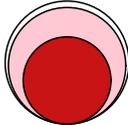


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	305,507	(+1% мес/мес)
Посетителей	93,975	(+3% мес/мес)
Доля женщин	56.0 %	
Доля мужчин	44.0 %	
Посетители младше 18 лет	5.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.8 %	
Посетители старше 44 лет	12.7 %	
Преобладающая страна - Россия	89.8 %	
Преобладающий регион - Москва	50.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.7 %	
Поиск	28.2 %	
Сайты	8.3 %	
Закладки	7.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	86,080	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	67,310	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,494 (1.6%)	3,405 (3.6%)	4,899 (5.2%)
18-24	11,695 (12.4%)	19,628 (20.9%)	31,323 (33.3%)
25-34	15,042 (16.0%)	17,790 (18.9%)	32,832 (34.9%)
35-44	6,681 (7.1%)	6,291 (6.7%)	12,972 (13.8%)
45+	6,436 (6.8%)	5,513 (5.9%)	11,949 (12.7%)
Любой возраст	41,348 (44.0%)	52,627 (56.0%)	93,975 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	69	48
18-24	104	171	138
25-34	107	146	125
35-44	62	60	61
45+	88	81	85
Любой возраст	85	115	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	85	59
18-24	134	219	177
25-34	128	146	137
35-44	65	57	61
45+	61	43	51
Любой возраст	91	107	100

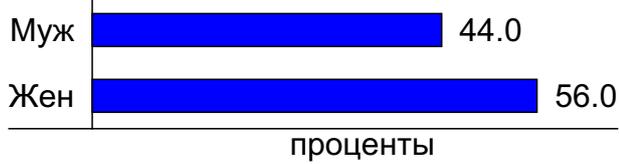
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

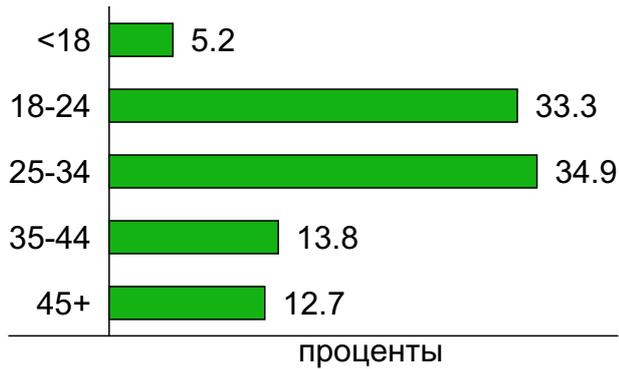
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	53	47
18-24	114	156	137
25-34	105	107	106
35-44	76	64	69
45+	111	96	103
Любой возраст	96	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

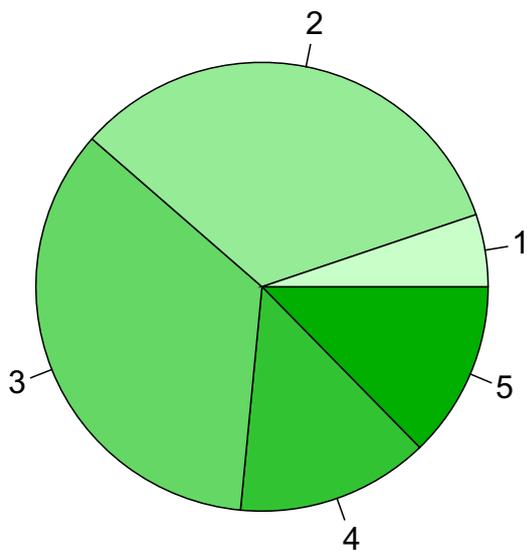
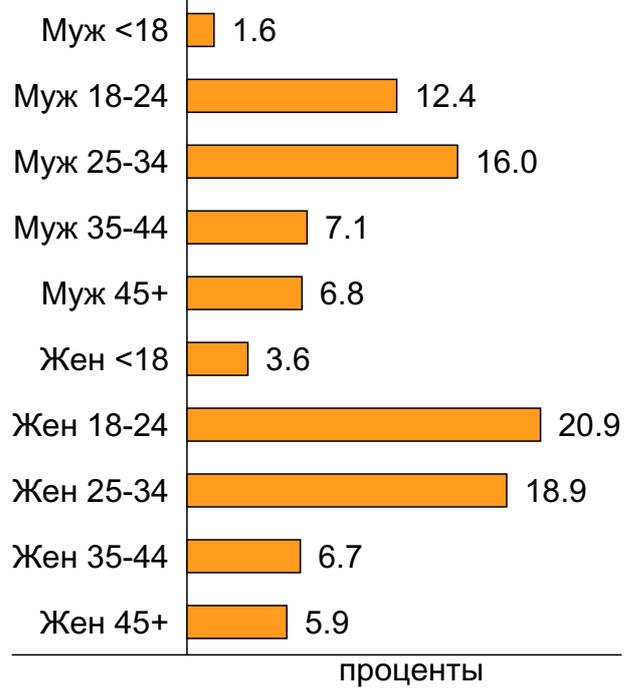
Пол



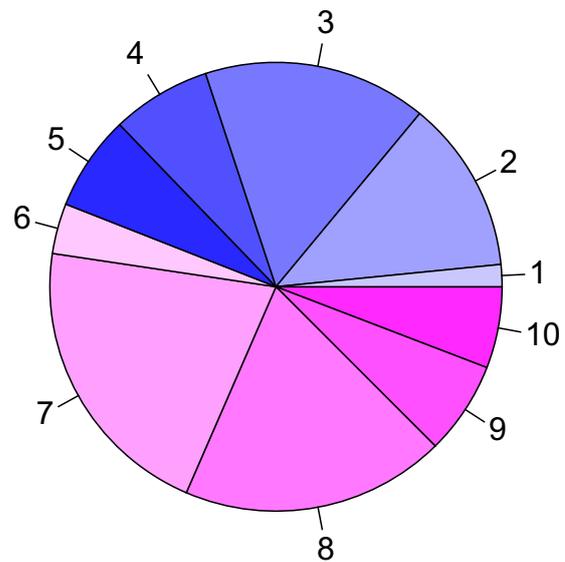
Возраст



Пол / Возраст



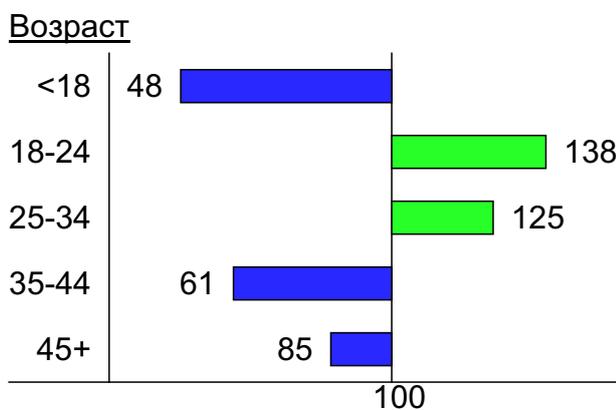
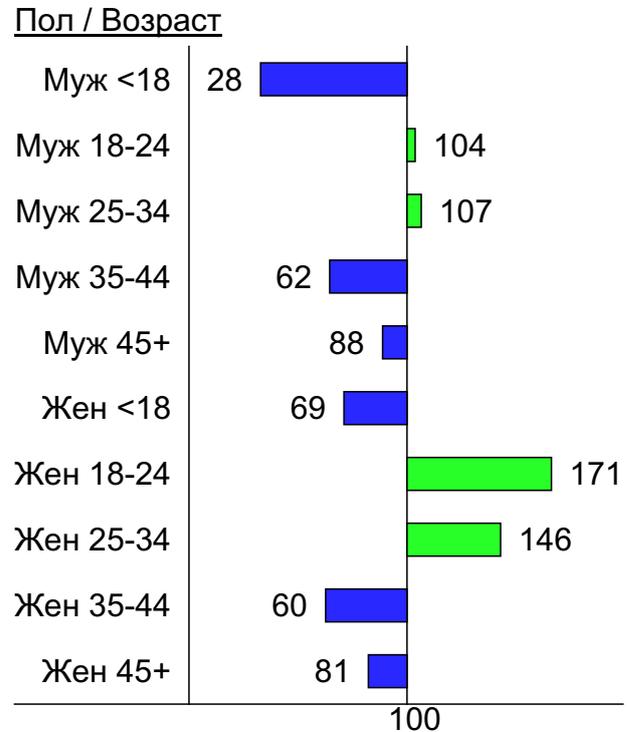
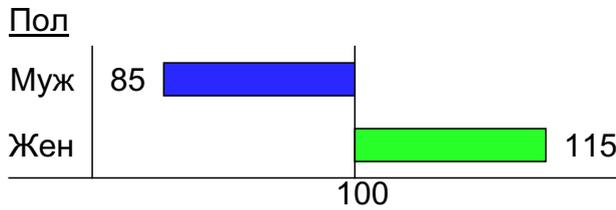
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



