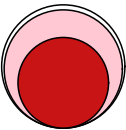




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	304,176	(+2% мес/мес)
Посетителей	46,666	(-20% мес/мес)
Доля мужчин	52.4 %	
Доля женщин	47.6 %	
Посетители младше 18 лет	3.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	41.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.3 %	
Посетители старше 44 лет	15.2 %	
Преобладающая страна - Россия	92.0 %	
Преобладающий регион - Москва	54.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	73.9 %	
Поиск	13.8 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	41,924	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	33,021	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	764 (1.6%)	1,065 (2.3%)	1,829 (3.9%)
18-24	5,114 (11.0%)	6,225 (13.3%)	11,339 (24.3%)
25-34	10,146 (21.7%)	9,107 (19.5%)	19,253 (41.3%)
35-44	3,901 (8.4%)	3,252 (7.0%)	7,153 (15.3%)
45+	4,527 (9.7%)	2,565 (5.5%)	7,092 (15.2%)
Любой возраст	24,452 (52.4%)	22,214 (47.6%)	46,666 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	44	36
18-24	92	109	100
25-34	145	150	147
35-44	73	62	68
45+	125	76	101
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	53	44
18-24	118	140	129
25-34	175	150	162
35-44	77	59	68
45+	87	40	61
Любой возраст	108	91	100

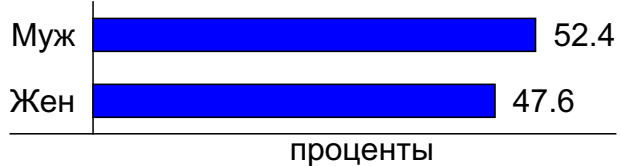
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

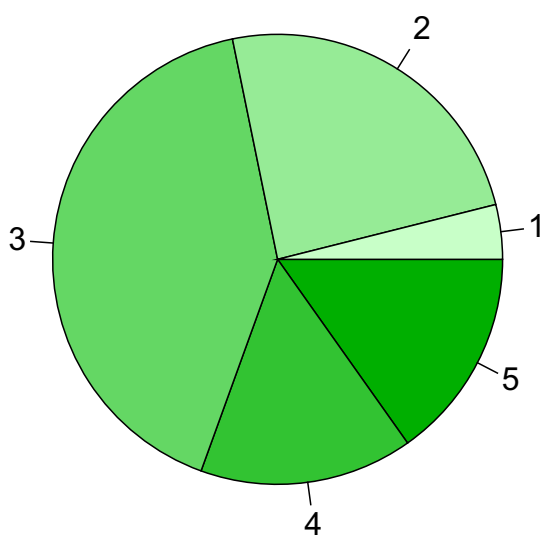
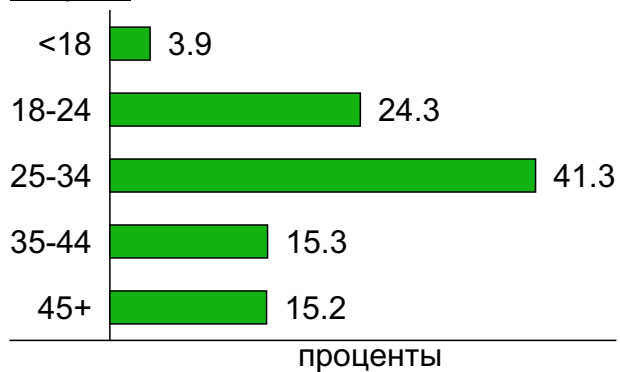
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	41	41
18-24	106	103	104
25-34	138	114	126
35-44	84	63	73
45+	131	84	109
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

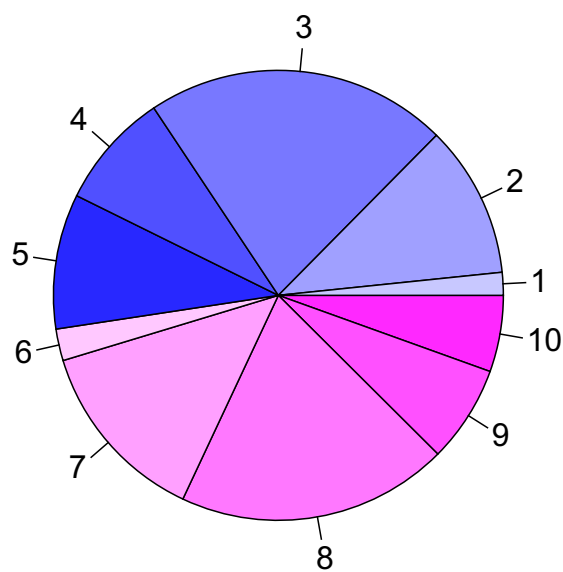
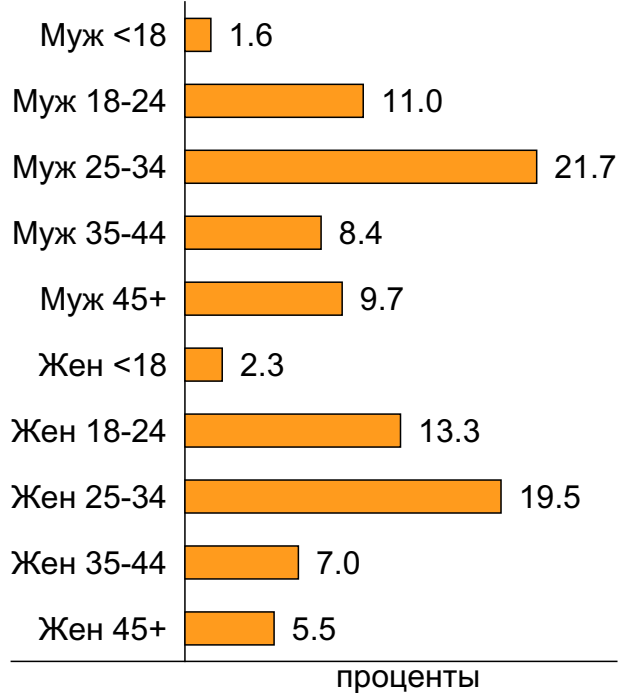


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

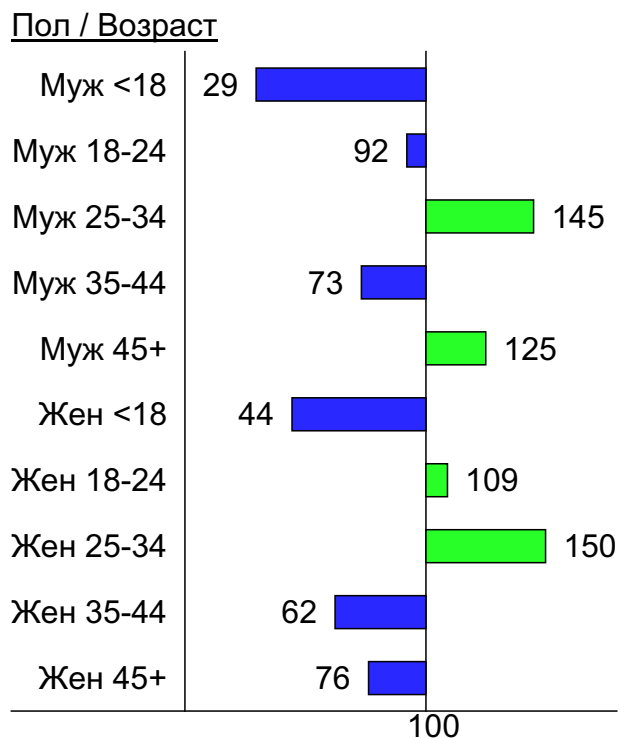
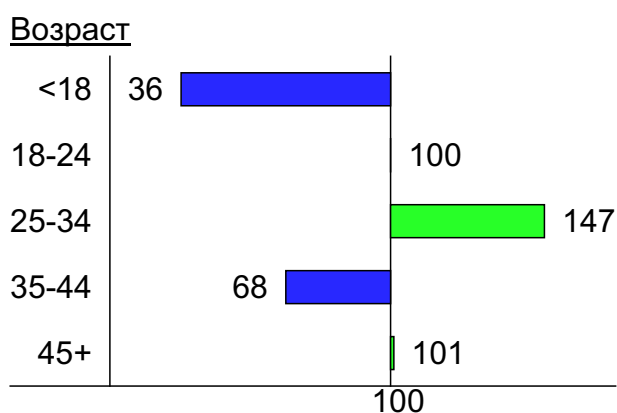
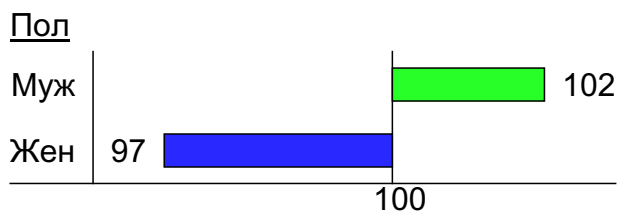
Пол / Возраст



