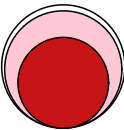




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	265,078	(-23% мес/мес)
Посетителей	44,704	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	52.5 %	
Доля женщин	47.5 %	
Посетители младше 18 лет	4.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	31.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.2 %	
Посетители старше 44 лет	13.2 %	
Преобладающая страна - Россия	90.4 %	
Преобладающий регион - Москва	54.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.5 %	
Поиск	15.2 %	
Закладки	7.2 %	
Сайты	6.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	40,179	(+6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	31,495	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	824 (1.8%)	1,089 (2.4%)	1,913 (4.3%)
18-24	6,430 (14.4%)	7,476 (16.7%)	13,906 (31.1%)
25-34	7,524 (16.8%)	6,867 (15.4%)	14,391 (32.2%)
35-44	4,871 (10.9%)	3,706 (8.3%)	8,577 (19.2%)
45+	3,827 (8.6%)	2,090 (4.7%)	5,917 (13.2%)
Любой возраст	23,476 (52.5%)	21,228 (47.5%)	44,704 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	46	40
18-24	121	137	129
25-34	112	118	115
35-44	96	74	85
45+	110	64	88
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	57	48
18-24	155	175	165
25-34	135	118	127
35-44	100	71	85
45+	77	34	53
Любой возраст	109	91	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

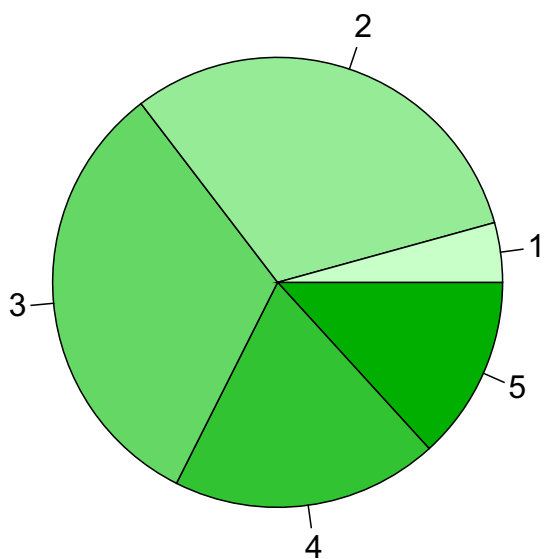
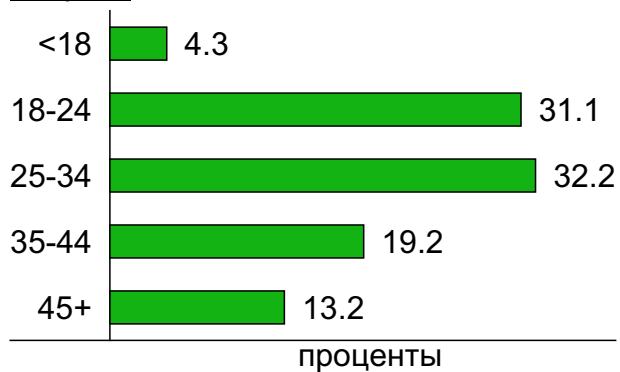
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	43	43
18-24	135	135	135
25-34	115	96	105
35-44	97	71	84
45+	117	71	95
Любой возраст	109	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

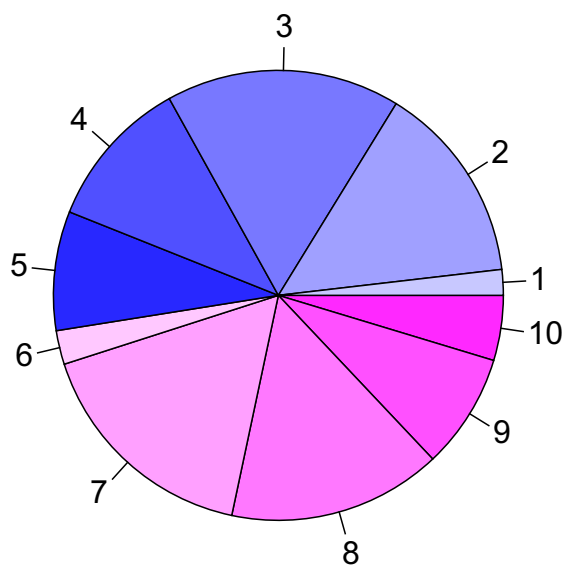
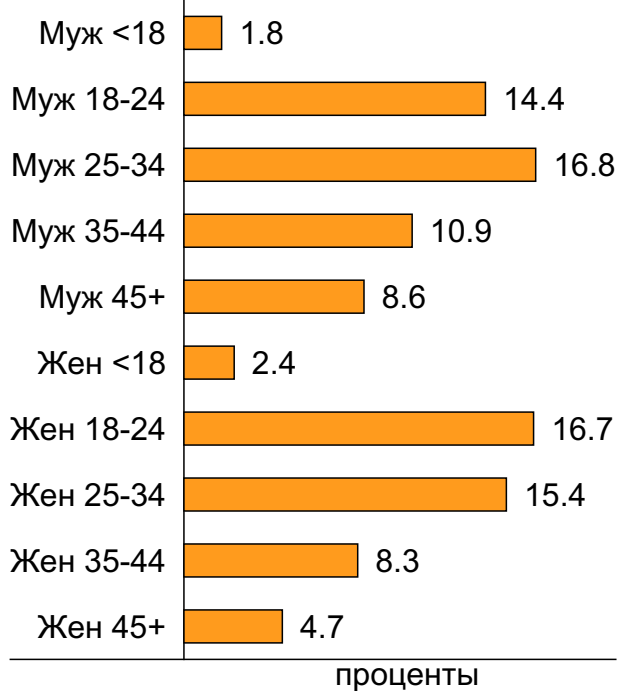
Пол



