

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	209,676	(-6% мес/мес)
Посетителей	36,542	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	52.6 %	
Доля женщин	47.4 %	
Посетители младше 18 лет	3.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.3 %	
Посетители старше 44 лет	14.6 %	
Преобладающая страна - Россия	89.4 %	
Преобладающий регион - Москва	52.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.6 %	
Поиск	15.3 %	
Закладки	7.9 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	31,978	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	25,766	(-10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	514 (1.4%)	646 (1.8%)	1,160 (3.2%)
18-24	4,255 (11.6%)	5,090 (13.9%)	9,345 (25.6%)
25-34	7,334 (20.1%)	6,309 (17.3%)	13,643 (37.3%)
35-44	3,926 (10.7%)	3,132 (8.6%)	7,058 (19.3%)
45+	3,209 (8.8%)	2,127 (5.8%)	5,336 (14.6%)
Любой возраст	19,238 (52.6%)	17,304 (47.4%)	36,542 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	34	29
18-24	97	114	106
25-34	134	132	133
35-44	94	77	86
45+	113	80	97
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	41	36
18-24	125	146	136
25-34	161	133	147
35-44	99	73	85
45+	79	42	59
Любой возраст	109	91	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

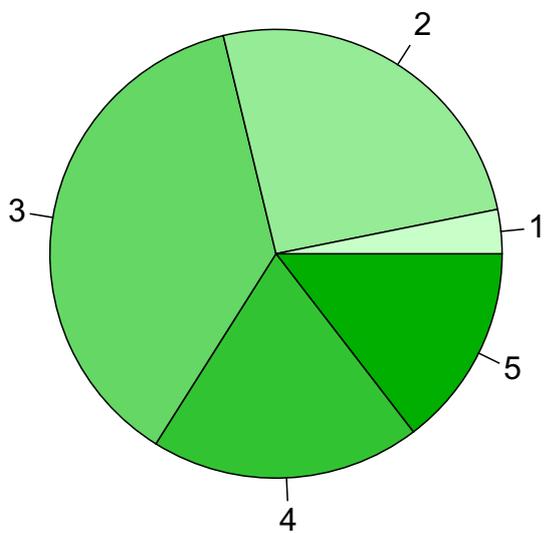
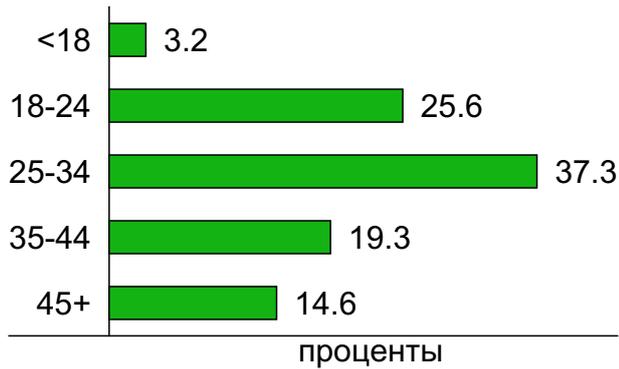
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	40	38
18-24	112	114	113
25-34	129	105	117
35-44	95	71	83
45+	117	86	102
Любой возраст	108	91	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

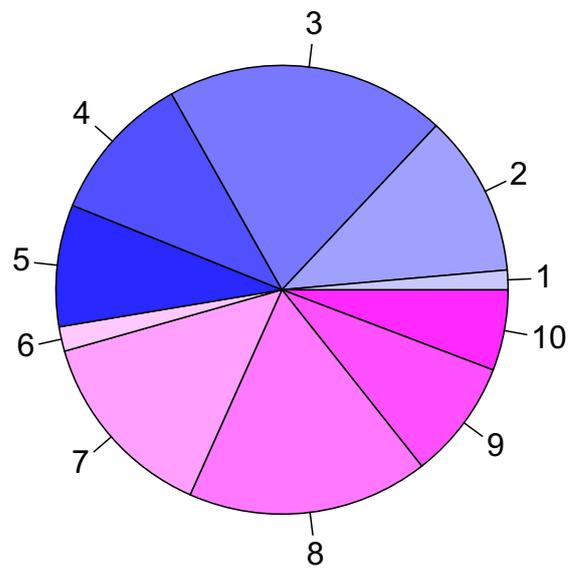
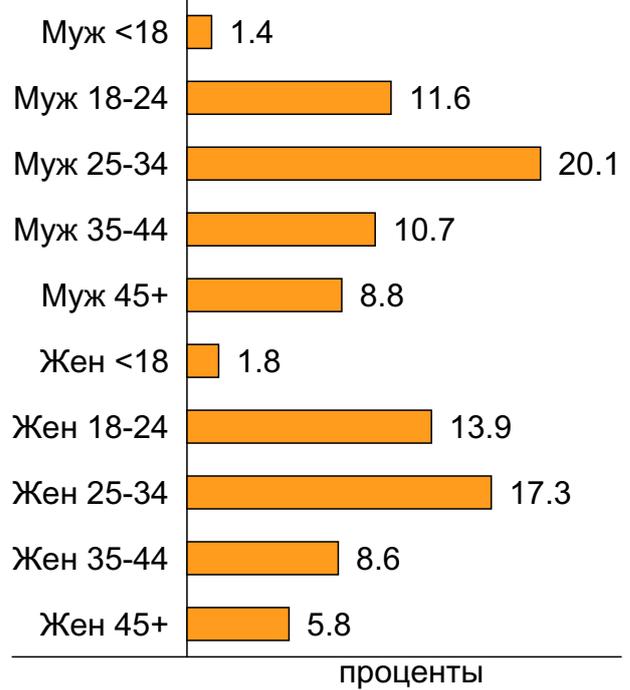


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

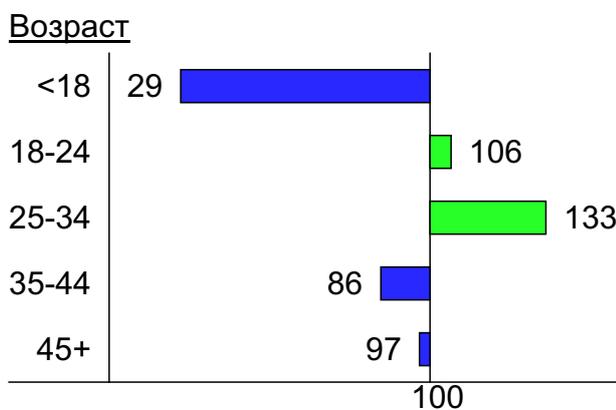
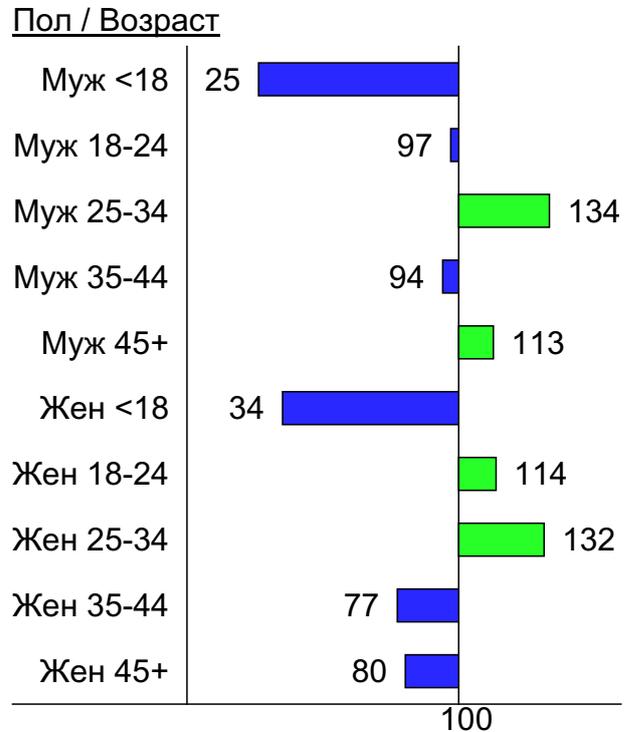
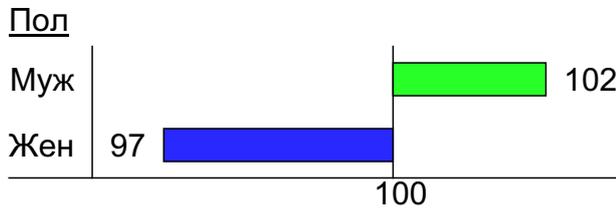
### Пол / Возраст