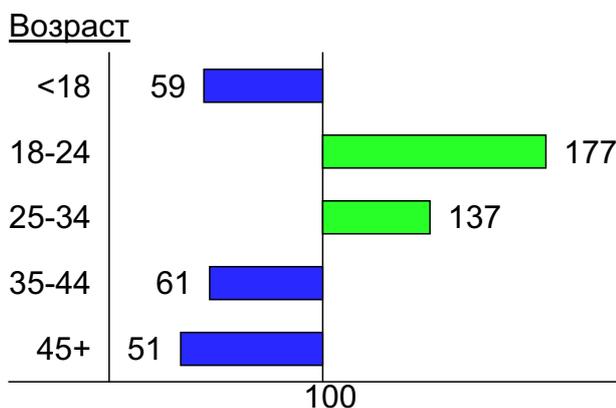
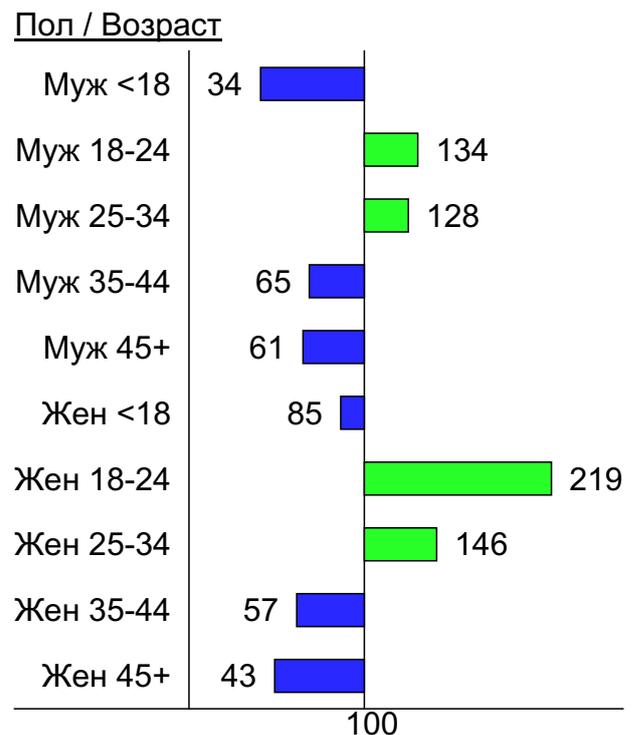
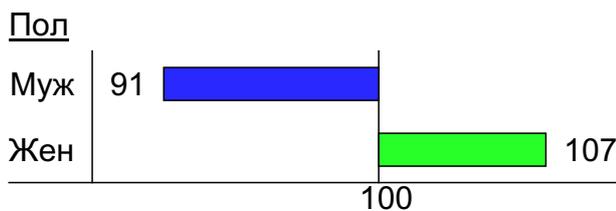
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

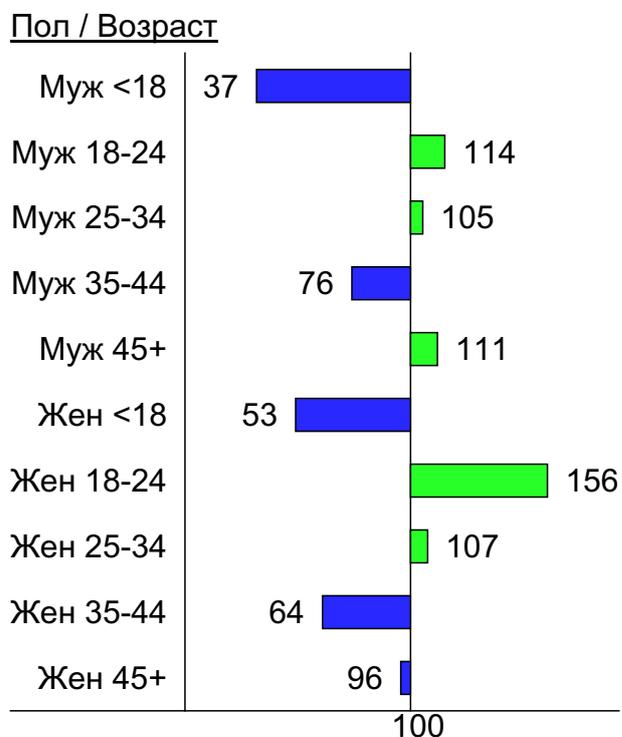
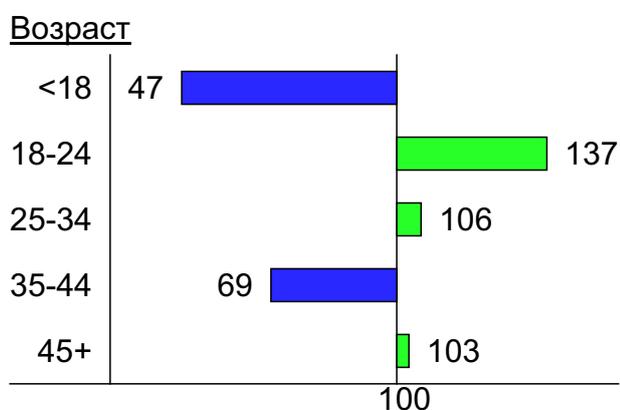
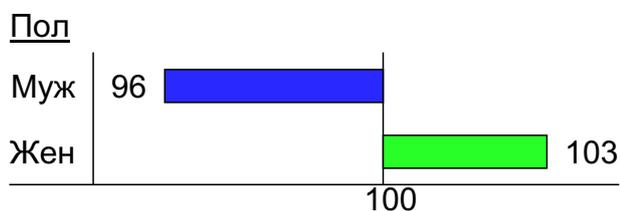


