



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	191,821	(-9% мес/мес)	
Посетителей	35,301	(-3% мес/мес)	
Доля мужчин	52.2 %		
Доля женщин	47.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	37.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.7 %		
Посетители старше 44 лет	14.0 %		
Преобладающая страна - Россия	89.1 %		
Преобладающий регион - Москва	51.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.2 %	
Поиск	16.0 %	
Закладки	8.0 %	
Сайты	5.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	30,767	(-4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	24,586	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	502 (1.4%)	579 (1.6%)	1,081 (3.1%)
18-24	3,876 (11.0%)	4,804 (13.6%)	8,680 (24.6%)
25-34	6,956 (19.7%)	6,351 (18.0%)	13,307 (37.7%)
35-44	4,186 (11.9%)	3,115 (8.8%)	7,301 (20.7%)
45+	2,906 (8.2%)	2,026 (5.7%)	4,932 (14.0%)
Любой возраст	18,426 (52.2%)	16,875 (47.8%)	35,301 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	31	28
18-24	92	111	101
25-34	132	138	135
35-44	104	79	92
45+	106	79	93
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	31	38	34
18-24	118	143	130
25-34	158	139	148
35-44	109	75	92
45+	74	42	56
Любой возраст	108	92	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

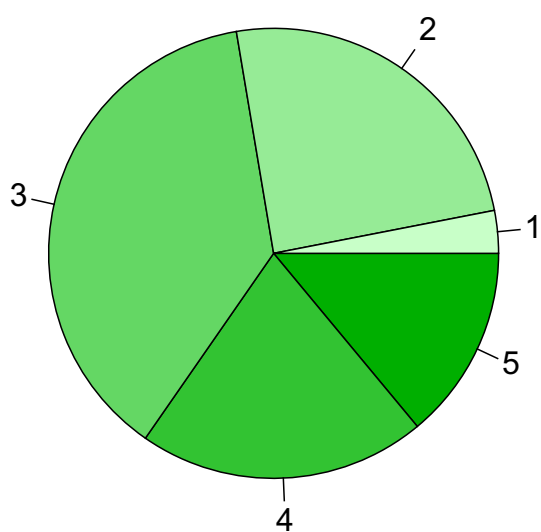
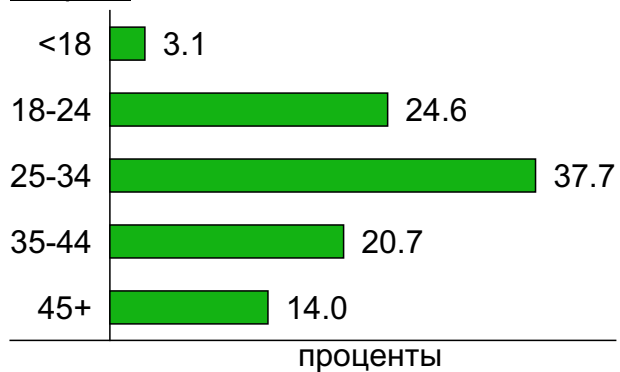
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	38	38
18-24	108	120	114
25-34	126	108	117
35-44	100	71	85
45+	109	83	97
Любой возраст	106	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

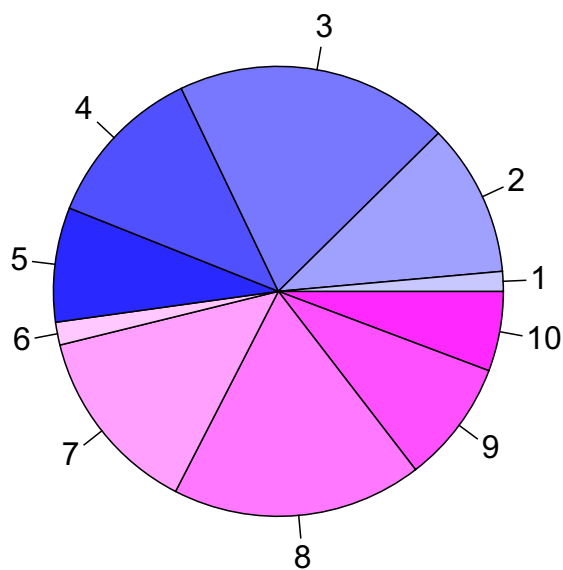
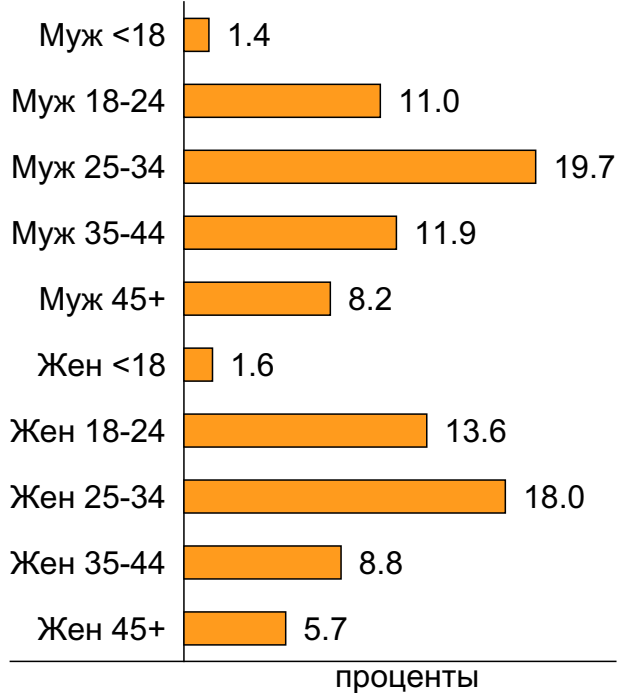


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

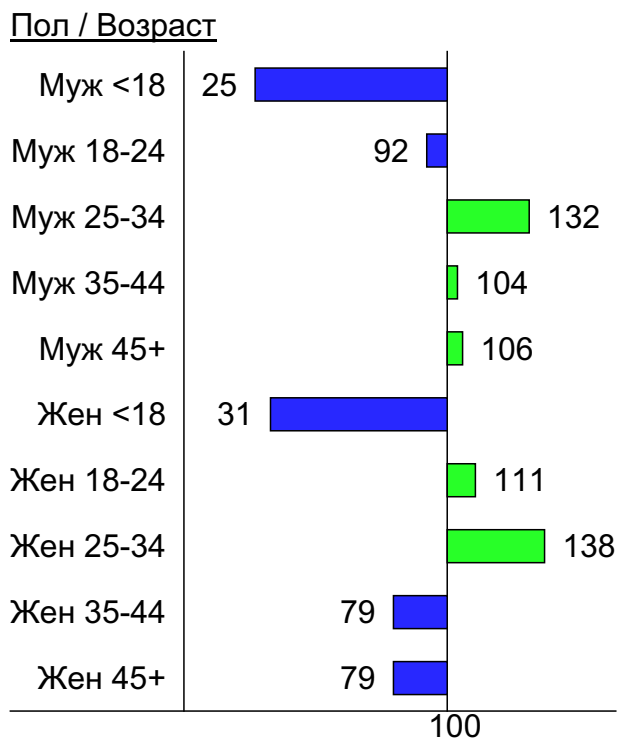
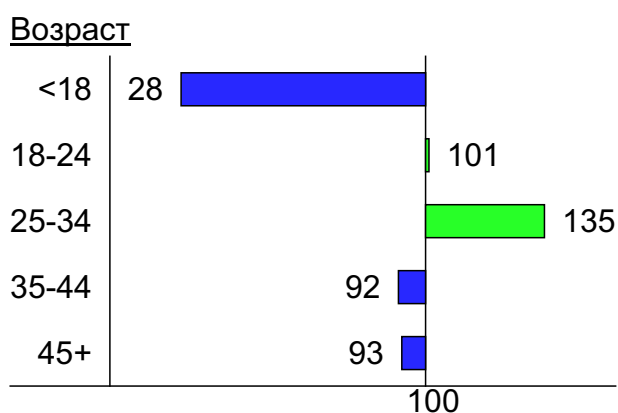
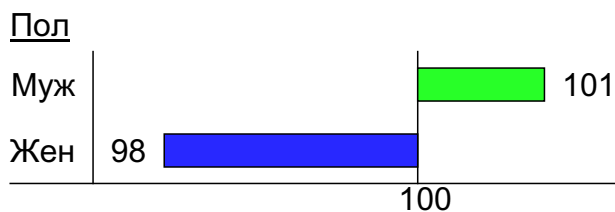
Пол / Возраст