Возраст

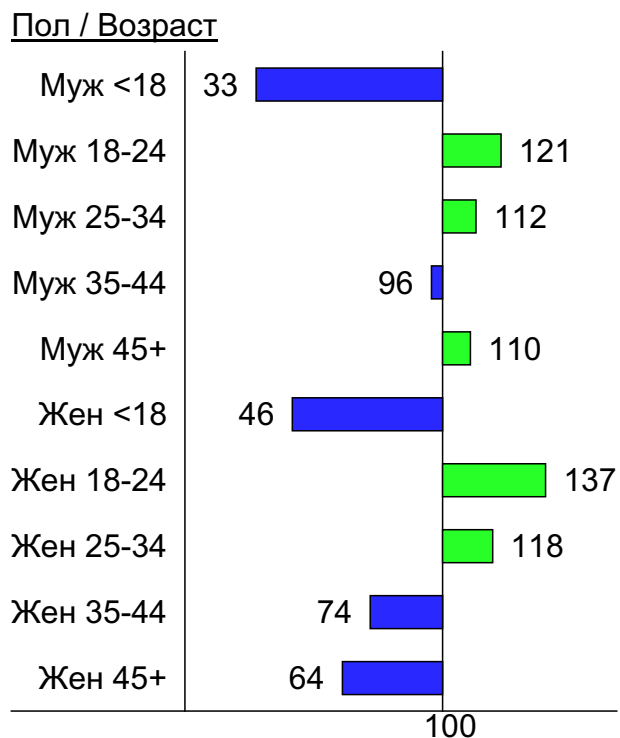
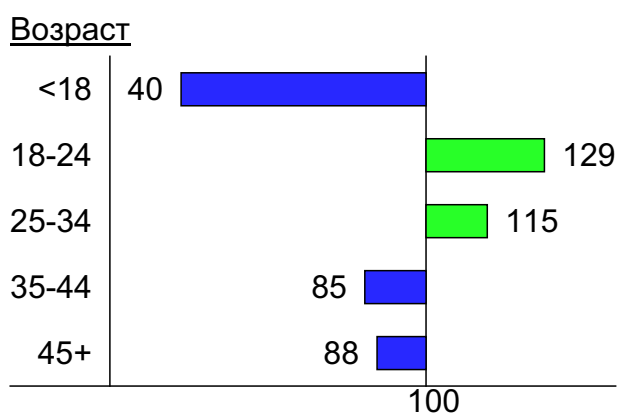
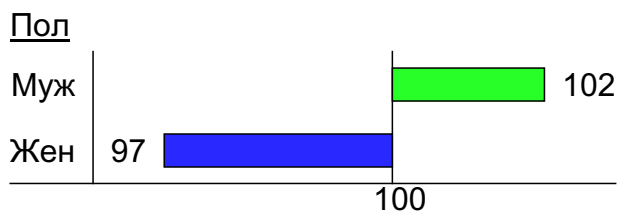


Пол / Возраст

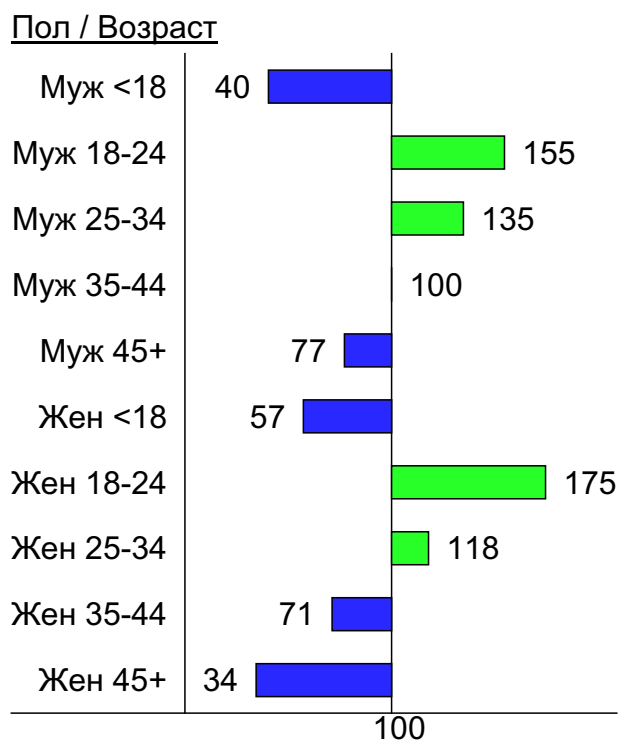
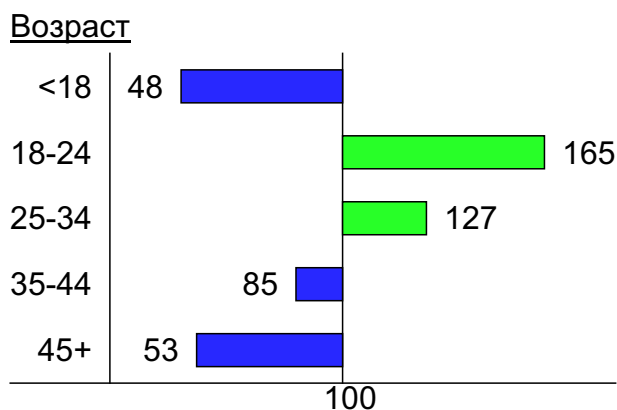
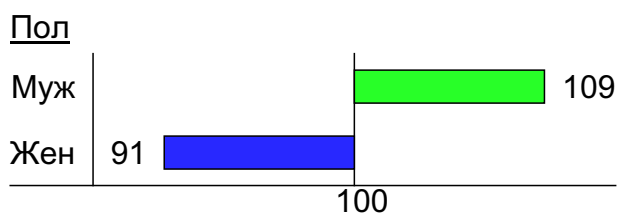


