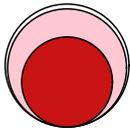


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	272,489	(-8% мес/мес)
Посетителей	66,127	(-17% мес/мес)
Доля женщин	51.5 %	
Доля мужчин	48.5 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %	
Посетители старше 44 лет	12.5 %	
Преобладающая страна - Россия	92.3 %	
Преобладающий регион - Москва	53.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.0 %	
Поиск	22.0 %	
Закладки	8.7 %	
Сайты	7.1 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	59,930	(-20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	48,409	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	922 (1.4%)	2,028 (3.1%)	2,950 (4.5%)
18-24	8,887 (13.4%)	12,302 (18.6%)	21,189 (32.0%)
25-34	11,875 (18.0%)	12,339 (18.7%)	24,214 (36.6%)
35-44	5,330 (8.1%)	4,165 (6.3%)	9,495 (14.4%)
45+	5,048 (7.6%)	3,231 (4.9%)	8,279 (12.5%)
Любой возраст	32,062 (48.5%)	34,065 (51.5%)	66,127 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	59	41
18-24	113	152	133
25-34	120	143	131
35-44	71	56	63
45+	98	67	83
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	71	50
18-24	144	195	170
25-34	144	144	144
35-44	74	54	63
45+	69	36	50
Любой возраст	100	99	100

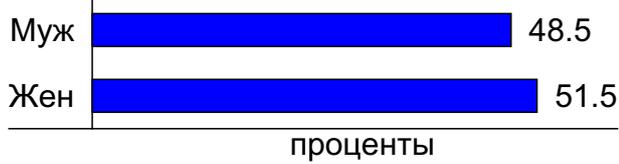
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

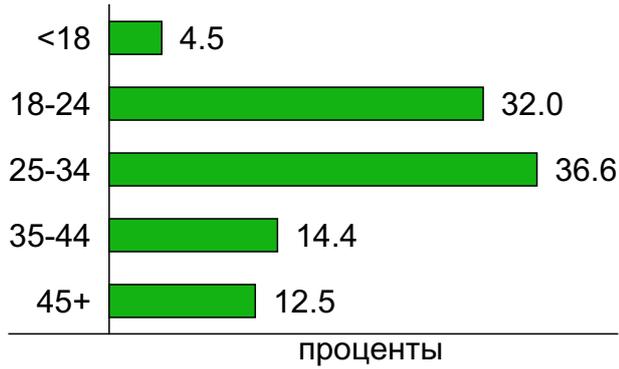
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	43	39
18-24	119	133	127
25-34	120	110	114
35-44	87	60	72
45+	124	84	105
Любой возраст	105	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

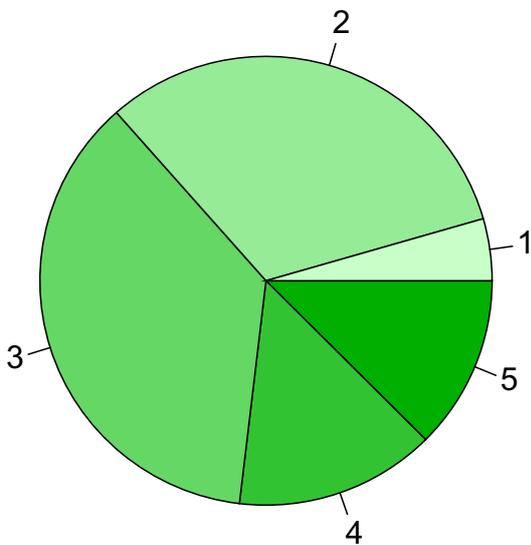
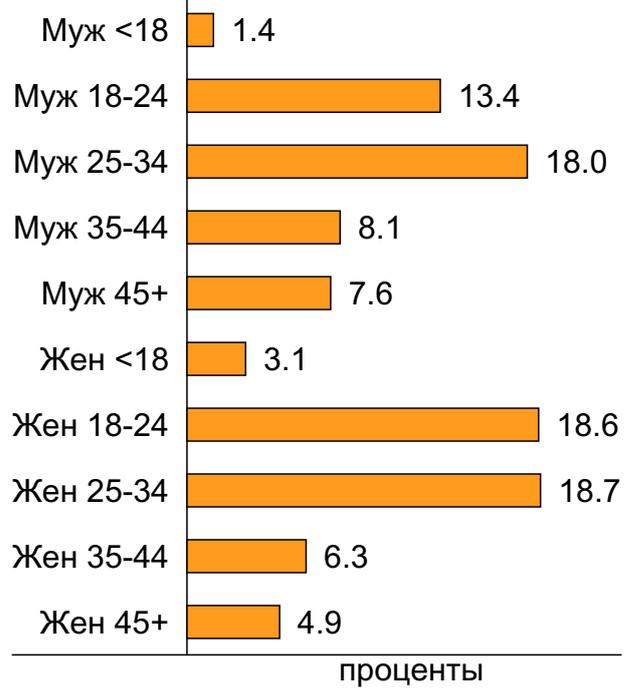
Пол



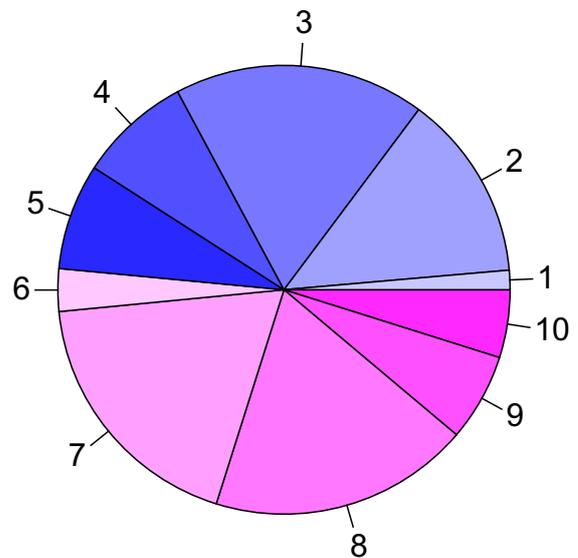
Возраст



Пол / Возраст



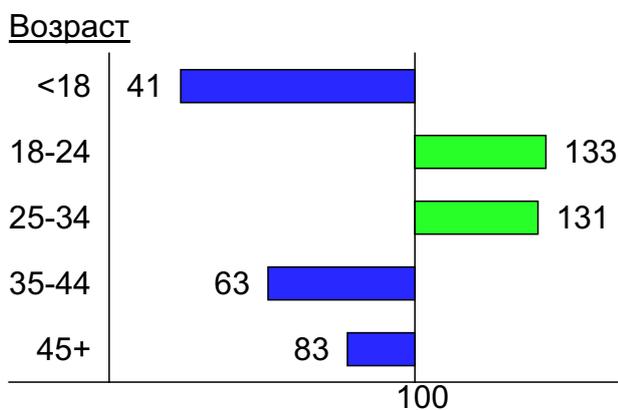
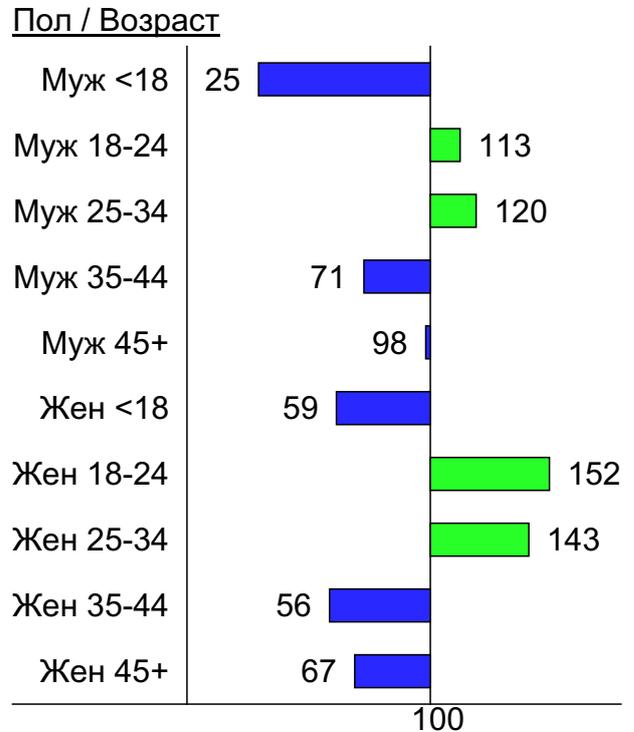
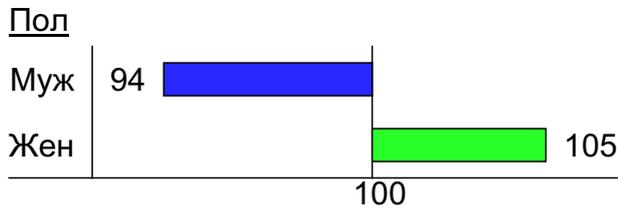
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



