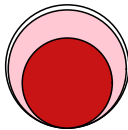




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	299,033	(+18% мес/мес)
Посетителей	58,359	(+5% мес/мес)
Доля мужчин	51.0 %	
Доля женщин	49.0 %	
Посетители младше 18 лет	3.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	39.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.7 %	
Посетители старше 44 лет	18.3 %	
Преобладающая страна - Россия	91.9 %	
Преобладающий регион - Москва	53.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.6 %	
Поиск	15.5 %	
Закладки	8.7 %	
Сайты	7.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	46,209	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	37,568	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	624 (1.1%)	1,298 (2.2%)	1,922 (3.3%)
18-24	6,111 (10.5%)	7,726 (13.2%)	13,837 (23.7%)
25-34	11,448 (19.6%)	11,305 (19.4%)	22,753 (39.0%)
35-44	5,102 (8.7%)	4,088 (7.0%)	9,190 (15.7%)
45+	6,491 (11.1%)	4,166 (7.1%)	10,657 (18.3%)
Любой возраст	29,776 (51.0%)	28,583 (49.0%)	58,359 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	43	30
18-24	88	108	98
25-34	131	149	139
35-44	77	62	70
45+	143	98	122
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	52	37
18-24	112	139	126
25-34	158	149	153
35-44	80	60	70
45+	100	52	74
Любой возраст	106	94	100

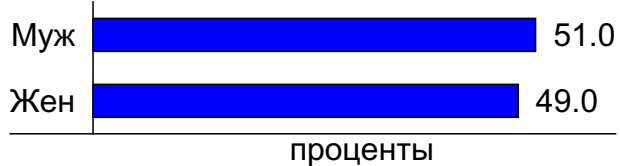
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

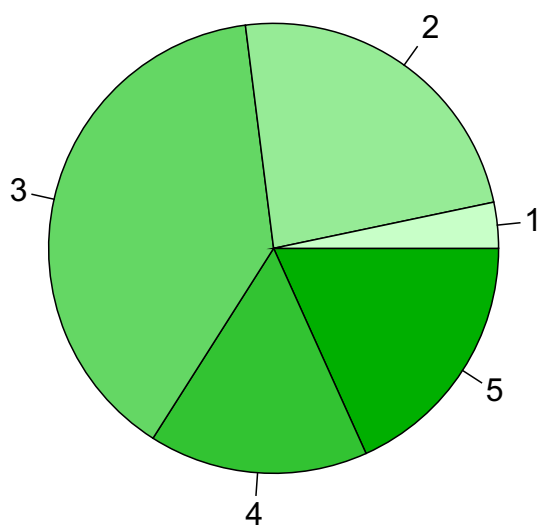
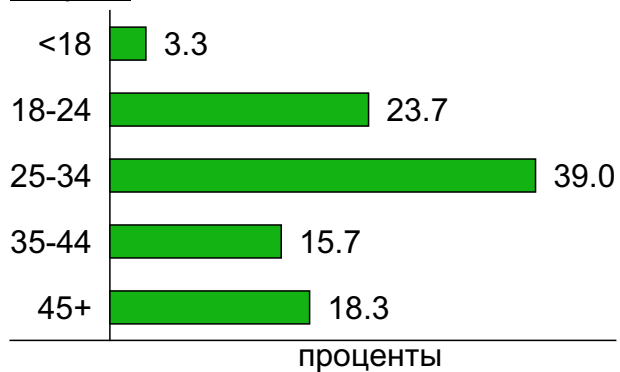
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	38	33
18-24	103	106	105
25-34	123	110	116
35-44	88	63	75
45+	161	109	136
Любой возраст	109	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

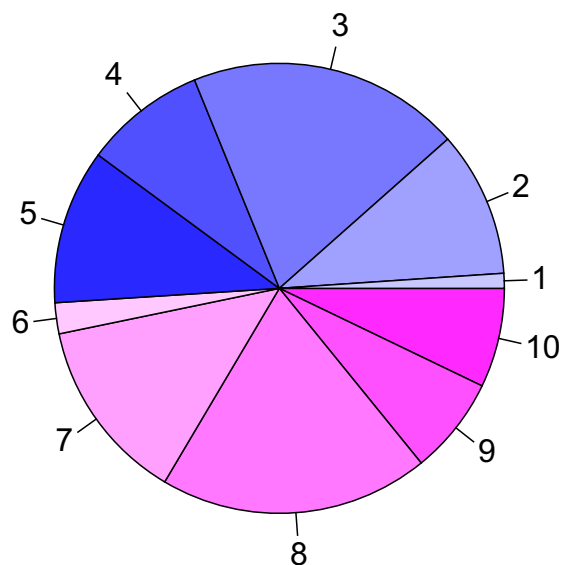
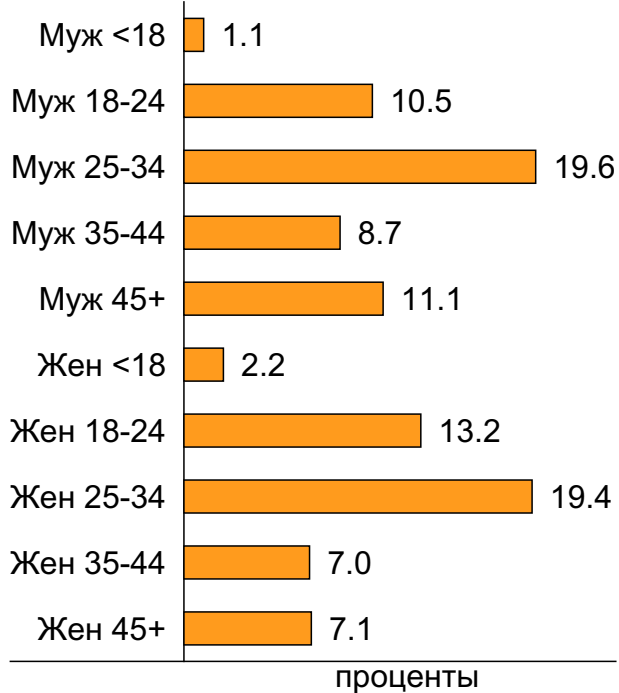


