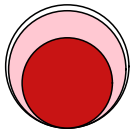




Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	223,125	(-0% мес/мес)
Посетителей	38,703	(+6% мес/мес)
Доля мужчин	52.7 %	
Доля женщин	47.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %	
Посетители старше 44 лет	13.1 %	
Преобладающая страна - Россия	90.6 %	
Преобладающий регион - Москва	53.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.1 %	
Поиск	15.9 %	
Закладки	8.4 %	
Сайты	4.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	35,544	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	28,537	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	736 (1.9%)	1,008 (2.6%)	1,744 (4.5%)
18-24	4,418 (11.4%)	5,407 (14.0%)	9,825 (25.4%)
25-34	7,976 (20.6%)	6,545 (16.9%)	14,521 (37.5%)
35-44	4,395 (11.4%)	3,160 (8.2%)	7,555 (19.5%)
45+	2,887 (7.5%)	2,171 (5.6%)	5,058 (13.1%)
Любой возраст	20,412 (52.7%)	18,291 (47.3%)	38,703 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	50	42
18-24	95	114	105
25-34	138	130	134
35-44	100	73	86
45+	96	77	87
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	61	51
18-24	123	146	135
25-34	166	130	148
35-44	105	70	86
45+	67	41	53
Любой возраст	109	91	100

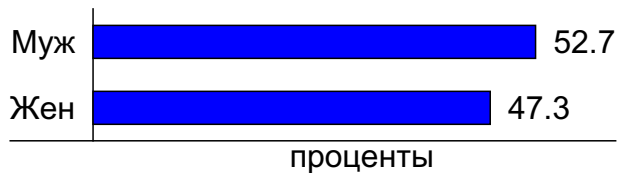
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

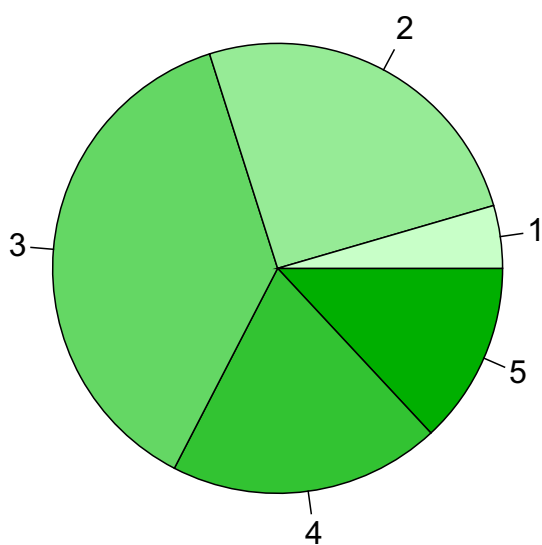
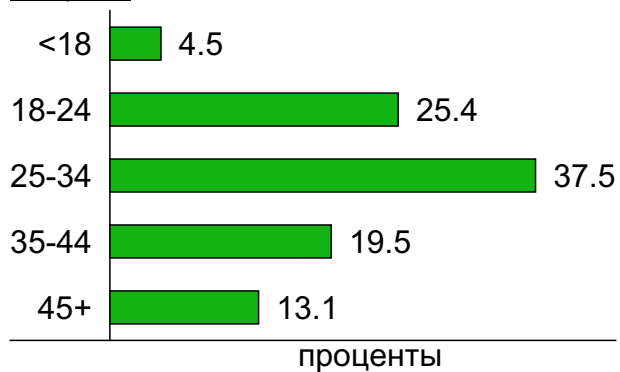
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	51	49
18-24	109	107	108
25-34	133	103	118
35-44	104	70	86
45+	108	86	97
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

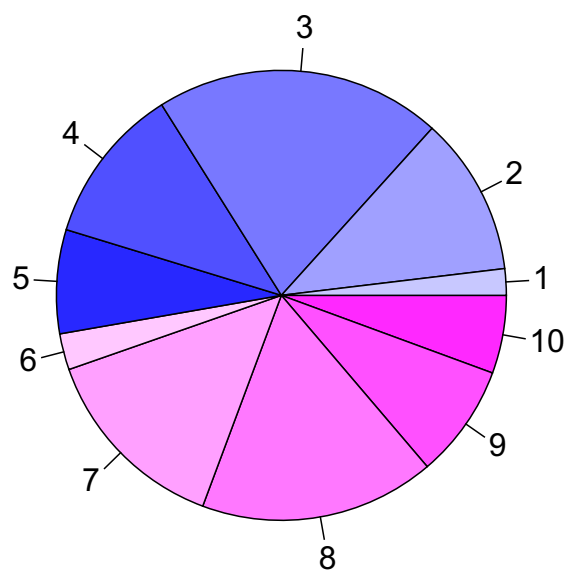
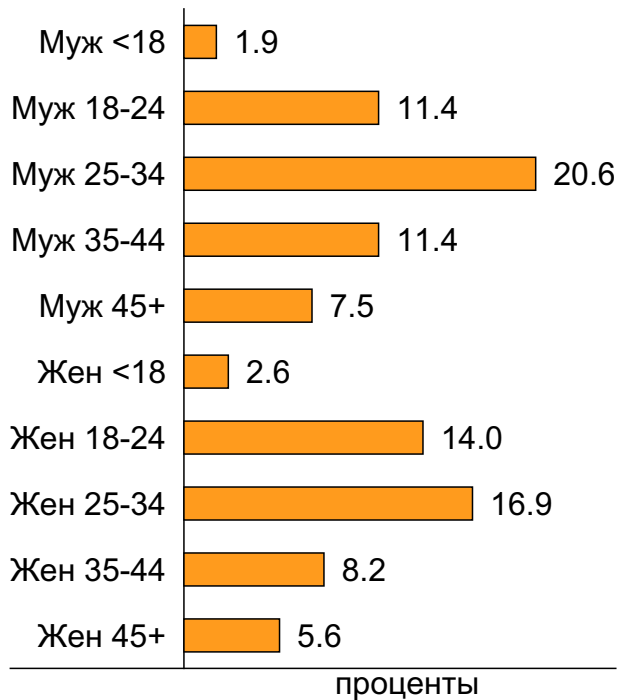


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

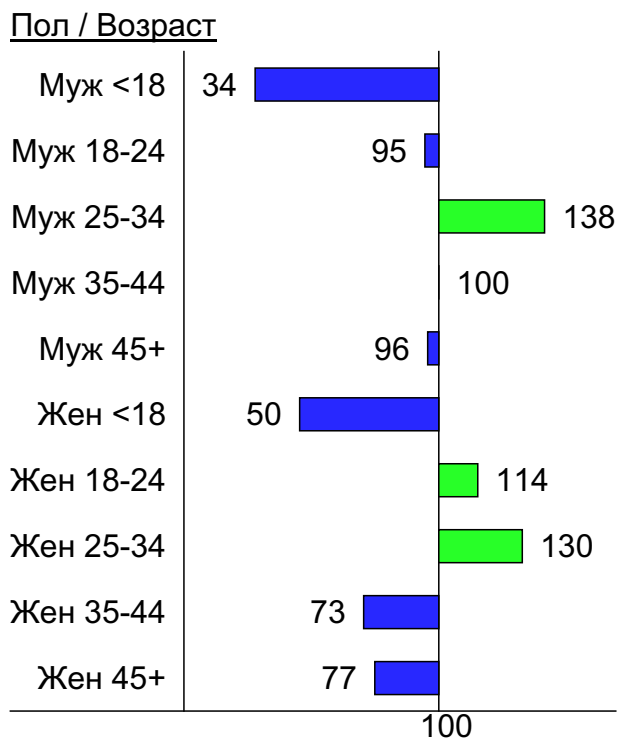
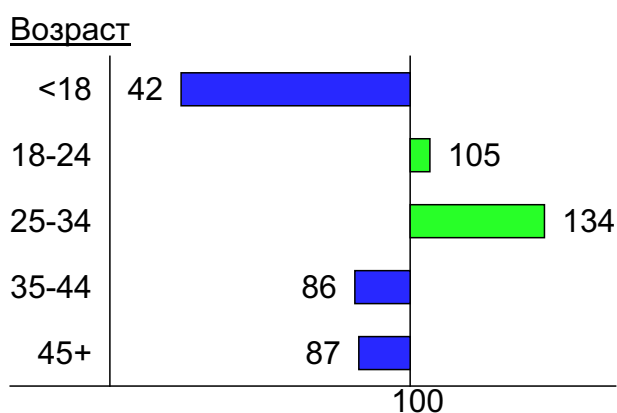
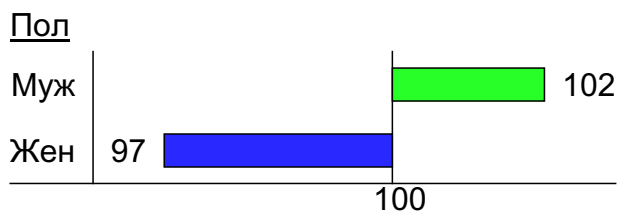
Пол / Возраст



