



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за август 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	303,633	(+14% мес/мес)	
Посетителей	91,282	(+23% мес/мес)	
Доля женщин	54.9 %		
Доля мужчин	45.1 %		
Посетители младше 18 лет	3.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	38.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.8 %		
Посетители старше 44 лет	13.7 %		
Преобладающая страна - Россия	91.4 %		
Преобладающий регион - Москва	51.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.5 %	
Поиск	30.1 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	5.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	91,365	(+32% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	74,849	(+29% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,101 (1.2%)	2,243 (2.5%)	3,344 (3.7%)
18-24	10,403 (11.4%)	16,265 (17.8%)	26,668 (29.2%)
25-34	16,322 (17.9%)	18,931 (20.7%)	35,253 (38.6%)
35-44	6,804 (7.5%)	6,683 (7.3%)	13,487 (14.8%)
45+	6,531 (7.2%)	5,999 (6.6%)	12,530 (13.7%)
Любой возраст	41,161 (45.1%)	50,121 (54.9%)	91,282 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	47	34
18-24	95	146	121
25-34	120	159	138
35-44	65	65	65
45+	92	91	92
Любой возраст	87	112	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	57	41
18-24	122	187	155
25-34	144	160	152
35-44	68	62	65
45+	64	48	55
Любой возраст	93	105	100

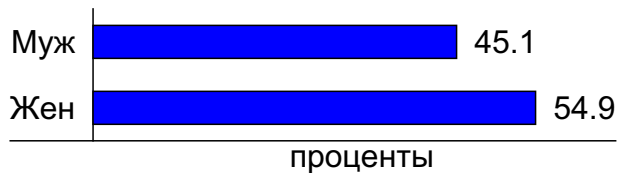
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

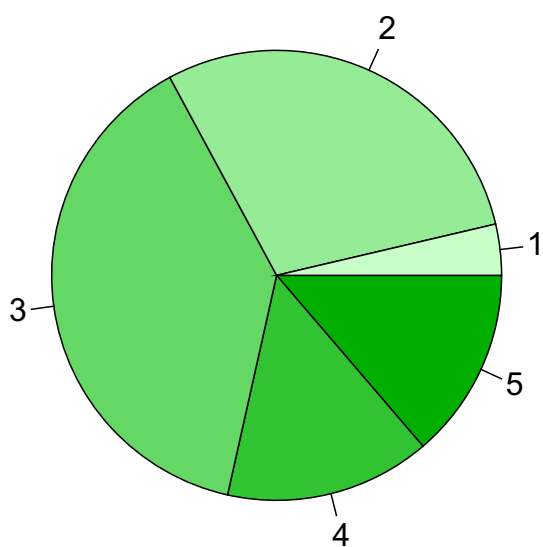
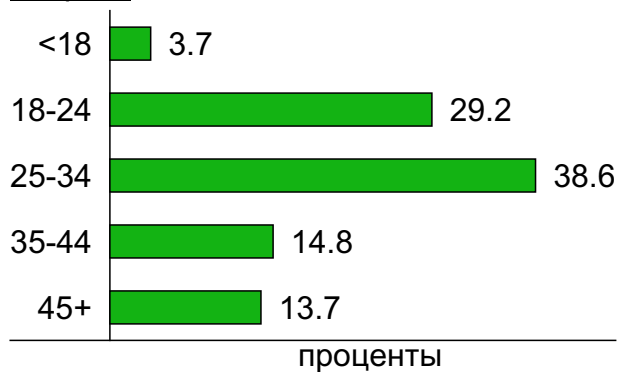
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	43	38
18-24	105	132	120
25-34	110	109	109
35-44	81	72	76
45+	118	112	115
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

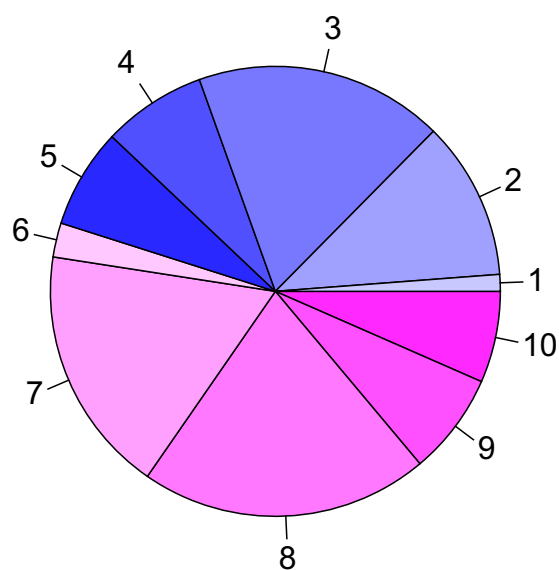
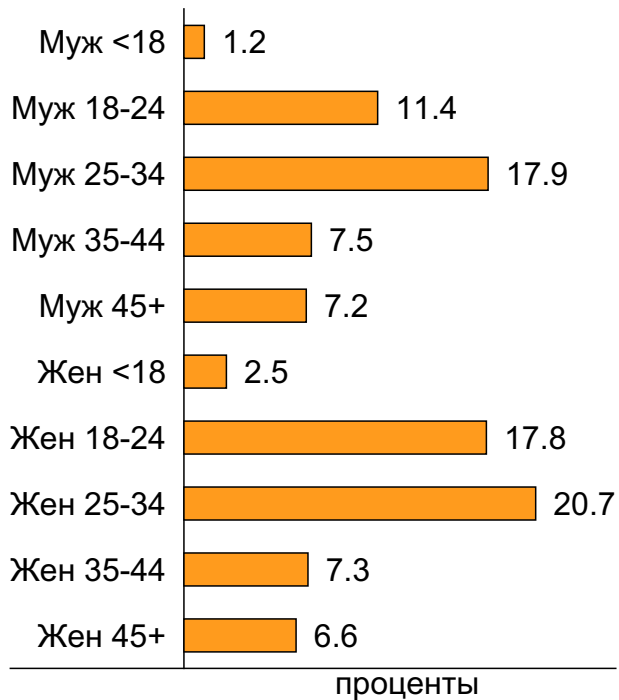


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

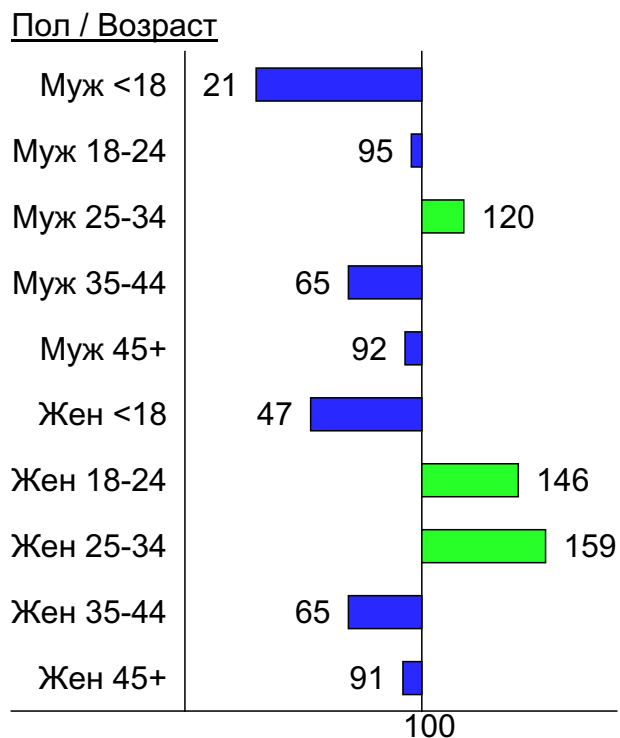
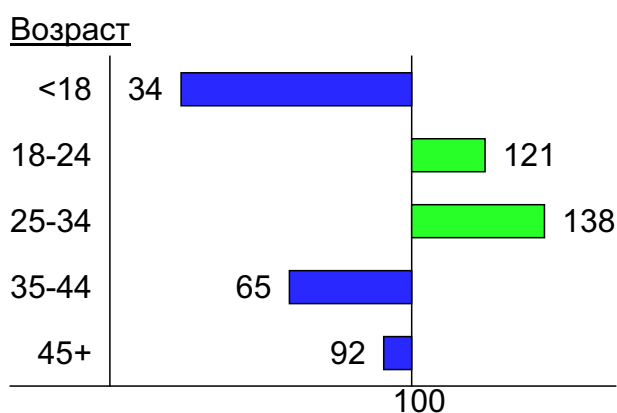
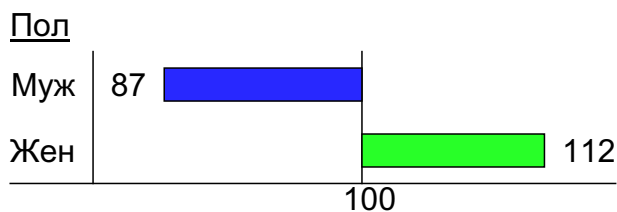
Пол / Возраст