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



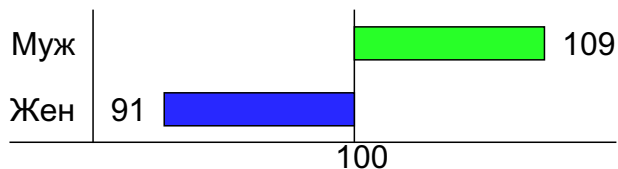
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



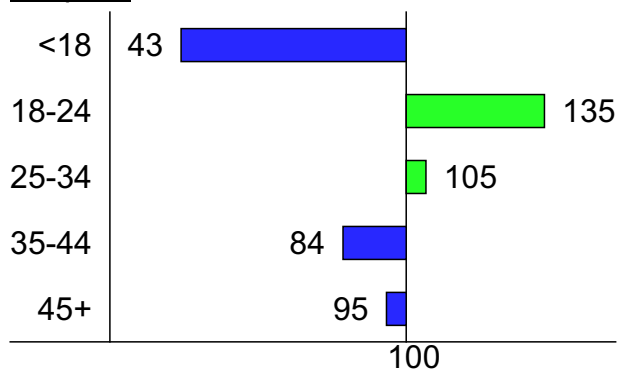
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

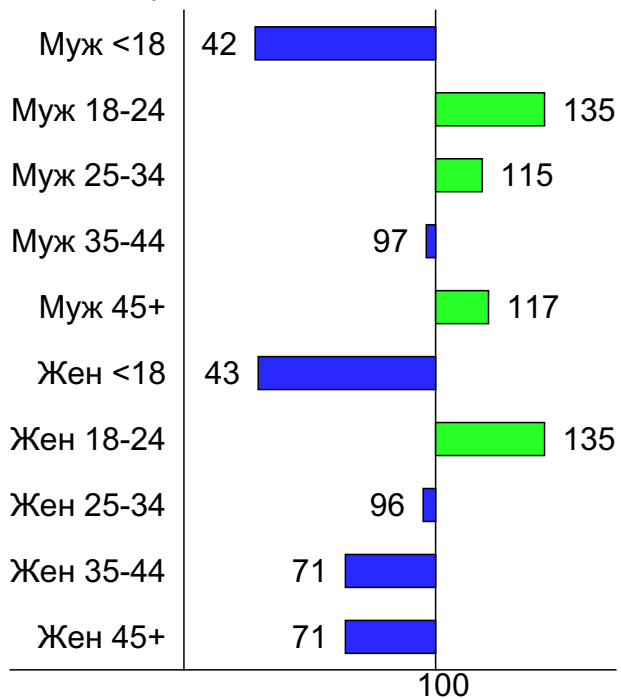
Пол



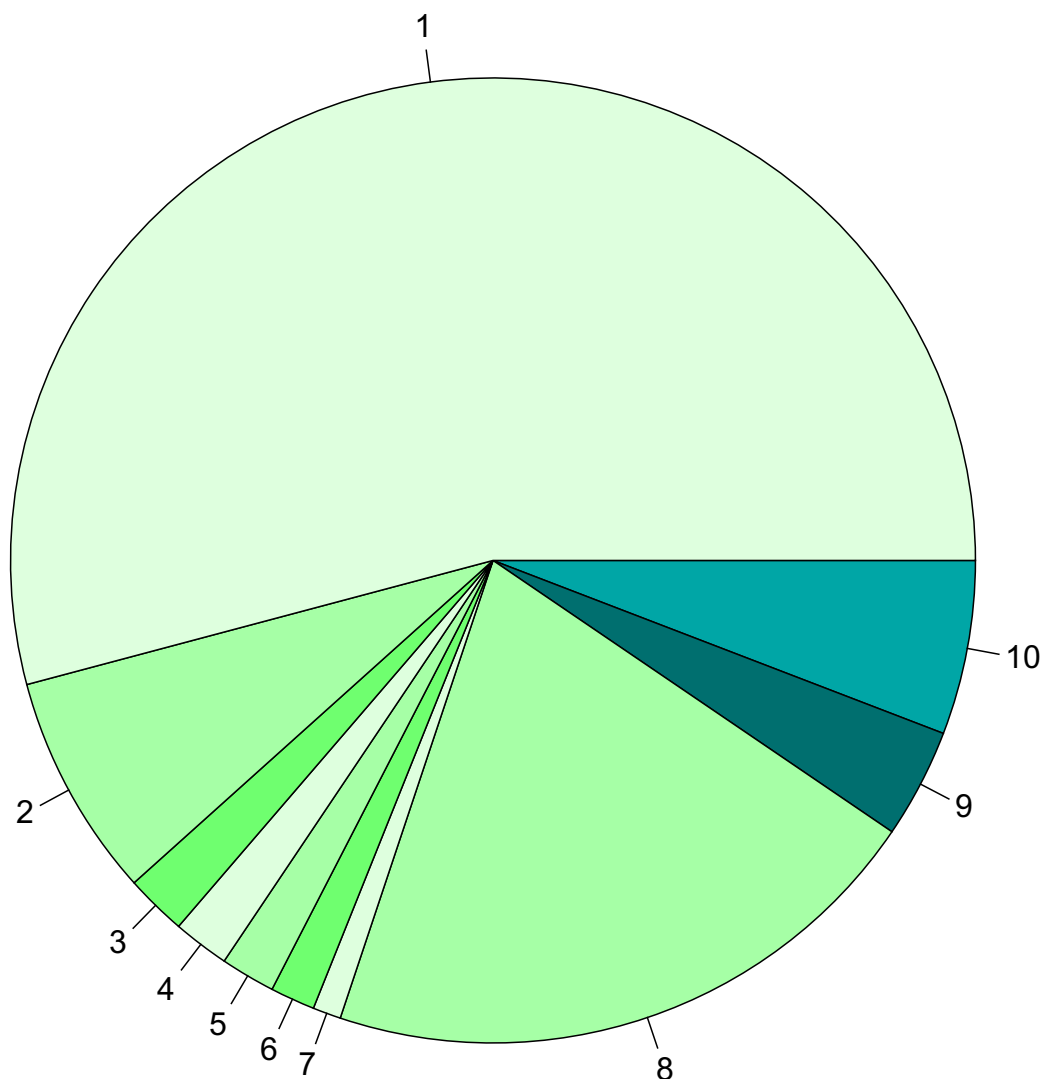
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 54.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Новосибирск - 1.5%
- 7: Самара - 0.9%
- 8: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 9: Украина - 3.7%
- 10: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,627 (90.4%)	1,610 (90.4%)	1,491 (90.1%)
Украина	66 (3.7%)	70 (3.9%)	65 (3.9%)
Беларусь	16 (0.9%)	17 (1.0%)	15 (0.9%)
Казахстан	14 (0.8%)	13 (0.7%)	13 (0.8%)
Израиль	13 (0.7%)	10 (0.6%)	11 (0.7%)
США	7.1 (0.4%)	6.9 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Другие	7 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Молдавия	6.4 (0.4%)	4.4 (0.2%)	4.8 (0.3%)
Германия	3.9 (0.2%)	5.3 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Узбекистан	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Латвия	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Франция	2.5 (0.1%)	3.6 (0.2%)	3 (0.2%)
Армения	2.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Литва	1.9 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Китай	1.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Азербайджан	1.9 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	2 (0.1%)
Эстония	1.7 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Чехия	1.5 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Киргизия	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Норвегия	1.2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Италия	1.2 (0.1%)	0.83 (0.0%)	1 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	0.87 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Испания	0.65 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.82 (0.0%)
Грузия	0.65 (0.0%)	0.9 (0.1%)	0.72 (0.0%)
Польша	0.61 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Греция	0.58 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Канада	0.55 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Швейцария	0.52 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Таджикистан	0.52 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Нидерланды	0.42 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Таиланд	0.42 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Япония	