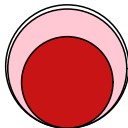




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	297,476	(-3% мес/мес)
Посетителей	79,422	(-15% мес/мес)
Доля женщин	52.4 %	
Доля мужчин	47.6 %	
Посетители младше 18 лет	4.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	33.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	12.9 %	
Посетители старше 44 лет	12.6 %	
Преобладающая страна - Россия	93.3 %	
Преобладающий регион - Москва	55.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.0 %	
Поиск	25.1 %	
Закладки	7.9 %	
Сайты	6.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	74,785	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	59,987	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,141 (1.4%)	2,677 (3.4%)	3,818 (4.8%)
18-24	10,818 (13.6%)	15,764 (19.8%)	26,582 (33.5%)
25-34	14,134 (17.8%)	14,622 (18.4%)	28,756 (36.2%)
35-44	5,691 (7.2%)	4,588 (5.8%)	10,279 (12.9%)
45+	6,022 (7.6%)	3,965 (5.0%)	9,987 (12.6%)
Любой возраст	37,806 (47.6%)	41,616 (52.4%)	79,422 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	65	45
18-24	114	163	139
25-34	119	141	129
35-44	63	51	57
45+	98	68	83
Любой возраст	92	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	79	54
18-24	146	208	178
25-34	143	142	142
35-44	66	49	57
45+	68	36	51
Любой возраст	98	100	100

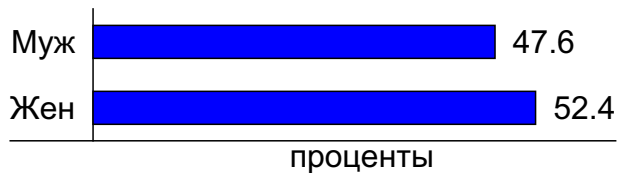
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

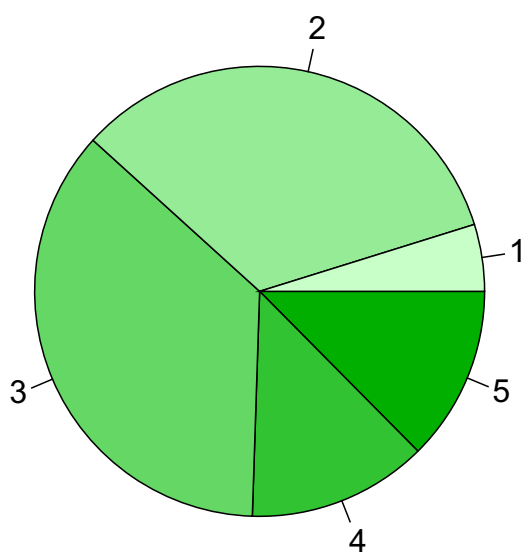
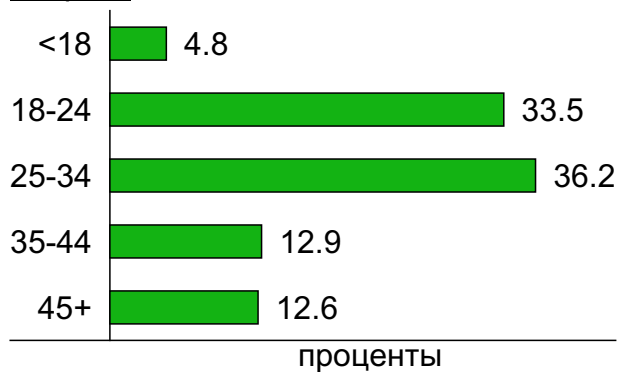
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	45	40
18-24	122	145	134
25-34	117	107	111
35-44	78	57	67
45+	126	86	106
Любой возраст	103	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

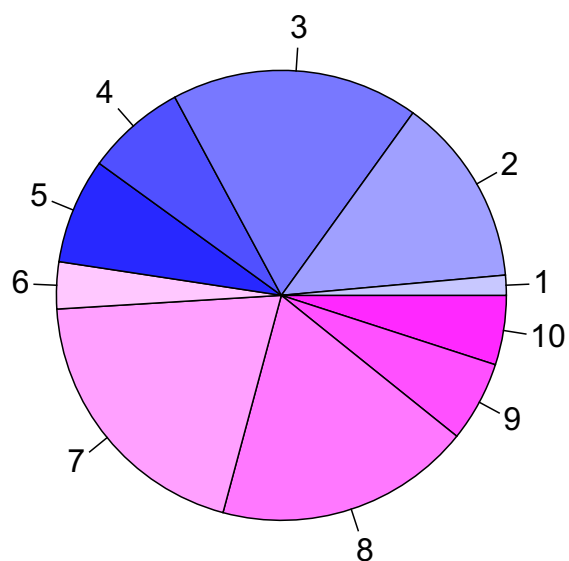
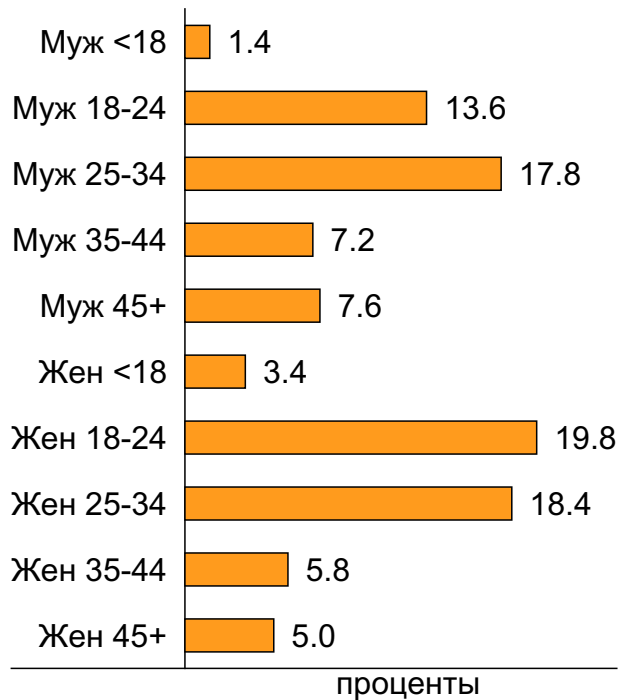
Пол



Возраст

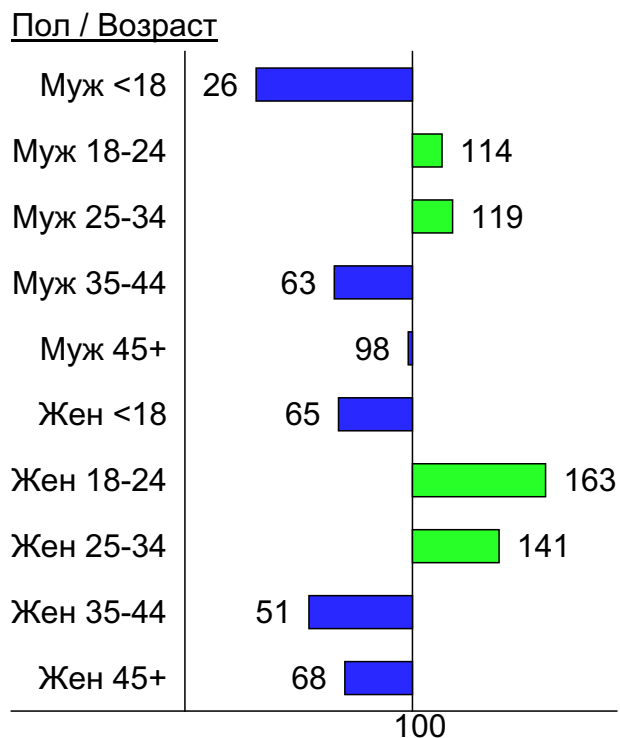
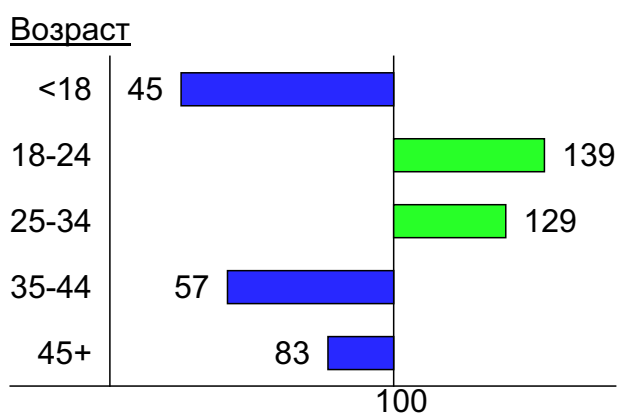
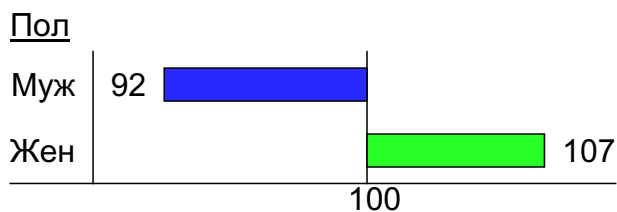


