция	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Литва	2.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Китай	2.7 (0.1%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Великобритания	2.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Киргизия	2.3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Турция	1.9 (0.1%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Эстония	1.9 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Канада	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Болгария	1.7 (0.0%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Испания	1.6 (0.0%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Италия	1.5 (0.0%)	3.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Грузия	1.4 (0.0%)	4.6 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Греция	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Польша	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швейцария	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Таджикистан	0.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Нидерланды	0.87 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Бельгия	0.6 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Норвегия	0.6 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Швеция	0.57 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Таиланд	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)
ОАЭ	0.43 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Южная Корея	0.4 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Португалия	0.37 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Япония	0.37 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Туркмения	0.33 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Дания	0.33 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Венгрия	0.27 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Египет	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Ирландия	0.2 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.43 (0.0%)
сумма выбранных	3,512.86 (99.9%)	3,834.562 (99.9%)	3,785.75 (99.8%)
всего	3,517 (100%)	3,839 (100%)	3,792 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,767 (56.6%)	1,742 (52.1%)	1,790 (53.5%)
Санкт-Петербург	367 (11.7%)	484 (14.5%)	447 (13.4%)
Нижний Новгород	69 (2.2%)	80 (2.4%)	78 (2.3%)
Краснодар	66 (2.1%)	77 (2.3%)	74 (2.2%)
Екатеринбург	58 (1.9%)	65 (1.9%)	64 (1.9%)
Новосибирск	40 (1.3%)	46 (1.4%)	46 (1.4%)
Ростов-на-Дону	38 (1.2%)	42 (1.3%)	42 (1.3%)
Самара	36 (1.2%)	38 (1.1%)	39 (1.2%)
Челябинск	29 (0.9%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Уфа	29 (0.9%)	34 (1.0%)	34 (1.0%)
Волгоград	28 (0.9%)	28 (0.8%)	29 (0.9%)
Саратов	27 (0.9%)	29 (0.9%)	29 (0.9%)
Казань	25 (0.8%)	28 (0.8%)	30 (0.9%)
Воронеж	22 (0.7%)	26 (0.8%)	26 (0.8%)
Хабаровск	20 (0.6%)	24 (0.7%)	22 (0.7%)
Ульяновск	20 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Владивосток	19 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Красноярск	18 (0.6%)	24 (0.7%)	23 (0.7%)
Пермь	18 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Иркутск	17 (0.5%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
Рязань	16 (0.5%)	15 (0.4%)	16 (0.5%)
Омск	16 (0.5%)	19 (0.6%)	18 (0.5%)
Ставрополь	15 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Тула	15 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Владимир	14 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.5%)
Тверь	14 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Ярославль	14 (0.4%)	14 (0.4%)	16 (0.5%)
Барнаул	13 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Чебоксары	13 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Кемерово	12 (0.4%)	16 (0.5%)	15 (0.4%)
Тюмень	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Калуга	11 (0.4%)	10 (0.3%)	12 (0.4%)
Оренбург	11 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Томск	11 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.4%)
Липецк	10 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Ижевск	9.4 (0.3%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
Пенза	9.2 (0.3%)	9.3 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Тольятти	9.1 (0.3%)	8.5 (0.3%)	8.9 (0.3%)
Брянск	8.9 (0.3%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Ханты-Мансийск	8.7 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Белгород	8.6 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Киров	8.1 (0.3%)	9.2 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Мурманск	8 (0.3%)	10 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Иваново	7.3 (0.2%)	7 (0.2%)	7.5 (0.2%)
Сыктывкар	7 (0.2%)	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Сочи	6.7 (0.2%)	6.3 (0.2%)	6.8 (0.2%)
Смоленск	6.6 (0.2%)	7.4 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Калининград	6.6 (0.2%)	8.1 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Тамбов	6.5 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Курск	5.5 (0.2%)	6.4 (0.2%)	6.4 (0.2%)
сумма выбранных	3,025.2 (96.8%)	3,222.3 (96.4%)	3,234 (96.6%)
всего	3,124 (100%)	3,342 (100%)	3,348 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		39,111	42.8 %	697
в том числе	Трудоустройство, персонал	32,912	36.1 %	875
	Бухгалтерия	8,277	9.1 %	559
	Реклама	5,017	5.5 %	620
	Аудит, консалтинг	1,411	1.5 %	1182
Недвижимость		29,861	32.7 %	564
в том числе	Квартиры	19,313	21.2 %	581
	Загородная недвижимость	9,330	10.2 %	896
	Земля	4,697	5.1 %	941
	Коммерческая недвижимость	2,315	2.5 %	1080
	Ипотека	2,022	2.2 %	789
	Гаражи	1,839	2.0 %	766
	Зарубежная недвижимость	1,601	1.8 %	950
Бытовая техника		9,427	10.3 %	554
Финансы		17,047	18.7 %	537
в том числе	Кредиты	7,896	8.6 %	682
	Валюта	6,449	7.1 %	460
	Страхование	4,427	4.8 %	749
	Фондовый рынок	1,455	1.6 %	719
	Вклады, депозиты	736	0.8 %	713
	Денежные переводы	543	0.6 %	867
Образование		13,335	14.6 %	454
в том числе	Образование высшее	7,492	8.2 %	503
	Иностранные языки	4,878	5.3 %	430
	Образование для детей	3,718	4.1 %	614
	Образование за рубежом	470	0.5 %	714
Аудио, Видео, Фото		8,690	9.5 %	449
в том числе	Фотоаппараты	2,846	3.1 %	470
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,718	3.0 %	519
	Аудио-техника	2,594	2.8 %	470
	Видеоаппаратура	2,407	2.6 %	611
Выставки, концерты, театры, кино		14,942	16.4 %	440
Компьютеры, оргтехника		13,981	15.3 %	357
в том числе	Ноутбуки	4,759	5.2 %	404
	Планшетные ПК	3,439	3.8 %	467
	Компьютерные комплектующие	2,972	3.3 %	315
	Принтеры	2,626	2.9 %	519
	Мониторы	1,043	1.1 %	467
Дом и семья		26,149	28.6 %	350
в том числе	Кулинария, рецепты	17,169	18.8 %	333
	Собаки	7,018	7.7 %	506
	Кошки	4,860	5.3 %	476
	Маленькие дети	2,752	3.0 %	635
	Детские сады	2,647	2.9 %	551