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

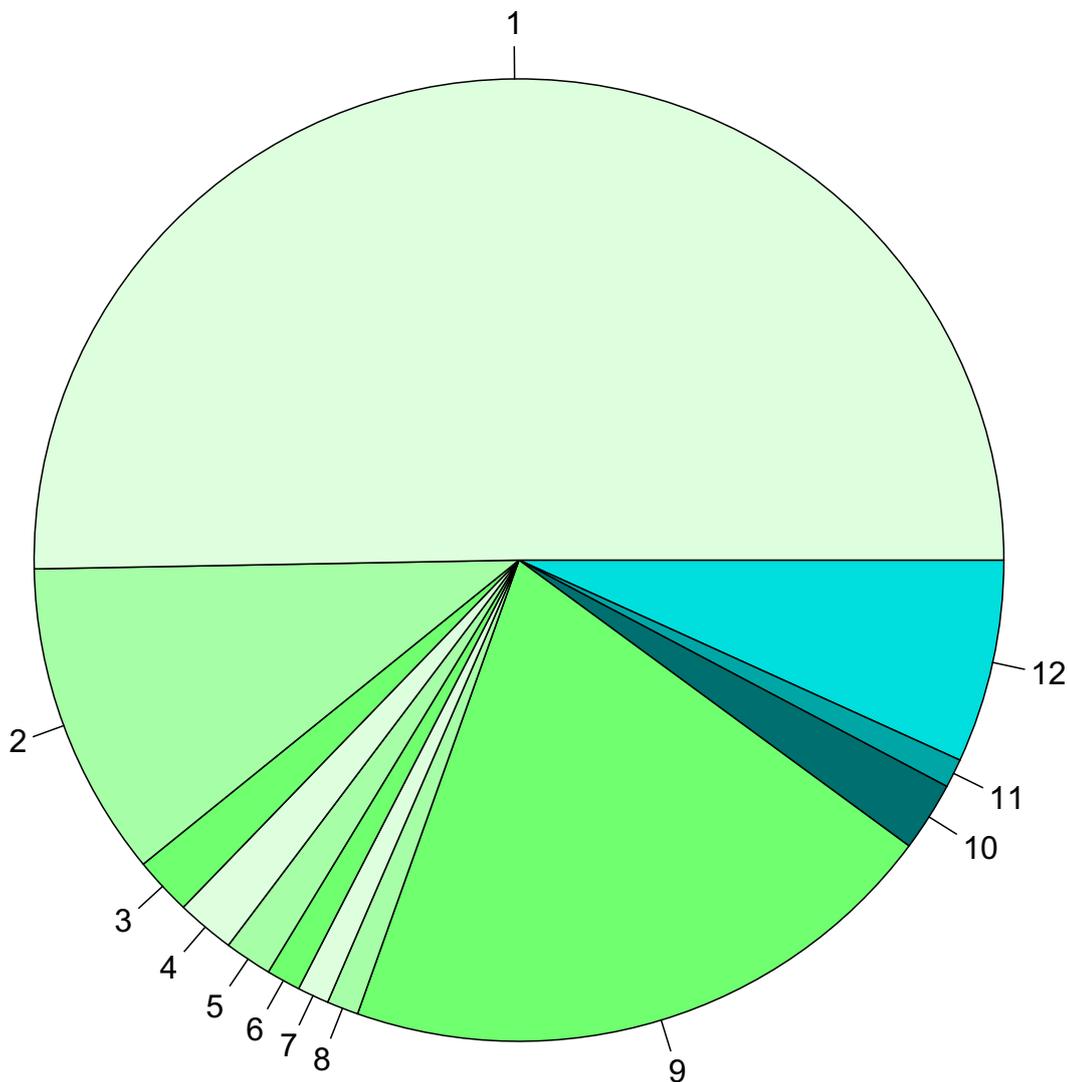


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 50.3%
- 2: Санкт-Петербург - 10.6%
- 3: Нижний Новгород - 1.9%
- 4: Краснодар - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.6%
- 6: Новосибирск - 1.1%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 10: Украина - 2.3%
- 11: Беларусь - 1.0%
- 12: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,239 (89.8%)	3,118 (91.4%)	2,954 (90.5%)
Украина	84 (2.3%)	99 (2.9%)	96 (2.9%)
Беларусь	35 (1.0%)	42 (1.2%)	46 (1.4%)
Молдавия	27 (0.7%)	12 (0.4%)	16 (0.5%)
Казахстан	22 (0.6%)	23 (0.7%)	20 (0.6%)
Армения	17 (0.5%)	5.8 (0.2%)	8.7 (0.3%)
США	13 (0.4%)	9.1 (0.3%)	10 (0.3%)
Германия	13 (0.4%)	14 (0.4%)	12 (0.4%)
Грузия	13 (0.4%)	2.1 (0.1%)	5.5 (0.2%)
Израиль	13 (0.4%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
Другие	10 (0.3%)	8.3 (0.2%)	8.3 (0.3%)
Азербайджан	10 (0.3%)	4.1 (0.1%)	5.8 (0.2%)
Великобритания	8.7 (0.2%)	3.1 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Литва	6.9 (0.2%)	2.2 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Эстония	6.3 (0.2%)	2.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Италия	5.9 (0.2%)	2.5 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Испания	5.8 (0.2%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Франция	5.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)	3 (0.1%)
Канада	5.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Латвия	4.9 (0.1%)	6.9 (0.2%)	5.1 (0.2%)
Узбекистан	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Китай	4.5 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Финляндия	3.8 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3 (0.1%)
Чехия	3.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Греция	3.2 (0.1%)	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Турция	3.1 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)
Болгария	2.9 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Киргизия	2.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Нидерланды	2.3 (0.1%)	0.97 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Польша	2.3 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Швеция	2.1 (0.1%)	0.71 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Ирландия	1.9 (0.1%)	0.65 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Португалия	1.6 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Таджикистан	1.6 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Бельгия	1.5 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Норвегия	1.5 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Австрия	1.4 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.85 (0.0%)
ОАЭ	1.4 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Южная Корея	1.1 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Дания	0.83 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Кипр	0.73 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Австралия	0.67 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Япония	0.63 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Египет	0.63 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Туркмения	0.57 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Сербия	0.57 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таиланд	0.47 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Венгрия	0.47 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Индия	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.35 (0.0%)
сумма выбранных	3,599.7 (99.9%)	3,407.89 (99.9%)	3,260.55 (99.9%)
всего	3,605 (100%)	3,412 (100%)	3,265 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,813 (56.0%)	1,753 (56.2%)	1,640 (55.5%)
Санкт-Петербург	382 (11.8%)	349 (11.2%)	350 (11.8%)
Нижний Новгород	70 (2.2%)	65 (2.1%)	65 (2.2%)
Краснодар	70 (2.2%)	71 (2.3%)	67 (2.3%)
Екатеринбург	57 (1.8%)	64 (2.1%)	59 (2.0%)
Новосибирск	41 (1.3%)	40 (1.3%)	39 (1.3%)
Самара	38 (1.2%)	38 (1.2%)	35 (1.2%)
Ростов-на-Дону	38 (1.2%)	35 (1.1%)	34 (1.2%)
Челябинск	32 (1.0%)	30 (1.0%)	28 (0.9%)
Уфа	29 (0.9%)	29 (0.9%)	27 (0.9%)
Казань	29 (0.9%)	25 (0.8%)	24 (0.8%)
Саратов	26 (0.8%)	28 (0.9%)	24 (0.8%)
Воронеж	23 (0.7%)	24 (0.8%)	22 (0.7%)
Красноярск	22 (0.7%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Волгоград	21 (0.6%)	26 (0.8%)	23 (0.8%)
Ульяновск	21 (0.6%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Пермь	20 (0.6%)	19 (0.6%)	18 (0.6%)
Владивосток	20 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.6%)
Иркутск	20 (0.6%)	17 (0.5%)	17 (0.6%)
Хабаровск	20 (0.6%)	21 (0.7%)	20 (0.7%)
Ярославль	18 (0.6%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Омск	17 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.5%)
Ставрополь	17 (0.5%)	18 (0.6%)	16 (0.5%)
Тула	17 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Рязань	15 (0.5%)	16 (0.5%)	15 (0.5%)
Тверь	14 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Кемерово	14 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Владимир	13 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.5%)
Барнаул	13 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Ижевск	13 (0.4%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Тюмень	12 (0.4%)	11 (0.4%)	11 (0.4%)
Калуга	12 (0.4%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Чебоксары	12 (0.4%)	11 (0.4%)	10 (0.3%)
Липецк	12 (0.4%)	13 (0.4%)	11 (0.4%)
Оренбург	11 (0.3%)	10 (0.3%)	10 (0.3%)
Ханты-Мансийск	10 (0.3%)	8.8 (0.3%)	8.7 (0.3%)
Белгород	9.9 (0.3%)	11 (0.4%)	9.8 (0.3%)
Брянск	9.8 (0.3%)	9.5 (0.3%)	8.6 (0.3%)
Киров	9 (0.3%)	9.9 (0.3%)	8.4 (0.3%)
Сочи	9 (0.3%)	7.2 (0.2%)	7.4 (0.3%)
Сыктывкар	9 (0.3%)	6 (0.2%)	7 (0.2%)
Тольятти	8.9 (0.3%)	7.6 (0.2%)	7.4 (0.3%)
Мурманск	8.7 (0.3%)	8.6 (0.3%)	7.5 (0.3%)
Пенза	8.6 (0.3%)	8.2 (0.3%)	8 (0.3%)
Томск	8.4 (0.3%)	8.5 (0.3%)	8 (0.3%)
Калининград	8.3 (0.3%)	7.4 (0.2%)	7 (0.2%)
Вологда	8.1 (0.3%)	8 (0.3%)	7.3 (0.2%)
Иваново	7.2 (0.2%)	7.3 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Курск	7.1 (0.2%)	7.8 (0.3%)	6.7 (0.2%)
Орёл	6.9 (0.2%)	6.3 (0.2%)	5.9 (0.2%)
сумма выбранных	3,130.9 (96.6%)	3,015.1 (96.7%)	2,853.8 (96.6%)
всего	3,240 (100%)	3,119 (100%)	2,954 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		40,183	42.8 %	676
в том числе	Трудоустройство, персонал	33,815	36.0 %	820
	Бухгалтерия	8,610	9.2 %	616
	Реклама	5,761	6.1 %	637
	Аудит, консалтинг	1,417	1.5 %	1264
Недвижимость		32,660	34.8 %	568
в том числе	Квартиры	22,540	24.0 %	585
	Загородная недвижимость	8,988	9.6 %	1006
	Земля	5,080	5.4 %	970
	Коммерческая недвижимость	3,225	3.4 %	1206
	Ипотека	2,673	2.8 %	837
	Гаражи	2,348	2.5 %	816
	Зарубежная недвижимость	2,031	2.2 %	1141
Бытовая техника		11,657	12.4 %	562
Финансы		17,225	18.3 %	551
в том числе	Кредиты	9,035	9.6 %	706
	Валюта	5,222	5.6 %	432
	Страхование	4,935	5.3 %	825
	Фондовый рынок	1,487	1.6 %	756
	Вклады, депозиты	1,003	1.1 %	825
	Денежные переводы	738	0.8 %	1068
Аудио, Видео, Фото		9,559	10.2 %	474
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,362	3.6 %	556
	Аудио-техника	2,966	3.2 %	498
	Фотоаппараты	2,925	3.1 %	515
	Видеоаппаратура	2,774	3.0 %	675
Выставки, концерты, театры, кино		14,353	15.3 %	465
Образование		14,391	15.3 %	437
в том числе	Образование высшее	7,455	7.9 %	566
	Иностранные языки	6,804	7.2 %	399
	Образование для детей	3,658	3.9 %	572
	Образование за рубежом	779	0.8 %	906
Отдых, туризм, путешествия		19,327	20.6 %	434
в том числе	Отдых за рубежом	12,422	13.2 %	487
	Отдых в России и Украине	10,260	10.9 %	451
Компьютеры, оргтехника		16,288	17.3 %	363
в том числе	Ноутбуки	5,725	6.1 %	410
	Планшетные ПК	4,392	4.7 %	490
	Компьютерные комплектующие	3,367	3.6 %	322
	Принтеры	3,305	3.5 %	524
	Мониторы	1,351	1.4 %	532
Авто		28,624	30.5 %	349
в том числе	Иномарки	24,205	25.8 %	371
	Отечественные	4,669	5.0 %	349
	Колёса, Шины	4,463	4.7 %	597
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,204	4.5 %	434
	Автострахование	1,426	1.5 %	1015

