

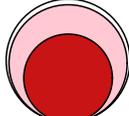
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	252,513	(+7% мес/мес)
Посетителей	55,549	(-5% мес/мес)

Доля женщин	51.5 %	
Доля мужчин	48.5 %	

Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	42.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %	
Посетители старше 44 лет	13.2 %	

Преобладающая страна - Россия	91.0 %	
Преобладающий регион - Москва	51.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.9 %	
Поиск	20.0 %	
Закладки	9.4 %	
Сайты	5.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.1 %	

Переходов с поисковиков	50,439	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	39,752	(-8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	606 (1.1%)	1,281 (2.3%)	1,887 (3.4%)
18-24	6,255 (11.3%)	8,719 (15.7%)	14,974 (27.0%)
25-34	11,480 (20.7%)	12,017 (21.6%)	23,497 (42.3%)
35-44	4,155 (7.5%)	3,692 (6.6%)	7,847 (14.1%)
45+	4,457 (8.0%)	2,887 (5.2%)	7,344 (13.2%)
Любой возраст	26,953 (48.5%)	28,596 (51.5%)	55,549 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	44	31
18-24	94	128	112
25-34	138	166	151
35-44	66	59	62
45+	104	71	88
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	54	38
18-24	121	165	143
25-34	166	167	166
35-44	69	57	62
45+	72	38	53
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

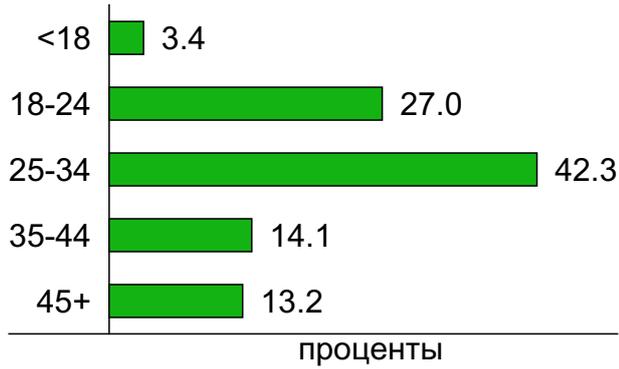
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	38	33
18-24	110	129	120
25-34	128	122	125
35-44	75	60	67
45+	120	81	101
Любой возраст	103	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

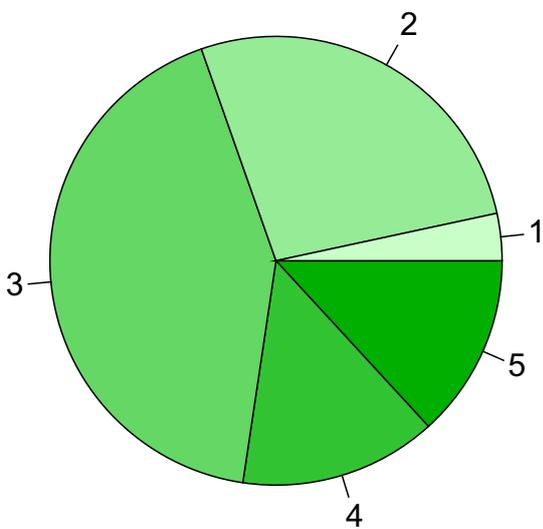
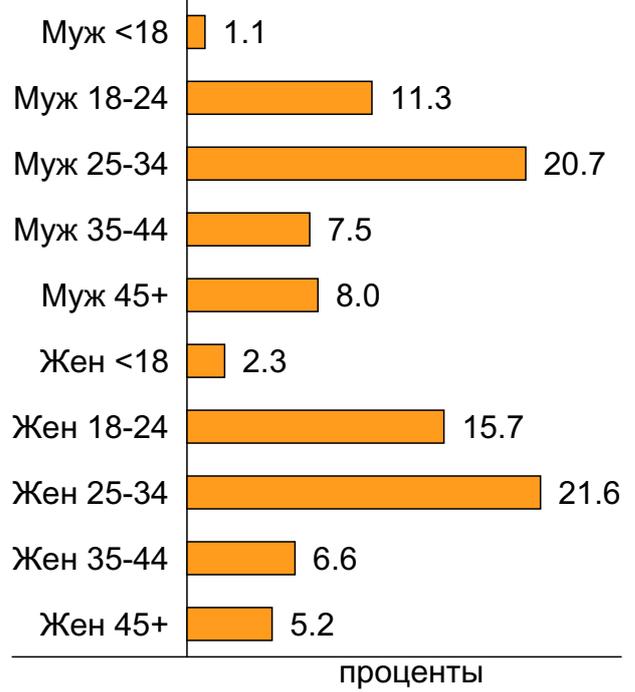
Пол



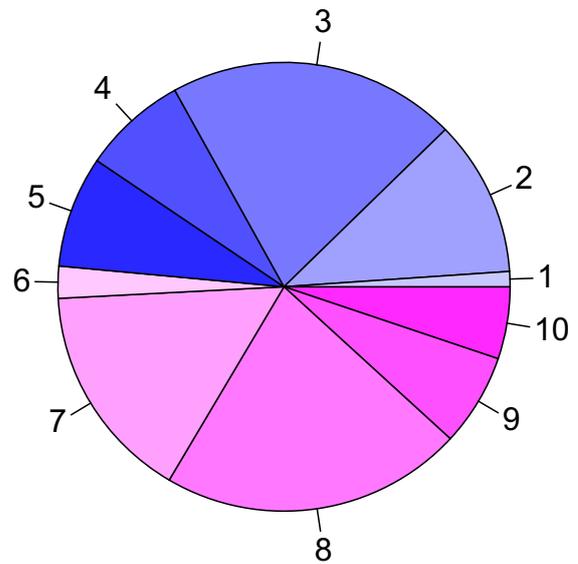
Возраст



Пол / Возраст



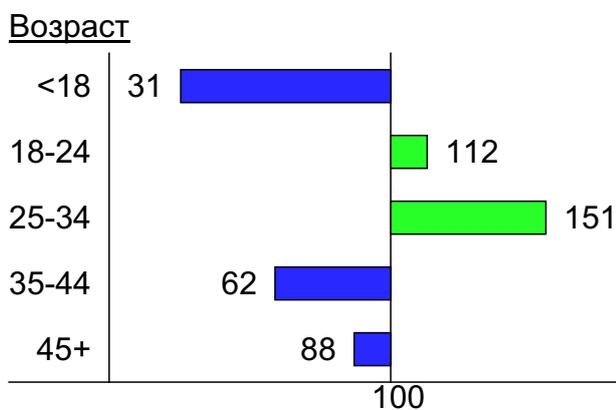
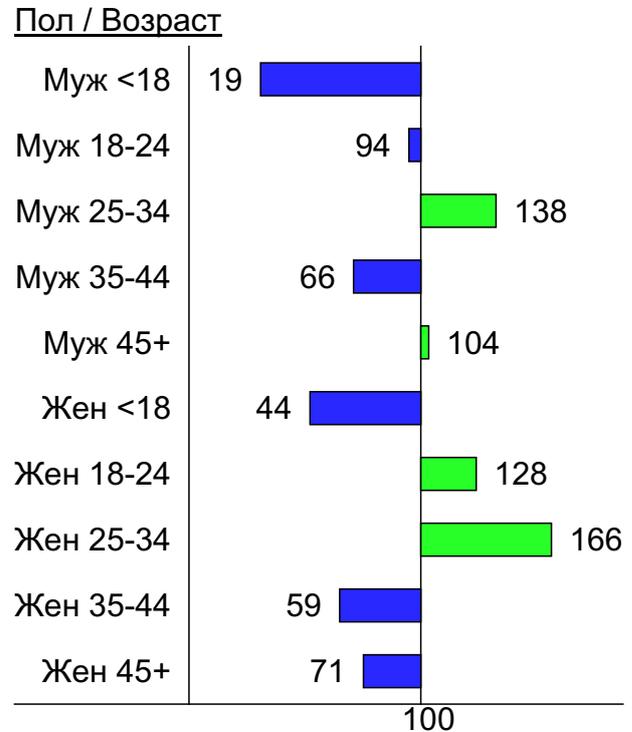
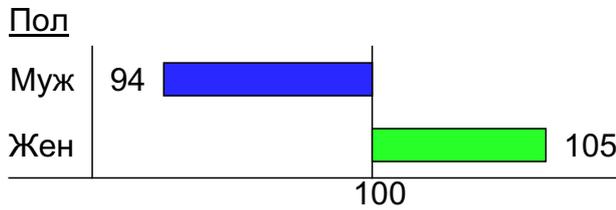
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