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		26,581	29.1 %	348
в том числе	Иномарки	21,732	23.8 %	366
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,961	5.4 %	432
	Отечественные	4,288	4.7 %	358
	Колёса, Шины	2,933	3.2 %	567
	Автострахование	1,178	1.3 %	819
Отдых, туризм, путешествия		22,830	25.0 %	347
в том числе	Отдых за рубежом	13,638	14.9 %	377
	Отдых в России и Украине	13,438	14.7 %	373
Медицина, здоровье		37,635	41.2 %	325
в том числе	Беременность и роды	7,819	8.6 %	336
	Диеты	6,178	6.8 %	393
	Лишний вес	4,439	4.9 %	422
	Стоматология	3,737	4.1 %	592
	Спорт, фитнес, йога	3,583	3.9 %	627
	Зрение	1,632	1.8 %	611
Телефоны, связь		21,705	23.8 %	304
в том числе	Мобильные телефоны	17,433	19.1 %	298
	Мобильные приложения и услуги	11,395	12.5 %	353
	Навигация	2,041	2.2 %	445
	Стационарная связь	967	1.1 %	823

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	177,124 (56.9%)	192,897 (56.4%)	202,276 (58.2%)
Поиск	81,073 (26.1%)	90,208 (26.4%)	84,953 (24.4%)
Сайты	29,861 (9.6%)	33,700 (9.8%)	34,821 (10.0%)
Закладки	22,247 (7.2%)	24,528 (7.2%)	24,539 (7.1%)
Соц. сети	428 (0.1%)	529 (0.2%)	473 (0.1%)
Объявления	360 (0.1%)	418 (0.1%)	539 (0.2%)
всего	311,093 (100%)	342,280 (100%)	347,601 (100%)

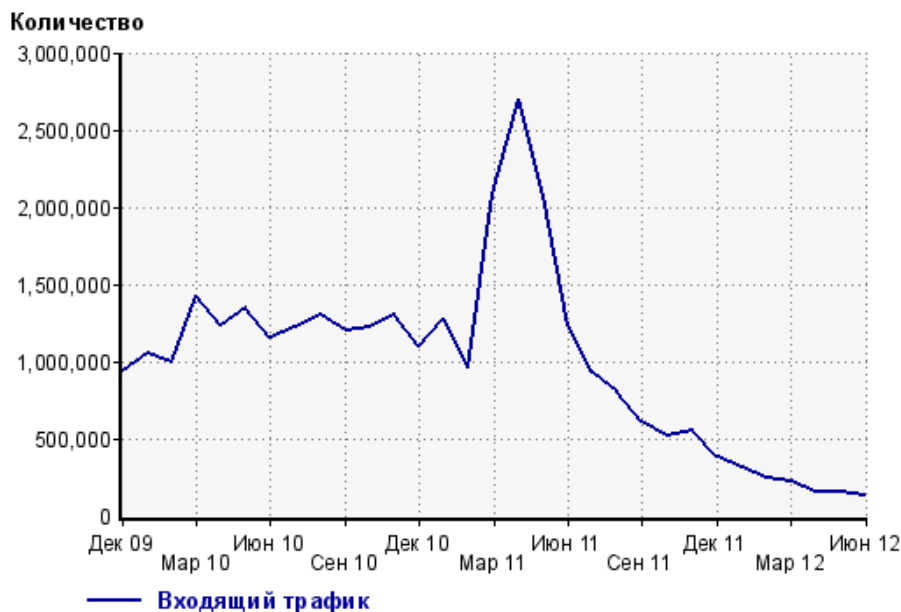
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

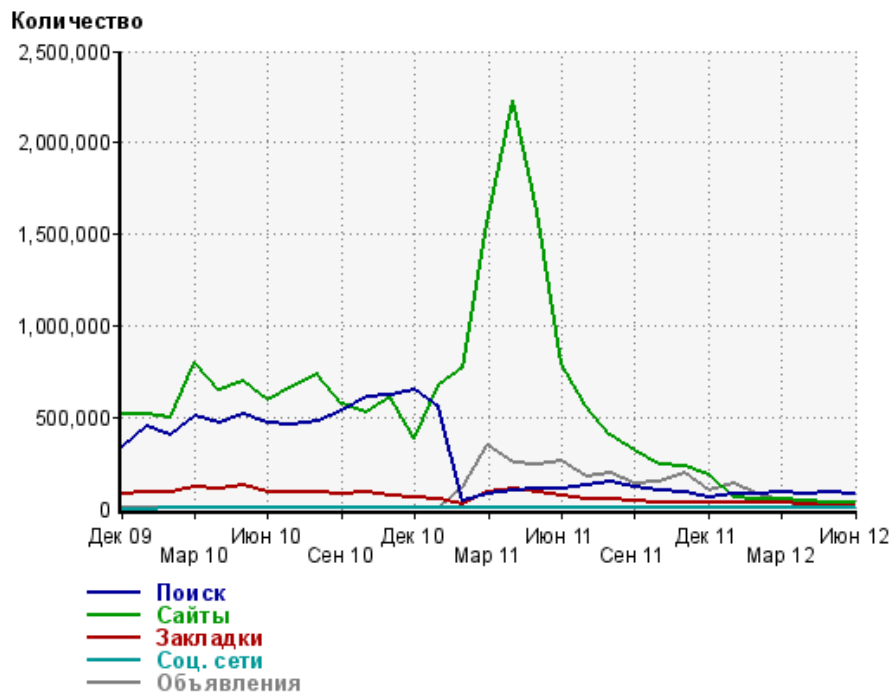
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