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		31,668	33.7 %	348
в том числе	Кулинария, рецепты	22,413	23.8 %	337
	Собаки	8,228	8.8 %	508
	Кошки	5,868	6.2 %	487
	Детские сады	3,993	4.2 %	635
	Маленькие дети	3,313	3.5 %	662
Медицина, здоровье		41,084	43.7 %	330
в том числе	Беременность и роды	8,934	9.5 %	342
	Диеты	6,444	6.9 %	375
	Спорт, фитнес, йога	4,813	5.1 %	641
	Лишний вес	4,524	4.8 %	409
	Стоматология	4,516	4.8 %	630
	Зрение	1,995	2.1 %	680
Телефоны, связь		24,216	25.8 %	309
в том числе	Мобильные телефоны	19,764	21.0 %	305
	Мобильные приложения и услуги	12,253	13.0 %	358
	Навигация	2,340	2.5 %	496
	Стационарная связь	1,221	1.3 %	897

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	170,084 (55.7%)	171,534 (56.5%)	165,868 (56.9%)
Поиск	86,080 (28.2%)	91,365 (30.1%)	82,220 (28.2%)
Сайты	25,213 (8.3%)	16,837 (5.5%)	20,486 (7.0%)
Закладки	23,396 (7.7%)	23,291 (7.7%)	22,541 (7.7%)
Соц. сети	525 (0.2%)	400 (0.1%)	402 (0.1%)
Объявления	209 (0.1%)	206 (0.1%)	204 (0.1%)
всего	305,507 (100%)	303,633 (100%)	291,721 (100%)

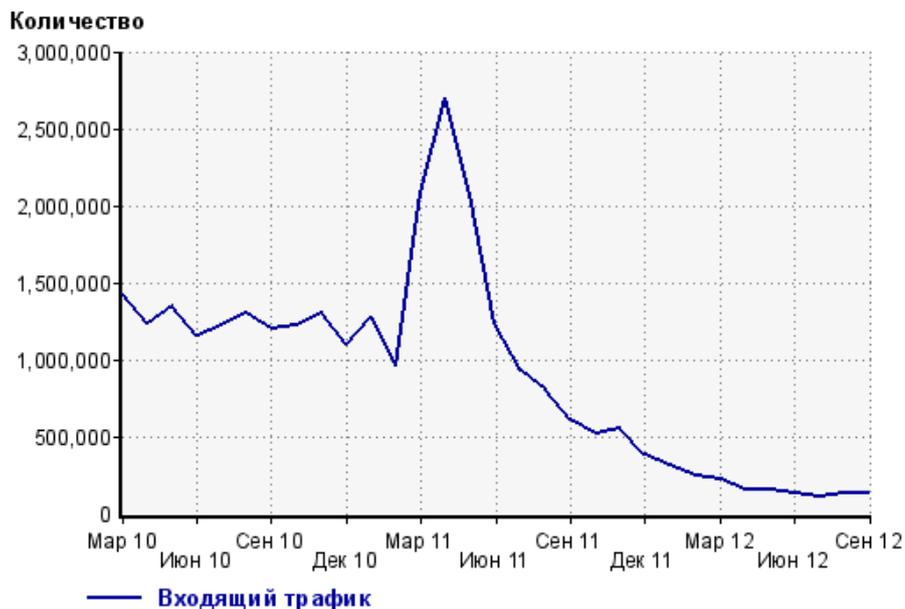
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

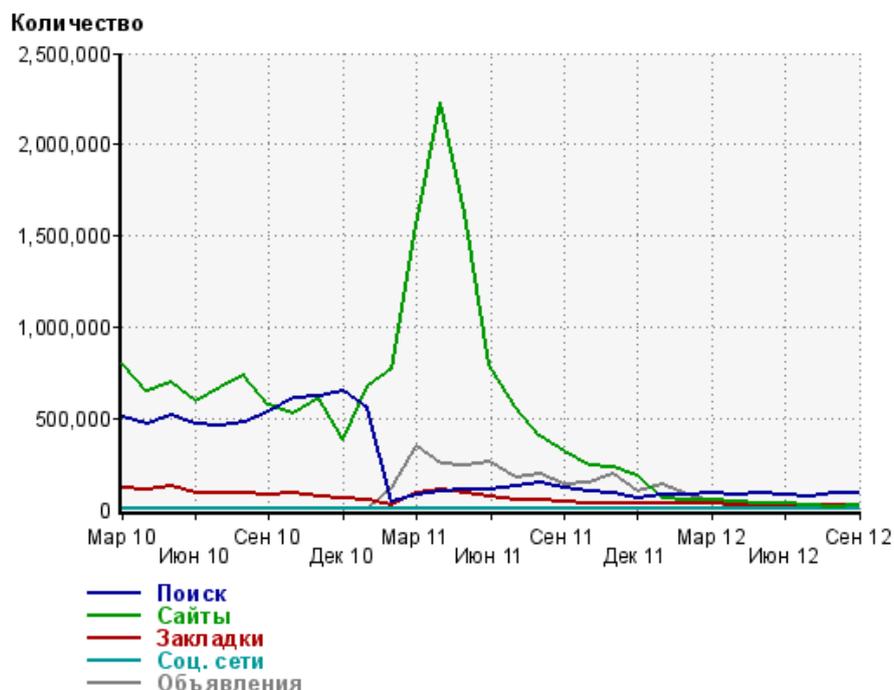
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