Пол / Возраст

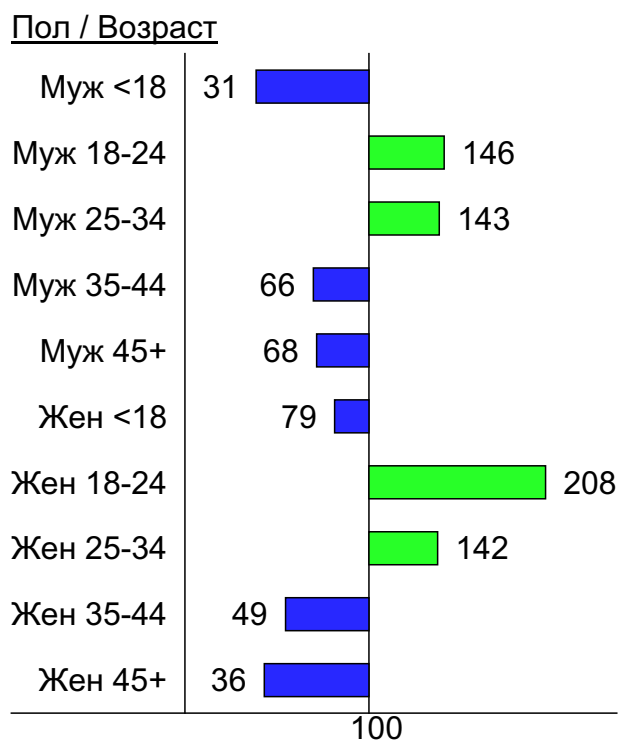
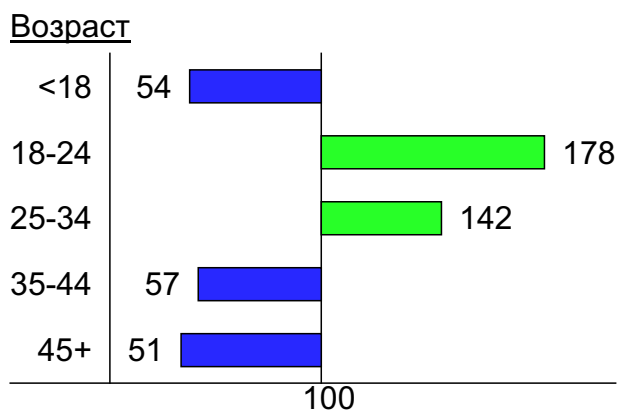
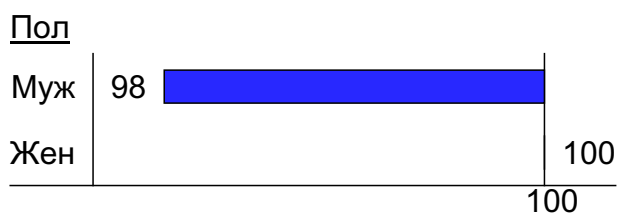


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



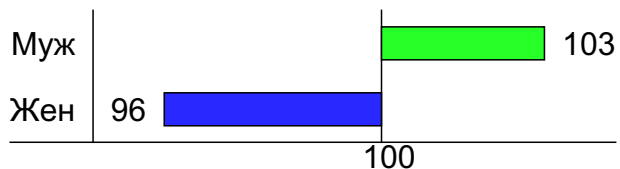
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



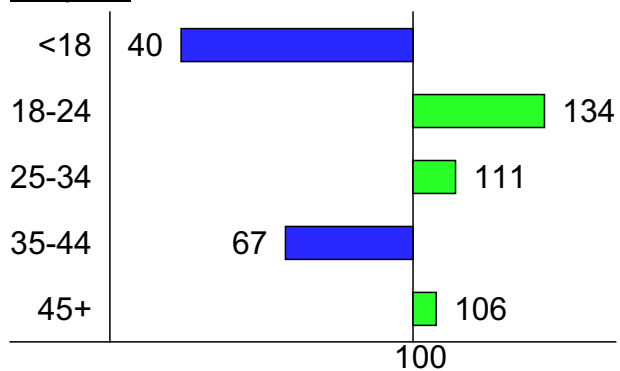
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