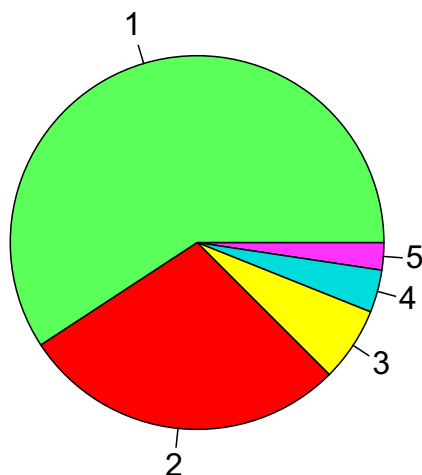


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Дек 09	334,583	519,730	80,991	0	501
Янв 10	445,597	519,990	87,623	0	384
Фев 10	404,567	499,891	85,910	1,027	404
Мар 10	508,799	799,918	118,117	2,990	617
Апр 10	471,758	646,158	111,407	1,958	606
Май 10	519,512	694,846	125,803	2,167	497
Июн 10	465,389	590,793	89,774	1,642	389
Июл 10	455,350	670,779	90,328	1,505	446
Авг 10	475,272	732,685	92,737	1,814	612
Сен 10	534,368	573,611	85,038	1,557	475
Окт 10	607,031	525,687	86,732	1,831	550
Ноя 10	618,402	608,139	73,936	2,116	643
Дек 10	645,994	380,893	62,863	4,260	520
Янв 11	549,628	673,132	50,825	2,833	410
Фев 11	47,229	768,041	21,671	1,888	117,149
Мар 11	85,173	1,561,842	87,399	3,916	347,846
Апр 11	99,468	2,225,696	111,829	5,661	253,249
Май 11	108,959	1,623,953	90,594	6,768	238,604
Июн 11	110,900	790,595	67,102	4,157	257,612
Июл 11	123,612	566,796	55,596	3,338	175,287
Авг 11	144,639	402,222	48,822	3,535	197,915
Сен 11	120,010	312,579	38,220	3,376	136,408
Окт 11	95,396	238,400	34,822	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	234,357	35,491	1,593	193,159
Дек 11	63,616	186,969	29,804	1,904	96,295
Янв 12	80,740	56,877	29,127	4,617	139,405
Фев 12	85,010	47,779	30,788	1,106	82,364
Мар 12	93,864	49,693	33,182	1,041	39,547
Апр 12	83,579	40,898	26,844	463	839
Май 12	90,208	33,700	24,528	529	418
Июн 12	81,073	29,861	22,247	428	360

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

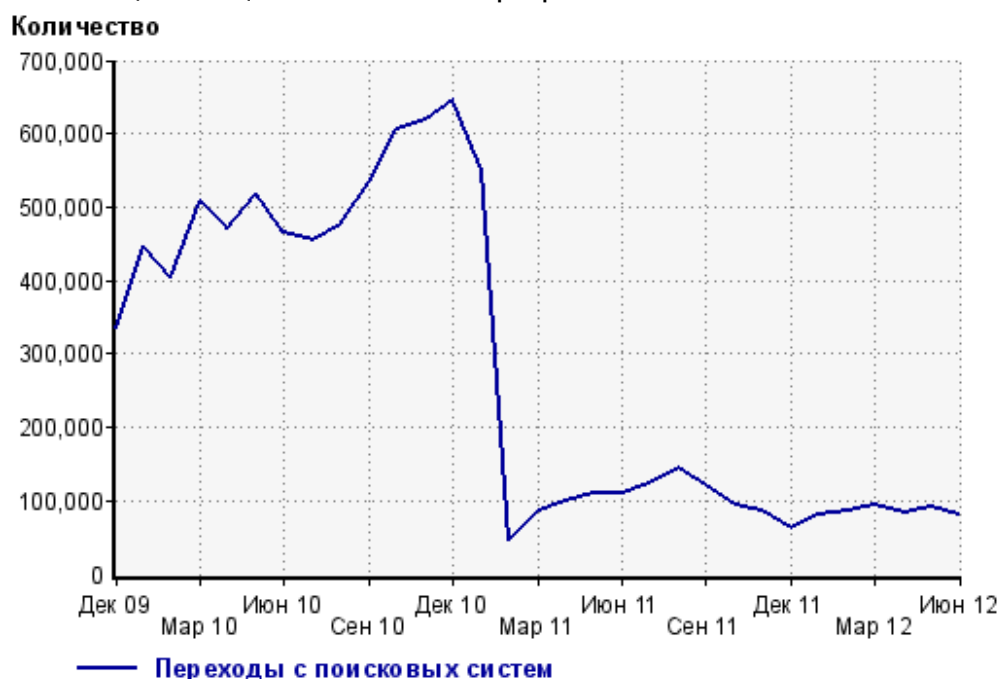
	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	48,019 (59.2%)	48,386 (53.6%)	46,626 (54.9%)
Google	22,927 (28.3%)	26,053 (28.9%)	23,622 (27.8%)
Яндекс (картинки)	5,219 (6.4%)	9,030 (10.0%)	8,183 (9.6%)
Search.Mail.ru	2,988 (3.7%)	4,705 (5.2%)	4,525 (5.3%)
Rambler	1,152 (1.4%)	1,098 (1.2%)	1,096 (1.3%)
Google (картинки)	199 (0.2%)	306 (0.3%)	309 (0.4%)
Nigma	163 (0.2%)	173 (0.2%)	167 (0.2%)
Bing	161 (0.2%)	186 (0.2%)	160 (0.2%)
QIP.ru	97 (0.1%)	141 (0.2%)	122 (0.1%)
Webalta	78 (0.1%)	56 (0.1%)	57 (0.1%)
сумма выбранных	81,003 (99.9%)	90,134 (99.9%)	84,867 (99.9%)
всего	81,073 (100%)	90,208 (100%)	84,953 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