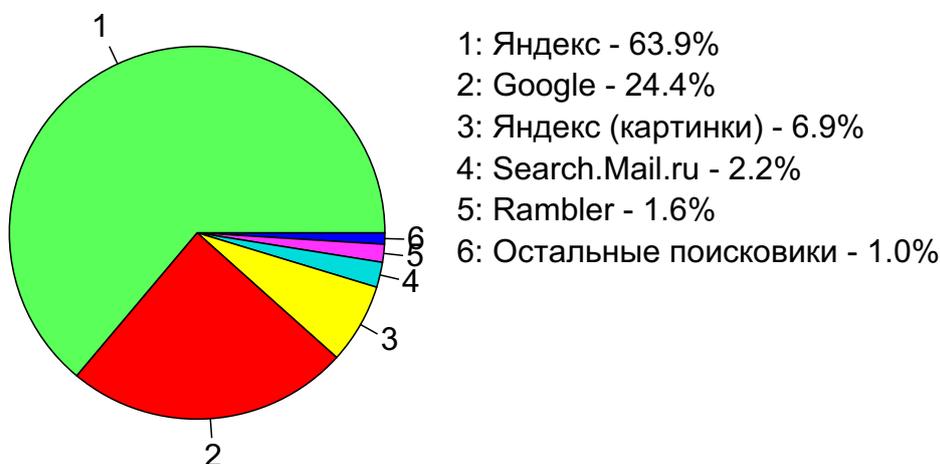


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Мар 10	508,799	799,918	118,117	2,990	617
Апр 10	471,758	646,158	111,407	1,958	606
Май 10	519,512	694,846	125,803	2,167	497
Июн 10	465,389	590,793	89,774	1,642	389
Июл 10	455,350	670,779	90,328	1,505	446
Авг 10	475,272	732,685	92,737	1,814	612
Сен 10	534,368	573,611	85,038	1,557	475
Окт 10	607,031	525,687	86,732	1,831	550
Ноя 10	618,402	608,139	73,936	2,116	643
Дек 10	645,994	380,893	62,863	4,260	520
Янв 11	549,628	673,132	50,825	2,833	410
Фев 11	47,229	768,041	21,671	1,888	117,149
Мар 11	85,173	1,561,842	87,399	3,916	347,846
Апр 11	99,468	2,225,696	111,829	5,661	253,249
Май 11	108,959	1,623,953	90,594	6,768	238,604
Июн 11	110,900	790,595	67,102	4,157	257,612
Июл 11	123,612	566,796	55,596	3,338	175,287
Авг 11	144,639	402,222	48,822	3,535	197,915
Сен 11	120,010	312,579	38,220	3,376	136,408
Окт 11	95,396	238,400	34,822	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	234,357	35,491	1,593	193,159
Дек 11	63,616	186,969	29,804	1,904	96,295
Янв 12	80,740	56,877	29,127	4,617	139,405
Фев 12	85,010	47,779	30,788	1,106	82,364
Мар 12	93,864	49,693	33,182	1,041	39,547
Апр 12	83,579	40,898	26,844	463	839
Май 12	90,208	33,700	24,528	529	418
Июн 12	81,073	29,861	22,247	428	360
Июл 12	69,215	19,406	20,938	281	197
Авг 12	91,365	16,837	23,291	400	206
Сен 12	86,080	25,213	23,396	525	209

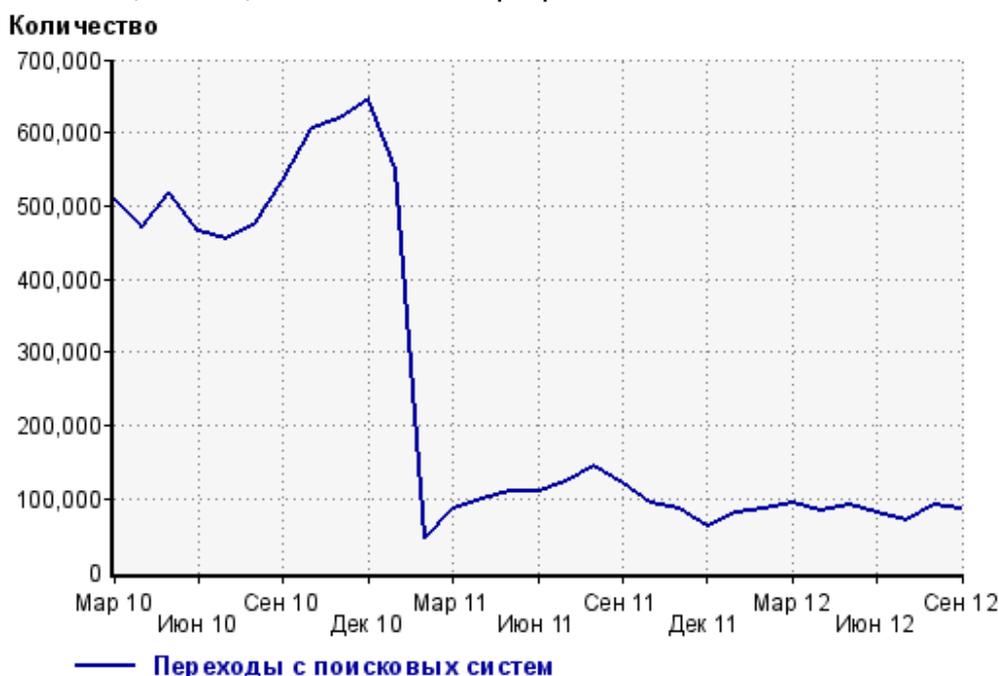
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	55,019 (63.9%)	55,655 (60.9%)	50,621 (61.6%)
Google	21,018 (24.4%)	24,715 (27.1%)	21,763 (26.5%)
Яндекс (картинки)	5,978 (6.9%)	6,315 (6.9%)	5,745 (7.0%)
Search.Mail.ru	1,876 (2.2%)	2,380 (2.6%)	2,047 (2.5%)
Rambler	1,339 (1.6%)	1,422 (1.6%)	1,242 (1.5%)
Google (картинки)	188 (0.2%)	183 (0.2%)	171 (0.2%)
Nigma	169 (0.2%)	202 (0.2%)	173 (0.2%)
Bing	168 (0.2%)	176 (0.2%)	170 (0.2%)
QIP.ru	130 (0.2%)	134 (0.1%)	120 (0.1%)
Webalta	107 (0.1%)	94 (0.1%)	82 (0.1%)
сумма выбранных	85,992 (99.9%)	91,276 (99.9%)	82,134 (99.9%)
всего	86,080 (100%)	91,365 (100%)	82,220 (100%)

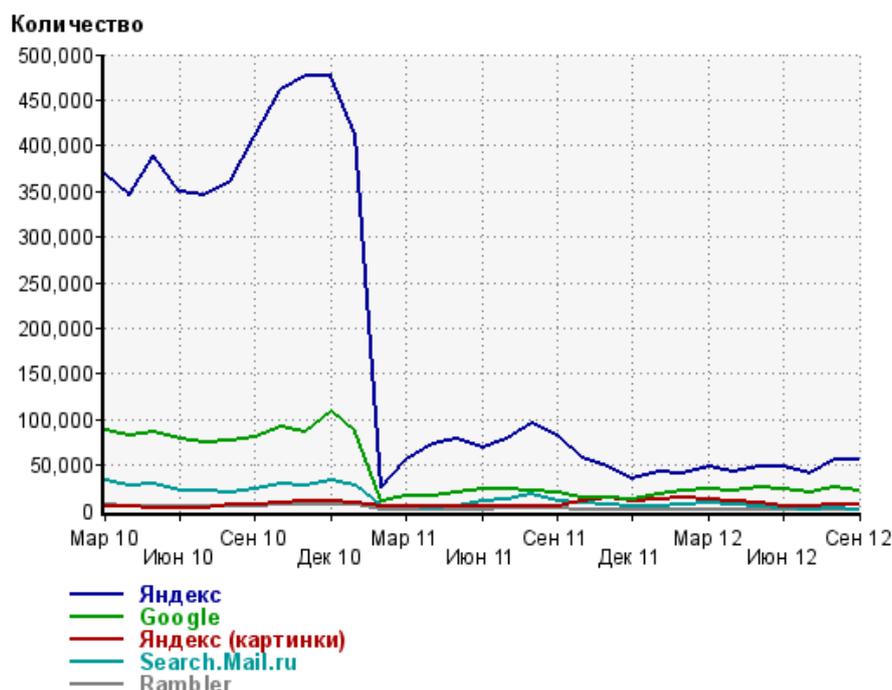
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Мар 10	368,375	88,329	5,037	32,399	6,763
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339