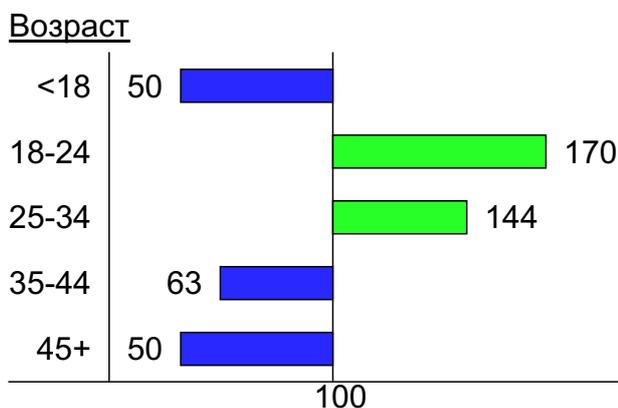
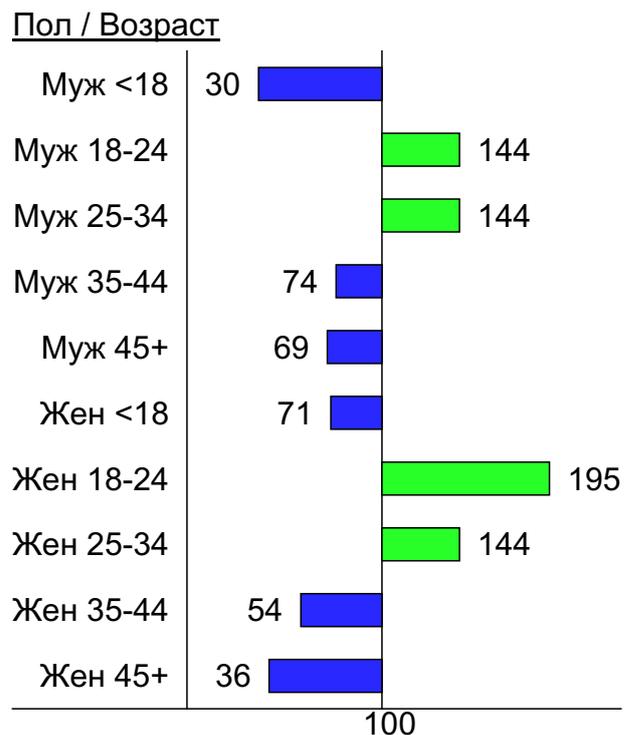
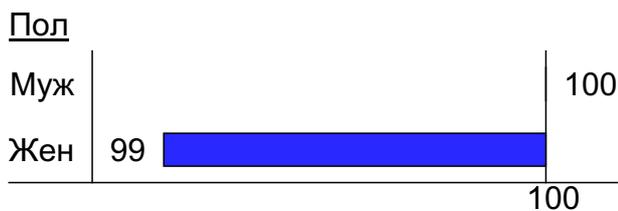
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

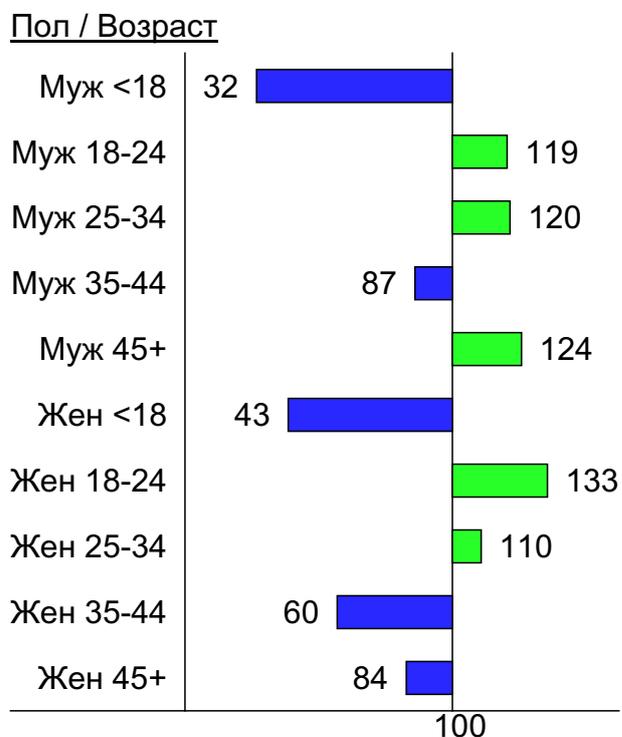
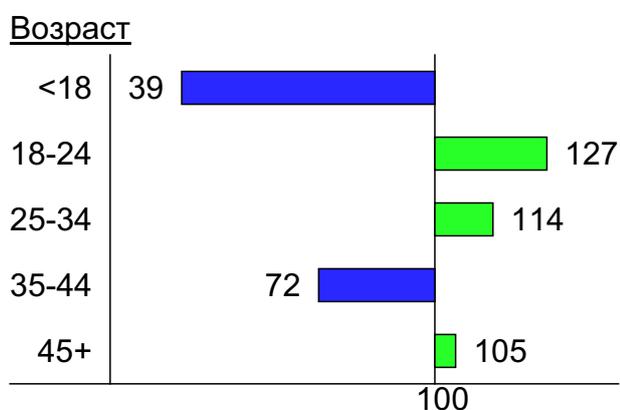
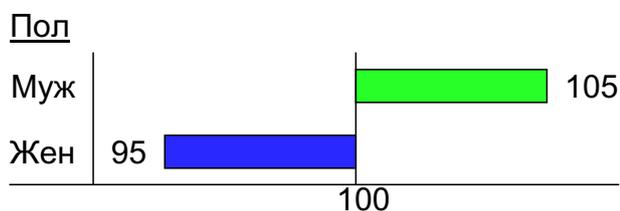