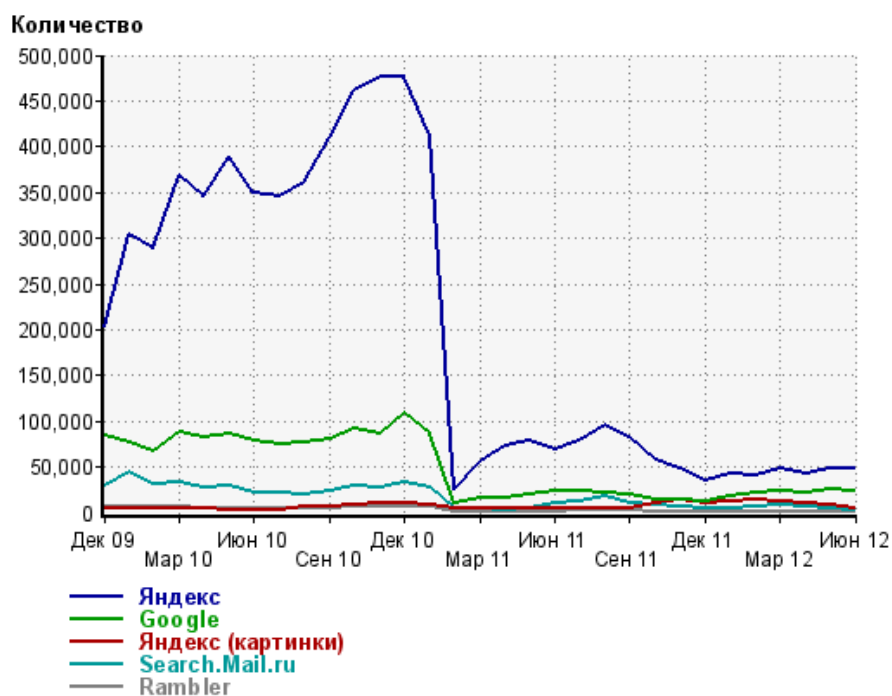


- 1: Яндекс - 59.2%
- 2: Google - 28.3%
- 3: Яндекс (картинки) - 6.4%
- 4: Search.Mail.ru - 3.7%
- 5: Остальные поисковики - 2.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Дек 09	203,422	83,611	4,567	28,773	6,700
Янв 10	303,351	77,339	5,359	45,210	6,627
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152

Структура месячной поисковой аудитории сайта

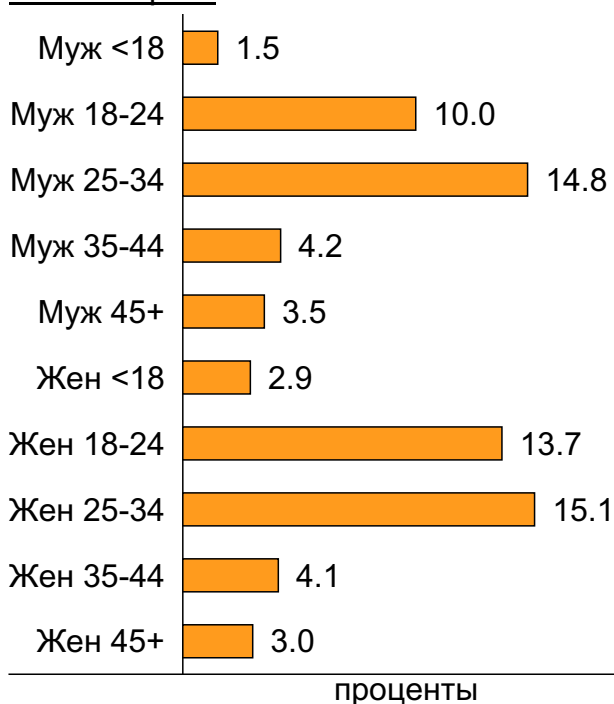
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

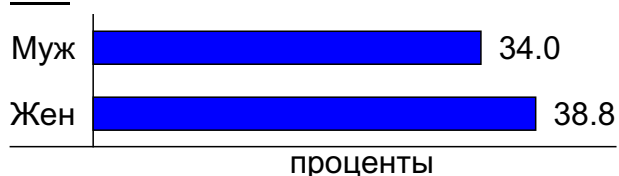
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,412 (1.5%)	2,662 (2.9%)	4,074 (4.5%)
18-24	9,087 (10.0%)	12,545 (13.7%)	21,632 (23.7%)
25-34	13,470 (14.8%)	13,741 (15.1%)	27,211 (29.8%)
35-44	3,863 (4.2%)	3,768 (4.1%)	7,631 (8.4%)
45+	3,170 (3.5%)	2,700 (3.0%)	5,870 (6.4%)
Любой возраст	31,002 (34.0%)	35,416 (38.8%)	66,418 (72.8%)