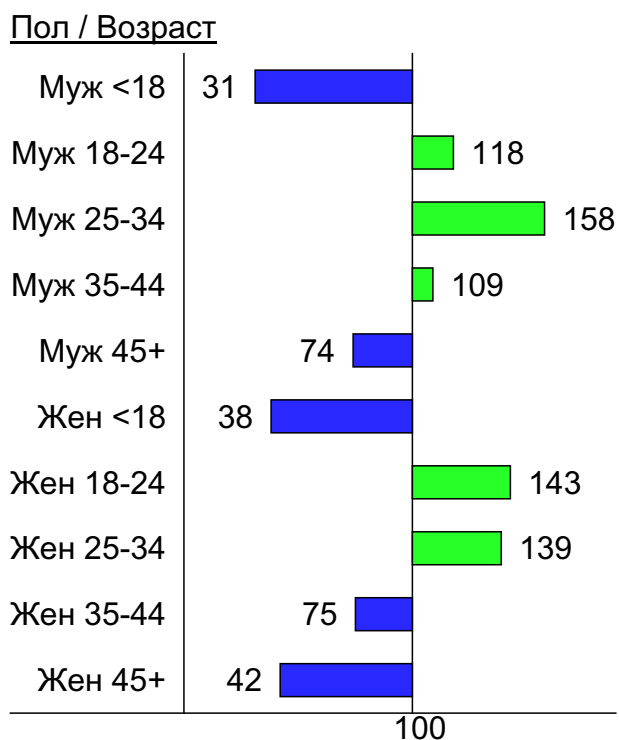
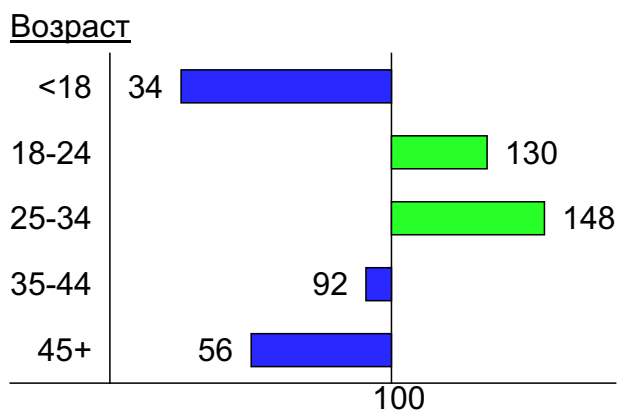
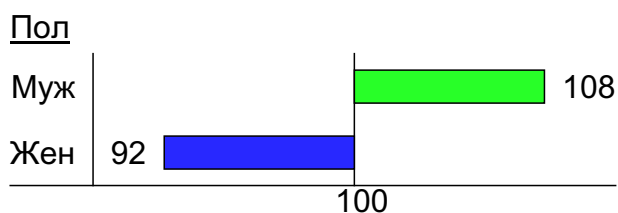
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



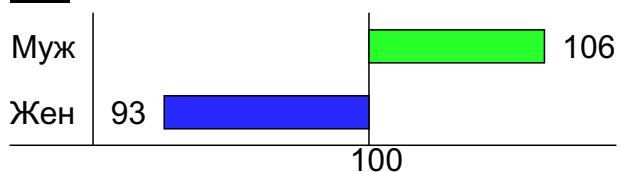
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



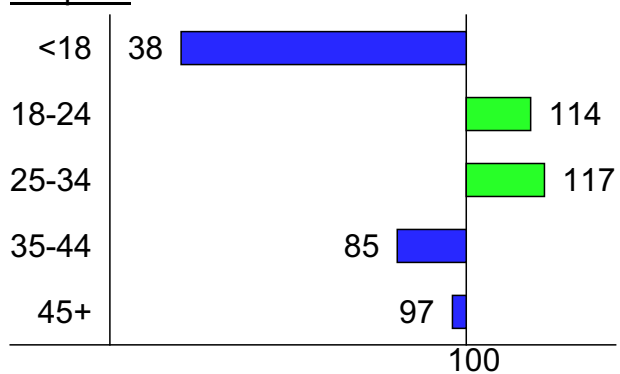
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