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

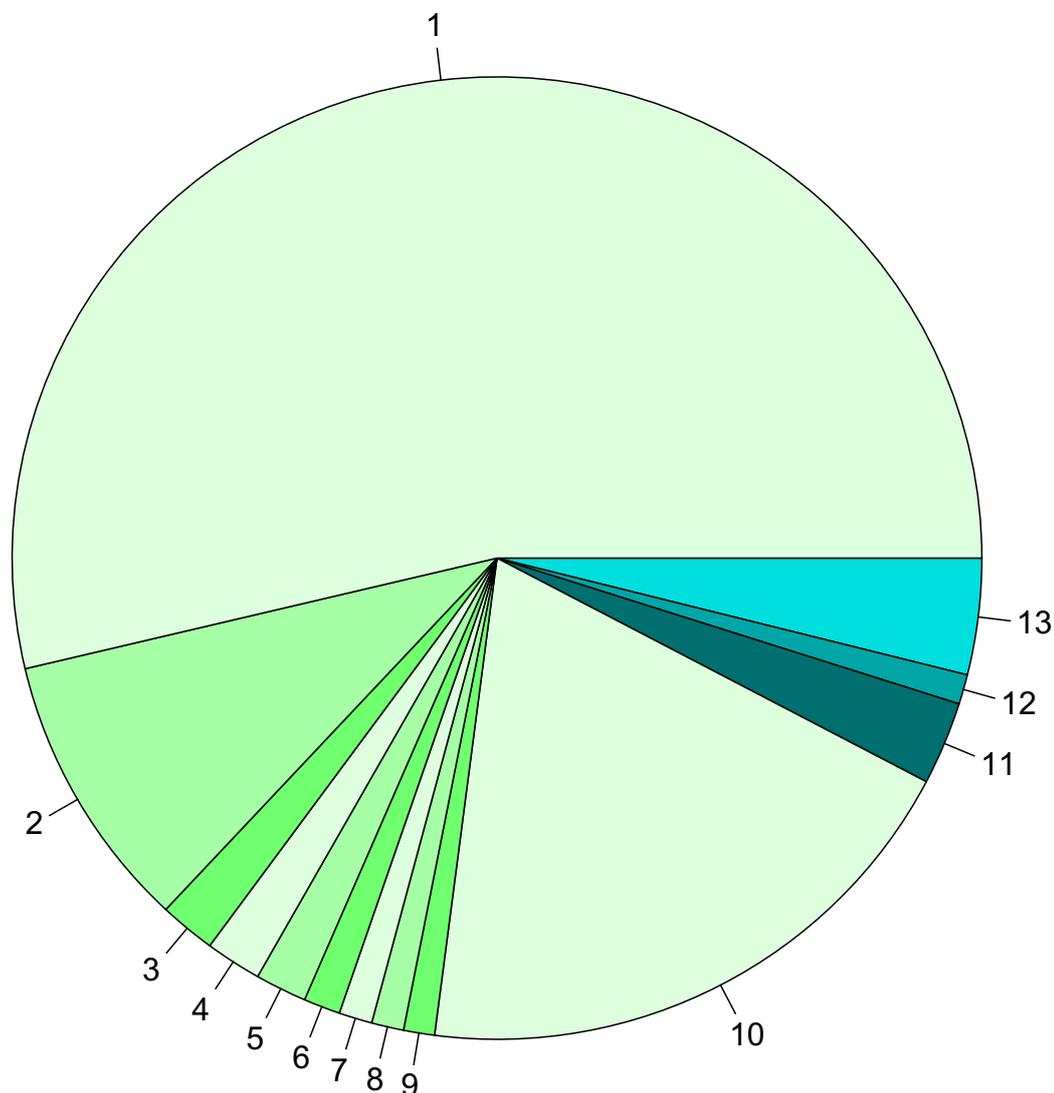


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.7%
- 2: Санкт-Петербург - 9.3%
- 3: Краснодар - 1.9%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 11: Украина - 2.8%
- 12: Беларусь - 1.0%
- 13: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,412 (92.3%)	2,811 (93.3%)	2,820 (91.7%)
Украина	73 (2.8%)	74 (2.5%)	77 (2.5%)
Беларусь	26 (1.0%)	29 (1.0%)	30 (1.0%)
Казахстан	17 (0.7%)	19 (0.6%)	20 (0.7%)
Германия	9.4 (0.4%)	9.3 (0.3%)	11 (0.4%)
Другие	8.3 (0.3%)	6.8 (0.2%)	8.4 (0.3%)
США	8 (0.3%)	7.8 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Молдавия	6.8 (0.3%)	6.9 (0.2%)	14 (0.5%)
Латвия	3.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Израиль	3.5 (0.1%)	5.3 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Армения	3.2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	7.4 (0.2%)
Узбекистан	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Азербайджан	2.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)	5.2 (0.2%)
Великобритания	2.7 (0.1%)	2 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Финляндия	2.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Нидерланды	2.2 (0.1%)	0.71 (0.0%)	1.7 (0.1%)
Китай	1.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Испания	1.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Литва	1.6 (0.1%)	1.3 (0.0%)	3.2 (0.1%)
Италия	1.5 (0.1%)	1.4 (0.0%)	2.9 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Киргизия	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Болгария	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.9 (0.1%)
Франция	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Швеция	1.1 (0.0%)	0.74 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Эстония	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	2.9 (0.1%)
Япония	1.1 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Канада	0.97 (0.0%)	0.68 (0.0%)	2.2 (0.1%)
Швейцария	0.93 (0.0%)	0.52 (0.0%)	1 (0.0%)
Грузия	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)	5 (0.2%)
Польша	0.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Турция	0.73 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.6 (0.1%)
Греция	0.67 (0.0%)	0.71 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Таджикистан	0.63 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Румыния	0.53 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Таиланд	0.53 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Ирландия	0.37 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Португалия	0.37 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Бельгия	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.71 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Южная Корея	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Туркмения	0.2 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Ливан	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	2,609.67 (99.9%)	3,010.63 (99.9%)	3,073.05 (99.9%)
всего	2,613 (100%)	3,013 (100%)	3,076 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,403 (58.2%)	1,659 (59.0%)	1,625 (57.6%)
Санкт-Петербург	244 (10.1%)	308 (11.0%)	311 (11.0%)
Краснодар	49 (2.0%)	53 (1.9%)	57 (2.0%)
Нижний Новгород	49 (2.0%)	56 (2.0%)	58 (2.1%)
Екатеринбург	45 (1.9%)	51 (1.8%)	51 (1.8%)
Новосибирск	32 (1.3%)	38 (1.4%)	37 (1.3%)
Самара	29 (1.2%)	29 (1.0%)	32 (1.1%)
Ростов-на-Дону	28 (1.2%)	30 (1.1%)	32 (1.1%)
Челябинск	27 (1.1%)	31 (1.1%)	30 (1.1%)
Казань	23 (1.0%)	22 (0.8%)	25 (0.9%)
Уфа	22 (0.9%)	26 (0.9%)	26 (0.9%)
Воронеж	19 (0.8%)	20 (0.7%)	21 (0.7%)
Саратов	18 (0.7%)	21 (0.7%)	21 (0.7%)
Красноярск	16 (0.7%)	17 (0.6%)	18 (0.6%)
Ульяновск	15 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Хабаровск	15 (0.6%)	17 (0.6%)	17 (0.6%)
Волгоград	15 (0.6%)	17 (0.6%)	18 (0.6%)
Иркутск	14 (0.6%)	14 (0.5%)	16 (0.6%)
Пермь	14 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Ярославль	14 (0.6%)	17 (0.6%)	16 (0.6%)
Омск	14 (0.6%)	12 (0.4%)	14 (0.5%)
Тула	13 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.5%)
Владивосток	13 (0.5%)	14 (0.5%)	16 (0.6%)
Ставрополь	12 (0.5%)	12 (0.4%)	13 (0.5%)
Владимир	11 (0.5%)	13 (0.5%)	12 (0.4%)
Рязань	11 (0.5%)	14 (0.5%)	13 (0.5%)
Калуга	11 (0.5%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
Тверь	10 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
Кемерово	9.8 (0.4%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Чебоксары	8.6 (0.4%)	8.8 (0.3%)	9.7 (0.3%)
Ижевск	8.5 (0.4%)	10 (0.4%)	11 (0.4%)
Липецк	8.1 (0.3%)	7.7 (0.3%)	9.2 (0.3%)
Пенза	7.9 (0.3%)	7.7 (0.3%)	8.1 (0.3%)
Оренбург	7.9 (0.3%)	8.3 (0.3%)	8.9 (0.3%)
Ханты-Мансийск	7.7 (0.3%)	9.7 (0.3%)	9.3 (0.3%)
Томск	7.6 (0.3%)	7.8 (0.3%)	7.9 (0.3%)
Тюмень	7.2 (0.3%)	8.8 (0.3%)	9.4 (0.3%)
Брянск	7.1 (0.3%)	7 (0.2%)	8 (0.3%)
Барнаул	7.1 (0.3%)	9.7 (0.3%)	9.9 (0.4%)
Киров	6.7 (0.3%)	7.6 (0.3%)	7.8 (0.3%)
Белгород	6.5 (0.3%)	7.5 (0.3%)	8 (0.3%)
Сочи	6.4 (0.3%)	7.1 (0.3%)	7.5 (0.3%)
Вологда	6.3 (0.3%)	6.4 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Мурманск	6.1 (0.3%)	7.1 (0.3%)	7.3 (0.3%)
Тольятти	5.9 (0.2%)	6.8 (0.2%)	7.2 (0.3%)
Архангельск	5.7 (0.2%)	5.2 (0.2%)	5.8 (0.2%)
Курск	5.7 (0.2%)	4.9 (0.2%)	5.9 (0.2%)
Сыктывкар	5.6 (0.2%)	7 (0.2%)	7.2 (0.3%)
Смоленск	5.2 (0.2%)	5.3 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Иваново	5 (0.2%)	6.1 (0.2%)	6.1 (0.2%)
сумма выбранных	2,338.6 (97.0%)	2,725.5 (97.0%)	2,728.7 (96.7%)
всего	2,412 (100%)	2,811 (100%)	2,821 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		29,039	43.9 %	698
в том числе	Трудоустройство, персонал	23,530	35.6 %	842
	Бухгалтерия	6,933	10.5 %	664
	Реклама	4,518	6.8 %	699
	Аудит, консалтинг	1,169	1.8 %	1286
Недвижимость		22,761	34.4 %	635
в том числе	Квартиры	15,773	23.9 %	653
	Загородная недвижимость	5,376	8.1 %	1108
	Земля	3,145	4.8 %	951
	Коммерческая недвижимость	2,266	3.4 %	1294
	Ипотека	1,624	2.5 %	790
	Гаражи	1,523	2.3 %	858
	Зарубежная недвижимость	1,200	1.8 %	1183
Финансы		11,722	17.7 %	589
в том числе	Кредиты	6,126	9.3 %	732
	Страхование	3,671	5.6 %	881
	Валюта	2,934	4.4 %	432
	Фондовый рынок	951	1.4 %	668
	Вклады, депозиты	675	1.0 %	765
	Денежные переводы	385	0.6 %	915
Бытовая техника		8,011	12.1 %	586
Аудио, Видео, Фото		6,697	10.1 %	497
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,594	3.9 %	555
	Видеоаппаратура	1,979	3.0 %	681
	Аудио-техника	1,943	2.9 %	519
	Фотоаппараты	1,640	2.5 %	515
Отдых, туризм, путешествия		11,692	17.7 %	495
в том числе	Отдых за рубежом	7,604	11.5 %	521
	Отдых в России и Украине	5,848	8.8 %	553
Выставки, концерты, театры, кино		11,943	18.1 %	460
Образование		9,130	13.8 %	445
в том числе	Образование высшее	4,886	7.4 %	635
	Иностранные языки	3,895	5.9 %	357
	Образование для детей	2,108	3.2 %	563
	Образование за рубежом	380	0.6 %	715
Компьютеры, оргтехника		11,372	17.2 %	372
в том числе	Ноутбуки	3,873	5.9 %	422
	Планшетные ПК	2,808	4.2 %	472
	Принтеры	2,326	3.5 %	546
	Компьютерные комплектующие	2,290	3.5 %	313
	Мониторы	860	1.3 %	493
Авто		19,621	29.7 %	367
в том числе	Иномарки	15,987	24.2 %	385
	Колёса, Шины	4,613	7.0 %	598
	Отечественные авто	2,977	4.5 %	347
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,170	3.3 %	449
	Автострахование	885	1.3 %	963