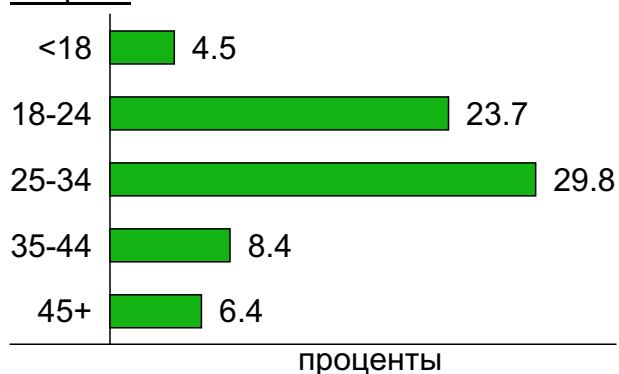
Пол / Возраст



Пол



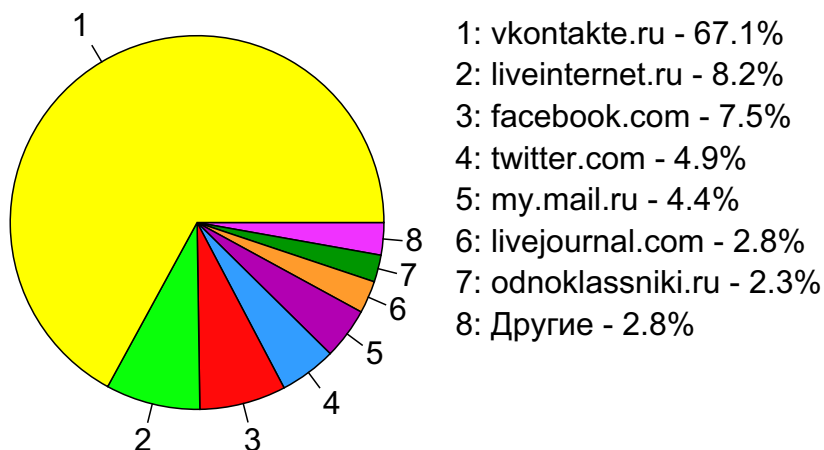
Возраст



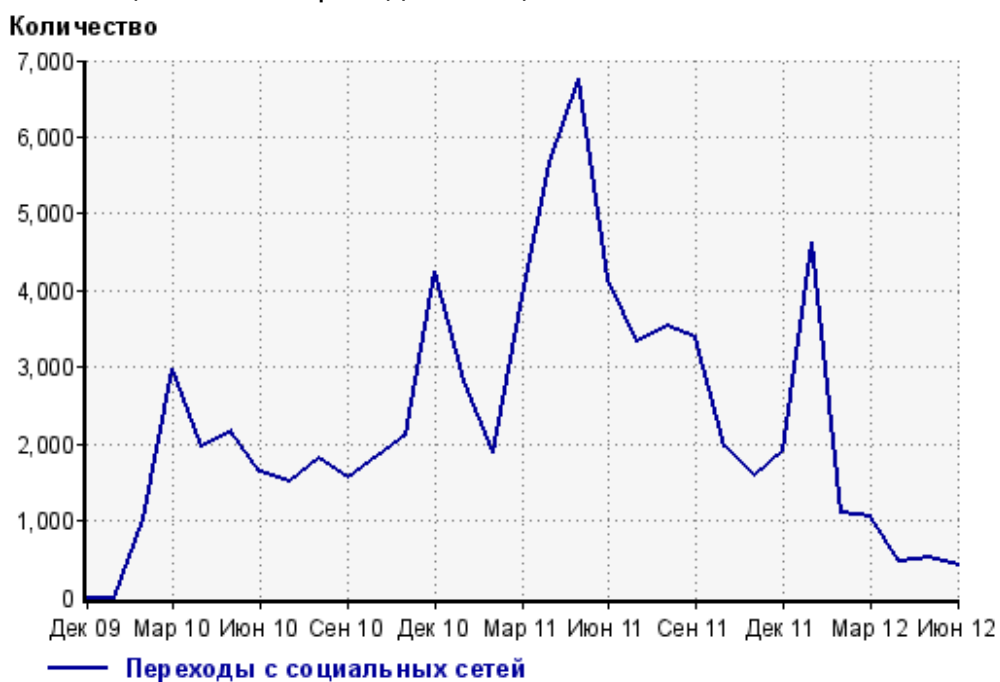
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	287 (67.1%)	382 (72.2%)	337 (71.2%)
liveinternet.ru	35 (8.2%)	24 (4.5%)	27 (5.7%)
facebook.com	32 (7.5%)	19 (3.6%)	23 (4.9%)
twitter.com	21 (4.9%)	3 (0.6%)	8 (1.7%)
my.mail.ru	19 (4.4%)	25 (4.7%)	24 (5.1%)
livejournal.com	12 (2.8%)	22 (4.2%)	15 (3.2%)
odnoklassniki.ru	10 (2.3%)	27 (5.1%)	19 (4.0%)
blogs.mail.ru	5 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ya.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
diary.ru	2 (0.5%)	22 (4.2%)	9 (1.9%)
сумма выбранных	427 (99.8%)	524 (99.1%)	464 (98.1%)
всего	428 (100%)	529 (100%)	473 (100%)

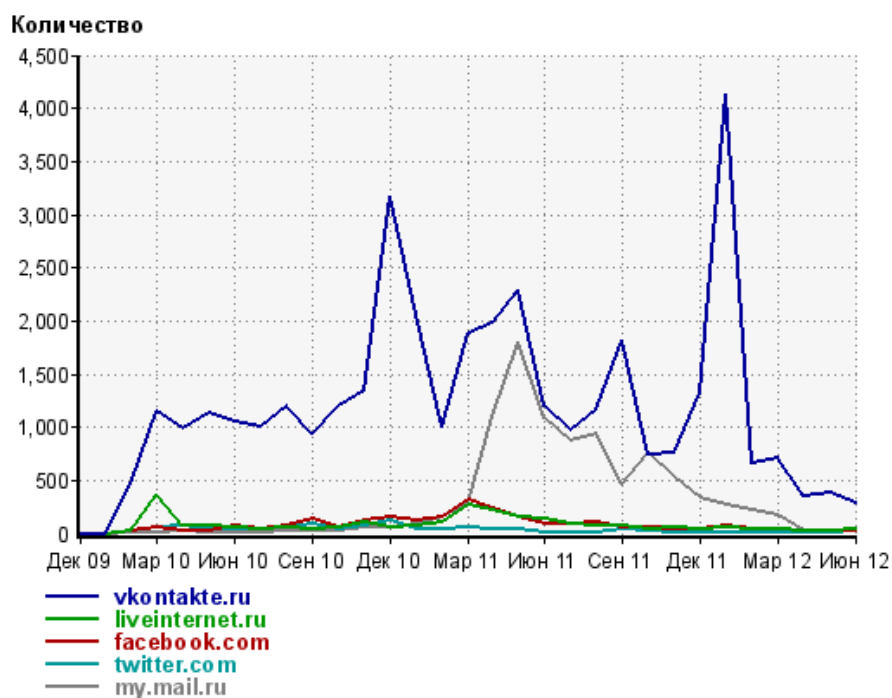
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