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

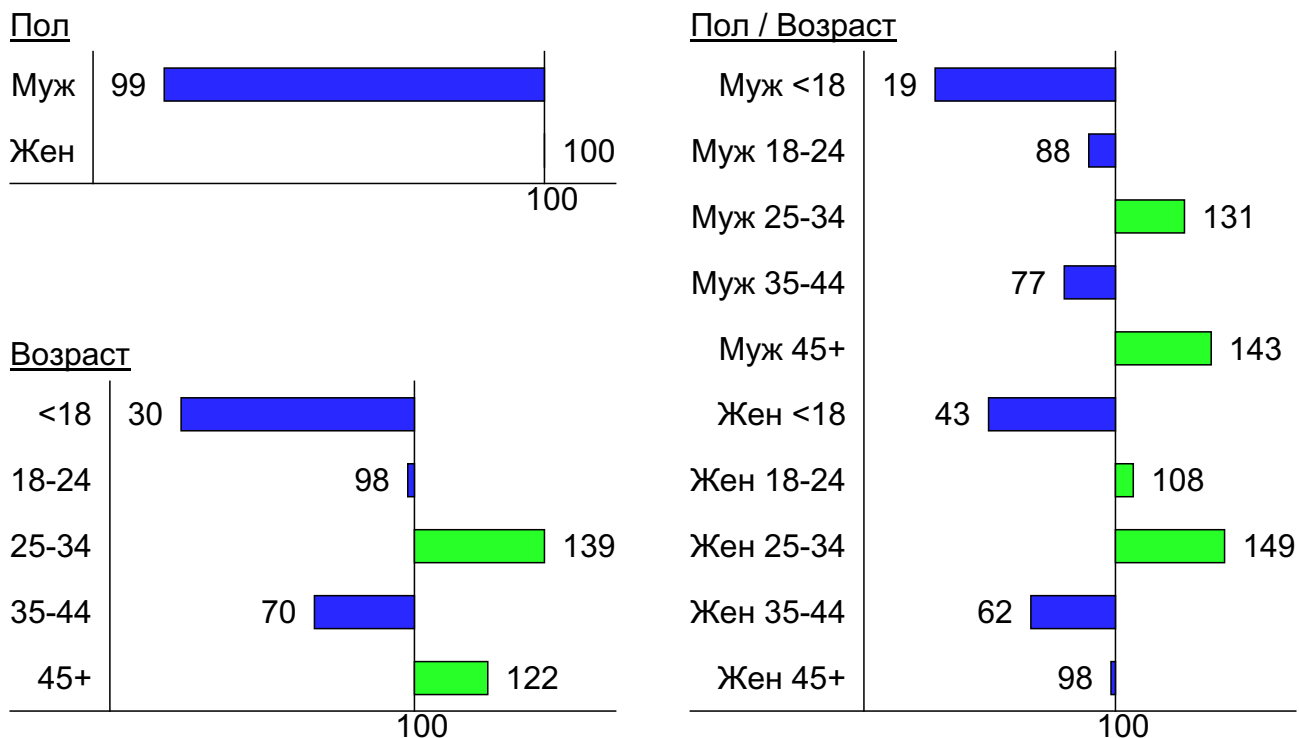
Пол / Возраст



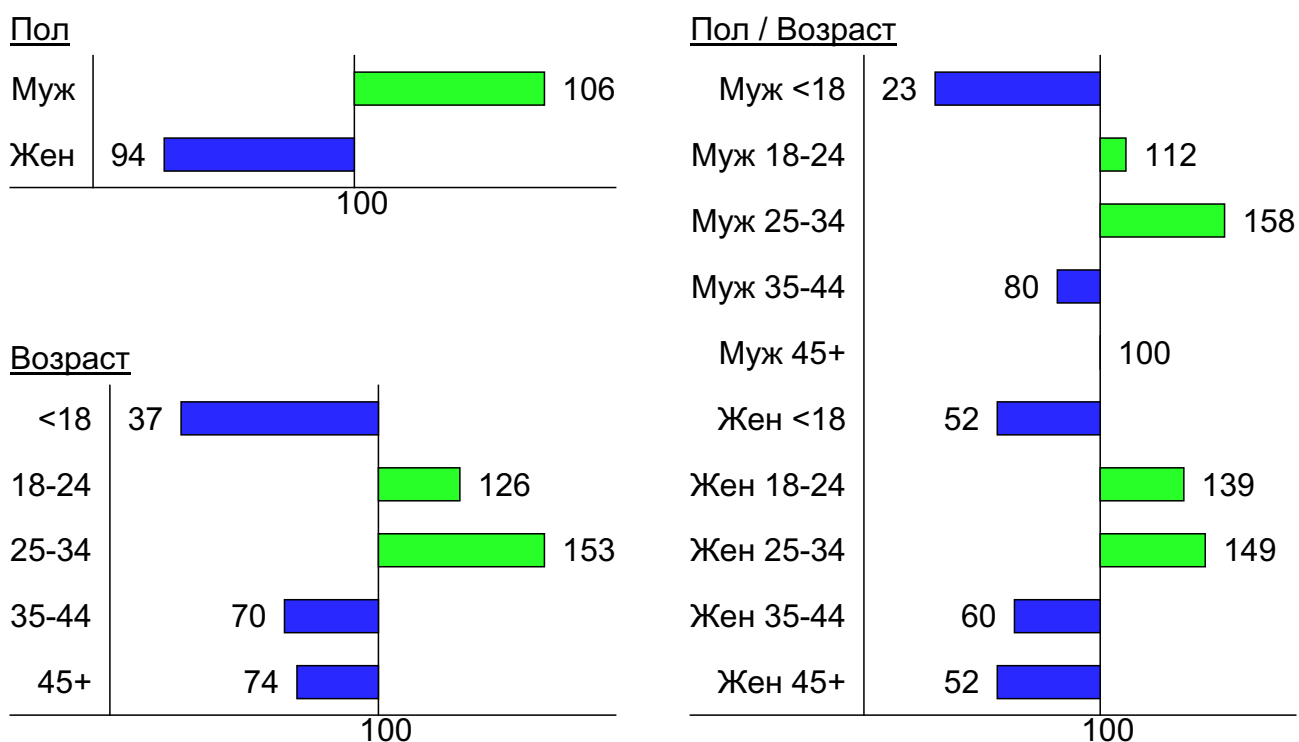
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



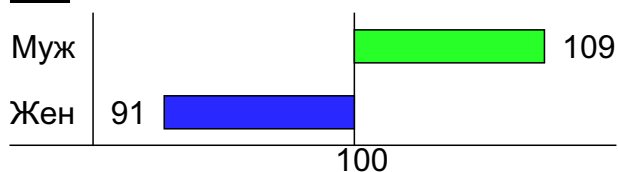
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



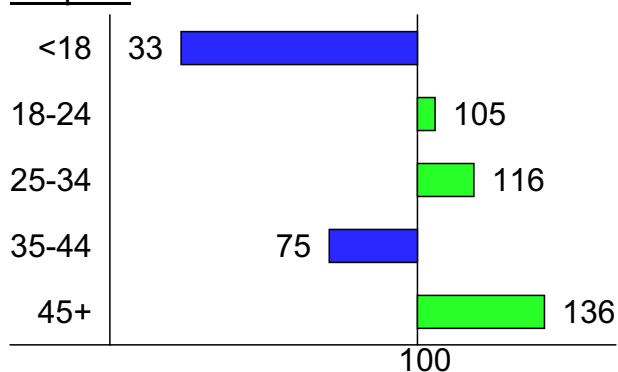
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