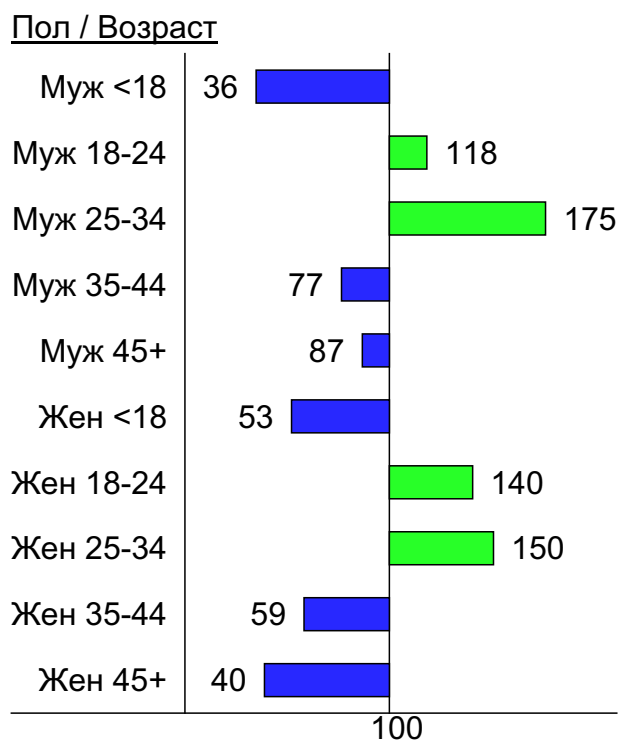
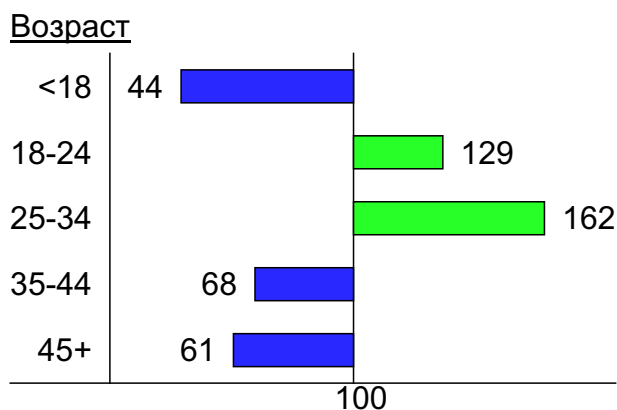
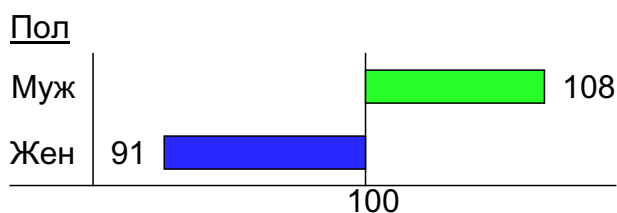
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



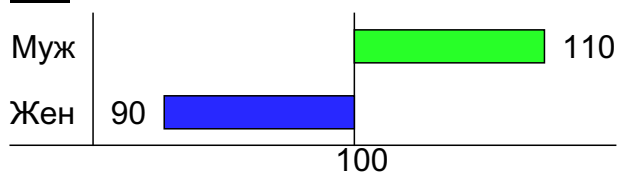
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



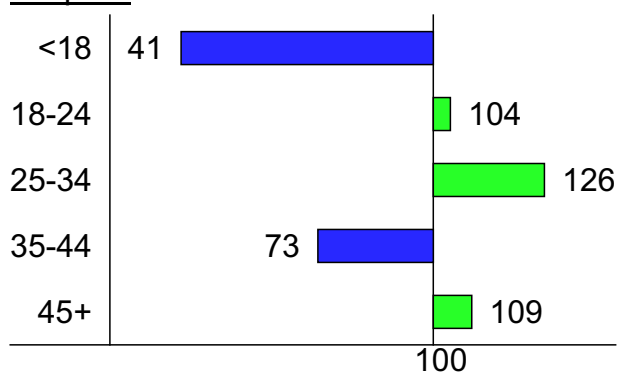
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