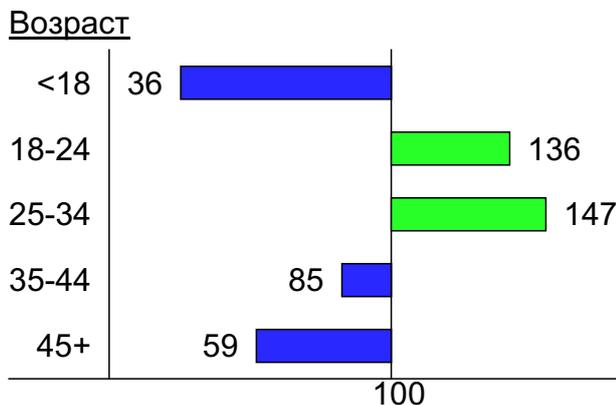
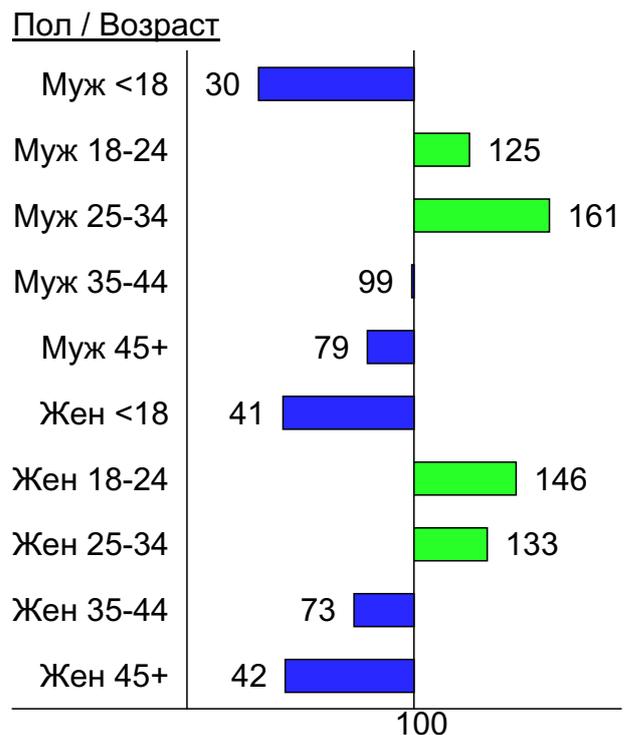
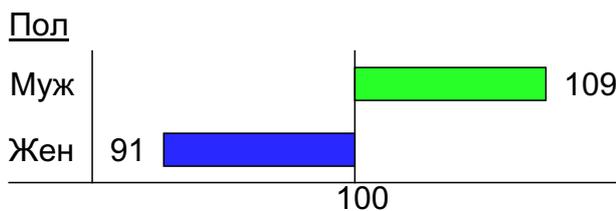
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

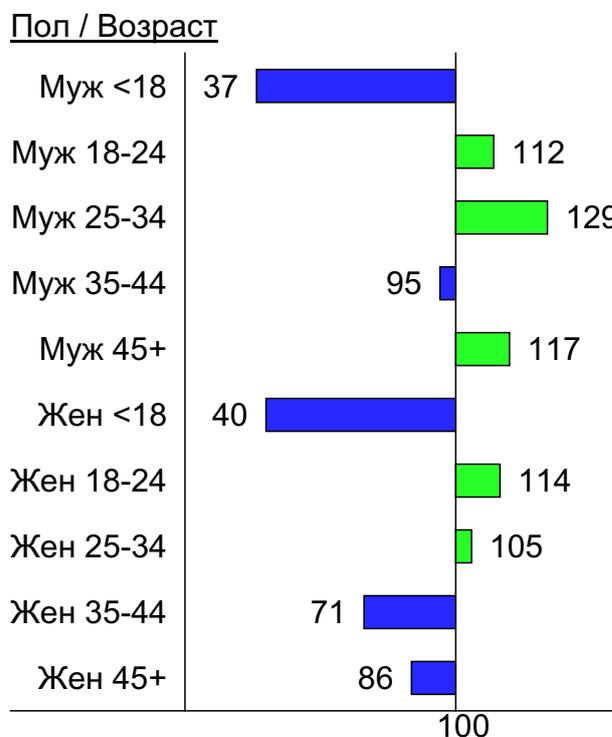
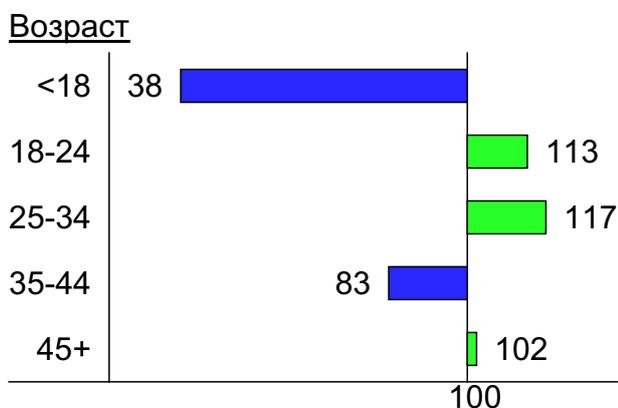
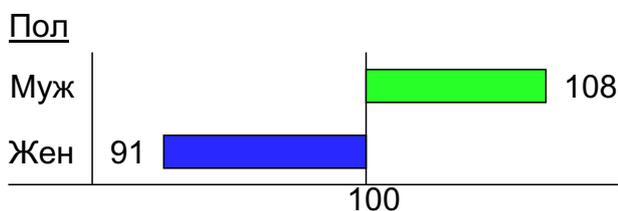