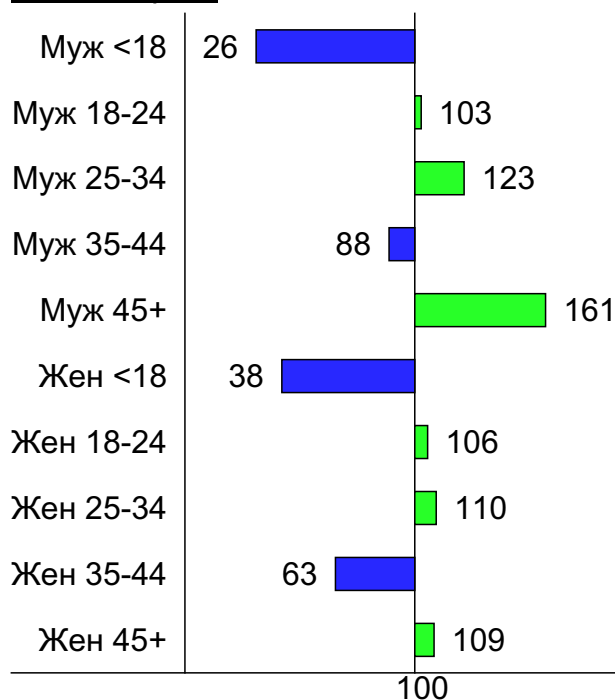
Пол



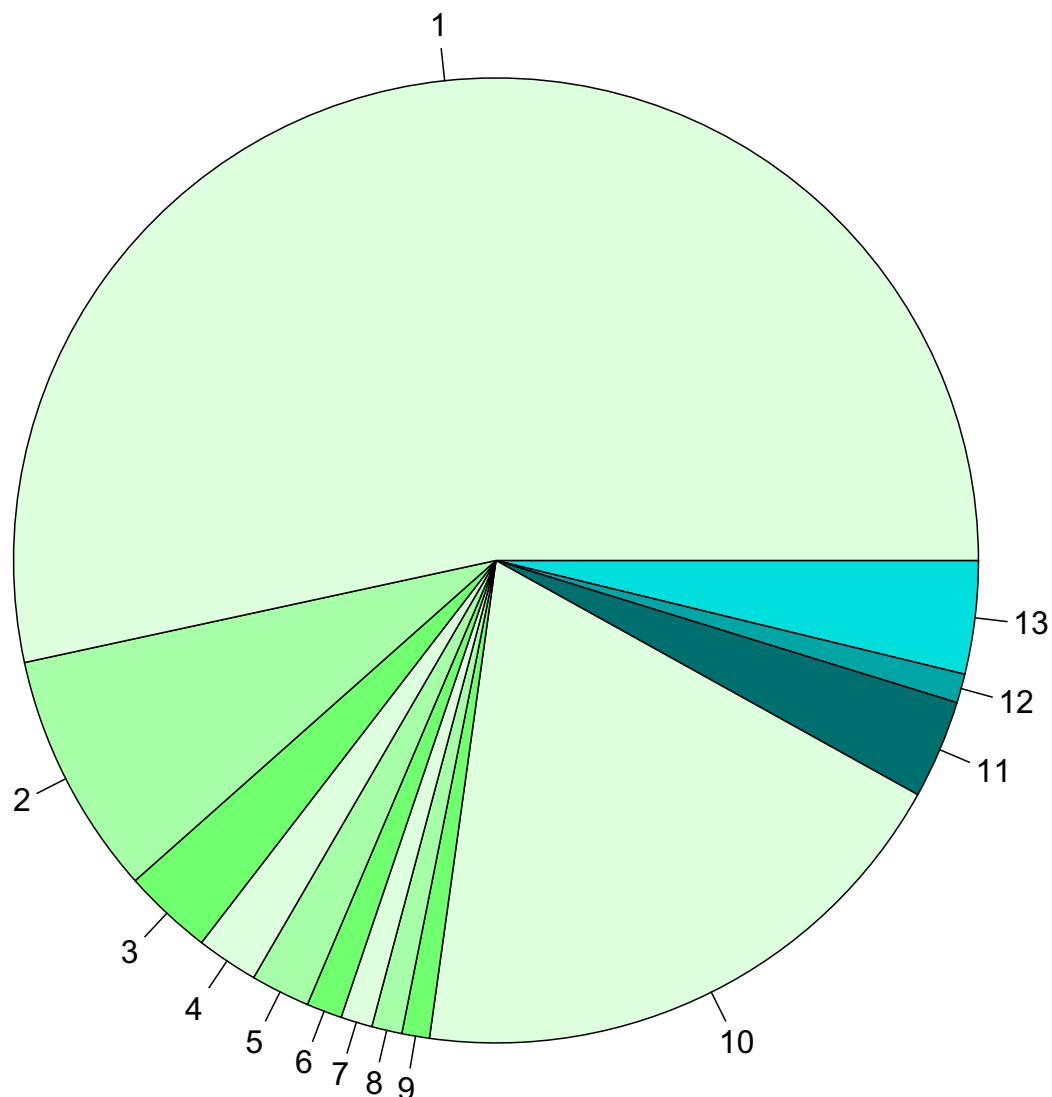
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Краснодар - 3.0%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Новосибирск - 1.2%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Челябинск - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 19.1%

Другие страны:

- 11: Украина - 3.3%
- 12: Беларусь - 1.0%
- 13: Остальные страны - 3.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,084 (91.9%)	2,151 (91.0%)	2,077 (91.3%)
Украина	75 (3.3%)	82 (3.5%)	77 (3.4%)
Беларусь	22 (1.0%)	22 (0.9%)	23 (1.0%)
Казахстан	17 (0.7%)	17 (0.7%)	17 (0.7%)
США	7.3 (0.3%)	10 (0.4%)	8.5 (0.4%)
Молдавия	6.4 (0.3%)	7 (0.3%)	7 (0.3%)
Германия	5.9 (0.3%)	7.4 (0.3%)	7.1 (0.3%)
Другие	4.2 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Армения	3.8 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.9 (0.2%)
Узбекистан	2.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Китай	2.6 (0.1%)	0.79 (0.0%)	1.7 (0.1%)
Финляндия	2.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Латвия	2.5 (0.1%)	6.1 (0.3%)	3.8 (0.2%)
Испания	2.3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Израиль	2.2 (0.1%)	5.8 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Эстония	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)
Нидерланды	2.1 (0.1%)	0.54 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Азербайджан	2 (0.1%)	3.1 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Литва	1.8 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.5 (0.1%)
Киргизия	1.7 (0.1%)	2.2 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.0%)	5 (0.2%)	3.3 (0.1%)
Грузия	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Канада	0.84 (0.0%)	1.3 (0.1%)	1 (0.0%)
Швейцария	0.84 (0.0%)	0.86 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Италия	0.81 (0.0%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.0%)
Турция	0.65 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Болгария	0.55 (0.0%)	1.3 (0.1%)	0.83 (0.0%)
Польша	0.55 (0.0%)	0.89 (0.0%)	0.69 (0.0%)
Таиланд	0.52 (0.0%)	0.64 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Греция	0.52 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швеция	0.45 (0.0%)	7 (0.3%)	5.1 (0.2%)
Южная Корея	0.42 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Ирландия	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Туркмения	0.26 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Кипр	0.26 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Румыния	0.16 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Малайзия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Ливан	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)
сумма выбранных	2,265.427 (99.9%)	2,360.768 (99.9%)	2,273.649 (99.9%)
всего	2,268 (100%)	2,364 (100%)	2,276 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,211 (58.1%)	1,210 (56.3%)	1,168 (56.2%)
Санкт-Петербург	185 (8.9%)	208 (9.7%)	196 (9.4%)
Краснодар	68 (3.3%)	48 (2.2%)	55 (2.6%)
Екатеринбург	47 (2.3%)	51 (2.4%)	48 (2.3%)
Нижний Новгород	45 (2.2%)	49 (2.3%)	47 (2.3%)
Новосибирск	27 (1.3%)	33 (1.5%)	30 (1.4%)
Самара	24 (1.2%)	25 (1.2%)	25 (1.2%)
Ростов-на-Дону	23 (1.1%)	28 (1.3%)	26 (1.3%)
Челябинск	21 (1.0%)	23 (1.1%)	23 (1.1%)
Уфа	20 (1.0%)	22 (1.0%)	21 (1.0%)
Казань	18 (0.9%)	20 (0.9%)	20 (1.0%)
Воронеж	18 (0.9%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Волгоград	16 (0.8%)	18 (0.8%)	18 (0.9%)
Саратов	15 (0.7%)	17 (0.8%)	16 (0.8%)
Красноярск	13 (0.6%)	14 (0.7%)	14 (0.7%)
Хабаровск	13 (0.6%)	14 (0.7%)	13 (0.6%)
Тверь	12 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Пермь	12 (0.6%)	15 (0.7%)	13 (0.6%)
Тула	12 (0.6%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Владивосток	11 (0.5%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Рязань	11 (0.5%)	10 (0.5%)	11 (0.5%)
Ульяновск	11 (0.5%)	13 (0.6%)	12 (0.6%)
Владимир	11 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Иркутск	10 (0.5%)	14 (0.7%)	12 (0.6%)
Ярославль	9.6 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Омск	8.8 (0.4%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Калуга	8.7 (0.4%)	8.7 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Оренбург	8.3 (0.4%)	6.8 (0.3%)	7.6 (0.4%)
Кемерово	7.9 (0.4%)	9.6 (0.4%)	9 (0.4%)
Ставрополь	7.7 (0.4%)	9.1 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Пенза	7.2 (0.3%)	7.1 (0.3%)	7.6 (0.4%)
Белгород	7 (0.3%)	9.2 (0.4%)	8.1 (0.4%)
Барнаул	7 (0.3%)	9 (0.4%)	8 (0.4%)
Чебоксары	7 (0.3%)	6.8 (0.3%)	7.2 (0.3%)
Ижевск	6.9 (0.3%)	8.6 (0.4%)	7.4 (0.4%)
Киров	6.9 (0.3%)	7.6 (0.4%)	6.7 (0.3%)
Ханты-Мансийск	6.1 (0.3%)	6.9 (0.3%)	7 (0.3%)
Липецк	6 (0.3%)	6.3 (0.3%)	6.2 (0.3%)
Тюмень	5.7 (0.3%)	6 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Брянск	5.6 (0.3%)	5.4 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Мурманск	5.5 (0.3%)	5.2 (0.2%)	5.6 (0.3%)
Курск	5.1 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Сыктывкар	5.1 (0.2%)	5.4 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Тамбов	5.1 (0.2%)	5 (0.2%)	5.2 (0.3%)
Томск	5 (0.2%)	5.6 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Сочи	4.9 (0.2%)	4.4 (0.2%)	4.6 (0.2%)
Иваново	4.6 (0.2%)	5.2 (0.2%)	4.9 (0.2%)
Орёл	4.6 (0.2%)	4.4 (0.2%)	4.4 (0.2%)
Вологда	4.5 (0.2%)	6 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Тольятти	4.3 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.7 (0.2%)
сумма выбранных	2,019.1 (96.8%)	2,078.3 (96.6%)	2,008.8 (96.7%)
всего	2,085 (100%)	2,151 (100%)	2,078 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		24,214	41.5 %	670
в том числе	Трудоустройство, персонал	19,140	32.8 %	795
	Бухгалтерия	6,465	11.1 %	642
	Реклама	3,606	6.2 %	713
	Аудит, консалтинг	731	1.3 %	1087
Недвижимость		20,598	35.3 %	652
в том числе	Квартиры	14,095	24.2 %	676
	Загородная недвижимость	5,614	9.6 %	1141
	Земля	3,121	5.3 %	1005
	Коммерческая недвижимость	1,954	3.3 %	1298
	Ипотека	1,611	2.8 %	814
	Зарубежная недвижимость	1,247	2.1 %	1211
	Гаражи	1,225	2.1 %	901
Финансы		10,696	18.3 %	641
в том числе	Кредиты	5,746	9.8 %	766
	Страхование	3,101	5.3 %	840
	Валюта	2,526	4.3 %	499
	Фондовый рынок	786	1.3 %	730
	Вклады, депозиты	660	1.1 %	838
	Денежные переводы	329	0.6 %	931
Бытовая техника		6,811	11.7 %	615
Отдых, туризм, путешествия		11,770	20.2 %	511
в том числе	Отдых за рубежом	7,698	13.2 %	550
	Отдых в России и Украине	5,961	10.2 %	548
Аудио, Видео, Фото		5,340	9.2 %	500
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,892	3.2 %	553
	Видеоаппаратура	1,631	2.8 %	638
	Аудио-техника	1,492	2.6 %	485
	Фотоаппараты	1,301	2.2 %	525
Выставки, концерты, театры, кино		9,074	15.5 %	478
Образование		7,004	12.0 %	449
в том числе	Образование высшее	3,528	6.0 %	621
	Иностранные языки	2,979	5.1 %	372
	Образование для детей	1,721	2.9 %	533
	Образование за рубежом	278	0.5 %	705
Компьютеры, оргтехника		9,327	16.0 %	396
в том числе	Ноутбуки	3,118	5.3 %	425
	Планшетные ПК	2,270	3.9 %	528
	Принтеры	1,919	3.3 %	566
	Компьютерные комплектующие	1,903	3.3 %	338
	Мониторы	655	1.1 %	505
Авто		16,006	27.4 %	379
в том числе	Иномарки	13,511	23.2 %	403
	Отечественные авто	2,346	4.0 %	348
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,257	3.9 %	470
	Колёса, Шины	2,210	3.8 %	592
	Автострахование	784	1.3 %	940