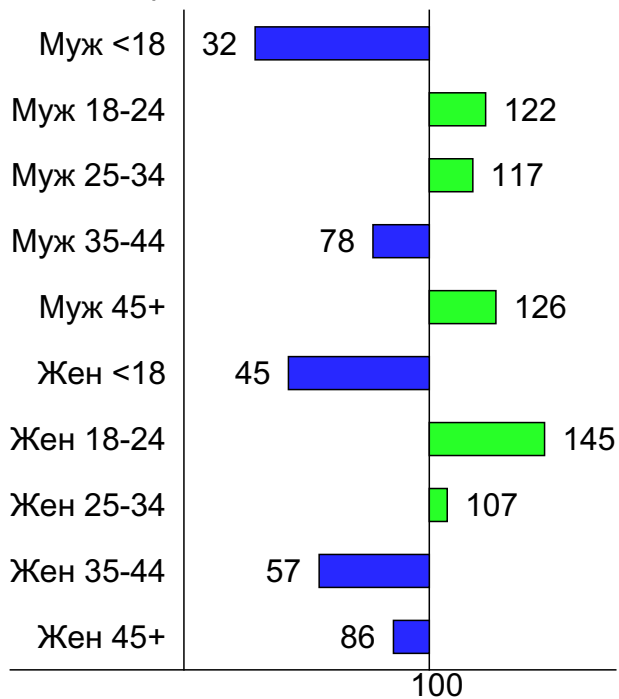
Пол



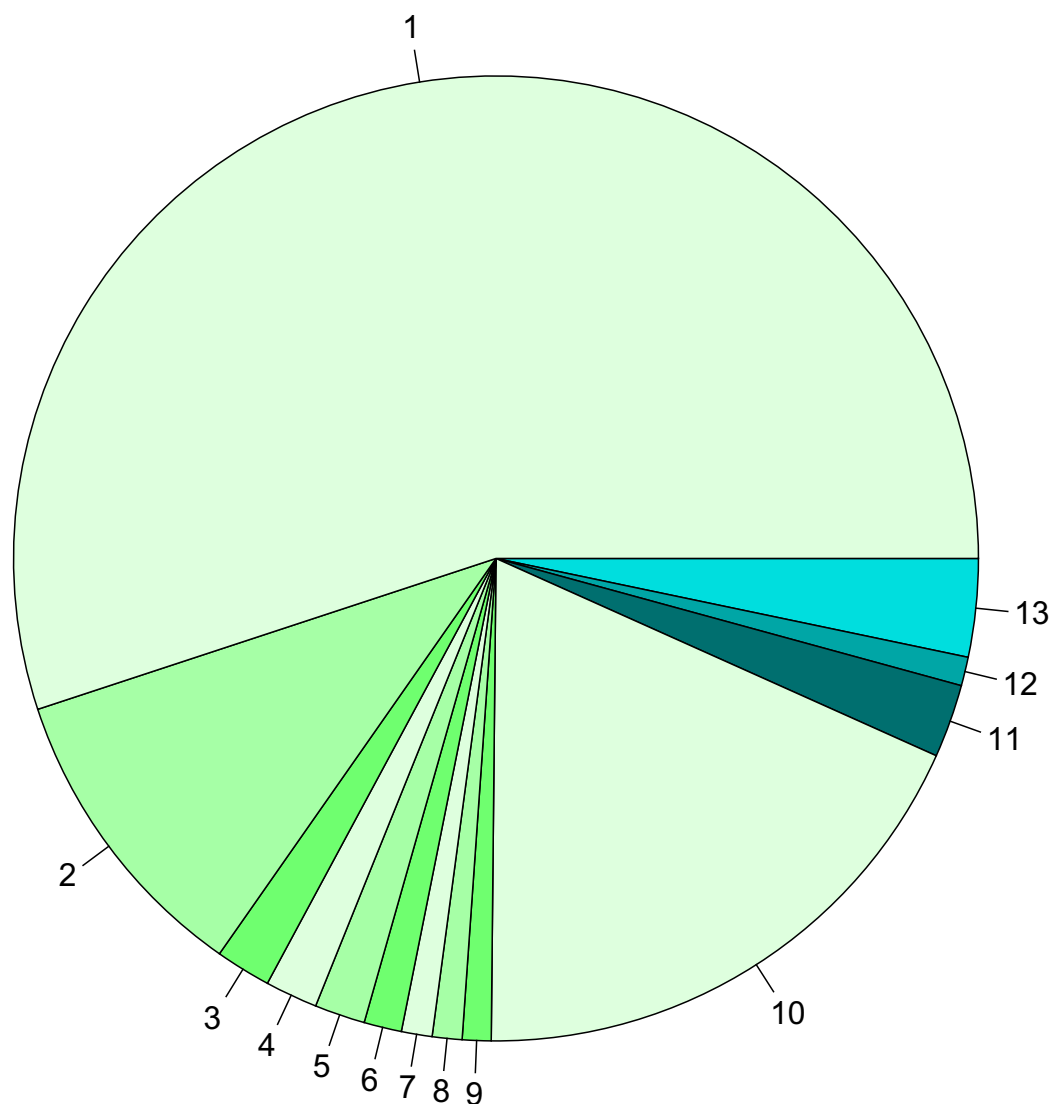
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 55.1%
- 2: Санкт-Петербург - 10.2%
- 3: Нижний Новгород - 1.9%
- 4: Краснодар - 1.8%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Челябинск - 1.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 18.5%

Другие страны:

- 11: Украина - 2.5%
- 12: Беларусь - 1.0%
- 13: Остальные страны - 3.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,811 (93.3%)	3,239 (89.8%)	3,054 (91.4%)
Украина	74 (2.5%)	84 (2.3%)	86 (2.6%)
Беларусь	29 (1.0%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Казахстан	19 (0.6%)	22 (0.6%)	21 (0.6%)
Германия	9.3 (0.3%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
США	7.8 (0.3%)	13 (0.4%)	10 (0.3%)
Молдавия	6.9 (0.2%)	27 (0.7%)	15 (0.4%)
Другие	6.8 (0.2%)	10 (0.3%)	8.4 (0.3%)
Израиль	5.3 (0.2%)	13 (0.4%)	9.4 (0.3%)
Узбекистан	3.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Азербайджан	2.8 (0.1%)	10 (0.3%)	5.6 (0.2%)
Латвия	2.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Армения	2.5 (0.1%)	17 (0.5%)	8.2 (0.2%)
Китай	2.2 (0.1%)	4.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Испания	2.1 (0.1%)	5.8 (0.2%)	3.8 (0.1%)
Великобритания	2 (0.1%)	8.7 (0.2%)	4.5 (0.1%)
Финляндия	1.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Киргизия	1.6 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Болгария	1.5 (0.0%)	2.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Польша	1.5 (0.0%)	2.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Италия	1.4 (0.0%)	5.9 (0.2%)	3.3 (0.1%)
Эстония	1.4 (0.0%)	6.3 (0.2%)	3.4 (0.1%)
Литва	1.3 (0.0%)	6.9 (0.2%)	3.4 (0.1%)
Франция	1.3 (0.0%)	5.3 (0.1%)	3 (0.1%)
Грузия	1 (0.0%)	13 (0.4%)	5.4 (0.2%)
Турция	0.97 (0.0%)	3.1 (0.1%)	2 (0.1%)
Швеция	0.74 (0.0%)	2.1 (0.1%)	1.2 (0.0%)
Греция	0.71 (0.0%)	3.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Нидерланды	0.71 (0.0%)	2.3 (0.1%)	1.3 (0.0%)
Канада	0.68 (0.0%)	5.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Швейцария	0.52 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Ирландия	0.48 (0.0%)	1.9 (0.1%)	1 (0.0%)
Таджикистан	0.45 (0.0%)	1.6 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Румыния	0.45 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.88 (0.0%)
ОАЭ	0.39 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Туркмени	0.35 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Бельгия	0.32 (0.0%)	1.5 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Австралия	0.26 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	1.6 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Бразилия	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Малайзия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	1.5 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.33 (0.0%)
сумма выбранных	3,011.05 (99.9%)	3,598.64 (99.8%)	3,335.85 (99.8%)
всего	3,013 (100%)	3,605 (100%)	3,341 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,659 (59.0%)	1,813 (56.0%)	1,741 (57.0%)
Санкт-Петербург	308 (11.0%)	382 (11.8%)	346 (11.3%)
Нижний Новгород	56 (2.0%)	70 (2.2%)	64 (2.1%)
Краснодар	53 (1.9%)	70 (2.2%)	65 (2.1%)
Екатеринбург	51 (1.8%)	57 (1.8%)	57 (1.9%)
Новосибирск	38 (1.4%)	41 (1.3%)	40 (1.3%)
Челябинск	31 (1.1%)	32 (1.0%)	31 (1.0%)
Ростов-на-Дону	30 (1.1%)	38 (1.2%)	34 (1.1%)
Самара	29 (1.0%)	38 (1.2%)	35 (1.1%)
Уфа	26 (0.9%)	29 (0.9%)	28 (0.9%)
Казань	22 (0.8%)	29 (0.9%)	25 (0.8%)
Саратов	21 (0.7%)	26 (0.8%)	25 (0.8%)
Воронеж	20 (0.7%)	23 (0.7%)	22 (0.7%)
Хабаровск	17 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.7%)
Волгоград	17 (0.6%)	21 (0.6%)	22 (0.7%)
Красноярск	17 (0.6%)	22 (0.7%)	20 (0.7%)
Ярославль	17 (0.6%)	18 (0.6%)	17 (0.6%)
Пермь	16 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Ульяновск	16 (0.6%)	21 (0.6%)	19 (0.6%)
Владивосток	14 (0.5%)	20 (0.6%)	18 (0.6%)
Рязань	14 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Иркутск	14 (0.5%)	20 (0.6%)	17 (0.6%)
Тула	13 (0.5%)	17 (0.5%)	15 (0.5%)
Владимир	13 (0.5%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Омск	12 (0.4%)	17 (0.5%)	14 (0.5%)
Калуга	12 (0.4%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Ставрополь	12 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Тверь	11 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
Ижевск	10 (0.4%)	13 (0.4%)	11 (0.4%)
Кемерово	10 (0.4%)	14 (0.4%)	12 (0.4%)
Барнаул	9.7 (0.3%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Ханты-Мансийск	9.7 (0.3%)	10 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Тюмень	8.8 (0.3%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Чебоксары	8.8 (0.3%)	12 (0.4%)	10 (0.3%)
Оренбург	8.3 (0.3%)	11 (0.3%)	9.6 (0.3%)
Томск	7.8 (0.3%)	8.4 (0.3%)	8.2 (0.3%)
Липецк	7.7 (0.3%)	12 (0.4%)	11 (0.4%)
Пенза	7.7 (0.3%)	8.6 (0.3%)	8.2 (0.3%)
Киров	7.6 (0.3%)	9 (0.3%)	8.8 (0.3%)
Белгород	7.5 (0.3%)	9.9 (0.3%)	9.5 (0.3%)
Калининград	7.3 (0.3%)	8.3 (0.3%)	7.7 (0.3%)
Мурманск	7.1 (0.3%)	8.7 (0.3%)	8.1 (0.3%)
Сочи	7.1 (0.3%)	9 (0.3%)	7.8 (0.3%)
Брянск	7 (0.2%)	9.8 (0.3%)	8.8 (0.3%)
Сыктывкар	7 (0.2%)	9 (0.3%)	7.3 (0.2%)
Тольятти	6.8 (0.2%)	8.9 (0.3%)	7.8 (0.3%)
Вологда	6.4 (0.2%)	8.1 (0.3%)	7.5 (0.2%)
Тамбов	6.2 (0.2%)	6.5 (0.2%)	6.2 (0.2%)
Иваново	6.1 (0.2%)	7.2 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Смоленск	5.3 (0.2%)	6.4 (0.2%)	6.8 (0.2%)
сумма выбранных	2,728.9 (97.1%)	3,129.8 (96.6%)	2,958.8 (96.9%)
всего	2,811 (100%)	3,240 (100%)	3,054 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		36,075	45.4 %	724
в том числе	Трудоустройство, персонал	29,536	37.2 %	874
	Бухгалтерия	8,838	11.1 %	686
	Реклама	5,083	6.4 %	725
	Аудит, консалтинг	1,423	1.8 %	1352
Недвижимость		27,547	34.7 %	648
в том числе	Квартиры	18,702	23.5 %	662
	Загородная недвижимость	6,830	8.6 %	1149
	Земля	3,934	5.0 %	980
	Коммерческая недвижимость	2,739	3.4 %	1316
	Ипотека	2,178	2.7 %	887
	Гаражи	1,854	2.3 %	866
	Зарубежная недвижимость	1,427	1.8 %	1209
Бытовая техника		9,458	11.9 %	619
Финансы		14,297	18.0 %	619
в том числе	Кредиты	7,365	9.3 %	772
	Страхование	4,529	5.7 %	908
	Валюта	3,703	4.7 %	460
	Фондовый рынок	1,270	1.6 %	802
	Вклады, депозиты	816	1.0 %	861
	Денежные переводы	468	0.6 %	940
Аудио, Видео, Фото		7,614	9.6 %	508
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,814	3.5 %	592
	Видеоаппаратура	2,292	2.9 %	703
	Аудио-техника	2,216	2.8 %	509
	Фотоаппараты	2,002	2.5 %	542
Отдых, туризм, путешествия		14,563	18.3 %	497
в том числе	Отдых за рубежом	9,794	12.3 %	523
	Отдых в России и Украине	6,845	8.6 %	550
Выставки, концерты, театры, кино		12,822	16.1 %	496
Образование		11,428	14.4 %	462
в том числе	Образование высшее	5,681	7.2 %	672
	Иностранные языки	5,258	6.6 %	373
	Образование для детей	2,912	3.7 %	650
	Образование за рубежом	437	0.6 %	668
Компьютеры, оргтехника		13,167	16.6 %	383
в том числе	Ноутбуки	4,261	5.4 %	421
	Планшетные ПК	3,521	4.4 %	525
	Принтеры	2,786	3.5 %	545
	Компьютерные комплектующие	2,706	3.4 %	336
	Мониторы	915	1.2 %	471
Авто		24,027	30.3 %	373
в том числе	Иномарки	19,557	24.6 %	396
	Колёса, Шины	6,217	7.8 %	603
	Отечественные	3,478	4.4 %	340
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,608	3.3 %	433
	Автострахование	1,151	1.4 %	995