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

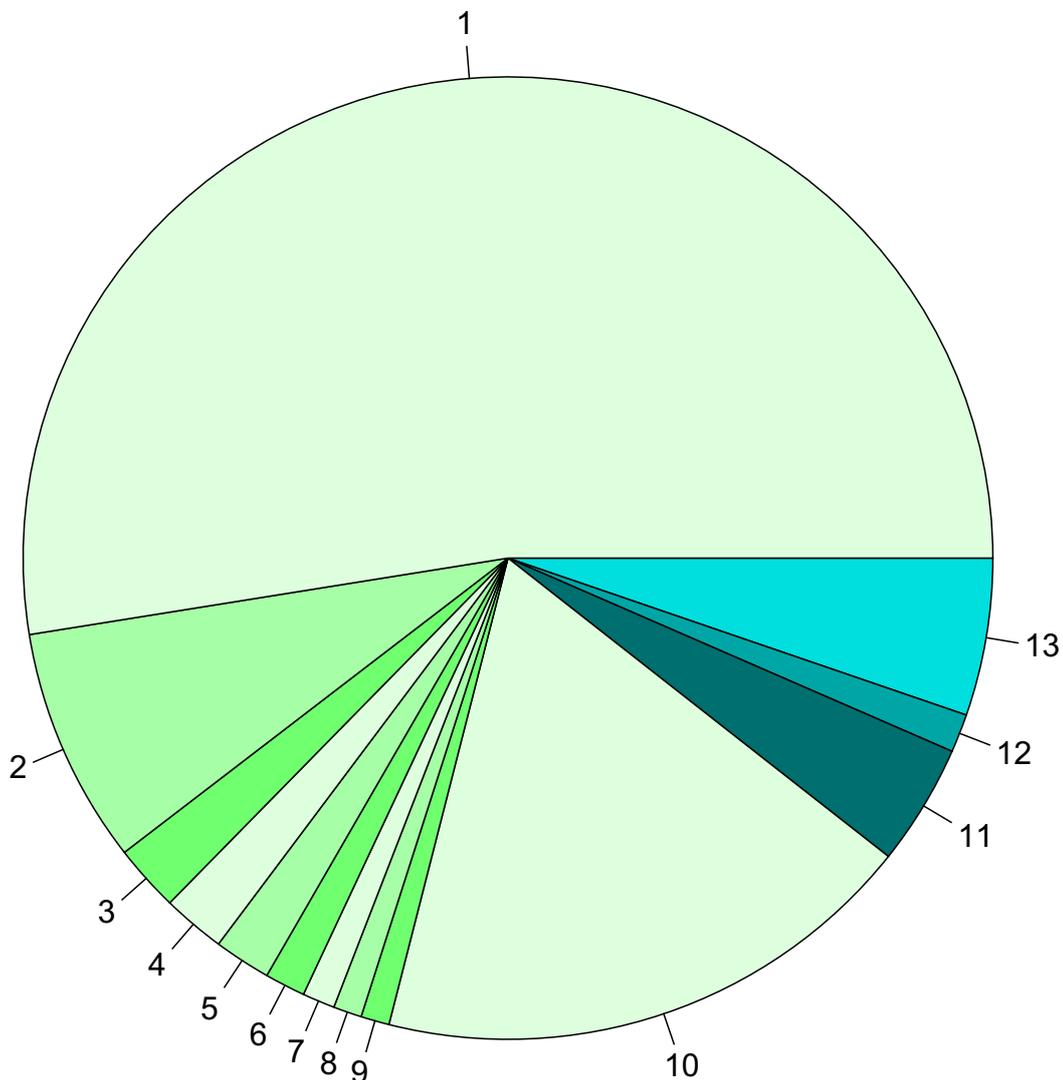


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 52.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Краснодар - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Екатеринбург - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Челябинск - 0.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 18.3%

**Другие страны:**

- 11: Украина - 4.1%
- 12: Беларусь - 1.3%
- 13: Остальные страны - 5.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,318 (89.4%)	1,452 (90.6%)	1,365 (90.3%)
Украина	60 (4.1%)	62 (3.9%)	57 (3.8%)
Беларусь	19 (1.3%)	17 (1.1%)	17 (1.1%)
США	13 (0.9%)	7.5 (0.5%)	8.7 (0.6%)
Казахстан	13 (0.9%)	12 (0.7%)	12 (0.8%)
Израиль	6.4 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Германия	4.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Молдавия	4.3 (0.3%)	5.1 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Другие	3.5 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Узбекистан	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Финляндия	2.5 (0.2%)	1.7 (0.1%)	2 (0.1%)
Армения	2.3 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Чехия	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Латвия	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Азербайджан	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Киргизия	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Франция	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Китай	1.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Эстония	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	1.2 (0.1%)	0.8 (0.0%)	0.9 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.73 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Канада	0.81 (0.1%)	0.57 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Испания	0.77 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Литва	0.77 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Греция	0.71 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Италия	0.58 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Польша	0.55 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Норвегия	0.52 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Швейцария	0.48 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Грузия	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Индия	0.48 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швеция	0.39 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Таиланд	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Южная Корея	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Нидерланды	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Туркмения	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бразилия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Япония	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Ливан	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Сербия	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	1,474.329 (100.0%)	1,599.971 (99.9%)	1,508.154 (99.8%)
всего	1,475 (100%)	1,602 (100%)	1,511 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	775 (58.8%)	860 (59.2%)	799 (58.5%)
Санкт-Петербург	117 (8.9%)	135 (9.3%)	127 (9.3%)
Краснодар	33 (2.5%)	34 (2.3%)	32 (2.3%)
Нижний Новгород	31 (2.4%)	30 (2.1%)	31 (2.3%)
Екатеринбург	28 (2.1%)	31 (2.1%)	29 (2.1%)
Новосибирск	20 (1.5%)	25 (1.7%)	23 (1.7%)
Самара	16 (1.2%)	17 (1.2%)	16 (1.2%)
Челябинск	14 (1.1%)	16 (1.1%)	16 (1.2%)
Ростов-на-Дону	14 (1.1%)	17 (1.2%)	15 (1.1%)
Казань	11 (0.8%)	14 (1.0%)	13 (1.0%)
Уфа	11 (0.8%)	13 (0.9%)	12 (0.9%)
Саратов	11 (0.8%)	9.8 (0.7%)	10 (0.7%)
Воронеж	10 (0.8%)	12 (0.8%)	11 (0.8%)
Волгоград	10 (0.8%)	9.1 (0.6%)	9.8 (0.7%)
Тверь	8.8 (0.7%)	7.6 (0.5%)	7.6 (0.6%)
Пермь	8.1 (0.6%)	7.5 (0.5%)	8.2 (0.6%)
Иркутск	8 (0.6%)	8.5 (0.6%)	8.3 (0.6%)
Хабаровск	7.9 (0.6%)	8.8 (0.6%)	8.1 (0.6%)
Красноярск	7.9 (0.6%)	7.8 (0.5%)	8.6 (0.6%)
Ярославль	7.2 (0.5%)	7.6 (0.5%)	7.7 (0.6%)
Владивосток	7.1 (0.5%)	7.1 (0.5%)	7.3 (0.5%)
Ульяновск	6.9 (0.5%)	6.2 (0.4%)	6.5 (0.5%)
Тула	6.9 (0.5%)	5.8 (0.4%)	6 (0.4%)
Владимир	6.8 (0.5%)	6.5 (0.4%)	6.5 (0.5%)
Омск	6.5 (0.5%)	7.6 (0.5%)	6.9 (0.5%)
Рязань	5.5 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.6 (0.4%)
Ижевск	5 (0.4%)	6.1 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Калуга	5 (0.4%)	6 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Ставрополь	5 (0.4%)	7.1 (0.5%)	5.5 (0.4%)
Кемерово	4.8 (0.4%)	6 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Киров	4.7 (0.4%)	4.9 (0.3%)	5.1 (0.4%)
Белгород	4.6 (0.3%)	3.7 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Пенза	4.4 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4 (0.3%)
Оренбург	4.3 (0.3%)	4.5 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Сочи	4.1 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Смоленск	4 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.8 (0.3%)
Барнаул	3.9 (0.3%)	5.1 (0.4%)	4.5 (0.3%)
Ханты-Мансийск	3.9 (0.3%)	5 (0.3%)	4.7 (0.3%)
Тюмень	3.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Брянск	3.8 (0.3%)	3.4 (0.2%)	3.7 (0.3%)
Чебоксары	3.5 (0.3%)	5.6 (0.4%)	4.5 (0.3%)
Тольятти	3.4 (0.3%)	2.9 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Липецк	3.1 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Томск	3.1 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Иваново	3 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3 (0.2%)
Тамбов	2.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Мурманск	2.7 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
Калининград	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Сыктывкар	2.6 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Вологда	2.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
сумма выбранных	1,279.4 (97.1%)	1,410.8 (97.1%)	1,326.4 (97.1%)
всего	1,318 (100%)	1,453 (100%)	1,366 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		14,275	39.1 %	791
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,577	31.7 %	943
	Бухгалтерия	3,545	9.7 %	723
	Реклама	2,119	5.8 %	952
	Аудит, консалтинг	457	1.3 %	1949
Финансы		6,917	18.9 %	683
в том числе	Кредиты	3,947	10.8 %	926
	Валюта	1,920	5.3 %	516
	Страхование	1,915	5.2 %	929
	Фондовый рынок	438	1.2 %	880
	Вклады, депозиты	380	1.0 %	915
	Денежные переводы	248	0.7 %	1220
Недвижимость		12,664	34.7 %	652
в том числе	Квартиры	8,585	23.5 %	671
	Загородная недвижимость	3,737	10.2 %	1064
	Земля	2,015	5.5 %	1093
	Коммерческая недвижимость	1,306	3.6 %	1643
	Ипотека	1,038	2.8 %	973
	Гаражи	763	2.1 %	847
	Зарубежная недвижимость	737	2.0 %	1252
Бытовая техника		4,018	11.0 %	599
Выставки, концерты, театры, кино		4,299	11.8 %	504
Аудио, Видео, Фото		2,983	8.2 %	501
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,020	2.8 %	596
	Фотоаппараты	881	2.4 %	548
	Видеоаппаратура	862	2.4 %	643
	Аудио-техника	853	2.3 %	492
Образование		4,335	11.9 %	459
в том числе	Образование высшее	2,803	7.7 %	461
	Иностранные языки	1,366	3.7 %	577
	Образование для детей	1,032	2.8 %	557
	Образование за рубежом	140	0.4 %	839
Компьютеры, оргтехника		4,921	13.5 %	431
в том числе	Ноутбуки	1,727	4.7 %	469
	Планшетные ПК	1,216	3.3 %	572
	Принтеры	986	2.7 %	651
	Компьютерные комплектующие	926	2.5 %	374
	Мониторы	342	0.9 %	561
Отдых, туризм, путешествия		8,332	22.8 %	423
в том числе	Отдых в России и Украине	5,155	14.1 %	418
	Отдых за рубежом	4,855	13.3 %	520
Авто		9,412	25.8 %	381
в том числе	Иномарки	7,847	21.5 %	415
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,607	4.4 %	459
	Отечественные авто	1,430	3.9 %	357
	Колёса, Шины	1,060	2.9 %	637
	Автострахование	534	1.5 %	999