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		18,917	32.4 %	362
в том числе	Кулинария, рецепты	13,796	23.6 %	358
	Собаки	4,338	7.4 %	488
	Кошки	3,252	5.6 %	478
	Детские сады	1,866	3.2 %	562
	Маленькие дети	1,771	3.0 %	635
Медицина, здоровье		25,550	43.8 %	346
в том числе	Беременность и роды	5,012	8.6 %	352
	Диеты	4,843	8.3 %	406
	Лишний вес	3,320	5.7 %	414
	Стоматология	2,616	4.5 %	620
	Спорт, фитнес, йога	2,505	4.3 %	602
	Зрение	1,009	1.7 %	641
Телефоны, связь		13,582	23.3 %	333
в том числе	Мобильные телефоны	10,990	18.8 %	326
	Мобильные приложения и услуги	7,609	13.0 %	373
	Навигация	1,066	1.8 %	521
	Стационарная связь	617	1.1 %	887

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	205,052 (68.6%)	163,758 (64.9%)	171,208 (65.2%)
Поиск	46,209 (15.5%)	50,439 (20.0%)	49,909 (19.0%)
Закладки	26,070 (8.7%)	23,819 (9.4%)	24,377 (9.3%)
Сайты	21,229 (7.1%)	14,032 (5.6%)	16,748 (6.4%)
Соц. сети	326 (0.1%)	300 (0.1%)	305 (0.1%)
Объявления	147 (0.0%)	165 (0.1%)	157 (0.1%)
всего	299,033 (100%)	252,513 (100%)	262,704 (100%)

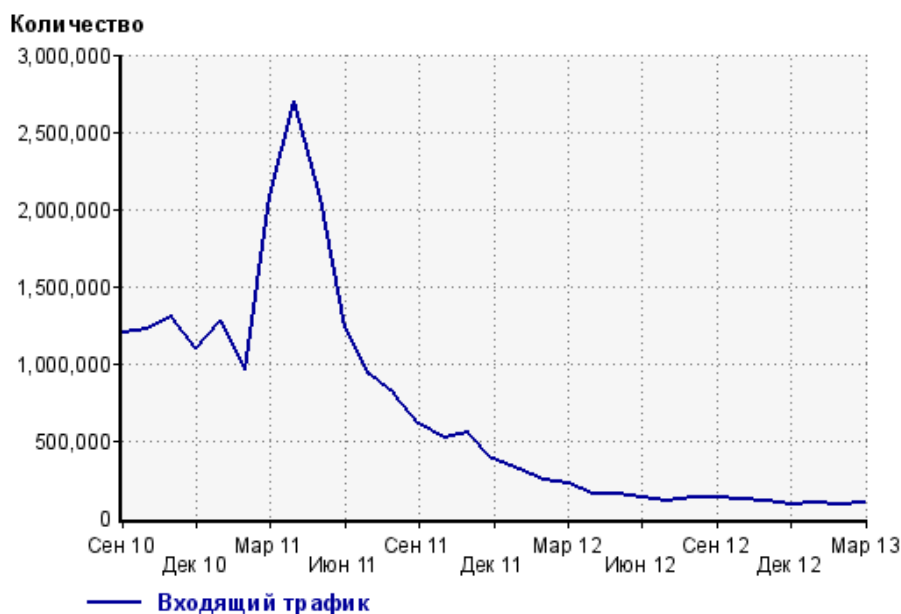
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

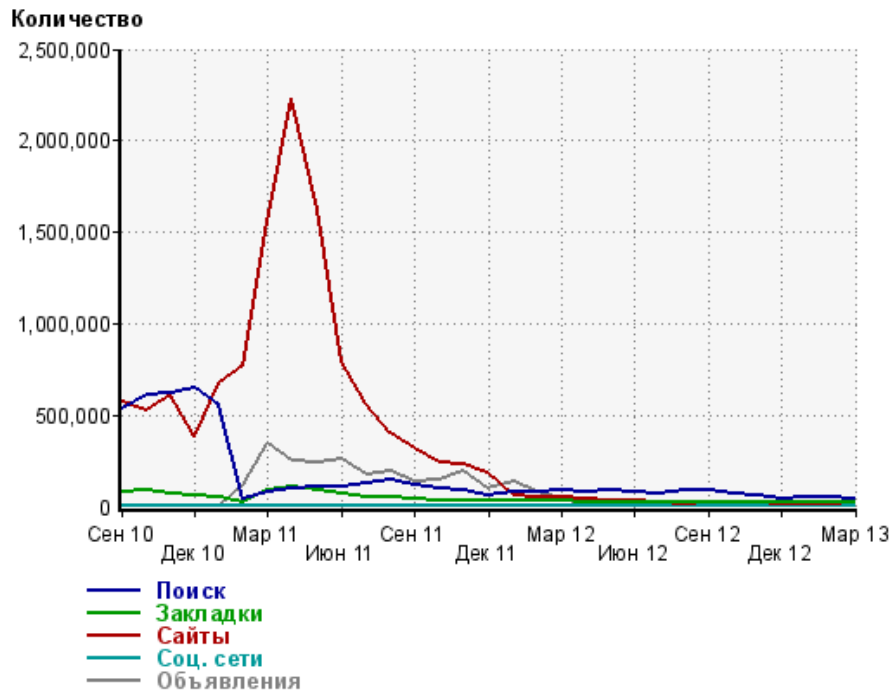
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

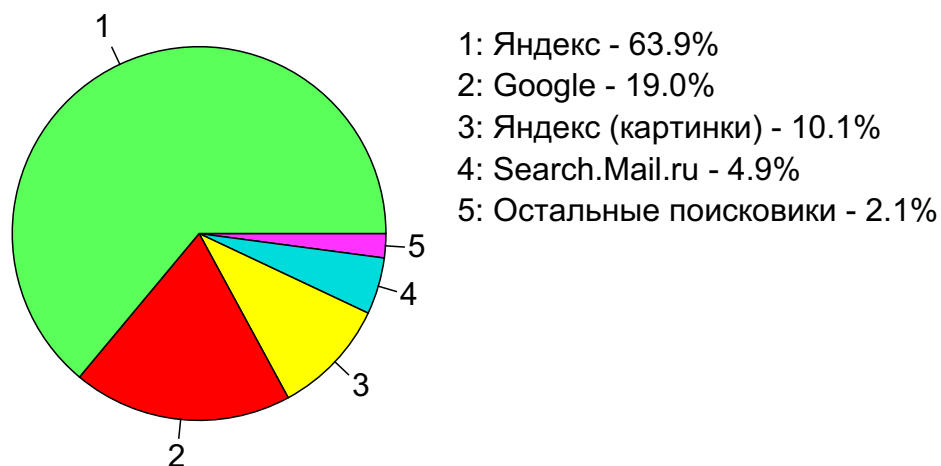


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Сен 10	534,368	85,038	573,611	1,557	475
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147