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		25,179	31.7 %	367
в том числе	Кулинария, рецепты	17,297	21.8 %	352
	Собаки	6,206	7.8 %	526
	Кошки	4,779	6.0 %	512
	Детские сады	3,163	4.0 %	674
	Маленькие дети	2,602	3.3 %	706
Медицина, здоровье		34,545	43.5 %	347
в том числе	Беременность и роды	6,937	8.7 %	346
	Диеты	4,935	6.2 %	379
	Спорт, фитнес, йога	3,770	4.7 %	666
	Стоматология	3,509	4.4 %	671
	Лишний вес	3,278	4.1 %	440
	Зрение	1,609	2.0 %	720
Телефоны, связь		18,581	23.4 %	322
в том числе	Мобильные телефоны	14,966	18.8 %	315
	Мобильные приложения и услуги	9,334	11.8 %	372
	Навигация	1,570	2.0 %	516
	Стационарная связь	1,021	1.3 %	971

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	178,596 (60.0%)	170,084 (55.7%)	173,405 (57.4%)
Поиск	74,785 (25.1%)	86,080 (28.2%)	84,076 (27.8%)
Закладки	23,480 (7.9%)	23,396 (7.7%)	23,389 (7.7%)
Сайты	20,083 (6.8%)	25,213 (8.3%)	20,712 (6.9%)
Соц. сети	375 (0.1%)	525 (0.2%)	433 (0.1%)
Объявления	157 (0.1%)	209 (0.1%)	190 (0.1%)
всего	297,476 (100%)	305,507 (100%)	302,205 (100%)

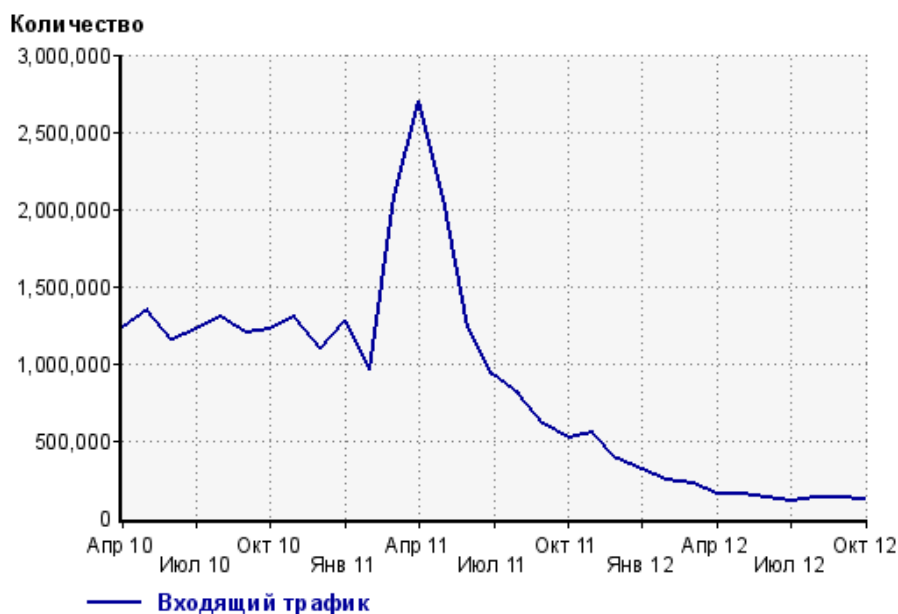
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

