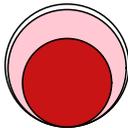


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	223,857	(-18% мес/мес)
Посетителей	51,995	(-21% мес/мес)
Доля женщин	51.2 %	
Доля мужчин	48.8 %	
Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.9 %	
Посетители старше 44 лет	13.3 %	
Преобладающая страна - Россия	91.2 %	
Преобладающий регион - Москва	51.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.8 %	
Поиск	21.0 %	
Закладки	9.1 %	
Сайты	5.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	46,911	(-22% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	38,390	(-21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	688 (1.3%)	1,498 (2.9%)	2,186 (4.2%)
18-24	6,244 (12.0%)	9,202 (17.7%)	15,446 (29.7%)
25-34	9,373 (18.0%)	9,774 (18.8%)	19,147 (36.8%)
35-44	4,763 (9.2%)	3,528 (6.8%)	8,291 (15.9%)
45+	4,286 (8.2%)	2,639 (5.1%)	6,925 (13.3%)
Любой возраст	25,354 (48.8%)	26,641 (51.2%)	51,995 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	55	39
18-24	101	145	123
25-34	120	144	132
35-44	80	60	70
45+	106	70	89
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	67	47
18-24	129	186	158
25-34	145	145	145
35-44	84	58	70
45+	74	37	54
Любой возраст	101	98	100

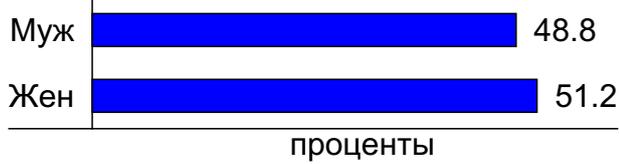
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

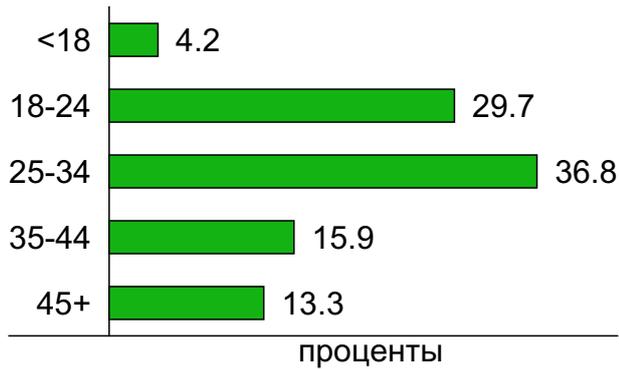
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	43	38
18-24	110	123	118
25-34	122	108	115
35-44	98	63	79
45+	133	86	110
Любой возраст	107	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

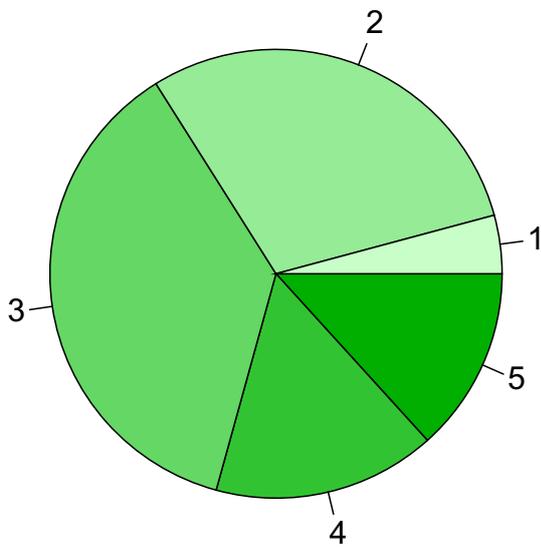
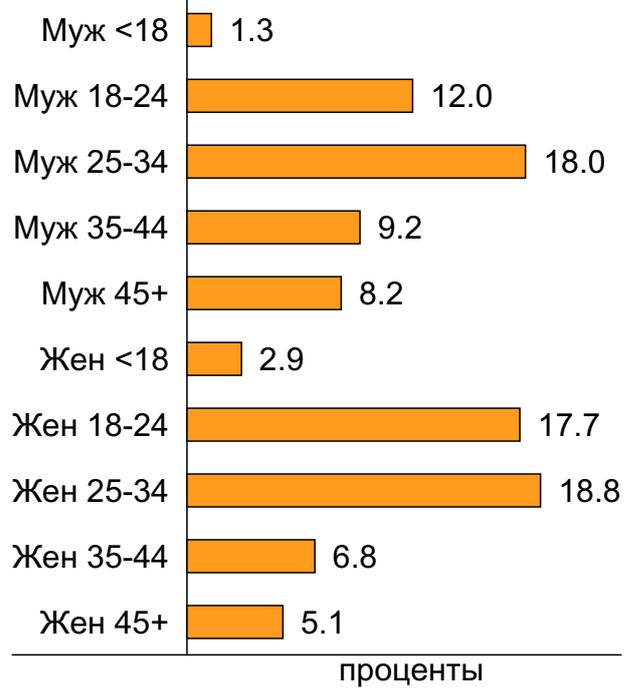
Пол



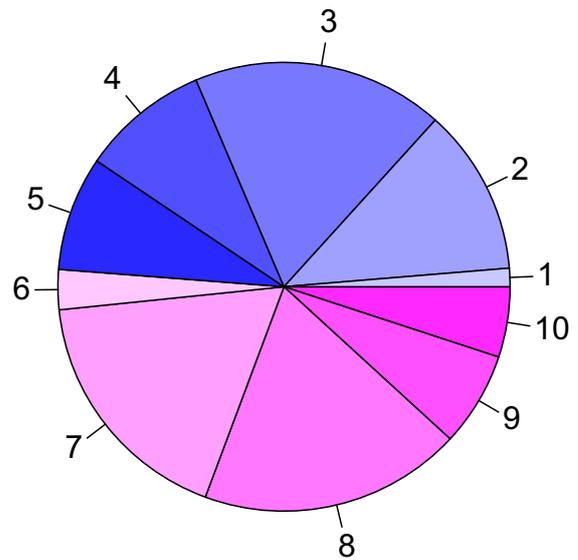
Возраст



Пол / Возраст



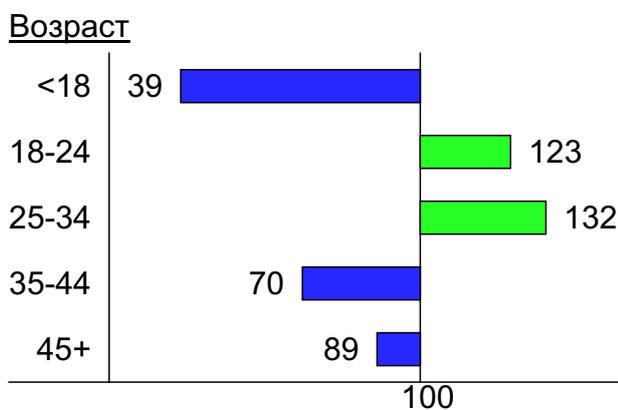
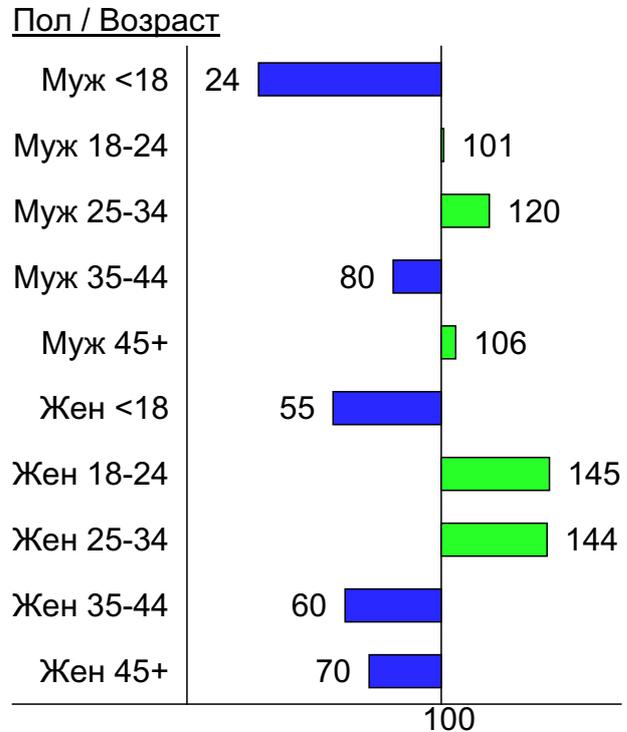
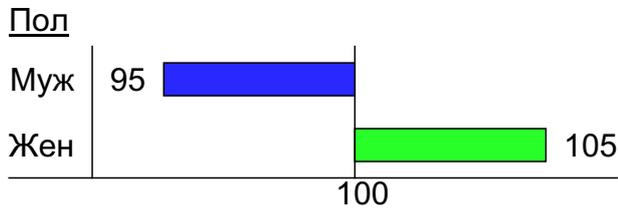
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