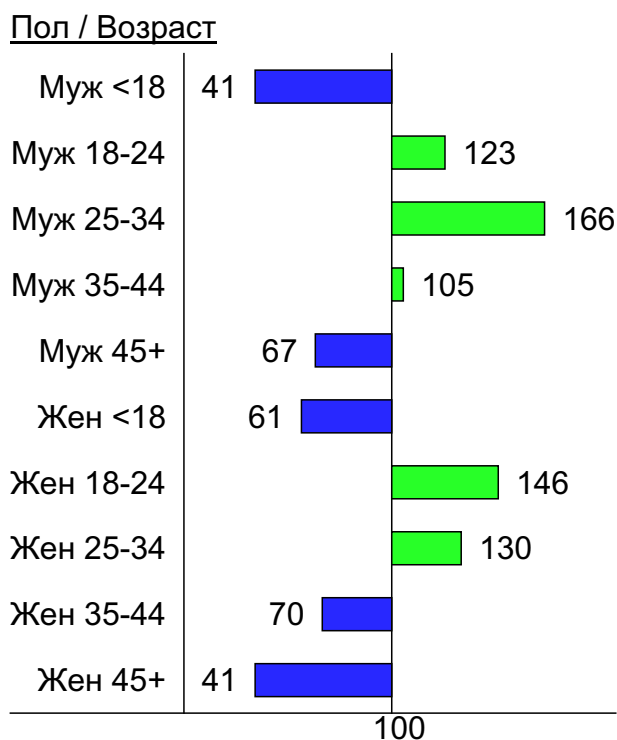
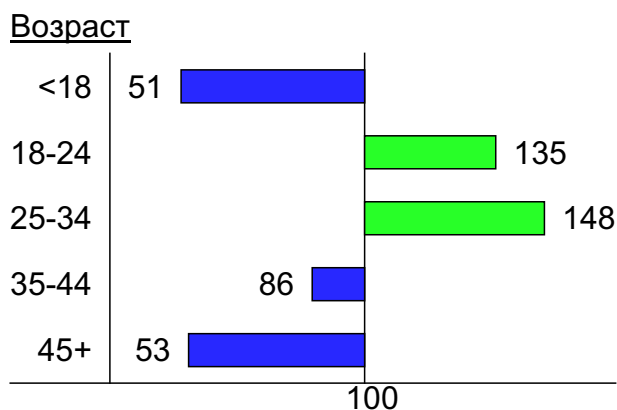
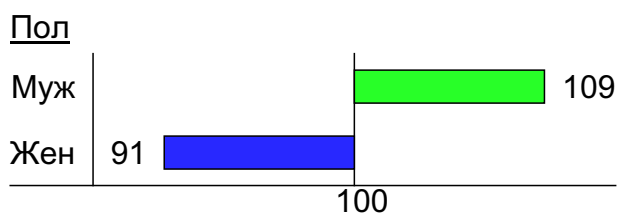
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



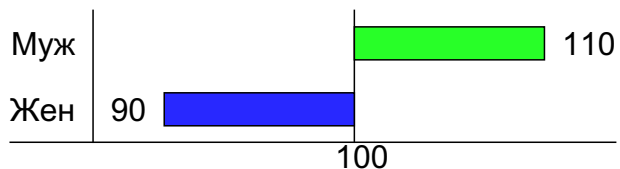
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



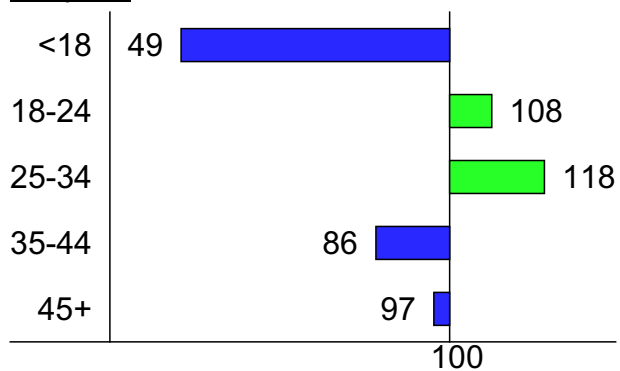
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

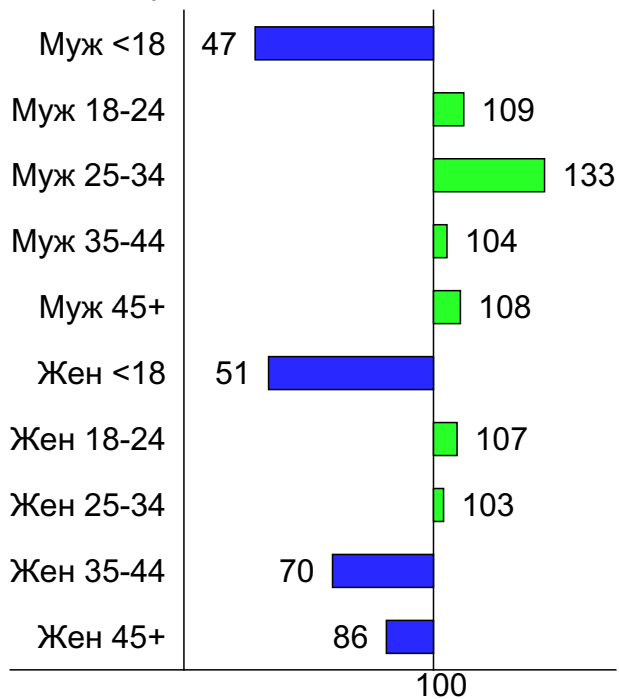
Пол



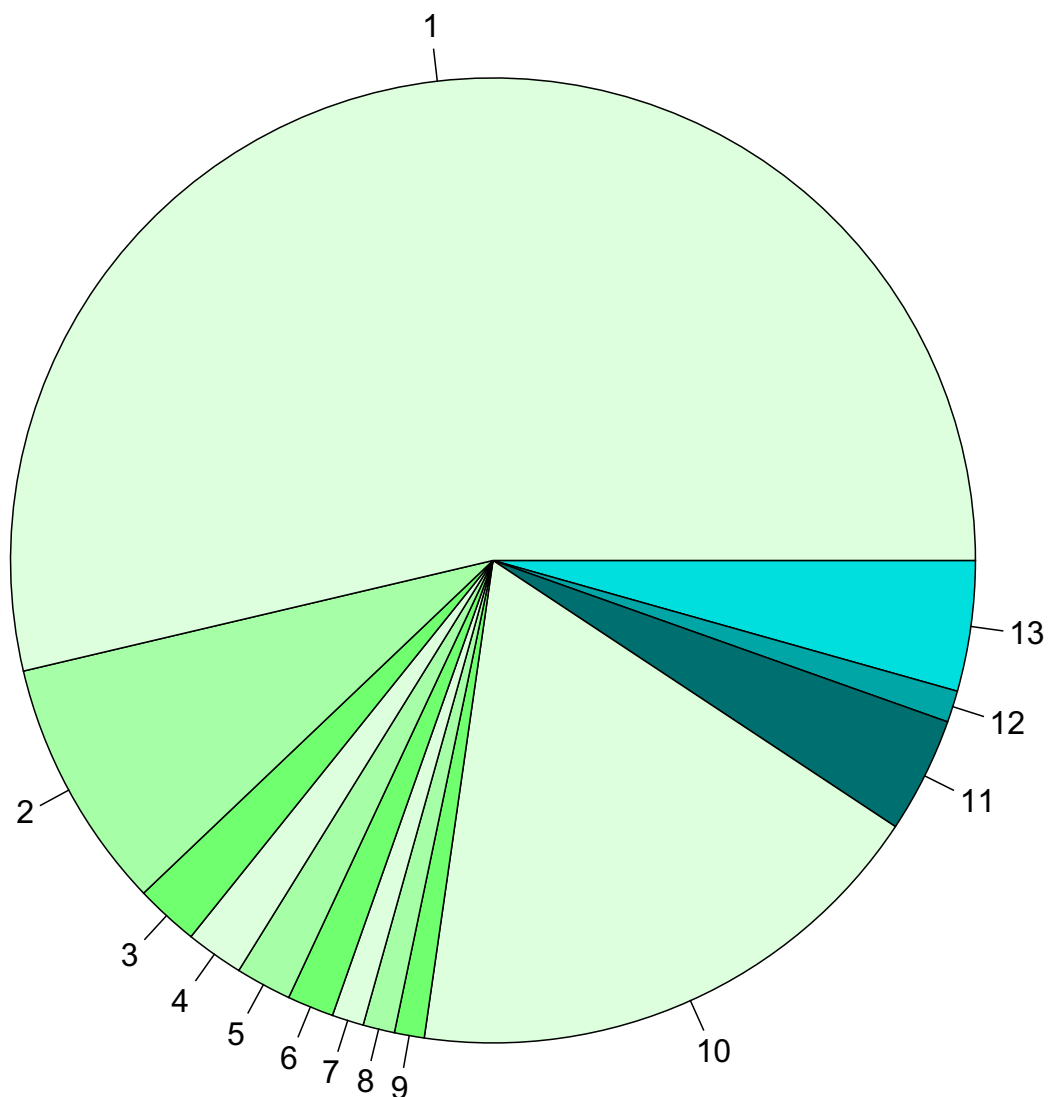
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 18.0%