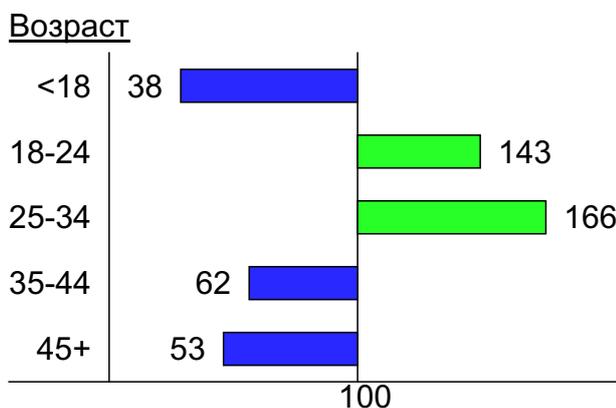
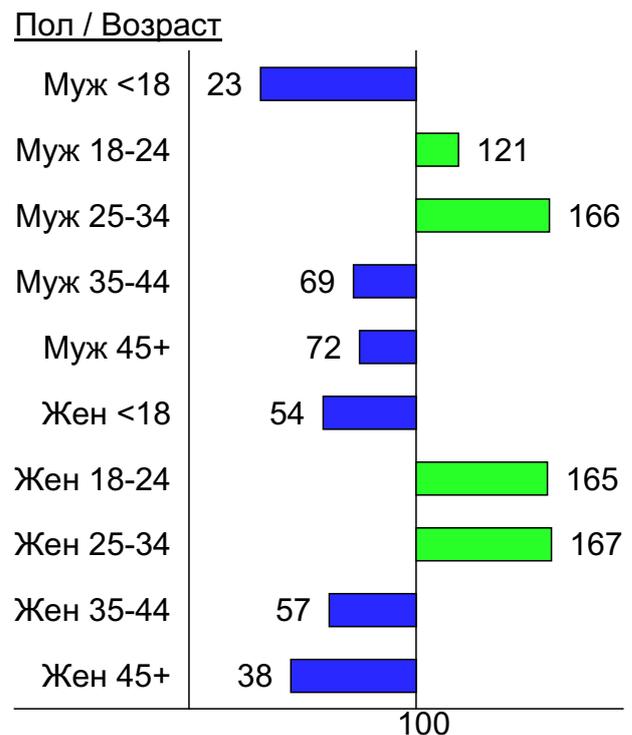
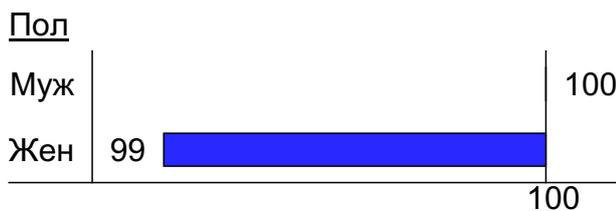
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

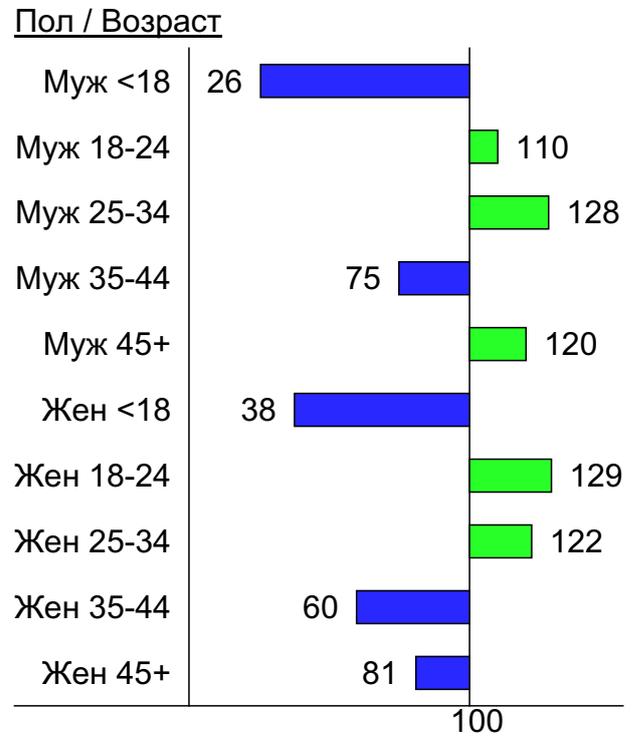
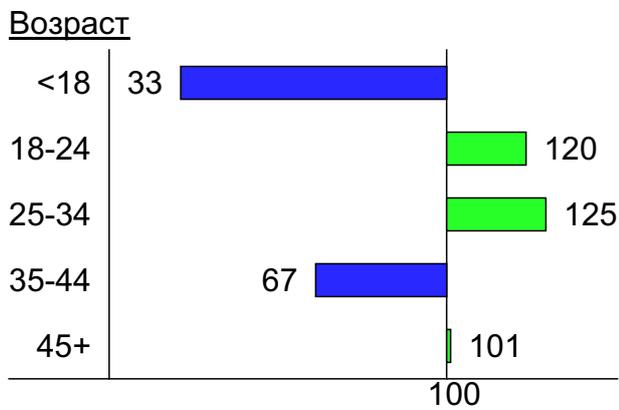
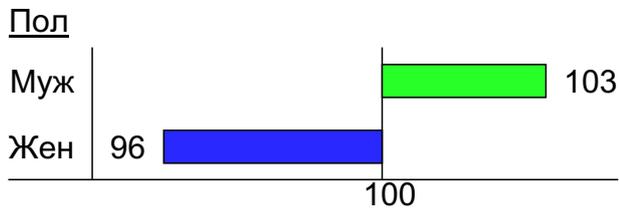