0.35 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Швеция	0.32 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Индия	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Словакия	0.32 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Румыния	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Бразилия	0.29 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Туркмения	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Иран	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	1,797.25 (99.9%)	1,778.846 (99.9%)	1,653.208 (99.9%)
всего	1,799 (100%)	1,781 (100%)	1,655 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	974 (59.8%)	1,002 (62.2%)	896 (60.1%)
Санкт-Петербург	135 (8.3%)	121 (7.5%)	121 (8.1%)
Краснодар	37 (2.3%)	35 (2.2%)	34 (2.3%)
Екатеринбург	34 (2.1%)	30 (1.9%)	30 (2.0%)
Нижний Новгород	33 (2.0%)	36 (2.2%)	32 (2.1%)
Новосибирск	27 (1.7%)	24 (1.5%)	24 (1.6%)
Самара	17 (1.0%)	15 (0.9%)	15 (1.0%)
Ростов-на-Дону	16 (1.0%)	14 (0.9%)	15 (1.0%)
Челябинск	16 (1.0%)	17 (1.1%)	15 (1.0%)
Уфа	15 (0.9%)	15 (0.9%)	14 (0.9%)
Казань	15 (0.9%)	17 (1.1%)	14 (0.9%)
Воронеж	12 (0.7%)	13 (0.8%)	12 (0.8%)
Саратов	12 (0.7%)	12 (0.7%)	11 (0.7%)
Волгоград	12 (0.7%)	10 (0.6%)	11 (0.7%)
Пермь	11 (0.7%)	11 (0.7%)	10 (0.7%)
Иркутск	11 (0.7%)	10 (0.6%)	10 (0.7%)
Красноярск	10 (0.6%)	9.3 (0.6%)	9.2 (0.6%)
Ульяновск	10 (0.6%)	8.7 (0.5%)	8.8 (0.6%)
Хабаровск	9.7 (0.6%)	8.8 (0.5%)	8.4 (0.6%)
Тверь	9 (0.6%)	8.5 (0.5%)	8.8 (0.6%)
Ярославль	8.7 (0.5%)	6.2 (0.4%)	7.1 (0.5%)
Тула	8.6 (0.5%)	8.6 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Владивосток	8.1 (0.5%)	6.4 (0.4%)	6.8 (0.5%)
Омск	7.6 (0.5%)	7.7 (0.5%)	7.4 (0.5%)
Рязань	7.1 (0.4%)	6.9 (0.4%)	6.8 (0.5%)
Ставрополь	7.1 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Ханты-Мансийск	6.7 (0.4%)	5.2 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Владимир	6.6 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Оренбург	6.3 (0.4%)	5.5 (0.3%)	5.3 (0.4%)
Кемерово	6.1 (0.4%)	5.8 (0.4%)	5.4 (0.4%)
Ижевск	6 (0.4%)	5.3 (0.3%)	5.4 (0.4%)
Чебоксары	5.7 (0.4%)	5.1 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Калуга	5.7 (0.4%)	6 (0.4%)	5.5 (0.4%)
Белгород	5.4 (0.3%)	5.7 (0.4%)	5 (0.3%)
Пенза	5.3 (0.3%)	5.1 (0.3%)	5.4 (0.4%)
Барнаул	5.3 (0.3%)	4.8 (0.3%)	4.6 (0.3%)
Иваново	4.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4 (0.3%)
Киров	4.7 (0.3%)	5 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Тюмень	4.7 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Брянск	4.7 (0.3%)	3.4 (0.2%)	4 (0.3%)