Другие страны:

- 11: Украина - 3.9%
- 12: Беларусь - 1.1%
- 13: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,452 (90.6%)	1,329 (91.2%)	1,523 (91.3%)
Украина	62 (3.9%)	50 (3.4%)	58 (3.5%)
Беларусь	17 (1.1%)	15 (1.0%)	17 (1.0%)
Казахстан	12 (0.7%)	12 (0.8%)	12 (0.7%)
США	7.5 (0.5%)	5.5 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Израиль	6.7 (0.4%)	6.6 (0.5%)	5.9 (0.4%)
Молдавия	5.1 (0.3%)	4.9 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Германия	4.4 (0.3%)	5.1 (0.3%)	5.2 (0.3%)
Другие	3.6 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Узбекистан	2.5 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Китай	2.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Латвия	1.9 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Финляндия	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Эстония	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Азербайджан	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Киргизия	1.2 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Армения	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Литва	0.93 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Болгария	0.8 (0.0%)	0.74 (0.1%)	0.7 (0.0%)
Турция	0.73 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Италия	0.67 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.78 (0.0%)
Греция	0.67 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Канада	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Швейцария	0.53 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Грузия	0.47 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Таджикистан	0.47 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Швеция	0.47 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Вьетнам	0.47 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Польша	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Таиланд	0.33 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Египет	0.33 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.33 (0.0%)	0 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Нидерланды	0.3 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Австрия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.27 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Туркмения	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Ирландия	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Дания	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Ливан	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Мексика	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	1,600.71 (99.9%)	1,456.174 (99.9%)	1,666.051 (99.9%)
всего	1,602 (100%)	1,458 (100%)	1,668 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	860 (59.2%)	763 (57.4%)	891 (58.5%)
Санкт-Петербург	135 (9.3%)	131 (9.9%)	146 (9.6%)
Краснодар	34 (2.3%)	29 (2.2%)	34 (2.2%)
Екатеринбург	31 (2.1%)	29 (2.2%)	35 (2.3%)
Нижний Новгород	30 (2.1%)	31 (2.3%)	33 (2.2%)
Новосибирск	25 (1.7%)	25 (1.9%)	26 (1.7%)
Ростов-на-Дону	17 (1.2%)	15 (1.1%)	17 (1.1%)
Самара	17 (1.2%)	15 (1.1%)	16 (1.1%)
Челябинск	16 (1.1%)	16 (1.2%)	17 (1.1%)
Казань	14 (1.0%)	13 (1.0%)	14 (0.9%)
Уфа	13 (0.9%)	12 (0.9%)	14 (0.9%)
Воронеж	12 (0.8%)	10 (0.8%)	12 (0.8%)
Саратов	9.8 (0.7%)	9.5 (0.7%)	10 (0.7%)
Волгоград	9.1 (0.6%)	10 (0.8%)	10 (0.7%)
Хабаровск	8.8 (0.6%)	7.8 (0.6%)	9.5 (0.6%)
Иркутск	8.5 (0.6%)	8.4 (0.6%)	9.4 (0.6%)
Красноярск	7.8 (0.5%)	10 (0.8%)	9.7 (0.6%)
Тверь	7.6 (0.5%)	6.2 (0.5%)	7.2 (0.5%)
Омск	7.6 (0.5%)	6.6 (0.5%)	7.5 (0.5%)
Ярославль	7.6 (0.5%)	8.4 (0.6%)	8.2 (0.5%)
Пермь	7.5 (0.5%)	9.1 (0.7%)	9.3 (0.6%)
Ставрополь	7.1 (0.5%)	4.6 (0.3%)	6.1 (0.4%)
Владивосток	7.1 (0.5%)	7.7 (0.6%)	8.2 (0.5%)
Владимир	6.5 (0.4%)	6.3 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Ульяновск	6.2 (0.4%)	6.3 (0.5%)	7 (0.5%)
Ижевск	6.1 (0.4%)	4.2 (0.3%)	5.7 (0.4%)
Кемерово	6 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5.9 (0.4%)
Калуга	6 (0.4%)	5.1 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Тула	5.8 (0.4%)	5.2 (0.4%)	6.9 (0.5%)
Чебоксары	5.6 (0.4%)	4.4 (0.3%)	5 (0.3%)
Рязань	5.5 (0.4%)	5.7 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Барнаул	5.1 (0.4%)	4.6 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Ханты-Мансийск	5 (0.3%)	5.2 (0.4%)	5.3 (0.3%)
Киров	4.9 (0.3%)	5.6 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Оренбург	4.5 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Тюмень	4.2 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Сочи	4.1 (0.3%)	3.6 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Пенза	3.9 (0.3%)	3.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Белгород	3.7 (0.3%)	5.2 (0.4%)	5.3 (0.3%)
Липецк	3.6 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.8 (0.2%)
Брянск	3.4 (0.2%)	3.9 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Смоленск	3.4 (0.2%)	3.9 (0.3%)	3.7 (0.2%)
Томск	3.4 (0.2%)	3.5 (0.3%)	3.5 (0.2%)
Сыктывкар	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Иваново	3.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Вологда	3.3 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Мурманск	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Тольятти	2.9 (0.2%)	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Калининград	2.8 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Тамбов	2.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.6 (0.2%)
сумма выбранных	1,410.8 (97.1%)	1,290 (97.1%)	1,475.9 (96.9%)
всего	1,453 (100%)	1,329 (100%)	1,523 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		14,798	38.2 %	752
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,848	30.6 %	883
	Бухгалтерия	3,834	9.9 %	733
	Реклама	2,304	6.0 %	897
	Аудит, консалтинг	543	1.4 %	1428
Недвижимость		14,091	36.4 %	699
в том числе	Квартиры	9,244	23.9 %	723
	Загородная недвижимость	4,606	11.9 %	1125
	Земля	2,339	6.0 %	1173
	Коммерческая недвижимость	1,315	3.4 %	1617
	Ипотека	1,248	3.2 %	1174
	Гаражи	952	2.5 %	1015
	Зарубежная недвижимость	746	1.9 %	1285
Финансы		7,201	18.6 %	674
в том числе	Кредиты	4,058	10.5 %	900
	Валюта	2,098	5.4 %	544
	Страхование	1,931	5.0 %	882
	Фондовый рынок	523	1.4 %	796
	Вклады, депозиты	354	0.9 %	851
	Денежные переводы	224	0.6 %	1050
Бытовая техника		4,225	10.9 %	642
Аудио, Видео, Фото		3,319	8.6 %	545
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,094	2.8 %	649
	Аудио-техника	1,036	2.7 %	564
	Фотоаппараты	990	2.6 %	600
	Видеоаппаратура	986	2.5 %	724
Выставки, концерты, театры, кино		4,891	12.6 %	510
Образование		4,974	12.9 %	479
в том числе	Образование высшее	2,984	7.7 %	490
	Иностранные языки	1,685	4.4 %	539
	Образование для детей	1,351	3.5 %	627
	Образование за рубежом	166	0.4 %	830
Компьютеры, оргтехника		5,578	14.4 %	460
в том числе	Ноутбуки	1,872	4.8 %	497
	Планшетные ПК	1,436	3.7 %	626
	Принтеры	1,149	3.0 %	670
	Компьютерные комплектующие	1,037	2.7 %	396
	Мониторы	420	1.1 %	647
Отдых, туризм, путешествия		8,989	23.2 %	437
в том числе	Отдых в России и Украине	5,510	14.2 %	447
	Отдых за рубежом	5,296	13.7 %	513
Авто		10,407	26.9 %	396
в том числе	Иномарки	8,623	22.3 %	429
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,959	5.1 %	490
	Отечественные авто	1,578	4.1 %	380
	Колёса, Шины	1,226	3.2 %	694
	Автострахование	546	1.4 %	1012