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

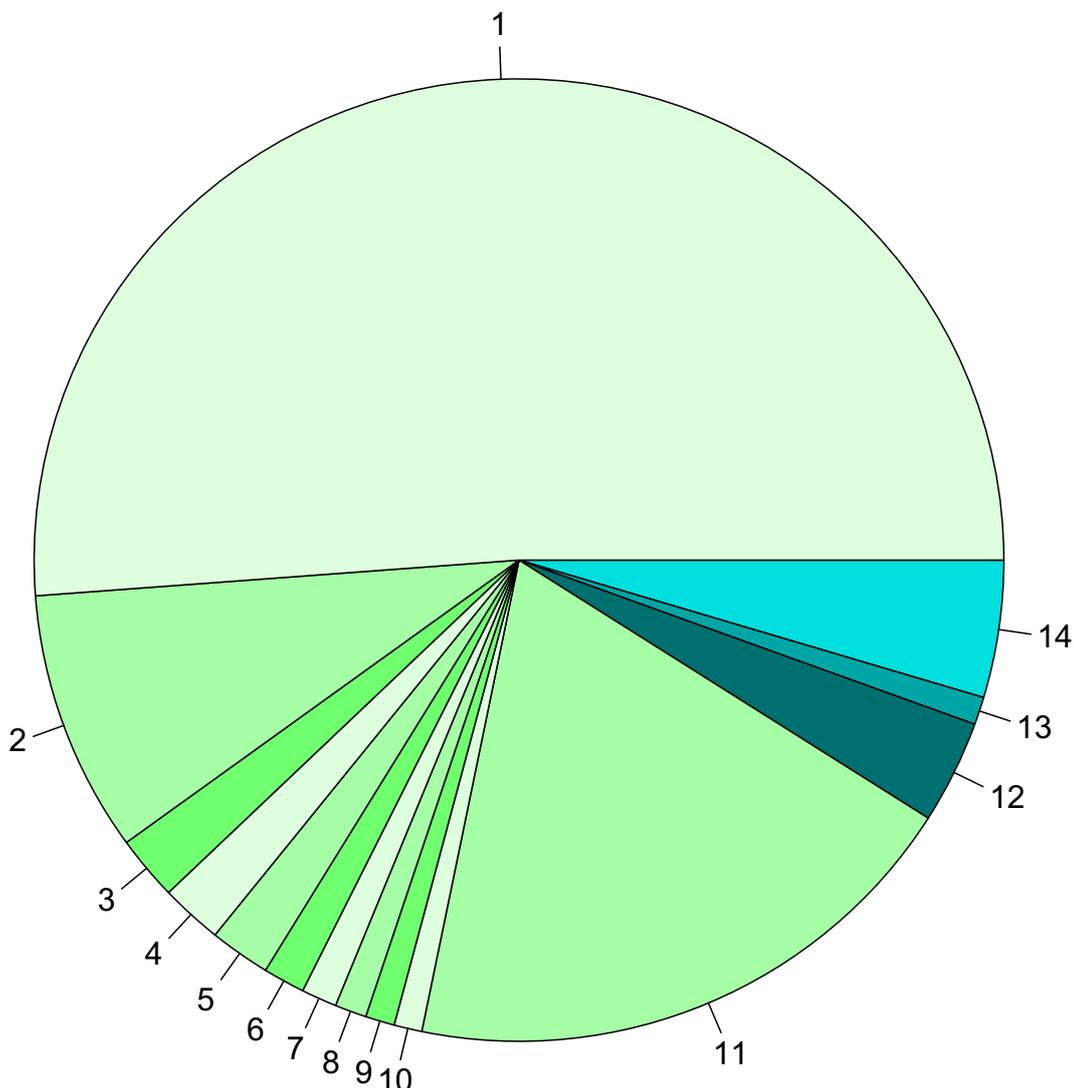


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.8%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 19.2%

Другие страны:

- 12: Украина - 3.5%
- 13: Беларусь - 0.9%
- 14: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,151 (91.0%)	2,004 (90.8%)	1,988 (91.0%)
Украина	82 (3.5%)	76 (3.4%)	74 (3.4%)
Беларусь	22 (0.9%)	24 (1.1%)	22 (1.0%)
Казахстан	17 (0.7%)	17 (0.8%)	17 (0.8%)
США	10 (0.4%)	8.3 (0.4%)	8.8 (0.4%)
Германия	7.4 (0.3%)	7.9 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Швеция	7 (0.3%)	7.9 (0.4%)	7 (0.3%)
Молдавия	7 (0.3%)	7.5 (0.3%)	6.6 (0.3%)
Латвия	6.1 (0.3%)	3.2 (0.1%)	3.9 (0.2%)
Израиль	5.8 (0.2%)	3.1 (0.1%)	4.2 (0.2%)
Чехия	5 (0.2%)	4 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Другие	4.3 (0.2%)	4.1 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Армения	3.7 (0.2%)	4.1 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Азербайджан	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Узбекистан	2.3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Киргизия	2.2 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Великобритания	2.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Эстония	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Испания	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Болгария	1.3 (0.1%)	0.68 (0.0%)	1 (0.0%)
Франция	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Канада	1.3 (0.1%)	1 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Литва	1.1 (0.0%)	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Польша	0.89 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Швейцария	0.86 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Китай	0.79 (0.0%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Турция	0.68 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Таиланд	0.64 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Греция	0.61 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Нидерланды	0.54 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Таджикистан	0.46 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Ирландия	0.43 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Южная Корея	0.39 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.46 (0.0%)
ОАЭ	0.39 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Норвегия	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Туркмения	0.39 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Венгрия	0.25 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Вьетнам	0.25 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индия	0.25 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ливан	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Сербия	0.21 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.18 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Япония	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.14 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	2,361.44 (99.9%)	2,204.659 (99.9%)	2,182.86 (99.9%)
всего	2,364 (100%)	2,207 (100%)	2,185 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,210 (56.3%)	1,088 (54.3%)	1,108 (55.7%)
Санкт-Петербург	208 (9.7%)	197 (9.8%)	194 (9.8%)
Екатеринбург	51 (2.4%)	45 (2.2%)	45 (2.3%)
Нижний Новгород	49 (2.3%)	49 (2.4%)	46 (2.3%)
Краснодар	48 (2.2%)	48 (2.4%)	46 (2.3%)
Новосибирск	33 (1.5%)	30 (1.5%)	29 (1.5%)
Ростов-на-Дону	28 (1.3%)	26 (1.3%)	25 (1.3%)
Самара	25 (1.2%)	25 (1.2%)	24 (1.2%)
Челябинск	23 (1.1%)	24 (1.2%)	23 (1.2%)
Уфа	22 (1.0%)	21 (1.0%)	20 (1.0%)
Казань	20 (0.9%)	21 (1.0%)	20 (1.0%)
Воронеж	20 (0.9%)	18 (0.9%)	18 (0.9%)
Волгоград	18 (0.8%)	19 (0.9%)	17 (0.9%)
Саратов	17 (0.8%)	18 (0.9%)	16 (0.8%)
Пермь	15 (0.7%)	14 (0.7%)	13 (0.7%)
Красноярск	14 (0.7%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Иркутск	14 (0.7%)	13 (0.6%)	13 (0.7%)
Хабаровск	14 (0.7%)	12 (0.6%)	12 (0.6%)
Ульяновск	13 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Владивосток	13 (0.6%)	14 (0.7%)	12 (0.6%)
Ярославль	12 (0.6%)	12 (0.6%)	11 (0.6%)
Омск	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.6%)
Тверь	11 (0.5%)	9.2 (0.5%)	9.7 (0.5%)
Владимир	11 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Тула	10 (0.5%)	12 (0.6%)	10 (0.5%)
Рязань	10 (0.5%)	10 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Кемерово	9.6 (0.4%)	9.7 (0.5%)	8.8 (0.4%)
Белгород	9.2 (0.4%)	8.3 (0.4%)	7.7 (0.4%)
Ставрополь	9.1 (0.4%)	8.6 (0.4%)	8.1 (0.4%)
Барнаул	9 (0.4%)	8.2 (0.4%)	7.9 (0.4%)
Калуга	8.7 (0.4%)	7.7 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Ижевск	8.6 (0.4%)	6.8 (0.3%)	7.3 (0.4%)
Киров	7.6 (0.4%)	5.7 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Пенза	7.1 (0.3%)	8.5 (0.4%)	7.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	6.9 (0.3%)	7.9 (0.4%)	7 (0.4%)
Чебоксары	6.8 (0.3%)	7.7 (0.4%)	6.6 (0.3%)
Оренбург	6.8 (0.3%)	7.7 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Липецк	6.3 (0.3%)	6.4 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Тюмень	6 (0.3%)	7.3 (0.4%)	6.3 (0.3%)
Вологда	6 (0.3%)	5.6 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Смоленск	5.6 (0.3%)	5.1 (0.3%)	4.8 (0.2%)
Томск	5.6 (0.3%)	6 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Сыктывкар	5.4 (0.3%)	5.8 (0.3%)	5.6 (0.3%)
Брянск	5.4 (0.3%)	5.6 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Иваново	5.2 (0.2%)	4.8 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Мурманск	5.2 (0.2%)	6 (0.3%)	5 (0.3%)
Тамбов	5 (0.2%)	5.5 (0.3%)	4.6 (0.2%)
Тольятти	4.5 (0.2%)	5.1 (0.3%)	5 (0.3%)
Курск	4.5 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Калининград	4.5 (0.2%)	4.9 (0.2%)	4.6 (0.2%)
сумма выбранных	2,079.6 (96.7%)	1,932.6 (96.4%)	1,917.8 (96.5%)
всего	2,151 (100%)	2,004 (100%)	1,988 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		24,056	43.3 %	703
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,183	34.5 %	843
	Бухгалтерия	6,213	11.2 %	652
	Реклама	3,429	6.2 %	734
	Аудит, консалтинг	770	1.4 %	1251
Недвижимость		19,609	35.3 %	666
в том числе	Квартиры	13,484	24.3 %	685
	Загородная недвижимость	4,994	9.0 %	1204
	Земля	2,974	5.4 %	973
	Коммерческая недвижимость	1,935	3.5 %	1334
	Ипотека	1,569	2.8 %	872
	Гаражи	1,114	2.0 %	912
	Зарубежная недвижимость	1,041	1.9 %	1189
Финансы		9,753	17.6 %	652
в том числе	Кредиты	5,213	9.4 %	794
	Страхование	2,942	5.3 %	872
	Валюта	2,172	3.9 %	473
	Фондовый рынок	675	1.2 %	712
	Вклады, депозиты	500	0.9 %	745
	Денежные переводы	280	0.5 %	904
Бытовая техника		6,171	11.1 %	623
Аудио, Видео, Фото		5,150	9.3 %	516
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,730	3.1 %	540
	Видеоаппаратура	1,660	3.0 %	675
	Аудио-техника	1,449	2.6 %	517
	Фотоаппараты	1,188	2.1 %	524
Отдых, туризм, путешествия		10,266	18.5 %	513
в том числе	Отдых за рубежом	6,468	11.6 %	529
	Отдых в России и Украине	5,283	9.5 %	571
Выставки, концерты, театры, кино		8,081	14.5 %	508
Образование		6,755	12.2 %	441
в том числе	Образование высшее	3,400	6.1 %	618
	Иностранные языки	2,898	5.2 %	361
	Образование для детей	1,631	2.9 %	524
	Образование за рубежом	191	0.3 %	535
Авто		15,176	27.3 %	394
в том числе	Иномарки	12,703	22.9 %	412
	Отечественные авто	2,280	4.1 %	376
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,118	3.8 %	513
	Колёса, Шины	1,881	3.4 %	663
	Автострахование	669	1.2 %	949
Компьютеры, оргтехника		8,931	16.1 %	393
в том числе	Ноутбуки	2,938	5.3 %	421
	Планшетные ПК	2,007	3.6 %	497
	Компьютерные комплектующие	1,864	3.4 %	341
	Принтеры	1,801	3.2 %	546
	Мониторы	581	1.0 %	463