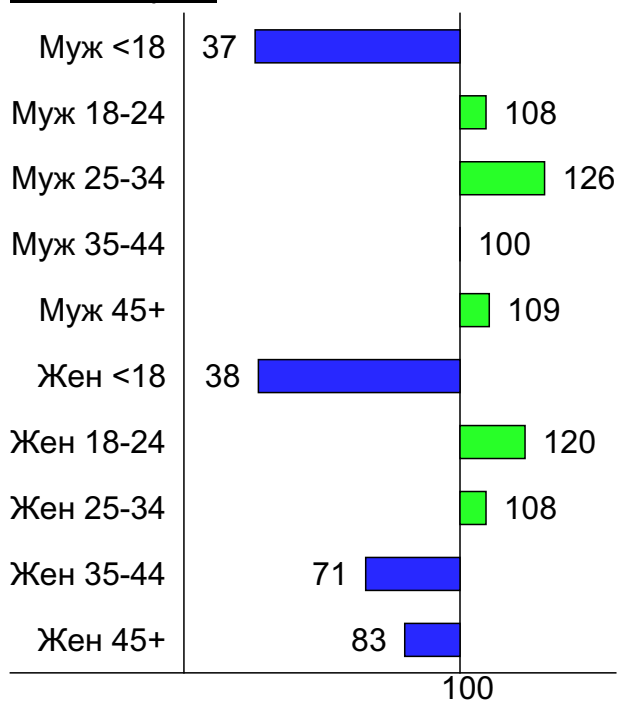
Пол



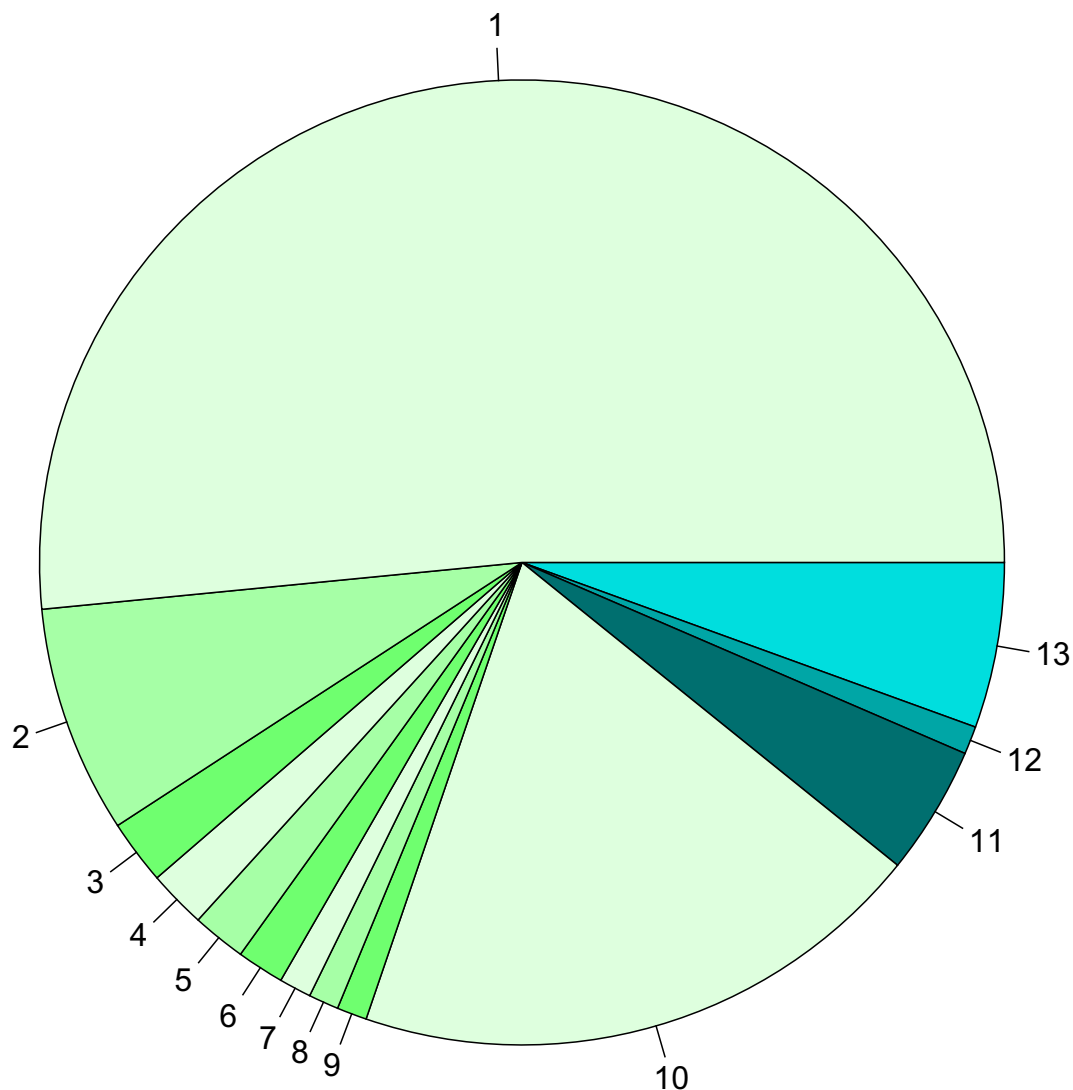
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 51.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Краснодар - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.8%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 11: Украина - 4.3%
- 12: Беларусь - 0.9%
- 13: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,238 (89.1%)	1,318 (89.4%)	1,335 (89.8%)
Украина	60 (4.3%)	60 (4.1%)	61 (4.1%)
Беларусь	13 (0.9%)	19 (1.3%)	16 (1.1%)
Казахстан	12 (0.9%)	13 (0.9%)	12 (0.8%)
Израиль	9.4 (0.7%)	6.4 (0.4%)	7.5 (0.5%)
США	7.1 (0.5%)	13 (0.9%)	9.3 (0.6%)
Другие	5.1 (0.4%)	3.5 (0.2%)	4.1 (0.3%)
Молдавия	3.7 (0.3%)	4.3 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Норвегия	3.6 (0.3%)	0.52 (0.0%)	1.4 (0.1%)
Германия	3.4 (0.2%)	4.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Франция	3 (0.2%)	1.6 (0.1%)	2 (0.1%)
Узбекистан	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Финляндия	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.1%)
Латвия	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Армения	2 (0.1%)	2.3 (0.2%)	1.8 (0.1%)
Китай	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Чехия	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Азербайджан	1.7 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Киргизия	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Болгария	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Эстония	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	0.97 (0.1%)	0.58 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Литва	0.9 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Испания	0.84 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Турция	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Швейцария	0.65 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Грузия	0.61 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Канада	0.48 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.62 (0.0%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Греция	0.45 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Нидерланды	0.35 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Бельгия	0.35 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Польша	0.26 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Австрия	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бразилия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Румыния	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Марокко	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	1,387.756 (99.9%)	1,474.035 (99.9%)	1,485.894 (99.9%)
всего	1,389 (100%)	1,475 (100%)	1,487 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	716 (57.8%)	775 (58.8%)	783 (58.7%)
Санкт-Петербург	106 (8.6%)	117 (8.9%)	119 (8.9%)
Краснодар	30 (2.4%)	33 (2.5%)	32 (2.4%)
Нижний Новгород	27 (2.2%)	31 (2.4%)	29 (2.2%)
Екатеринбург	25 (2.0%)	28 (2.1%)	28 (2.1%)
Новосибирск	22 (1.8%)	20 (1.5%)	22 (1.6%)
Ростов-на-Дону	15 (1.2%)	14 (1.1%)	15 (1.1%)
Самара	14 (1.1%)	16 (1.2%)	16 (1.2%)
Челябинск	14 (1.1%)	14 (1.1%)	15 (1.1%)
Уфа	12 (1.0%)	11 (0.8%)	12 (0.9%)
Казань	12 (1.0%)	11 (0.8%)	12 (0.9%)
Саратов	10 (0.8%)	11 (0.8%)	10 (0.7%)
Воронеж	9.9 (0.8%)	10 (0.8%)	11 (0.8%)
Иркутск	9.6 (0.8%)	8 (0.6%)	8.7 (0.7%)
Волгоград	9.3 (0.8%)	10 (0.8%)	9.5 (0.7%)
Тверь	8.9 (0.7%)	8.8 (0.7%)	8.5 (0.6%)
Пермь	8.3 (0.7%)	8.1 (0.6%)	8 (0.6%)
Красноярск	8.1 (0.7%)	7.9 (0.6%)	7.9 (0.6%)
Ульяновск	7.5 (0.6%)	6.9 (0.5%)	6.9 (0.5%)
Омск	6.8 (0.5%)	6.5 (0.5%)	7 (0.5%)
Хабаровск	6.8 (0.5%)	7.9 (0.6%)	7.8 (0.6%)
Владимир	6.7 (0.5%)	6.8 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Ярославль	6.5 (0.5%)	7.2 (0.5%)	7.1 (0.5%)
Рязань	6.4 (0.5%)	5.5 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Владивосток	6 (0.5%)	7.1 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Тула	5.9 (0.5%)	6.9 (0.5%)	6.2 (0.5%)
Пенза	5.8 (0.5%)	4.4 (0.3%)	4.7 (0.4%)
Ставрополь	5.5 (0.4%)	5 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Ижевск	5 (0.4%)	5 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Калуга	4.7 (0.4%)	5 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Киров	4.7 (0.4%)	4.7 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Смоленск	4.5 (0.4%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
Чебоксары	4.4 (0.4%)	3.5 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Кемерово	4.3 (0.3%)	4.8 (0.4%)	5 (0.4%)
Тюмень	4.3 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Оренбург	4.1 (0.3%)	4.3 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Белгород	4 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Барнаул	3.8 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4.3 (0.3%)
Брянск	3.8 (0.3%)	3.8 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Ханты-Мансийск	3.4 (0.3%)	3.9 (0.3%)	4.1 (0.3%)
Тольятти	3.3 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.2 (0.2%)
Сочи	3.1 (0.3%)	4.1 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Томск	3.1 (0.3%)	3.1 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Сыктывкар	3.1 (0.3%)	2.6 (0.2%)	3 (0.2%)
Иваново	3 (0.2%)	3 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Липецк	2.7 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Вологда	2.7 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Мурманск	2.6 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Тамбов	2.5 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Курск	2.4 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.2 (0.2%)
сумма выбранных	1,200.5 (96.9%)	1,278.6 (97.0%)	1,294.7 (97.0%)
всего	1,239 (100%)	1,318 (100%)	1,335 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		13,305	37.7 %	829
в том числе	Трудоустройство, персонал	10,758	30.5 %	964
	Бухгалтерия	3,295	9.3 %	826
	Реклама	2,014	5.7 %	980
	Аудит, консалтинг	452	1.3 %	2158
Финансы		6,479	18.4 %	703
в том числе	Кредиты	3,783	10.7 %	928
	Страхование	1,773	5.0 %	951
	Валюта	1,768	5.0 %	556
	Фондовый рынок	376	1.1 %	872
	Вклады, депозиты	370	1.0 %	909
	Денежные переводы	244	0.7 %	1310
Недвижимость		11,986	34.0 %	652
в том числе	Квартиры	8,432	23.9 %	679
	Загородная недвижимость	3,269	9.3 %	1107
	Земля	1,872	5.3 %	1123
	Коммерческая недвижимость	1,154	3.3 %	1537
	Ипотека	1,029	2.9 %	982
	Гаражи	796	2.3 %	907
	Зарубежная недвижимость	722	2.0 %	1290
Бытовая техника		4,023	11.4 %	611
Образование		4,129	11.7 %	544
в том числе	Образование высшее	2,426	6.9 %	582
	Иностранные языки	1,506	4.3 %	634
	Образование для детей	1,137	3.2 %	644
	Образование за рубежом	122	0.3 %	831
Аудио, Видео, Фото		2,811	8.0 %	514
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,007	2.9 %	608
	Аудио-техника	845	2.4 %	518
	Видеоаппаратура	834	2.4 %	692
	Фотоаппараты	811	2.3 %	587
Выставки, концерты, театры, кино		4,151	11.8 %	510
Отдых, туризм, путешествия		7,249	20.5 %	450
в том числе	Отдых за рубежом	4,529	12.8 %	544
	Отдых в России и Украине	4,146	11.7 %	447
Компьютеры, оргтехника		4,915	13.9 %	436
в том числе	Ноутбуки	1,830	5.2 %	468
	Планшетные ПК	1,296	3.7 %	638
	Компьютерные комплектующие	944	2.7 %	393
	Принтеры	917	2.6 %	636
	Мониторы	313	0.9 %	524
Телефоны, связь		7,461	21.1 %	380
в том числе	Мобильные телефоны	5,947	16.8 %	382
	Мобильные приложения и услуги	4,132	11.7 %	465
	Навигация	572	1.6 %	475
	Стационарная связь	364	1.0 %	1074

