

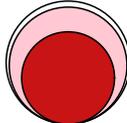
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	342,133	(+78% мес/мес)
Посетителей	43,578	(+23% мес/мес)

Доля мужчин	51.7 %	
Доля женщин	48.3 %	

Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %	
Посетители старше 44 лет	13.4 %	

Преобладающая страна - Россия	90.4 %	
Преобладающий регион - Москва	56.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	77.7 %	
Поиск	11.1 %	
Закладки	6.6 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	37,876	(+23% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	30,373	(+24% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	970 (2.2%)	982 (2.3%)	1,952 (4.5%)
18-24	5,397 (12.4%)	7,515 (17.2%)	12,912 (29.6%)
25-34	7,612 (17.5%)	6,984 (16.0%)	14,596 (33.5%)
35-44	4,970 (11.4%)	3,323 (7.6%)	8,293 (19.0%)
45+	3,590 (8.2%)	2,235 (5.1%)	5,825 (13.4%)
Любой возраст	22,539 (51.7%)	21,039 (48.3%)	43,578 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	43	41
18-24	104	141	123
25-34	117	123	120
35-44	100	68	84
45+	106	71	89
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	52	50
18-24	133	181	157
25-34	140	123	132
35-44	105	65	84
45+	74	37	54
Любой возраст	107	93	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

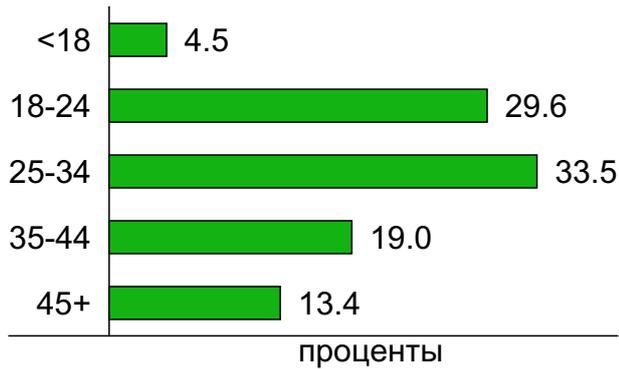
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	44	48
18-24	119	144	132
25-34	116	99	107
35-44	98	65	81
45+	111	76	94
Любой возраст	106	93	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

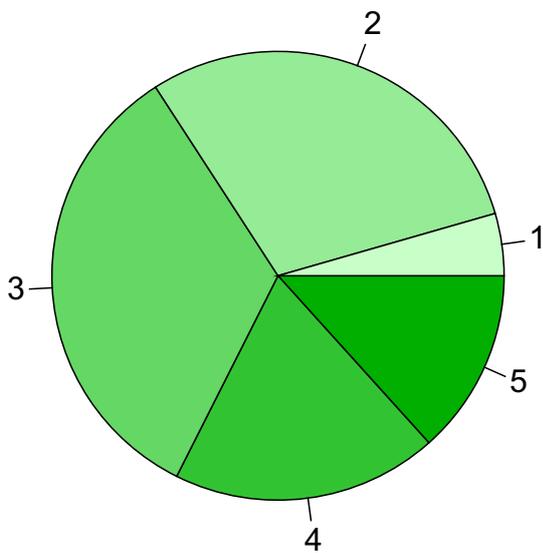
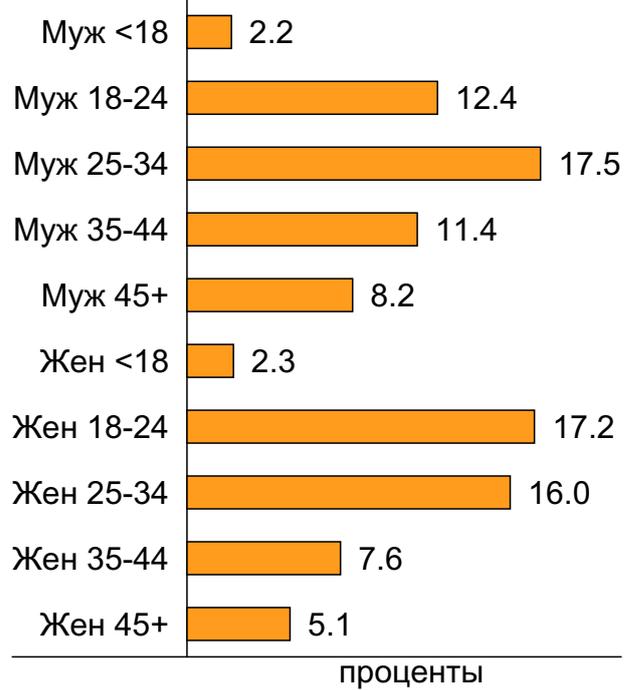
### Пол



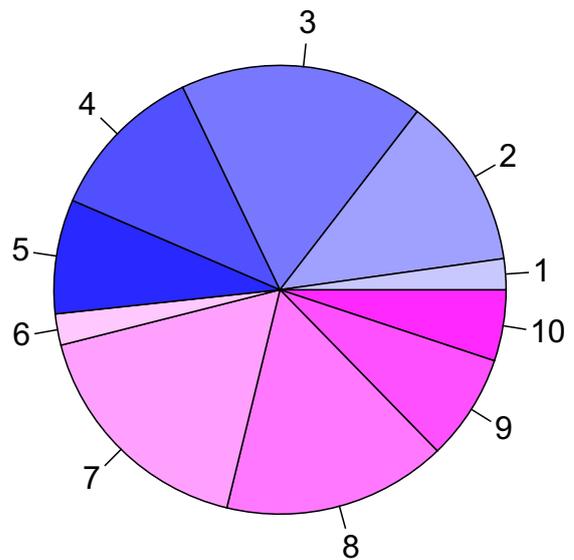
### Возраст



### Пол / Возраст



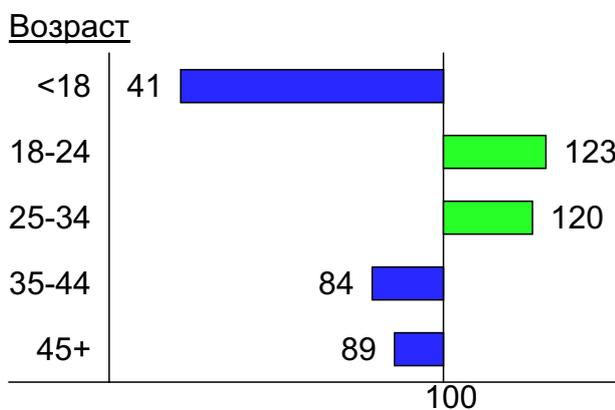
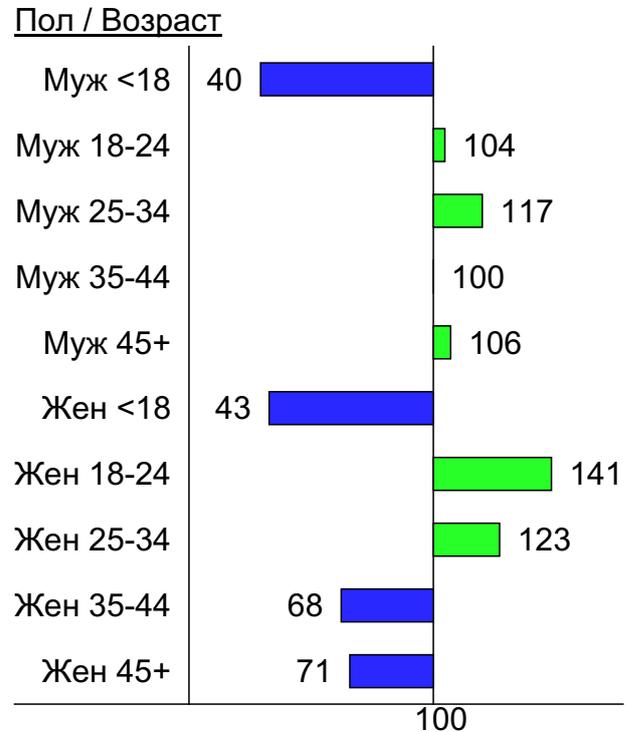
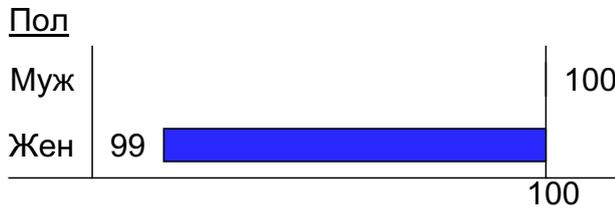
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