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		17,481	31.5 %	375
в том числе	Кулинария, рецепты	12,134	21.8 %	361
	Собаки	4,154	7.5 %	517
	Кошки	3,198	5.8 %	528
	Детские сады	1,875	3.4 %	600
	Маленькие дети	1,727	3.1 %	701
Медицина, здоровье		24,412	43.9 %	350
в том числе	Беременность и роды	4,826	8.7 %	361
	Диеты	4,358	7.8 %	398
	Лишний вес	2,920	5.3 %	424
	Стоматология	2,453	4.4 %	628
	Спорт, фитнес, йога	2,451	4.4 %	630
	Зрение	920	1.7 %	646
Телефоны, связь		12,563	22.6 %	334
в том числе	Мобильные телефоны	10,139	18.3 %	327
	Мобильные приложения и услуги	6,724	12.1 %	374
	Навигация	966	1.7 %	515
	Стационарная связь	585	1.1 %	882

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	163,758 (64.9%)	144,815 (61.2%)	150,439 (63.3%)
Поиск	50,439 (20.0%)	53,079 (22.4%)	50,143 (21.1%)
Закладки	23,819 (9.4%)	23,242 (9.8%)	22,513 (9.5%)
Сайты	14,032 (5.6%)	14,983 (6.3%)	14,094 (5.9%)
Соц. сети	300 (0.1%)	290 (0.1%)	300 (0.1%)
Объявления	165 (0.1%)	159 (0.1%)	157 (0.1%)
всего	252,513 (100%)	236,568 (100%)	237,646 (100%)

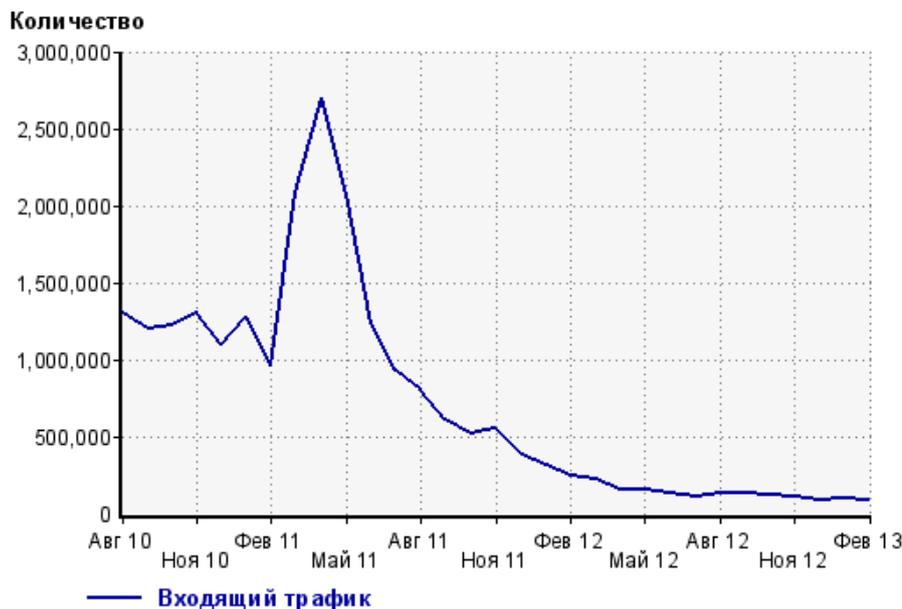
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

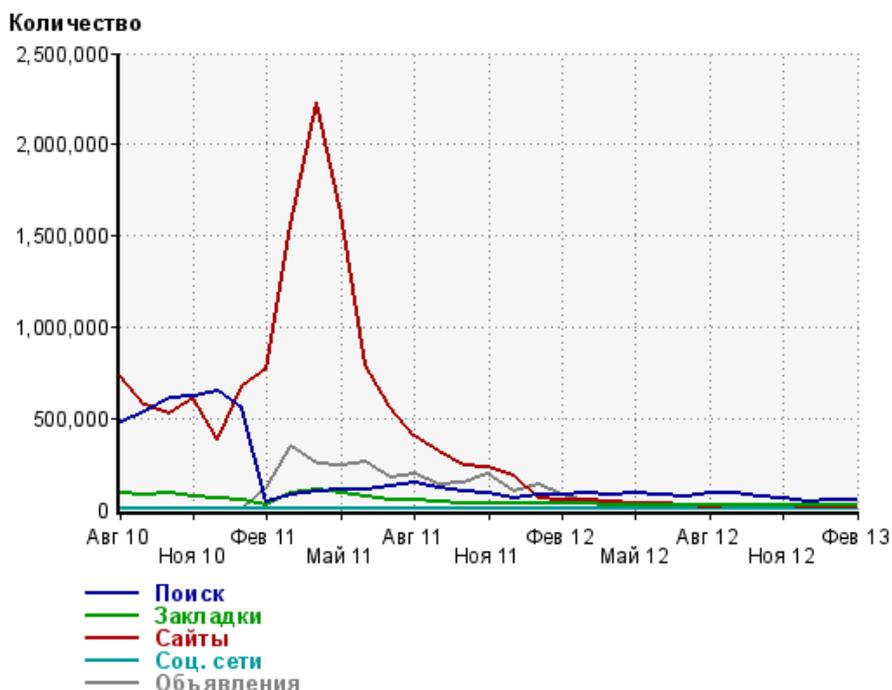
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