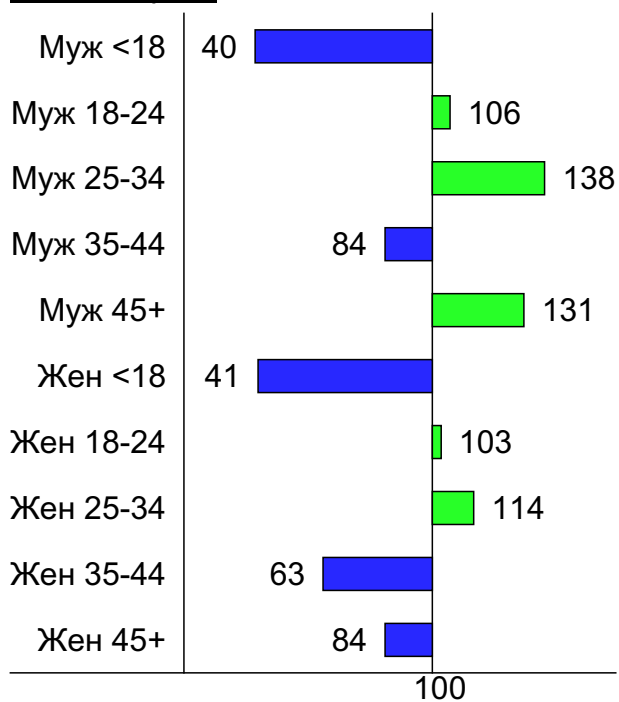
Пол



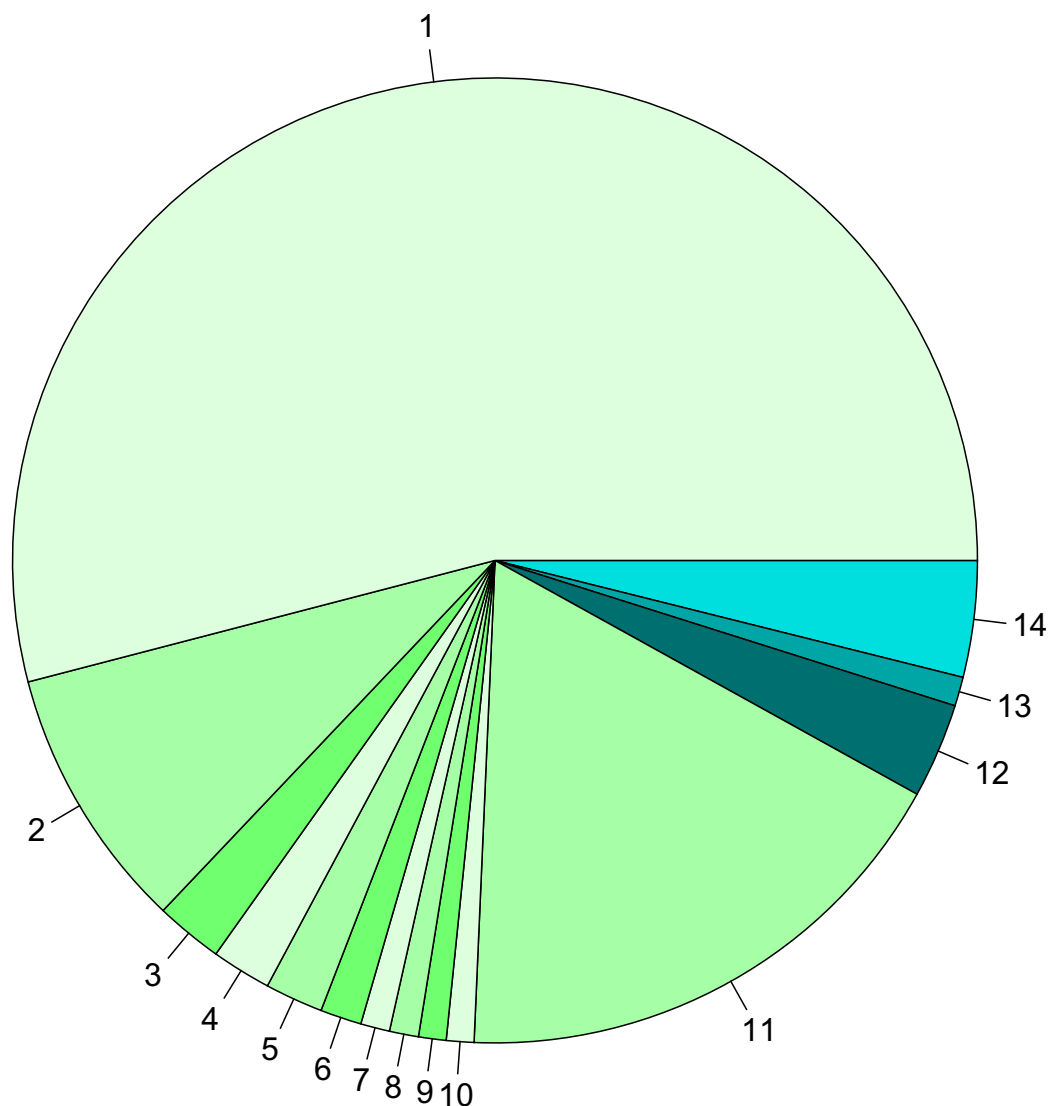
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 54.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.9%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Челябинск - 1.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Самара - 0.9%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 17.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 3.2%
- 13: Беларусь - 1.0%
- 14: Остальные страны - 3.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,794 (92.0%)	2,084 (91.9%)	2,007 (91.6%)
Украина	62 (3.2%)	75 (3.3%)	73 (3.3%)
Беларусь	19 (1.0%)	22 (1.0%)	21 (1.0%)
Казахстан	13 (0.7%)	17 (0.7%)	16 (0.7%)
США	7.1 (0.4%)	7.3 (0.3%)	8.1 (0.4%)
Германия	5.9 (0.3%)	5.9 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Молдавия	5.7 (0.3%)	6.4 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Израиль	4.5 (0.2%)	2.2 (0.1%)	4.1 (0.2%)
Другие	3.9 (0.2%)	4.2 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Литва	3.3 (0.2%)	1.8 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Армения	2.7 (0.1%)	3.8 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Узбекистан	2.5 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Китай	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2 (0.1%)
Азербайджан	2.2 (0.1%)	2 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Финляндия	2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Латвия	1.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	3.4 (0.2%)
Великобритания	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Эстония	1.3 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Киргизия	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.0%)	2.3 (0.1%)
Италия	0.87 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Канада	0.83 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Швейцария	0.8 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Грузия	0.73 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Таджикистан	0.73 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Бельгия	0.7 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Испания	0.63 (0.0%)	2.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Нидерланды	0.57 (0.0%)	2.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.57 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Турция	0.5 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Швеция	0.33 (0.0%)	0.45 (0.0%)	2.5 (0.1%)
Южная Корея	0.33 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Польша	0.3 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Греция	0.3 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.46 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Индия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Ирландия	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Ливан	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Румыния	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Малайзия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	1,949.03 (100.0%)	2,264.656 (99.9%)	2,188.588 (99.9%)
всего	1,950 (100%)	2,268 (100%)	2,191 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,054 (58.8%)	1,211 (58.1%)	1,158 (57.7%)
Санкт-Петербург	173 (9.6%)	185 (8.9%)	188 (9.4%)
Екатеринбург	44 (2.5%)	47 (2.3%)	47 (2.3%)
Краснодар	39 (2.2%)	68 (3.3%)	52 (2.6%)
Нижний Новгород	38 (2.1%)	45 (2.2%)	44 (2.2%)
Новосибирск	27 (1.5%)	27 (1.3%)	29 (1.4%)
Челябинск	19 (1.1%)	21 (1.0%)	21 (1.0%)
Ростов-на-Дону	19 (1.1%)	23 (1.1%)	23 (1.1%)
Самара	18 (1.0%)	24 (1.2%)	22 (1.1%)
Уфа	18 (1.0%)	20 (1.0%)	20 (1.0%)
Казань	17 (0.9%)	18 (0.9%)	19 (0.9%)
Воронеж	14 (0.8%)	18 (0.9%)	18 (0.9%)
Волгоград	12 (0.7%)	16 (0.8%)	16 (0.8%)
Саратов	12 (0.7%)	15 (0.7%)	14 (0.7%)
Хабаровск	12 (0.7%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Иркутск	11 (0.6%)	10 (0.5%)	12 (0.6%)
Пермь	11 (0.6%)	12 (0.6%)	13 (0.6%)
Красноярск	11 (0.6%)	13 (0.6%)	13 (0.6%)
Владивосток	9.9 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Тула	9.7 (0.5%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Владимир	9.1 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Рязань	8.9 (0.5%)	11 (0.5%)	10 (0.5%)
Ульяновск	8.7 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Ярославль	8.6 (0.5%)	9.6 (0.5%)	10 (0.5%)
Омск	8.3 (0.5%)	8.8 (0.4%)	9.7 (0.5%)
Тверь	7.9 (0.4%)	12 (0.6%)	11 (0.5%)
Калуга	7.1 (0.4%)	8.7 (0.4%)	8.2 (0.4%)
Белгород	7.1 (0.4%)	7 (0.3%)	7.8 (0.4%)
Ижевск	6.9 (0.4%)	6.9 (0.3%)	7.4 (0.4%)
Ставрополь	6.8 (0.4%)	7.7 (0.4%)	7.8 (0.4%)
Кемерово	6.4 (0.4%)	7.9 (0.4%)	7.9 (0.4%)
Киров	6.3 (0.4%)	6.9 (0.3%)	6.9 (0.3%)
Ханты-Мансийск	5.8 (0.3%)	6.1 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Барнаул	5.6 (0.3%)	7 (0.3%)	7.2 (0.4%)
Чебоксары	5.2 (0.3%)	7 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Мурманск	4.9 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Оренбург	4.8 (0.3%)	8.3 (0.4%)	6.6 (0.3%)
Пенза	4.8 (0.3%)	7.2 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Липецк	4.7 (0.3%)	6 (0.3%)	5.7 (0.3%)
Брянск	4.3 (0.2%)	5.6 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Сочи	4.2 (0.2%)	4.9 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Сыктывкар	4 (0.2%)	5.1 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Иваново	3.9 (0.2%)	4.6 (0.2%)	4.6 (0.2%)
Тюмень	3.9 (0.2%)	5.7 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Смоленск	3.9 (0.2%)	4 (0.2%)	4.5 (0.2%)
Вологда	3.7 (0.2%)	4.5 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Тольятти	3.6 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.2 (0.2%)
Томск	3.6 (0.2%)	5 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Калининград	3.6 (0.2%)	4.3 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Архангельск	3.6 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.6 (0.2%)
сумма выбранных	1,738.8 (97.0%)	2,016 (96.7%)	1,945.3 (96.9%)
всего	1,793 (100%)	2,085 (100%)	2,008 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		19,121	41.0 %	667
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,906	31.9 %	801
	Бухгалтерия	5,504	11.8 %	636
	Реклама	2,977	6.4 %	762
	Аудит, консалтинг	656	1.4 %	1200
Недвижимость		16,408	35.2 %	655
в том числе	Квартиры	10,778	23.1 %	677
	Загородная недвижимость	4,895	10.5 %	1087
	Земля	2,648	5.7 %	1029
	Коммерческая недвижимость	1,638	3.5 %	1429
	Ипотека	1,280	2.7 %	833
	Гаражи	1,054	2.3 %	879
	Зарубежная недвижимость	847	1.8 %	1156
Финансы		8,759	18.8 %	641
в том числе	Кредиты	4,784	10.3 %	791
	Страхование	2,609	5.6 %	822
	Валюта	2,125	4.6 %	503
	Фондовый рынок	666	1.4 %	771
	Вклады, депозиты	448	1.0 %	800
	Денежные переводы	288	0.6 %	1047
Бытовая техника		5,125	11.0 %	613
Аудио, Видео, Фото		4,079	8.7 %	520
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,369	2.9 %	574
	Видеоаппаратура	1,272	2.7 %	678
	Аудио-техника	1,176	2.5 %	500
	Фотоаппараты	1,055	2.3 %	578
Выставки, концерты, театры, кино		6,562	14.1 %	490
Отдых, туризм, путешествия		9,219	19.8 %	484
в том числе	Отдых за рубежом	5,723	12.3 %	526
	Отдых в России и Украине	5,000	10.7 %	511
Образование		5,540	11.9 %	450
в том числе	Образование высшее	2,821	6.0 %	630
	Иностранные языки	2,358	5.1 %	371
	Образование для детей	1,357	2.9 %	539
	Образование за рубежом	210	0.5 %	703
Компьютеры, оргтехника		6,831	14.6 %	416
в том числе	Ноутбуки	2,236	4.8 %	443
	Планшетные ПК	1,529	3.3 %	518
	Принтеры	1,449	3.1 %	583
	Компьютерные комплектующие	1,334	2.9 %	361
	Мониторы	462	1.0 %	501
Авто		13,359	28.6 %	387
в том числе	Иномарки	10,988	23.5 %	418
	Колёса, Шины	2,499	5.4 %	605
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,214	4.7 %	476
	Отечественные авто	1,851	4.0 %	341
	Автострахование	674	1.4 %	896