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		7,813	21.4 %	381
в том числе	Мобильные телефоны	6,147	16.8 %	380
	Мобильные приложения и услуги	4,288	11.7 %	457
	Навигация	679	1.9 %	509
	Стационарная связь	324	0.9 %	876
Дом и семья		10,279	28.1 %	370
в том числе	Кулинария, рецепты	7,207	19.7 %	357
	Собаки	2,548	7.0 %	523
	Кошки	1,976	5.4 %	548
	Маленькие дети	1,137	3.1 %	738
	Детские сады	974	2.7 %	660
Медицина, здоровье		14,083	38.5 %	363
в том числе	Беременность и роды	3,198	8.8 %	392
	Диеты	2,448	6.7 %	458
	Лишний вес	1,728	4.7 %	462
	Стоматология	1,561	4.3 %	668
	Спорт, фитнес, йога	1,401	3.8 %	778
	Зрение	641	1.8 %	756

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

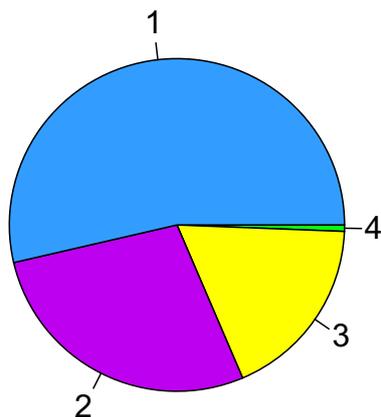
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	150,059 (71.6%)	158,620 (71.1%)	157,100 (71.9%)
Поиск	31,978 (15.3%)	35,544 (15.9%)	33,591 (15.4%)
Закладки	16,556 (7.9%)	18,708 (8.4%)	17,683 (8.1%)
Сайты	10,711 (5.1%)	9,847 (4.4%)	9,902 (4.5%)
Соц. сети	310 (0.1%)	341 (0.2%)	303 (0.1%)
Объявления	62 (0.0%)	65 (0.0%)	69 (0.0%)
всего	209,676 (100%)	223,125 (100%)	218,648 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

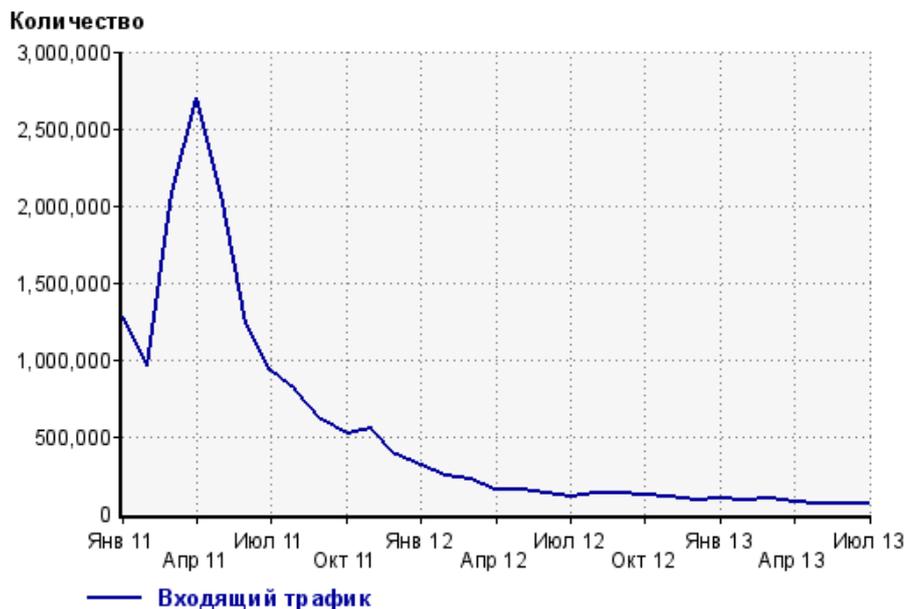
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

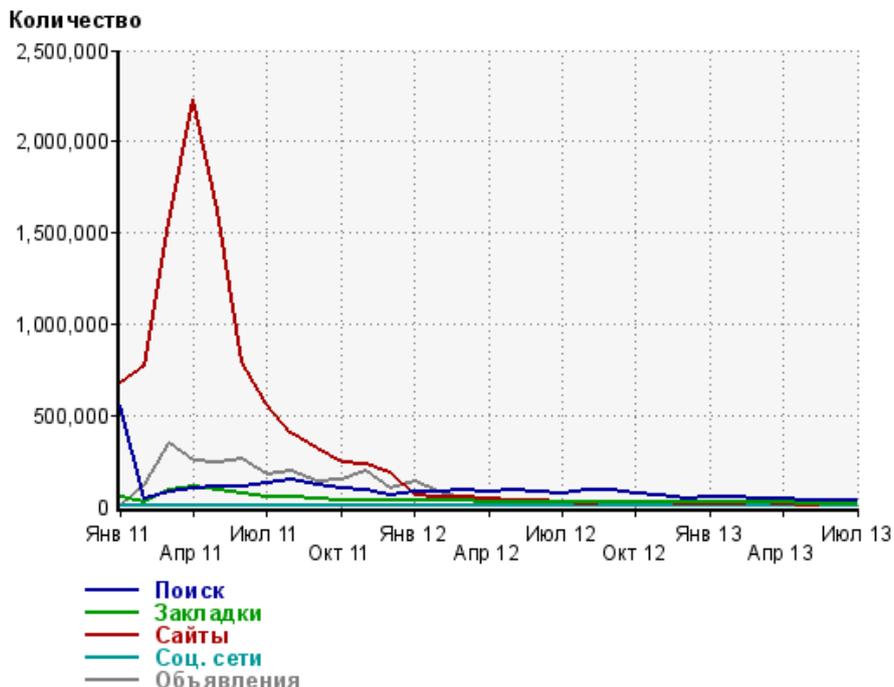


- 1: Поиск - 53.6%
- 2: Закладки - 27.8%
- 3: Сайты - 18.0%
- 4: Другие - 0.6%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Янв 11	549,628	50,825	673,132	2,833	410
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62