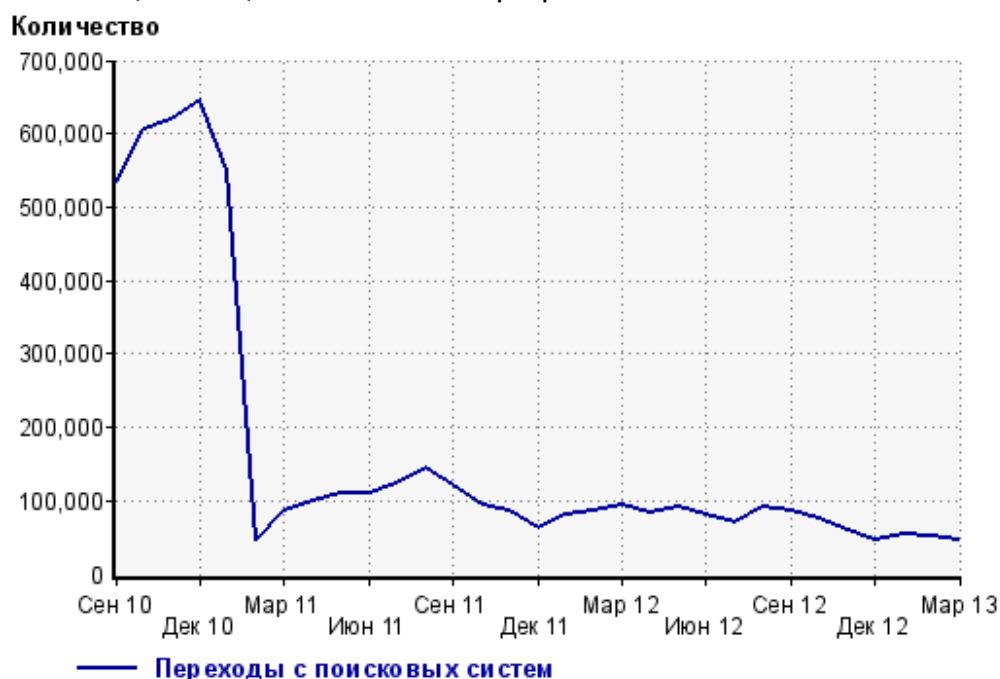
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	29,547 (63.9%)	31,911 (63.3%)	31,018 (62.1%)
Google	8,767 (19.0%)	9,326 (18.5%)	9,305 (18.6%)
Яндекс (картинки)	4,659 (10.1%)	6,470 (12.8%)	6,629 (13.3%)
Search.Mail.ru	2,268 (4.9%)	1,645 (3.3%)	1,868 (3.7%)
Rambler	642 (1.4%)	697 (1.4%)	680 (1.4%)
Bing	103 (0.2%)	98 (0.2%)	106 (0.2%)
Nigma	98 (0.2%)	100 (0.2%)	100 (0.2%)
Webalta	43 (0.1%)	35 (0.1%)	45 (0.1%)
QIP.ru	33 (0.1%)	54 (0.1%)	43 (0.1%)
Google (картинки)	20 (0.0%)	33 (0.1%)	57 (0.1%)
сумма выбранных	46,180 (99.9%)	50,369 (99.9%)	49,851 (99.9%)
всего	46,209 (100%)	50,439 (100%)	49,909 (100%)

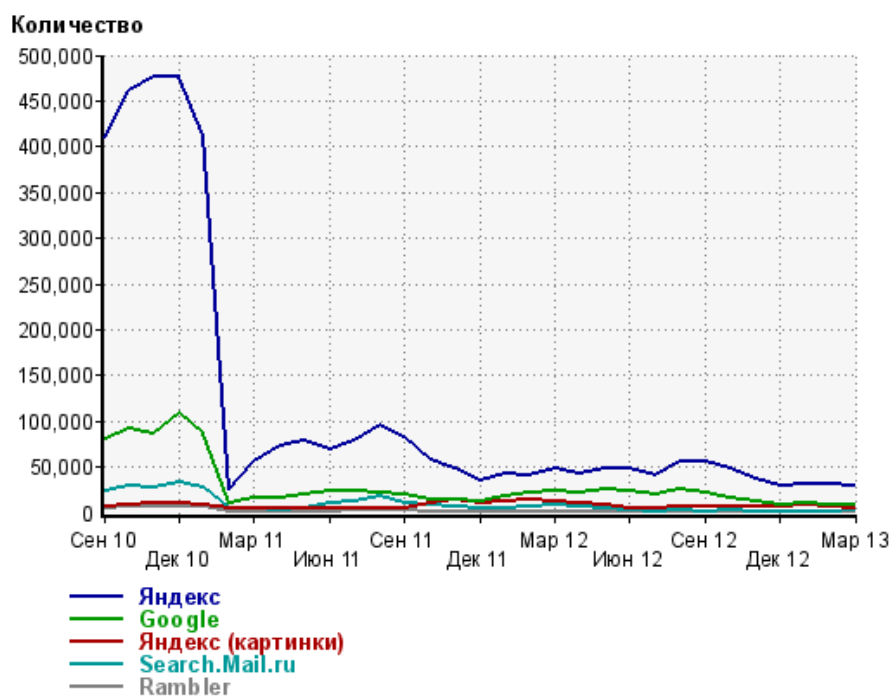
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Сен 10	410,289	79,741	7,569	22,808	5,080
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642

Структура месячной поисковой аудитории сайта

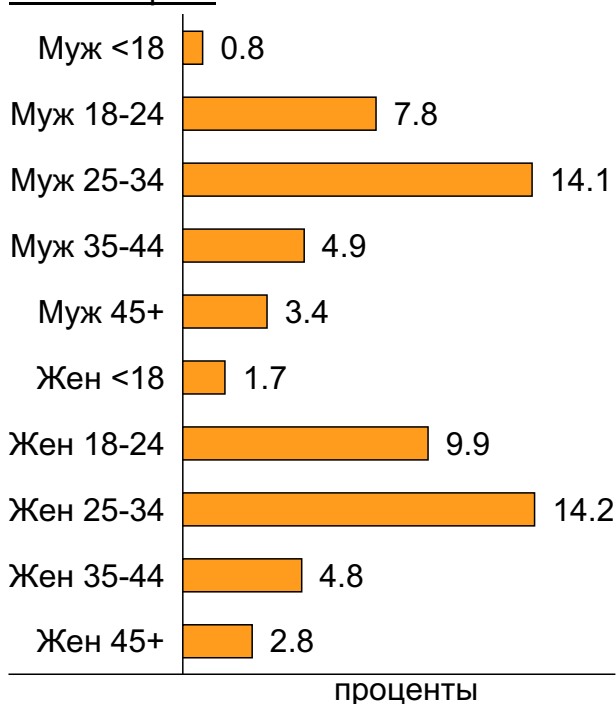
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

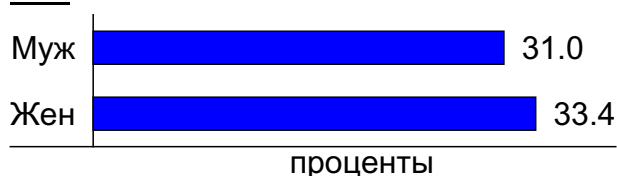
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	446 (0.8%)	968 (1.7%)	1,414 (2.4%)
18-24	4,569 (7.8%)	5,803 (9.9%)	10,372 (17.8%)
25-34	8,216 (14.1%)	8,272 (14.2%)	16,488 (28.3%)
35-44	2,868 (4.9%)	2,812 (4.8%)	5,680 (9.7%)
45+	1,999 (3.4%)	1,615 (2.8%)	3,614 (6.2%)
Любой возраст	18,098 (31.0%)	19,470 (33.4%)	37,568 (64.4%)