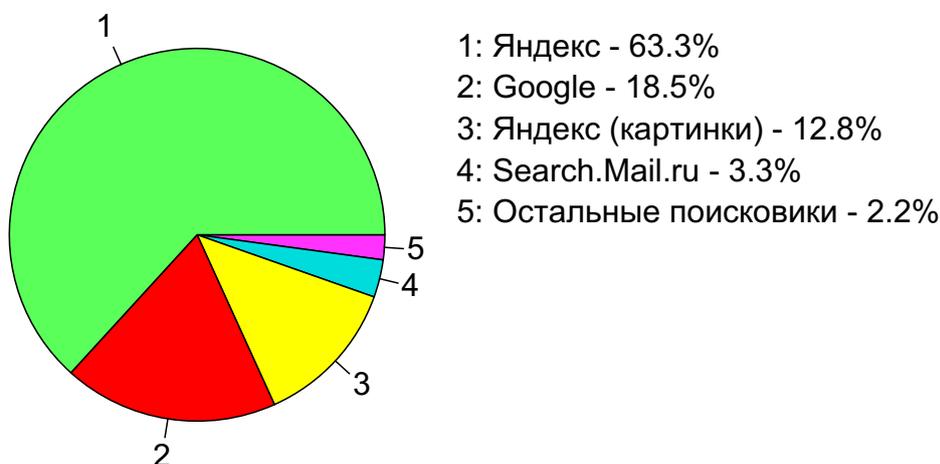


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Авг 10	475,272	92,737	732,685	1,814	612
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165

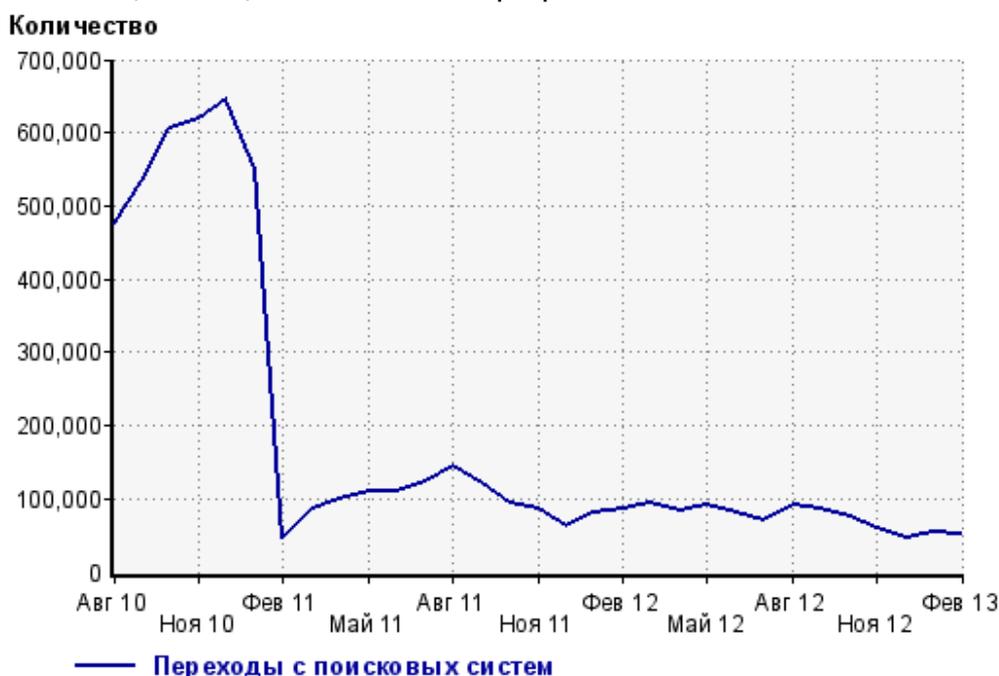
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31,911 (63.3%)	31,596 (59.5%)	30,867 (61.6%)
Google	9,326 (18.5%)	9,822 (18.5%)	9,296 (18.5%)
Яндекс (картинки)	6,470 (12.8%)	8,760 (16.5%)	7,284 (14.5%)
Search.Mail.ru	1,645 (3.3%)	1,691 (3.2%)	1,580 (3.2%)
Rambler	697 (1.4%)	703 (1.3%)	662 (1.3%)
Nigma	100 (0.2%)	103 (0.2%)	100 (0.2%)
Bing	98 (0.2%)	119 (0.2%)	102 (0.2%)
QIP.ru	54 (0.1%)	43 (0.1%)	49 (0.1%)
Webalta	35 (0.1%)	58 (0.1%)	47 (0.1%)
Google (картинки)	33 (0.1%)	118 (0.2%)	84 (0.2%)
сумма выбранных	50,369 (99.9%)	53,013 (99.9%)	50,071 (99.9%)
всего	50,439 (100%)	53,079 (100%)	50,143 (100%)

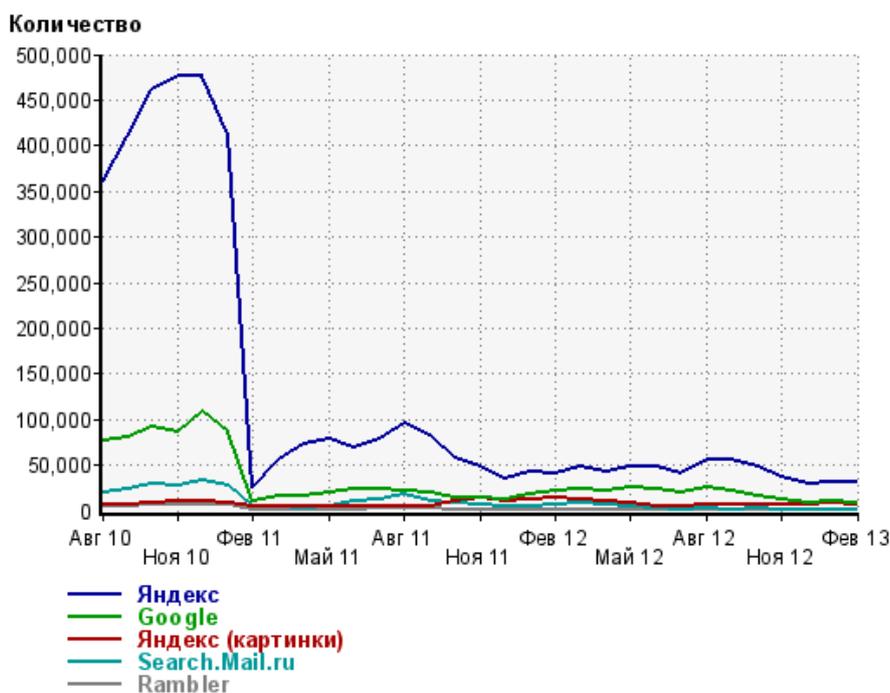
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 10	360,448	76,849	6,359	19,070	4,576
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697