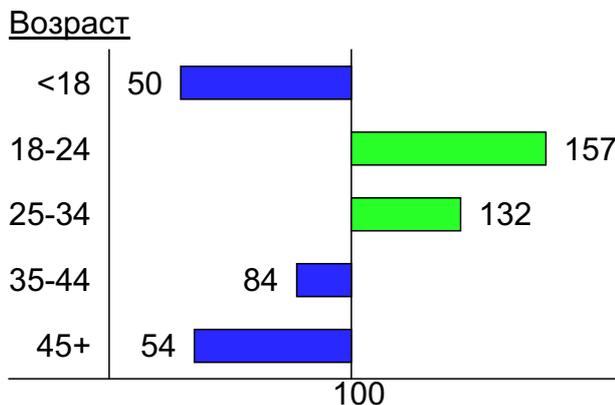
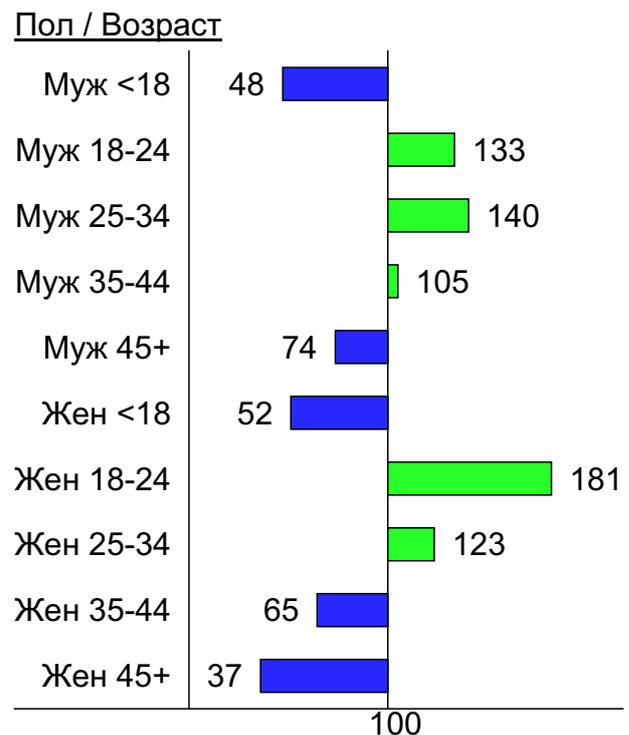
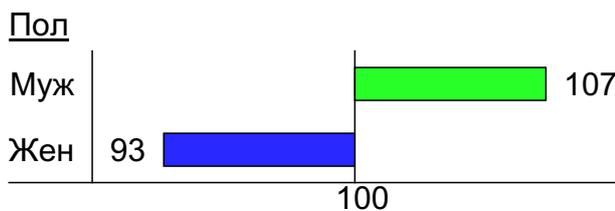
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

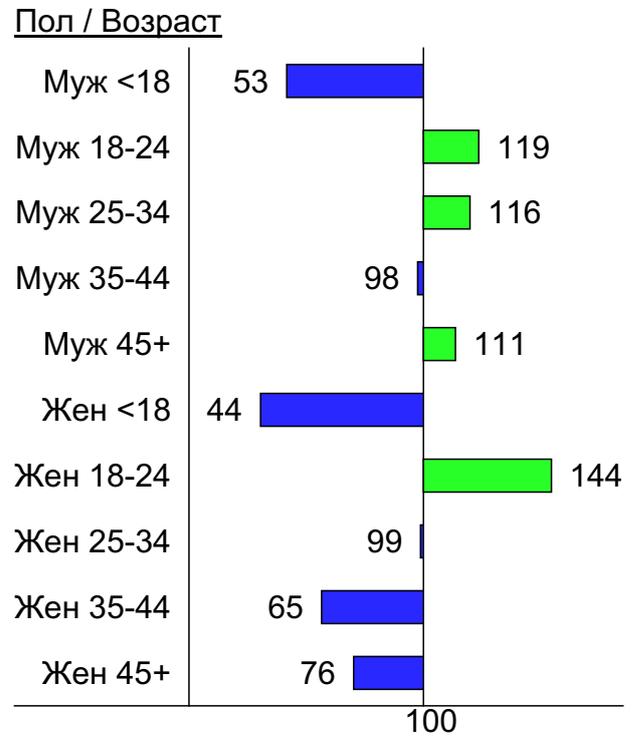
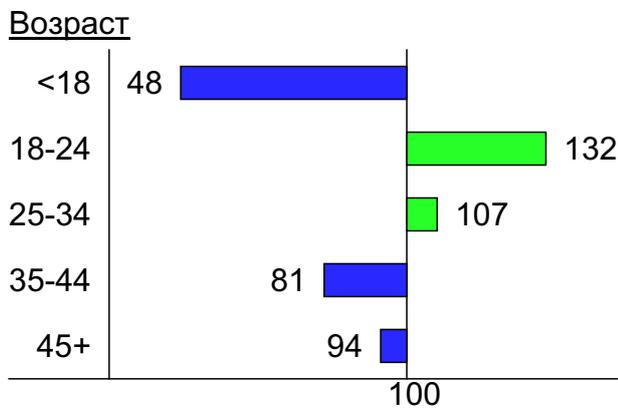
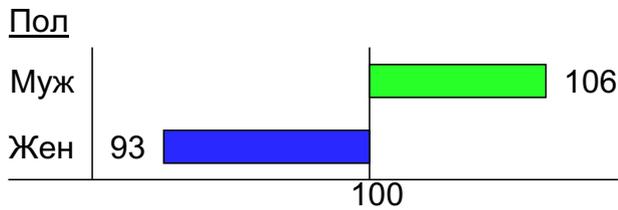