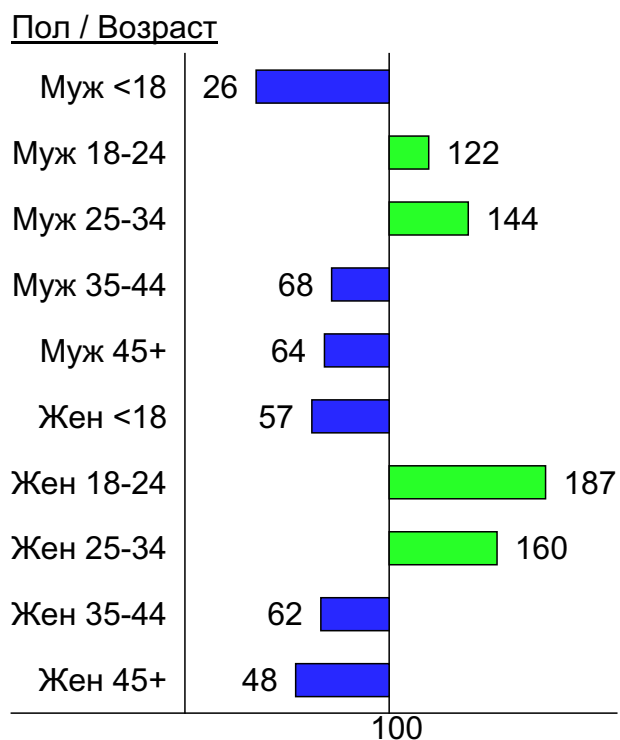
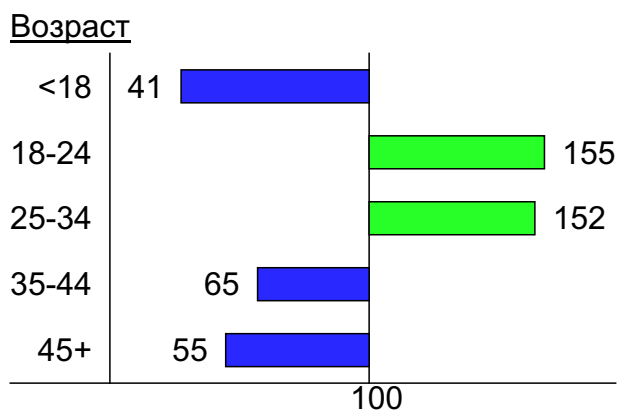
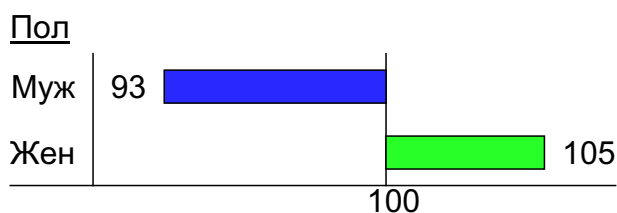
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



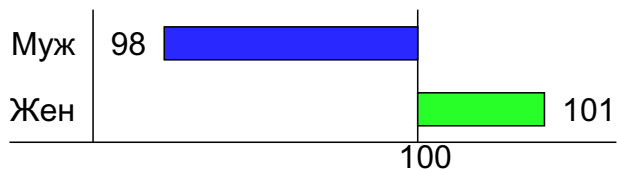
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



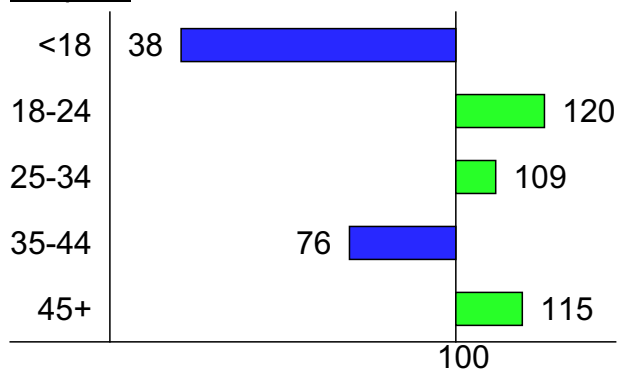
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