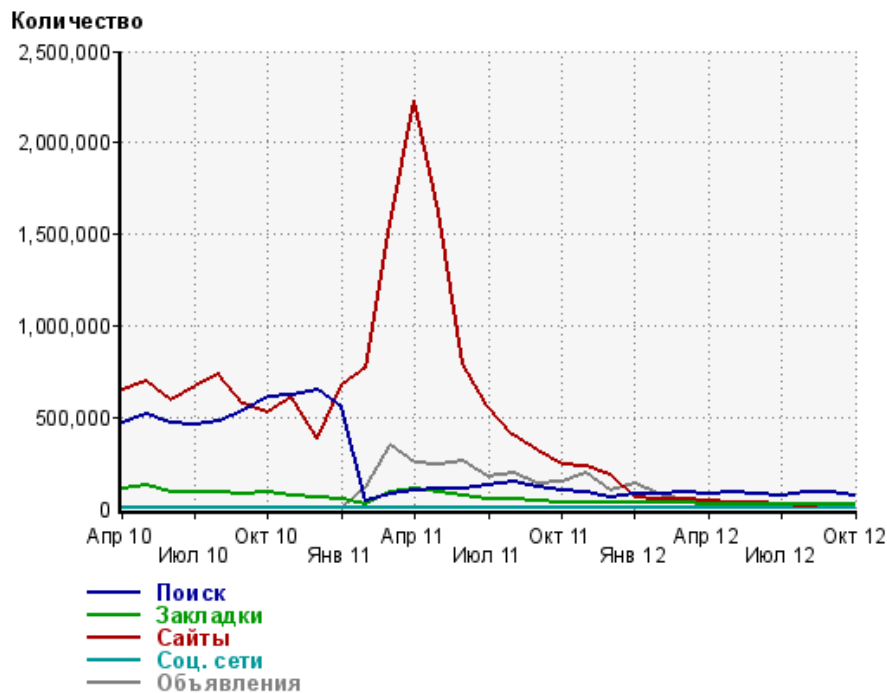
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

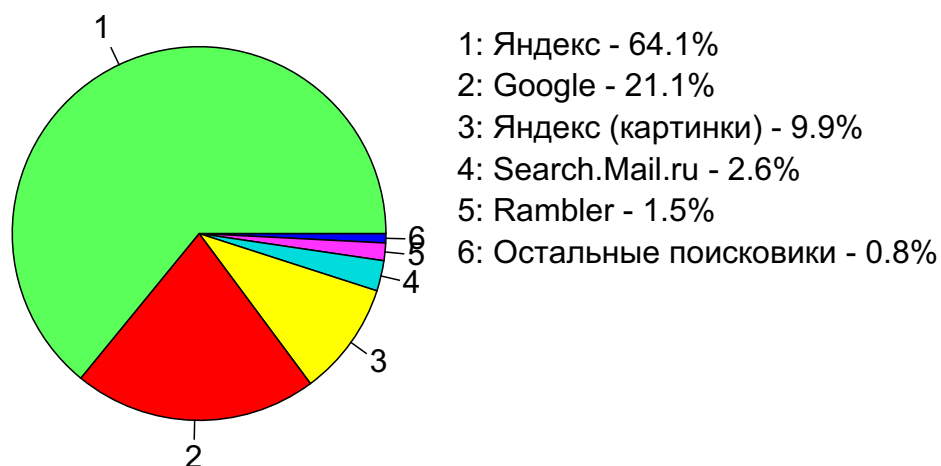


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Апр 10	471,758	111,407	646,158	1,958	606
Май 10	519,512	125,803	694,846	2,167	497
Июн 10	465,389	89,774	590,793	1,642	389
Июл 10	455,350	90,328	670,779	1,505	446
Авг 10	475,272	92,737	732,685	1,814	612
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157

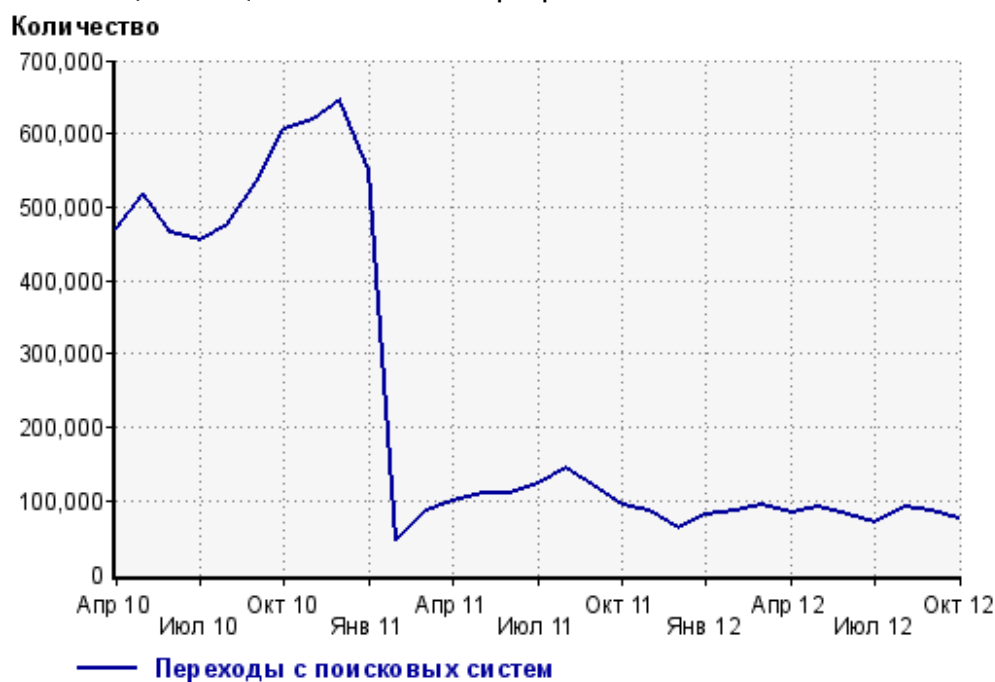
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	47,927 (64.1%)	55,019 (63.9%)	52,867 (62.9%)
Google	15,761 (21.1%)	21,018 (24.4%)	20,498 (24.4%)
Яндекс (картинки)	7,386 (9.9%)	5,978 (6.9%)	6,559 (7.8%)
Search.Mail.ru	1,968 (2.6%)	1,876 (2.2%)	2,074 (2.5%)
Rambler	1,136 (1.5%)	1,339 (1.6%)	1,299 (1.5%)
Nigma	166 (0.2%)	169 (0.2%)	179 (0.2%)
Google (картинки)	138 (0.2%)	188 (0.2%)	169 (0.2%)
Bing	82 (0.1%)	168 (0.2%)	142 (0.2%)
Webalta	78 (0.1%)	107 (0.1%)	93 (0.1%)
QIP.ru	77 (0.1%)	130 (0.2%)	113 (0.1%)
сумма выбранных	74,719 (99.9%)	85,992 (99.9%)	83,993 (99.9%)
всего	74,785 (100%)	86,080 (100%)	84,076 (100%)

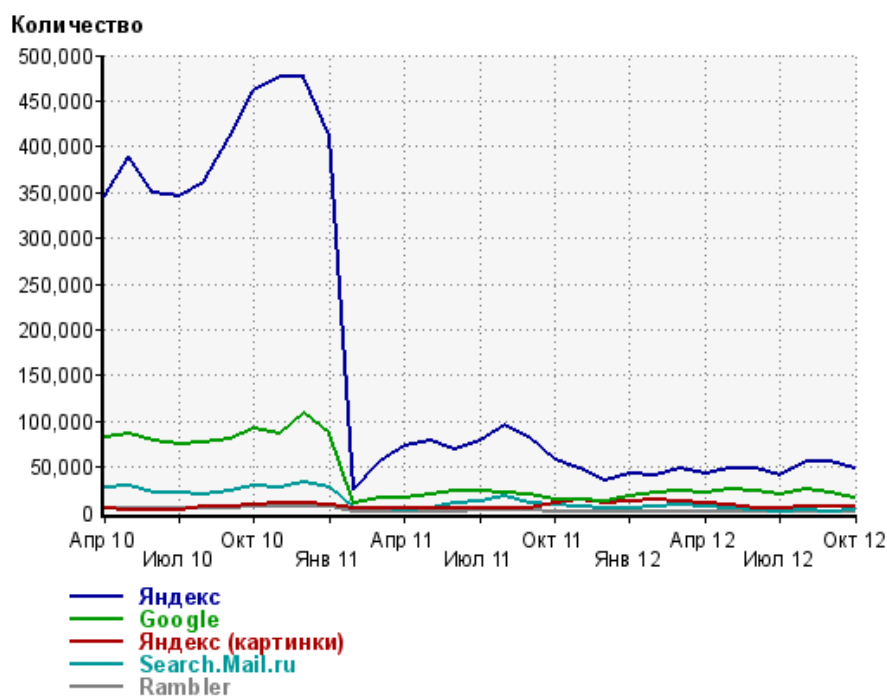
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Апр 10	345,810	82,279	4,531	27,035	5,362
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136