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,683	24.6 %	372
в том числе	Иномарки	7,245	20.5 %	405
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,450	4.1 %	460
	Отечественные авто	1,360	3.9 %	347
	Колёса, Шины	1,148	3.3 %	665
	Автострахование	496	1.4 %	1060
Медицина, здоровье		13,492	38.2 %	368
в том числе	Беременность и роды	3,035	8.6 %	390
	Диеты	2,416	6.8 %	475
	Лишний вес	1,741	4.9 %	497
	Стоматология	1,544	4.4 %	691
	Спорт, фитнес, йога	1,502	4.3 %	826
	Зрение	657	1.9 %	807
Дом и семья		10,463	29.6 %	366
в том числе	Кулинария, рецепты	7,559	21.4 %	355
	Собаки	2,539	7.2 %	535
	Кошки	1,993	5.6 %	563
	Детские сады	1,329	3.8 %	775
	Маленькие дети	1,152	3.3 %	769

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	134,587 (70.2%)	150,059 (71.6%)	147,755 (71.0%)
Поиск	30,767 (16.0%)	31,978 (15.3%)	32,763 (15.7%)
Закладки	15,331 (8.0%)	16,556 (7.9%)	16,865 (8.1%)
Сайты	10,855 (5.7%)	10,711 (5.1%)	10,471 (5.0%)
Соц. сети	222 (0.1%)	310 (0.1%)	291 (0.1%)
Объявления	59 (0.0%)	62 (0.0%)	62 (0.0%)
всего	191,821 (100%)	209,676 (100%)	208,207 (100%)

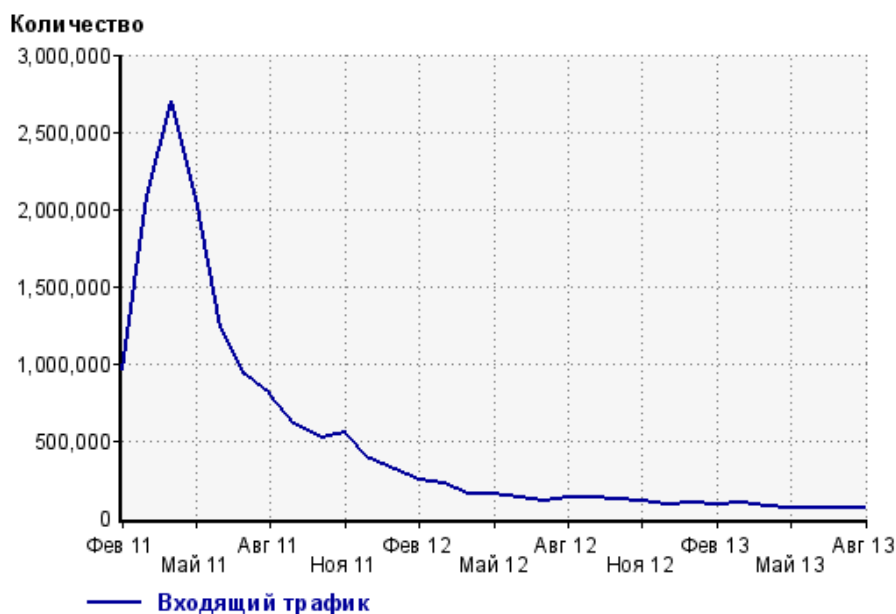
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

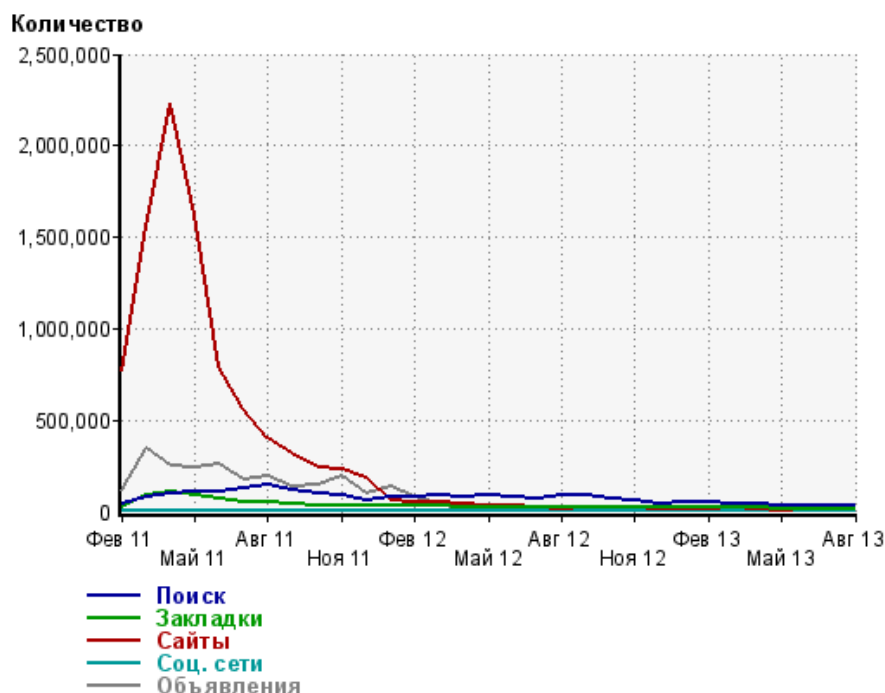
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