Мурманск	4.4 (0.3%)	2.8 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Сыктывкар	4.4 (0.3%)	4.2 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Сочи	4.2 (0.3%)	3.7 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Липецк	4 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Томск	4 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Вологда	3.5 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Курск	3.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Смоленск	3.4 (0.2%)	4.2 (0.3%)	4 (0.3%)
Калининград	3.1 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Тольятти	3.1 (0.2%)	4 (0.2%)	3.5 (0.2%)
сумма выбранных	1,578.5 (97.0%)	1,566.3 (97.2%)	1,446.1 (97.0%)
всего	1,628 (100%)	1,611 (100%)	1,491 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		18,313	41.0 %	796
в том числе	Трудоустройство, персонал	15,124	33.8 %	928
	Бухгалтерия	4,437	9.9 %	749
	Реклама	2,555	5.7 %	987
	Аудит, консалтинг	578	1.3 %	1531
Финансы		8,046	18.0 %	760
в том числе	Кредиты	4,653	10.4 %	994
	Страхование	2,296	5.1 %	917
	Валюта	1,740	3.9 %	565
	Фондовый рынок	576	1.3 %	939
	Вклады, депозиты	490	1.1 %	788
	Денежные переводы	279	0.6 %	1324
Недвижимость		14,600	32.7 %	723
в том числе	Квартиры	10,165	22.7 %	750
	Загородная недвижимость	3,560	8.0 %	1232
	Земля	2,147	4.8 %	1099
	Коммерческая недвижимость	1,595	3.6 %	1693
	Ипотека	1,233	2.8 %	1045
	Гаражи	955	2.1 %	904
	Зарубежная недвижимость	705	1.6 %	1252
Бытовая техника		4,953	11.1 %	637
Аудио, Видео, Фото		3,577	8.0 %	587
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,380	3.1 %	628
	Видеоаппаратура	1,063	2.4 %	747
	Аудио-техника	1,017	2.3 %	585
	Фотоаппараты	778	1.7 %	653
Отдых, туризм, путешествия		7,274	16.3 %	549
в том числе	Отдых за рубежом	4,623	10.3 %	580
	Отдых в России и Украине	3,778	8.5 %	606
Выставки, концерты, театры, кино		6,590	14.7 %	536
Компьютеры, оргтехника		6,338	14.2 %	497
в том числе	Ноутбуки	2,206	4.9 %	522
	Планшетные ПК	1,500	3.4 %	677
	Принтеры	1,294	2.9 %	670
	Компьютерные комплектующие	1,177	2.6 %	447
	Мониторы	391	0.9 %	581
Образование		5,342	11.9 %	478
в том числе	Иностранные языки	2,566	5.7 %	404
	Образование высшее	2,536	5.7 %	672
	Образование для детей	1,331	3.0 %	614
	Образование за рубежом	158	0.4 %	806
Телефоны, связь		9,165	20.5 %	433
в том числе	Мобильные телефоны	7,264	16.2 %	432
	Мобильные приложения и услуги	5,008	11.2 %	509
	Навигация	643	1.4 %	617
	Стационарная связь	427	1.0 %	1064