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

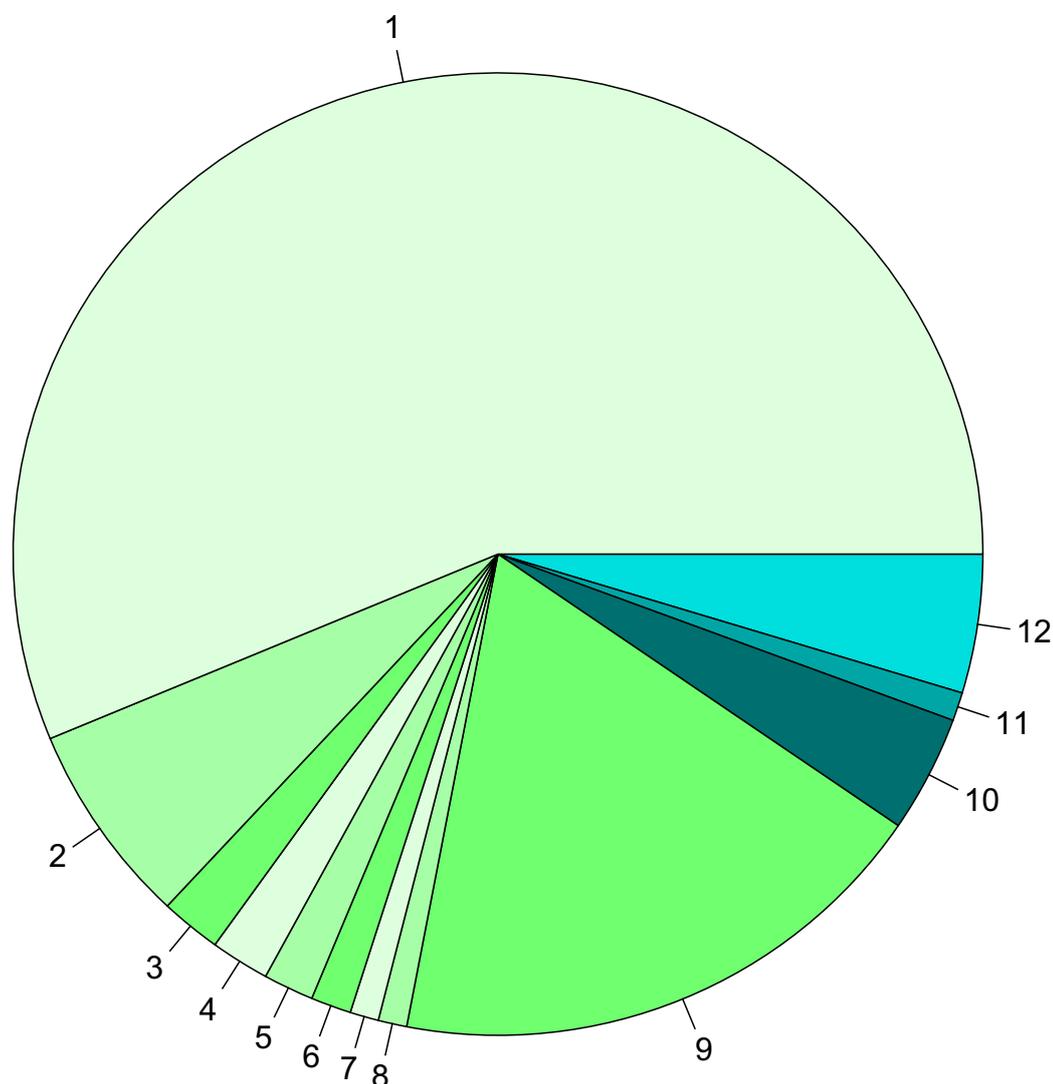


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 56.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Нижний Новгород - 2.0%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Казань - 1.0%
- 8: Челябинск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 18.5%

**Другие страны:**

- 10: Украина - 3.9%
- 11: Беларусь - 1.0%
- 12: Остальные страны - 4.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,610 (90.4%)	1,238 (89.1%)	1,386 (89.7%)
Украина	70 (3.9%)	60 (4.3%)	63 (4.1%)
Беларусь	17 (1.0%)	13 (0.9%)	16 (1.0%)
Казахстан	13 (0.7%)	12 (0.9%)	12 (0.8%)
Израиль	10 (0.6%)	9.4 (0.7%)	8.7 (0.6%)
США	6.9 (0.4%)	7.1 (0.5%)	9.1 (0.6%)
Другие	6.6 (0.4%)	5.1 (0.4%)	5.1 (0.3%)
Германия	5.3 (0.3%)	3.4 (0.2%)	4.4 (0.3%)
Молдавия	4.4 (0.2%)	3.7 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Франция	3.6 (0.2%)	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Узбекистан	2.7 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Китай	2.6 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)
Латвия	2.4 (0.1%)	2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Норвегия	1.9 (0.1%)	3.6 (0.3%)	2 (0.1%)
Чехия	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Армения	1.7 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
Финляндия	1.7 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2.2 (0.1%)
Киргизия	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Литва	1.3 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Азербайджан	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Испания	0.97 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Болгария	0.93 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	0.9 (0.1%)	0.61 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Италия	0.83 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Швейцария	0.8 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Турция	0.77 (0.0%)	0.81 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Канада	0.6 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Нидерланды	0.5 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Польша	0.43 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Австрия	0.4 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швеция	0.37 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Таиланд	0.37 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Греция	0.33 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Индия	0.3 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Румыния	0.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Туркмения	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таджикистан	0.2 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Сербия	0.2 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Аргентина	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индонезия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	1,779.69 (99.9%)	1,387.401 (99.9%)	1,543.26 (99.8%)
всего	1,781 (100%)	1,389 (100%)	1,546 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,002 (62.2%)	716 (57.8%)	829 (59.8%)
Санкт-Петербург	121 (7.5%)	106 (8.6%)	115 (8.3%)
Нижний Новгород	36 (2.2%)	27 (2.2%)	31 (2.2%)
Краснодар	35 (2.2%)	30 (2.4%)	33 (2.4%)
Екатеринбург	30 (1.9%)	25 (2.0%)	27 (1.9%)
Новосибирск	24 (1.5%)	22 (1.8%)	22 (1.6%)
Казань	17 (1.1%)	12 (1.0%)	13 (0.9%)
Челябинск	17 (1.1%)	14 (1.1%)	15 (1.1%)
Уфа	15 (0.9%)	12 (1.0%)	13 (0.9%)
Самара	15 (0.9%)	14 (1.1%)	15 (1.1%)
Ростов-на-Дону	14 (0.9%)	15 (1.2%)	14 (1.0%)
Воронеж	13 (0.8%)	9.9 (0.8%)	11 (0.8%)
Саратов	12 (0.7%)	10 (0.8%)	11 (0.8%)
Пермь	11 (0.7%)	8.3 (0.7%)	9.2 (0.7%)
Волгоград	10 (0.6%)	9.3 (0.8%)	9.9 (0.7%)
Иркутск	10 (0.6%)	9.6 (0.8%)	9.3 (0.7%)
Красноярск	9.3 (0.6%)	8.1 (0.7%)	8.4 (0.6%)
Хабаровск	8.8 (0.5%)	6.8 (0.5%)	7.8 (0.6%)
Ульяновск	8.7 (0.5%)	7.5 (0.6%)	7.7 (0.6%)
Тула	8.6 (0.5%)	5.9 (0.5%)	7.1 (0.5%)
Тверь	8.5 (0.5%)	8.9 (0.7%)	8.8 (0.6%)
Омск	7.7 (0.5%)	6.8 (0.5%)	7 (0.5%)
Рязань	6.9 (0.4%)	6.4 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Ставрополь	6.7 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.7 (0.4%)
Владимир	6.7 (0.4%)	6.7 (0.5%)	6.7 (0.5%)
Владивосток	6.4 (0.4%)	6 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Ярославль	6.2 (0.4%)	6.5 (0.5%)	6.6 (0.5%)
Калуга	6 (0.4%)	4.7 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Кемерово	5.8 (0.4%)	4.3 (0.3%)	5 (0.4%)
Белгород	5.7 (0.4%)	4 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Оренбург	5.5 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Ижевск	5.3 (0.3%)	5 (0.4%)	5.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Пенза	5.1 (0.3%)	5.8 (0.5%)	5.1 (0.4%)
Чебоксары	5.1 (0.3%)	4.4 (0.4%)	4.3 (0.3%)
Киров	5 (0.3%)	4.7 (0.4%)	4.8 (0.3%)
Барнаул	4.8 (0.3%)	3.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Тюмень	4.4 (0.3%)	4.3 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Смоленск	4.2 (0.3%)	4.5 (0.4%)	4.2 (0.3%)
Иваново	4.2 (0.3%)	3 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Сыктывкар	4.2 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Тольятти	4 (0.2%)	3.3 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Сочи	3.7 (0.2%)	3.1 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Томск	3.6 (0.2%)	3.1 (0.3%)	3.3 (0.2%)
Орёл	3.6 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Липецк	3.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Брянск	3.4 (0.2%)	3.8 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Вологда	3.2 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Мурманск	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Калининград	2.6 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)
сумма выбранных	1,567.4 (97.3%)	1,199.9 (96.8%)	1,346.5 (97.1%)
всего	1,611 (100%)	1,239 (100%)	1,387 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		17,437	40.0 %	834
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,657	33.6 %	979
	Бухгалтерия	3,843	8.8 %	773
	Реклама	2,365	5.4 %	946
	Аудит, консалтинг	484	1.1 %	1454
Финансы		7,757	17.8 %	742
в том числе	Кредиты	4,468	10.3 %	971
	Страхование	2,192	5.0 %	942
	Валюта	1,940	4.5 %	587
	Фондовый рынок	496	1.1 %	874
	Вклады, депозиты	456	1.0 %	866
	Денежные переводы	246	0.6 %	1226
Недвижимость		14,376	33.0 %	712
в том числе	Квартиры	10,183	23.4 %	753
	Загородная недвижимость	3,518	8.1 %	1177
	Земля	2,114	4.9 %	1131
	Коммерческая недвижимость	1,491	3.4 %	1638
	Ипотека	1,174	2.7 %	1022
	Гаражи	910	2.1 %	883
	Зарубежная недвижимость	727	1.7 %	1281
Бытовая техника		4,653	10.7 %	613
Аудио, Видео, Фото		3,278	7.5 %	552
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,215	2.8 %	611
	Аудио-техника	984	2.3 %	560
	Видеоаппаратура	953	2.2 %	718
	Фотоаппараты	805	1.8 %	622
Выставки, концерты, театры, кино		5,306	12.2 %	547
Отдых, туризм, путешествия		7,274	16.7 %	498
в том числе	Отдых за рубежом	4,719	10.8 %	566
	Отдых в России и Украине	3,789	8.7 %	514
Образование		5,653	13.0 %	475
в том числе	Образование высшее	2,820	6.5 %	648
	Иностранные языки	2,661	6.1 %	412
	Образование для детей	1,523	3.5 %	634
	Образование за рубежом	156	0.4 %	771
Компьютеры, оргтехника		6,144	14.1 %	466
в том числе	Ноутбуки	2,256	5.2 %	496
	Планшетные ПК	1,467	3.4 %	641
	Принтеры	1,298	3.0 %	661
	Компьютерные комплектующие	1,115	2.6 %	419
	Мониторы	417	1.0 %	612
Авто		10,509	24.1 %	402
в том числе	Иномарки	8,761	20.1 %	439
	Колёса, Шины	1,782	4.1 %	639
	Отечественные авто	1,665	3.8 %	371
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,330	3.1 %	457
	Автострахование	557	1.3 %	1023