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		21,604	32.7 %	353
в том числе	Кулинария, рецепты	15,017	22.7 %	339
	Собаки	5,357	8.1 %	493
	Кошки	4,155	6.3 %	497
	Детские сады	2,321	3.5 %	610
	Маленькие дети	2,271	3.4 %	708
Медицина, здоровье		29,069	44.0 %	336
в том числе	Беременность и роды	5,882	8.9 %	339
	Диеты	4,197	6.3 %	349
	Спорт, фитнес, йога	3,120	4.7 %	625
	Стоматология	2,984	4.5 %	642
	Лишний вес	2,903	4.4 %	403
	Зрение	1,271	1.9 %	661
Телефоны, связь		15,547	23.5 %	319
в том числе	Мобильные телефоны	12,419	18.8 %	310
	Мобильные приложения и услуги	7,927	12.0 %	364
	Навигация	1,370	2.1 %	539
	Стационарная связь	816	1.2 %	903

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	169,069 (62.0%)	178,596 (60.0%)	172,583 (59.1%)
Поиск	59,930 (22.0%)	74,785 (25.1%)	73,598 (25.2%)
Закладки	23,689 (8.7%)	23,480 (7.9%)	23,521 (8.1%)
Сайты	19,214 (7.1%)	20,083 (6.8%)	21,505 (7.4%)
Соц. сети	454 (0.2%)	375 (0.1%)	451 (0.2%)
Объявления	133 (0.0%)	157 (0.1%)	166 (0.1%)
всего	272,489 (100%)	297,476 (100%)	291,824 (100%)

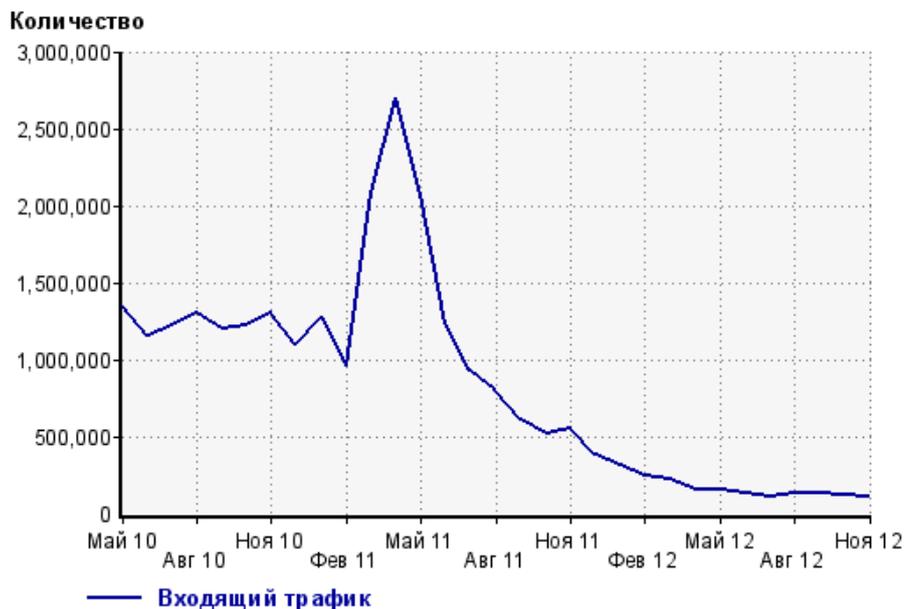
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

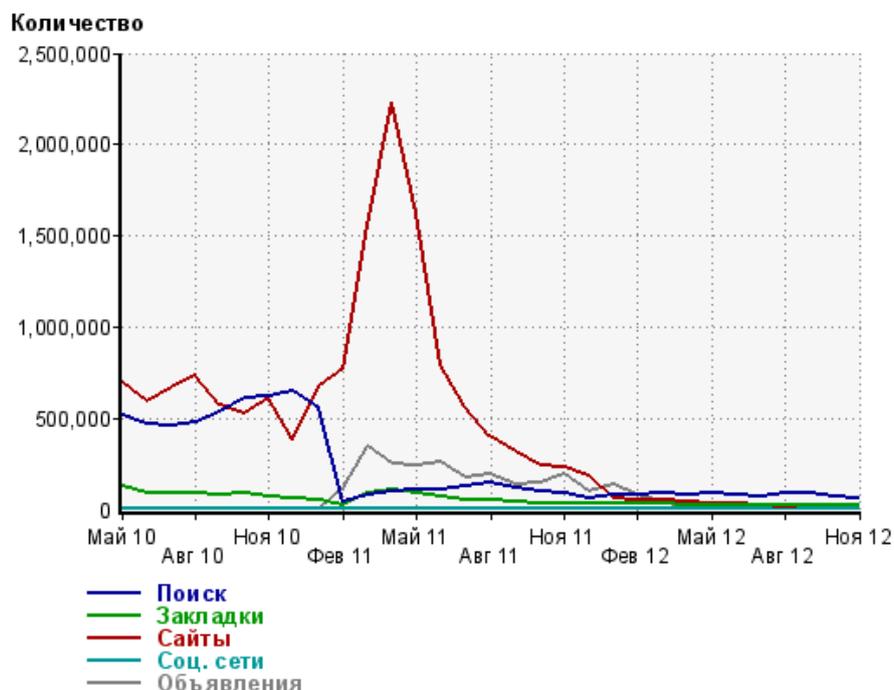
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