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		13,983	30.0 %	368
в том числе	Кулинария, рецепты	9,627	20.6 %	360
	Собаки	3,449	7.4 %	499
	Кошки	2,477	5.3 %	486
	Маленькие дети	1,627	3.5 %	684
	Детские сады	1,560	3.3 %	565
Телефоны, связь		9,821	21.0 %	357
в том числе	Мобильные телефоны	7,642	16.4 %	346
	Мобильные приложения и услуги	5,308	11.4 %	408
	Навигация	867	1.9 %	562
	Стационарная связь	503	1.1 %	959
Медицина, здоровье		19,674	42.2 %	350
в том числе	Беременность и роды	3,831	8.2 %	355
	Диеты	3,751	8.0 %	425
	Лишний вес	2,754	5.9 %	441
	Стоматология	2,066	4.4 %	643
	Спорт, фитнес, йога	2,045	4.4 %	686
	Зрение	790	1.7 %	629

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	224,753 (73.9%)	205,052 (68.6%)	197,854 (69.4%)
Поиск	41,924 (13.8%)	46,209 (15.5%)	46,190 (16.2%)
Закладки	23,405 (7.7%)	26,070 (8.7%)	24,431 (8.6%)
Сайты	13,626 (4.5%)	21,229 (7.1%)	16,297 (5.7%)
Соц. сети	328 (0.1%)	326 (0.1%)	318 (0.1%)
Объявления	140 (0.0%)	147 (0.0%)	150 (0.1%)
всего	304,176 (100%)	299,033 (100%)	285,240 (100%)

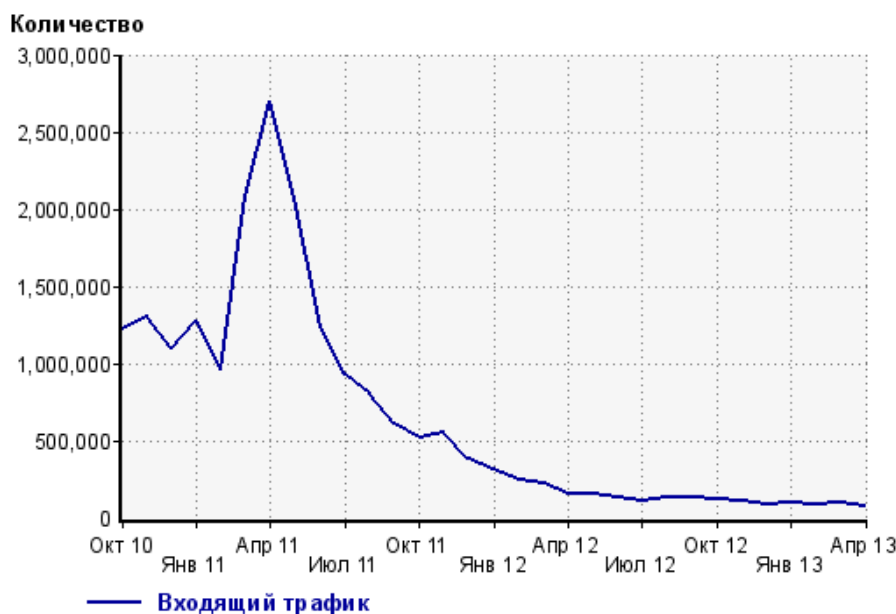
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

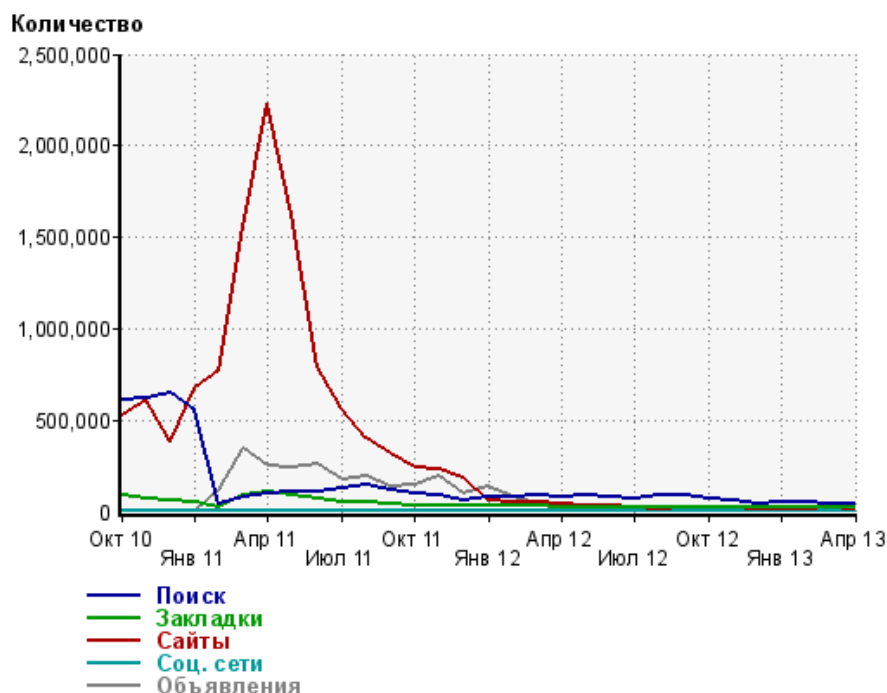
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

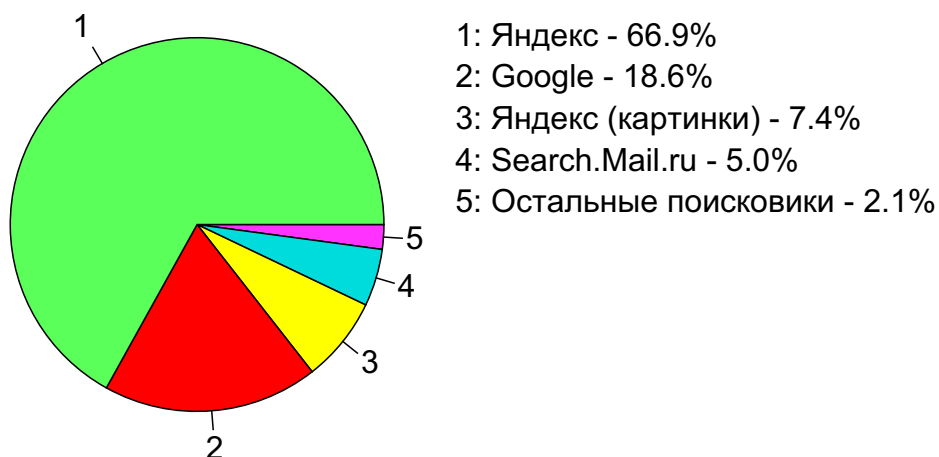


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Окт 10	607,031	86,732	525,687	1,831	550
Ноя 10	618,402	73,936	608,139	2,116	643
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140