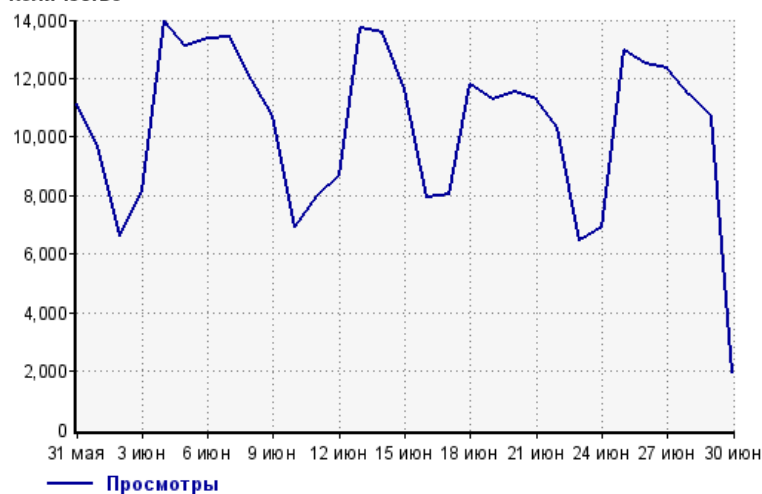


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	459	27	24	24	4
Мар 10	1,148	369	51	60	14
Апр 10	982	75	19	68	27
Май 10	1,137	68	32	36	14
Июн 10	1,045	53	78	46	5
Июл 10	1,002	43	43	41	6
Авг 10	1,194	64	66	55	29
Сен 10	933	48	133	88	26
Окт 10	1,192	49	49	42	22
Ноя 10	1,348	98	125	81	52
Дек 10	3,171	57	149	119	65
Янв 11	2,062	67	115	33	95
Фев 11	1,001	102	149	40	149
Мар 11	1,882	264	314	55	286
Апр 11	1,984	219	237	48	1,108
Май 11	2,283	159	161	37	1,806
Июн 11	1,205	132	92	5	1,080
Июл 11	963	87	90	8	876
Авг 11	1,168	74	105	6	933
Сен 11	1,810	76	52	42	469
Окт 11	737	44	63	21	757
Ноя 11	762	52	34	8	524
Дек 11	1,331	41	34	13	341
Янв 12	4,127	57	66	5	272
Фев 12	658	44	39	10	221
Мар 12	714	42	44	7	173
Апр 12	343	22	20	2	28
Май 12	382	24	19	3	25
Июн 12	287	35	32	21	19

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

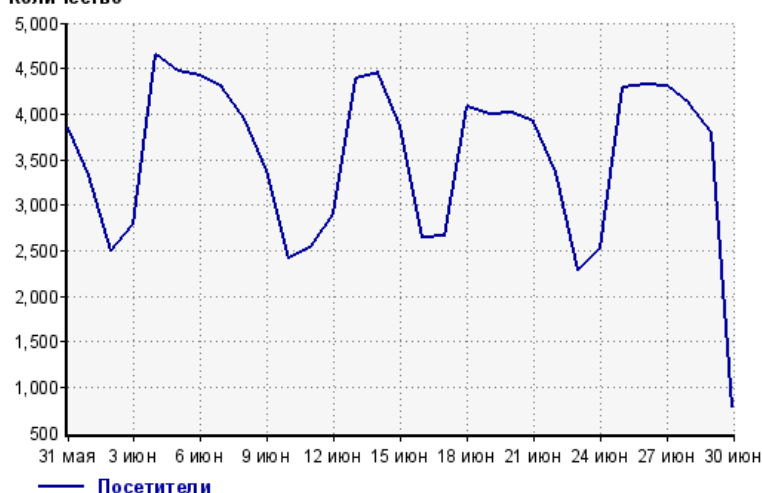
Количество



31 мая:	11,114	16 июн:	7,938
1 июн:	9,655	17 июн:	8,060
2 июн:	6,628	18 июн:	11,801
3 июн:	8,206	19 июн:	11,309
4 июн:	13,951	20 июн:	11,540
5 июн:	13,122	21 июн:	11,292
6 июн:	13,363	22 июн:	10,298
7 июн:	13,426	23 июн:	6,445
8 июн:	11,926	24 июн:	6,932
9 июн:	10,725	25 июн:	12,935
10 июн:	6,905	26 июн:	12,516
11 июн:	7,998	27 июн:	12,375
12 июн:	8,702	28 июн:	11,453
13 июн:	13,708	29 июн:	10,655
14 июн:	13,594	30 июн:	1,970
15 июн:	11,665		

Размер аудитории сайта

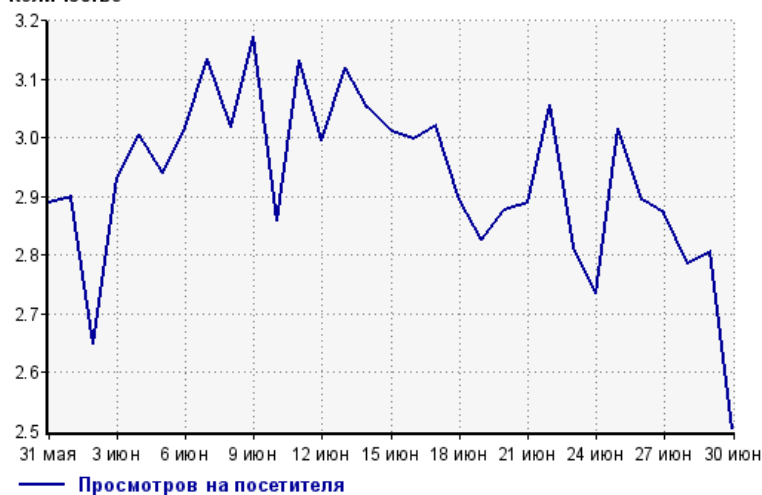
Количество



31 мая:	3,845	16 июн:	2,648
1 июн:	3,331	17 июн:	2,667
2 июн:	2,503	18 июн:	4,076
3 июн:	2,798	19 июн:	4,003
4 июн:	4,643	20 июн:	4,010
5 июн:	4,465	21 июн:	3,908
6 июн:	4,427	22 июн:	3,368
7 июн:	4,283	23 июн:	2,291
8 июн:	3,950	24 июн:	2,536
9 июн:	3,380	25 июн:	4,289
10 июн:	2,415	26 июн:	4,323
11 июн:	2,554	27 июн:	4,309
12 июн:	2,904	28 июн:	4,113
13 июн:	4,393	29 июн:	3,799
14 июн:	4,454	30 июн:	787
15 июн:	3,874		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