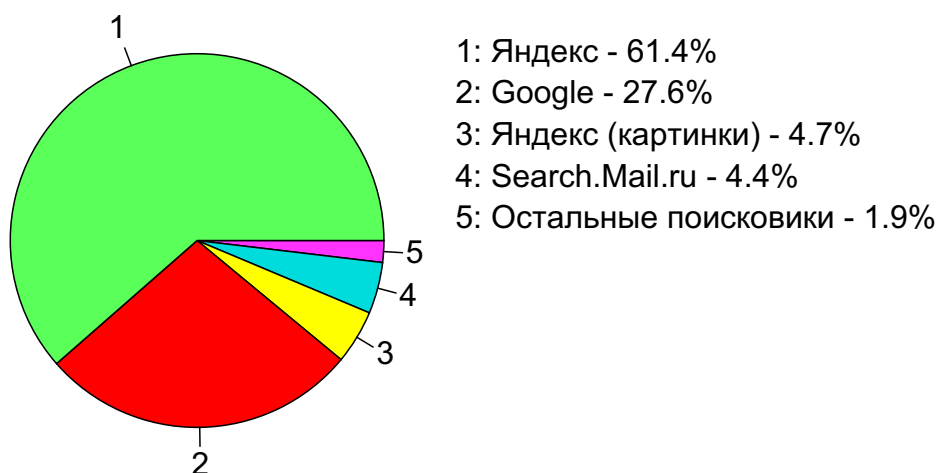


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Фев 11	47,229	21,671	768,041	1,888	117,149
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59

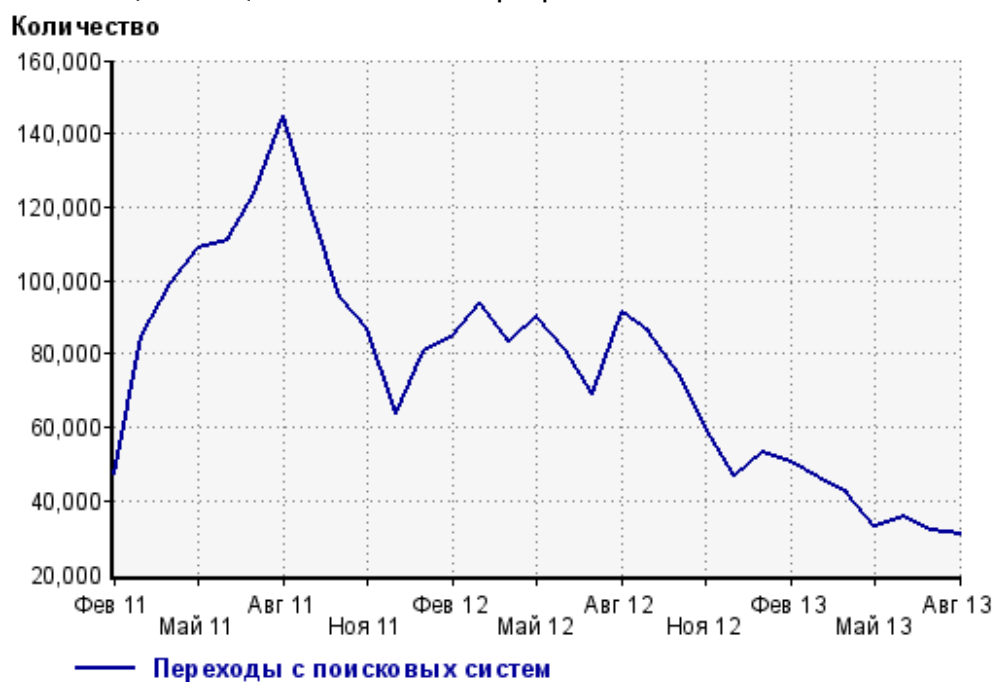
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	18,906 (61.4%)	19,983 (62.5%)	20,198 (61.6%)
Google	8,477 (27.6%)	7,502 (23.5%)	7,761 (23.7%)
Яндекс (картинки)	1,438 (4.7%)	1,838 (5.7%)	2,430 (7.4%)
Search.Mail.ru	1,367 (4.4%)	2,052 (6.4%)	1,738 (5.3%)
Rambler	365 (1.2%)	371 (1.2%)	402 (1.2%)
Bing	75 (0.2%)	66 (0.2%)	71 (0.2%)
Google (картинки)	35 (0.1%)	46 (0.1%)	40 (0.1%)
Webalta	29 (0.1%)	27 (0.1%)	28 (0.1%)
Nigma	23 (0.1%)	44 (0.1%)	41 (0.1%)
Yahoo	22 (0.1%)	21 (0.1%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	30,737 (99.9%)	31,950 (99.9%)	32,730 (99.9%)
всего	30,767 (100%)	31,978 (100%)	32,763 (100%)

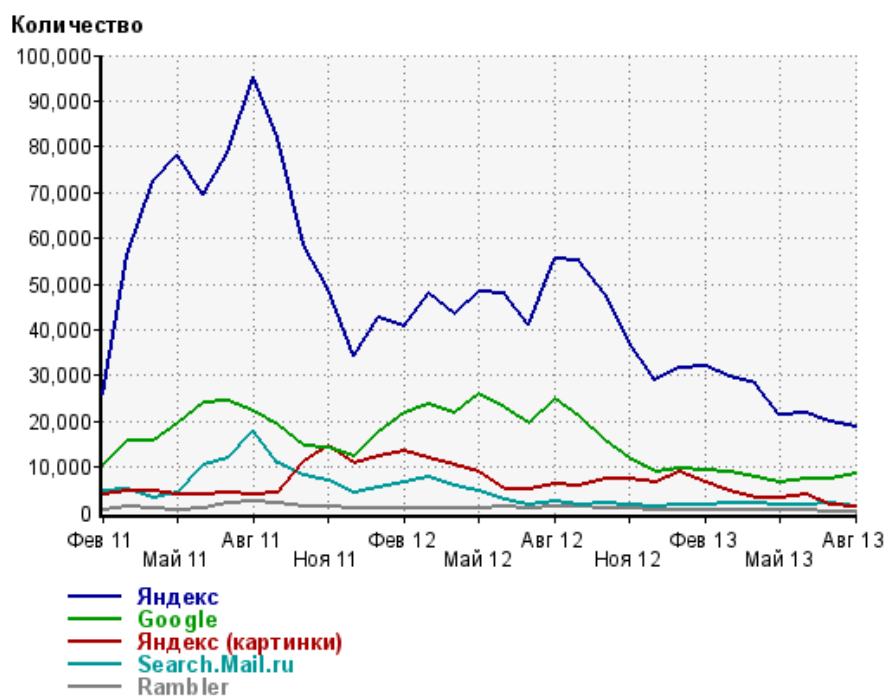
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 11	25,984	10,446	4,068	4,623	735
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365

Структура месячной поисковой аудитории сайта

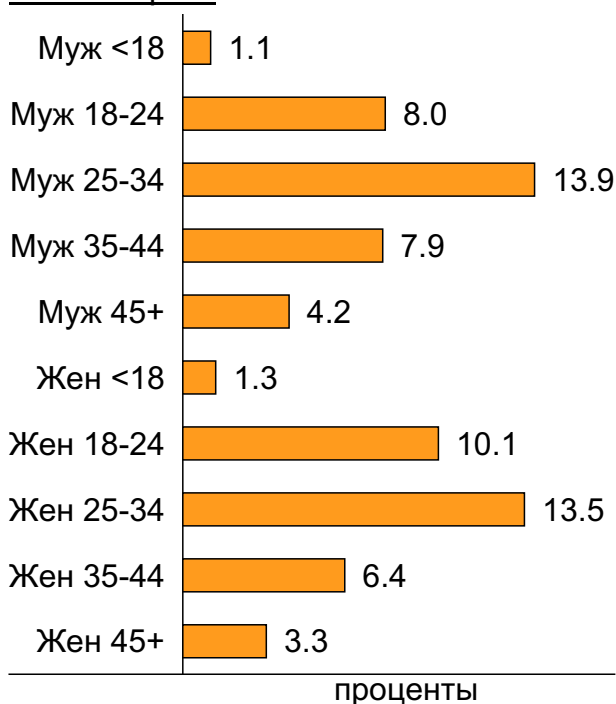
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