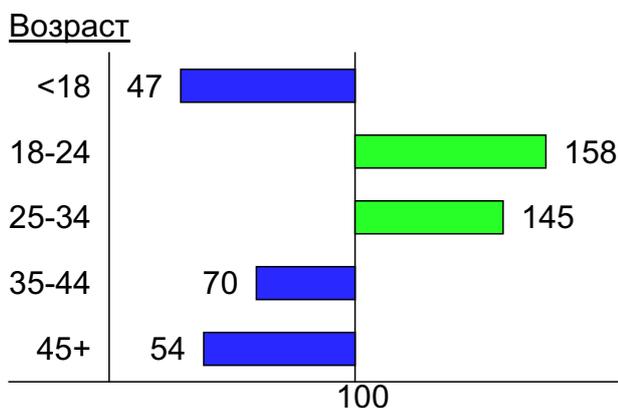
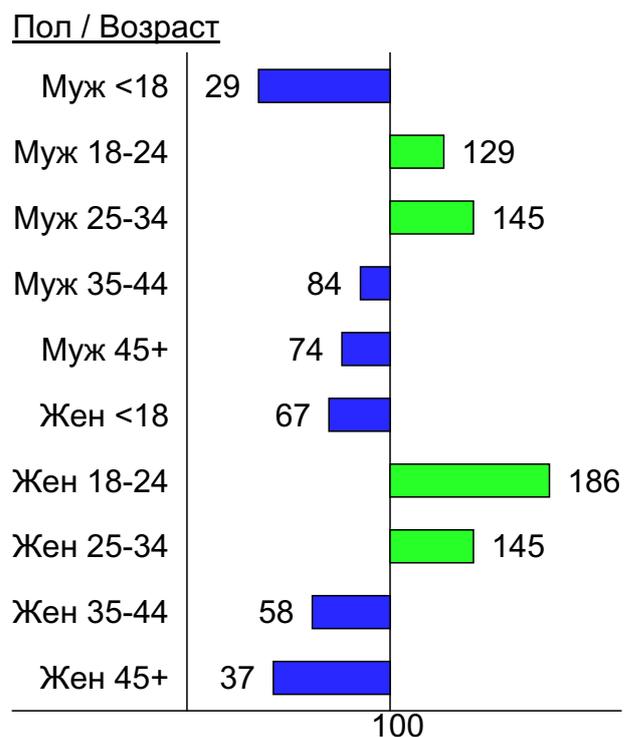
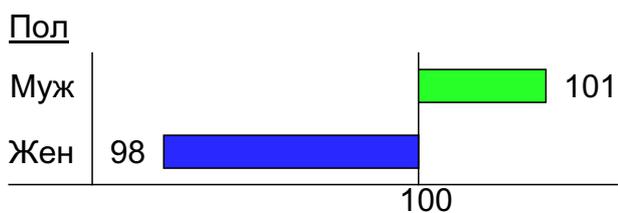
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

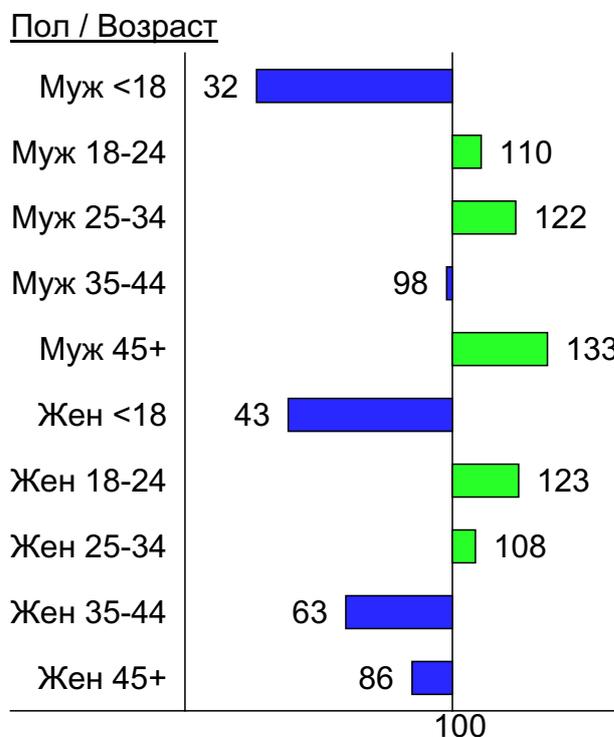
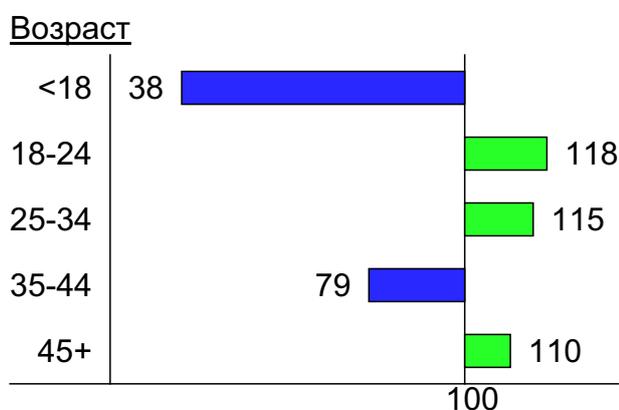
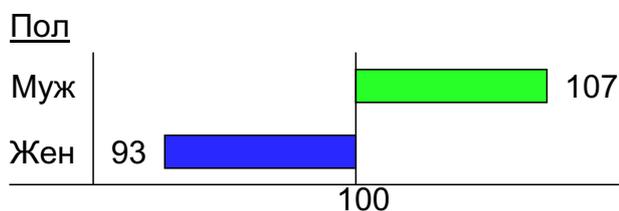