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		8,889	20.4 %	395
в том числе	Мобильные телефоны	7,255	16.6 %	402
	Мобильные приложения и услуги	4,713	10.8 %	473
	Навигация	634	1.5 %	547
	Стационарная связь	377	0.9 %	952
Дом и семья		12,489	28.7 %	385
в том числе	Кулинария, рецепты	8,858	20.3 %	372
	Собаки	2,920	6.7 %	570
	Кошки	2,453	5.6 %	566
	Детские сады	1,772	4.1 %	700
	Маленькие дети	1,396	3.2 %	816
Медицина, здоровье		15,941	36.6 %	384
в том числе	Беременность и роды	3,518	8.1 %	406
	Диеты	2,563	5.9 %	496
	Спорт, фитнес, йога	1,850	4.2 %	830
	Лишний вес	1,830	4.2 %	518
	Стоматология	1,683	3.9 %	708
	Зрение	637	1.5 %	704

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	265,983 (77.7%)	134,587 (70.2%)	183,543 (74.0%)
Поиск	37,876 (11.1%)	30,767 (16.0%)	33,540 (13.5%)
Закладки	22,710 (6.6%)	15,331 (8.0%)	18,199 (7.3%)
Сайты	15,227 (4.5%)	10,855 (5.7%)	12,265 (4.9%)
Соц. сети	255 (0.1%)	222 (0.1%)	262 (0.1%)
Объявления	82 (0.0%)	59 (0.0%)	67 (0.0%)
всего	342,133 (100%)	191,821 (100%)	247,876 (100%)

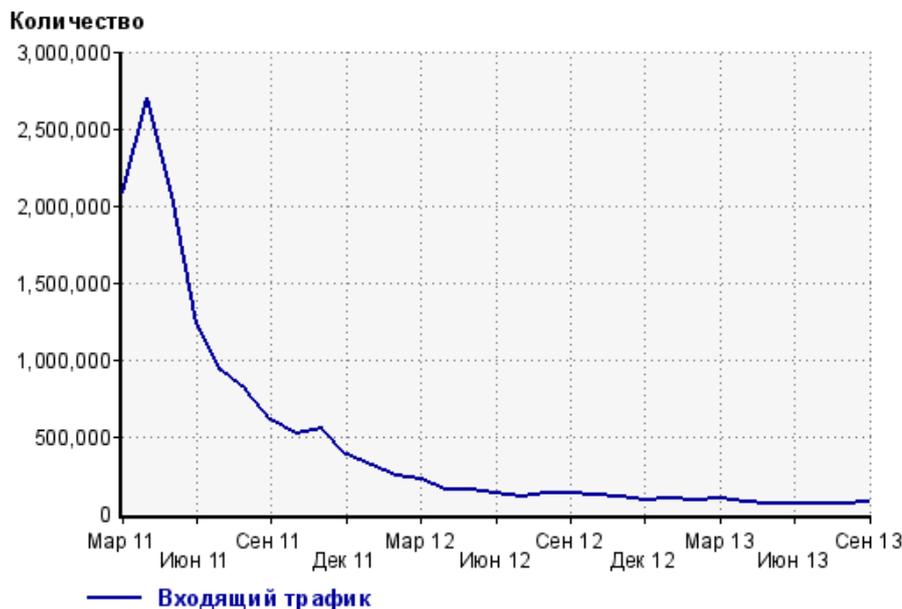
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