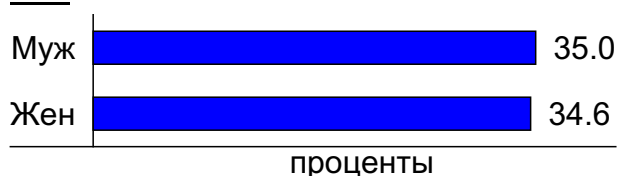
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	376 (1.1%)	448 (1.3%)	824 (2.3%)
18-24	2,811 (8.0%)	3,571 (10.1%)	6,382 (18.1%)
25-34	4,897 (13.9%)	4,771 (13.5%)	9,668 (27.4%)
35-44	2,791 (7.9%)	2,259 (6.4%)	5,050 (14.3%)
45+	1,480 (4.2%)	1,182 (3.3%)	2,662 (7.5%)
Любой возраст	12,355 (35.0%)	12,231 (34.6%)	24,586 (69.6%)

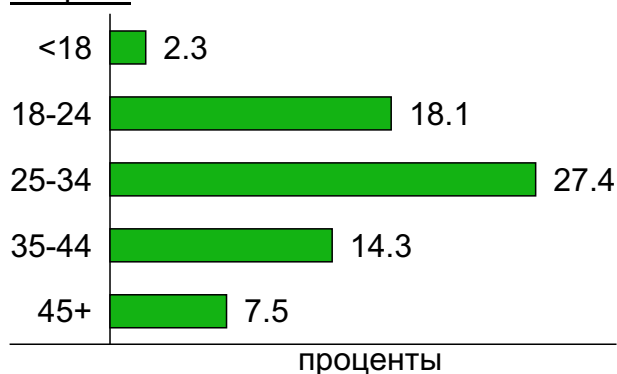
Пол / Возраст



Пол



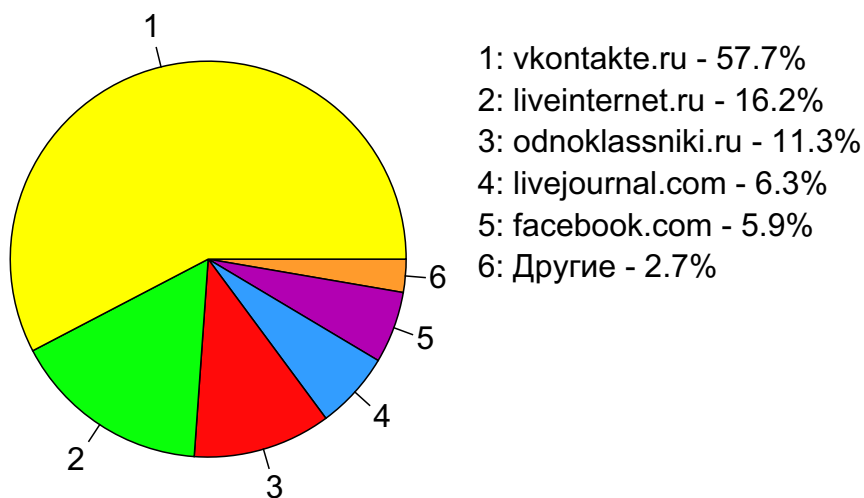
Возраст



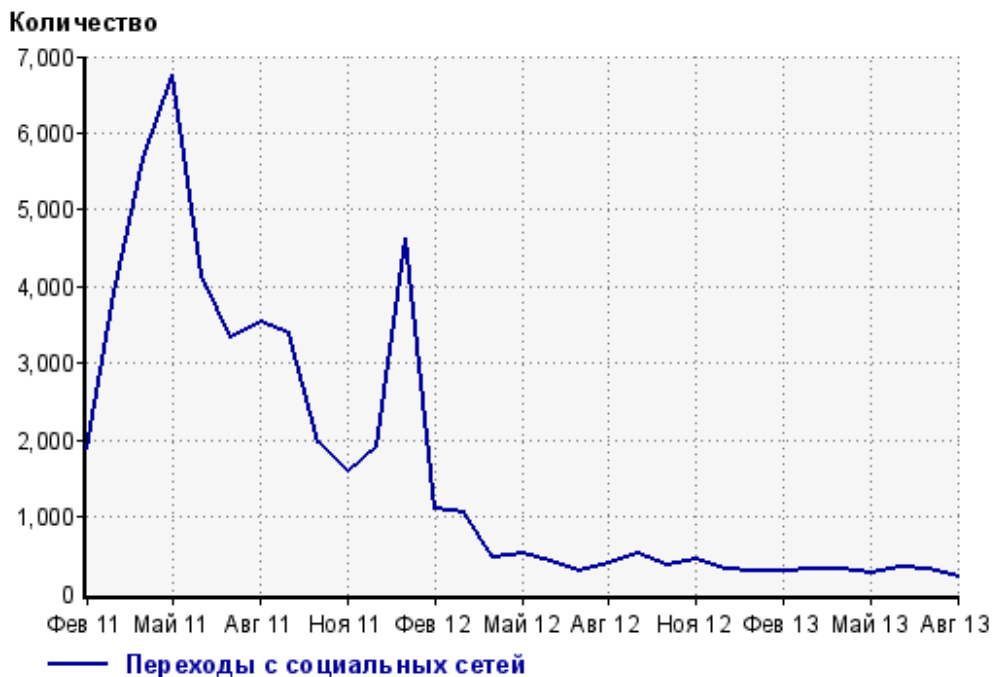
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	128 (57.7%)	157 (50.6%)	181 (62.2%)
liveinternet.ru	36 (16.2%)	46 (14.8%)	42 (14.4%)
odnoklassniki.ru	25 (11.3%)	78 (25.2%)	36 (12.4%)
livejournal.com	14 (6.3%)	9 (2.9%)	11 (3.8%)
facebook.com	13 (5.9%)	9 (2.9%)	10 (3.4%)
my.mail.ru	4 (1.8%)	8 (2.6%)	5 (1.7%)
ya.ru	1 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
diary.ru	1 (0.5%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	222 (100%)	310 (100%)	286 (98.3%)
всего	222 (100%)	310 (100%)	291 (100%)

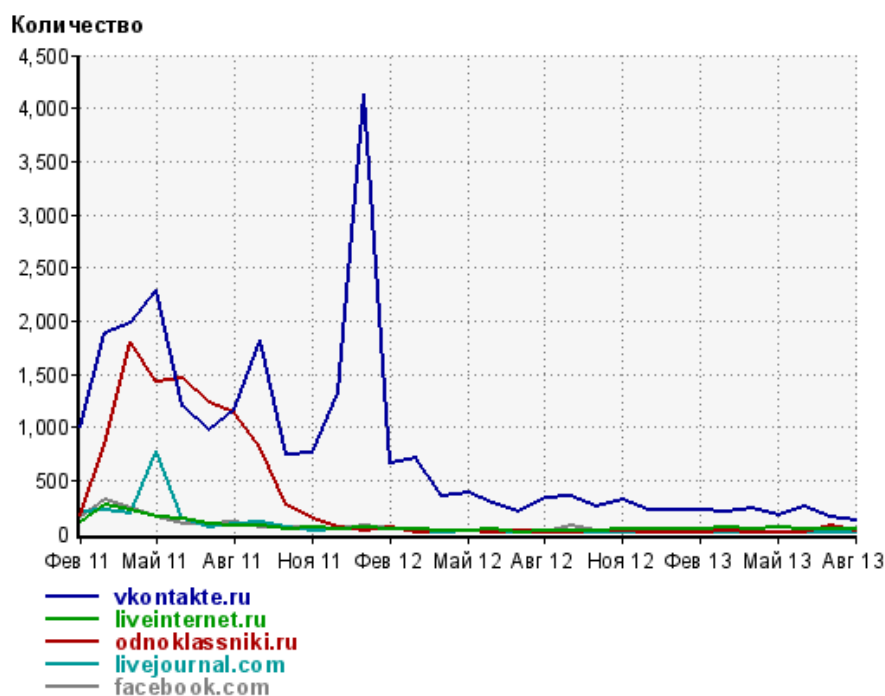
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