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

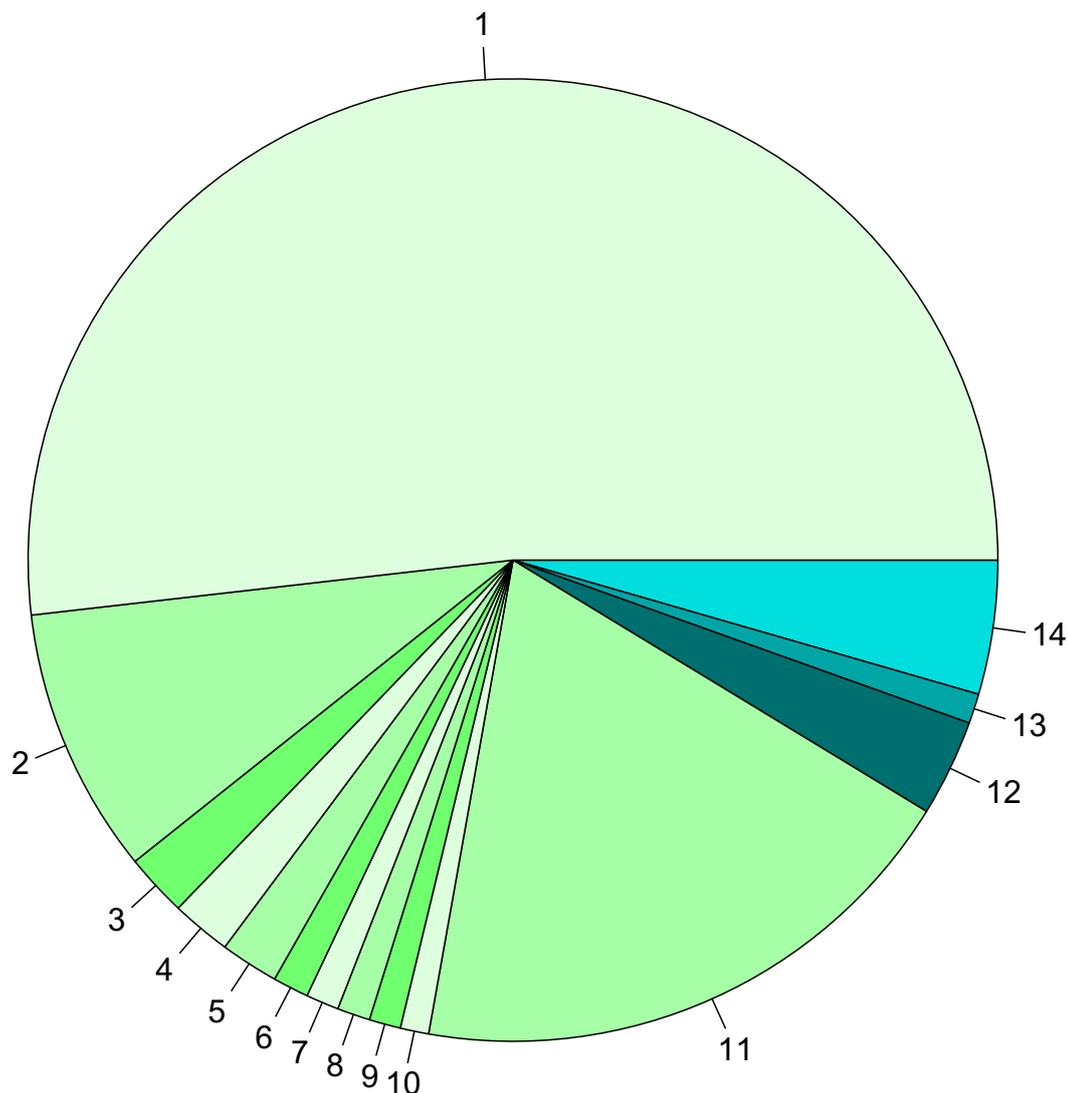


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.9%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 12: Украина - 3.2%
- 13: Беларусь - 1.0%
- 14: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,825 (91.2%)	2,412 (92.3%)	2,348 (92.4%)
Украина	65 (3.2%)	73 (2.8%)	71 (2.8%)
Беларусь	20 (1.0%)	26 (1.0%)	25 (1.0%)
Казахстан	16 (0.8%)	17 (0.7%)	18 (0.7%)
США	7.9 (0.4%)	8 (0.3%)	7.9 (0.3%)
Германия	7.6 (0.4%)	9.4 (0.4%)	8.8 (0.3%)
Швеция	6.1 (0.3%)	1.1 (0.0%)	2.7 (0.1%)
Другие	5.7 (0.3%)	8.3 (0.3%)	6.9 (0.3%)
Молдавия	5.3 (0.3%)	6.8 (0.3%)	6.3 (0.2%)
Израиль	4 (0.2%)	3.5 (0.1%)	4.3 (0.2%)
Чехия	3.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Латвия	2.5 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3 (0.1%)
Азербайджан	2.4 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Узбекистан	2.4 (0.1%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Армения	2.3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Финляндия	2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Китай	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Киргизия	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Великобритания	1.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Эстония	1.4 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.1%)
Румыния	1.2 (0.1%)	0.53 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Грузия	1.1 (0.1%)	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)
Болгария	1.1 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.1%)
Франция	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Литва	1 (0.0%)	1.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	0.94 (0.0%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Канада	0.9 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Италия	0.81 (0.0%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.0%)
Нидерланды	0.77 (0.0%)	2.2 (0.1%)	1.2 (0.0%)
Швейцария	0.77 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Польша	0.65 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Таиланд	0.55 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Таджикистан	0.52 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Турция	0.48 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Ирландия	0.45 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Египет	0.35 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	1,998.967 (99.9%)	2,609.57 (99.9%)	2,539.49 (99.9%)
всего	2,001 (100%)	2,613 (100%)	2,541 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,037 (56.8%)	1,403 (58.2%)	1,366 (58.2%)
Санкт-Петербург	179 (9.8%)	244 (10.1%)	244 (10.4%)
Краснодар	42 (2.3%)	49 (2.0%)	48 (2.0%)
Екатеринбург	40 (2.2%)	45 (1.9%)	45 (1.9%)
Нижний Новгород	39 (2.1%)	49 (2.0%)	48 (2.0%)
Новосибирск	24 (1.3%)	32 (1.3%)	31 (1.3%)
Самара	22 (1.2%)	29 (1.2%)	27 (1.1%)
Челябинск	22 (1.2%)	27 (1.1%)	27 (1.1%)
Ростов-на-Дону	21 (1.2%)	28 (1.2%)	26 (1.1%)
Уфа	19 (1.0%)	22 (0.9%)	22 (0.9%)
Казань	18 (1.0%)	23 (1.0%)	21 (0.9%)
Воронеж	16 (0.9%)	19 (0.8%)	19 (0.8%)
Саратов	14 (0.8%)	18 (0.7%)	18 (0.8%)
Волгоград	13 (0.7%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Красноярск	13 (0.7%)	16 (0.7%)	15 (0.6%)
Хабаровск	12 (0.7%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Пермь	11 (0.6%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Иркутск	11 (0.6%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
Владивосток	10 (0.5%)	13 (0.5%)	13 (0.6%)
Ульяновск	10 (0.5%)	15 (0.6%)	14 (0.6%)
Ярославль	9.8 (0.5%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Омск	9.3 (0.5%)	14 (0.6%)	12 (0.5%)
Владимир	9 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Тула	8.6 (0.5%)	13 (0.5%)	11 (0.5%)
Тверь	8.5 (0.5%)	10 (0.4%)	9.9 (0.4%)
Рязань	8.4 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Калуга	8.2 (0.4%)	11 (0.5%)	10 (0.4%)
Кемерово	7.3 (0.4%)	9.8 (0.4%)	9.1 (0.4%)
Пенза	7.1 (0.4%)	7.9 (0.3%)	7.6 (0.3%)
Ставрополь	6.8 (0.4%)	12 (0.5%)	10 (0.4%)
Оренбург	6.7 (0.4%)	7.9 (0.3%)	7.6 (0.3%)
Ижевск	6.6 (0.4%)	8.5 (0.4%)	8.5 (0.4%)
Барнаул	6.5 (0.4%)	7.1 (0.3%)	7.8 (0.3%)
Липецк	6.5 (0.4%)	8.1 (0.3%)	7.4 (0.3%)
Ханты-Мансийск	6.2 (0.3%)	7.7 (0.3%)	7.9 (0.3%)
Белгород	5.8 (0.3%)	6.5 (0.3%)	6.6 (0.3%)
Томск	5.6 (0.3%)	7.6 (0.3%)	7 (0.3%)
Киров	5.6 (0.3%)	6.7 (0.3%)	6.6 (0.3%)
Тюмень	5.6 (0.3%)	7.2 (0.3%)	7.2 (0.3%)
Чебоксары	5.5 (0.3%)	8.6 (0.4%)	7.6 (0.3%)
Сыктывкар	5.5 (0.3%)	5.6 (0.2%)	6 (0.3%)
Тольятти	5.2 (0.3%)	5.9 (0.2%)	6 (0.3%)
Курск	5 (0.3%)	5.7 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Брянск	4.6 (0.3%)	7.1 (0.3%)	6.2 (0.3%)
Иваново	4.4 (0.2%)	5 (0.2%)	5.2 (0.2%)
Калининград	4.3 (0.2%)	4.8 (0.2%)	5.5 (0.2%)
Вологда	4.2 (0.2%)	6.3 (0.3%)	5.6 (0.2%)
Архангельск	4.1 (0.2%)	5.7 (0.2%)	5 (0.2%)
Сочи	3.9 (0.2%)	6.4 (0.3%)	5.8 (0.2%)
Мурманск	3.8 (0.2%)	6.1 (0.3%)	5.7 (0.2%)
сумма выбранных	1,761.6 (96.5%)	2,338.2 (96.9%)	2,277 (96.9%)
всего	1,826 (100%)	2,412 (100%)	2,349 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		20,859	40.1 %	672
в том числе	Трудоустройство, персонал	15,953	30.7 %	819
	Бухгалтерия	5,362	10.3 %	667
	Реклама	3,861	7.4 %	643
	Аудит, консалтинг	878	1.7 %	1305
Недвижимость		16,535	31.8 %	660
в том числе	Квартиры	11,377	21.9 %	674
	Загородная недвижимость	3,849	7.4 %	1183
	Земля	2,250	4.3 %	980
	Коммерческая недвижимость	1,621	3.1 %	1330
	Ипотека	1,190	2.3 %	886
	Гаражи	1,123	2.2 %	909
	Зарубежная недвижимость	916	1.8 %	1324
Финансы		9,145	17.6 %	615
в том числе	Кредиты	4,818	9.3 %	782
	Страхование	2,627	5.1 %	833
	Валюта	2,368	4.6 %	476
	Фондовый рынок	782	1.5 %	710
	Вклады, депозиты	593	1.1 %	811
	Денежные переводы	382	0.7 %	1090
Бытовая техника		6,743	13.0 %	558
Отдых, туризм, путешествия		8,796	16.9 %	512
в том числе	Отдых за рубежом	5,637	10.8 %	540
	Отдых в России и Украине	4,405	8.5 %	565
Аудио, Видео, Фото		5,938	11.4 %	499
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,329	4.5 %	528
	Видеоаппаратура	1,717	3.3 %	705
	Фотоаппараты	1,658	3.2 %	539
	Аудио-техника	1,624	3.1 %	551
Выставки, концерты, театры, кино		8,549	16.4 %	478
Образование		6,344	12.2 %	434
в том числе	Образование высшее	3,192	6.1 %	652
	Иностранные языки	2,799	5.4 %	342
	Образование для детей	1,546	3.0 %	567
	Образование за рубежом	282	0.5 %	788
Компьютеры, оргтехника		9,677	18.6 %	380
в том числе	Ноутбуки	3,357	6.5 %	420
	Планшетные ПК	2,622	5.0 %	494
	Компьютерные комплектующие	1,934	3.7 %	327
	Принтеры	1,791	3.4 %	553
	Мониторы	716	1.4 %	512
Авто		14,558	28.0 %	377
в том числе	Иномарки	12,143	23.4 %	399
	Отечественные авто	2,331	4.5 %	366
	Колёса, Шины	2,237	4.3 %	612
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,924	3.7 %	524
	Автострахование	719	1.4 %	1053