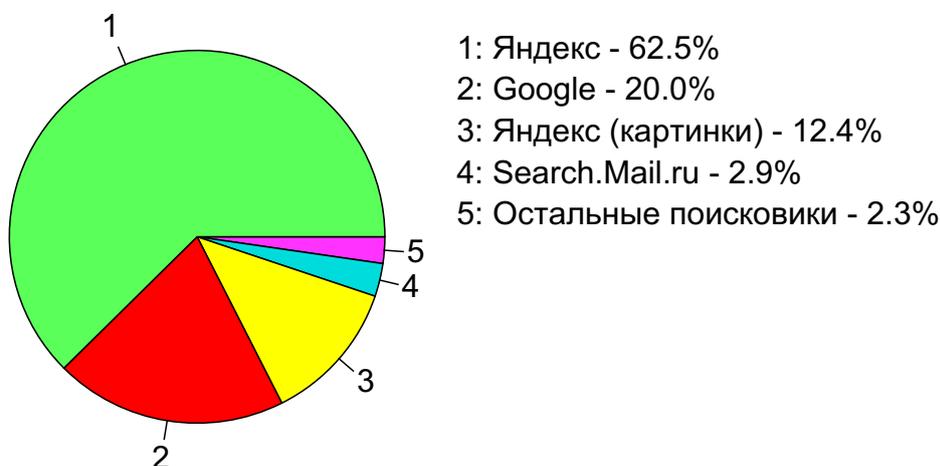


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Май 10	519,512	125,803	694,846	2,167	497
Июн 10	465,389	89,774	590,793	1,642	389
Июл 10	455,350	90,328	670,779	1,505	446
Авг 10	475,272	92,737	732,685	1,814	612
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133

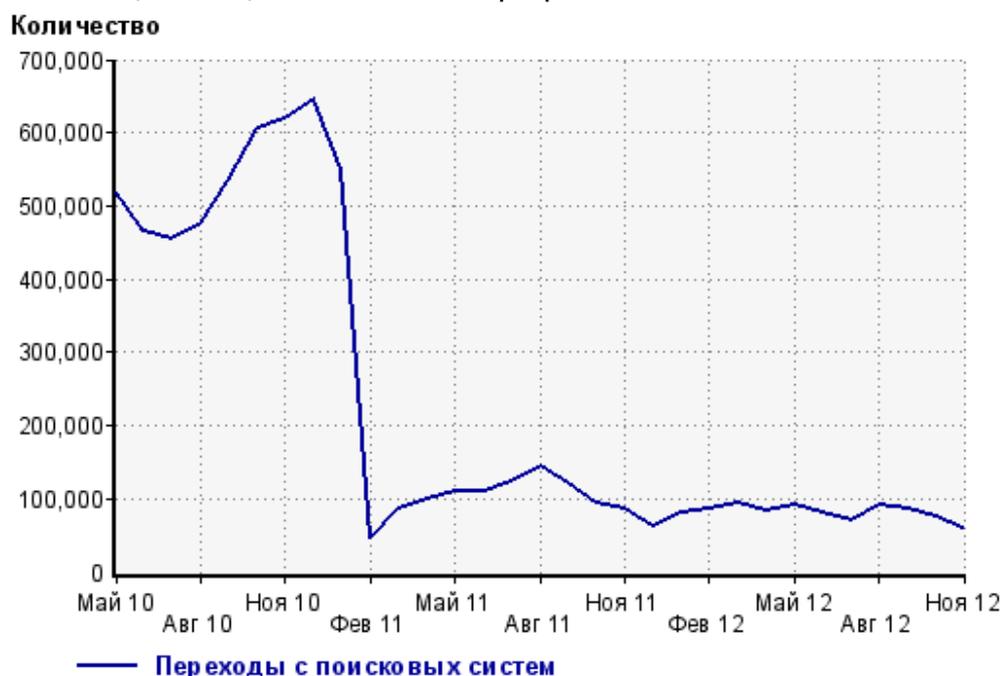
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	37,427 (62.5%)	47,927 (64.1%)	46,791 (63.6%)
Google	11,985 (20.0%)	15,761 (21.1%)	16,254 (22.1%)
Яндекс (картинки)	7,421 (12.4%)	7,386 (9.9%)	6,928 (9.4%)
Search.Mail.ru	1,717 (2.9%)	1,968 (2.6%)	1,853 (2.5%)
Rambler	856 (1.4%)	1,136 (1.5%)	1,110 (1.5%)
Google (картинки)	139 (0.2%)	138 (0.2%)	155 (0.2%)
Nigma	137 (0.2%)	166 (0.2%)	157 (0.2%)
Bing	71 (0.1%)	82 (0.1%)	107 (0.1%)
Webalta	62 (0.1%)	78 (0.1%)	82 (0.1%)
QIP.ru	57 (0.1%)	77 (0.1%)	88 (0.1%)
сумма выбранных	59,872 (99.9%)	74,719 (99.9%)	73,525 (99.9%)
всего	59,930 (100%)	74,785 (100%)	73,598 (100%)

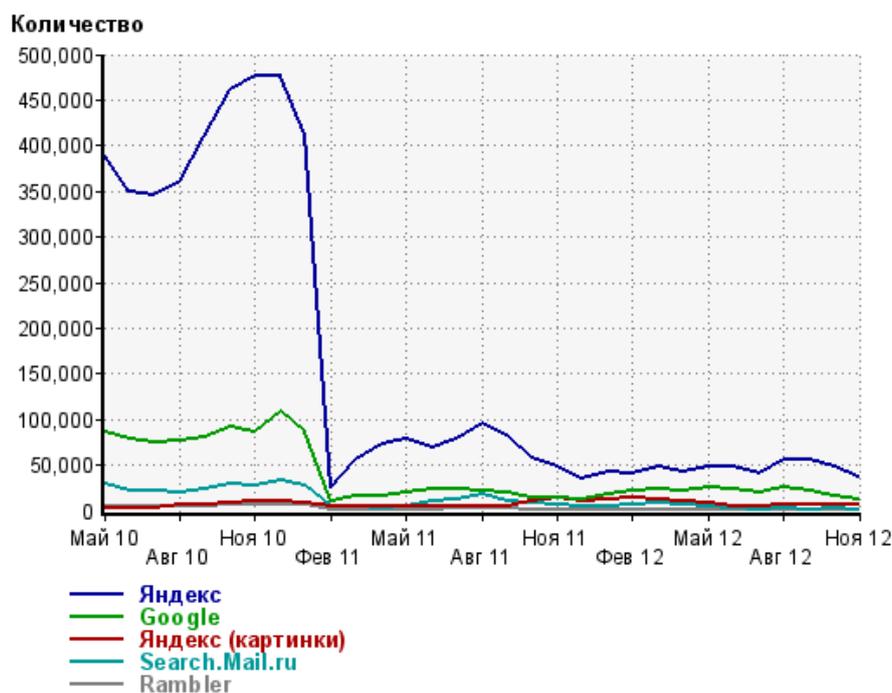
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Май 10	390,080	86,126	3,651	28,765	4,382
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856

Структура месячной поисковой аудитории сайта

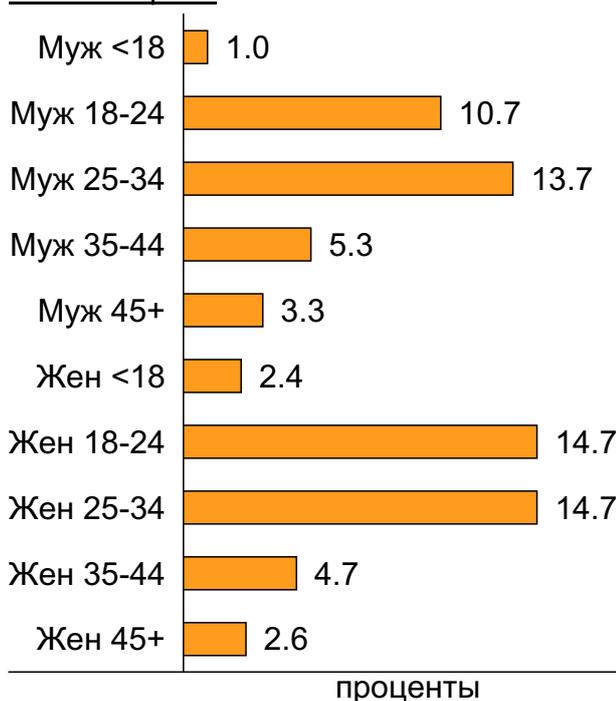
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	682 (1.0%)	1,567 (2.4%)	2,249 (3.4%)
18-24	7,084 (10.7%)	9,720 (14.7%)	16,804 (25.4%)
25-34	9,072 (13.7%)	9,741 (14.7%)	18,813 (28.4%)
35-44	3,491 (5.3%)	3,114 (4.7%)	6,605 (10.0%)
45+	2,201 (3.3%)	1,737 (2.6%)	3,938 (6.0%)
Любой возраст	22,530 (34.1%)	25,879 (39.1%)	48,409 (73.2%)