Структура месячной поисковой аудитории сайта

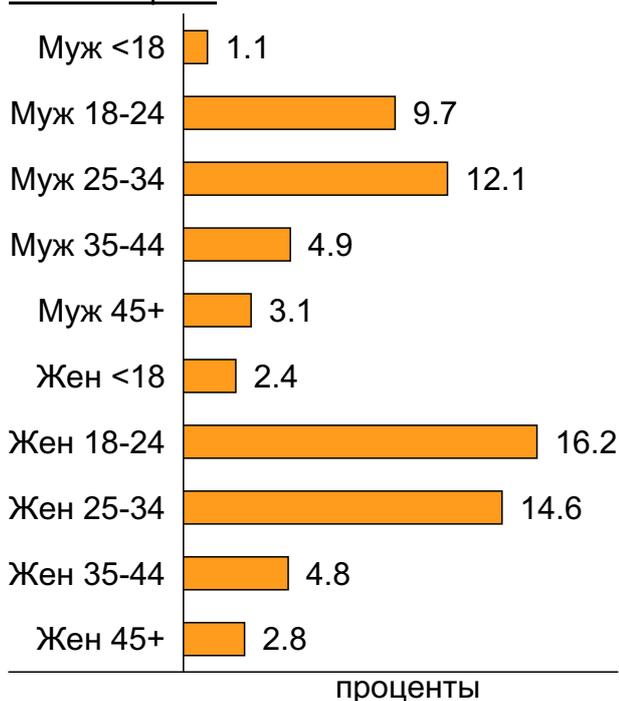
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,072 (1.1%)	2,220 (2.4%)	3,292 (3.5%)
18-24	9,125 (9.7%)	15,253 (16.2%)	24,378 (25.9%)
25-34	11,331 (12.1%)	13,712 (14.6%)	25,043 (26.6%)
35-44	4,573 (4.9%)	4,536 (4.8%)	9,109 (9.7%)
45+	2,875 (3.1%)	2,613 (2.8%)	5,488 (5.8%)
Любой возраст	28,976 (30.8%)	38,334 (40.8%)	67,310 (71.6%)

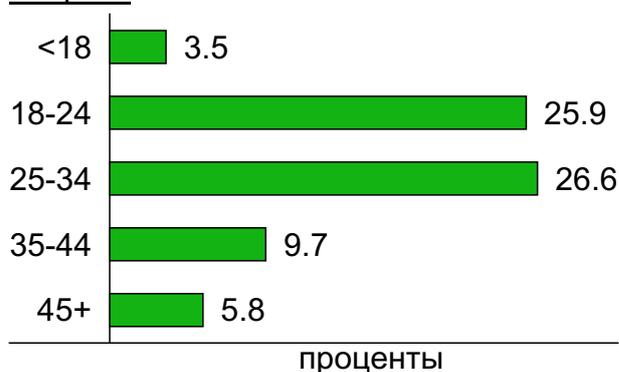
Пол / Возраст



Пол



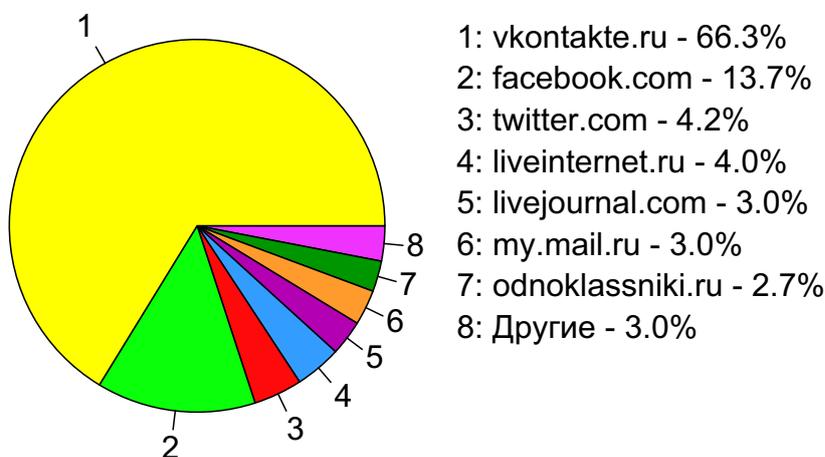
Возраст



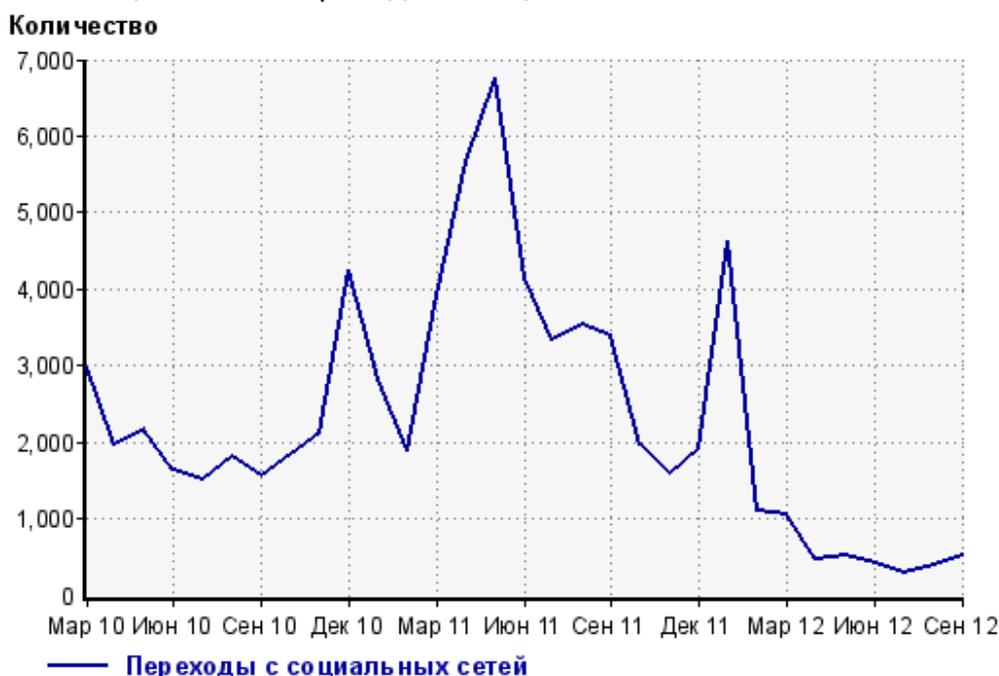
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	348 (66.3%)	329 (82.3%)	293 (72.9%)
facebook.com	72 (13.7%)	8 (2.0%)	30 (7.5%)
twitter.com	22 (4.2%)	6 (1.5%)	11 (2.7%)
liveinternet.ru	21 (4.0%)	19 (4.8%)	17 (4.2%)
livejournal.com	16 (3.0%)	20 (5.0%)	16 (4.0%)
my.mail.ru	16 (3.0%)	8 (2.0%)	9 (2.2%)
odnoklassniki.ru	14 (2.7%)	7 (1.8%)	13 (3.2%)
diary.ru	9 (1.7%)	0 (0.0%)	3 (0.7%)
blogspot.com	4 (0.8%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
ya.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	523 (99.6%)	400 (100%)	394 (98.0%)
всего	525 (100%)	400 (100%)	402 (100%)

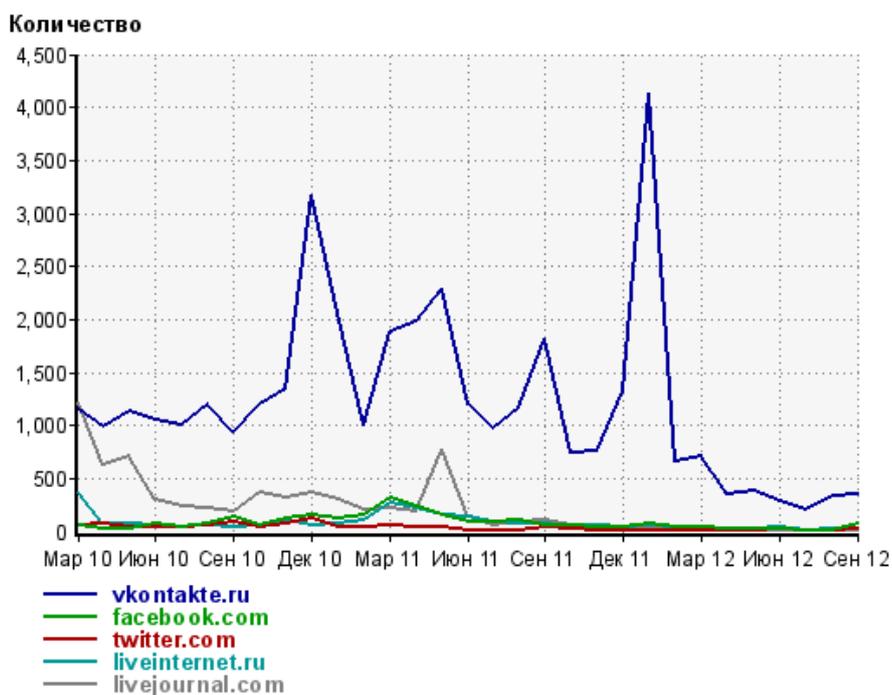
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