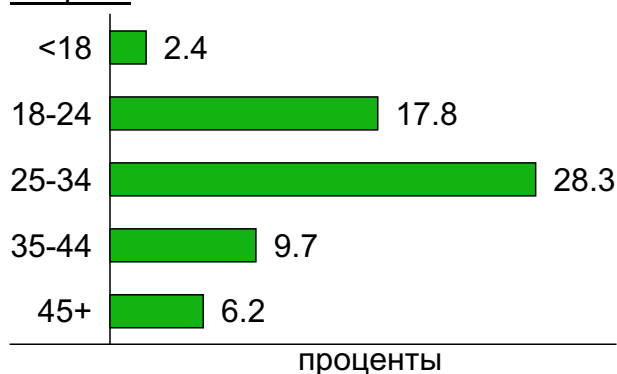
Пол / Возраст



Пол



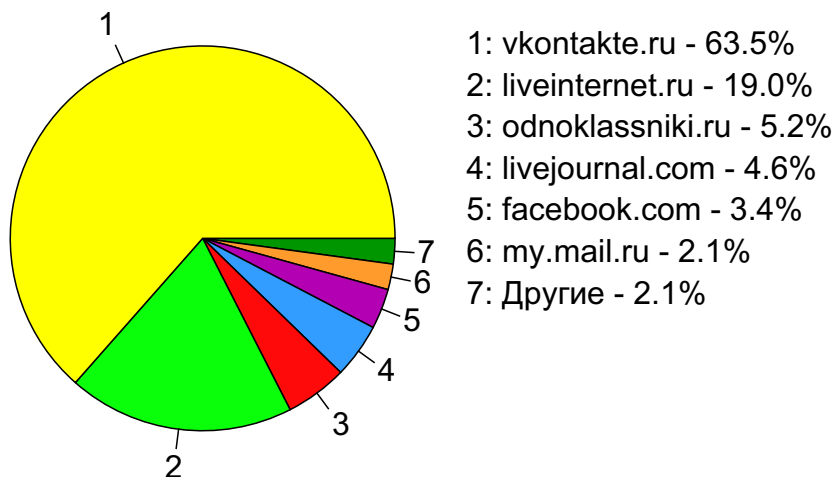
Возраст



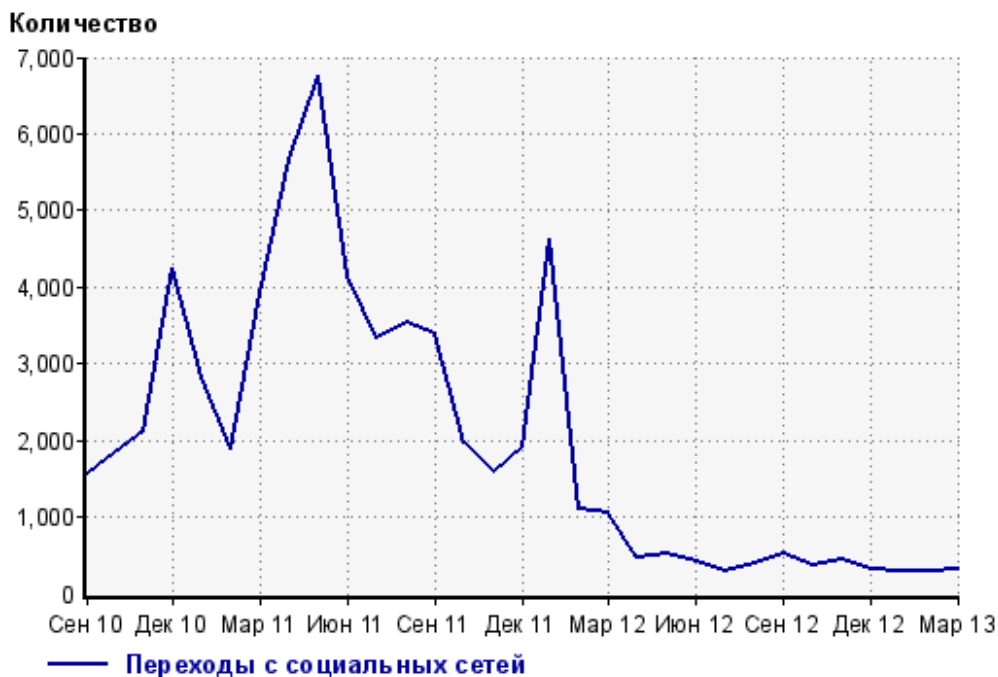
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	207 (63.5%)	215 (71.7%)	212 (69.5%)
liveinternet.ru	62 (19.0%)	41 (13.7%)	46 (15.1%)
odnoklassniki.ru	17 (5.2%)	3 (1.0%)	9 (3.0%)
livejournal.com	15 (4.6%)	9 (3.0%)	12 (3.9%)
facebook.com	11 (3.4%)	12 (4.0%)	8 (2.6%)
my.mail.ru	7 (2.1%)	13 (4.3%)	9 (3.0%)
twitter.com	3 (0.9%)	3 (1.0%)	2 (0.7%)
moikrug.ru	3 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
diary.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	326 (100%)	298 (99.3%)	300 (98.4%)
всего	326 (100%)	300 (100%)	305 (100%)

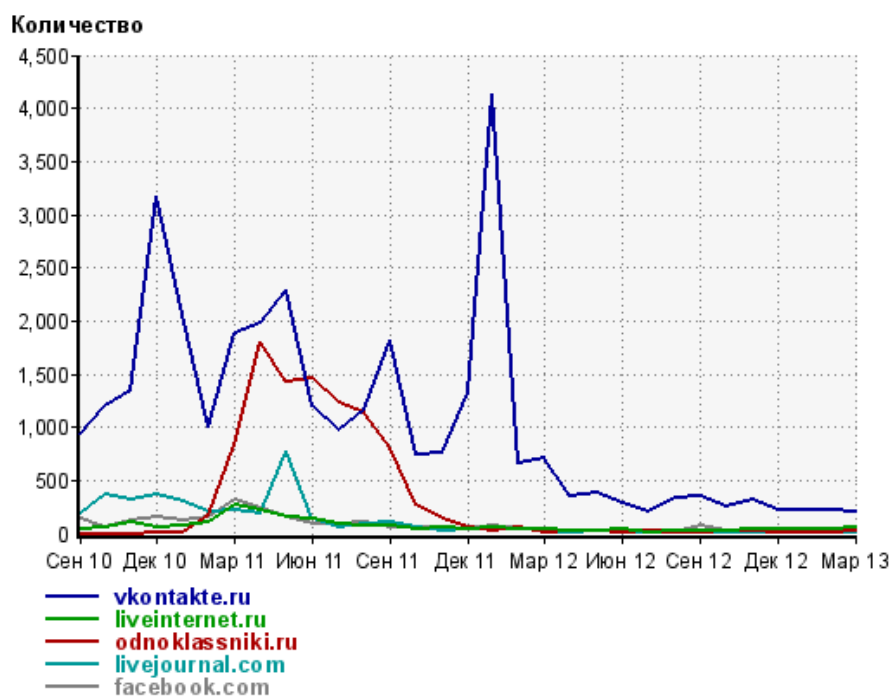
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

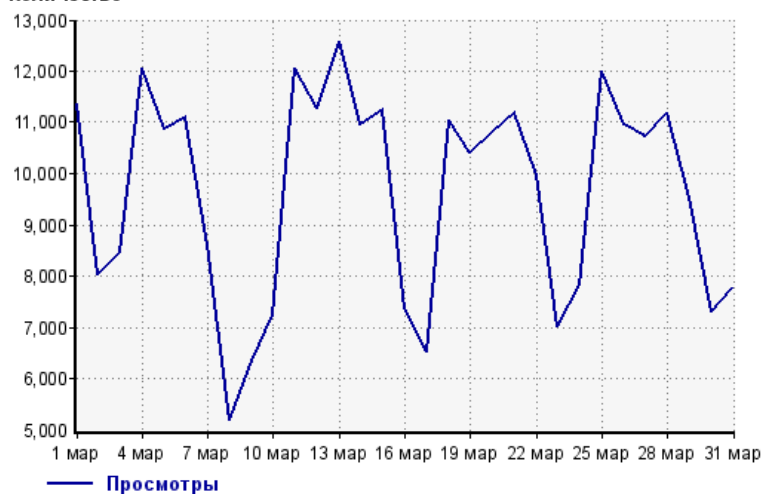


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com
Сен 10	933	48	0	185	133
Окт 10	1,192	49	0	369	49
Ноя 10	1,348	98	0	312	125
Дек 10	3,171	57	7	372	149
Янв 11	2,062	67	9	301	115
Фев 11	1,001	102	170	206	149
Мар 11	1,882	264	833	217	314
Апр 11	1,984	219	1,805	187	237
Май 11	2,283	159	1,432	769	161
Июн 11	1,205	132	1,459	139	92
Июл 11	963	87	1,227	57	90
Авг 11	1,168	74	1,139	92	105
Сен 11	1,810	76	807	109	52
Окт 11	737	44	275	50	63
Ноя 11	762	52	140	25	34
Дек 11	1,331	41	54	38	34
Янв 12	4,127	57	22	42	66
Фев 12	658	44	60	40	39
Мар 12	714	42	15	25	44
Апр 12	343	22	22	13	20
Май 12	382	24	27	22	19
Июн 12	287	35	10	12	32
Июл 12	204	13	19	13	10
Авг 12	329	19	7	20	8
Сен 12	348	21	14	16	72
Окт 12	245	31	17	10	30
Ноя 12	314	36	24	11	24
Дек 12	217	35	13	13	18
Янв 13	214	36	8	13	3
Фев 13	215	41	3	9	12
Мар 13	207	62	17	15	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