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		22,065	42.4 %	345
в том числе	Беременность и роды	4,362	8.4 %	336
	Диеты	3,096	6.0 %	374
	Спорт, фитнес, йога	2,248	4.3 %	665
	Стоматология	2,195	4.2 %	652
	Лишний вес	2,109	4.1 %	434
	Зрение	860	1.7 %	631
Дом и семья		18,389	35.4 %	329
в том числе	Кулинария, рецепты	13,785	26.5 %	312
	Собаки	4,257	8.2 %	513
	Кошки	3,288	6.3 %	518
	Маленькие дети	1,798	3.5 %	734
	Детские сады	1,642	3.2 %	608
Телефоны, связь		13,353	25.7 %	320
в том числе	Мобильные телефоны	10,972	21.1 %	315
	Мобильные приложения и услуги	6,876	13.2 %	357
	Навигация	1,104	2.1 %	559
	Стационарная связь	661	1.3 %	947

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	142,742 (63.8%)	169,069 (62.0%)	163,469 (61.8%)
Поиск	46,911 (21.0%)	59,930 (22.0%)	60,542 (22.9%)
Закладки	20,479 (9.1%)	23,689 (8.7%)	22,549 (8.5%)
Сайты	13,268 (5.9%)	19,214 (7.1%)	17,523 (6.6%)
Соц. сети	310 (0.1%)	454 (0.2%)	379 (0.1%)
Объявления	147 (0.1%)	133 (0.0%)	145 (0.1%)
всего	223,857 (100%)	272,489 (100%)	264,607 (100%)

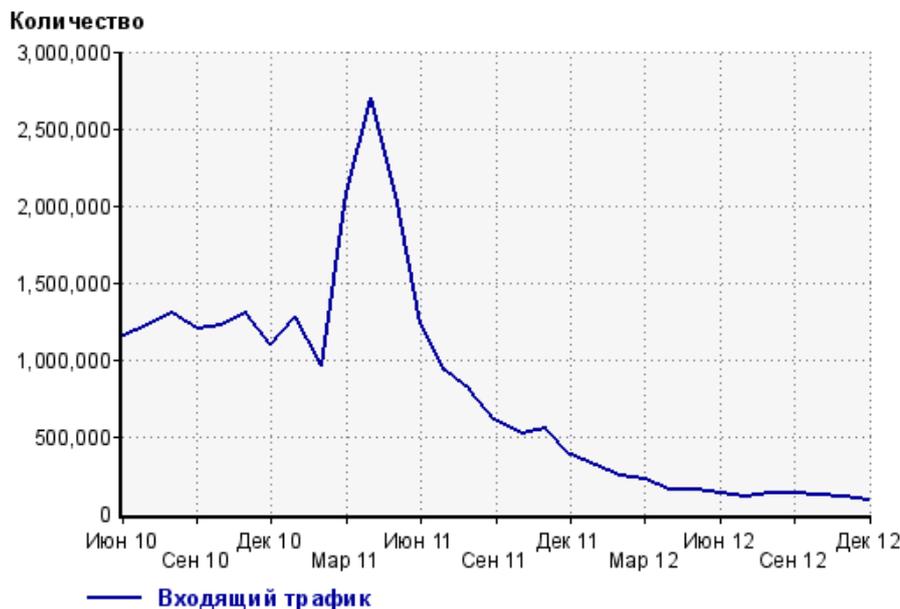
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

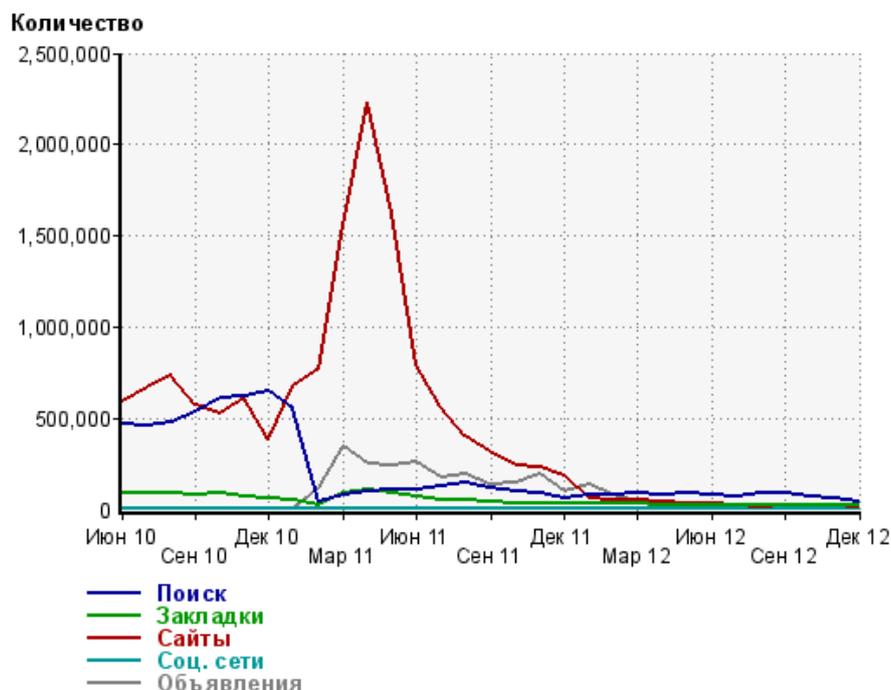
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