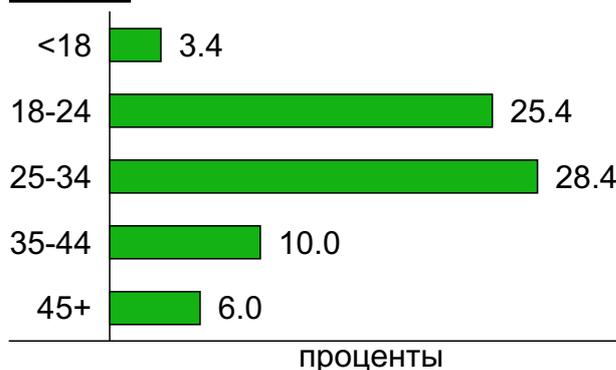
Пол / Возраст



Пол



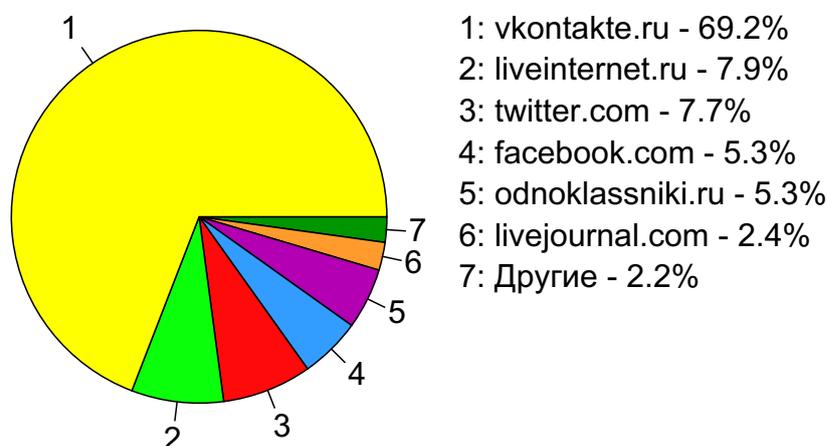
Возраст



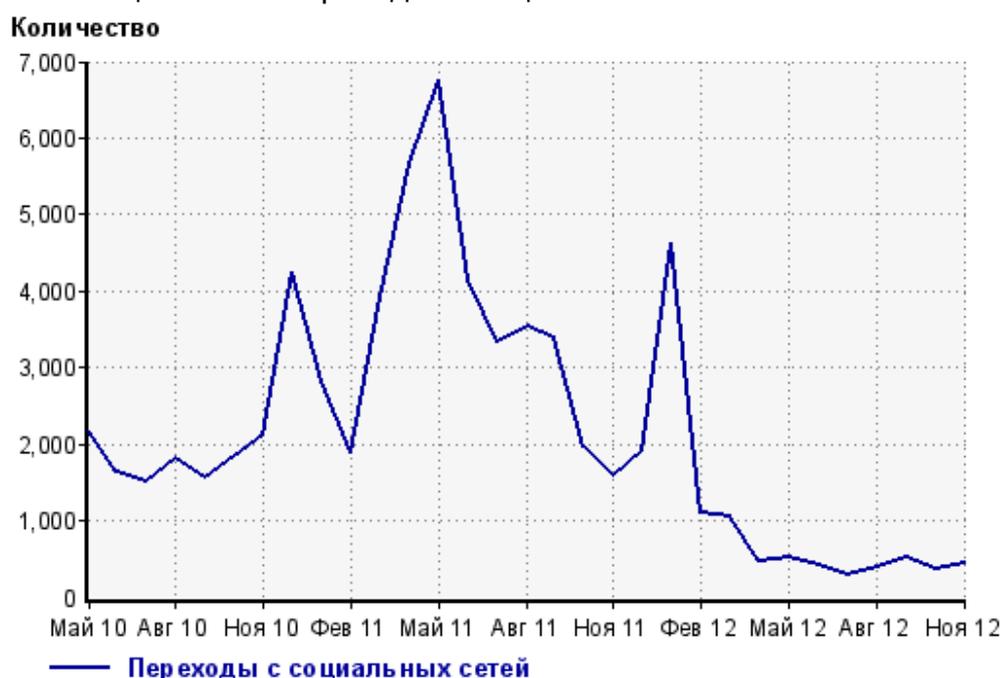
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	314 (69.2%)	245 (65.3%)	302 (67.0%)
liveinternet.ru	36 (7.9%)	31 (8.3%)	29 (6.4%)
twitter.com	35 (7.7%)	22 (5.9%)	26 (5.8%)
facebook.com	24 (5.3%)	30 (8.0%)	42 (9.3%)
odnoklassniki.ru	24 (5.3%)	17 (4.5%)	18 (4.0%)
livejournal.com	11 (2.4%)	10 (2.7%)	12 (2.7%)
my.mail.ru	4 (0.9%)	4 (1.1%)	8 (1.8%)
ya.ru	2 (0.4%)	7 (1.9%)	3 (0.7%)
blogs.mail.ru	2 (0.4%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
blog.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	453 (99.8%)	367 (97.9%)	441 (97.8%)
всего	454 (100%)	375 (100%)	451 (100%)

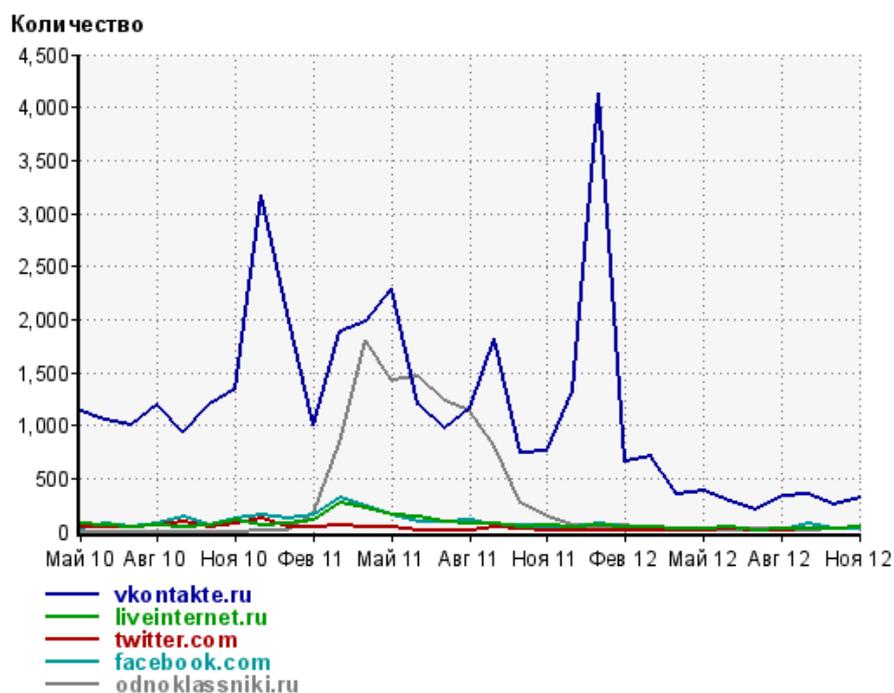
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