Структура месячной поисковой аудитории сайта

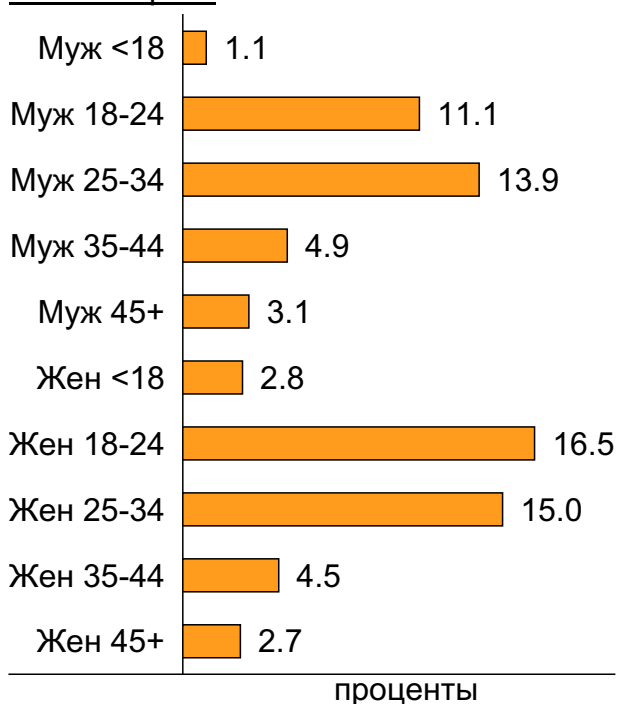
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

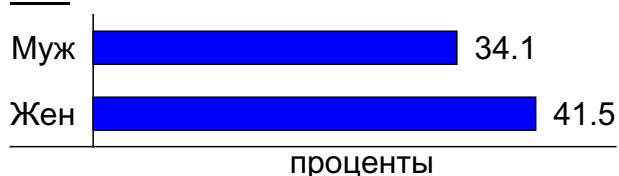
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	901 (1.1%)	2,201 (2.8%)	3,102 (3.9%)
18-24	8,789 (11.1%)	13,097 (16.5%)	21,886 (27.6%)
25-34	11,038 (13.9%)	11,943 (15.0%)	22,981 (28.9%)
35-44	3,881 (4.9%)	3,563 (4.5%)	7,444 (9.4%)
45+	2,447 (3.1%)	2,127 (2.7%)	4,574 (5.8%)
Любой возраст	27,056 (34.1%)	32,931 (41.5%)	59,987 (75.5%)

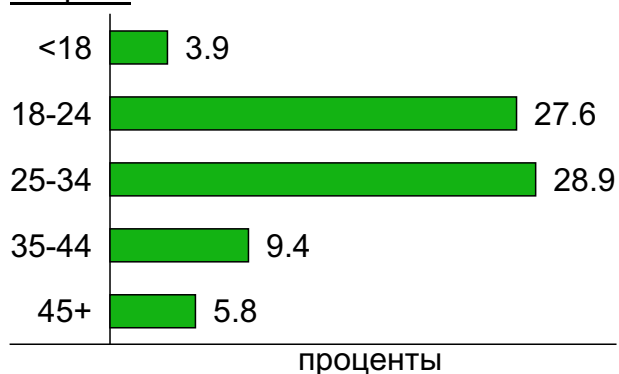
Пол / Возраст



Пол



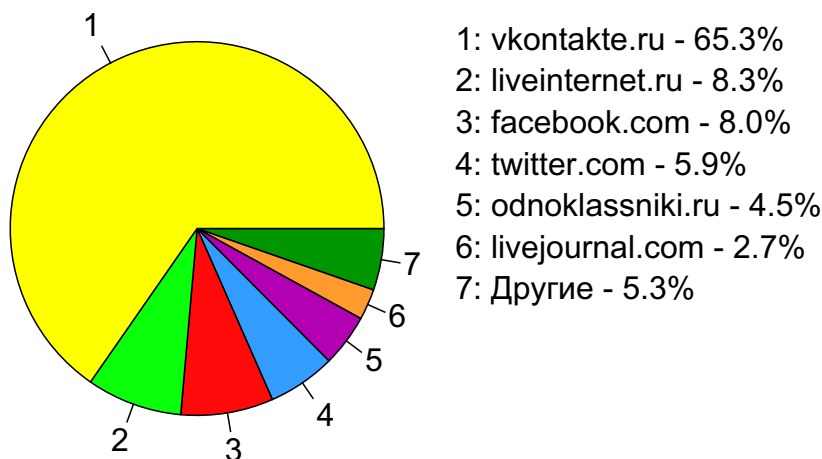
Возраст



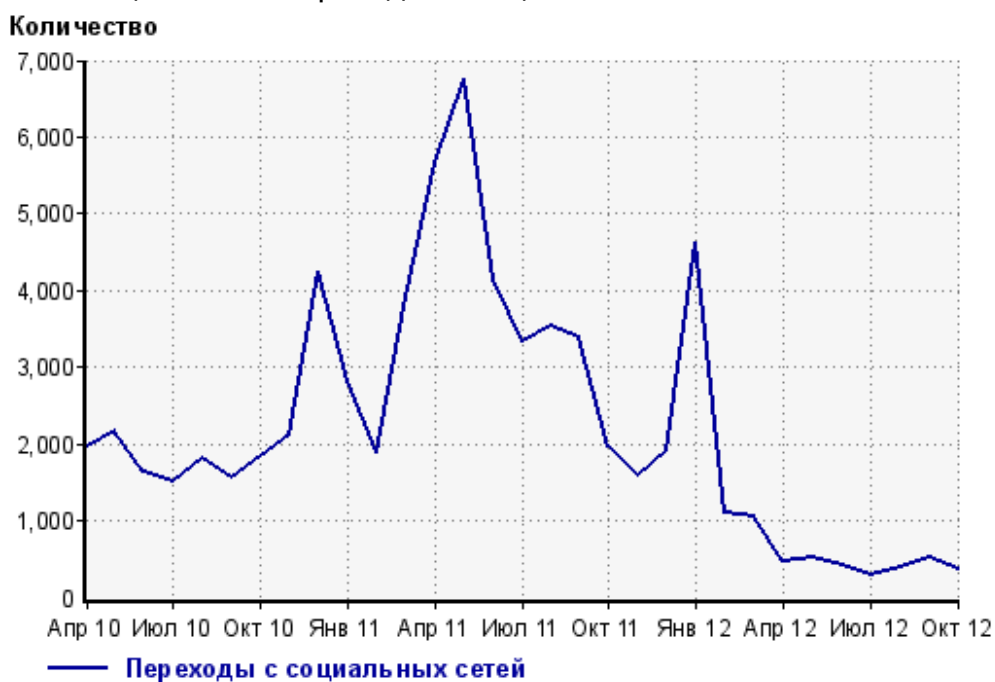
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	245 (65.3%)	348 (66.3%)	307 (70.9%)
liveinternet.ru	31 (8.3%)	21 (4.0%)	23 (5.3%)
facebook.com	30 (8.0%)	72 (13.7%)	36 (8.3%)
twitter.com	22 (5.9%)	22 (4.2%)	16 (3.7%)
odnoklassniki.ru	17 (4.5%)	14 (2.7%)	12 (2.8%)
livejournal.com	10 (2.7%)	16 (3.0%)	15 (3.5%)
ya.ru	7 (1.9%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
my.mail.ru	4 (1.1%)	16 (3.0%)	9 (2.1%)
blogspot.com	3 (0.8%)	4 (0.8%)	3 (0.7%)
moikrug.ru	3 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	372 (99.2%)	515 (98.1%)	424 (97.9%)
всего	375 (100%)	525 (100%)	433 (100%)