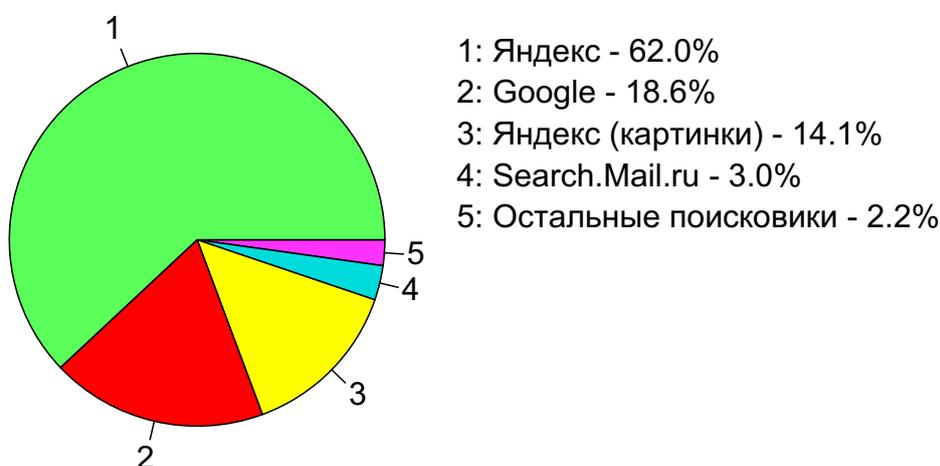


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июн 10	465,389	89,774	590,793	1,642	389
Июл 10	455,350	90,328	670,779	1,505	446
Авг 10	475,272	92,737	732,685	1,814	612
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147

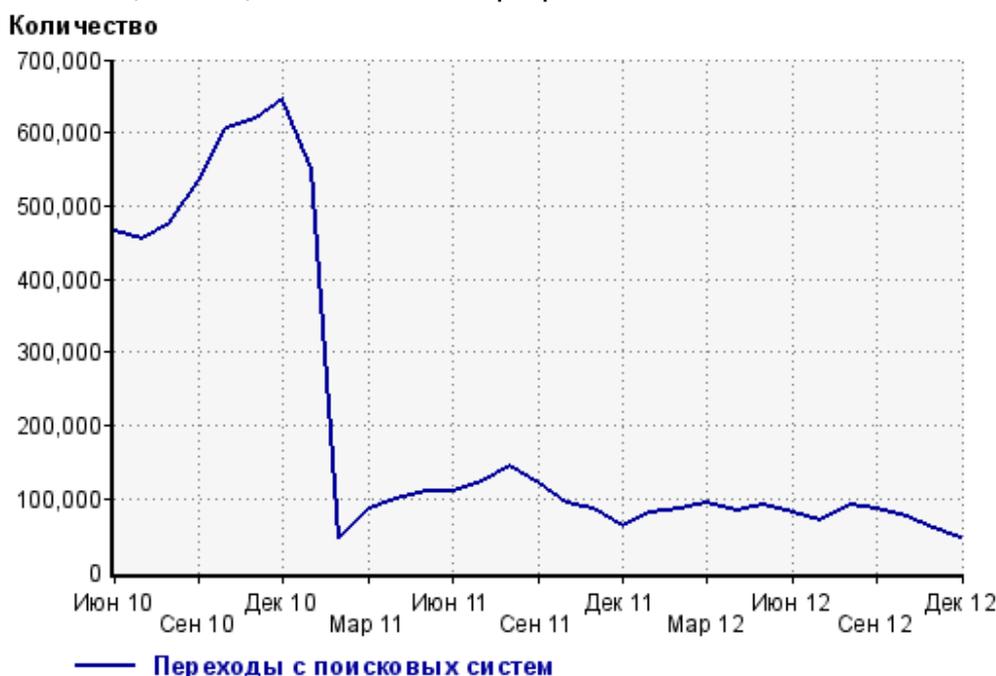
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	29,096 (62.0%)	37,427 (62.5%)	38,150 (63.0%)
Google	8,740 (18.6%)	11,985 (20.0%)	12,162 (20.1%)
Яндекс (картинки)	6,624 (14.1%)	7,421 (12.4%)	7,143 (11.8%)
Search.Mail.ru	1,406 (3.0%)	1,717 (2.9%)	1,697 (2.8%)
Rambler	587 (1.3%)	856 (1.4%)	859 (1.4%)
Google (картинки)	102 (0.2%)	139 (0.2%)	126 (0.2%)
Nigma	99 (0.2%)	137 (0.2%)	134 (0.2%)
Bing	90 (0.2%)	71 (0.1%)	81 (0.1%)
QIP.ru	50 (0.1%)	57 (0.1%)	61 (0.1%)
Webalta	49 (0.1%)	62 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	46,843 (99.9%)	59,872 (99.9%)	60,476 (99.9%)
всего	46,911 (100%)	59,930 (100%)	60,542 (100%)

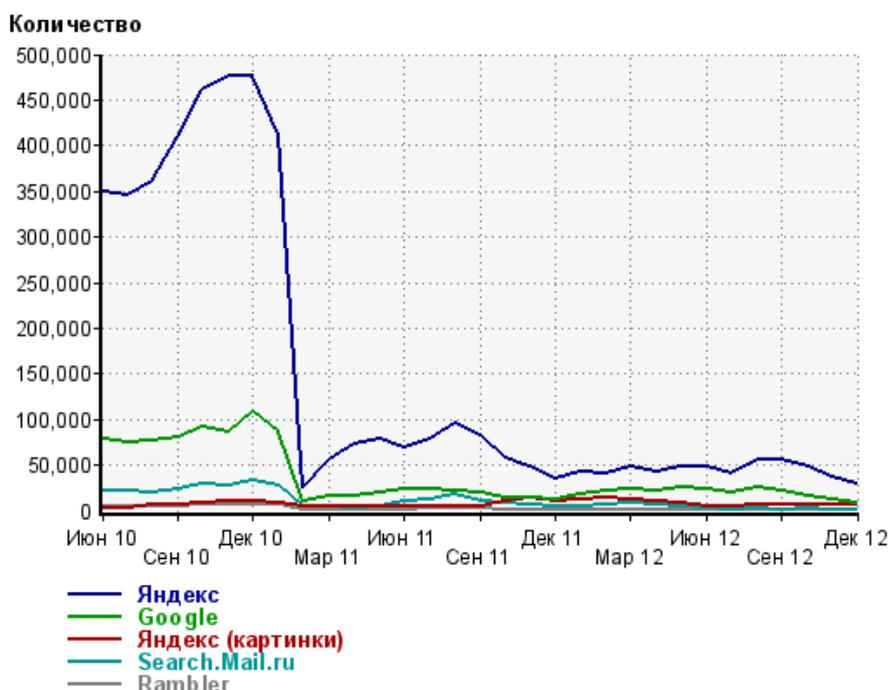
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июн 10	349,950	78,469	3,648	22,296	4,019
Июл 10	344,863	75,518	3,328	21,098	4,028
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587

Структура месячной поисковой аудитории сайта

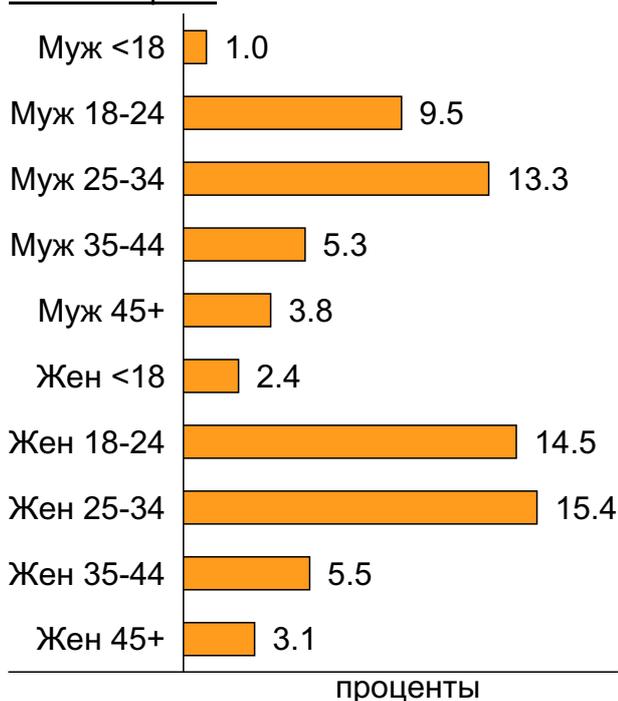
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	523 (1.0%)	1,225 (2.4%)	1,748 (3.4%)
18-24	4,921 (9.5%)	7,552 (14.5%)	12,473 (24.0%)
25-34	6,939 (13.3%)	8,016 (15.4%)	14,955 (28.8%)
35-44	2,777 (5.3%)	2,851 (5.5%)	5,628 (10.8%)
45+	1,980 (3.8%)	1,606 (3.1%)	3,586 (6.9%)
Любой возраст	17,140 (33.0%)	21,250 (40.9%)	38,390 (73.8%)