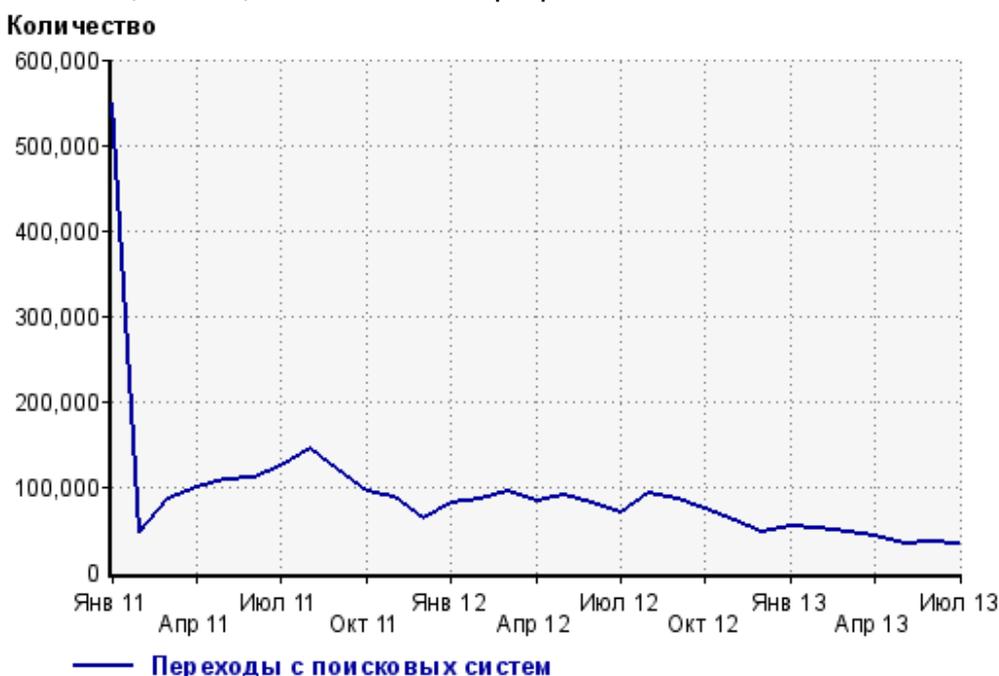
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,983 (62.5%)	21,707 (61.1%)	21,044 (62.6%)
Google	7,502 (23.5%)	7,306 (20.6%)	7,086 (21.1%)
Search.Mail.ru	2,052 (6.4%)	1,797 (5.1%)	1,812 (5.4%)
Яндекс (картинки)	1,838 (5.7%)	4,016 (11.3%)	2,963 (8.8%)
Rambler	371 (1.2%)	472 (1.3%)	423 (1.3%)
Bing	66 (0.2%)	73 (0.2%)	89 (0.3%)
Google (картинки)	46 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
Nigma	44 (0.1%)	57 (0.2%)	54 (0.2%)
Webalta	27 (0.1%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
Yahoo	21 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	31,950 (99.9%)	35,519 (99.9%)	33,561 (99.9%)
всего	31,978 (100%)	35,544 (100%)	33,591 (100%)

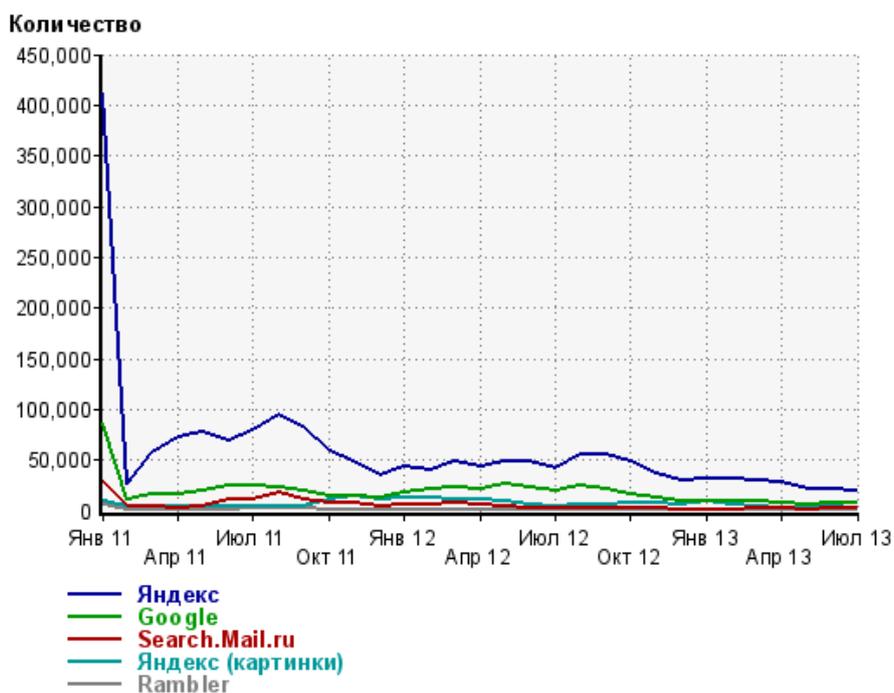
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 11	411,480	85,370	27,731	8,562	6,802
Фев 11	25,984	10,446	4,623	4,068	735
Мар 11	56,414	15,770	4,950	4,593	1,163
Апр 11	72,704	15,633	3,115	4,547	857
Май 11	78,120	19,598	4,465	3,979	670
Июн 11	69,340	24,085	10,451	4,020	911
Июл 11	78,532	24,428	11,863	4,375	1,926
Авг 11	95,422	22,200	18,096	3,922	2,469
Сен 11	81,877	19,008	10,686	4,523	2,129
Окт 11	58,425	14,664	8,132	11,170	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	6,849	14,430	1,188
Дек 11	34,178	12,403	4,442	10,693	772
Янв 12	42,761	17,682	5,404	12,386	1,123
Фев 12	40,543	21,696	6,718	13,587	938
Мар 12	47,964	23,791	7,880	11,744	1,053
Апр 12	43,474	21,888	5,884	10,302	1,038
Май 12	48,386	26,053	4,705	9,030	1,098
Июн 12	48,019	22,927	2,988	5,219	1,152
Июл 12	41,189	19,558	1,887	4,943	967
Авг 12	55,655	24,715	2,380	6,315	1,422
Сен 12	55,019	21,018	1,876	5,978	1,339
Окт 12	47,927	15,761	1,968	7,386	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	1,717	7,421	856
Дек 12	29,096	8,740	1,406	6,624	587
Янв 13	31,596	9,822	1,691	8,760	703
Фев 13	31,911	9,326	1,645	6,470	697
Мар 13	29,547	8,767	2,268	4,659	642
Апр 13	28,060	7,811	2,077	3,083	566
Май 13	21,442	6,452	1,589	3,037	426
Июн 13	21,707	7,306	1,797	4,016	472
Июл 13	19,983	7,502	2,052	1,838	371