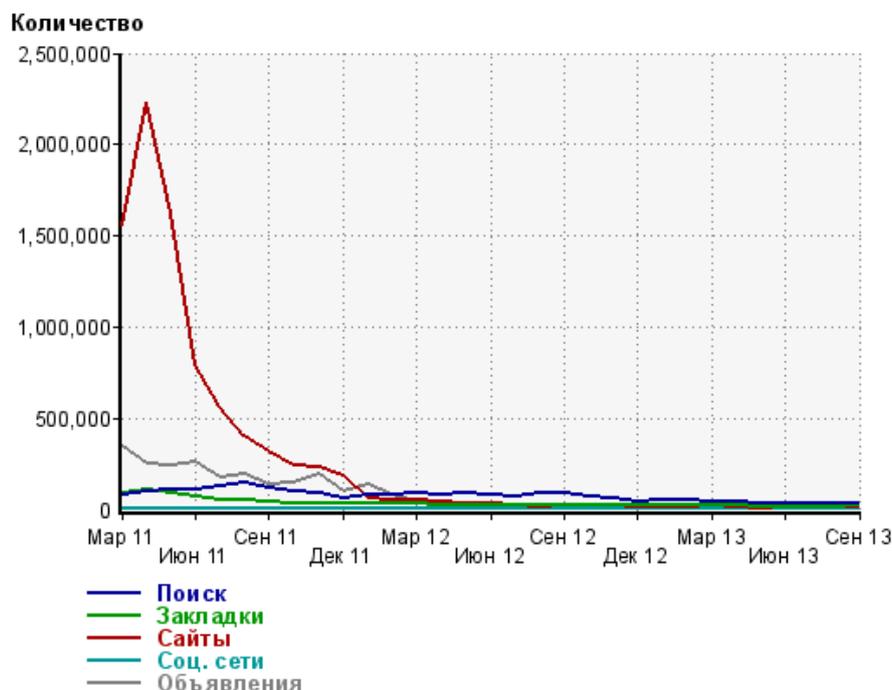
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Мар 11	85,173	87,399	1,561,842	3,916	347,846
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,923 (63.2%)	18,906 (61.4%)	20,937 (62.4%)
Google	9,602 (25.4%)	8,477 (27.6%)	8,527 (25.4%)
Яндекс (картинки)	2,174 (5.7%)	1,438 (4.7%)	1,816 (5.4%)
Search.Mail.ru	1,522 (4.0%)	1,367 (4.4%)	1,647 (4.9%)
Rambler	391 (1.0%)	365 (1.2%)	375 (1.1%)
Bing	105 (0.3%)	75 (0.2%)	82 (0.2%)
Nigma	42 (0.1%)	23 (0.1%)	36 (0.1%)
Google (картинки)	34 (0.1%)	35 (0.1%)	38 (0.1%)
QIP.ru	25 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Webalta	22 (0.1%)	29 (0.1%)	26 (0.1%)
сумма выбранных	37,840 (99.9%)	30,731 (99.9%)	33,501 (99.9%)
всего	37,876 (100%)	30,767 (100%)	33,540 (100%)

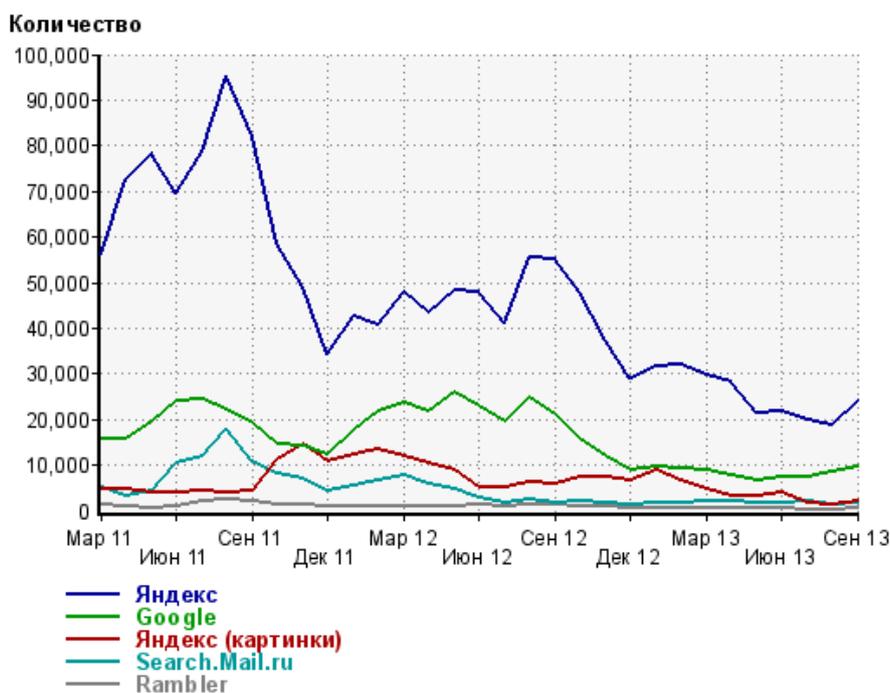
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Мар 11	56,414	15,770	4,593	4,950	1,163
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

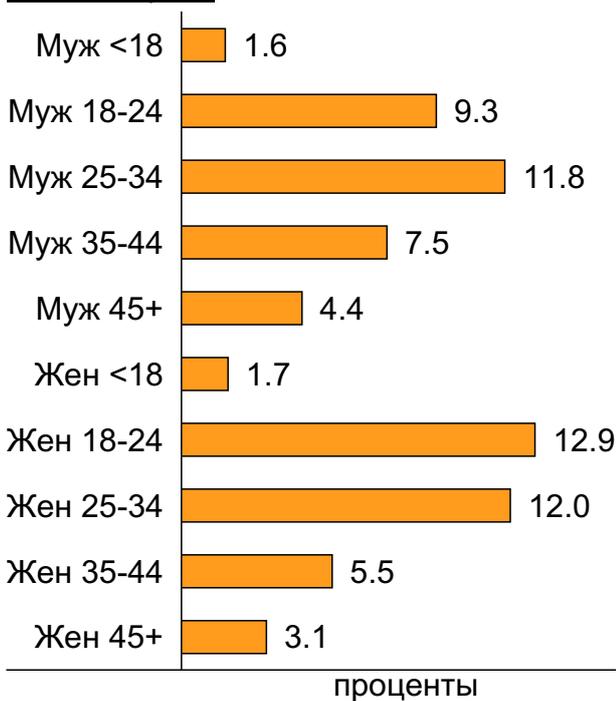
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	682 (1.6%)	733 (1.7%)	1,415 (3.2%)
18-24	4,053 (9.3%)	5,624 (12.9%)	9,677 (22.2%)
25-34	5,136 (11.8%)	5,221 (12.0%)	10,357 (23.8%)
35-44	3,268 (7.5%)	2,405 (5.5%)	5,673 (13.0%)
45+	1,897 (4.4%)	1,354 (3.1%)	3,251 (7.5%)
Любой возраст	15,036 (34.5%)	15,337 (35.2%)	30,373 (69.7%)