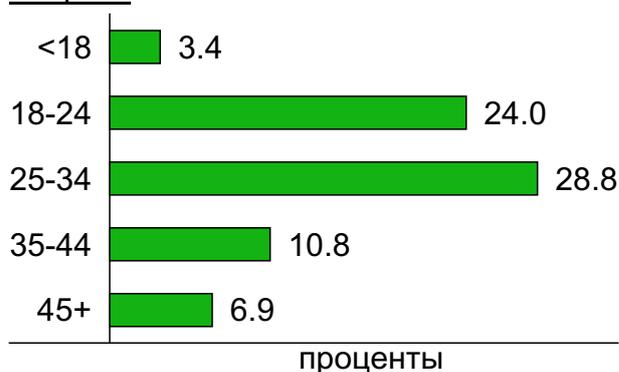
Пол / Возраст



Пол



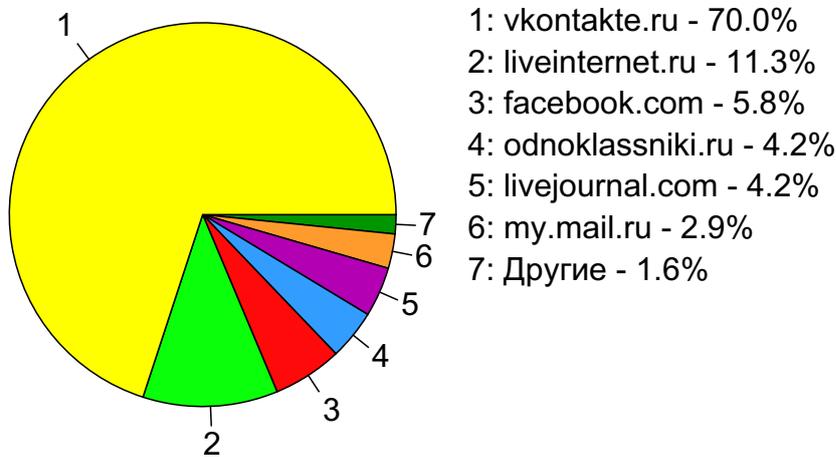
Возраст



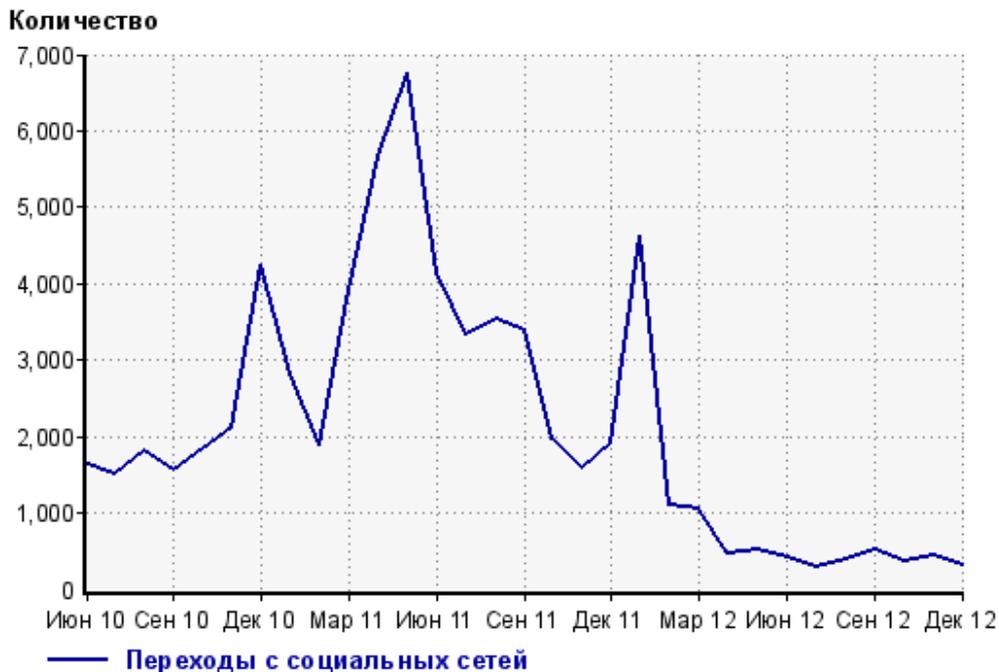
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	217 (70.0%)	314 (69.2%)	258 (68.1%)
liveinternet.ru	35 (11.3%)	36 (7.9%)	34 (9.0%)
facebook.com	18 (5.8%)	24 (5.3%)	24 (6.3%)
odnoklassniki.ru	13 (4.2%)	24 (5.3%)	18 (4.7%)
livejournal.com	13 (4.2%)	11 (2.4%)	11 (2.9%)
my.mail.ru	9 (2.9%)	4 (0.9%)	5 (1.3%)
twitter.com	2 (0.6%)	35 (7.7%)	19 (5.0%)
diary.ru	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.3%)	2 (0.4%)	3 (0.8%)
сумма выбранных	310 (100%)	450 (99.1%)	372 (98.2%)
всего	310 (100%)	454 (100%)	379 (100%)

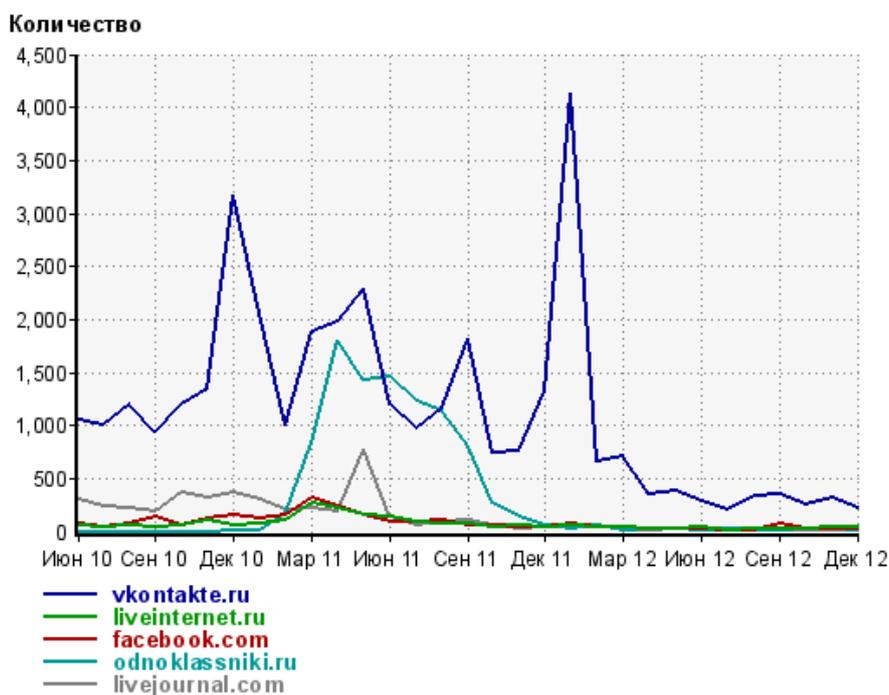
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