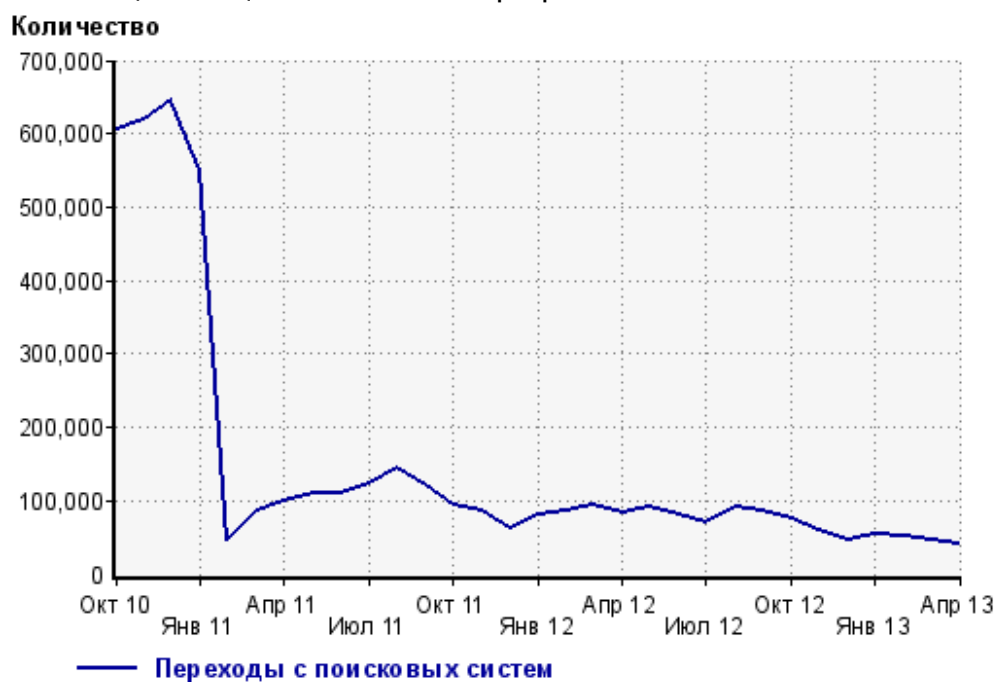
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	28,060 (66.9%)	29,547 (63.9%)	29,839 (64.6%)
Google	7,811 (18.6%)	8,767 (19.0%)	8,634 (18.7%)
Яндекс (картинки)	3,083 (7.4%)	4,659 (10.1%)	4,737 (10.3%)
Search.Mail.ru	2,077 (5.0%)	2,268 (4.9%)	1,996 (4.3%)
Rambler	566 (1.4%)	642 (1.4%)	635 (1.4%)
Bing	98 (0.2%)	103 (0.2%)	99 (0.2%)
Nigma	77 (0.2%)	98 (0.2%)	91 (0.2%)
Google (картинки)	52 (0.1%)	20 (0.0%)	35 (0.1%)
Webalta	37 (0.1%)	43 (0.1%)	38 (0.1%)
Yahoo	30 (0.1%)	14 (0.0%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	41,891 (99.9%)	46,161 (99.9%)	46,128 (99.9%)
всего	41,924 (100%)	46,209 (100%)	46,190 (100%)

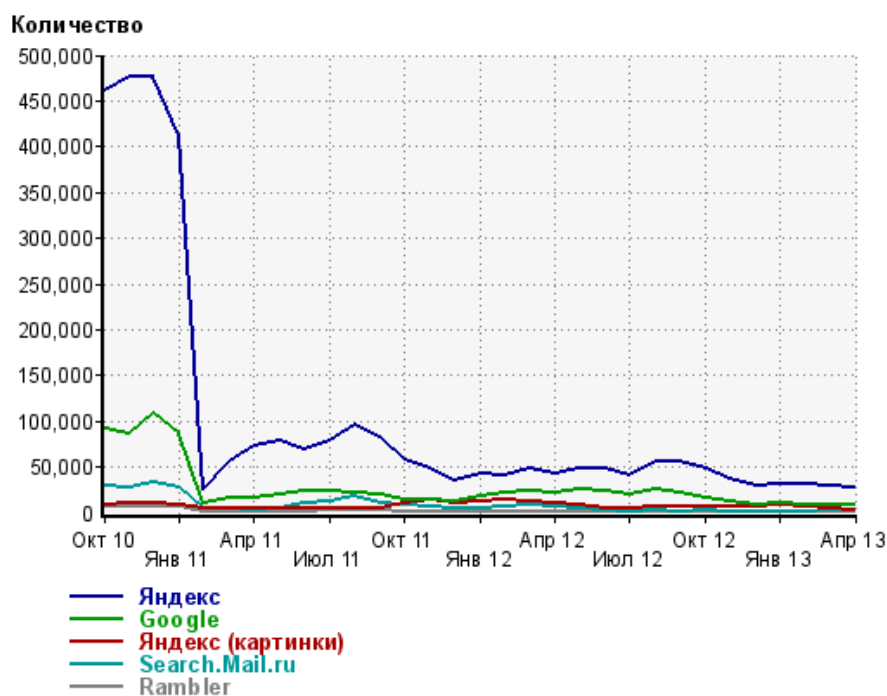
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Окт 10	460,405	92,408	8,360	29,742	7,143
Ноя 10	476,949	85,737	9,611	28,387	7,185
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566

Структура месячной поисковой аудитории сайта

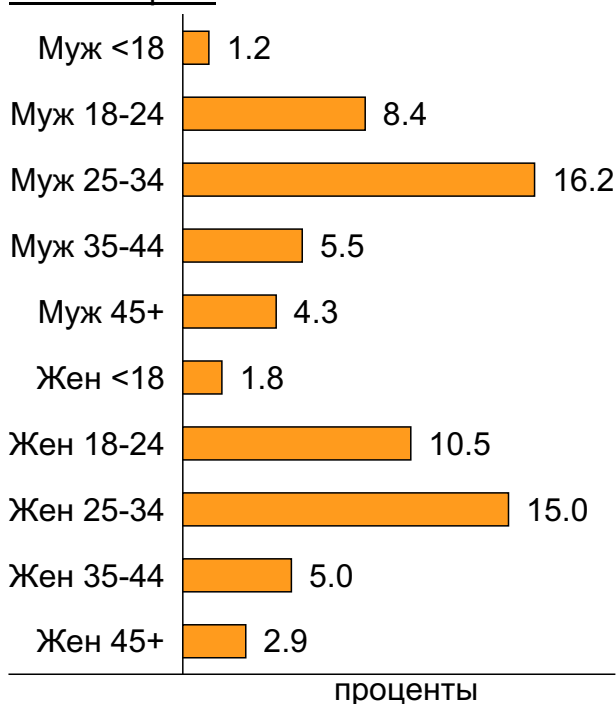
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

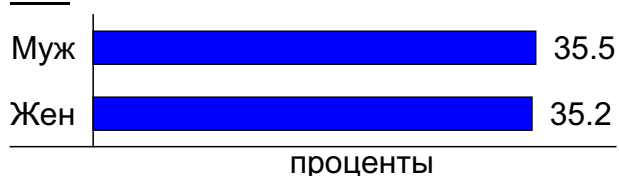
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	556 (1.2%)	854 (1.8%)	1,410 (3.0%)
18-24	3,907 (8.4%)	4,900 (10.5%)	8,807 (18.9%)
25-34	7,565 (16.2%)	7,003 (15.0%)	14,568 (31.2%)
35-44	2,560 (5.5%)	2,336 (5.0%)	4,896 (10.5%)
45+	1,994 (4.3%)	1,346 (2.9%)	3,340 (7.2%)
Любой возраст	16,582 (35.5%)	16,439 (35.2%)	33,021 (70.8%)