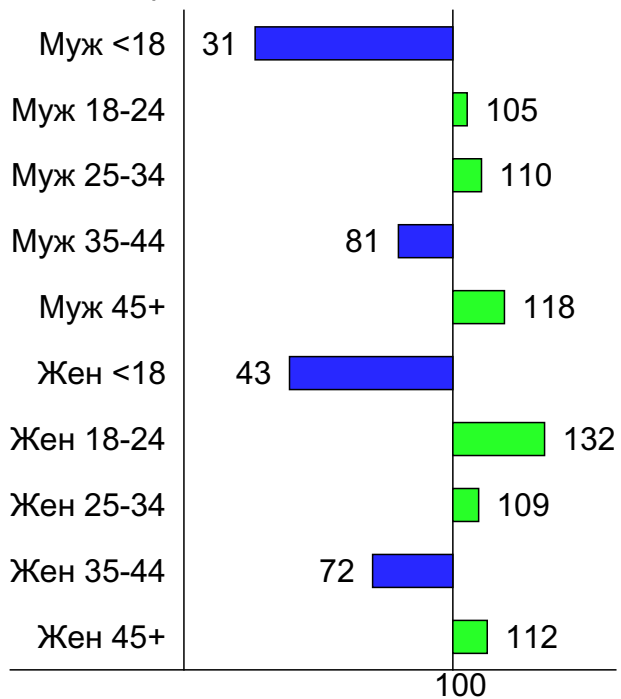
Пол



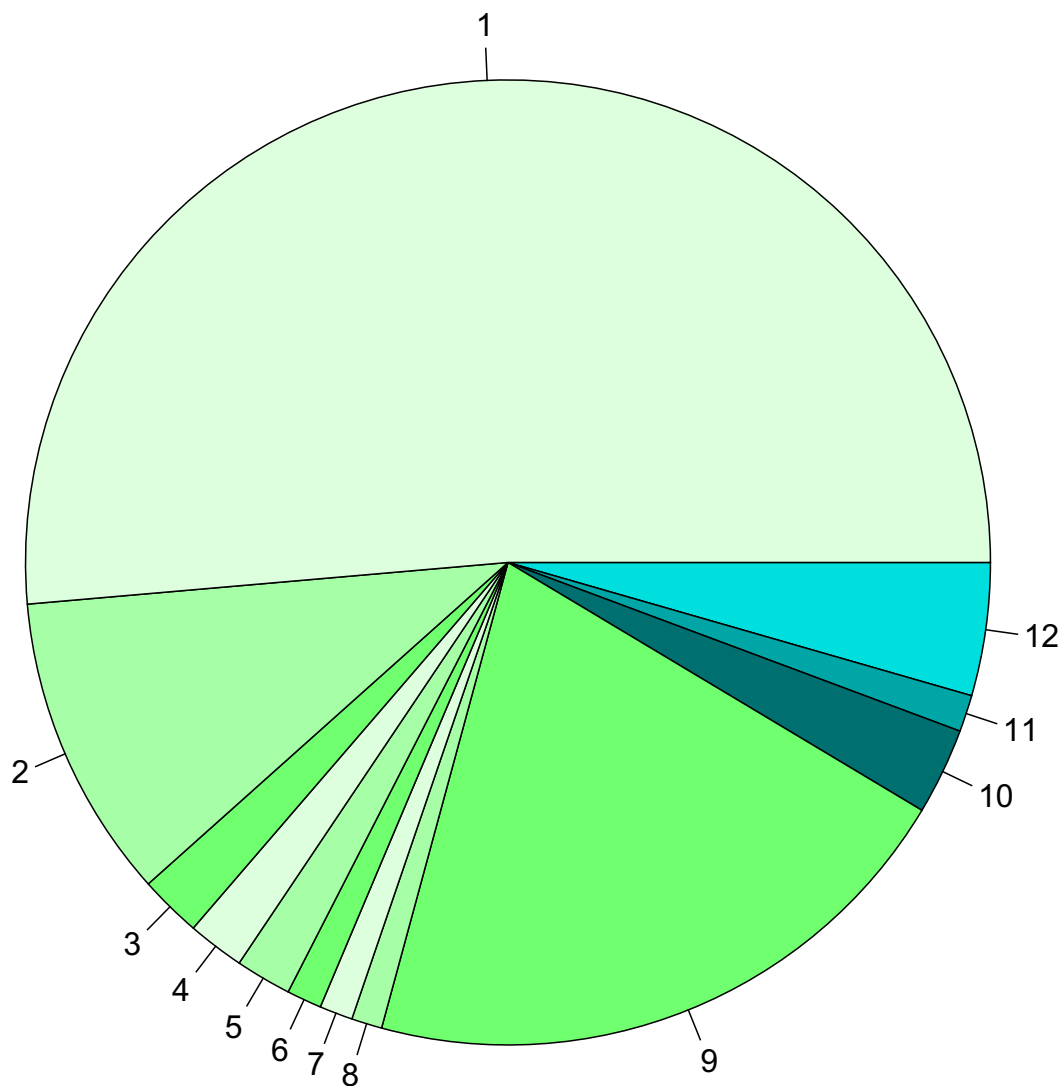
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.4%
- 2: Санкт-Петербург - 10.2%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 10: Украина - 2.9%
- 11: Беларусь - 1.2%
- 12: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,118 (91.4%)	2,513 (90.1%)	2,916 (90.1%)
Украина	99 (2.9%)	106 (3.8%)	107 (3.3%)
Беларусь	42 (1.2%)	63 (2.3%)	83 (2.6%)
Казахстан	23 (0.7%)	16 (0.6%)	21 (0.6%)
Германия	14 (0.4%)	9.3 (0.3%)	11 (0.3%)
Молдавия	12 (0.4%)	8.4 (0.3%)	9.8 (0.3%)
Израиль	10 (0.3%)	9.5 (0.3%)	10 (0.3%)
США	9.1 (0.3%)	7.7 (0.3%)	8.7 (0.3%)
Другие	8.3 (0.2%)	6.3 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Латвия	6.9 (0.2%)	3.6 (0.1%)	4.9 (0.2%)
Армения	5.8 (0.2%)	3.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Узбекистан	4.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Азербайджан	4.1 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Китай	3.6 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3 (0.1%)
Испания	3.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Финляндия	3.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Великобритания	3.1 (0.1%)	2 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Эстония	2.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Канада	2.6 (0.1%)	1.6 (0.1%)	2 (0.1%)
Италия	2.5 (0.1%)	0.9 (0.0%)	1.7 (0.1%)
Болгария	2.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)
Франция	2.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Литва	2.2 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Грузия	2.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Киргизия	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Турция	1.8 (0.1%)	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Швейцария	1.3 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Польша	1.3 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Греция	1.2 (0.0%)	0.58 (0.0%)	1 (0.0%)
Нидерланды	0.97 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Таджикистан	0.87 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Австрия	0.81 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Швеция	0.71 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.66 (0.0%)
ОАЭ	0.65 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Таиланд	0.65 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Ирландия	0.65 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Норвегия	0.61 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Бельгия	0.61 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Австралия	0.58 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Португалия	0.55 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Туркмения	0.55 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.39 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Индия	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Южная Корея	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Сербия	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Дания	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Бразилия	0.26 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	3,407.89 (99.9%)	2,786.845 (99.9%)	3,232.51 (99.9%)
всего	3,412 (100%)	2,789 (100%)	3,236 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,753 (56.2%)	1,360 (54.1%)	1,625 (55.7%)
Санкт-Петербург	349 (11.2%)	321 (12.8%)	346 (11.9%)
Краснодар	71 (2.3%)	59 (2.3%)	66 (2.3%)
Нижний Новгород	65 (2.1%)	61 (2.4%)	65 (2.2%)
Екатеринбург	64 (2.1%)	55 (2.2%)	59 (2.0%)
Новосибирск	40 (1.3%)	35 (1.4%)	38 (1.3%)
Самара	38 (1.2%)	29 (1.2%)	34 (1.2%)
Ростов-на-Дону	35 (1.1%)	30 (1.2%)	34 (1.2%)
Челябинск	30 (1.0%)	24 (1.0%)	27 (0.9%)
Уфа	29 (0.9%)	24 (1.0%)	27 (0.9%)
Саратов	28 (0.9%)	20 (0.8%)	25 (0.9%)
Волгоград	26 (0.8%)	22 (0.9%)	25 (0.9%)
Казань	25 (0.8%)	20 (0.8%)	23 (0.8%)
Воронеж	24 (0.8%)	19 (0.8%)	21 (0.7%)
Хабаровск	21 (0.7%)	19 (0.8%)	20 (0.7%)
Красноярск	21 (0.7%)	17 (0.7%)	19 (0.7%)
Ульяновск	21 (0.7%)	18 (0.7%)	19 (0.7%)
Пермь	19 (0.6%)	15 (0.6%)	17 (0.6%)
Владивосток	18 (0.6%)	16 (0.6%)	18 (0.6%)
Ставрополь	18 (0.6%)	14 (0.6%)	16 (0.5%)
Иркутск	17 (0.5%)	15 (0.6%)	16 (0.5%)
Рязань	16 (0.5%)	13 (0.5%)	15 (0.5%)
Ярославль	16 (0.5%)	11 (0.4%)	14 (0.5%)
Тула	16 (0.5%)	12 (0.5%)	14 (0.5%)
Тверь	14 (0.4%)	12 (0.5%)	13 (0.4%)
Владимир	14 (0.4%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Омск	14 (0.4%)	11 (0.4%)	14 (0.5%)
Липецк	13 (0.4%)	9.4 (0.4%)	11 (0.4%)
Кемерово	12 (0.4%)	9.9 (0.4%)	11 (0.4%)
Калуга	12 (0.4%)	8.6 (0.3%)	11 (0.4%)
Барнаул	12 (0.4%)	12 (0.5%)	12 (0.4%)
Белгород	11 (0.4%)	8.3 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Чебоксары	11 (0.4%)	8.7 (0.3%)	11 (0.4%)
Тюмень	11 (0.4%)	9.2 (0.4%)	10 (0.3%)
Ижевск	10 (0.3%)	7.1 (0.3%)	8.9 (0.3%)
Оренбург	10 (0.3%)	9.7 (0.4%)	10 (0.3%)
Киров	9.9 (0.3%)	6.2 (0.2%)	8 (0.3%)
Брянск	9.5 (0.3%)	6.5 (0.3%)	8.3 (0.3%)
Ханты-Мансийск	8.8 (0.3%)	6.9 (0.3%)	8.1 (0.3%)
Смоленск	8.7 (0.3%)	5.5 (0.2%)	7 (0.2%)
Мурманск	8.6 (0.3%)	5.2 (0.2%)	7.3 (0.3%)
Томск	8.5 (0.3%)	7.3 (0.3%)	8.8 (0.3%)
Пенза	8.2 (0.3%)	7.2 (0.3%)	8.2 (0.3%)
Вологда	8 (0.3%)	5.9 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Курск	7.8 (0.3%)	5.2 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Тольятти	7.6 (0.2%)	5.8 (0.2%)	7.5 (0.3%)
Калининград	7.4 (0.2%)	5.2 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Иваново	7.3 (0.2%)	6.9 (0.3%)	7.2 (0.2%)
Сочи	7.2 (0.2%)	6 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Орёл	6.3 (0.2%)	4.6 (0.2%)	5.2 (0.2%)
сумма выбранных	3,017.8 (96.8%)	2,432.3 (96.8%)	2,819.6 (96.7%)
всего	3,119 (100%)	2,513 (100%)	2,916 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		39,174	42.9 %	1185
в том числе	Трудоустройство, персонал	32,905	36.0 %	1493
	Бухгалтерия	8,116	8.9 %	900
	Реклама	5,210	5.7 %	1123
	Аудит, консалтинг	1,286	1.4 %	2617
Финансы		16,803	18.4 %	922
в том числе	Кредиты	8,721	9.6 %	1175
	Валюта	5,157	5.6 %	742
	Страхование	4,738	5.2 %	1314
	Фондовый рынок	1,304	1.4 %	1400
	Вклады, депозиты	895	1.0 %	1200
	Денежные переводы	643	0.7 %	1570
Недвижимость		32,048	35.1 %	899
в том числе	Квартиры	21,648	23.7 %	912
	Загородная недвижимость	8,927	9.8 %	1510
	Земля	4,935	5.4 %	1502
	Коммерческая недвижимость	2,864	3.1 %	1861
	Ипотека	2,494	2.7 %	1316
	Гаражи	2,190	2.4 %	1290
	Зарубежная недвижимость	1,905	2.1 %	1661
Бытовая техника		10,441	11.4 %	847
Образование		12,020	13.2 %	775
в том числе	Образование высшее	6,935	7.6 %	830
	Иностранные языки	4,579	5.0 %	864
	Образование для детей	3,153	3.5 %	953
	Образование за рубежом	647	0.7 %	1418
Аудио, Видео, Фото		8,621	9.4 %	750
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,923	3.2 %	920
	Фотоаппараты	2,812	3.1 %	787
	Аудио-техника	2,682	2.9 %	826
	Видеоаппаратура	2,348	2.6 %	982
Выставки, концерты, театры, кино		12,598	13.8 %	708
Компьютеры, оргтехника		14,239	15.6 %	700
в том числе	Ноутбуки	4,929	5.4 %	746
	Планшетные ПК	3,793	4.2 %	976
	Компьютерные комплектующие	2,946	3.2 %	687
	Принтеры	2,734	3.0 %	967
	Мониторы	1,164	1.3 %	967
Отдых, туризм, путешествия		20,240	22.2 %	604
в том числе	Отдых за рубежом	12,144	13.3 %	711
	Отдых в России и Украине	11,672	12.8 %	595
Авто		26,555	29.1 %	574
в том числе	Иномарки	22,270	24.4 %	605
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,344	4.8 %	727
	Отечественные	4,142	4.5 %	581
	Колёса, Шины	3,293	3.6 %	892
	Автострахование	1,357	1.5 %	1556