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

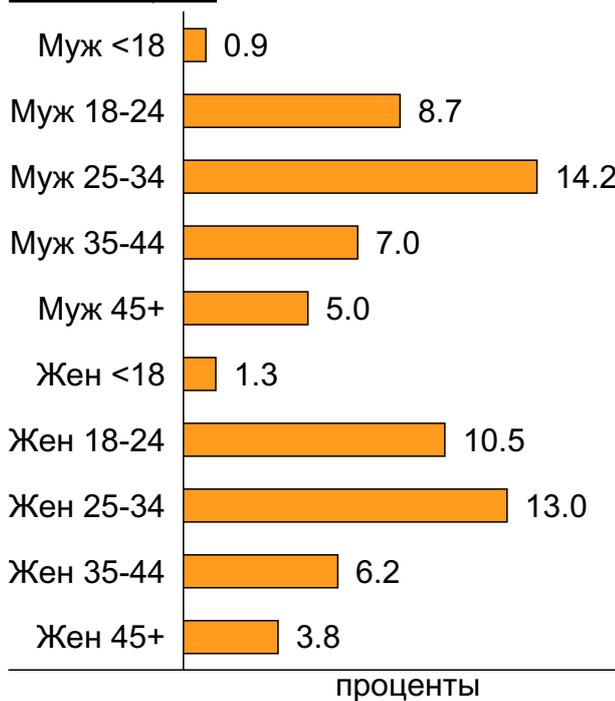
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	316 (0.9%)	479 (1.3%)	795 (2.2%)
18-24	3,162 (8.7%)	3,851 (10.5%)	7,013 (19.2%)
25-34	5,183 (14.2%)	4,759 (13.0%)	9,942 (27.2%)
35-44	2,554 (7.0%)	2,266 (6.2%)	4,820 (13.2%)
45+	1,823 (5.0%)	1,373 (3.8%)	3,196 (8.7%)
Любой возраст	13,038 (35.7%)	12,728 (34.8%)	25,766 (70.5%)

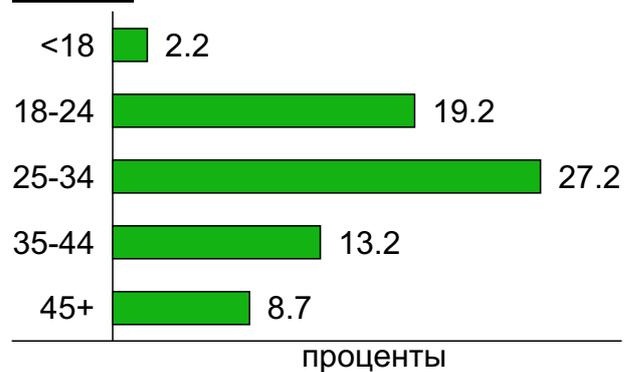
#### Пол / Возраст



#### Пол



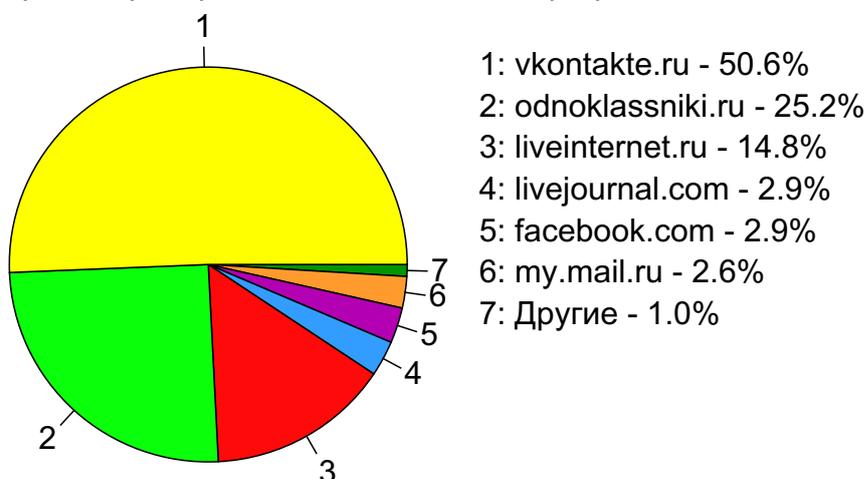
#### Возраст



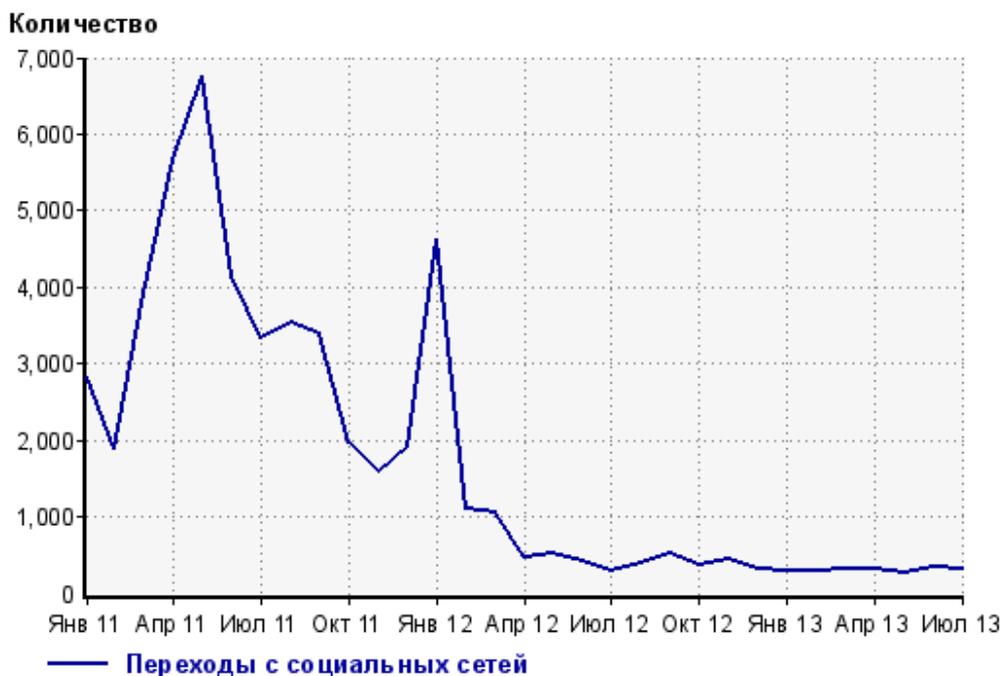
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	157 (50.6%)	259 (76.0%)	194 (64.0%)
odnoklassniki.ru	78 (25.2%)	7 (2.1%)	31 (10.2%)
liveinternet.ru	46 (14.8%)	45 (13.2%)	47 (15.5%)
livejournal.com	9 (2.9%)	10 (2.9%)	10 (3.3%)
facebook.com	9 (2.9%)	8 (2.3%)	9 (3.0%)
my.mail.ru	8 (2.6%)	3 (0.9%)	4 (1.3%)
ya.ru	2 (0.6%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
diary.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	310 (100%)	333 (97.7%)	296 (97.7%)
всего	310 (100%)	341 (100%)	303 (100%)