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		11,212	25.1 %	429
в том числе	Иномарки	9,137	20.4 %	470
	Колёса, Шины	2,532	5.7 %	609
	Отечественные авто	1,778	4.0 %	393
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,348	3.0 %	531
	Автострахование	559	1.3 %	952
Дом и семья		13,028	29.1 %	400
в том числе	Кулинария, рецепты	9,079	20.3 %	392
	Собаки	3,084	6.9 %	579
	Кошки	2,860	6.4 %	520
	Детские сады	1,603	3.6 %	649
	Маленькие дети	1,315	2.9 %	759
Медицина, здоровье		16,607	37.1 %	390
в том числе	Беременность и роды	3,626	8.1 %	407
	Диеты	2,744	6.1 %	502
	Лишний вес	1,906	4.3 %	521
	Стоматология	1,818	4.1 %	740
	Спорт, фитнес, йога	1,756	3.9 %	778
	Зрение	716	1.6 %	717

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	189,598 (71.5%)	265,983 (77.7%)	196,723 (73.9%)
Поиск	40,179 (15.2%)	37,876 (11.1%)	36,274 (13.6%)
Закладки	19,031 (7.2%)	22,710 (6.6%)	19,024 (7.1%)
Сайты	15,791 (6.0%)	15,227 (4.5%)	13,958 (5.2%)
Соц. сети	410 (0.2%)	255 (0.1%)	295 (0.1%)
Объявления	69 (0.0%)	82 (0.0%)	70 (0.0%)
всего	265,078 (100%)	342,133 (100%)	266,344 (100%)

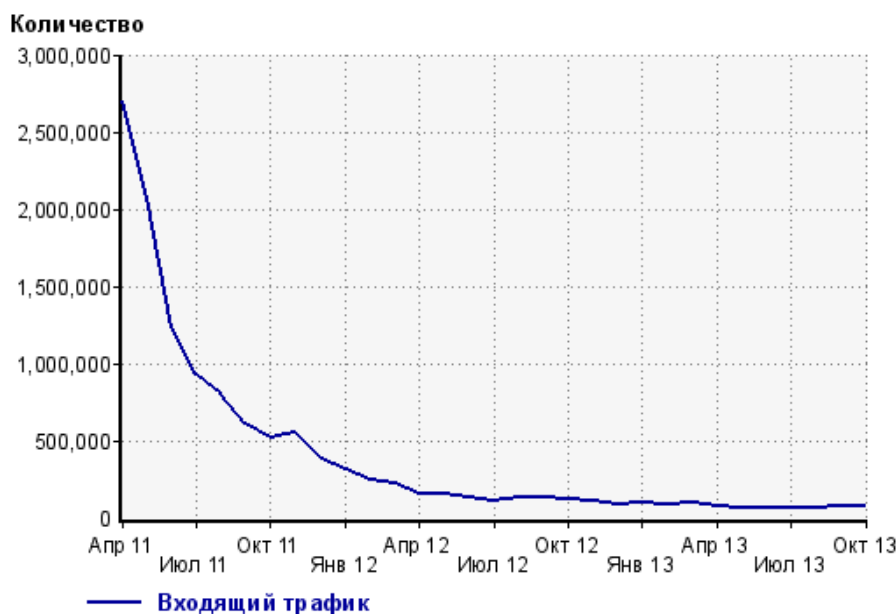
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

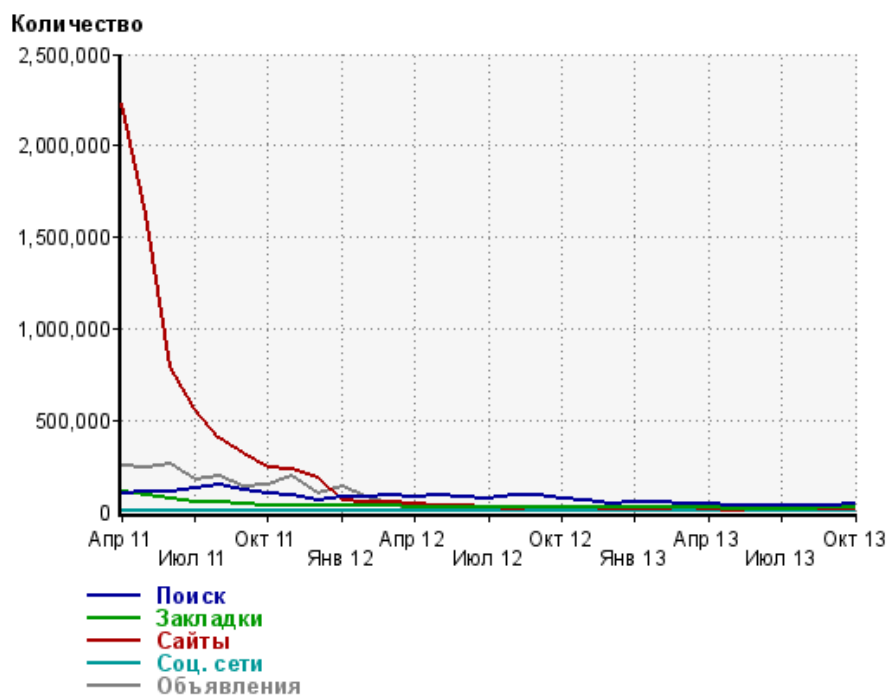
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