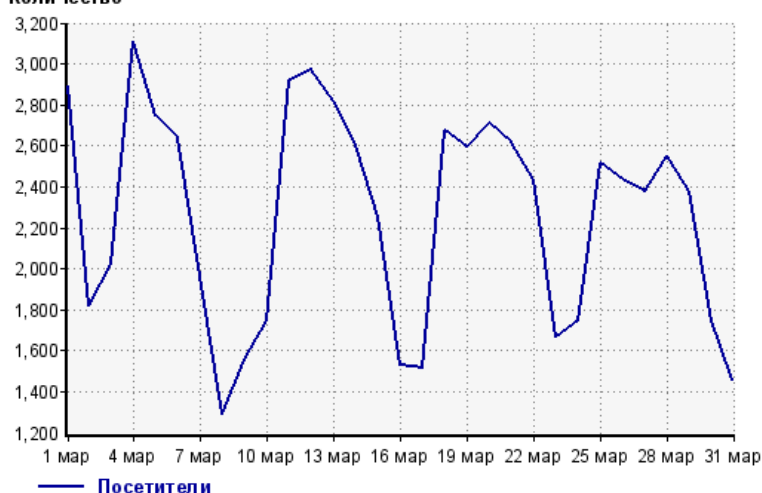
Количество



1 мар:	11,362	17 мар:	6,529
2 мар:	8,043	18 мар:	11,033
3 мар:	8,468	19 мар:	10,411
4 мар:	12,062	20 мар:	10,814
5 мар:	10,868	21 мар:	11,176
6 мар:	11,089	22 мар:	9,974
7 мар:	8,615	23 мар:	7,010
8 мар:	5,188	24 мар:	7,838
9 мар:	6,355	25 мар:	12,000
10 мар:	7,236	26 мар:	10,950
11 мар:	12,062	27 мар:	10,731
12 мар:	11,280	28 мар:	11,199
13 мар:	12,567	29 мар:	9,543
14 мар:	10,964	30 мар:	7,313
15 мар:	11,246	31 мар:	7,758
16 мар:	7,349		

Размер аудитории сайта

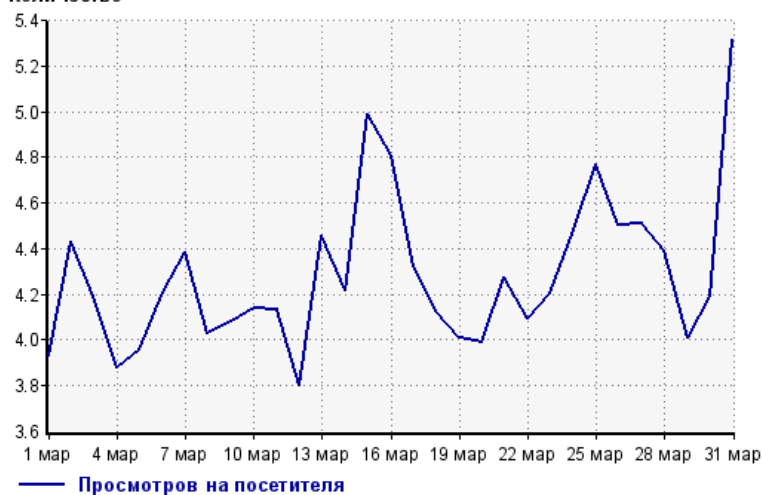
Количество



1 мар:	2,890	17 мар:	1,512
2 мар:	1,816	18 мар:	2,674
3 мар:	2,020	19 мар:	2,597
4 мар:	3,110	20 мар:	2,713
5 мар:	2,749	21 мар:	2,614
6 мар:	2,635	22 мар:	2,438
7 мар:	1,964	23 мар:	1,668
8 мар:	1,288	24 мар:	1,749
9 мар:	1,557	25 мар:	2,515
10 мар:	1,749	26 мар:	2,433
11 мар:	2,921	27 мар:	2,380
12 мар:	2,971	28 мар:	2,548
13 мар:	2,820	29 мар:	2,380
14 мар:	2,600	30 мар:	1,745
15 мар:	2,253	31 мар:	1,458
16 мар:	1,527		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

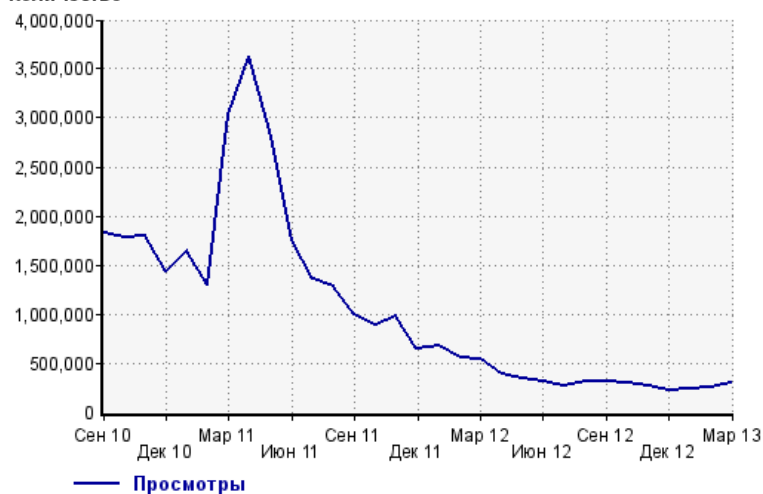


1 мар:	3.9	17 мар:	4.3
2 мар:	4.4	18 мар:	4.1
3 мар:	4.2	19 мар:	4.0
4 мар:	3.9	20 мар:	4.0
5 мар:	4.0	21 мар:	4.3
6 мар:	4.2	22 мар:	4.1
7 мар:	4.4	23 мар:	4.2
8 мар:	4.0	24 мар:	4.5
9 мар:	4.1	25 мар:	4.8
10 мар:	4.1	26 мар:	4.5
11 мар:	4.1	27 мар:	4.5
12 мар:	3.8	28 мар:	4.4
13 мар:	4.5	29 мар:	4.0
14 мар:	4.2	30 мар:	4.2
15 мар:	5.0	31 мар:	5.3
16 мар:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

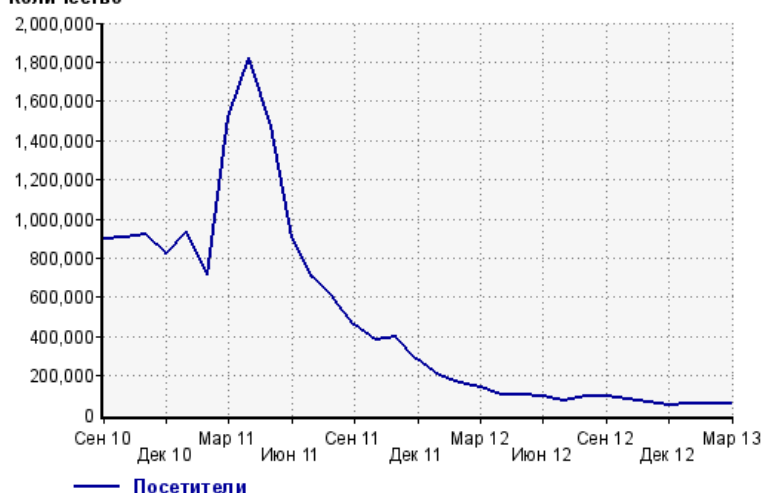
Количество



Сен 10:	1,828,612	Янв 12:	673,860
Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019		