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		29,024	31.8 %	544
в том числе	Кулинария, рецепты	19,915	21.8 %	507
	Собаки	7,596	8.3 %	822
	Кошки	5,276	5.8 %	776
	Детские сады	3,351	3.7 %	1051
	Маленькие дети	3,202	3.5 %	1043
Телефоны, связь		21,458	23.5 %	541
в том числе	Мобильные телефоны	17,334	19.0 %	539
	Мобильные приложения и услуги	11,182	12.2 %	618
	Навигация	2,161	2.4 %	773
	Стационарная связь	1,115	1.2 %	1426
Медицина, здоровье		38,508	42.2 %	531
в том числе	Беременность и роды	8,303	9.1 %	538
	Диеты	6,228	6.8 %	647
	Лишний вес	4,363	4.8 %	675
	Спорт, фитнес, йога	4,336	4.8 %	1085
	Стоматология	4,209	4.6 %	963
	Зрение	1,820	2.0 %	1042

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	171,534 (56.5%)	155,986 (58.6%)	168,215 (57.3%)
Поиск	91,365 (30.1%)	69,215 (26.0%)	80,551 (27.4%)
Закладки	23,291 (7.7%)	20,938 (7.9%)	22,158 (7.5%)
Сайты	16,837 (5.5%)	19,406 (7.3%)	22,036 (7.5%)
Соц. сети	400 (0.1%)	281 (0.1%)	369 (0.1%)
Объявления	206 (0.1%)	197 (0.1%)	254 (0.1%)
всего	303,633 (100%)	266,023 (100%)	293,583 (100%)

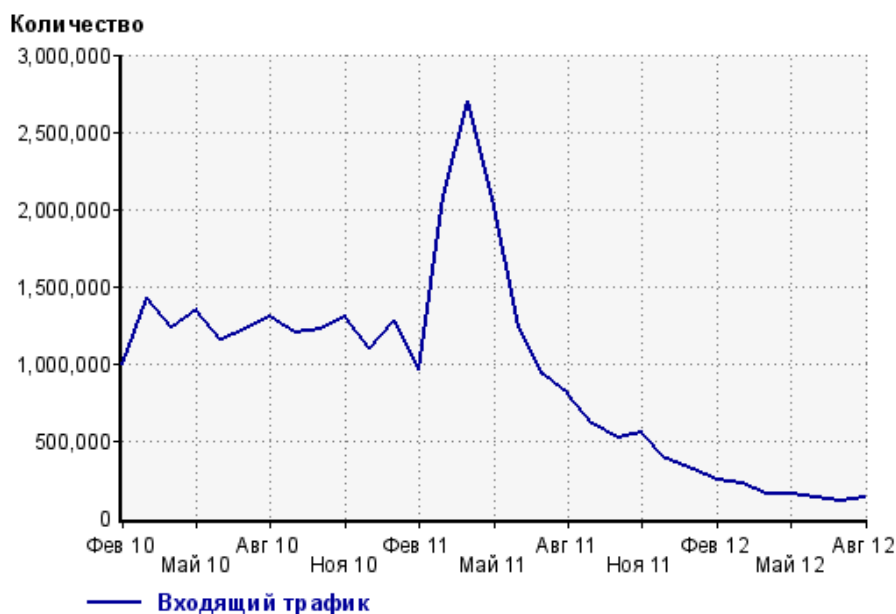
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

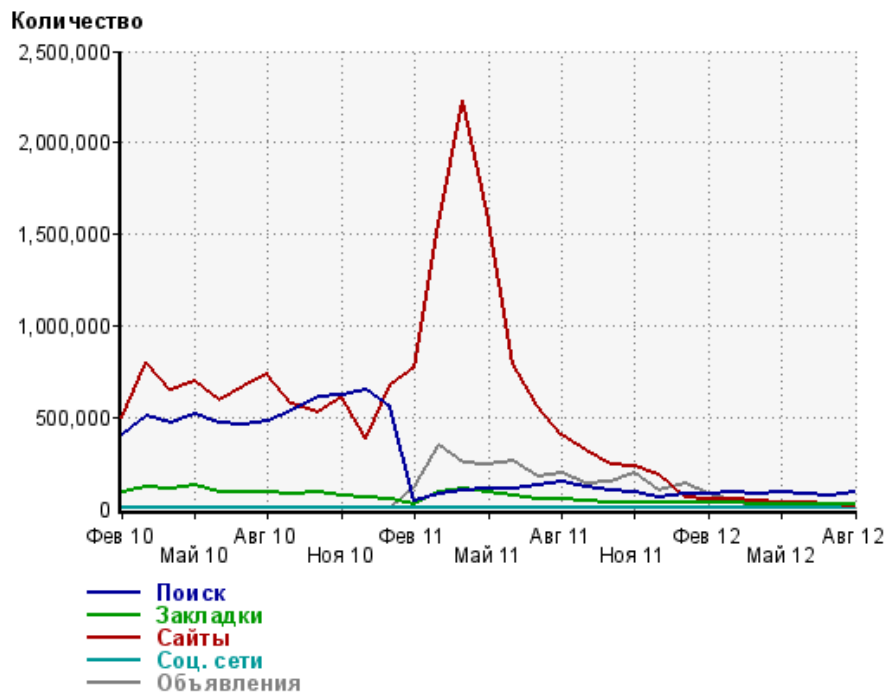
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

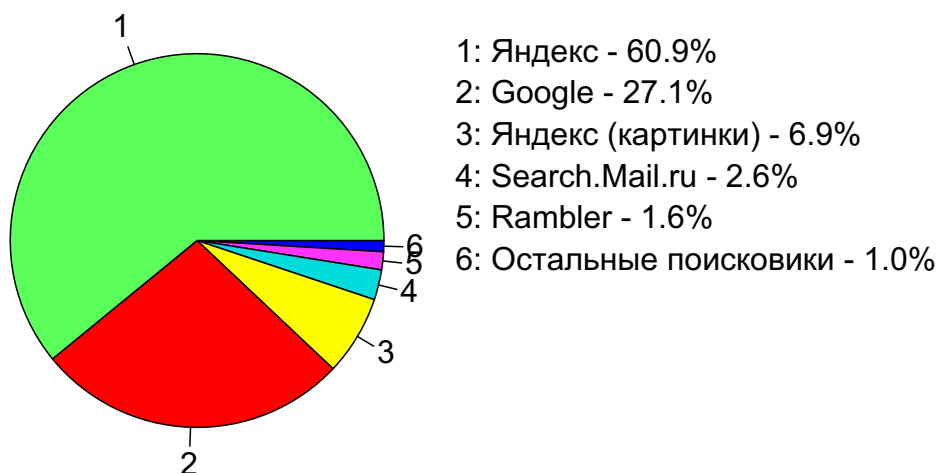


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Фев 10	404,567	85,910	499,891	1,027	404
Мар 10	508,799	118,117	799,918	2,990	617
Апр 10	471,758	111,407	646,158	1,958	606
Май 10	519,512	125,803	694,846	2,167	497
Июн 10	465,389	89,774	590,793	1,642	389
Июл 10	455,350	90,328	670,779	1,505	446
Авг 10	475,272	92,737	732,685	1,814	612
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206