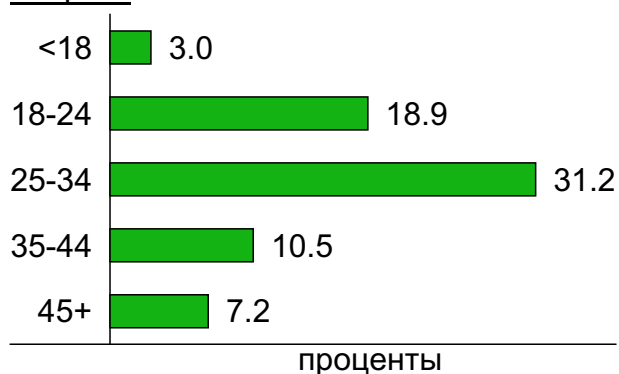
Пол / Возраст



Пол



Возраст



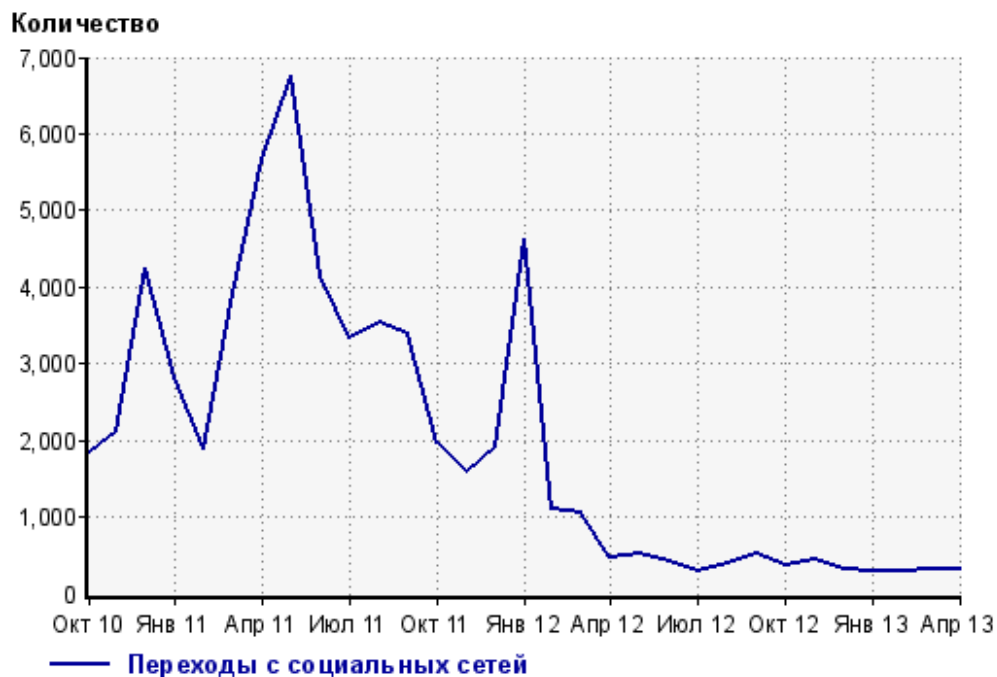
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	234 (71.3%)	207 (63.5%)	218 (68.6%)
liveinternet.ru	48 (14.6%)	62 (19.0%)	50 (15.7%)
livejournal.com	15 (4.6%)	15 (4.6%)	13 (4.1%)
my.mail.ru	11 (3.4%)	7 (2.1%)	10 (3.1%)
facebook.com	9 (2.7%)	11 (3.4%)	10 (3.1%)
odnoklassniki.ru	5 (1.5%)	17 (5.2%)	8 (2.5%)
ya.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
twitter.com	2 (0.6%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
moikrug.ru	1 (0.3%)	3 (0.9%)	2 (0.6%)
сумма выбранных	328 (100%)	325 (99.7%)	314 (98.7%)
всего	328 (100%)	326 (100%)	318 (100%)

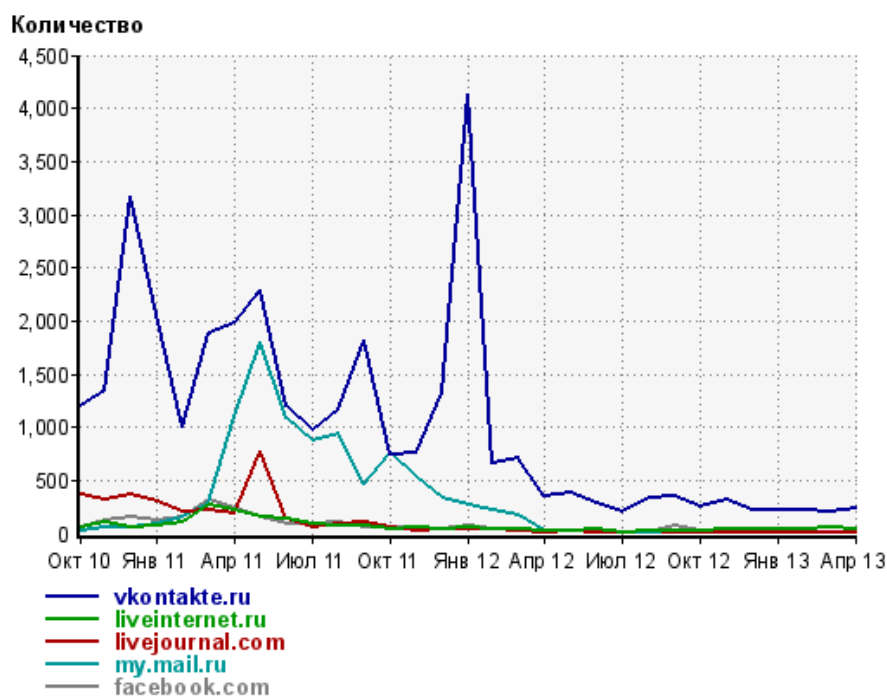
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

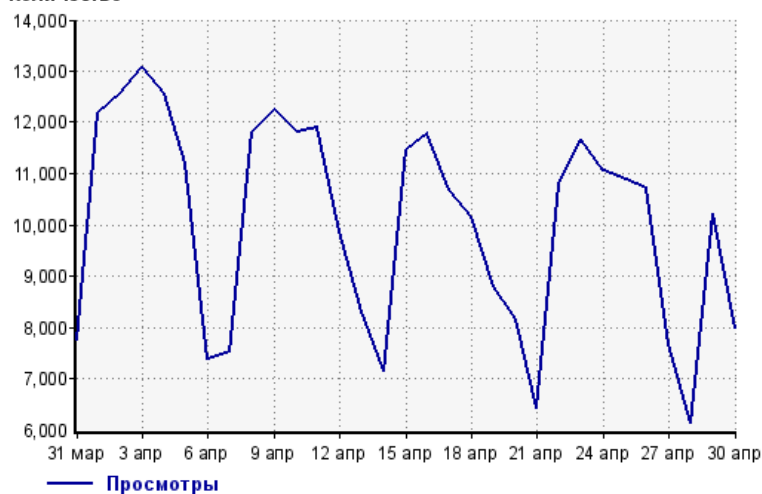


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	my.mail.ru	facebook.com
Окт 10	1,192	49	369	22	49
Ноя 10	1,348	98	312	52	125
Дек 10	3,171	57	372	65	149
Янв 11	2,062	67	301	95	115
Фев 11	1,001	102	206	149	149
Мар 11	1,882	264	217	286	314
Апр 11	1,984	219	187	1,108	237
Май 11	2,283	159	769	1,806	161
Июн 11	1,205	132	139	1,080	92
Июл 11	963	87	57	876	90
Авг 11	1,168	74	92	933	105
Сен 11	1,810	76	109	469	52
Окт 11	737	44	50	757	63
Ноя 11	762	52	25	524	34
Дек 11	1,331	41	38	341	34
Янв 12	4,127	57	42	272	66
Фев 12	658	44	40	221	39
Мар 12	714	42	25	173	44
Апр 12	343	22	13	28	20
Май 12	382	24	22	25	19
Июн 12	287	35	12	19	32
Июл 12	204	13	13	5	10
Авг 12	329	19	20	8	8
Сен 12	348	21	16	16	72
Окт 12	245	31	10	4	30
Ноя 12	314	36	11	4	24
Дек 12	217	35	13	9	18
Янв 13	214	36	13	8	3
Фев 13	215	41	9	13	12
Мар 13	207	62	15	7	11
Апр 13	234	48	15	11	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