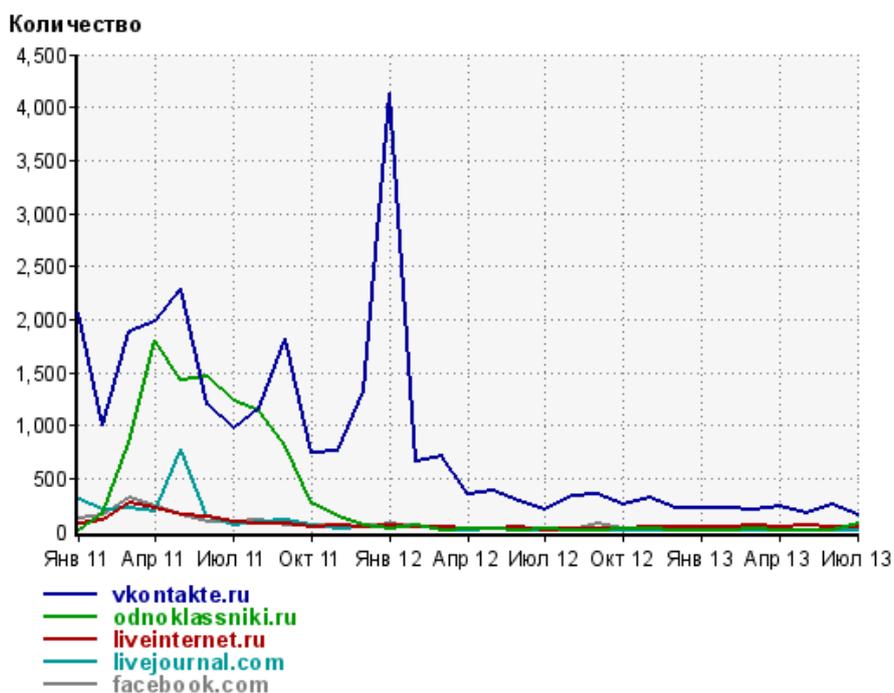
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com
Янв 11	2,062	9	67	301	115
Фев 11	1,001	170	102	206	149
Мар 11	1,882	833	264	217	314
Апр 11	1,984	1,805	219	187	237
Май 11	2,283	1,432	159	769	161
Июн 11	1,205	1,459	132	139	92
Июл 11	963	1,227	87	57	90
Авг 11	1,168	1,139	74	92	105
Сен 11	1,810	807	76	109	52
Окт 11	737	275	44	50	63
Ноя 11	762	140	52	25	34
Дек 11	1,331	54	41	38	34
Янв 12	4,127	22	57	42	66
Фев 12	658	60	44	40	39
Мар 12	714	15	42	25	44
Апр 12	343	22	22	13	20
Май 12	382	27	24	22	19
Июн 12	287	10	35	12	32
Июл 12	204	19	13	13	10
Авг 12	329	7	19	20	8
Сен 12	348	14	21	16	72
Окт 12	245	17	31	10	30
Ноя 12	314	24	36	11	24
Дек 12	217	13	35	13	18
Янв 13	214	8	36	13	3
Фев 13	215	3	41	9	12
Мар 13	207	17	62	15	11
Апр 13	234	5	48	15	9
Май 13	167	9	52	11	11
Июн 13	259	7	45	10	8
Июл 13	157	78	46	9	9

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

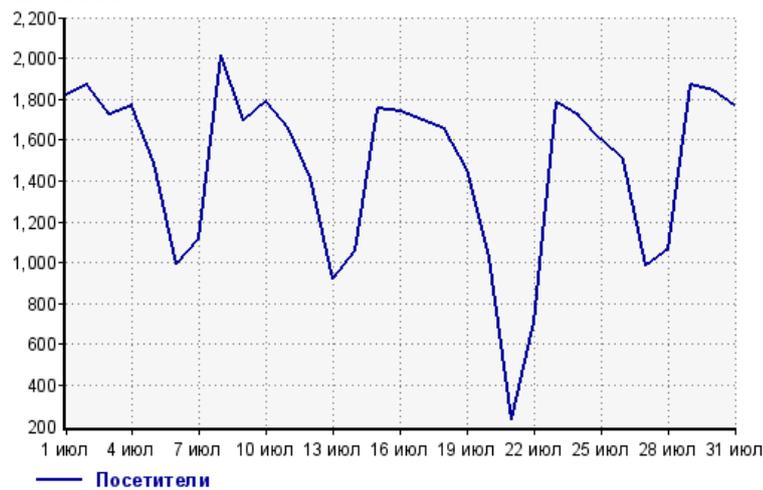
Количество



1 июл: 7,766	17 июл: 8,071
2 июл: 8,012	18 июл: 7,822
3 июл: 7,901	19 июл: 7,647
4 июл: 7,558	20 июл: 4,863
5 июл: 6,977	21 июл: 1,382
6 июл: 4,670	22 июл: 3,261
7 июл: 5,475	23 июл: 9,226
8 июл: 9,062	24 июл: 7,846
9 июл: 7,558	25 июл: 6,898
10 июл: 8,783	26 июл: 7,310
11 июл: 7,507	27 июл: 4,376
12 июл: 7,260	28 июл: 4,201
13 июл: 4,336	29 июл: 8,087
14 июл: 4,771	30 июл: 7,780
15 июл: 7,635	31 июл: 7,229
16 июл: 8,406	

### Размер аудитории сайта

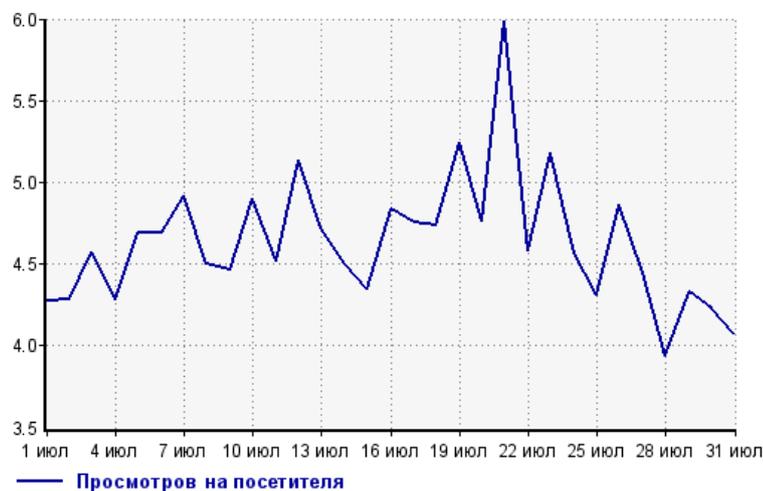
Количество



1 июл: 1,817	17 июл: 1,698
2 июл: 1,869	18 июл: 1,650
3 июл: 1,726	19 июл: 1,459
4 июл: 1,766	20 июл: 1,020
5 июл: 1,488	21 июл: 231
6 июл: 996	22 июл: 712
7 июл: 1,114	23 июл: 1,782
8 июл: 2,013	24 июл: 1,718
9 июл: 1,693	25 июл: 1,601
10 июл: 1,791	26 июл: 1,503
11 июл: 1,662	27 июл: 984
12 июл: 1,415	28 июл: 1,066
13 июл: 919	29 июл: 1,869
14 июл: 1,059	30 июл: 1,838
15 июл: 1,755	31 июл: 1,772
16 июл: 1,737	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл: 4.3	17 июл: 4.8
2 июл: 4.3	18 июл: 4.7
3 июл: 4.6	19 июл: 5.2
4 июл: 4.3	20 июл: 4.8
5 июл: 4.7	21 июл: 6.0
6 июл: 4.7	22 июл: 4.6
7 июл: 4.9	23 июл: 5.2
8 июл: 4.5	24 июл: 4.6
9 июл: 4.5	25 июл: 4.3
10 июл: 4.9	26 июл: 4.9
11 июл: 4.5	27 июл: 4.4
12 июл: 5.1	28 июл: 3.9
13 июл: 4.7	29 июл: 4.3
14 июл: 4.5	30 июл: 4.2
15 июл: 4.4	31 июл: 4.1
16 июл: 4.8	