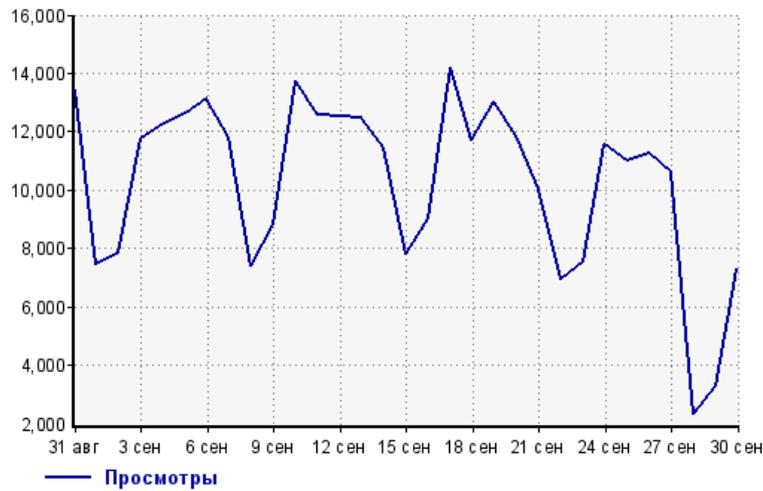


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru	livejournal.com
Мар 10	1,148	51	60	369	1,220
Апр 10	982	19	68	75	621
Май 10	1,137	32	36	68	711
Июн 10	1,045	78	46	53	307
Июл 10	1,002	43	41	43	238
Авг 10	1,194	66	55	64	228
Сен 10	933	133	88	48	185
Окт 10	1,192	49	42	49	369
Ноя 10	1,348	125	81	98	312
Дек 10	3,171	149	119	57	372
Янв 11	2,062	115	33	67	301
Фев 11	1,001	149	40	102	206
Мар 11	1,882	314	55	264	217
Апр 11	1,984	237	48	219	187
Май 11	2,283	161	37	159	769
Июн 11	1,205	92	5	132	139
Июл 11	963	90	8	87	57
Авг 11	1,168	105	6	74	92
Сен 11	1,810	52	42	76	109
Окт 11	737	63	21	44	50
Ноя 11	762	34	8	52	25
Дек 11	1,331	34	13	41	38
Янв 12	4,127	66	5	57	42
Фев 12	658	39	10	44	40
Мар 12	714	44	7	42	25
Апр 12	343	20	2	22	13
Май 12	382	19	3	24	22
Июн 12	287	32	21	35	12
Июл 12	204	10	6	13	13
Авг 12	329	8	6	19	20
Сен 12	348	72	22	21	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

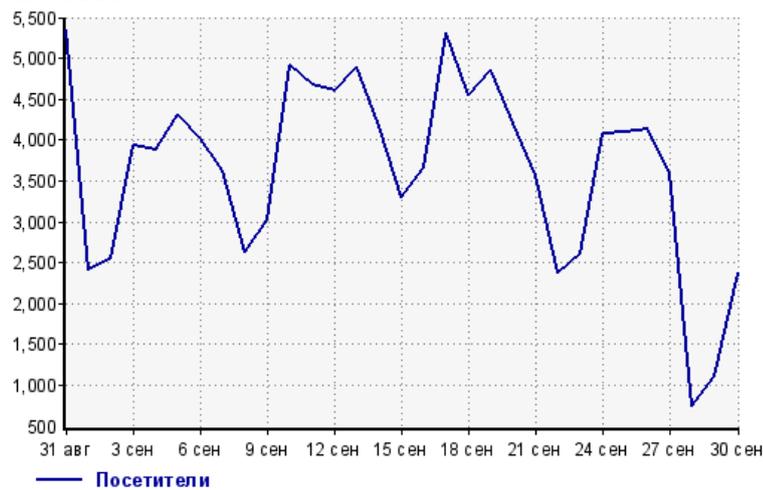
Количество



31 авг:	13,441	16 сен:	9,037
1 сен:	7,455	17 сен:	14,201
2 сен:	7,855	18 сен:	11,723
3 сен:	11,743	19 сен:	13,015
4 сен:	12,267	20 сен:	11,868
5 сен:	12,632	21 сен:	10,057
6 сен:	13,159	22 сен:	6,931
7 сен:	11,833	23 сен:	7,568
8 сен:	7,400	24 сен:	11,561
9 сен:	8,838	25 сен:	11,005
10 сен:	13,759	26 сен:	11,247
11 сен:	12,573	27 сен:	10,609
12 сен:	12,512	28 сен:	2,327
13 сен:	12,468	29 сен:	3,316
14 сен:	11,444	30 сен:	7,290
15 сен:	7,814		

Размер аудитории сайта

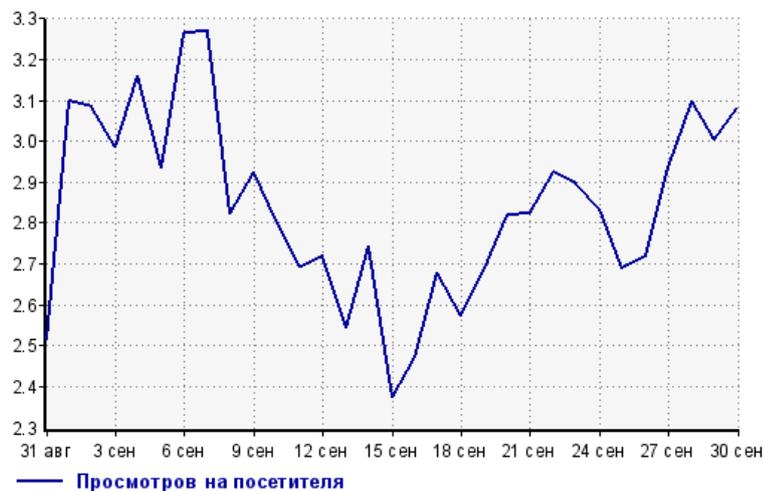
Количество



31 авг:	5,346	16 сен:	3,654
1 сен:	2,405	17 сен:	5,303
2 сен:	2,548	18 сен:	4,552
3 сен:	3,931	19 сен:	4,852
4 сен:	3,881	20 сен:	4,211
5 сен:	4,305	21 сен:	3,564
6 сен:	4,031	22 сен:	2,369
7 сен:	3,619	23 сен:	2,614
8 сен:	2,621	24 сен:	4,079
9 сен:	3,020	25 сен:	4,092
10 сен:	4,904	26 сен:	4,139
11 сен:	4,670	27 сен:	3,612
12 сен:	4,603	28 сен:	751
13 сен:	4,897	29 сен:	1,103
14 сен:	4,169	30 сен:	2,367
15 сен:	3,293		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	2.5	16 сен:	2.5
1 сен:	3.1	17 сен:	2.7
2 сен:	3.1	18 сен:	2.6
3 сен:	3.0	19 сен:	2.7
4 сен:	3.2	20 сен:	2.8
5 сен:	2.9	21 сен:	2.8
6 сен:	3.3	22 сен:	2.9
7 сен:	3.3	23 сен:	2.9
8 сен:	2.8	24 сен:	2.8
9 сен:	2.9	25 сен:	2.7
10 сен:	2.8	26 сен:	2.7
11 сен:	2.7	27 сен:	2.9
12 сен:	2.7	28 сен:	3.1
13 сен:	2.5	29 сен:	3.0
14 сен:	2.7	30 сен:	3.1
15 сен:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