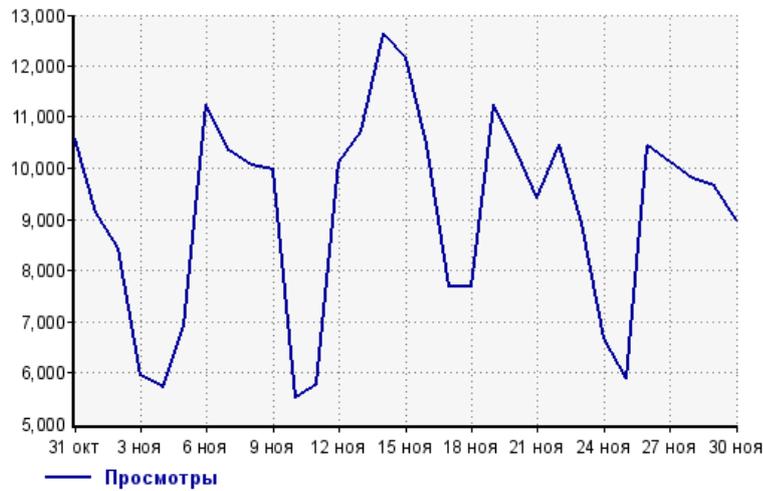


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Май 10	1,137	68	36	32	0
Июн 10	1,045	53	46	78	0
Июл 10	1,002	43	41	43	0
Авг 10	1,194	64	55	66	0
Сен 10	933	48	88	133	0
Окт 10	1,192	49	42	49	0
Ноя 10	1,348	98	81	125	0
Дек 10	3,171	57	119	149	7
Янв 11	2,062	67	33	115	9
Фев 11	1,001	102	40	149	170
Мар 11	1,882	264	55	314	833
Апр 11	1,984	219	48	237	1,805
Май 11	2,283	159	37	161	1,432
Июн 11	1,205	132	5	92	1,459
Июл 11	963	87	8	90	1,227
Авг 11	1,168	74	6	105	1,139
Сен 11	1,810	76	42	52	807
Окт 11	737	44	21	63	275
Ноя 11	762	52	8	34	140
Дек 11	1,331	41	13	34	54
Янв 12	4,127	57	5	66	22
Фев 12	658	44	10	39	60
Мар 12	714	42	7	44	15
Апр 12	343	22	2	20	22
Май 12	382	24	3	19	27
Июн 12	287	35	21	32	10
Июл 12	204	13	6	10	19
Авг 12	329	19	6	8	7
Сен 12	348	21	22	72	14
Окт 12	245	31	22	30	17
Ноя 12	314	36	35	24	24

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

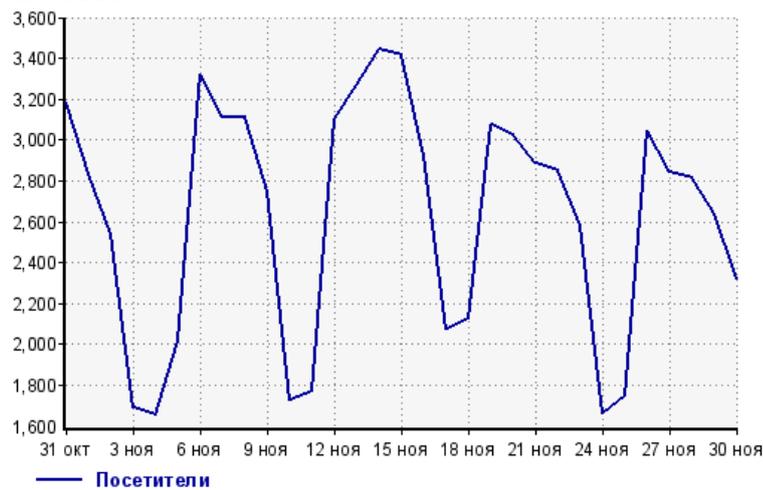
Количество



31 окт:	10,592	16 ноя:	10,470
1 ноя:	9,130	17 ноя:	7,693
2 ноя:	8,432	18 ноя:	7,680
3 ноя:	5,940	19 ноя:	11,252
4 ноя:	5,698	20 ноя:	10,336
5 ноя:	6,937	21 ноя:	9,412
6 ноя:	11,255	22 ноя:	10,458
7 ноя:	10,349	23 ноя:	8,929
8 ноя:	10,069	24 ноя:	6,665
9 ноя:	9,963	25 ноя:	5,898
10 ноя:	5,513	26 ноя:	10,444
11 ноя:	5,758	27 ноя:	10,112
12 ноя:	10,110	28 ноя:	9,808
13 ноя:	10,724	29 ноя:	9,657
14 ноя:	12,632	30 ноя:	8,998
15 ноя:	12,167		

Размер аудитории сайта

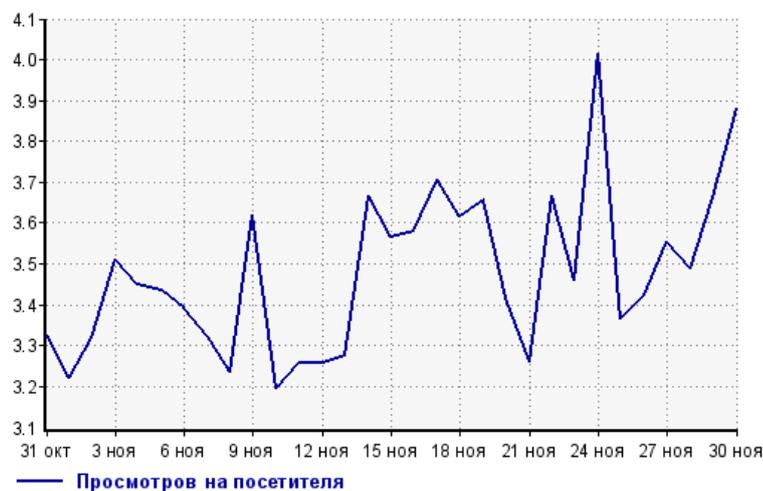
Количество



31 окт:	3,183	16 ноя:	2,925
1 ноя:	2,835	17 ноя:	2,075
2 ноя:	2,539	18 ноя:	2,123
3 ноя:	1,691	19 ноя:	3,078
4 ноя:	1,651	20 ноя:	3,026
5 ноя:	2,020	21 ноя:	2,887
6 ноя:	3,319	22 ноя:	2,851
7 ноя:	3,113	23 ноя:	2,580
8 ноя:	3,111	24 ноя:	1,660
9 ноя:	2,751	25 ноя:	1,752
10 ноя:	1,725	26 ноя:	3,049
11 ноя:	1,768	27 ноя:	2,846
12 ноя:	3,104	28 ноя:	2,811
13 ноя:	3,273	29 ноя:	2,637
14 ноя:	3,445	30 ноя:	2,318
15 ноя:	3,414		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

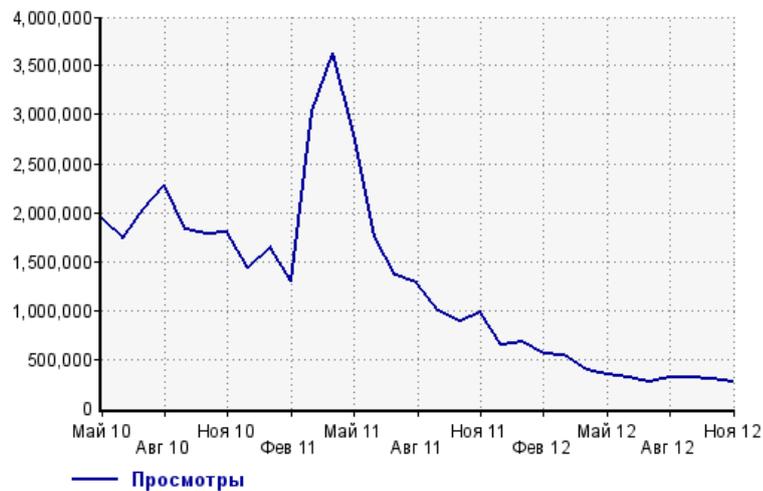


31 окт:	3.3	16 ноя:	3.6
1 ноя:	3.2	17 ноя:	3.7
2 ноя:	3.3	18 ноя:	3.6
3 ноя:	3.5	19 ноя:	3.7
4 ноя:	3.5	20 ноя:	3.4
5 ноя:	3.4	21 ноя:	3.3
6 ноя:	3.4	22 ноя:	3.7
7 ноя:	3.3	23 ноя:	3.5
8 ноя:	3.2	24 ноя:	4.0
9 ноя:	3.6	25 ноя:	3.4
10 ноя:	3.2	26 ноя:	3.4
11 ноя:	3.3	27 ноя:	3.6
12 ноя:	3.3	28 ноя:	3.5
13 ноя:	3.3	29 ноя:	3.7
14 ноя:	3.7	30 ноя:	3.9
15 ноя:	3.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