Структура месячной поисковой аудитории сайта

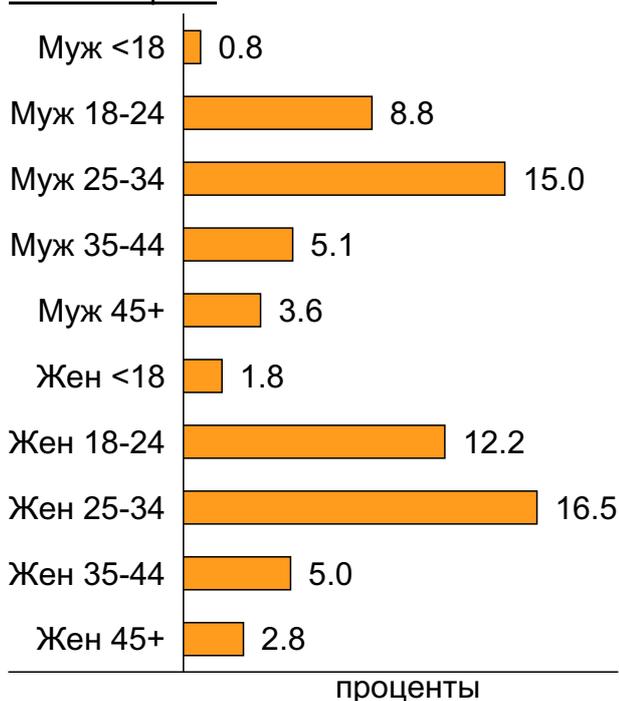
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	431 (0.8%)	1,001 (1.8%)	1,432 (2.6%)
18-24	4,867 (8.8%)	6,769 (12.2%)	11,636 (20.9%)
25-34	8,358 (15.0%)	9,153 (16.5%)	17,511 (31.5%)
35-44	2,842 (5.1%)	2,780 (5.0%)	5,622 (10.1%)
45+	1,994 (3.6%)	1,557 (2.8%)	3,551 (6.4%)
Любой возраст	18,492 (33.3%)	21,260 (38.3%)	39,752 (71.6%)

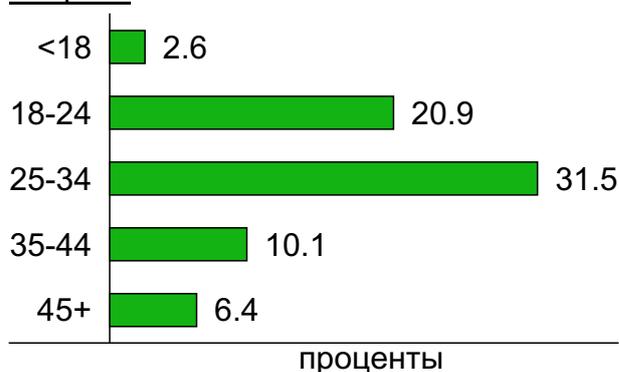
Пол / Возраст



Пол



Возраст



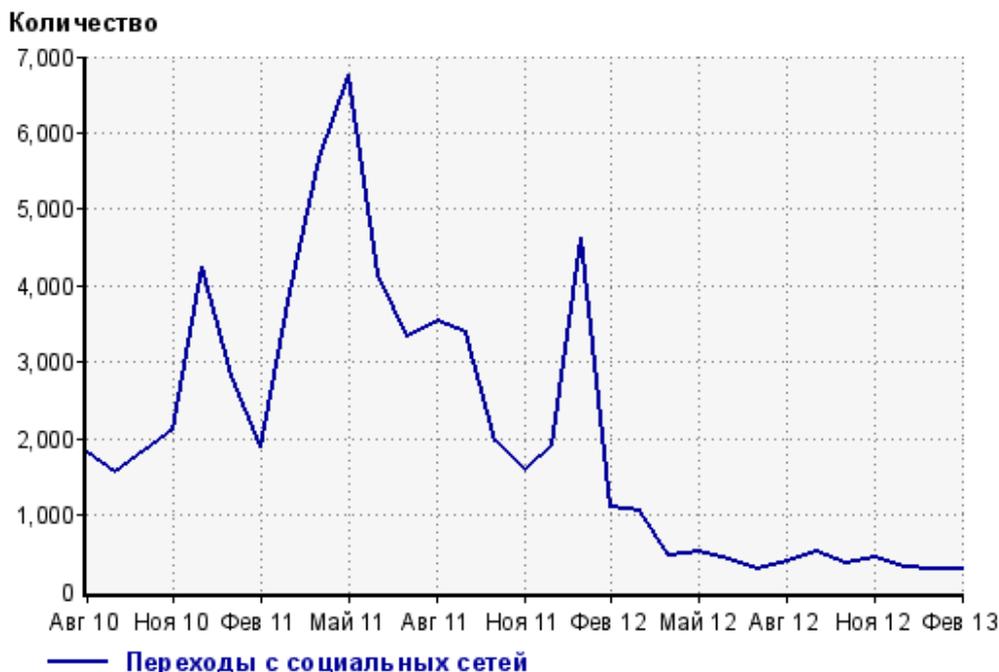
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	215 (71.7%)	214 (73.8%)	215 (71.7%)
liveinternet.ru	41 (13.7%)	36 (12.4%)	37 (12.3%)
my.mail.ru	13 (4.3%)	8 (2.8%)	10 (3.3%)
facebook.com	12 (4.0%)	3 (1.0%)	11 (3.7%)
livejournal.com	9 (3.0%)	13 (4.5%)	11 (3.7%)
odnoklassniki.ru	3 (1.0%)	8 (2.8%)	8 (2.7%)
twitter.com	3 (1.0%)	1 (0.3%)	2 (0.7%)
moikrug.ru	2 (0.7%)	3 (1.0%)	1 (0.3%)
ya.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	300 (100%)	287 (99.0%)	296 (98.7%)
всего	300 (100%)	290 (100%)	300 (100%)

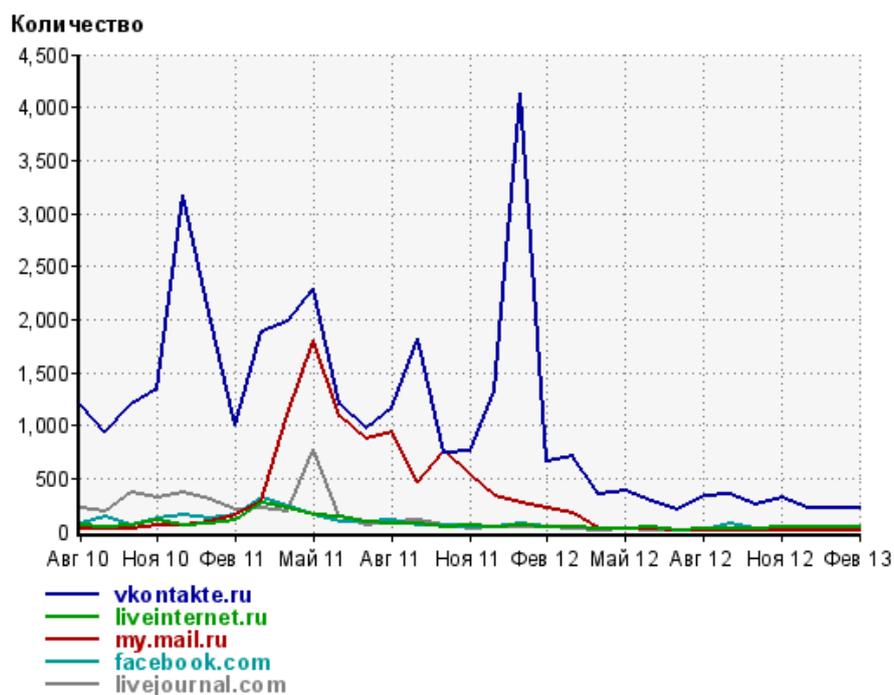
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