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		10,902	28.2 %	389
в том числе	Кулинария, рецепты	7,372	19.0 %	378
	Собаки	2,876	7.4 %	568
	Кошки	2,121	5.5 %	551
	Детские сады	1,209	3.1 %	605
	Маленькие дети	1,209	3.1 %	751
Телефоны, связь		8,212	21.2 %	379
в том числе	Мобильные телефоны	6,529	16.9 %	378
	Мобильные приложения и услуги	4,499	11.6 %	453
	Навигация	677	1.7 %	523
	Стационарная связь	380	1.0 %	1002
Медицина, здоровье		15,296	39.5 %	366
в том числе	Беременность и роды	3,208	8.3 %	383
	Диеты	2,653	6.9 %	448
	Лишний вес	1,938	5.0 %	479
	Стоматология	1,652	4.3 %	699
	Спорт, фитнес, йога	1,609	4.2 %	822
	Зрение	664	1.7 %	730

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	158,620 (71.1%)	162,621 (72.9%)	181,998 (72.8%)
Поиск	35,544 (15.9%)	33,252 (14.9%)	36,906 (14.8%)
Закладки	18,708 (8.4%)	17,787 (8.0%)	19,966 (8.0%)
Сайты	9,847 (4.4%)	9,144 (4.1%)	10,874 (4.3%)
Соц. сети	341 (0.2%)	259 (0.1%)	309 (0.1%)
Объявления	65 (0.0%)	82 (0.0%)	95 (0.0%)
всего	223,125 (100%)	223,145 (100%)	250,148 (100%)

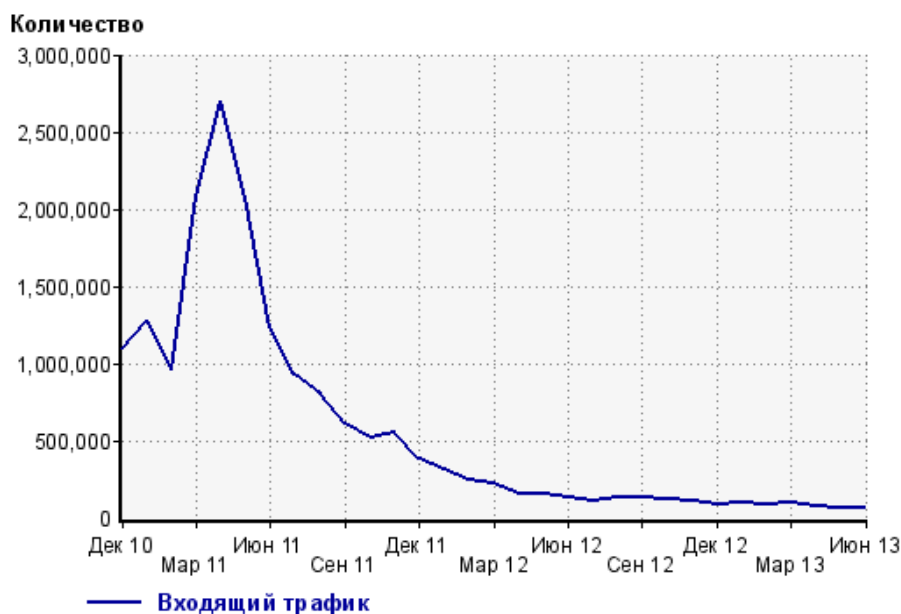
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

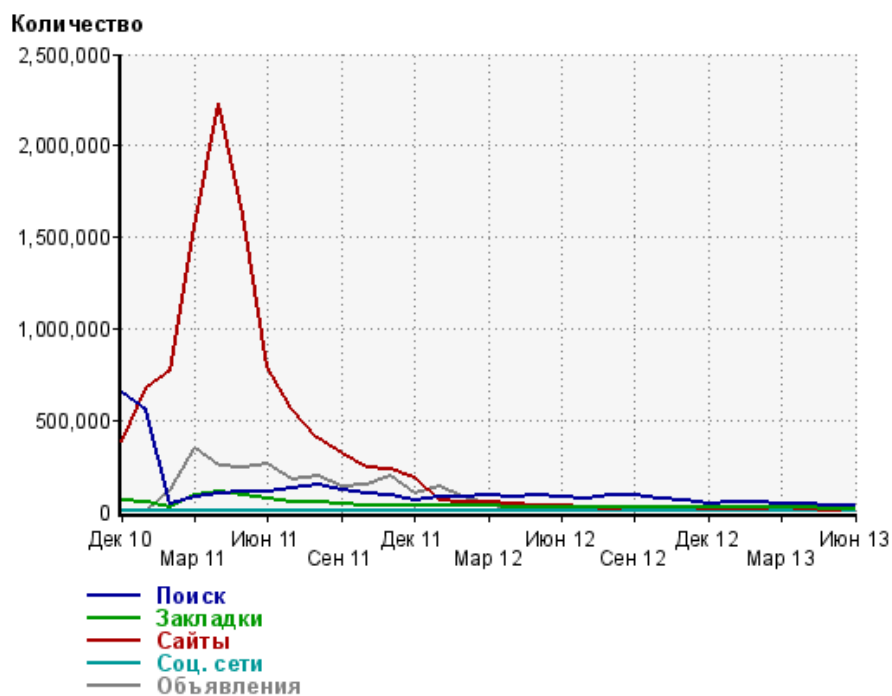
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

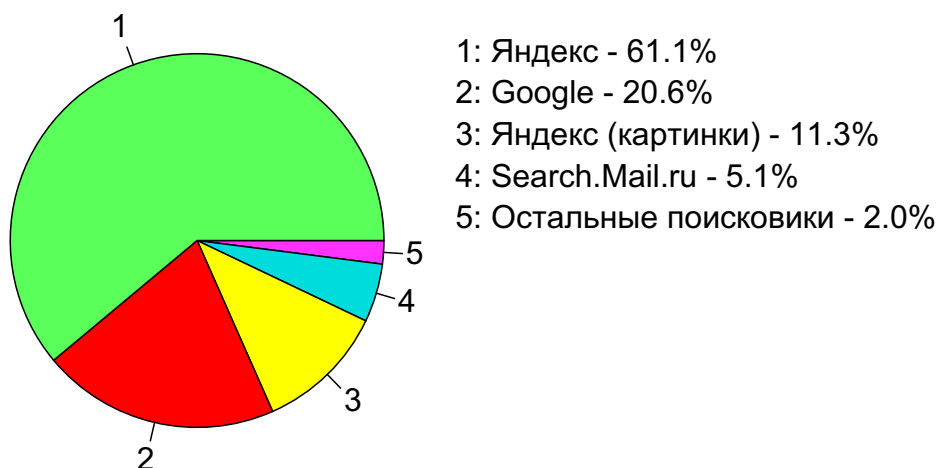


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Дек 10	645,994	62,863	380,893	4,260	520
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65