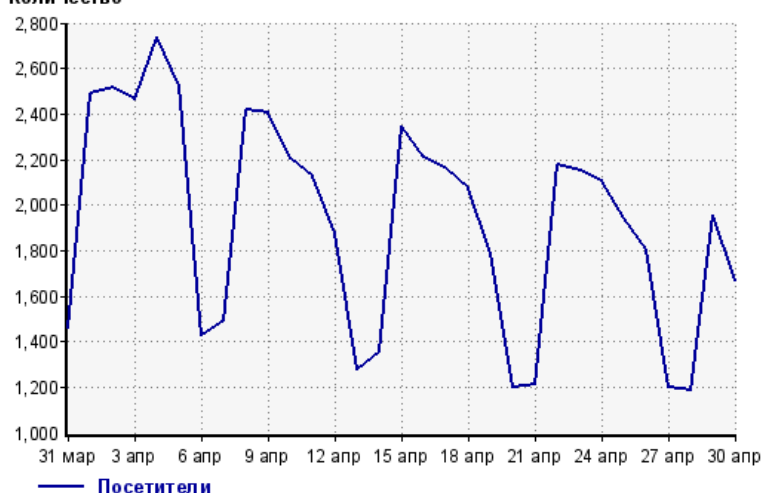
Количество



31 мар:	7,758	16 апр:	11,782
1 апр:	12,177	17 апр:	10,694
2 апр:	12,557	18 апр:	10,146
3 апр:	13,097	19 апр:	8,806
4 апр:	12,570	20 апр:	8,158
5 апр:	11,211	21 апр:	6,408
6 апр:	7,391	22 апр:	10,796
7 апр:	7,512	23 апр:	11,681
8 апр:	11,802	24 апр:	11,063
9 апр:	12,242	25 апр:	10,887
10 апр:	11,815	26 апр:	10,706
11 апр:	11,908	27 апр:	7,670
12 апр:	9,865	28 апр:	6,135
13 апр:	8,303	29 апр:	10,208
14 апр:	7,134	30 апр:	7,992
15 апр:	11,460		

Размер аудитории сайта

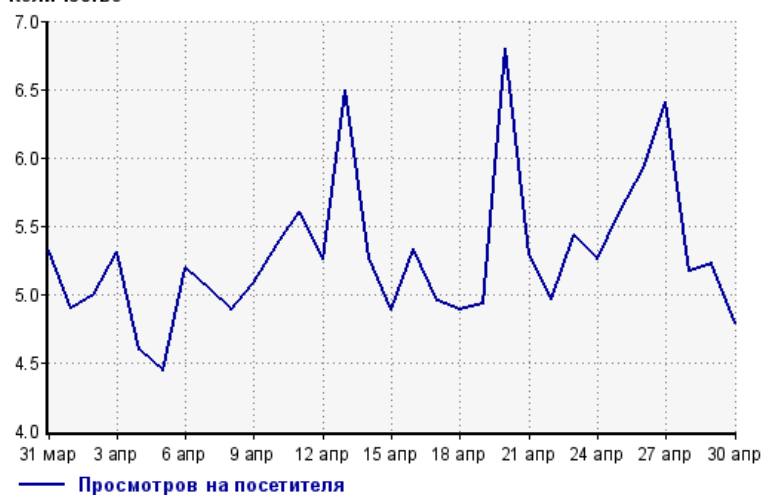
Количество



31 мар:	1,458	16 апр:	2,210
1 апр:	2,488	17 апр:	2,159
2 апр:	2,516	18 апр:	2,075
3 апр:	2,466	19 апр:	1,785
4 апр:	2,736	20 апр:	1,199
5 апр:	2,525	21 апр:	1,212
6 апр:	1,425	22 апр:	2,178
7 апр:	1,491	23 апр:	2,151
8 апр:	2,416	24 апр:	2,104
9 апр:	2,408	25 апр:	1,943
10 апр:	2,204	26 апр:	1,808
11 апр:	2,127	27 апр:	1,198
12 апр:	1,879	28 апр:	1,187
13 апр:	1,279	29 апр:	1,954
14 апр:	1,354	30 апр:	1,669
15 апр:	2,346		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

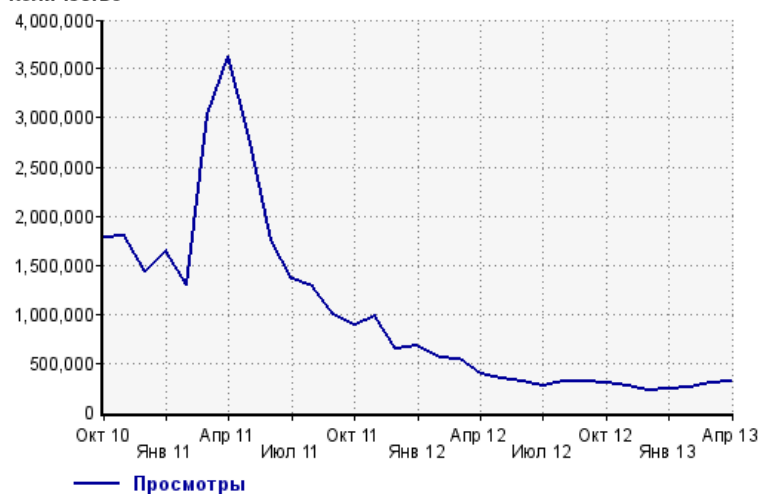


31 мар:	5.3	16 апр:	5.3
1 апр:	4.9	17 апр:	5.0
2 апр:	5.0	18 апр:	4.9
3 апр:	5.3	19 апр:	4.9
4 апр:	4.6	20 апр:	6.8
5 апр:	4.4	21 апр:	5.3
6 апр:	5.2	22 апр:	5.0
7 апр:	5.0	23 апр:	5.4
8 апр:	4.9	24 апр:	5.3
9 апр:	5.1	25 апр:	5.6
10 апр:	5.4	26 апр:	5.9
11 апр:	5.6	27 апр:	6.4
12 апр:	5.3	28 апр:	5.2
13 апр:	6.5	29 апр:	5.2
14 апр:	5.3	30 апр:	4.8
15 апр:	4.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

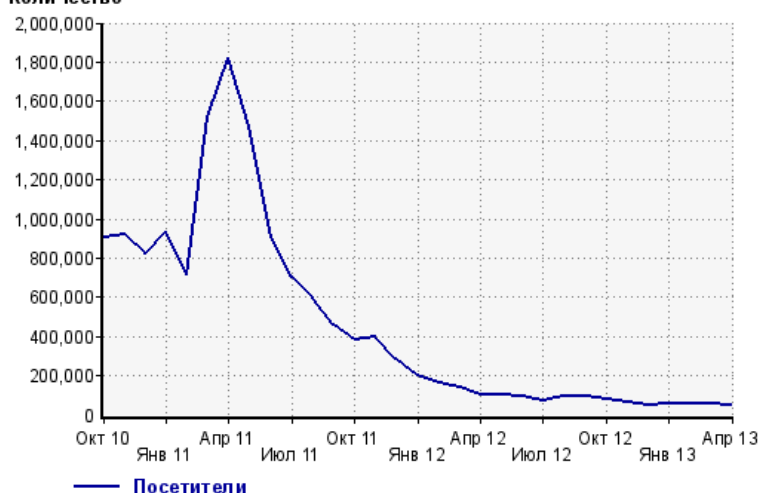
Количество



Окт 10:	1,785,159	Фев 12:	560,163
Ноя 10:	1,802,414	Мар 12:	535,344
Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860		