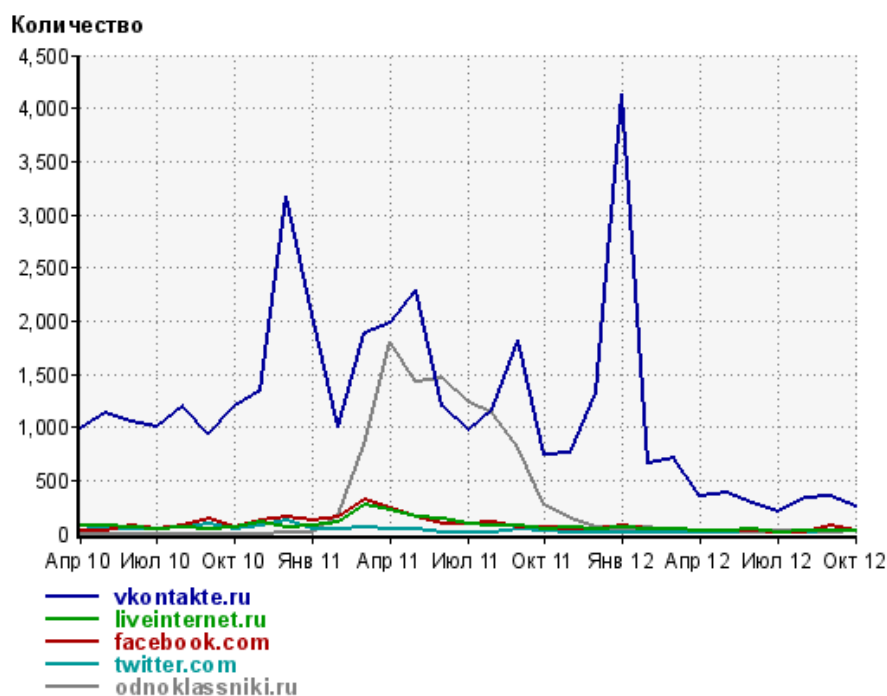
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

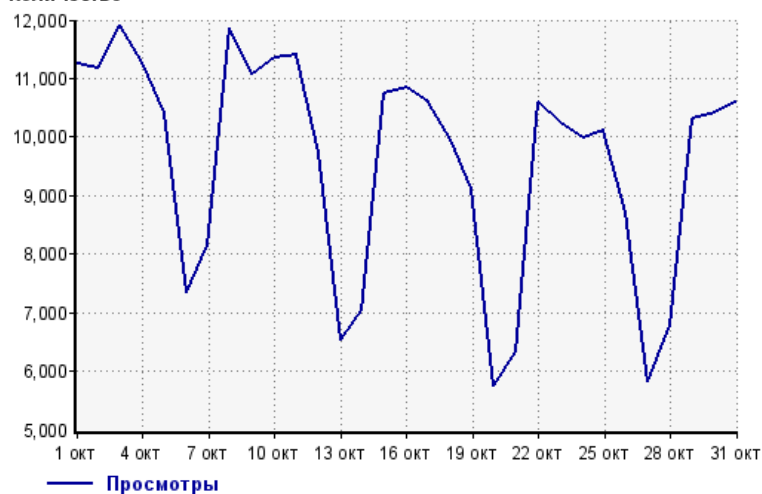


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru
Апр 10	982	75	19	68	0
Май 10	1,137	68	32	36	0
Июн 10	1,045	53	78	46	0
Июл 10	1,002	43	43	41	0
Авг 10	1,194	64	66	55	0
Сен 10	933	48	133	88	0
Окт 10	1,192	49	49	42	0
Ноя 10	1,348	98	125	81	0
Дек 10	3,171	57	149	119	7
Янв 11	2,062	67	115	33	9
Фев 11	1,001	102	149	40	170
Мар 11	1,882	264	314	55	833
Апр 11	1,984	219	237	48	1,805
Май 11	2,283	159	161	37	1,432
Июн 11	1,205	132	92	5	1,459
Июл 11	963	87	90	8	1,227
Авг 11	1,168	74	105	6	1,139
Сен 11	1,810	76	52	42	807
Окт 11	737	44	63	21	275
Ноя 11	762	52	34	8	140
Дек 11	1,331	41	34	13	54
Янв 12	4,127	57	66	5	22
Фев 12	658	44	39	10	60
Мар 12	714	42	44	7	15
Апр 12	343	22	20	2	22
Май 12	382	24	19	3	27
Июн 12	287	35	32	21	10
Июл 12	204	13	10	6	19
Авг 12	329	19	8	6	7
Сен 12	348	21	72	22	14
Окт 12	245	31	30	22	17

Посещаемость по дням в течение месяца

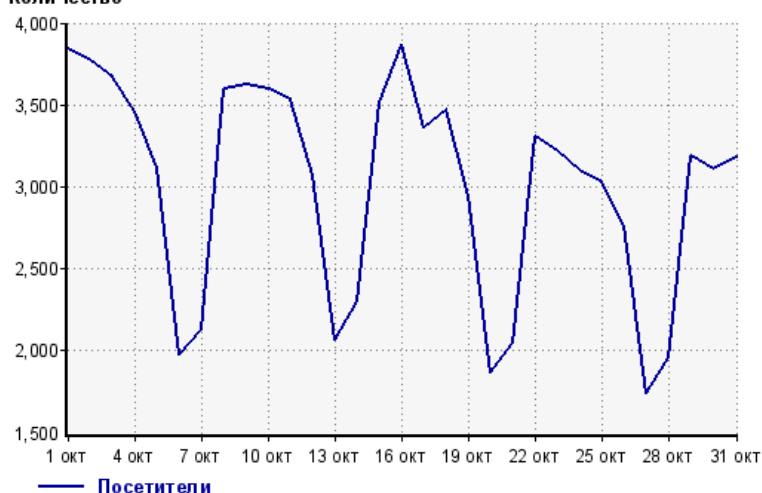
Число просмотров страниц сайта

Количество



Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

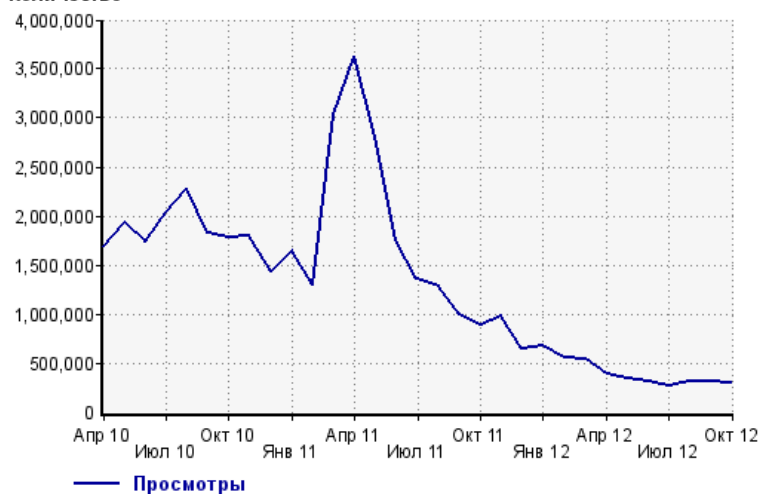
Количество



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

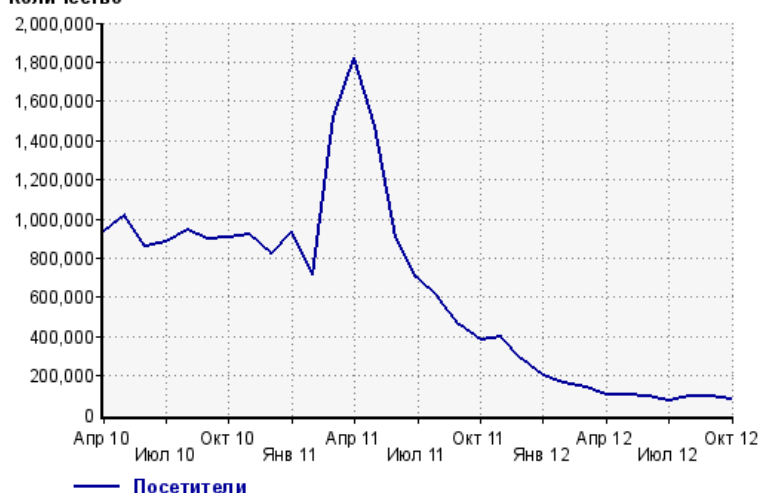
Количество



Апр 10:	1,685,833	Авг 11:	1,283,665
Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 10:	932,955	Авг 11:	591,574
Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501		