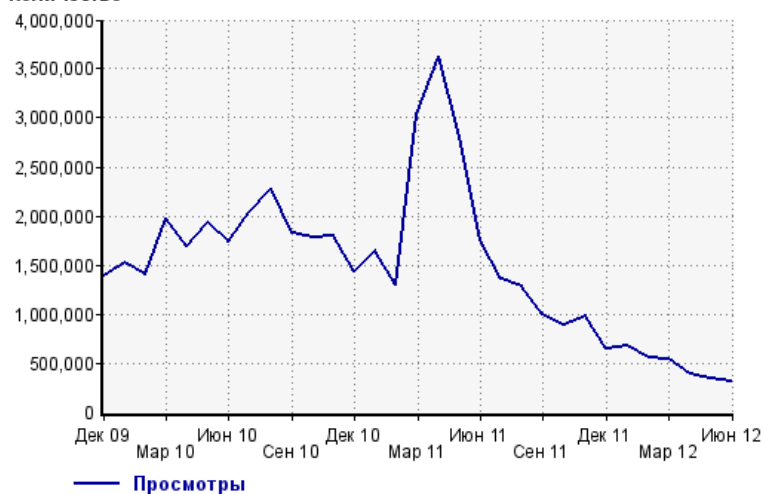


31 мая:	2.9	16 июн:	3.0
1 июн:	2.9	17 июн:	3.0
2 июн:	2.6	18 июн:	2.9
3 июн:	2.9	19 июн:	2.8
4 июн:	3.0	20 июн:	2.9
5 июн:	2.9	21 июн:	2.9
6 июн:	3.0	22 июн:	3.1
7 июн:	3.1	23 июн:	2.8
8 июн:	3.0	24 июн:	2.7
9 июн:	3.2	25 июн:	3.0
10 июн:	2.9	26 июн:	2.9
11 июн:	3.1	27 июн:	2.9
12 июн:	3.0	28 июн:	2.8
13 июн:	3.1	29 июн:	2.8
14 июн:	3.1	30 июн:	2.5
15 июн:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

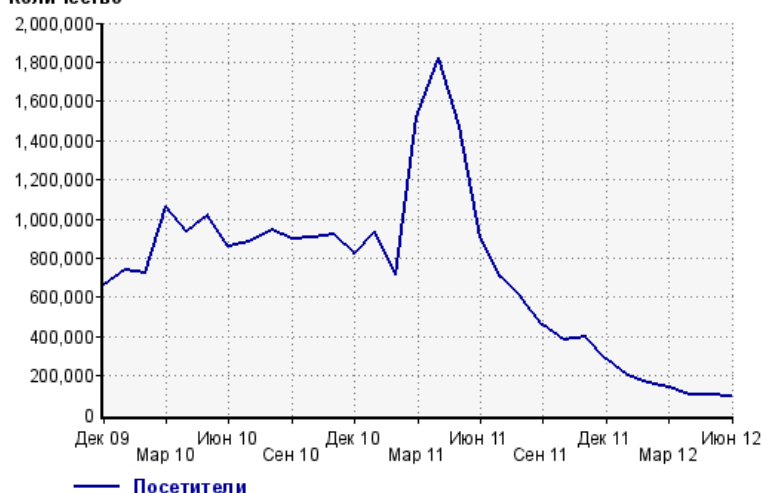
Количество



Дек 09:	1,392,656	Апр 11:	3,624,766
Янв 10:	1,519,199	Май 11:	2,803,684
Фев 10:	1,405,994	Июн 11:	1,756,938
Мар 10:	1,978,379	Июл 11:	1,357,162
Апр 10:	1,685,833	Авг 11:	1,283,665
Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111		

Размер аудитории сайта

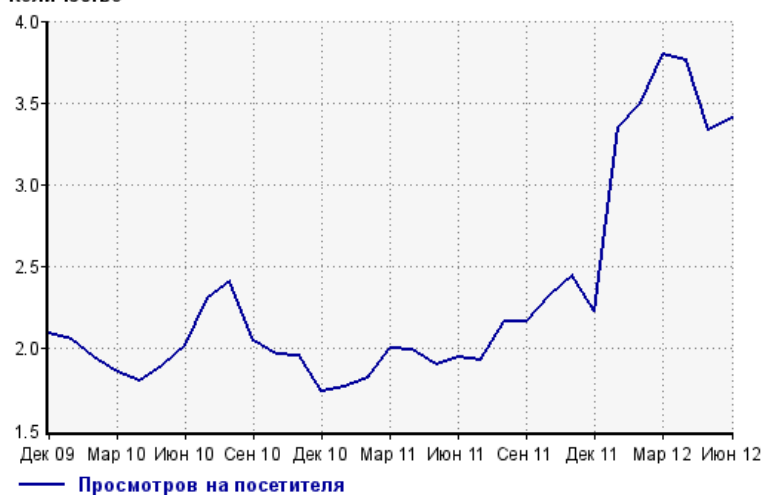
Количество



Дек 09:	664,942	Апр 11:	1,822,284
Янв 10:	737,924	Май 11:	1,474,080
Фев 10:	720,420	Июн 11:	902,176
Мар 10:	1,064,715	Июл 11:	701,501
Апр 10:	932,955	Авг 11:	591,574
Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709		

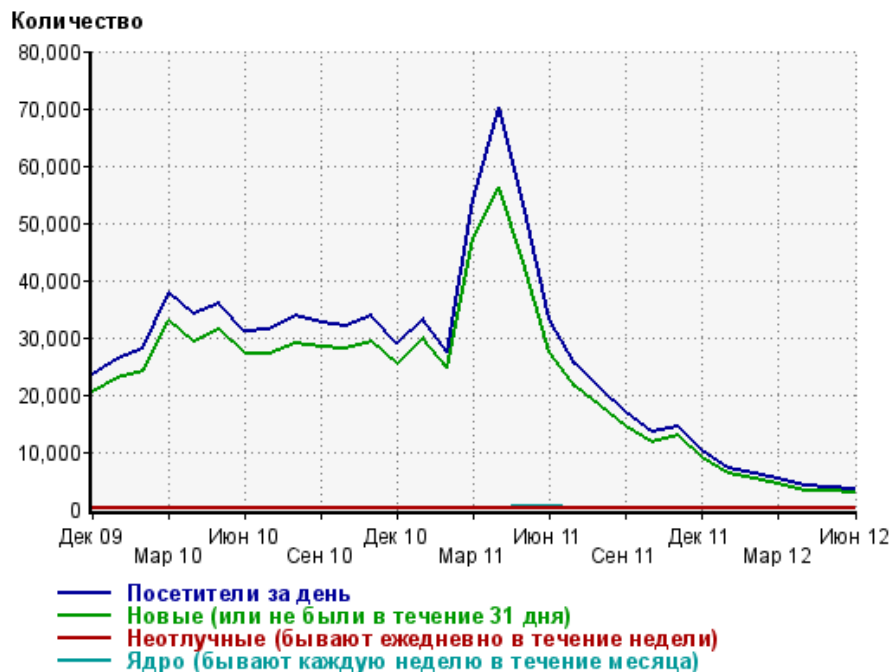
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