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

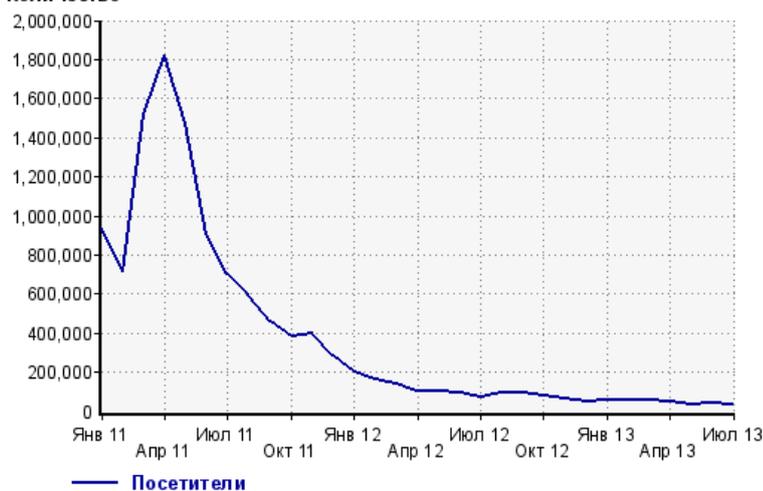
Количество



Янв 11:	1,644,995	Май 12:	342,280
Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431		

### Размер аудитории сайта

Количество



Янв 11:	932,056	Май 12:	102,710
Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597		

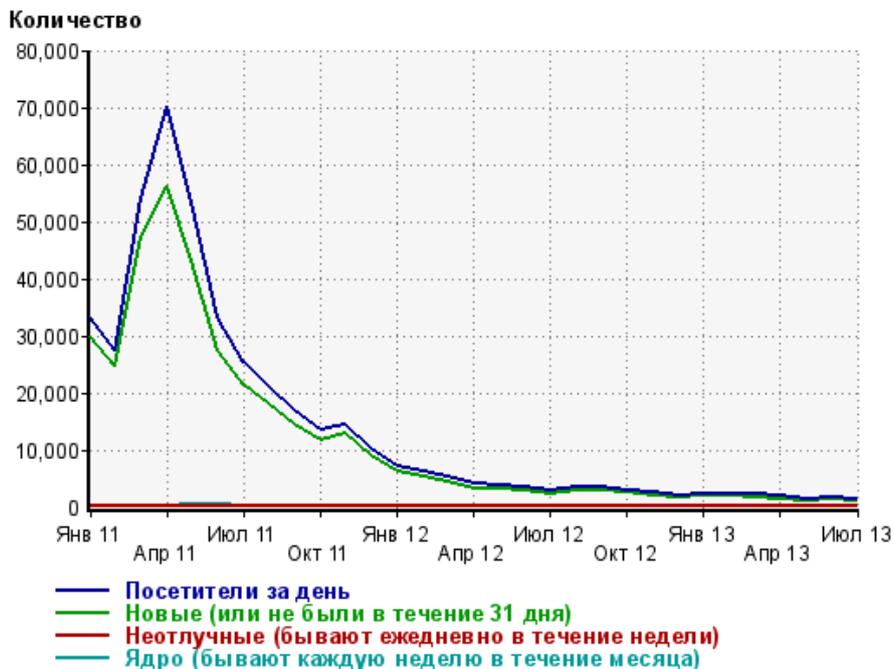
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



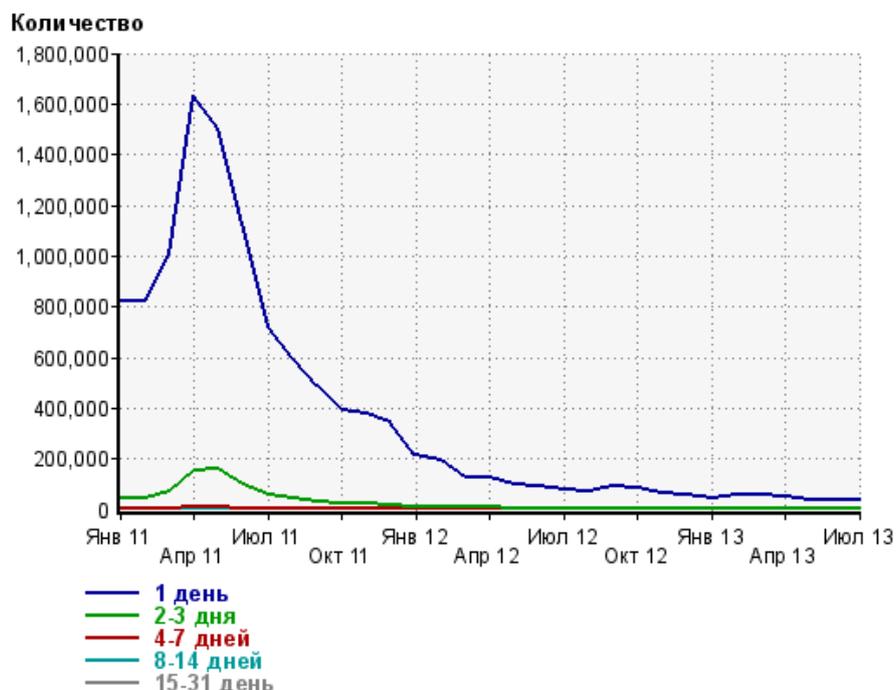
Янв 11:	1.8	Май 12:	3.3
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 11	33,182	29,702	69	209
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 11	821,037	47,380	2,314	496	240
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2013 г.	июнь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	19,437 (32.6%)	21,150 (32.8%)	20,506 (33.3%)
Закладки	16,556 (27.8%)	18,708 (29.0%)	17,683 (28.7%)
google.ru	6,003 (10.1%)	5,868 (9.1%)	5,711 (9.3%)
rabota.mitula.ru	2,791 (4.7%)	1,889 (2.9%)	1,973 (3.2%)
go.mail.ru	2,052 (3.4%)	1,797 (2.8%)	1,812 (2.9%)
images.yandex.ru	1,702 (2.9%)	3,713 (5.8%)	2,747 (4.5%)
e.mail.ru	1,418 (2.4%)	1,303 (2.0%)	1,319 (2.1%)
extra-m.ru	1,021 (1.7%)	1,040 (1.6%)	1,025 (1.7%)
jcat.ru	792 (1.3%)	853 (1.3%)	795 (1.3%)
google.com	689 (1.2%)	664 (1.0%)	635 (1.0%)
Другие	499 (0.8%)	727 (1.1%)	696 (1.1%)
google.com.ua	488 (0.8%)	469 (0.7%)	439 (0.7%)
marketgid.com	452 (0.8%)	520 (0.8%)	512 (0.8%)
nova.rambler.ru	374 (0.6%)	480 (0.7%)	426 (0.7%)
nedvizhimost.mitula.ru	366 (0.6%)	304 (0.5%)	339 (0.6%)
megx.ru	362 (0.6%)	410 (0.6%)	402 (0.7%)
adv.1gb.ru	349 (0.6%)	424 (0.7%)	381 (0.6%)
pesikot.org	201 (0.3%)	159 (0.2%)	162 (0.3%)
yandex.ua	200 (0.3%)	196 (0.3%)	188 (0.3%)
vk.com	150 (0.3%)	250 (0.4%)	187 (0.3%)
job.trud.ru	150 (0.3%)	203 (0.3%)	182 (0.3%)
clck.yandex.ru	123 (0.2%)	145 (0.2%)	117 (0.2%)
moskva.doski.ru	122 (0.2%)	128 (0.2%)	130 (0.2%)
doski.ru	121 (0.2%)	135 (0.2%)	132 (0.2%)
yaca.yandex.ru	118 (0.2%)	117 (0.2%)	107 (0.2%)
list.mail.ru	115 (0.2%)	126 (0.2%)	119 (0.2%)
hghltd.yandex.net	104 (0.2%)	122 (0.2%)	116 (0.2%)
images.yandex.ua	102 (0.2%)	204 (0.3%)	148 (0.2%)
Не определена	90 (0.2%)	111 (0.2%)	118 (0.2%)
news.yandex.ru	87 (0.1%)	66 (0.1%)	82 (0.1%)
сумма выбранных	57,034 (95.7%)	62,281 (96.6%)	59,189 (96.2%)
всего	59,617 (100%)	64,505 (100%)	61,548 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").