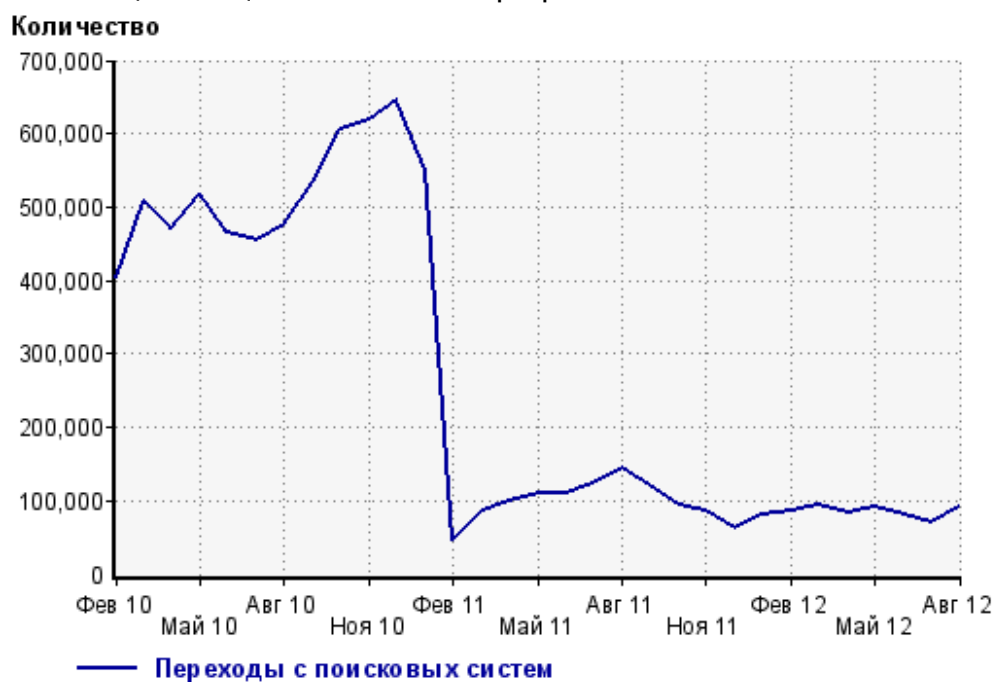
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	55,655 (60.9%)	41,189 (59.5%)	48,287 (59.9%)
Google	24,715 (27.1%)	19,558 (28.3%)	22,400 (27.8%)
Яндекс (картинки)	6,315 (6.9%)	4,943 (7.1%)	5,492 (6.8%)
Search.Mail.ru	2,380 (2.6%)	1,887 (2.7%)	2,418 (3.0%)
Rambler	1,422 (1.6%)	967 (1.4%)	1,180 (1.5%)
Nigma	202 (0.2%)	148 (0.2%)	171 (0.2%)
Google (картинки)	183 (0.2%)	144 (0.2%)	175 (0.2%)
Bing	176 (0.2%)	168 (0.2%)	168 (0.2%)
QIP.ru	134 (0.1%)	97 (0.1%)	109 (0.1%)
Webalta	94 (0.1%)	45 (0.1%)	72 (0.1%)
сумма выбранных	91,276 (99.9%)	69,146 (99.9%)	80,472 (99.9%)
всего	91,365 (100%)	69,215 (100%)	80,551 (100%)

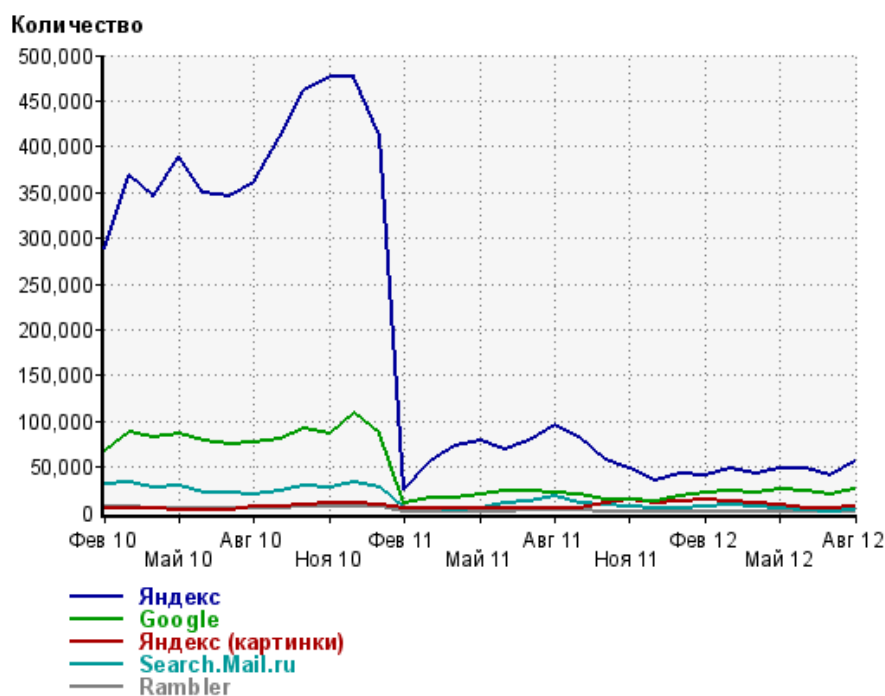
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 10	288,618	67,702	4,376	31,133	5,808
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422

Структура месячной поисковой аудитории сайта

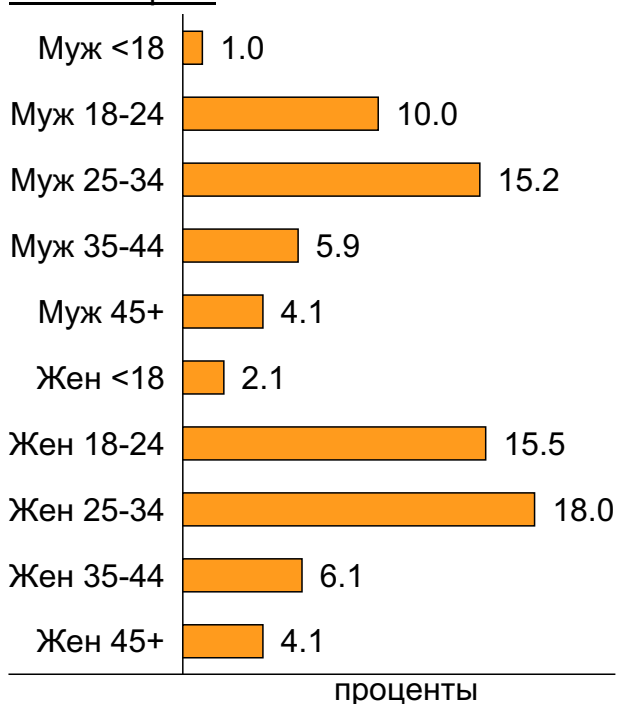
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

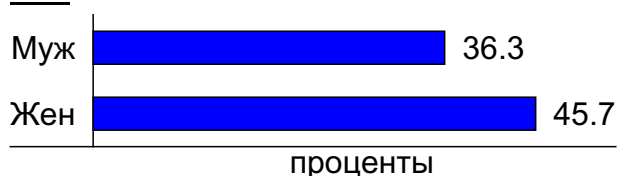
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	933 (1.0%)	1,883 (2.1%)	2,816 (3.1%)
18-24	9,156 (10.0%)	14,118 (15.5%)	23,274 (25.5%)
25-34	13,887 (15.2%)	16,433 (18.0%)	30,320 (33.2%)
35-44	5,359 (5.9%)	5,601 (6.1%)	10,960 (12.0%)
45+	3,763 (4.1%)	3,716 (4.1%)	7,479 (8.2%)
Любой возраст	33,098 (36.3%)	41,751 (45.7%)	74,849 (82.0%)