Размер аудитории сайта

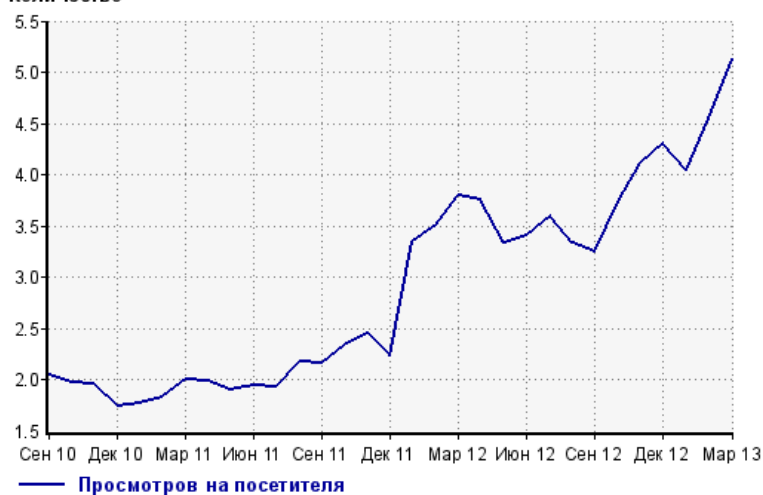
Количество



Сен 10:	894,173	Янв 12:	201,100
Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295		

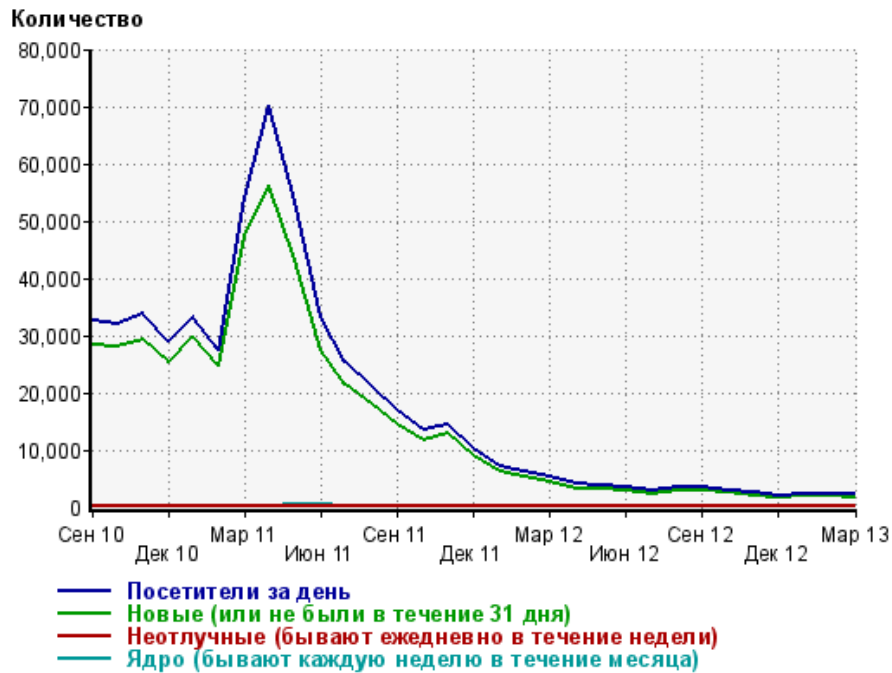
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



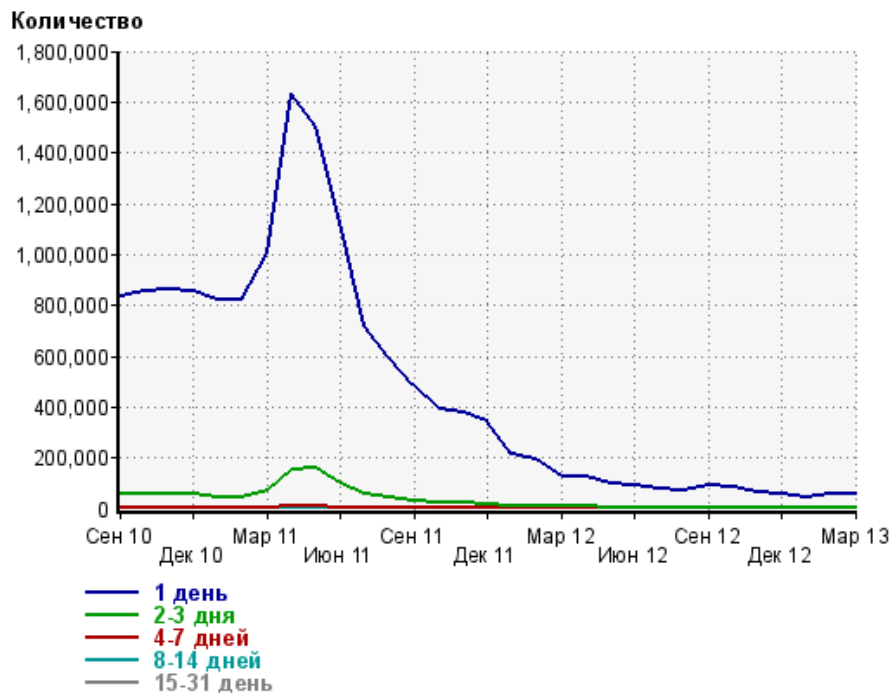
Сен 10:	2.0	Янв 12:	3.4
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	32,636	28,390	65.6	220
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	832,093	58,288	3,332	530	261
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	28,889 (30.7%)	31,321 (35.3%)	30,421 (33.2%)
Закладки	26,070 (27.7%)	23,819 (26.8%)	24,377 (26.6%)
google.ru	7,063 (7.5%)	7,381 (8.3%)	7,476 (8.2%)
marketgid.com	4,878 (5.2%)	1,271 (1.4%)	2,677 (2.9%)
images.yandex.ru	4,298 (4.6%)	5,939 (6.7%)	6,069 (6.6%)
extra-m.ru	3,122 (3.3%)	2,496 (2.8%)	2,660 (2.9%)
go.mail.ru	2,268 (2.4%)	1,645 (1.9%)	1,868 (2.0%)
rabota.mitula.ru	2,207 (2.3%)	1,778 (2.0%)	2,138 (2.3%)
e.mail.ru	1,870 (2.0%)	1,593 (1.8%)	1,638 (1.8%)
rabota.mail.ru	1,573 (1.7%)	711 (0.8%)	938 (1.0%)
Другие	936 (1.0%)	1,161 (1.3%)	1,127 (1.2%)
jcat.ru	933 (1.0%)	772 (0.9%)	742 (0.8%)
news.yandex.ru	796 (0.8%)	167 (0.2%)	405 (0.4%)
google.com	752 (0.8%)	908 (1.0%)	850 (0.9%)
nova.rambler.ru	661 (0.7%)	698 (0.8%)	689 (0.8%)
job.trud.ru	642 (0.7%)	576 (0.6%)	562 (0.6%)
google.com.ua	604 (0.6%)	600 (0.7%)	630 (0.7%)
nedvizhimost.mitula.ru	462 (0.5%)	284 (0.3%)	367 (0.4%)
adv.1gb.ru	390 (0.4%)	270 (0.3%)	260 (0.3%)
images.yandex.ua	273 (0.3%)	390 (0.4%)	401 (0.4%)
mail.rambler.ru	253 (0.3%)	287 (0.3%)	262 (0.3%)
Не определена	252 (0.3%)	273 (0.3%)	360 (0.4%)
yandex.ua	246 (0.3%)	281 (0.3%)	251 (0.3%)
bravica.ru	200 (0.2%)	70 (0.1%)	134 (0.1%)
list.mail.ru	199 (0.2%)	205 (0.2%)	198 (0.2%)
vk.com	197 (0.2%)	206 (0.2%)	203 (0.2%)
marketgid.info	196 (0.2%)	183 (0.2%)	214 (0.2%)
yaca.yandex.ru	178 (0.2%)	187 (0.2%)	197 (0.2%)
mail.yandex.ru	163 (0.2%)	215 (0.2%)	193 (0.2%)
hghltd.yandex.net	148 (0.2%)	104 (0.1%)	122 (0.1%)
сумма выбранных	90,719 (96.5%)	85,791 (96.7%)	88,429 (96.6%)
всего	93,981 (100%)	88,755 (100%)	91,496 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").