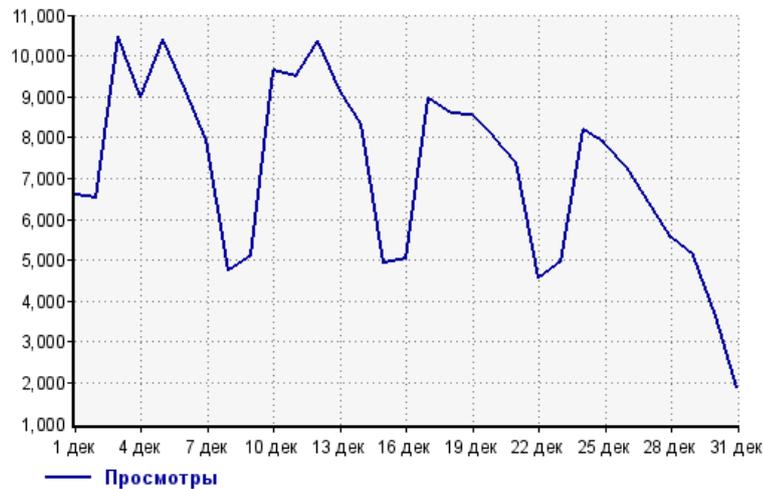


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Июн 10	1,045	53	78	0	307
Июл 10	1,002	43	43	0	238
Авг 10	1,194	64	66	0	228
Сен 10	933	48	133	0	185
Окт 10	1,192	49	49	0	369
Ноя 10	1,348	98	125	0	312
Дек 10	3,171	57	149	7	372
Янв 11	2,062	67	115	9	301
Фев 11	1,001	102	149	170	206
Мар 11	1,882	264	314	833	217
Апр 11	1,984	219	237	1,805	187
Май 11	2,283	159	161	1,432	769
Июн 11	1,205	132	92	1,459	139
Июл 11	963	87	90	1,227	57
Авг 11	1,168	74	105	1,139	92
Сен 11	1,810	76	52	807	109
Окт 11	737	44	63	275	50
Ноя 11	762	52	34	140	25
Дек 11	1,331	41	34	54	38
Янв 12	4,127	57	66	22	42
Фев 12	658	44	39	60	40
Мар 12	714	42	44	15	25
Апр 12	343	22	20	22	13
Май 12	382	24	19	27	22
Июн 12	287	35	32	10	12
Июл 12	204	13	10	19	13
Авг 12	329	19	8	7	20
Сен 12	348	21	72	14	16
Окт 12	245	31	30	17	10
Ноя 12	314	36	24	24	11
Дек 12	217	35	18	13	13

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

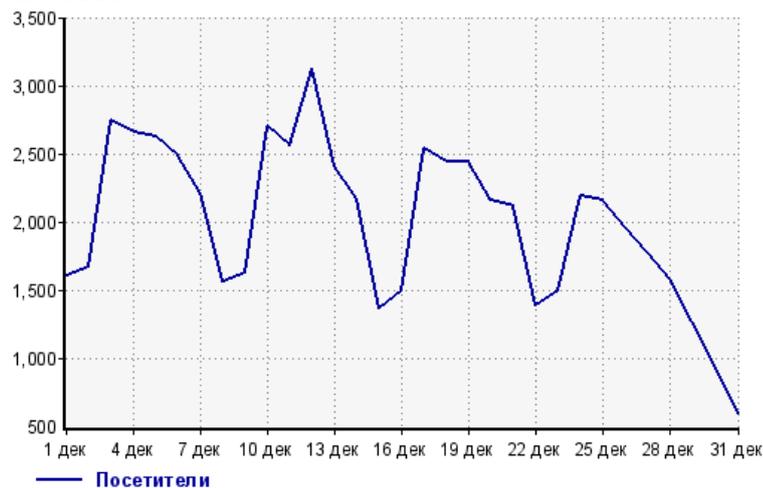
Количество



1 дек:	6,603	17 дек:	8,949
2 дек:	6,517	18 дек:	8,598
3 дек:	10,470	19 дек:	8,566
4 дек:	8,996	20 дек:	8,002
5 дек:	10,391	21 дек:	7,404
6 дек:	9,154	22 дек:	4,573
7 дек:	7,925	23 дек:	4,964
8 дек:	4,758	24 дек:	8,174
9 дек:	5,112	25 дек:	7,878
10 дек:	9,639	26 дек:	7,291
11 дек:	9,488	27 дек:	6,416
12 дек:	10,357	28 дек:	5,541
13 дек:	9,145	29 дек:	5,107
14 дек:	8,328	30 дек:	3,628
15 дек:	4,923	31 дек:	1,904
16 дек:	5,056		

Размер аудитории сайта

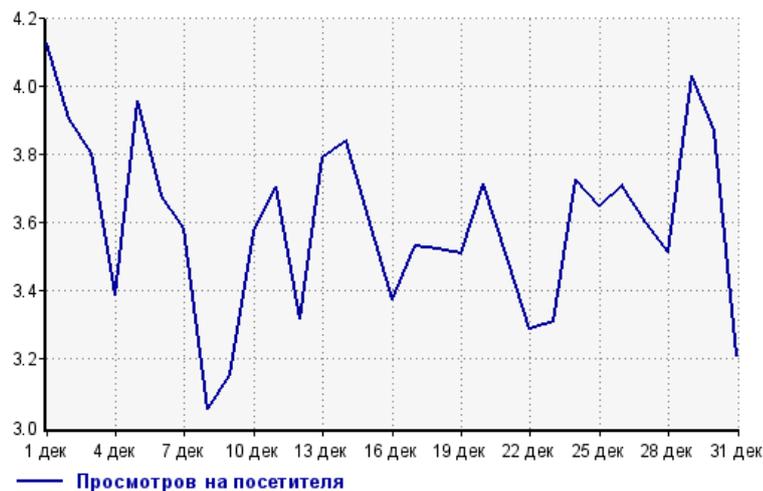
Количество



1 дек:	1,600	17 дек:	2,533
2 дек:	1,669	18 дек:	2,439
3 дек:	2,750	19 дек:	2,440
4 дек:	2,655	20 дек:	2,153
5 дек:	2,624	21 дек:	2,118
6 дек:	2,488	22 дек:	1,391
7 дек:	2,211	23 дек:	1,500
8 дек:	1,557	24 дек:	2,193
9 дек:	1,620	25 дек:	2,159
10 дек:	2,696	26 дек:	1,965
11 дек:	2,561	27 дек:	1,782
12 дек:	3,122	28 дек:	1,577
13 дек:	2,410	29 дек:	1,266
14 дек:	2,168	30 дек:	937
15 дек:	1,362	31 дек:	593
16 дек:	1,497		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

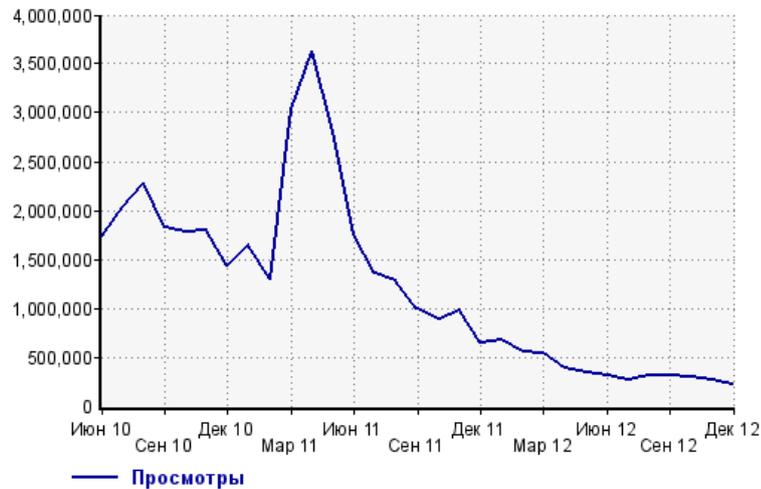


1 дек:	4.1	17 дек:	3.5
2 дек:	3.9	18 дек:	3.5
3 дек:	3.8	19 дек:	3.5
4 дек:	3.4	20 дек:	3.7
5 дек:	4.0	21 дек:	3.5
6 дек:	3.7	22 дек:	3.3
7 дек:	3.6	23 дек:	3.3
8 дек:	3.1	24 дек:	3.7
9 дек:	3.2	25 дек:	3.6
10 дек:	3.6	26 дек:	3.7
11 дек:	3.7	27 дек:	3.6
12 дек:	3.3	28 дек:	3.5
13 дек:	3.8	29 дек:	4.0
14 дек:	3.8	30 дек:	3.9
15 дек:	3.6	31 дек:	3.2
16 дек:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