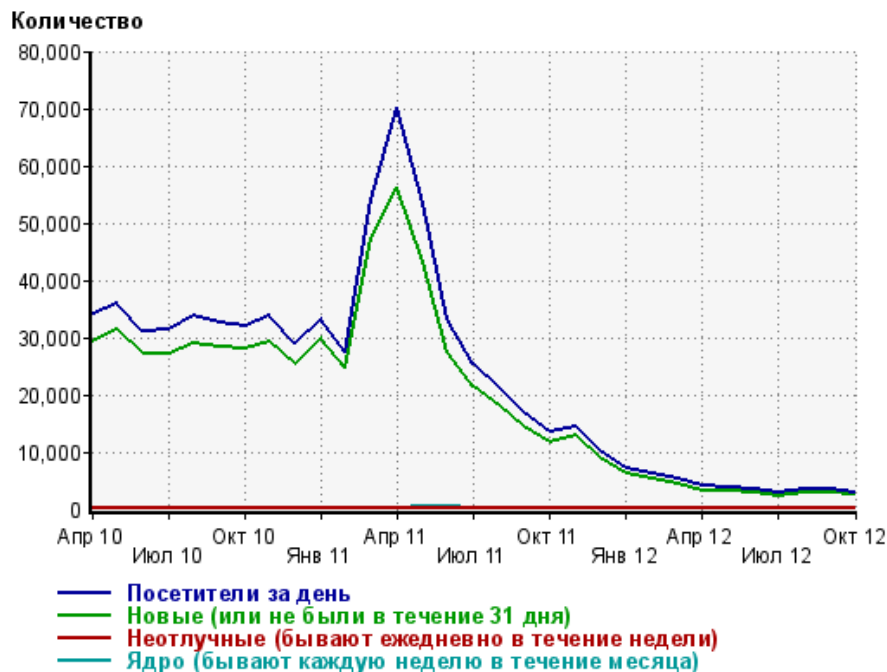
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



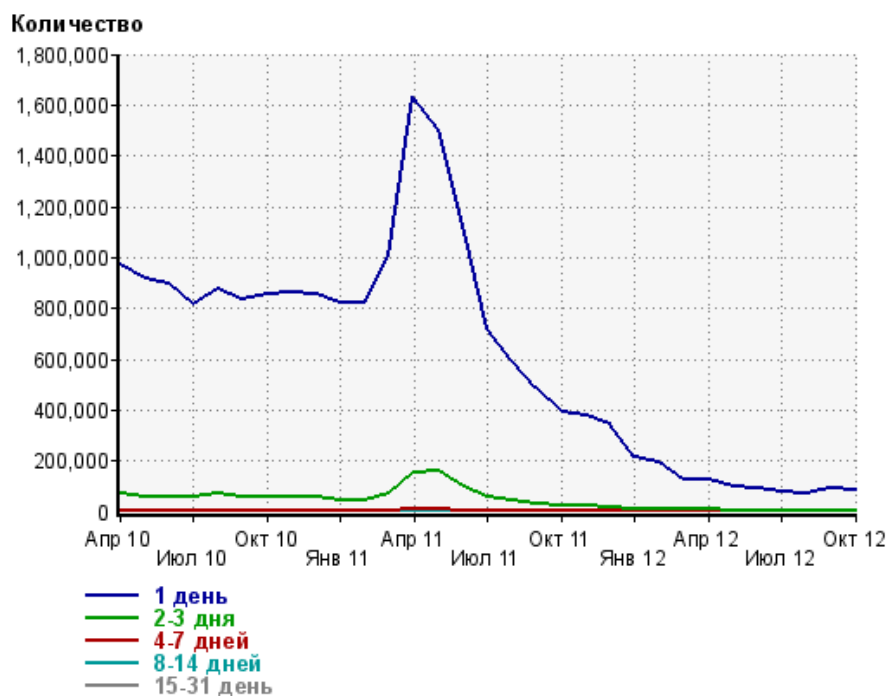
Апр 10:	1.8	Авг 11:	2.2
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	33,954	29,136	63.1	260
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	968,391	73,746	3,475	481	269
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	47,222 (39.7%)	54,219 (40.0%)	52,088 (40.4%)
Закладки	23,480 (19.8%)	23,396 (17.3%)	23,389 (18.2%)
google.ru	13,574 (11.4%)	18,404 (13.6%)	17,779 (13.8%)
images.yandex.ru	6,877 (5.8%)	5,619 (4.1%)	6,132 (4.8%)
marketgid.com	3,993 (3.4%)	8,178 (6.0%)	4,547 (3.5%)
rabota.mitula.ru	3,059 (2.6%)	2,508 (1.9%)	2,760 (2.1%)
extra-m.ru	2,942 (2.5%)	3,365 (2.5%)	3,142 (2.4%)
go.mail.ru	1,968 (1.7%)	1,876 (1.4%)	2,074 (1.6%)
e.mail.ru	1,884 (1.6%)	656 (0.5%)	1,044 (0.8%)
Другие	1,393 (1.2%)	1,500 (1.1%)	1,653 (1.3%)
google.com	1,147 (1.0%)	1,325 (1.0%)	1,357 (1.1%)
nova.rambler.ru	1,144 (1.0%)	1,342 (1.0%)	1,303 (1.0%)
google.com.ua	723 (0.6%)	804 (0.6%)	866 (0.7%)
adv.1gb.ru	629 (0.5%)	556 (0.4%)	560 (0.4%)
job.trud.ru	609 (0.5%)	481 (0.4%)	535 (0.4%)
mail.yandex.ru	546 (0.5%)	598 (0.4%)	553 (0.4%)
jcat.ru	535 (0.5%)	433 (0.3%)	418 (0.3%)
rabota.mail.ru	465 (0.4%)	1,689 (1.2%)	1,047 (0.8%)
nedvizhimost.mitula.ru	384 (0.3%)	378 (0.3%)	368 (0.3%)
marketgid.info	350 (0.3%)	1,414 (1.0%)	812 (0.6%)
images.yandex.ua	324 (0.3%)	275 (0.2%)	313 (0.2%)
mail.rambler.ru	319 (0.3%)	377 (0.3%)	358 (0.3%)
news.yandex.ru	306 (0.3%)	165 (0.1%)	197 (0.2%)
yaca.yandex.ru	242 (0.2%)	266 (0.2%)	276 (0.2%)
yandex.ua	240 (0.2%)	326 (0.2%)	311 (0.2%)
vk.com	236 (0.2%)	345 (0.3%)	302 (0.2%)
pesikot.org	228 (0.2%)	157 (0.1%)	182 (0.1%)
Не определена	213 (0.2%)	313 (0.2%)	242 (0.2%)
hghltd.yandex.net	200 (0.2%)	138 (0.1%)	164 (0.1%)
yandex.by	193 (0.2%)	245 (0.2%)	207 (0.2%)
сумма выбранных	115,425 (97.1%)	131,348 (97.0%)	124,979 (97.0%)
всего	118,880 (100%)	135,423 (100%)	128,800 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").