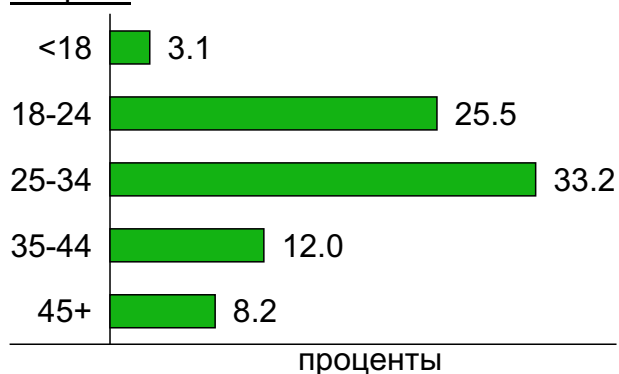
Пол / Возраст



Пол



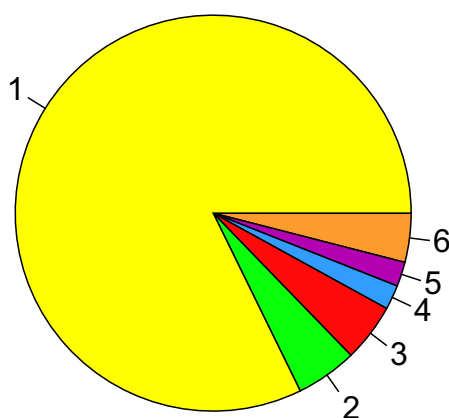
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

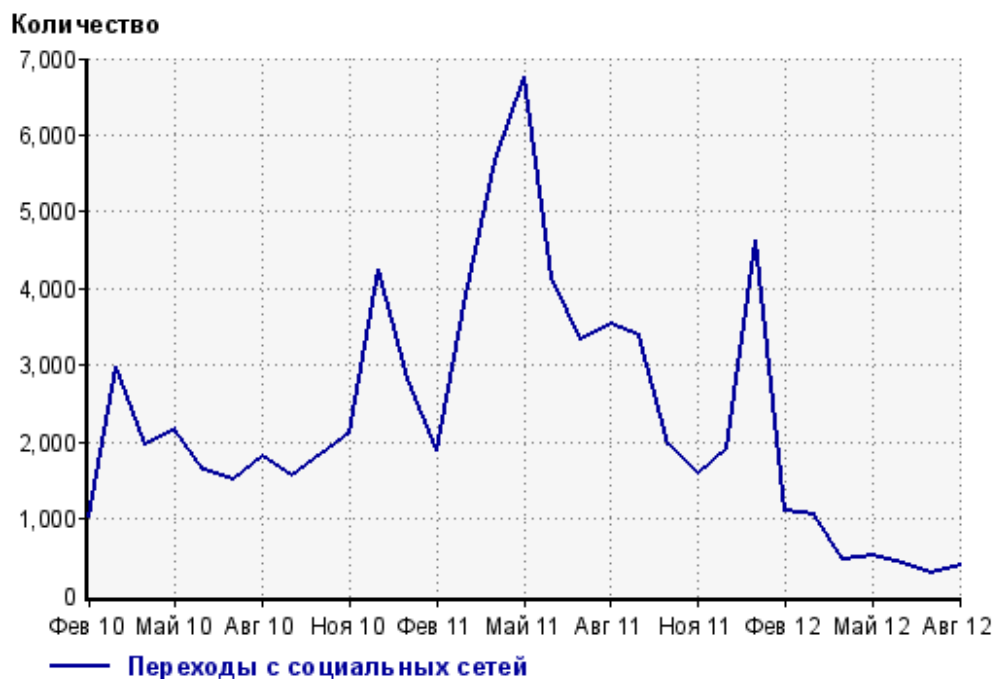
	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	329 (82.3%)	204 (72.6%)	273 (74.0%)
livejournal.com	20 (5.0%)	13 (4.6%)	15 (4.1%)
liveinternet.ru	19 (4.8%)	13 (4.6%)	22 (6.0%)
facebook.com	8 (2.0%)	10 (3.6%)	16 (4.3%)
my.mail.ru	8 (2.0%)	5 (1.8%)	10 (2.7%)
odnoklassniki.ru	7 (1.8%)	19 (6.8%)	12 (3.3%)
twitter.com	6 (1.5%)	6 (2.1%)	11 (3.0%)
blogspot.com	3 (0.8%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	400 (100%)	271 (96.4%)	360 (97.6%)
всего	400 (100%)	281 (100%)	369 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

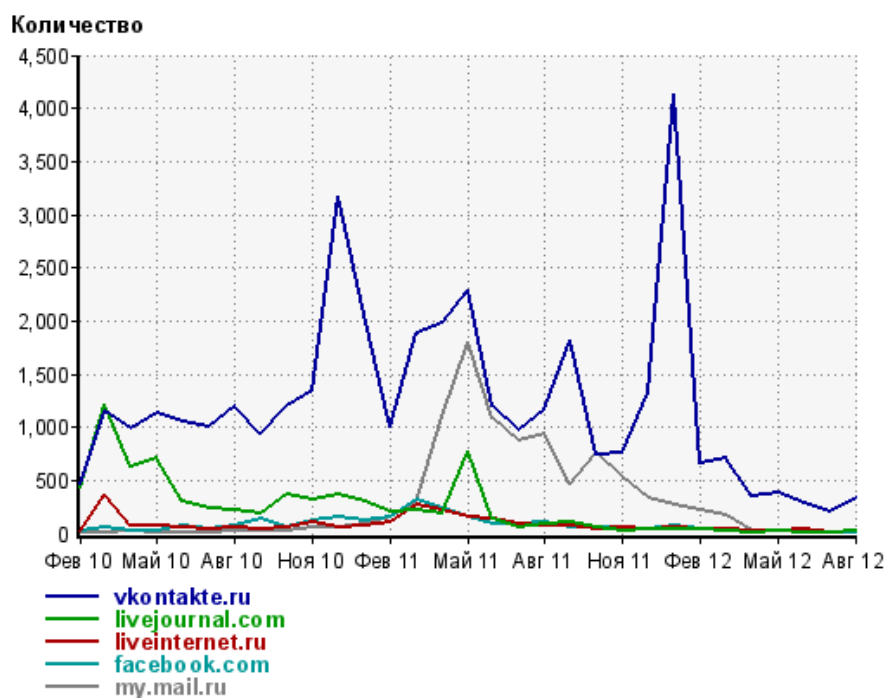


- 1: vkontakte.ru - 82.3%
- 2: livejournal.com - 5.0%
- 3: liveinternet.ru - 4.8%
- 4: facebook.com - 2.0%
- 5: my.mail.ru - 2.0%
- 6: Другие - 4.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

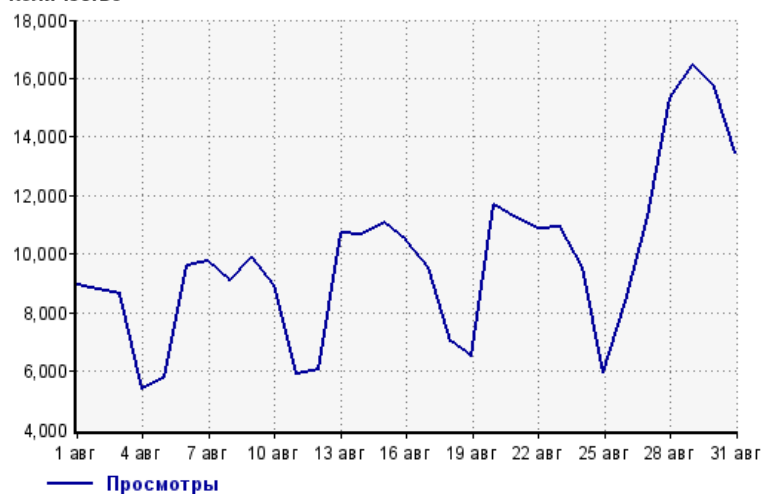


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	liveinternet.ru	facebook.com	my.mail.ru
Фев 10	459	428	27	24	4
Мар 10	1,148	1,220	369	51	14
Апр 10	982	621	75	19	27
Май 10	1,137	711	68	32	14
Июн 10	1,045	307	53	78	5
Июл 10	1,002	238	43	43	6
Авг 10	1,194	228	64	66	29
Сен 10	933	185	48	133	26
Окт 10	1,192	369	49	49	22
Ноя 10	1,348	312	98	125	52
Дек 10	3,171	372	57	149	65
Янв 11	2,062	301	67	115	95
Фев 11	1,001	206	102	149	149
Мар 11	1,882	217	264	314	286
Апр 11	1,984	187	219	237	1,108
Май 11	2,283	769	159	161	1,806
Июн 11	1,205	139	132	92	1,080
Июл 11	963	57	87	90	876
Авг 11	1,168	92	74	105	933
Сен 11	1,810	109	76	52	469
Окт 11	737	50	44	63	757
Ноя 11	762	25	52	34	524
Дек 11	1,331	38	41	34	341
Янв 12	4,127	42	57	66	272
Фев 12	658	40	44	39	221
Мар 12	714	25	42	44	173
Апр 12	343	13	22	20	28
Май 12	382	22	24	19	25
Июн 12	287	12	35	32	19
Июл 12	204	13	13	10	5
Авг 12	329	20	19	8	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