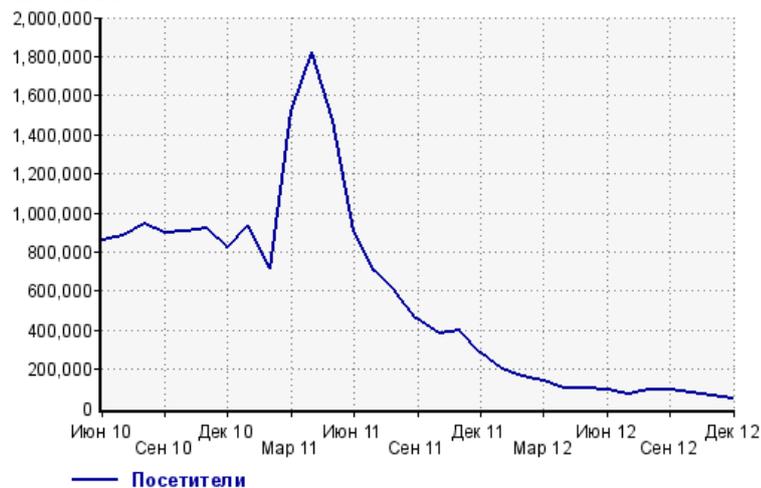
Количество



Июн 10:	1,734,670	Окт 11:	887,076
Июл 10:	2,035,684	Ноя 11:	975,345
Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077		

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 10:	858,249	Окт 11:	380,971
Июл 10:	880,476	Ноя 11:	398,995
Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818		

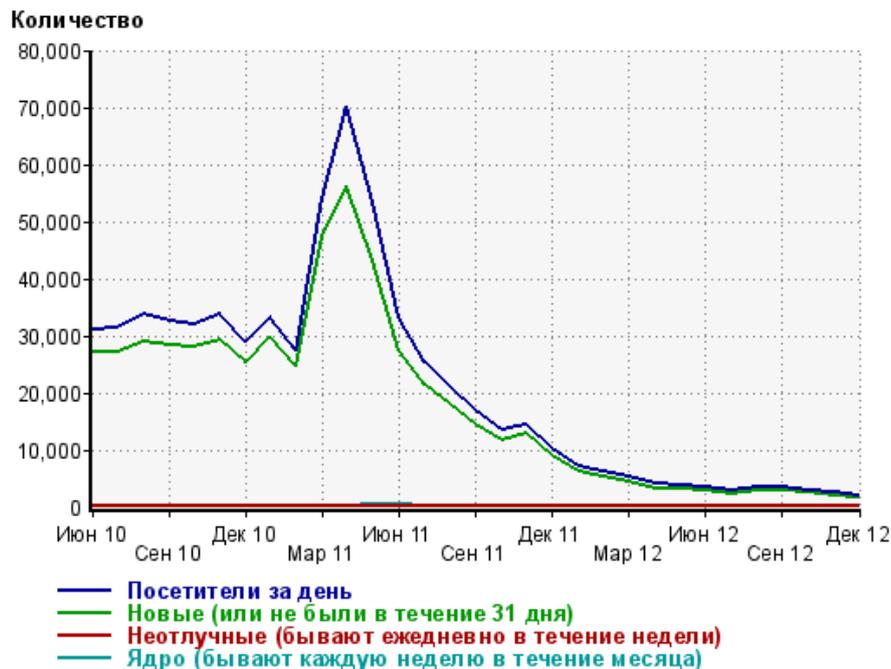
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



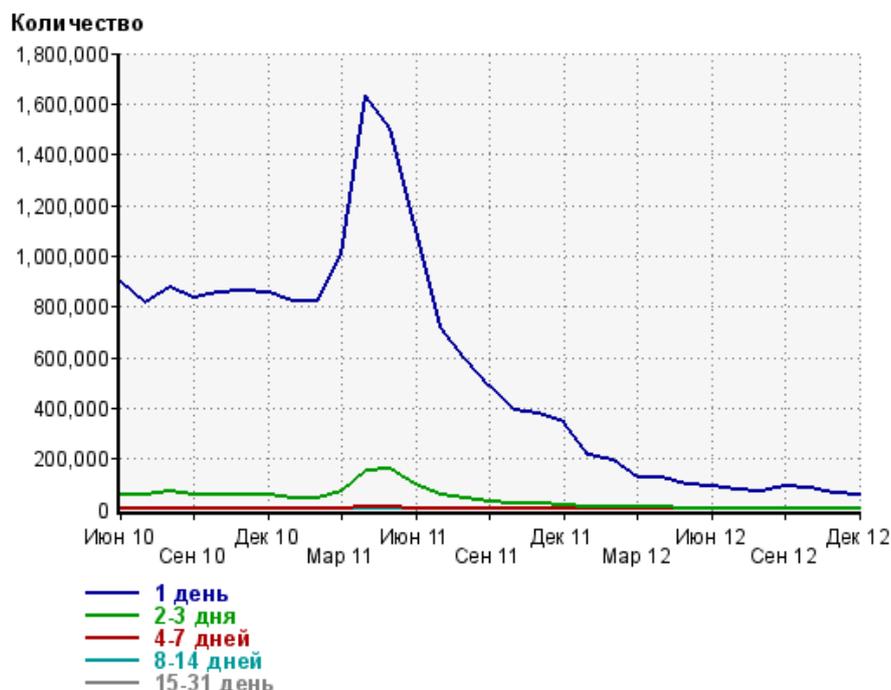
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.3
Июл 10:	2.3	Ноя 11:	2.4
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 10	31,132	27,118	53.3	231
Июл 10	31,275	27,066	44.4	218
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 10	895,605	57,751	2,781	494	243
Июл 10	812,966	56,195	2,854	469	226
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,665 (35.3%)	36,876 (35.7%)	37,587 (37.2%)
Закладки	20,479 (25.2%)	23,689 (22.9%)	22,549 (22.3%)
google.ru	7,142 (8.8%)	10,082 (9.7%)	10,266 (10.2%)
images.yandex.ru	6,096 (7.5%)	6,932 (6.7%)	6,635 (6.6%)
extra-m.ru	2,508 (3.1%)	3,423 (3.3%)	2,957 (2.9%)
rabota.mitula.ru	2,060 (2.5%)	3,418 (3.3%)	2,845 (2.8%)
go.mail.ru	1,407 (1.7%)	1,718 (1.7%)	1,697 (1.7%)
e.mail.ru	1,365 (1.7%)	1,660 (1.6%)	1,636 (1.6%)
marketgid.com	1,262 (1.6%)	1,530 (1.5%)	2,261 (2.2%)
google.com	792 (1.0%)	1,075 (1.0%)	1,004 (1.0%)
seosprint.net	660 (0.8%)	0 (0.0%)	220 (0.2%)
nova.rambler.ru	589 (0.7%)	858 (0.8%)	863 (0.9%)
google.com.ua	546 (0.7%)	586 (0.6%)	618 (0.6%)
jcat.ru	492 (0.6%)	552 (0.5%)	526 (0.5%)
job.trud.ru	448 (0.6%)	503 (0.5%)	520 (0.5%)
images.yandex.ua	351 (0.4%)	343 (0.3%)	339 (0.3%)
adv.1gb.ru	345 (0.4%)	441 (0.4%)	471 (0.5%)
mail.rambler.ru	333 (0.4%)	322 (0.3%)	324 (0.3%)
Другие	309 (0.4%)	3,683 (3.6%)	2,070 (2.0%)
news.yandex.ru	246 (0.3%)	226 (0.2%)	259 (0.3%)
nedvizhimost.mitula.ru	234 (0.3%)	344 (0.3%)	320 (0.3%)
marketgid.info	216 (0.3%)	158 (0.2%)	241 (0.2%)
yaca.yandex.ru	212 (0.3%)	250 (0.2%)	234 (0.2%)
mail.yandex.ru	207 (0.3%)	421 (0.4%)	391 (0.4%)
vk.com	204 (0.3%)	309 (0.3%)	249 (0.2%)
pesikot.org	174 (0.2%)	229 (0.2%)	210 (0.2%)
yandex.ua	174 (0.2%)	198 (0.2%)	204 (0.2%)
Не определена	155 (0.2%)	177 (0.2%)	181 (0.2%)
list.mail.ru	147 (0.2%)	202 (0.2%)	178 (0.2%)
Объявления	147 (0.2%)	133 (0.1%)	145 (0.1%)
сумма выбранных	77,965 (96.1%)	100,338 (97.0%)	98,000 (96.9%)
всего	81,115 (100%)	103,420 (100%)	101,138 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").