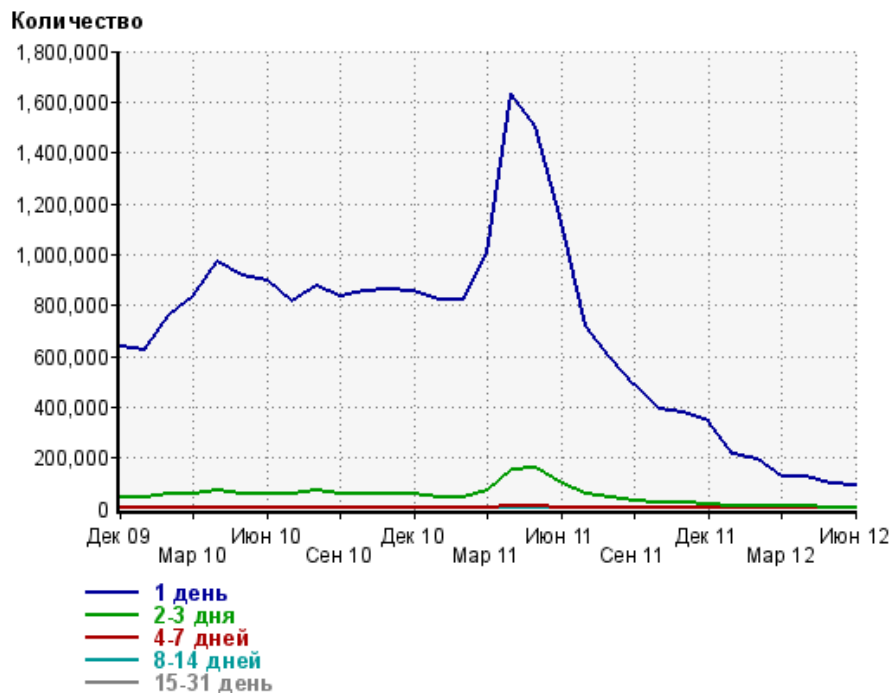
Дек 09:	2.1	Апр 11:	2.0
Янв 10:	2.1	Май 11:	1.9
Фев 10:	2.0	Июн 11:	1.9
Мар 10:	1.9	Июл 11:	1.9
Апр 10:	1.8	Авг 11:	2.2
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 09	23,551	20,369	60.6	232
Янв 10	26,131	22,839	51.6	152
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 09	637,566	43,727	2,556	452	234
Янв 10	622,560	42,249	2,141	414	171
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2012 г.	май 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	47,280 (35.3%)	47,596 (31.9%)	45,853 (31.6%)
Закладки	22,247 (16.6%)	24,528 (16.4%)	24,539 (16.9%)
google.ru	20,213 (15.1%)	22,735 (15.2%)	20,719 (14.3%)
images.yandex.ru	4,799 (3.6%)	8,153 (5.5%)	7,437 (5.1%)
extra-m.ru	4,460 (3.3%)	5,301 (3.5%)	5,946 (4.1%)
marketgid.com	4,304 (3.2%)	5,935 (4.0%)	4,977 (3.4%)
rabota.mail.ru	3,320 (2.5%)	4,435 (3.0%)	6,641 (4.6%)
go.mail.ru	2,988 (2.2%)	4,705 (3.1%)	4,525 (3.1%)
rabota.mitula.ru	2,831 (2.1%)	2,220 (1.5%)	1,813 (1.2%)
zarplata.ru	2,713 (2.0%)	2,886 (1.9%)	2,842 (2.0%)
Другие	1,884 (1.4%)	2,329 (1.6%)	2,282 (1.6%)
e.mail.ru	1,411 (1.1%)	1,172 (0.8%)	1,386 (1.0%)
google.com	1,363 (1.0%)	1,603 (1.1%)	1,453 (1.0%)
freetorg.ru	1,193 (0.9%)	961 (0.6%)	1,047 (0.7%)
nova.rambler.ru	1,155 (0.9%)	1,099 (0.7%)	1,098 (0.8%)
marketgid.info	1,083 (0.8%)	1,708 (1.1%)	1,444 (1.0%)
google.com.ua	846 (0.6%)	1,147 (0.8%)	976 (0.7%)
z.jpub.ru	717 (0.5%)	373 (0.2%)	481 (0.3%)
adv.1gb.ru	472 (0.4%)	527 (0.4%)	510 (0.4%)
aif.ru	403 (0.3%)	539 (0.4%)	487 (0.3%)
avito.ru	379 (0.3%)	789 (0.5%)	629 (0.4%)
nedvizhimost.mitula.ru	362 (0.3%)	297 (0.2%)	240 (0.2%)
Объявления	360 (0.3%)	418 (0.3%)	539 (0.4%)
job.trud.ru	336 (0.3%)	356 (0.2%)	396 (0.3%)
torgdrom.ru	299 (0.2%)	67 (0.0%)	131 (0.1%)
vk.com	282 (0.2%)	381 (0.3%)	334 (0.2%)
yandex.ua	281 (0.2%)	342 (0.2%)	303 (0.2%)
images.yandex.ua	270 (0.2%)	571 (0.4%)	482 (0.3%)
yaca.yandex.ru	264 (0.2%)	320 (0.2%)	311 (0.2%)
google.by	235 (0.2%)	262 (0.2%)	248 (0.2%)
сумма выбранных	128,750 (96.1%)	143,755 (96.2%)	140,069 (96.4%)
всего	133,969 (100%)	149,383 (100%)	145,325 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").