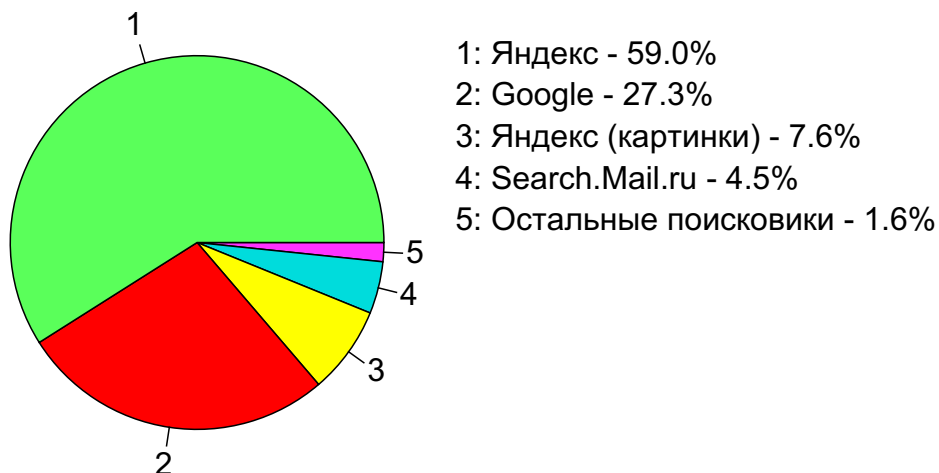


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Апр 11	99,468	111,829	2,225,696	5,661	253,249
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,698 (59.0%)	23,923 (63.2%)	22,175 (61.1%)
Google	10,965 (27.3%)	9,602 (25.4%)	9,681 (26.7%)
Яндекс (картинки)	3,044 (7.6%)	2,174 (5.7%)	2,218 (6.1%)
Search.Mail.ru	1,810 (4.5%)	1,522 (4.0%)	1,566 (4.3%)
Rambler	391 (1.0%)	391 (1.0%)	382 (1.1%)
Bing	124 (0.3%)	105 (0.3%)	101 (0.3%)
Nigma	38 (0.1%)	42 (0.1%)	34 (0.1%)
Webalta	27 (0.1%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
Google (картинки)	26 (0.1%)	34 (0.1%)	31 (0.1%)
Yahoo	26 (0.1%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
сумма выбранных	40,149 (99.9%)	37,836 (99.9%)	36,237 (99.9%)
всего	40,179 (100%)	37,876 (100%)	36,274 (100%)

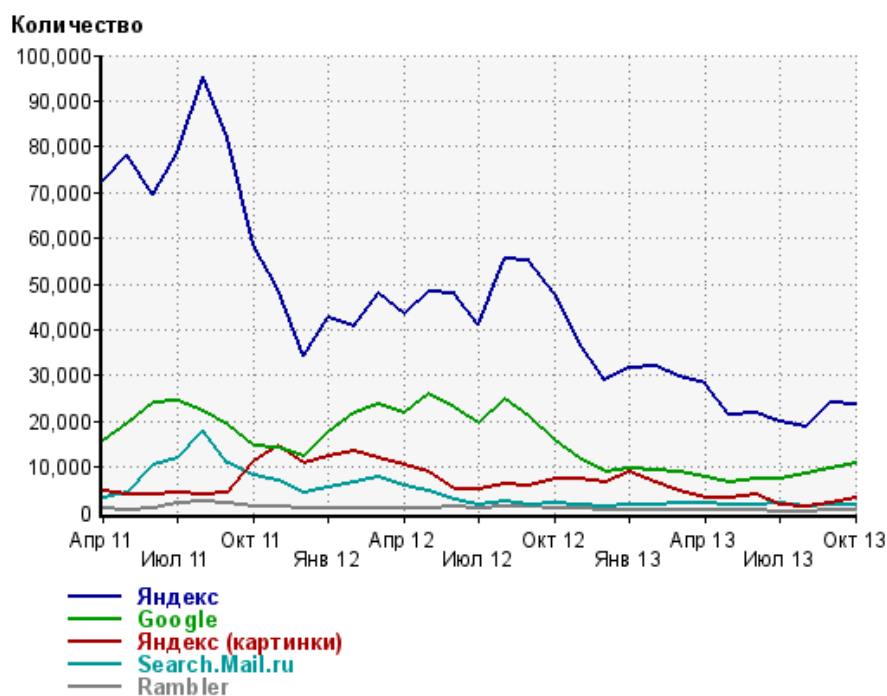
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Апр 11	72,704	15,633	4,547	3,115	857
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391

Структура месячной поисковой аудитории сайта

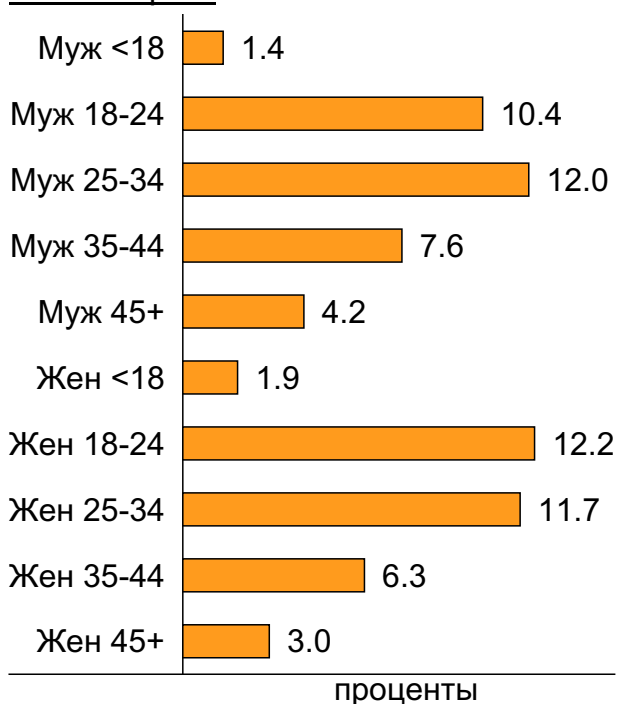
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

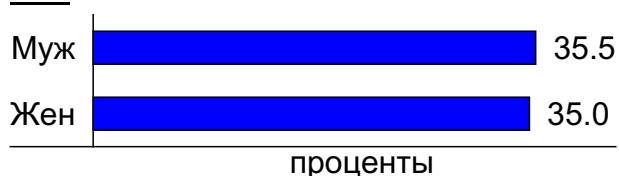
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	611 (1.4%)	829 (1.9%)	1,440 (3.2%)
18-24	4,627 (10.4%)	5,443 (12.2%)	10,070 (22.5%)
25-34	5,352 (12.0%)	5,226 (11.7%)	10,578 (23.7%)
35-44	3,385 (7.6%)	2,794 (6.3%)	6,179 (13.8%)
45+	1,885 (4.2%)	1,343 (3.0%)	3,228 (7.2%)
Любой возраст	15,860 (35.5%)	15,635 (35.0%)	31,495 (70.5%)