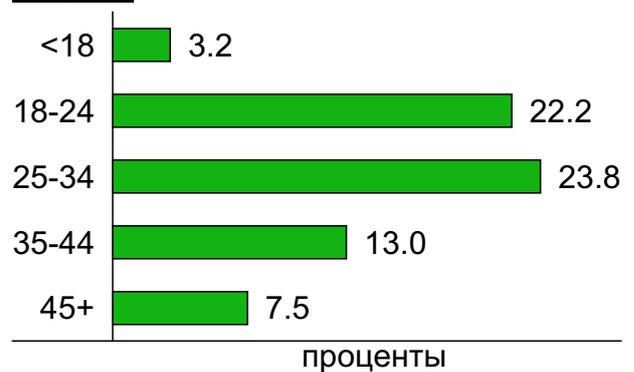
### Пол / Возраст



### Пол



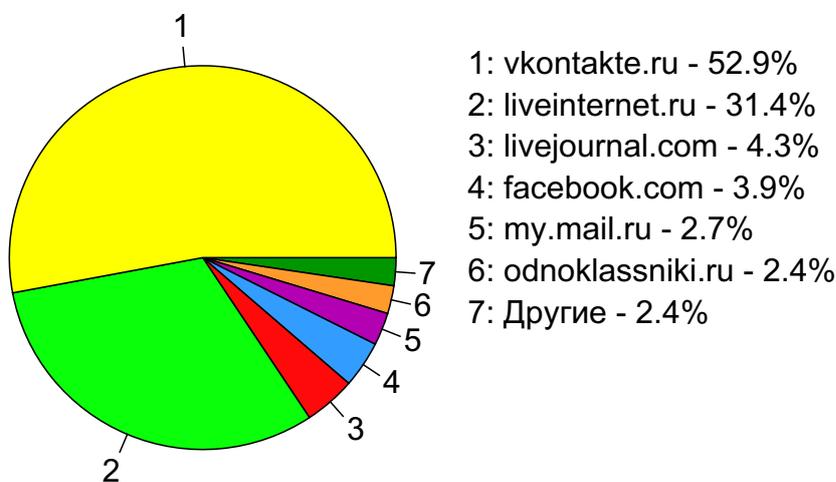
### Возраст



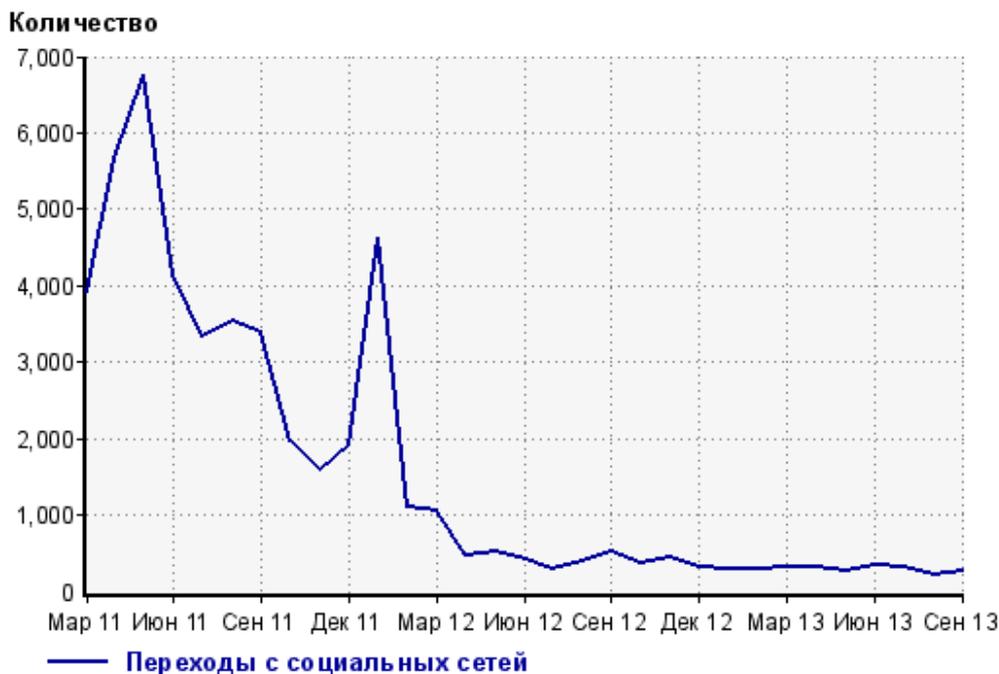
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	135 (52.9%)	128 (57.7%)	140 (53.4%)
liveinternet.ru	80 (31.4%)	36 (16.2%)	54 (20.6%)
livejournal.com	11 (4.3%)	14 (6.3%)	11 (4.2%)
facebook.com	10 (3.9%)	13 (5.9%)	10 (3.8%)
my.mail.ru	7 (2.7%)	4 (1.8%)	6 (2.3%)
odnoklassniki.ru	6 (2.4%)	25 (11.3%)	36 (13.7%)
moikrug.ru	3 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
twitter.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogs.mail.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	255 (100%)	220 (99.1%)	258 (98.5%)
всего	255 (100%)	222 (100%)	262 (100%)

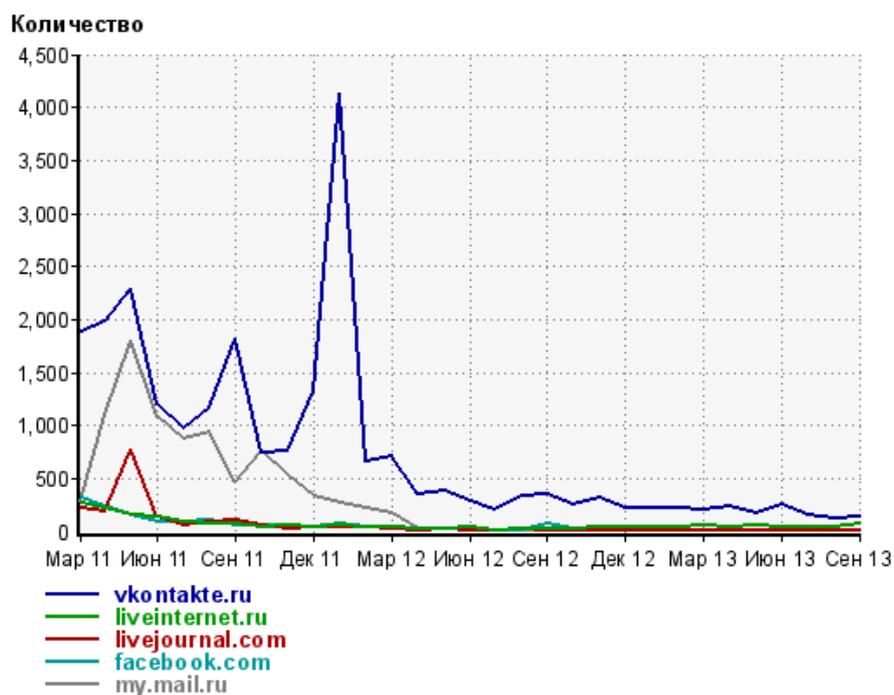
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