Размер аудитории сайта

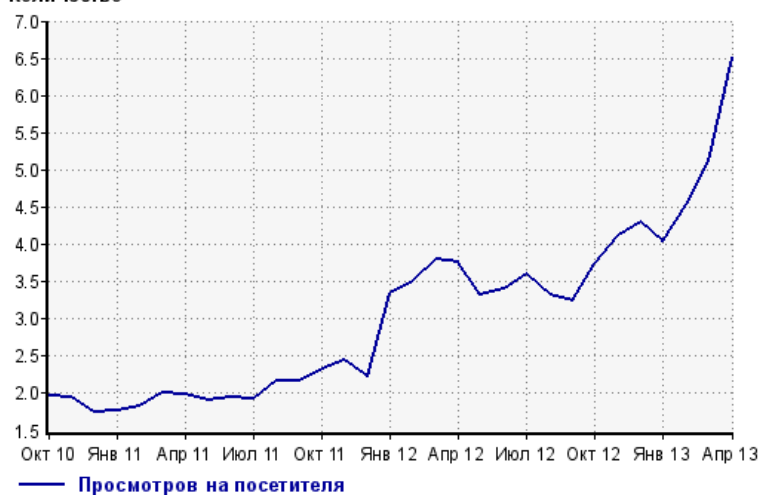
Количество



Окт 10:	908,864	Фев 12:	159,980
Ноя 10:	921,978	Мар 12:	141,053
Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100		

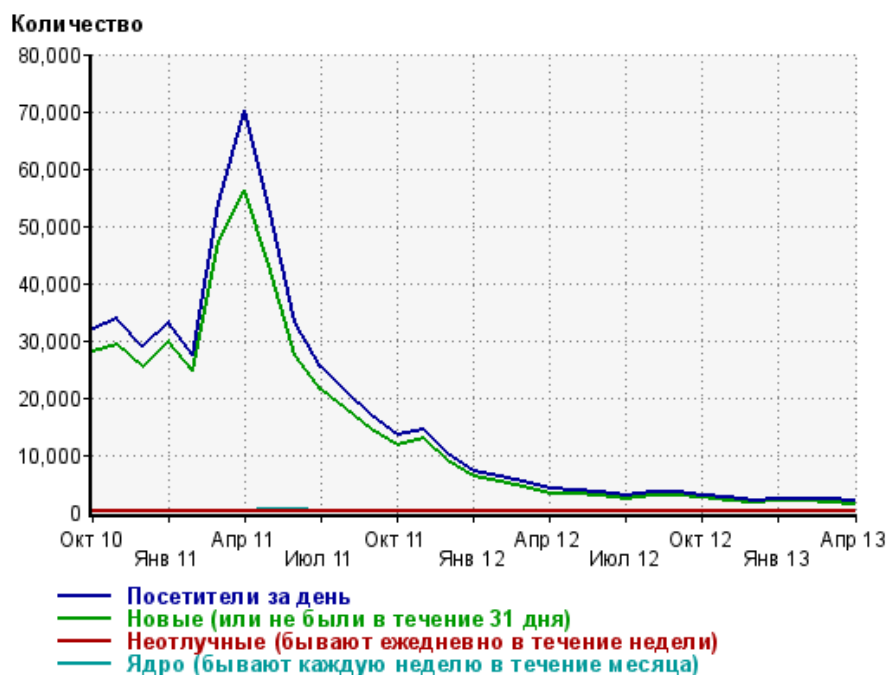
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



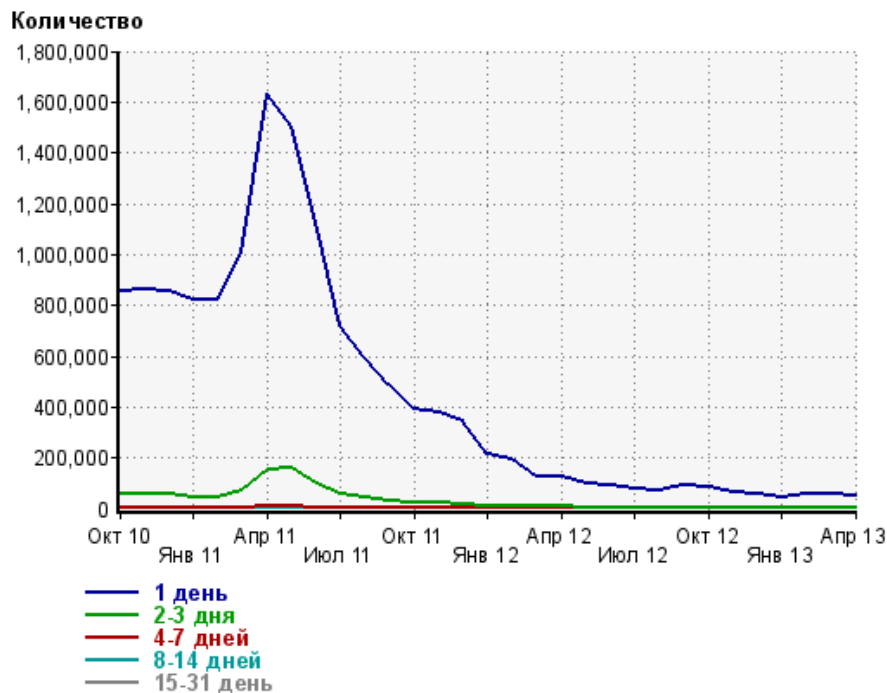
Окт 10:	2.0	Фев 12:	3.5
Ноя 10:	2.0	Мар 12:	3.8
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	32,108	27,893	66.2	284
Ноя 10	33,762	29,192	70.7	291
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	856,789	57,231	3,291	595	278
Ноя 10	865,628	59,509	3,463	590	273
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	27,432 (34.5%)	28,889 (30.7%)	29,214 (33.4%)
Закладки	23,405 (29.5%)	26,070 (27.7%)	24,431 (28.0%)
google.ru	6,335 (8.0%)	7,063 (7.5%)	6,926 (7.9%)
images.yandex.ru	2,897 (3.6%)	4,298 (4.6%)	4,378 (5.0%)
go.mail.ru	2,077 (2.6%)	2,268 (2.4%)	1,996 (2.3%)
marketgid.com	2,058 (2.6%)	4,878 (5.2%)	2,735 (3.1%)
rabota.mitula.ru	1,847 (2.3%)	2,207 (2.3%)	1,944 (2.2%)
e.mail.ru	1,836 (2.3%)	1,870 (2.0%)	1,766 (2.0%)
extra-m.ru	1,746 (2.2%)	3,122 (3.3%)	2,454 (2.8%)
jcat.ru	923 (1.2%)	933 (1.0%)	876 (1.0%)
google.com	754 (0.9%)	752 (0.8%)	804 (0.9%)
nova.rambler.ru	567 (0.7%)	661 (0.7%)	642 (0.7%)
google.com.ua	455 (0.6%)	604 (0.6%)	553 (0.6%)
Другие	446 (0.6%)	2,688 (2.9%)	1,692 (1.9%)
job.trud.ru	380 (0.5%)	642 (0.7%)	532 (0.6%)
adv.1gb.ru	360 (0.5%)	390 (0.4%)	340 (0.4%)
megx.ru	317 (0.4%)	17 (0.0%)	111 (0.1%)
nedvizhimost.mitula.ru	289 (0.4%)	462 (0.5%)	345 (0.4%)
Не определена	227 (0.3%)	252 (0.3%)	250 (0.3%)
yandex.ua	220 (0.3%)	246 (0.3%)	249 (0.3%)
vk.com	216 (0.3%)	197 (0.2%)	206 (0.2%)
webteaser.ru	215 (0.3%)	134 (0.1%)	117 (0.1%)
news.yandex.ru	199 (0.3%)	796 (0.8%)	387 (0.4%)
bravica.ru	194 (0.2%)	200 (0.2%)	154 (0.2%)
hghltd.yandex.net	173 (0.2%)	148 (0.2%)	141 (0.2%)
pesikot.org	167 (0.2%)	114 (0.1%)	165 (0.2%)
mail.rambler.ru	155 (0.2%)	253 (0.3%)	231 (0.3%)
Объявления	140 (0.2%)	147 (0.2%)	150 (0.2%)
images.yandex.ua	134 (0.2%)	273 (0.3%)	265 (0.3%)
list.mail.ru	129 (0.2%)	199 (0.2%)	177 (0.2%)
сумма выбранных	76,293 (96.1%)	90,773 (96.6%)	84,231 (96.4%)
всего	79,423 (100%)	93,981 (100%)	87,386 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").