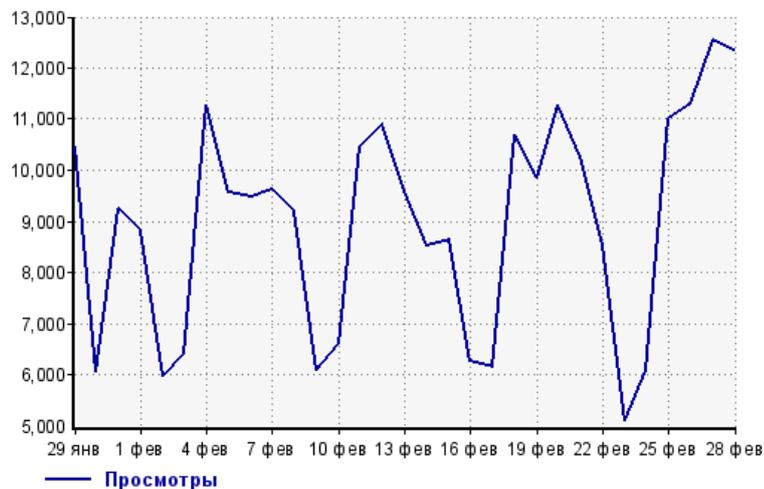


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	my.mail.ru	facebook.com	livejournal.com
Авг 10	1,194	64	29	66	228
Сен 10	933	48	26	133	185
Окт 10	1,192	49	22	49	369
Ноя 10	1,348	98	52	125	312
Дек 10	3,171	57	65	149	372
Янв 11	2,062	67	95	115	301
Фев 11	1,001	102	149	149	206
Мар 11	1,882	264	286	314	217
Апр 11	1,984	219	1,108	237	187
Май 11	2,283	159	1,806	161	769
Июн 11	1,205	132	1,080	92	139
Июл 11	963	87	876	90	57
Авг 11	1,168	74	933	105	92
Сен 11	1,810	76	469	52	109
Окт 11	737	44	757	63	50
Ноя 11	762	52	524	34	25
Дек 11	1,331	41	341	34	38
Янв 12	4,127	57	272	66	42
Фев 12	658	44	221	39	40
Мар 12	714	42	173	44	25
Апр 12	343	22	28	20	13
Май 12	382	24	25	19	22
Июн 12	287	35	19	32	12
Июл 12	204	13	5	10	13
Авг 12	329	19	8	8	20
Сен 12	348	21	16	72	16
Окт 12	245	31	4	30	10
Ноя 12	314	36	4	24	11
Дек 12	217	35	9	18	13
Янв 13	214	36	8	3	13
Фев 13	215	41	13	12	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

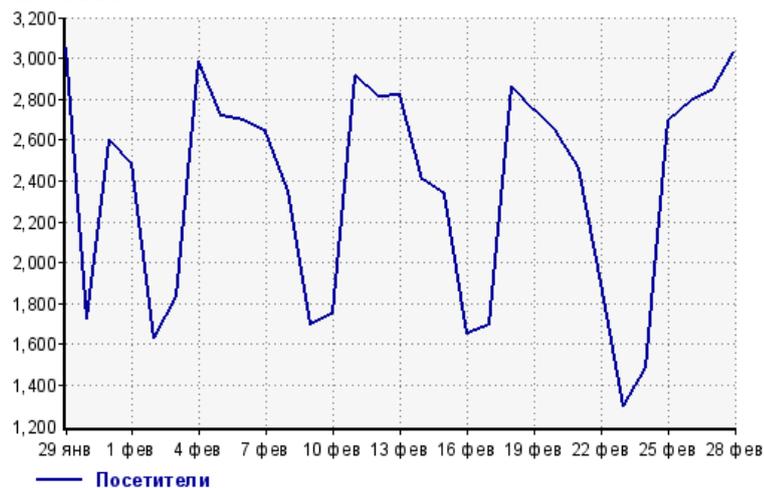
Количество



29 янв:	10,455	14 фев:	8,510
30 янв:	6,070	15 фев:	8,632
31 янв:	9,252	16 фев:	6,275
1 фев:	8,804	17 фев:	6,152
2 фев:	5,968	18 фев:	10,686
3 фев:	6,396	19 фев:	9,861
4 фев:	11,287	20 фев:	11,264
5 фев:	9,570	21 фев:	10,261
6 фев:	9,480	22 фев:	8,508
7 фев:	9,627	23 фев:	5,107
8 фев:	9,202	24 фев:	6,083
9 фев:	6,074	25 фев:	11,010
10 фев:	6,607	26 фев:	11,302
11 фев:	10,470	27 фев:	12,539
12 фев:	10,897	28 фев:	12,341
13 фев:	9,600		

Размер аудитории сайта

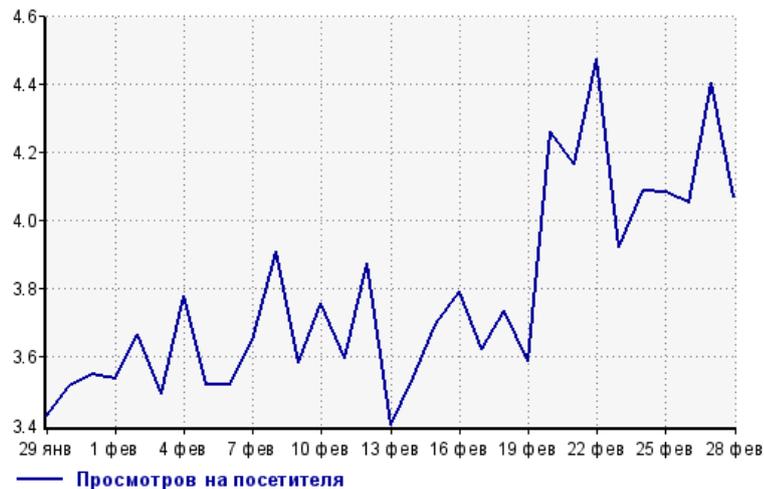
Количество



29 янв:	3,051	14 фев:	2,403
30 янв:	1,726	15 фев:	2,335
31 янв:	2,605	16 фев:	1,655
1 фев:	2,488	17 фев:	1,698
2 фев:	1,628	18 фев:	2,861
3 фев:	1,831	19 фев:	2,749
4 фев:	2,984	20 фев:	2,642
5 фев:	2,719	21 фев:	2,463
6 фев:	2,693	22 фев:	1,900
7 фев:	2,636	23 фев:	1,301
8 фев:	2,352	24 фев:	1,487
9 фев:	1,694	25 фев:	2,695
10 фев:	1,757	26 фев:	2,788
11 фев:	2,911	27 фев:	2,845
12 фев:	2,810	28 фев:	3,032
13 фев:	2,821		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	3.4	14 фев:	3.5
30 янв:	3.5	15 фев:	3.7
31 янв:	3.6	16 фев:	3.8
1 фев:	3.5	17 фев:	3.6
2 фев:	3.7	18 фев:	3.7
3 фев:	3.5	19 фев:	3.6
4 фев:	3.8	20 фев:	4.3
5 фев:	3.5	21 фев:	4.2
6 фев:	3.5	22 фев:	4.5
7 фев:	3.7	23 фев:	3.9
8 фев:	3.9	24 фев:	4.1
9 фев:	3.6	25 фев:	4.1
10 фев:	3.8	26 фев:	4.1
11 фев:	3.6	27 фев:	4.4
12 фев:	3.9	28 фев:	4.1
13 фев:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