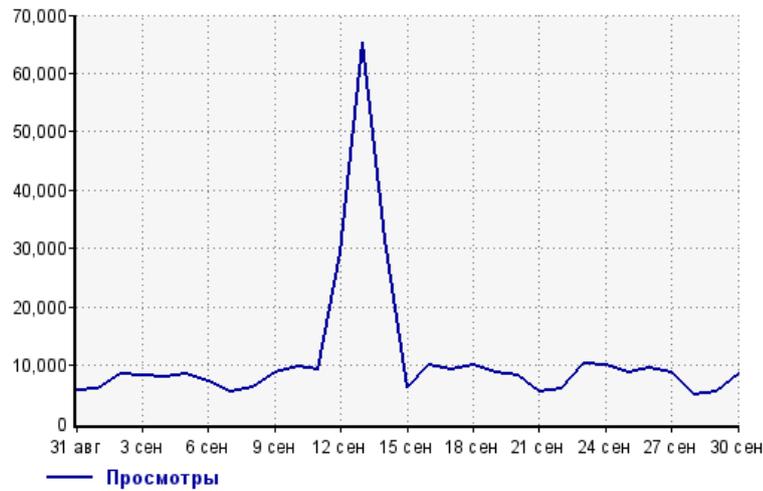


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	my.mail.ru
Мар 11	1,882	264	217	314	286
Апр 11	1,984	219	187	237	1,108
Май 11	2,283	159	769	161	1,806
Июн 11	1,205	132	139	92	1,080
Июл 11	963	87	57	90	876
Авг 11	1,168	74	92	105	933
Сен 11	1,810	76	109	52	469
Окт 11	737	44	50	63	757
Ноя 11	762	52	25	34	524
Дек 11	1,331	41	38	34	341
Янв 12	4,127	57	42	66	272
Фев 12	658	44	40	39	221
Мар 12	714	42	25	44	173
Апр 12	343	22	13	20	28
Май 12	382	24	22	19	25
Июн 12	287	35	12	32	19
Июл 12	204	13	13	10	5
Авг 12	329	19	20	8	8
Сен 12	348	21	16	72	16
Окт 12	245	31	10	30	4
Ноя 12	314	36	11	24	4
Дек 12	217	35	13	18	9
Янв 13	214	36	13	3	8
Фев 13	215	41	9	12	13
Мар 13	207	62	15	11	7
Апр 13	234	48	15	9	11
Май 13	167	52	11	11	2
Июн 13	259	45	10	8	3
Июл 13	157	46	9	9	8
Авг 13	128	36	14	13	4
Сен 13	135	80	11	10	7

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

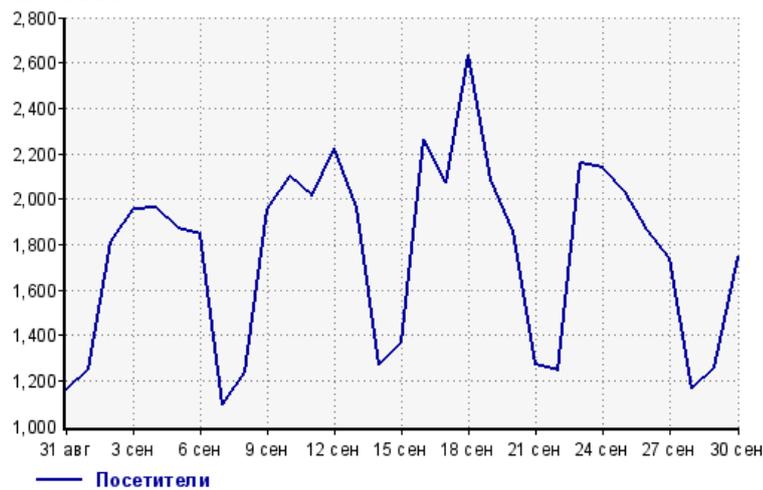
Количество



31 авг:	5,821	16 сен:	9,995
1 сен:	6,080	17 сен:	9,360
2 сен:	8,400	18 сен:	10,087
3 сен:	8,353	19 сен:	8,733
4 сен:	8,022	20 сен:	8,192
5 сен:	8,451	21 сен:	5,345
6 сен:	7,278	22 сен:	5,922
7 сен:	5,563	23 сен:	10,325
8 сен:	6,170	24 сен:	9,982
9 сен:	8,762	25 сен:	8,785
10 сен:	9,645	26 сен:	9,424
11 сен:	9,162	27 сен:	8,818
12 сен:	29,254	28 сен:	5,063
13 сен:	65,222	29 сен:	5,578
14 сен:	31,471	30 сен:	8,472
15 сен:	6,219		

### Размер аудитории сайта

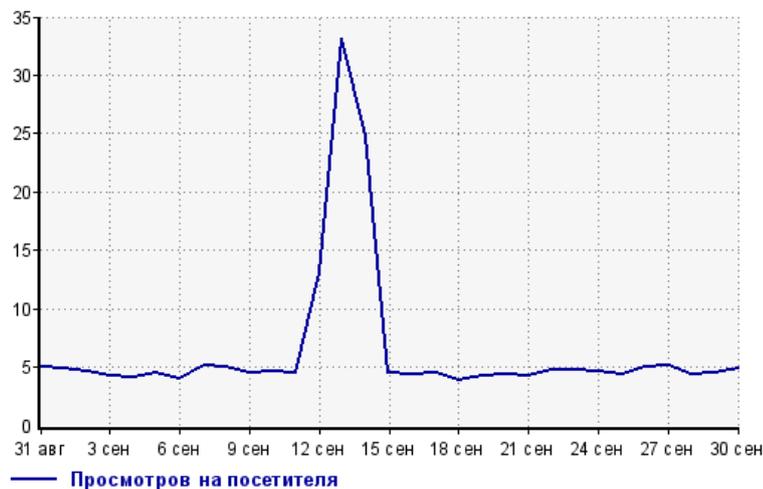
Количество



31 авг:	1,160	16 сен:	2,263
1 сен:	1,249	17 сен:	2,071
2 сен:	1,810	18 сен:	2,634
3 сен:	1,957	19 сен:	2,086
4 сен:	1,959	20 сен:	1,856
5 сен:	1,869	21 сен:	1,272
6 сен:	1,843	22 сен:	1,244
7 сен:	1,093	23 сен:	2,160
8 сен:	1,240	24 сен:	2,141
9 сен:	1,953	25 сен:	2,036
10 сен:	2,096	26 сен:	1,862
11 сен:	2,013	27 сен:	1,737
12 сен:	2,220	28 сен:	1,165
13 сен:	1,964	29 сен:	1,256
14 сен:	1,269	30 сен:	1,748
15 сен:	1,366		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	5.0	16 сен:	4.4
1 сен:	4.9	17 сен:	4.5
2 сен:	4.6	18 сен:	3.8
3 сен:	4.3	19 сен:	4.2
4 сен:	4.1	20 сен:	4.4
5 сен:	4.5	21 сен:	4.2
6 сен:	3.9	22 сен:	4.8
7 сен:	5.1	23 сен:	4.8
8 сен:	5.0	24 сен:	4.7
9 сен:	4.5	25 сен:	4.3
10 сен:	4.6	26 сен:	5.1
11 сен:	4.6	27 сен:	5.1
12 сен:	13.2	28 сен:	4.3
13 сен:	33.2	29 сен:	4.4
14 сен:	24.8	30 сен:	4.8
15 сен:	4.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

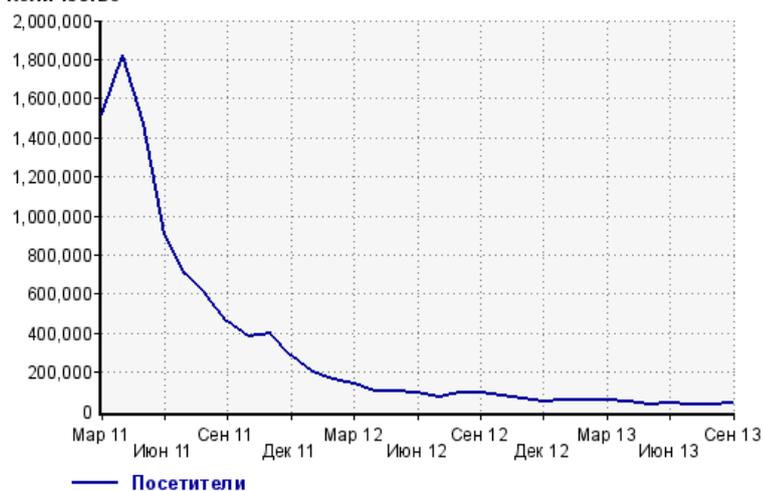
Количество



Мар 11:	3,042,111	Июл 12:	266,023
Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093		