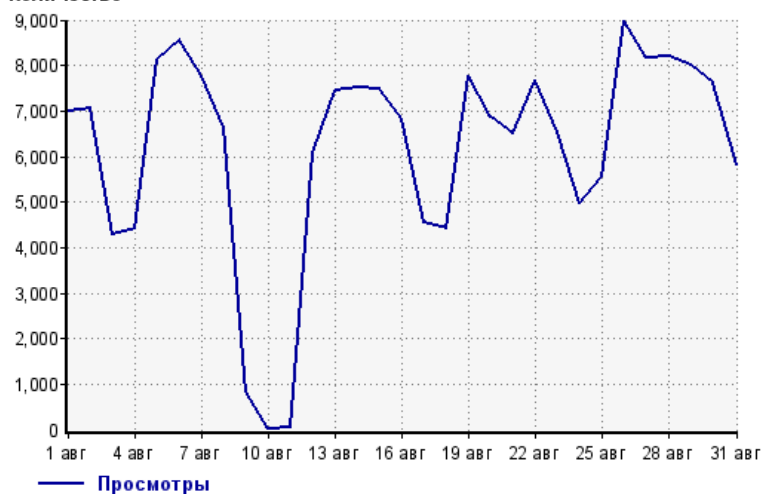


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com
Фев 11	1,001	102	170	206	149
Мар 11	1,882	264	833	217	314
Апр 11	1,984	219	1,805	187	237
Май 11	2,283	159	1,432	769	161
Июн 11	1,205	132	1,459	139	92
Июл 11	963	87	1,227	57	90
Авг 11	1,168	74	1,139	92	105
Сен 11	1,810	76	807	109	52
Окт 11	737	44	275	50	63
Ноя 11	762	52	140	25	34
Дек 11	1,331	41	54	38	34
Янв 12	4,127	57	22	42	66
Фев 12	658	44	60	40	39
Мар 12	714	42	15	25	44
Апр 12	343	22	22	13	20
Май 12	382	24	27	22	19
Июн 12	287	35	10	12	32
Июл 12	204	13	19	13	10
Авг 12	329	19	7	20	8
Сен 12	348	21	14	16	72
Окт 12	245	31	17	10	30
Ноя 12	314	36	24	11	24
Дек 12	217	35	13	13	18
Янв 13	214	36	8	13	3
Фев 13	215	41	3	9	12
Мар 13	207	62	17	15	11
Апр 13	234	48	5	15	9
Май 13	167	52	9	11	11
Июн 13	259	45	7	10	8
Июл 13	157	46	78	9	9
Авг 13	128	36	25	14	13

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

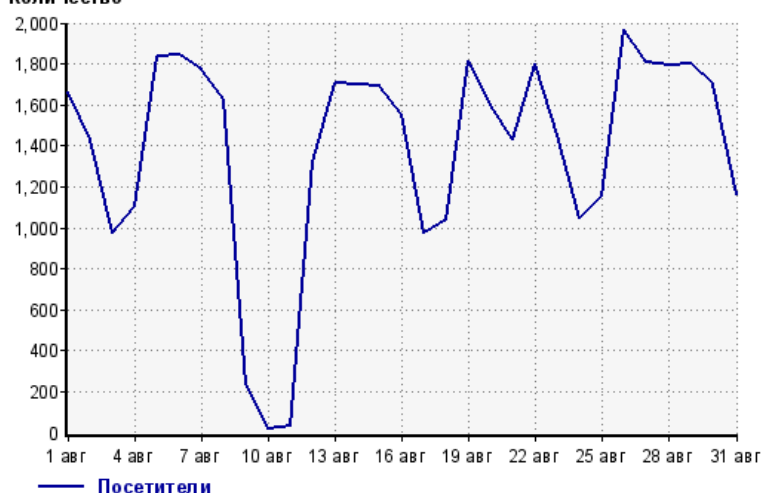
Количество



1 авг:	6,986	17 авг:	4,544
2 авг:	7,072	18 авг:	4,433
3 авг:	4,299	19 авг:	7,761
4 авг:	4,420	20 авг:	6,879
5 авг:	8,139	21 авг:	6,505
6 авг:	8,569	22 авг:	7,668
7 авг:	7,770	23 авг:	6,552
8 авг:	6,624	24 авг:	4,964
9 авг:	833	25 авг:	5,548
10 авг:	32	26 авг:	8,971
11 авг:	33	27 авг:	8,183
12 авг:	6,082	28 авг:	8,215
13 авг:	7,447	29 авг:	8,018
14 авг:	7,524	30 авг:	7,619
15 авг:	7,487	31 авг:	5,821
16 авг:	6,823		

Размер аудитории сайта

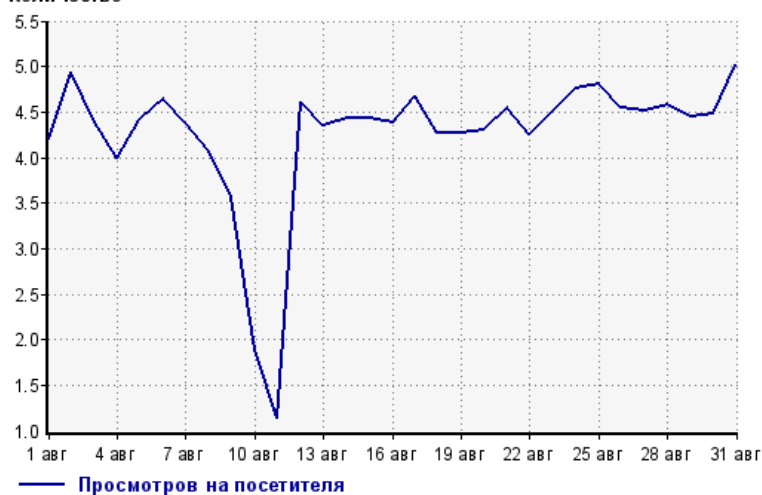
Количество



1 авг:	1,660	17 авг:	973
2 авг:	1,433	18 авг:	1,038
3 авг:	972	19 авг:	1,817
4 авг:	1,105	20 авг:	1,597
5 авг:	1,840	21 авг:	1,432
6 авг:	1,847	22 авг:	1,804
7 авг:	1,774	23 авг:	1,453
8 авг:	1,624	24 авг:	1,044
9 авг:	233	25 авг:	1,156
10 авг:	17	26 авг:	1,971
11 авг:	29	27 авг:	1,811
12 авг:	1,321	28 авг:	1,794
13 авг:	1,709	29 авг:	1,801
14 авг:	1,696	30 авг:	1,698
15 авг:	1,692	31 авг:	1,160
16 авг:	1,555		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	4.2	17 авг:	4.7
2 авг:	4.9	18 авг:	4.3
3 авг:	4.4	19 авг:	4.3
4 авг:	4.0	20 авг:	4.3
5 авг:	4.4	21 авг:	4.5
6 авг:	4.6	22 авг:	4.3
7 авг:	4.4	23 авг:	4.5
8 авг:	4.1	24 авг:	4.8
9 авг:	3.6	25 авг:	4.8
10 авг:	1.9	26 авг:	4.6
11 авг:	1.1	27 авг:	4.5
12 авг:	4.6	28 авг:	4.6
13 авг:	4.4	29 авг:	4.5
14 авг:	4.4	30 авг:	4.5
15 авг:	4.4	31 авг:	5.0
16 авг:	4.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