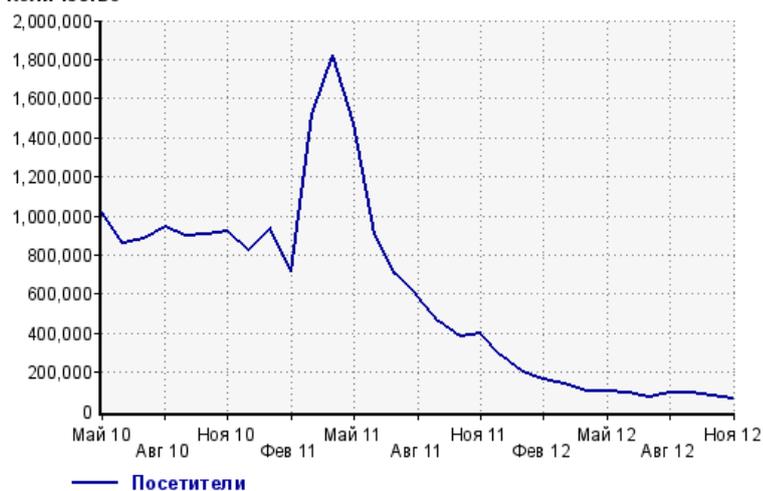
Количество



Май 10:	1,932,322	Сен 11:	990,077
Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 10:	1,021,755	Сен 11:	457,818
Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574		

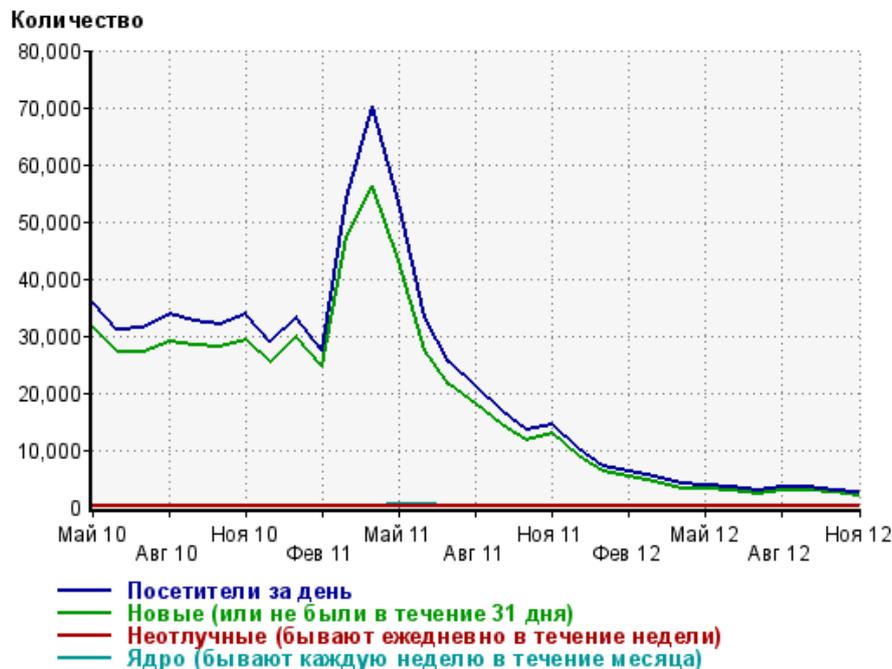
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



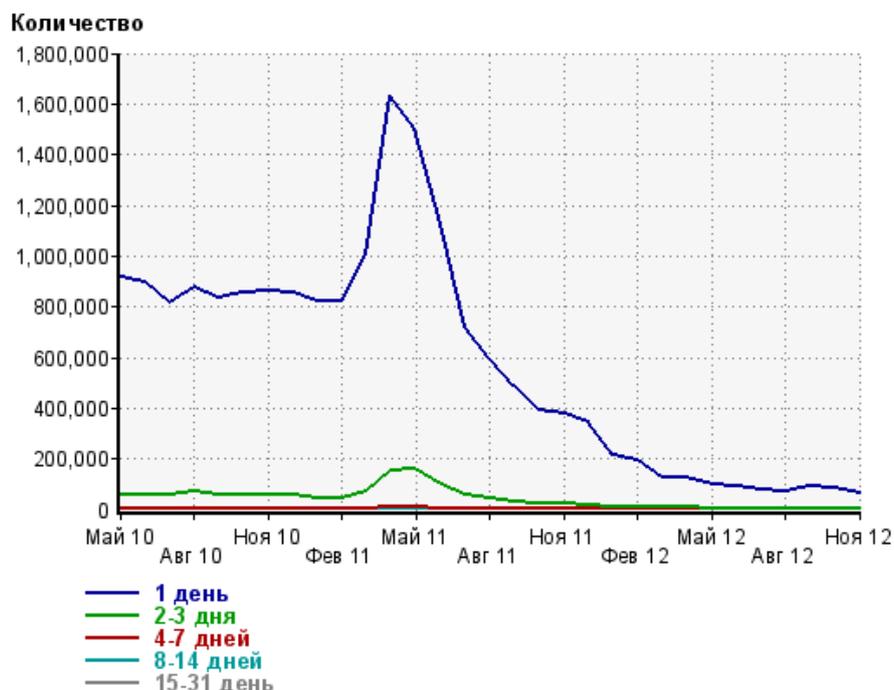
Май 10:	1.9	Сен 11:	2.2
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 10	35,765	31,474	53.4	224
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 10	914,056	60,287	2,757	465	228
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	36,876 (35.7%)	47,222 (39.7%)	46,105 (38.7%)
Закладки	23,689 (22.9%)	23,480 (19.8%)	23,521 (19.7%)
google.ru	10,082 (9.7%)	13,574 (11.4%)	14,020 (11.8%)
images.yandex.ru	6,932 (6.7%)	6,877 (5.8%)	6,476 (5.4%)
extra-m.ru	3,423 (3.3%)	2,942 (2.5%)	3,243 (2.7%)
rabota.mitula.ru	3,418 (3.3%)	3,059 (2.6%)	2,995 (2.5%)
rabota.mail.ru	2,309 (2.2%)	0 (0.0%)	769 (0.6%)
go.mail.ru	1,718 (1.7%)	1,968 (1.7%)	1,854 (1.6%)
e.mail.ru	1,660 (1.6%)	1,884 (1.6%)	1,400 (1.2%)
marketgid.com	1,530 (1.5%)	3,993 (3.4%)	4,567 (3.8%)
Другие	1,095 (1.1%)	2,101 (1.8%)	2,209 (1.9%)
google.com	1,075 (1.0%)	1,147 (1.0%)	1,182 (1.0%)
nova.rambler.ru	858 (0.8%)	1,144 (1.0%)	1,114 (0.9%)
google.com.ua	586 (0.6%)	723 (0.6%)	704 (0.6%)
jcat.ru	552 (0.5%)	535 (0.5%)	506 (0.4%)
job.trud.ru	503 (0.5%)	609 (0.5%)	531 (0.4%)
adv.1gb.ru	441 (0.4%)	629 (0.5%)	542 (0.5%)
mail.yandex.ru	421 (0.4%)	546 (0.5%)	521 (0.4%)
nedvizhimost.mitula.ru	344 (0.3%)	384 (0.3%)	368 (0.3%)
images.yandex.ua	343 (0.3%)	324 (0.3%)	314 (0.3%)
mail.rambler.ru	322 (0.3%)	319 (0.3%)	339 (0.3%)
vk.com	309 (0.3%)	236 (0.2%)	296 (0.2%)
yaca.yandex.ru	250 (0.2%)	242 (0.2%)	252 (0.2%)
pesikot.org	229 (0.2%)	228 (0.2%)	204 (0.2%)
news.yandex.ru	226 (0.2%)	306 (0.3%)	232 (0.2%)
list.mail.ru	202 (0.2%)	186 (0.2%)	181 (0.2%)
yandex.ua	198 (0.2%)	240 (0.2%)	254 (0.2%)
hghltd.yandex.net	186 (0.2%)	200 (0.2%)	174 (0.1%)
Не определена	177 (0.2%)	213 (0.2%)	234 (0.2%)
marketgid.info	158 (0.2%)	350 (0.3%)	640 (0.5%)
сумма выбранных	100,112 (96.8%)	115,661 (97.3%)	115,747 (97.1%)
всего	103,420 (100%)	118,880 (100%)	119,241 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").