### Размер аудитории сайта

Количество



Мар 11:	1,521,709	Июл 12:	73,988
Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293		

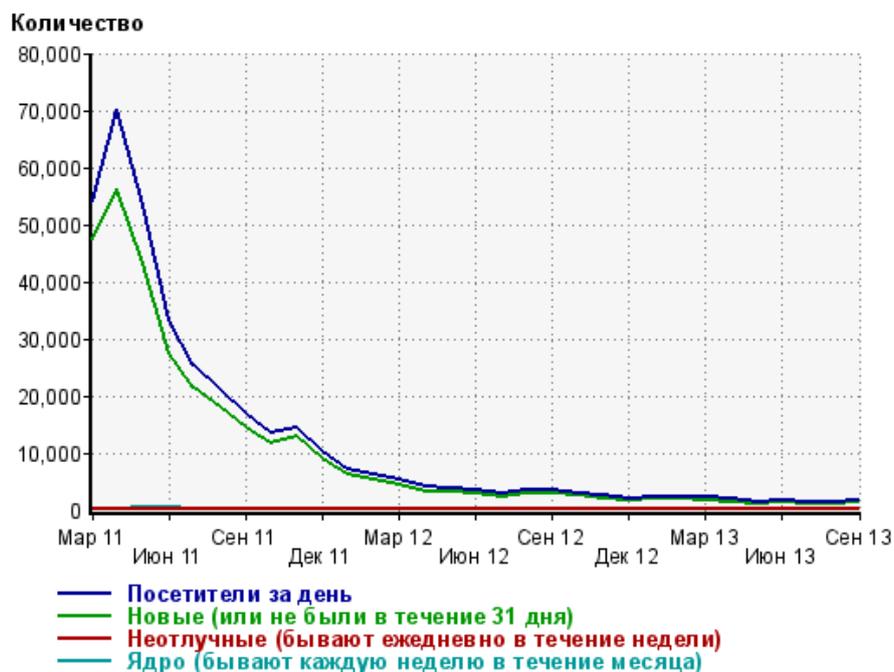
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



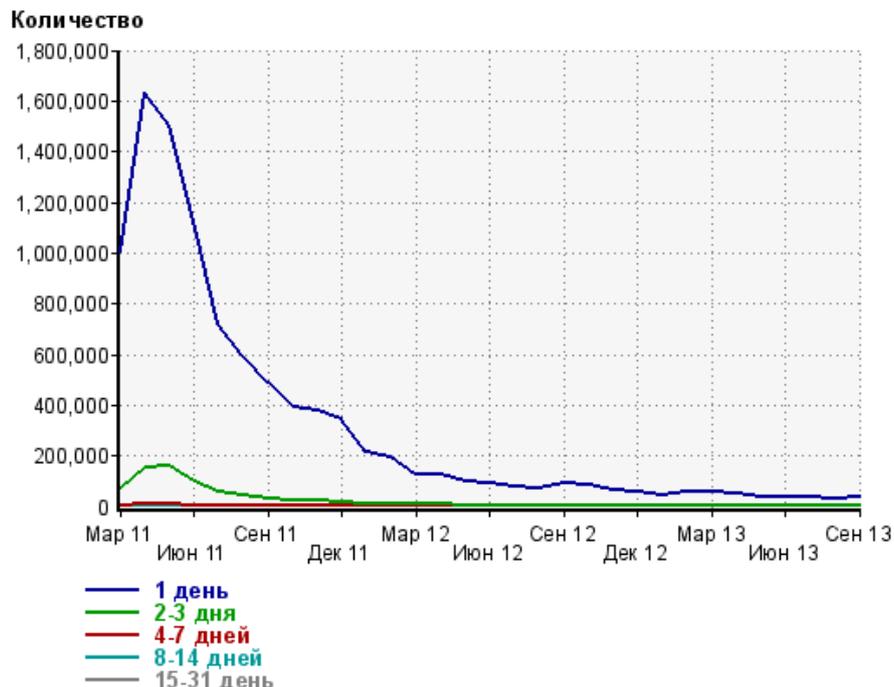
Мар 11:	2.0	Июл 12:	3.6
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	53,946	47,337	75.5	143
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	1,004,145	69,345	3,581	483	163
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	23,172 (30.4%)	18,411 (32.2%)	20,340 (31.6%)
Закладки	22,710 (29.8%)	15,331 (26.8%)	18,199 (28.3%)
google.ru	7,819 (10.3%)	6,636 (11.6%)	6,819 (10.6%)
rabota.mitula.ru	4,600 (6.0%)	2,840 (5.0%)	3,410 (5.3%)
extra-m.ru	2,190 (2.9%)	1,273 (2.2%)	1,494 (2.3%)
images.yandex.ru	2,012 (2.6%)	1,338 (2.3%)	1,684 (2.6%)
e.mail.ru	1,542 (2.0%)	1,254 (2.2%)	1,404 (2.2%)
go.mail.ru	1,522 (2.0%)	1,367 (2.4%)	1,647 (2.6%)
Другие	1,023 (1.3%)	893 (1.6%)	968 (1.5%)
jcat.ru	822 (1.1%)	737 (1.3%)	783 (1.2%)
google.com	778 (1.0%)	855 (1.5%)	774 (1.2%)
google.com.ua	655 (0.9%)	616 (1.1%)	586 (0.9%)
marketgid.com	480 (0.6%)	526 (0.9%)	486 (0.8%)
nedvizhimost.mitula.ru	472 (0.6%)	436 (0.8%)	424 (0.7%)
nova.rambler.ru	391 (0.5%)	365 (0.6%)	376 (0.6%)
yandex.ua	280 (0.4%)	165 (0.3%)	215 (0.3%)
click.yandex.ru	249 (0.3%)	112 (0.2%)	161 (0.3%)
pesikot.org	202 (0.3%)	197 (0.3%)	200 (0.3%)
adv.1gb.ru	182 (0.2%)	175 (0.3%)	235 (0.4%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	179 (0.2%)	114 (0.2%)	121 (0.2%)
google.by	139 (0.2%)	83 (0.1%)	98 (0.2%)
ru.ask.com	138 (0.2%)	159 (0.3%)	127 (0.2%)
megx.ru	137 (0.2%)	171 (0.3%)	223 (0.3%)
moskva.doski.ru	137 (0.2%)	123 (0.2%)	127 (0.2%)
Не определена	134 (0.2%)	125 (0.2%)	116 (0.2%)
yaca.yandex.ru	131 (0.2%)	118 (0.2%)	122 (0.2%)
vk.com	126 (0.2%)	115 (0.2%)	130 (0.2%)
images.yandex.ua	114 (0.1%)	61 (0.1%)	92 (0.1%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	114 (0.1%)	20 (0.0%)	45 (0.1%)
list.mail.ru	109 (0.1%)	94 (0.2%)	106 (0.2%)
сумма выбранных	72,559 (95.3%)	54,710 (95.6%)	61,512 (95.6%)
всего	76,150 (100%)	57,234 (100%)	64,333 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").