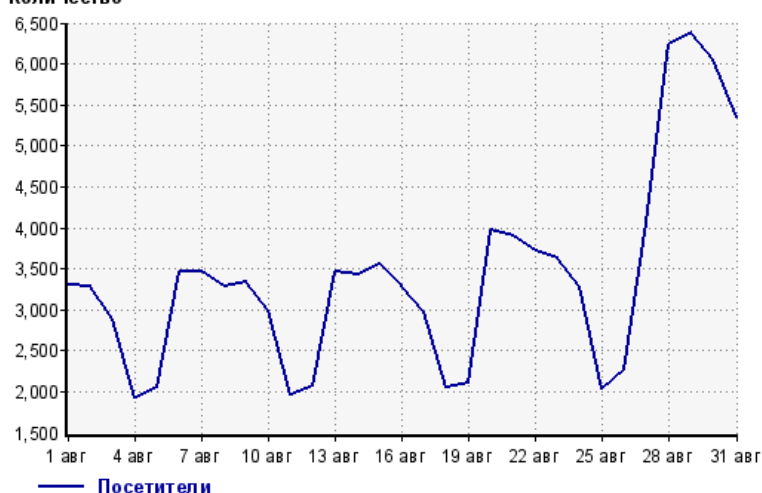
Количество



1 авг:	8,964	17 авг:	9,545
2 авг:	8,811	18 авг:	7,011
3 авг:	8,646	19 авг:	6,506
4 авг:	5,394	20 авг:	11,661
5 авг:	5,798	21 авг:	11,226
6 авг:	9,608	22 авг:	10,876
7 авг:	9,737	23 авг:	10,924
8 авг:	9,118	24 авг:	9,576
9 авг:	9,889	25 авг:	5,934
10 авг:	8,948	26 авг:	8,392
11 авг:	5,880	27 авг:	11,269
12 авг:	6,066	28 авг:	15,352
13 авг:	10,710	29 авг:	16,440
14 авг:	10,672	30 авг:	15,715
15 авг:	11,052	31 авг:	13,441
16 авг:	10,472		

Размер аудитории сайта

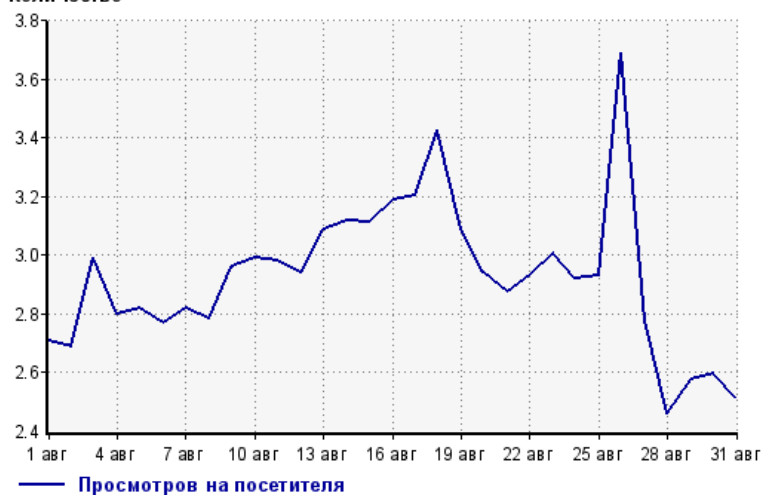
Количество



1 авг:	3,311	17 авг:	2,980
2 авг:	3,282	18 авг:	2,046
3 авг:	2,889	19 авг:	2,107
4 авг:	1,926	20 авг:	3,966
5 авг:	2,058	21 авг:	3,903
6 авг:	3,469	22 авг:	3,711
7 авг:	3,457	23 авг:	3,634
8 авг:	3,276	24 авг:	3,282
9 авг:	3,341	25 авг:	2,026
10 авг:	2,990	26 авг:	2,275
11 авг:	1,971	27 авг:	4,060
12 авг:	2,064	28 авг:	6,241
13 авг:	3,469	29 авг:	6,379
14 авг:	3,421	30 авг:	6,054
15 авг:	3,549	31 авг:	5,346
16 авг:	3,282		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

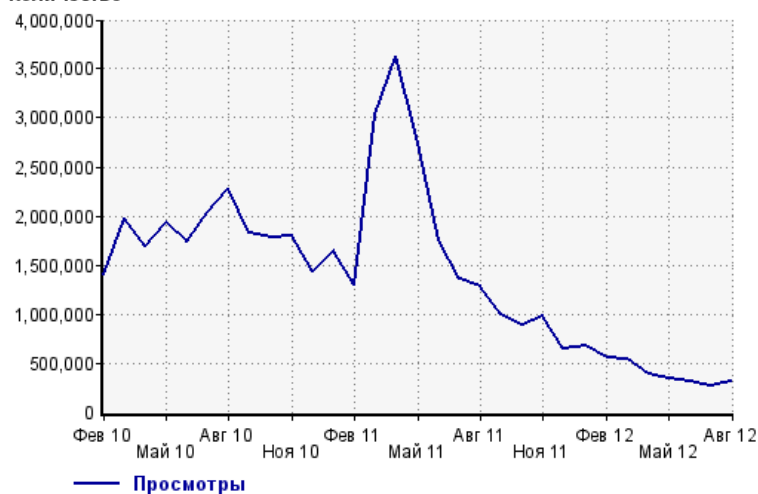


1 авг:	2.7	17 авг:	3.2
2 авг:	2.7	18 авг:	3.4
3 авг:	3.0	19 авг:	3.1
4 авг:	2.8	20 авг:	2.9
5 авг:	2.8	21 авг:	2.9
6 авг:	2.8	22 авг:	2.9
7 авг:	2.8	23 авг:	3.0
8 авг:	2.8	24 авг:	2.9
9 авг:	3.0	25 авг:	2.9
10 авг:	3.0	26 авг:	3.7
11 авг:	3.0	27 авг:	2.8
12 авг:	2.9	28 авг:	2.5
13 авг:	3.1	29 авг:	2.6
14 авг:	3.1	30 авг:	2.6
15 авг:	3.1	31 авг:	2.5
16 авг:	3.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

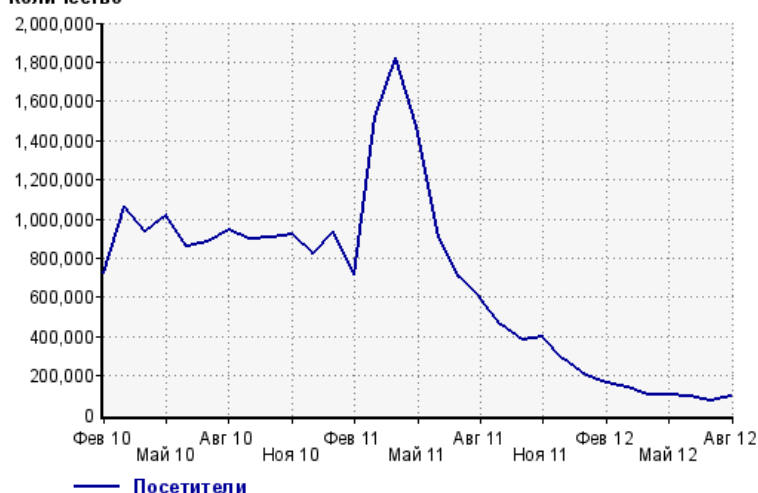
Количество



Фев 10: 1,405,994	Июн 11: 1,756,938
Мар 10: 1,978,379	Июл 11: 1,357,162
Апр 10: 1,685,833	Авг 11: 1,283,665
Май 10: 1,932,322	Сен 11: 990,077
Июн 10: 1,734,670	Окт 11: 887,076
Июл 10: 2,035,684	Ноя 11: 975,345
Авг 10: 2,283,188	Дек 11: 638,019
Сен 10: 1,828,612	Янв 12: 673,860
Окт 10: 1,785,159	Фев 12: 560,163
Ноя 10: 1,802,414	Мар 12: 535,344
Дек 10: 1,437,578	Апр 12: 389,431
Янв 11: 1,644,995	Май 12: 342,280
Фев 11: 1,300,510	Июн 12: 311,093
Мар 11: 3,042,111	Июл 12: 266,023
Апр 11: 3,624,766	Авг 12: 303,633
Май 11: 2,803,684	