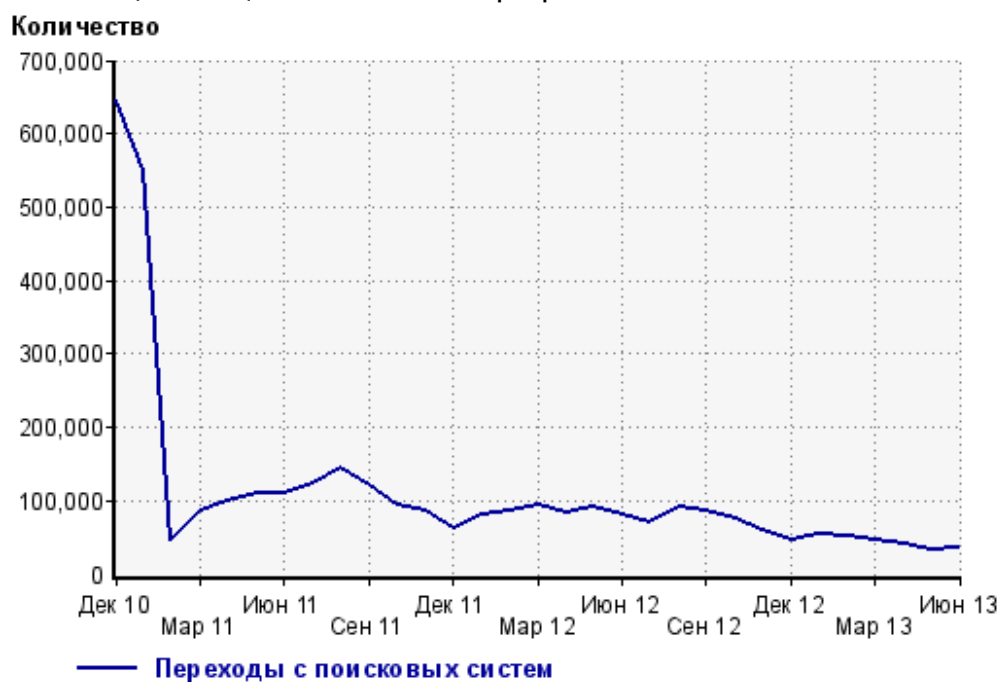
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	21,707 (61.1%)	21,442 (64.5%)	23,736 (64.3%)
Google	7,306 (20.6%)	6,452 (19.4%)	7,189 (19.5%)
Яндекс (картинки)	4,016 (11.3%)	3,037 (9.1%)	3,378 (9.2%)
Search.Mail.ru	1,797 (5.1%)	1,589 (4.8%)	1,821 (4.9%)
Rambler	472 (1.3%)	426 (1.3%)	488 (1.3%)
Bing	73 (0.2%)	129 (0.4%)	100 (0.3%)
Nigma	57 (0.2%)	61 (0.2%)	65 (0.2%)
Google (картинки)	41 (0.1%)	34 (0.1%)	42 (0.1%)
Webalta	30 (0.1%)	36 (0.1%)	34 (0.1%)
Yahoo	20 (0.1%)	18 (0.1%)	22 (0.1%)
сумма выбранных	35,519 (99.9%)	33,224 (99.9%)	36,875 (99.9%)
всего	35,544 (100%)	33,252 (100%)	36,906 (100%)

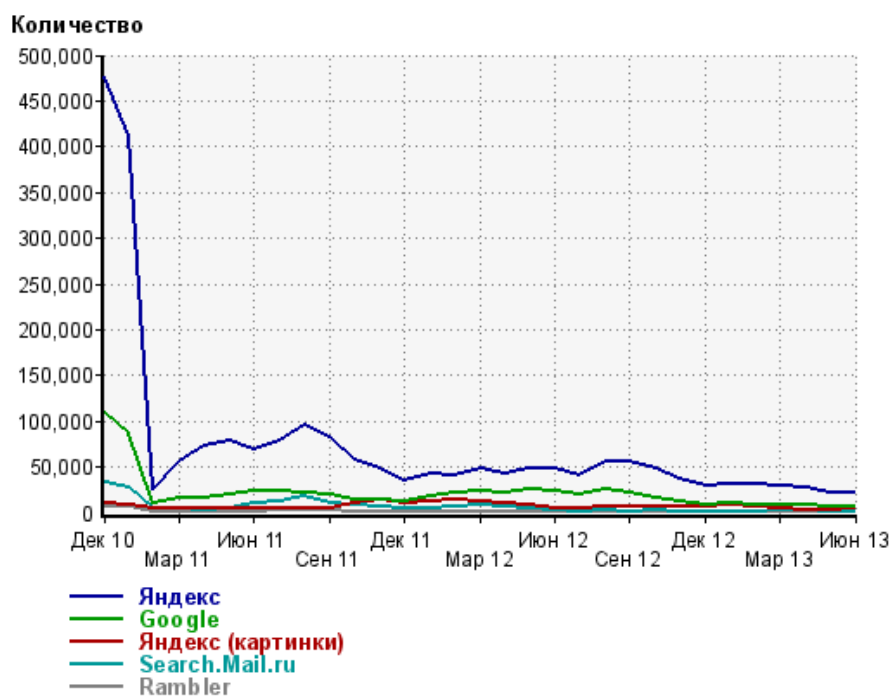
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Дек 10	475,739	108,146	9,968	33,271	7,340
Янв 11	411,480	85,370	8,562	27,731	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472

Структура месячной поисковой аудитории сайта

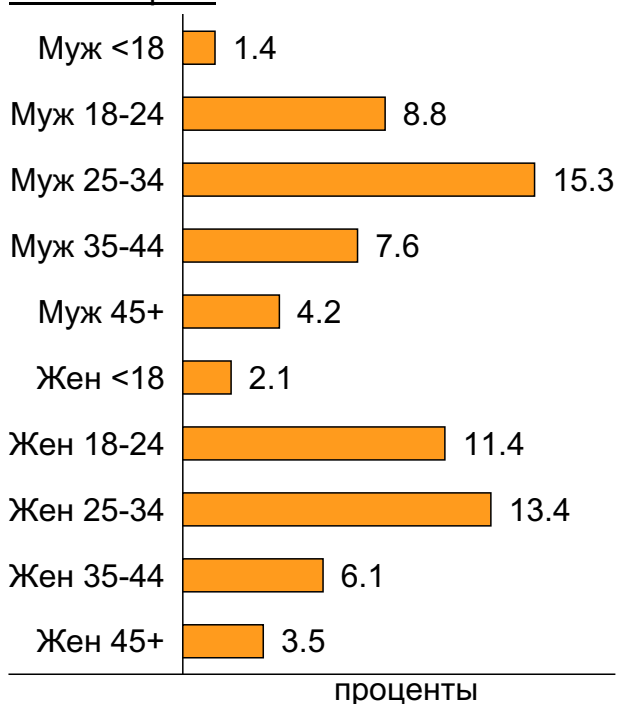
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

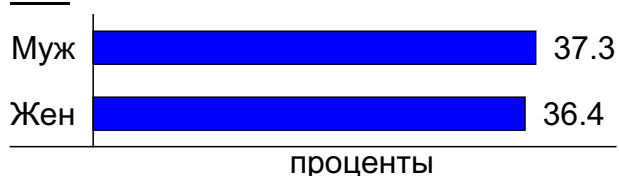
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	555 (1.4%)	795 (2.1%)	1,350 (3.5%)
18-24	3,412 (8.8%)	4,406 (11.4%)	7,818 (20.2%)
25-34	5,906 (15.3%)	5,187 (13.4%)	11,093 (28.7%)
35-44	2,933 (7.6%)	2,358 (6.1%)	5,291 (13.7%)
45+	1,634 (4.2%)	1,351 (3.5%)	2,985 (7.7%)
Любой возраст	14,440 (37.3%)	14,097 (36.4%)	28,537 (73.7%)