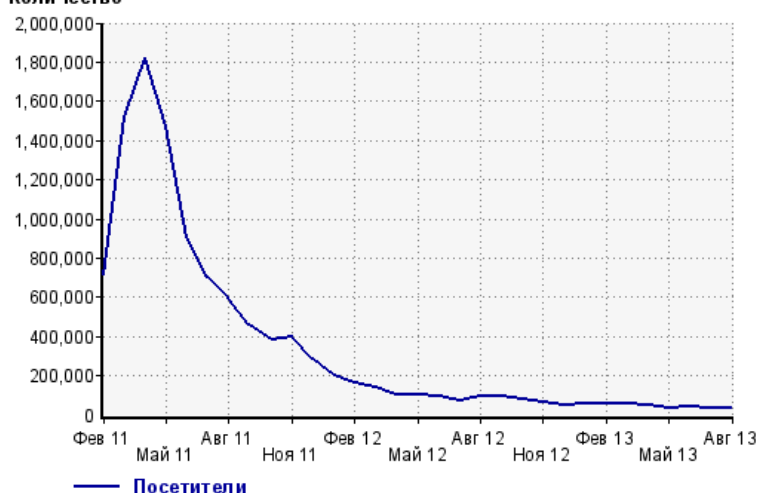
Количество



Фев 11:	1,300,510	Июн 12:	311,093
Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 11:	713,786	Июн 12:	91,293
Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710		

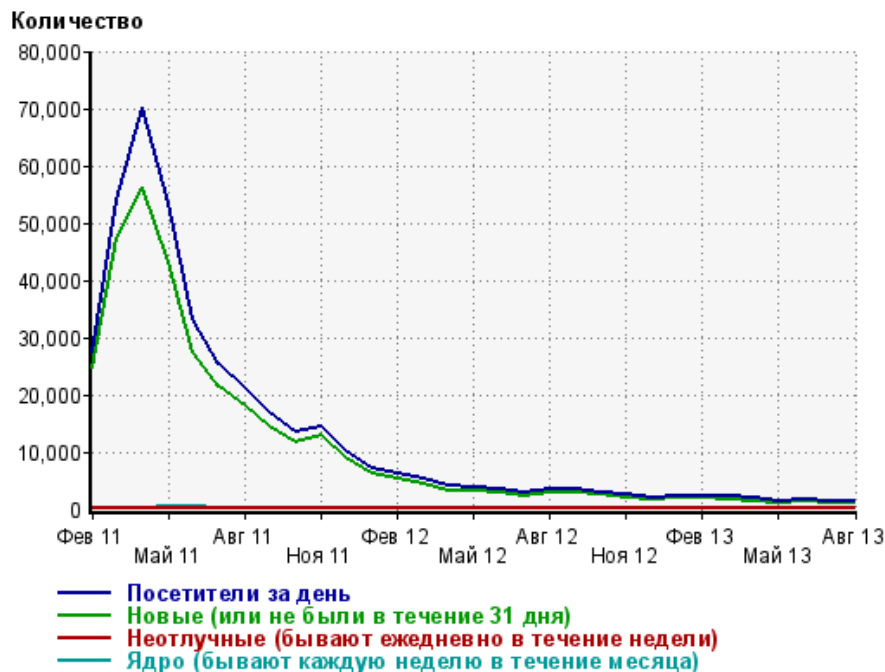
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



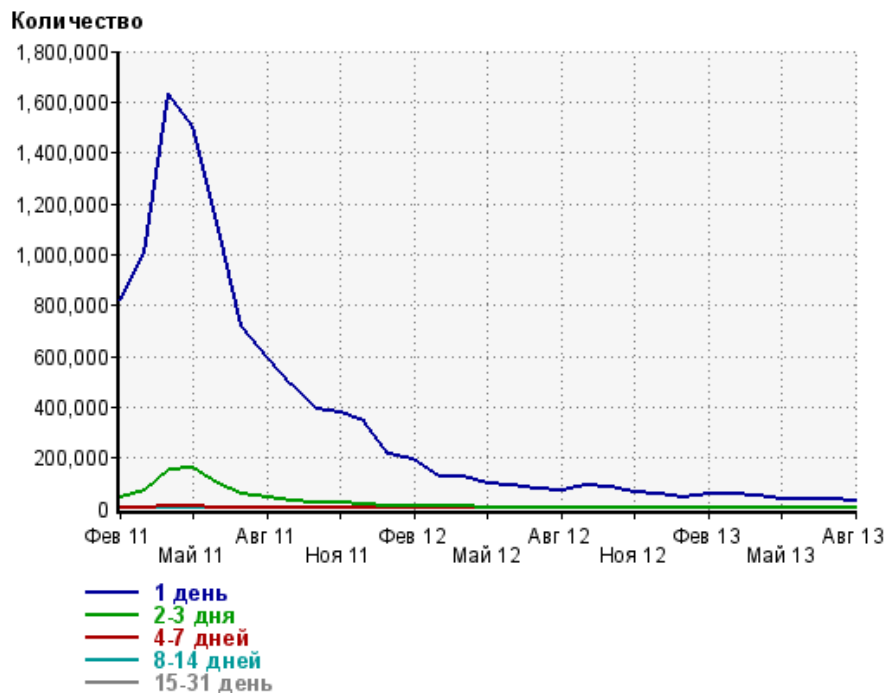
Фев 11:	1.8	Июн 12:	3.4
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 11	27,444	24,751	45.7	115
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 11	824,025	43,356	2,091	445	149
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	18,411 (32.2%)	19,437 (32.6%)	19,666 (32.5%)
Закладки	15,331 (26.8%)	16,556 (27.8%)	16,865 (27.9%)
google.ru	6,636 (11.6%)	6,003 (10.1%)	6,169 (10.2%)
rabota.mitula.ru	2,840 (5.0%)	2,791 (4.7%)	2,506 (4.1%)
go.mail.ru	1,367 (2.4%)	2,052 (3.4%)	1,738 (2.9%)
images.yandex.ru	1,338 (2.3%)	1,702 (2.9%)	2,251 (3.7%)
extra-m.ru	1,273 (2.2%)	1,021 (1.7%)	1,111 (1.8%)
e.mail.ru	1,254 (2.2%)	1,418 (2.4%)	1,325 (2.2%)
google.com	855 (1.5%)	689 (1.2%)	736 (1.2%)
jcat.ru	737 (1.3%)	792 (1.3%)	794 (1.3%)
google.com.ua	616 (1.1%)	488 (0.8%)	524 (0.9%)
Другие	588 (1.0%)	742 (1.2%)	724 (1.2%)
marketgid.com	526 (0.9%)	452 (0.8%)	499 (0.8%)
nedvizhimost.mitula.ru	436 (0.8%)	366 (0.6%)	368 (0.6%)
nova.rambler.ru	365 (0.6%)	374 (0.6%)	406 (0.7%)
pesikot.org	197 (0.3%)	201 (0.3%)	185 (0.3%)
adv.1gb.ru	175 (0.3%)	349 (0.6%)	316 (0.5%)
megx.ru	171 (0.3%)	362 (0.6%)	314 (0.5%)
yandex.ua	165 (0.3%)	200 (0.3%)	187 (0.3%)
ru.ask.com	159 (0.3%)	84 (0.1%)	111 (0.2%)
Не определена	125 (0.2%)	90 (0.2%)	108 (0.2%)
moskva.doski.ru	123 (0.2%)	122 (0.2%)	124 (0.2%)
hghltd.yandex.net	122 (0.2%)	104 (0.2%)	116 (0.2%)
yaca.yandex.ru	118 (0.2%)	118 (0.2%)	117 (0.2%)
vk.com	115 (0.2%)	150 (0.3%)	171 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	114 (0.2%)	72 (0.1%)	90 (0.1%)
clck.yandex.ru	112 (0.2%)	123 (0.2%)	126 (0.2%)
list.mail.ru	94 (0.2%)	115 (0.2%)	111 (0.2%)
news.yandex.ru	85 (0.1%)	87 (0.1%)	79 (0.1%)
google.by	83 (0.1%)	74 (0.1%)	74 (0.1%)
сумма выбранных	54,531 (95.3%)	57,134 (95.8%)	57,911 (95.8%)
всего	57,234 (100%)	59,617 (100%)	60,452 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").