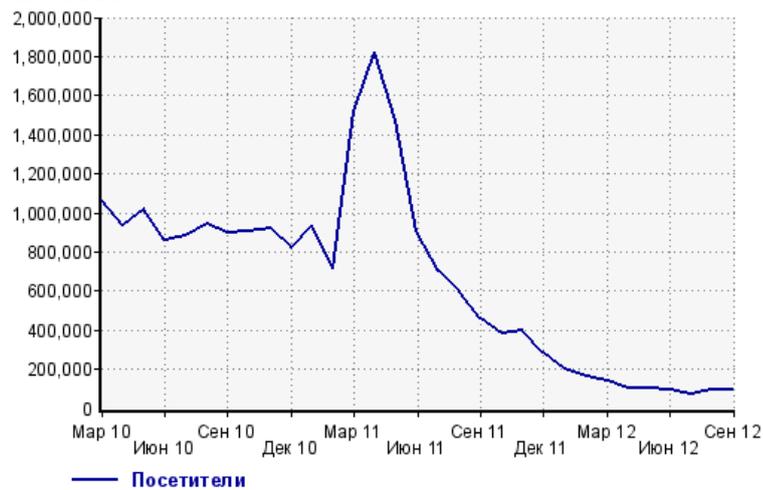
Количество



Мар 10:	1,978,379	Июл 11:	1,357,162
Апр 10:	1,685,833	Авг 11:	1,283,665
Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938		

Размер аудитории сайта

Количество



Мар 10:	1,064,715	Июл 11:	701,501
Апр 10:	932,955	Авг 11:	591,574
Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176		

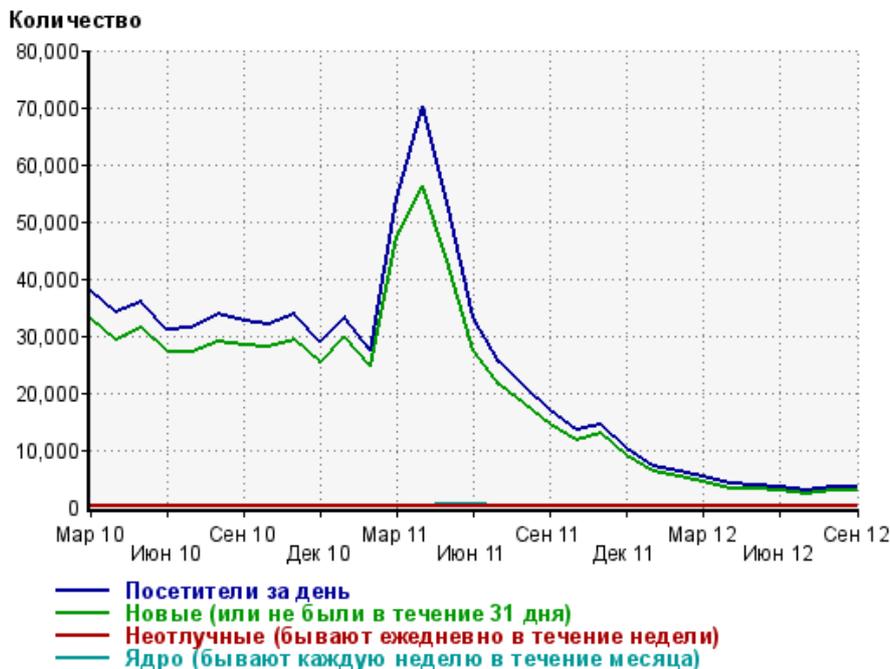
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



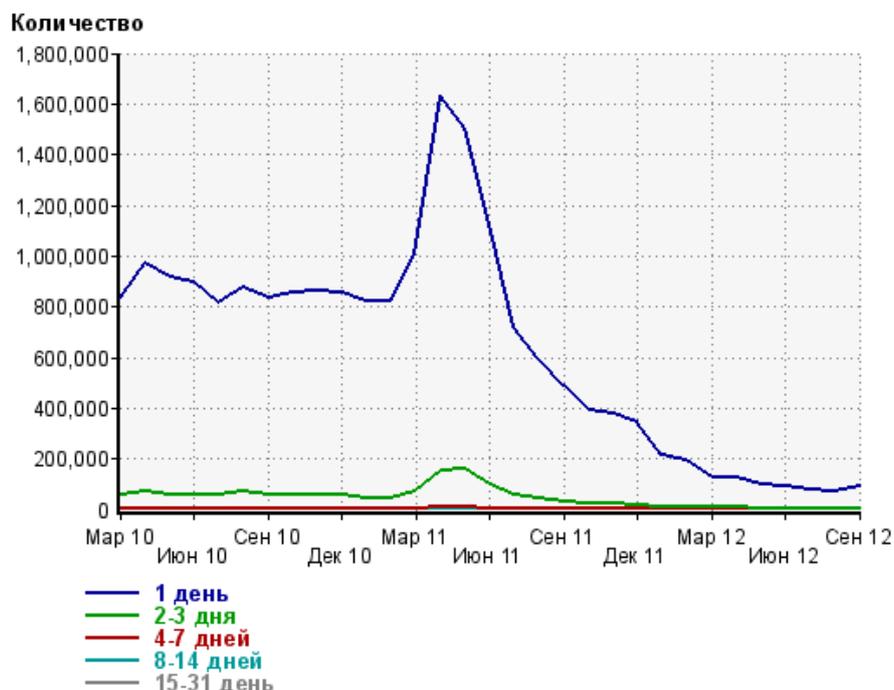
Мар 10:	1.9	Июл 11:	1.9
Апр 10:	1.8	Авг 11:	2.2
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 10	37,826	32,850	63.3	237
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 10	838,339	59,535	2,904	440	239
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	54,219 (40.0%)	54,825 (41.5%)	49,879 (39.6%)
Закладки	23,396 (17.3%)	23,291 (17.6%)	22,541 (17.9%)
google.ru	18,404 (13.6%)	21,361 (16.2%)	18,892 (15.0%)
marketgid.com	8,178 (6.0%)	1,470 (1.1%)	3,826 (3.0%)
images.yandex.ru	5,619 (4.1%)	5,901 (4.5%)	5,382 (4.3%)
extra-m.ru	3,365 (2.5%)	3,120 (2.4%)	3,308 (2.6%)
rabota.mitula.ru	2,508 (1.9%)	2,714 (2.1%)	2,525 (2.0%)
go.mail.ru	1,876 (1.4%)	2,380 (1.8%)	2,047 (1.6%)
rabota.mail.ru	1,689 (1.2%)	988 (0.7%)	892 (0.7%)
marketgid.info	1,414 (1.0%)	673 (0.5%)	912 (0.7%)
nova.rambler.ru	1,342 (1.0%)	1,423 (1.1%)	1,245 (1.0%)
google.com	1,325 (1.0%)	1,601 (1.2%)	1,406 (1.1%)
Другие	1,205 (0.9%)	1,876 (1.4%)	2,929 (2.3%)
google.com.ua	804 (0.6%)	1,072 (0.8%)	932 (0.7%)
e.mail.ru	656 (0.5%)	592 (0.4%)	817 (0.6%)
mail.yandex.ru	598 (0.4%)	516 (0.4%)	415 (0.3%)
adv.1gb.ru	556 (0.4%)	495 (0.4%)	523 (0.4%)
job.trud.ru	481 (0.4%)	515 (0.4%)	456 (0.4%)
jcat.ru	433 (0.3%)	286 (0.2%)	287 (0.2%)
nedvizhimost.mitula.ru	378 (0.3%)	342 (0.3%)	335 (0.3%)
mail.rambler.ru	377 (0.3%)	380 (0.3%)	326 (0.3%)
vk.com	345 (0.3%)	325 (0.2%)	290 (0.2%)
yandex.ua	326 (0.2%)	368 (0.3%)	311 (0.2%)
shockodrom.com	324 (0.2%)	29 (0.0%)	120 (0.1%)
Не определена	313 (0.2%)	202 (0.2%)	205 (0.2%)
images.yandex.ua	275 (0.2%)	342 (0.3%)	299 (0.2%)
yasa.yandex.ru	266 (0.2%)	322 (0.2%)	277 (0.2%)
yandex.by	245 (0.2%)	184 (0.1%)	190 (0.2%)
aif.ru	213 (0.2%)	364 (0.3%)	320 (0.3%)
Объявления	209 (0.2%)	206 (0.2%)	204 (0.2%)
сумма выбранных	131,339 (97.0%)	128,163 (97.0%)	122,091 (97.0%)
всего	135,423 (100%)	132,099 (100%)	125,853 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").