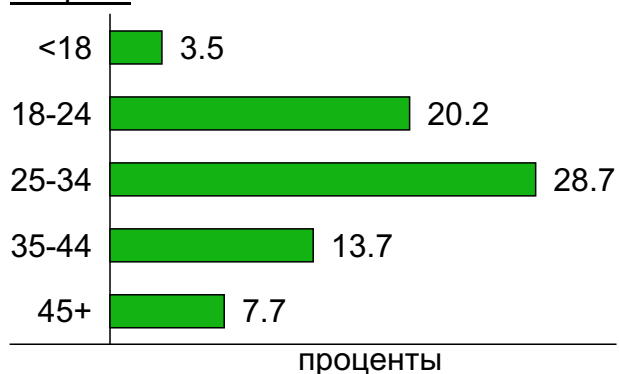
Пол / Возраст



Пол



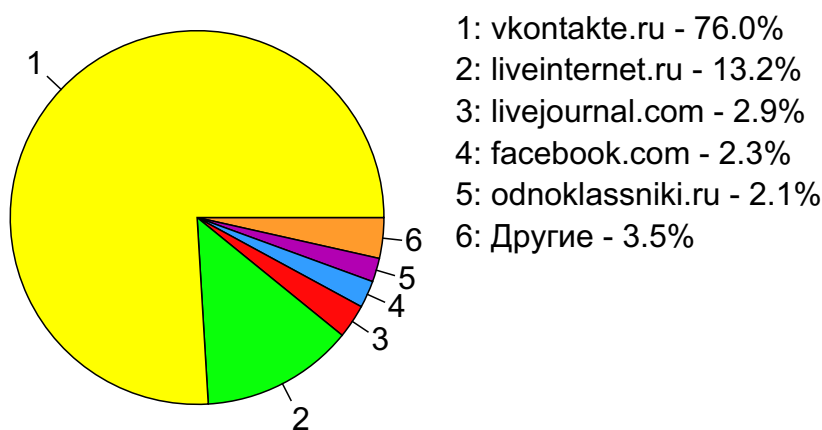
Возраст



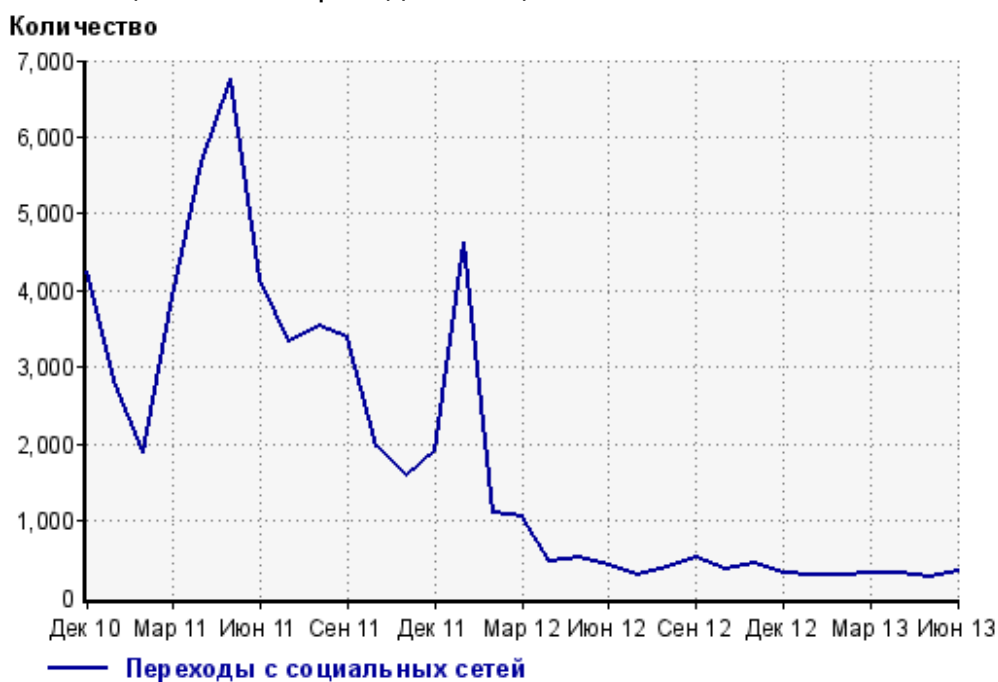
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	259 (76.0%)	167 (64.5%)	220 (71.2%)
liveinternet.ru	45 (13.2%)	52 (20.1%)	48 (15.5%)
livejournal.com	10 (2.9%)	11 (4.2%)	12 (3.9%)
facebook.com	8 (2.3%)	11 (4.2%)	9 (2.9%)
odnoklassniki.ru	7 (2.1%)	9 (3.5%)	7 (2.3%)
twitter.com	6 (1.8%)	5 (1.9%)	3 (1.0%)
my.mail.ru	3 (0.9%)	2 (0.8%)	5 (1.6%)
linkedin.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	341 (100%)	257 (99.2%)	304 (98.4%)
всего	341 (100%)	259 (100%)	309 (100%)

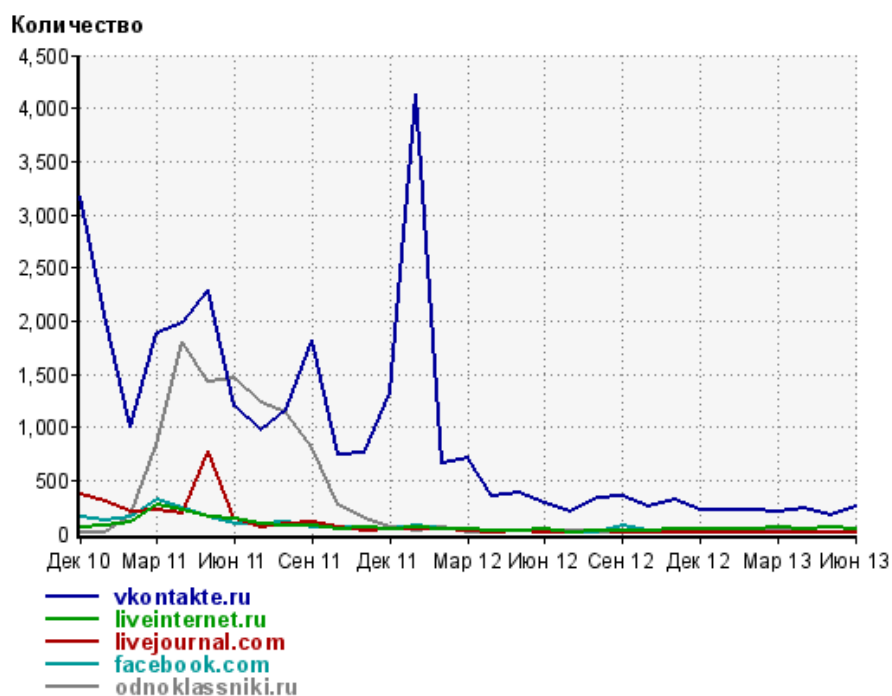
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

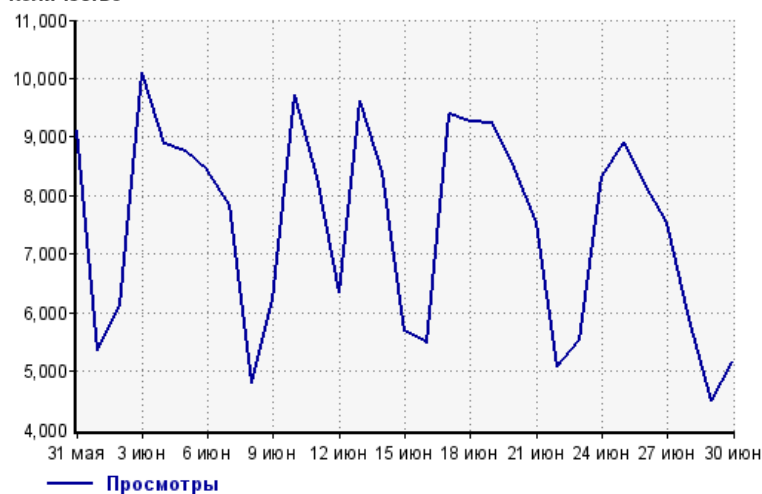


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Дек 10	3,171	57	372	149	7
Янв 11	2,062	67	301	115	9
Фев 11	1,001	102	206	149	170
Мар 11	1,882	264	217	314	833
Апр 11	1,984	219	187	237	1,805
Май 11	2,283	159	769	161	1,432
Июн 11	1,205	132	139	92	1,459
Июл 11	963	87	57	90	1,227
Авг 11	1,168	74	92	105	1,139
Сен 11	1,810	76	109	52	807
Окт 11	737	44	50	63	275
Ноя 11	762	52	25	34	140
Дек 11	1,331	41	38	34	54
Янв 12	4,127	57	42	66	22
Фев 12	658	44	40	39	60
Мар 12	714	42	25	44	15
Апр 12	343	22	13	20	22
Май 12	382	24	22	19	27
Июн 12	287	35	12	32	10
Июл 12	204	13	13	10	19
Авг 12	329	19	20	8	7
Сен 12	348	21	16	72	14
Окт 12	245	31	10	30	17
Ноя 12	314	36	11	24	24
Дек 12	217	35	13	18	13
Янв 13	214	36	13	3	8
Фев 13	215	41	9	12	3
Мар 13	207	62	15	11	17
Апр 13	234	48	15	9	5
Май 13	167	52	11	11	9
Июн 13	259	45	10	8	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