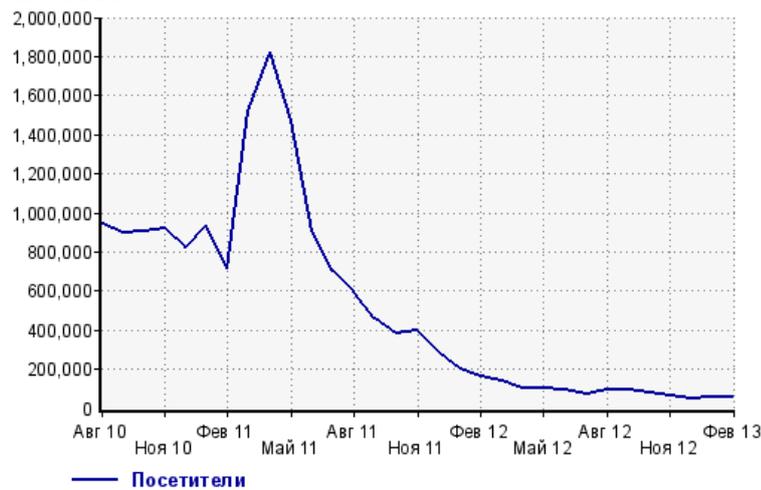
Количество



Авг 10:	2,283,188	Дек 11:	638,019
Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	945,937	Дек 11:	286,295
Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995		

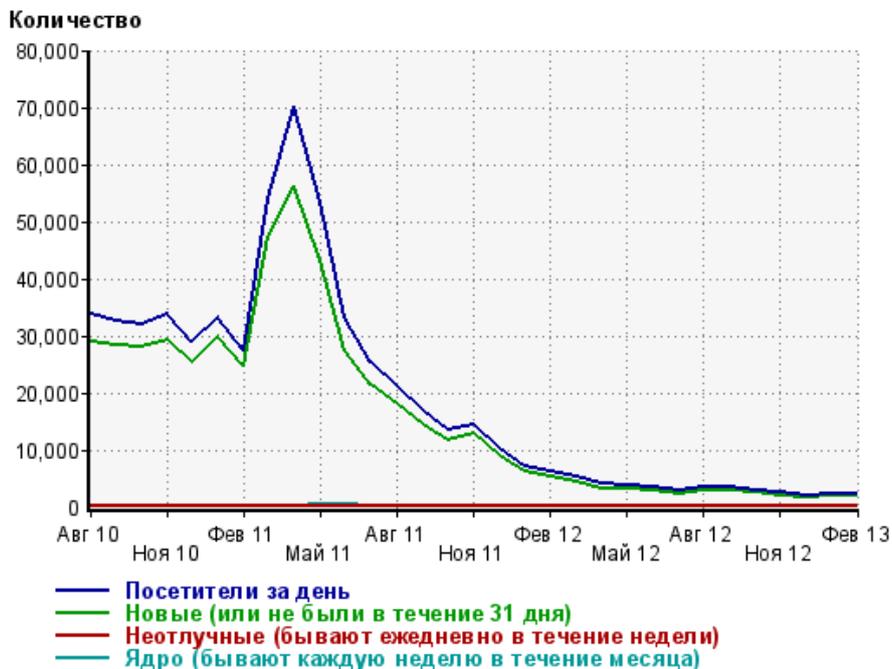
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



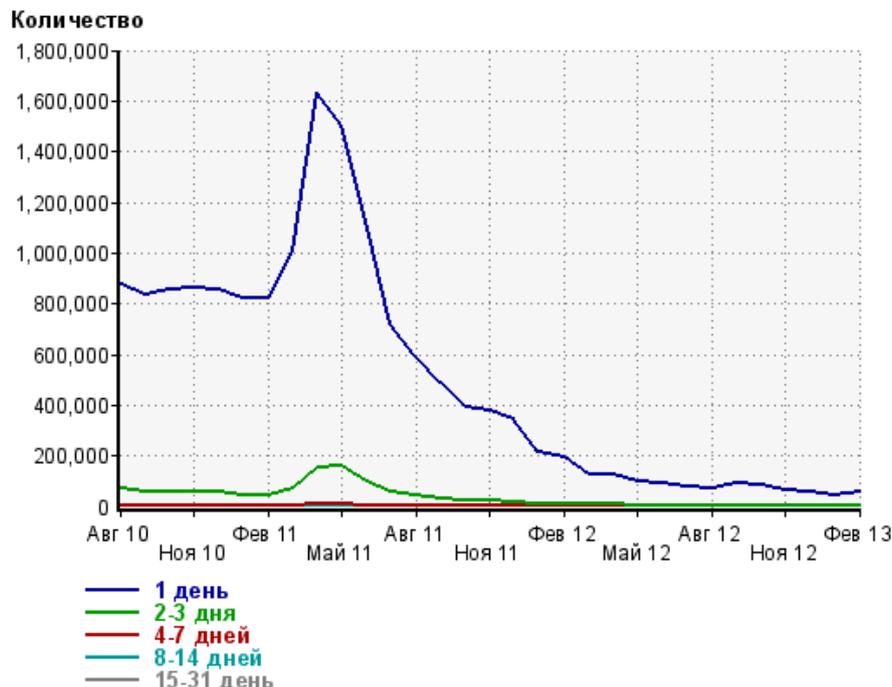
Авг 10:	2.4	Дек 11:	2.2
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	33,710	28,858	53.5	210
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	877,285	68,586	3,982	576	220
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	31,321 (35.3%)	31,054 (33.8%)	30,346 (34.8%)
Закладки	23,819 (26.8%)	23,242 (25.3%)	22,513 (25.8%)
google.ru	7,381 (8.3%)	7,984 (8.7%)	7,502 (8.6%)
images.yandex.ru	5,939 (6.7%)	7,971 (8.7%)	6,668 (7.6%)
extra-m.ru	2,496 (2.8%)	2,363 (2.6%)	2,455 (2.8%)
rabota.mitula.ru	1,778 (2.0%)	2,431 (2.6%)	2,089 (2.4%)
go.mail.ru	1,645 (1.9%)	1,691 (1.8%)	1,581 (1.8%)
e.mail.ru	1,593 (1.8%)	1,453 (1.6%)	1,470 (1.7%)
marketgid.com	1,271 (1.4%)	1,882 (2.1%)	1,471 (1.7%)
google.com	908 (1.0%)	892 (1.0%)	864 (1.0%)
Другие	838 (0.9%)	1,105 (1.2%)	1,140 (1.3%)
jcat.ru	772 (0.9%)	522 (0.6%)	595 (0.7%)
rabota.mail.ru	711 (0.8%)	532 (0.6%)	414 (0.5%)
nova.rambler.ru	698 (0.8%)	709 (0.8%)	665 (0.8%)
google.com.ua	600 (0.7%)	688 (0.7%)	611 (0.7%)
job.trud.ru	576 (0.6%)	470 (0.5%)	498 (0.6%)
images.yandex.ua	390 (0.4%)	542 (0.6%)	427 (0.5%)
mail.rambler.ru	287 (0.3%)	246 (0.3%)	288 (0.3%)
nedvizhimost.mitula.ru	284 (0.3%)	355 (0.4%)	291 (0.3%)
yandex.ua	281 (0.3%)	228 (0.2%)	227 (0.3%)
Не определена	273 (0.3%)	555 (0.6%)	327 (0.4%)
adv.1gb.ru	270 (0.3%)	122 (0.1%)	245 (0.3%)
mail.yandex.ru	215 (0.2%)	201 (0.2%)	207 (0.2%)
pesikot.org	214 (0.2%)	232 (0.3%)	206 (0.2%)
vk.com	206 (0.2%)	207 (0.2%)	205 (0.2%)
list.mail.ru	205 (0.2%)	192 (0.2%)	181 (0.2%)
yaca.yandex.ru	187 (0.2%)	226 (0.2%)	208 (0.2%)
marketgid.info	183 (0.2%)	265 (0.3%)	221 (0.3%)
news.yandex.ru	167 (0.2%)	252 (0.3%)	221 (0.3%)
Объявления	165 (0.2%)	159 (0.2%)	157 (0.2%)
сумма выбранных	85,673 (96.5%)	88,771 (96.7%)	84,293 (96.7%)
всего	88,755 (100%)	91,753 (100%)	87,207 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").