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 10: 720,420	Июн 11: 902,176
Мар 10: 1,064,715	Июл 11: 701,501
Апр 10: 932,955	Авг 11: 591,574
Май 10: 1,021,755	Сен 11: 457,818
Июн 10: 858,249	Окт 11: 380,971
Июл 10: 880,476	Ноя 11: 398,995
Авг 10: 945,937	Дек 11: 286,295
Сен 10: 894,173	Янв 12: 201,100
Окт 10: 908,864	Фев 12: 159,980
Ноя 10: 921,978	Мар 12: 141,053
Дек 10: 824,213	Апр 12: 103,597
Янв 11: 932,056	Май 12: 102,710
Фев 11: 713,786	Июн 12: 91,293
Мар 11: 1,521,709	Июл 12: 73,988
Апр 11: 1,822,284	Авг 12: 91,282
Май 11: 1,474,080	

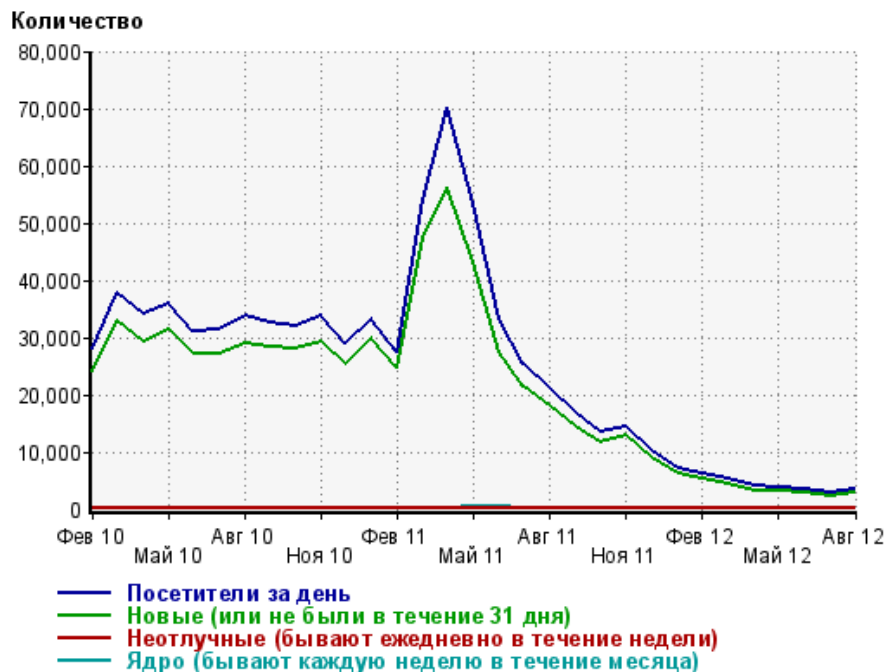
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



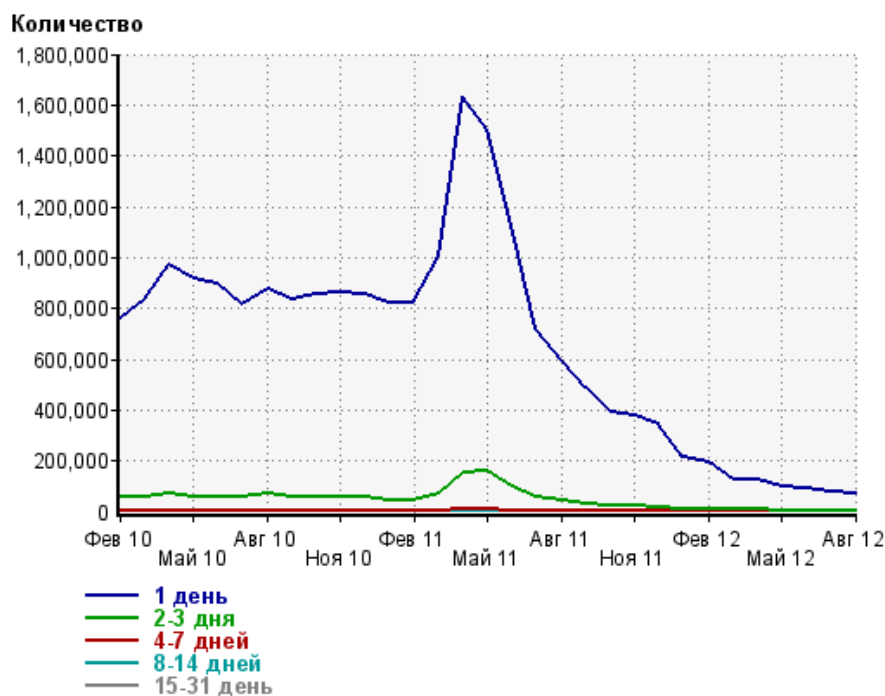
Фев 10: 2.0	Июн 11: 1.9
Мар 10: 1.9	Июл 11: 1.9
Апр 10: 1.8	Авг 11: 2.2
Май 10: 1.9	Сен 11: 2.2
Июн 10: 2.0	Окт 11: 2.3
Июл 10: 2.3	Ноя 11: 2.4
Авг 10: 2.4	Дек 11: 2.2
Сен 10: 2.0	Янв 12: 3.4
Окт 10: 2.0	Фев 12: 3.5
Ноя 10: 2.0	Мар 12: 3.8
Дек 10: 1.7	Апр 12: 3.8
Янв 11: 1.8	Май 12: 3.3
Фев 11: 1.8	Июн 12: 3.4
Мар 11: 2.0	Июл 12: 3.6
Апр 11: 2.0	Авг 12: 3.3
Май 11: 1.9	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 10	28,127	24,092	59.6	190
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 10	761,236	59,153	2,985	440	224
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2012 г.	июль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	54,825 (41.5%)	40,593 (36.9%)	47,566 (37.9%)
Закладки	23,291 (17.6%)	20,938 (19.0%)	22,158 (17.7%)
google.ru	21,361 (16.2%)	16,911 (15.4%)	19,495 (15.6%)
images.yandex.ru	5,901 (4.5%)	4,626 (4.2%)	5,108 (4.1%)
extra-m.ru	3,120 (2.4%)	3,440 (3.1%)	3,673 (2.9%)
rabota.mitula.ru	2,714 (2.1%)	2,353 (2.1%)	2,632 (2.1%)
go.mail.ru	2,380 (1.8%)	1,887 (1.7%)	2,418 (1.9%)
google.com	1,601 (1.2%)	1,292 (1.2%)	1,418 (1.1%)
Другие	1,507 (1.1%)	3,622 (3.3%)	4,696 (3.7%)
marketgid.com	1,470 (1.1%)	1,830 (1.7%)	2,534 (2.0%)
nova.rambler.ru	1,423 (1.1%)	970 (0.9%)	1,182 (0.9%)
google.com.ua	1,072 (0.8%)	922 (0.8%)	946 (0.8%)
rabota.mail.ru	988 (0.7%)	0 (0.0%)	329 (0.3%)
marketgid.info	673 (0.5%)	650 (0.6%)	802 (0.6%)
e.mail.ru	592 (0.4%)	1,204 (1.1%)	1,069 (0.9%)
mail.yandex.ru	516 (0.4%)	133 (0.1%)	236 (0.2%)
job.trud.ru	515 (0.4%)	374 (0.3%)	408 (0.3%)
adv.1gb.ru	495 (0.4%)	520 (0.5%)	495 (0.4%)
mail.rambler.ru	380 (0.3%)	221 (0.2%)	264 (0.2%)
yandex.ua	368 (0.3%)	241 (0.2%)	296 (0.2%)
aif.ru	364 (0.3%)	384 (0.3%)	383 (0.3%)
nedvizhimost.mitula.ru	342 (0.3%)	286 (0.3%)	330 (0.3%)
images.yandex.ua	342 (0.3%)	281 (0.3%)	297 (0.2%)
vk.com	325 (0.2%)	200 (0.2%)	269 (0.2%)
yaca.yandex.ru	322 (0.2%)	245 (0.2%)	277 (0.2%)
jcat.ru	286 (0.2%)	144 (0.1%)	201 (0.2%)
google.by	251 (0.2%)	148 (0.1%)	211 (0.2%)
Объявления	206 (0.2%)	197 (0.2%)	254 (0.2%)
nigma.ru	202 (0.2%)	147 (0.1%)	170 (0.1%)
Не определена	202 (0.2%)	101 (0.1%)	152 (0.1%)
сумма выбранных	128,034 (96.9%)	104,860 (95.3%)	120,269 (95.9%)
всего	132,099 (100%)	110,037 (100%)	125,368 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").