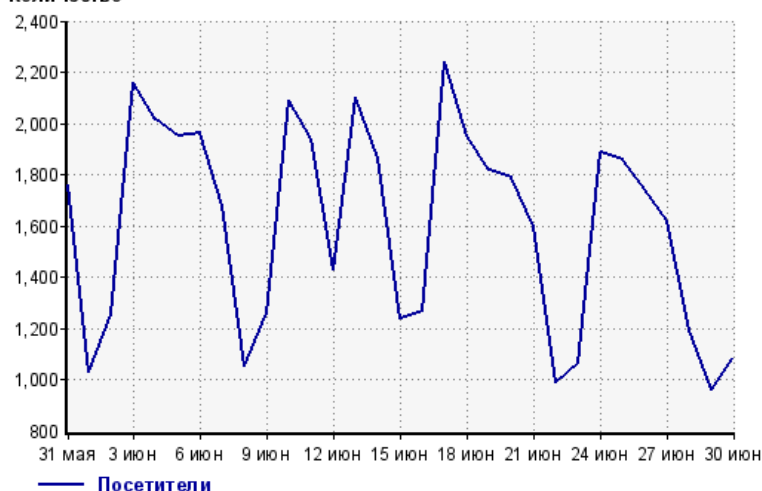
Количество



31 мая:	9,120	16 июн:	5,481
1 июн:	5,356	17 июн:	9,388
2 июн:	6,121	18 июн:	9,265
3 июн:	10,108	19 июн:	9,225
4 июн:	8,881	20 июн:	8,468
5 июн:	8,759	21 июн:	7,532
6 июн:	8,433	22 июн:	5,086
7 июн:	7,849	23 июн:	5,525
8 июн:	4,793	24 июн:	8,321
9 июн:	6,224	25 июн:	8,913
10 июн:	9,715	26 июн:	8,201
11 июн:	8,334	27 июн:	7,529
12 июн:	6,358	28 июн:	5,895
13 июн:	9,619	29 июн:	4,489
14 июн:	8,409	30 июн:	5,160
15 июн:	5,688		

Размер аудитории сайта

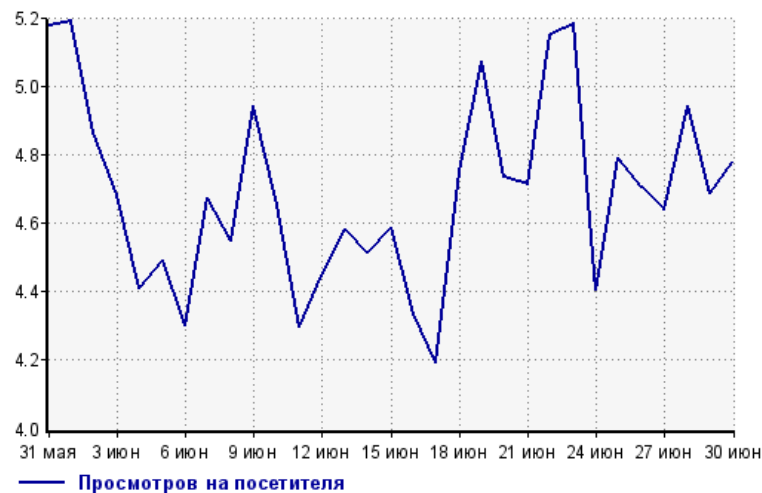
Количество



31 мая:	1,760	16 июн:	1,264
1 июн:	1,031	17 июн:	2,238
2 июн:	1,257	18 июн:	1,949
3 июн:	2,158	19 июн:	1,818
4 июн:	2,014	20 июн:	1,788
5 июн:	1,949	21 июн:	1,598
6 июн:	1,960	22 июн:	987
7 июн:	1,679	23 июн:	1,066
8 июн:	1,053	24 июн:	1,888
9 июн:	1,258	25 июн:	1,860
10 июн:	2,087	26 июн:	1,743
11 июн:	1,940	27 июн:	1,622
12 июн:	1,429	28 июн:	1,192
13 июн:	2,099	29 июн:	957
14 июн:	1,862	30 июн:	1,079
15 июн:	1,240		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

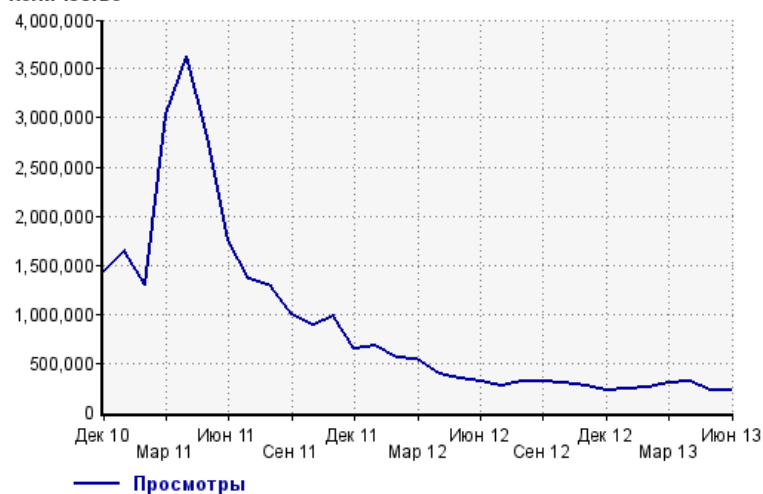


31 мая:	5.2	16 июн:	4.3
1 июн:	5.2	17 июн:	4.2
2 июн:	4.9	18 июн:	4.8
3 июн:	4.7	19 июн:	5.1
4 июн:	4.4	20 июн:	4.7
5 июн:	4.5	21 июн:	4.7
6 июн:	4.3	22 июн:	5.2
7 июн:	4.7	23 июн:	5.2
8 июн:	4.6	24 июн:	4.4
9 июн:	4.9	25 июн:	4.8
10 июн:	4.7	26 июн:	4.7
11 июн:	4.3	27 июн:	4.6
12 июн:	4.4	28 июн:	4.9
13 июн:	4.6	29 июн:	4.7
14 июн:	4.5	30 июн:	4.8
15 июн:	4.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

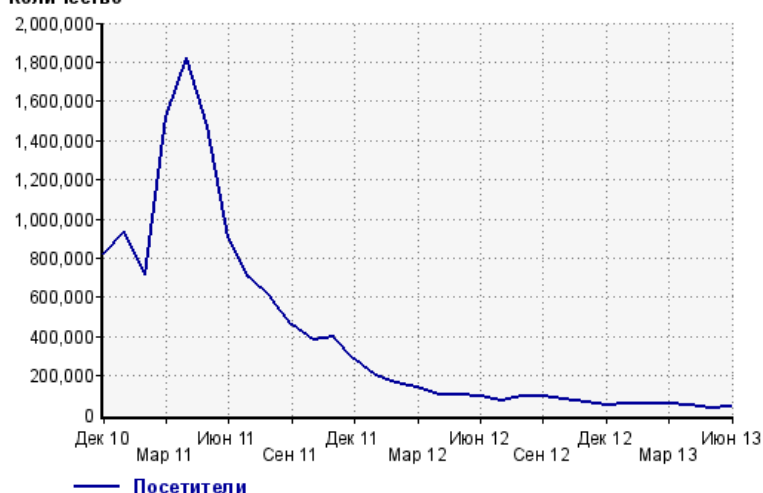
Количество



Дек 10:	1,437,578	Апр 12:	389,431
Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344		

Размер аудитории сайта

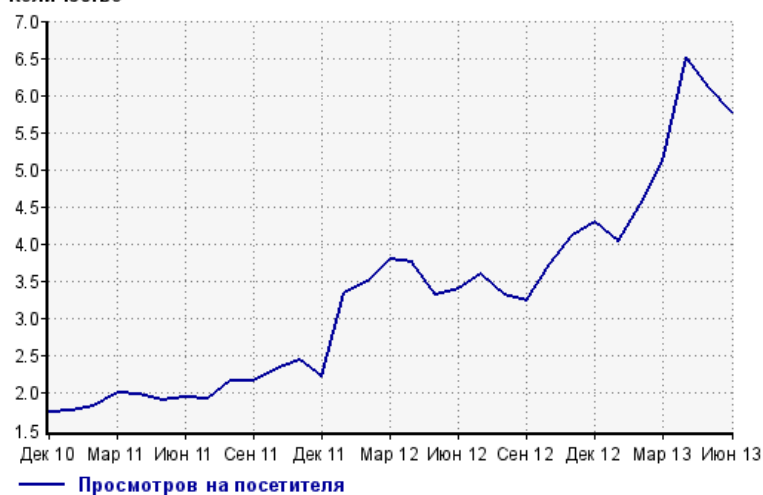
Количество



Дек 10:	824,213	Апр 12:	103,597
Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053		

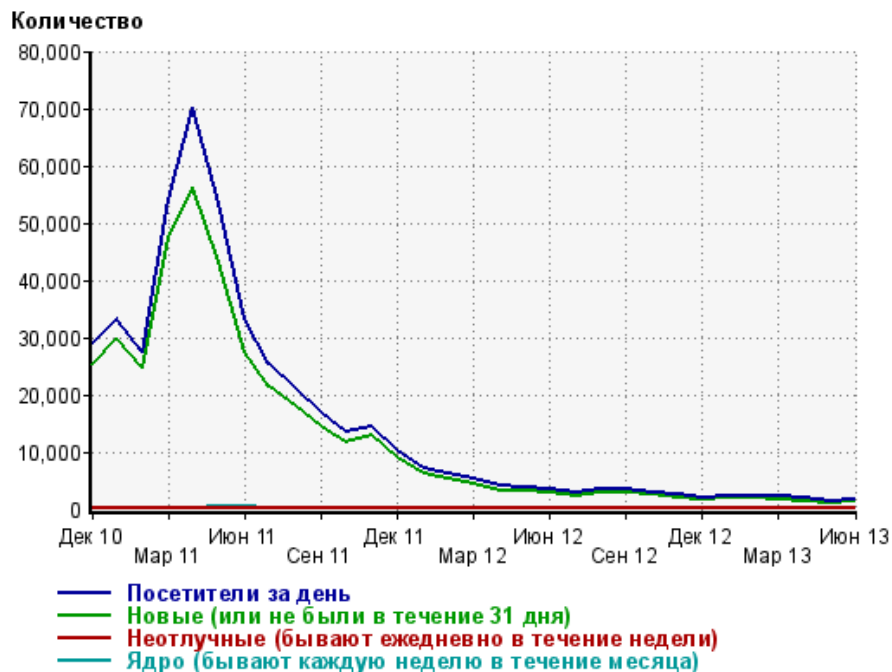
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



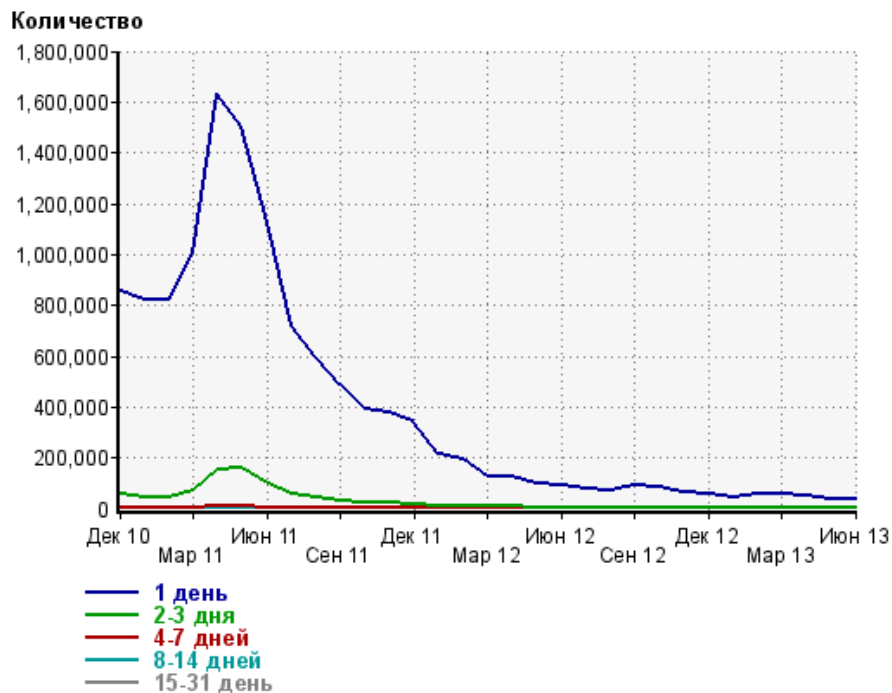
Дек 10:	1.7	Апр 12:	3.8
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	28,899	25,319	79.7	295
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	854,785	56,173	2,928	593	308
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,150 (32.8%)	20,933 (34.6%)	23,171 (34.0%)
Закладки	18,708 (29.0%)	17,787 (29.4%)	19,966 (29.3%)
google.ru	5,868 (9.1%)	5,263 (8.7%)	5,822 (8.5%)
images.yandex.ru	3,713 (5.8%)	2,828 (4.7%)	3,146 (4.6%)
rabota.mitula.ru	1,889 (2.9%)	1,240 (2.0%)	1,658 (2.4%)
go.mail.ru	1,797 (2.8%)	1,589 (2.6%)	1,821 (2.7%)
e.mail.ru	1,303 (2.0%)	1,236 (2.0%)	1,458 (2.1%)
extra-m.ru	1,040 (1.6%)	1,016 (1.7%)	1,267 (1.9%)
jcat.ru	853 (1.3%)	741 (1.2%)	839 (1.2%)
google.com	664 (1.0%)	553 (0.9%)	657 (1.0%)
marketgid.com	520 (0.8%)	566 (0.9%)	1,048 (1.5%)
nova.rambler.ru	480 (0.7%)	426 (0.7%)	491 (0.7%)
google.com.ua	469 (0.7%)	362 (0.6%)	428 (0.6%)
Другие	433 (0.7%)	638 (1.1%)	712 (1.0%)
adv.1gb.ru	424 (0.7%)	371 (0.6%)	385 (0.6%)
megx.ru	410 (0.6%)	435 (0.7%)	387 (0.6%)
nedvizhimost.mitula.ru	304 (0.5%)	348 (0.6%)	313 (0.5%)
vk.com	250 (0.4%)	161 (0.3%)	209 (0.3%)
images.yandex.ua	204 (0.3%)	139 (0.2%)	159 (0.2%)
job.trud.ru	203 (0.3%)	193 (0.3%)	258 (0.4%)
yandex.ua	196 (0.3%)	168 (0.3%)	194 (0.3%)
pesikot.org	159 (0.2%)	126 (0.2%)	150 (0.2%)
clck.yandex.ru	145 (0.2%)	83 (0.1%)	107 (0.2%)
doski.ru	135 (0.2%)	141 (0.2%)	103 (0.2%)
moskva.doski.ru	128 (0.2%)	142 (0.2%)	111 (0.2%)
list.mail.ru	126 (0.2%)	118 (0.2%)	124 (0.2%)
hghltd.yandex.net	122 (0.2%)	123 (0.2%)	139 (0.2%)
yaca.yandex.ru	117 (0.2%)	86 (0.1%)	103 (0.2%)
Не определена	111 (0.2%)	154 (0.3%)	164 (0.2%)
ru.ask.com	92 (0.1%)	64 (0.1%)	79 (0.1%)
сумма выбранных	62,013 (96.1%)	58,030 (95.9%)	65,469 (96.1%)
всего	64,505 (100%)	60,524 (100%)	68,150 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").