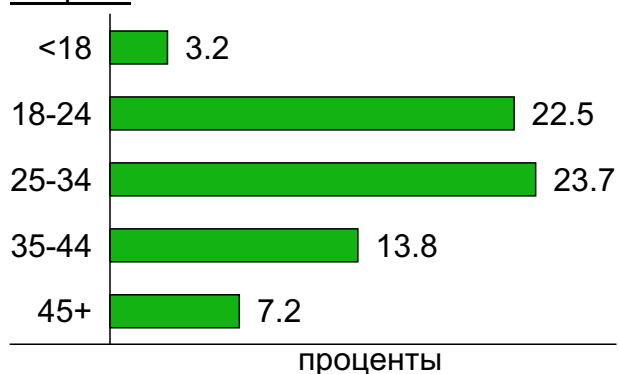
Пол / Возраст



Пол



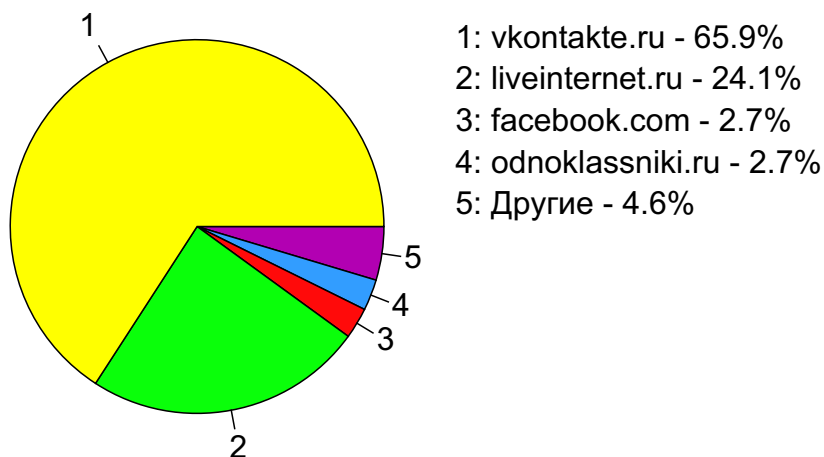
Возраст



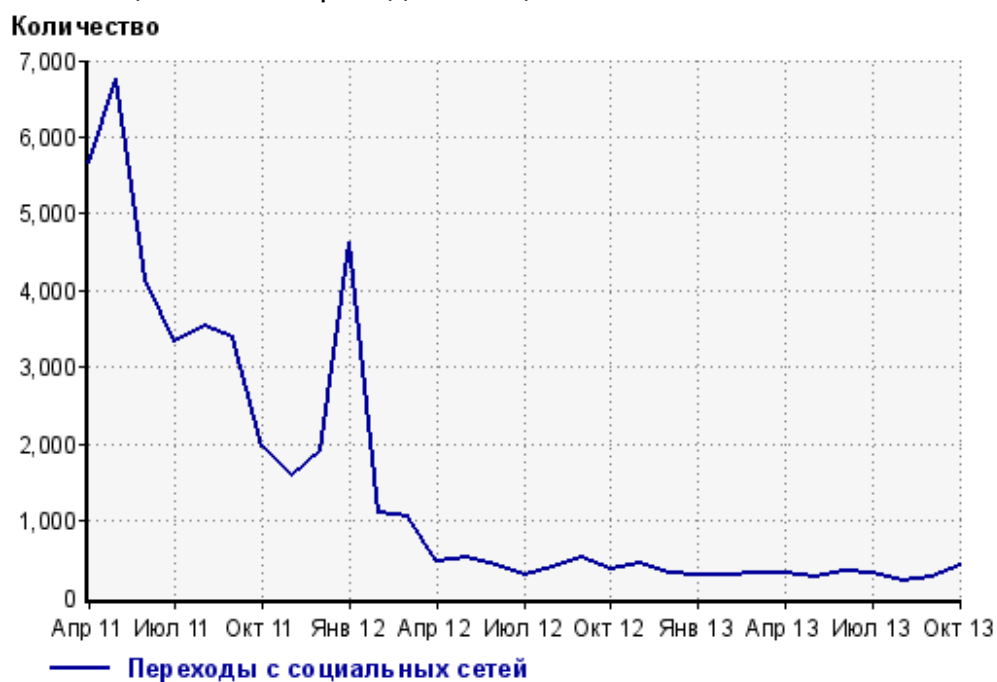
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	270 (65.9%)	135 (52.9%)	177 (60.0%)
liveinternet.ru	99 (24.1%)	80 (31.4%)	71 (24.1%)
facebook.com	11 (2.7%)	10 (3.9%)	11 (3.7%)
odnoklassniki.ru	11 (2.7%)	6 (2.4%)	14 (4.7%)
livejournal.com	8 (2.0%)	11 (4.3%)	11 (3.7%)
my.mail.ru	6 (1.5%)	7 (2.7%)	5 (1.7%)
twitter.com	2 (0.5%)	2 (0.8%)	1 (0.3%)
plus.google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	410 (100%)	251 (98.4%)	290 (98.3%)
всего	410 (100%)	255 (100%)	295 (100%)

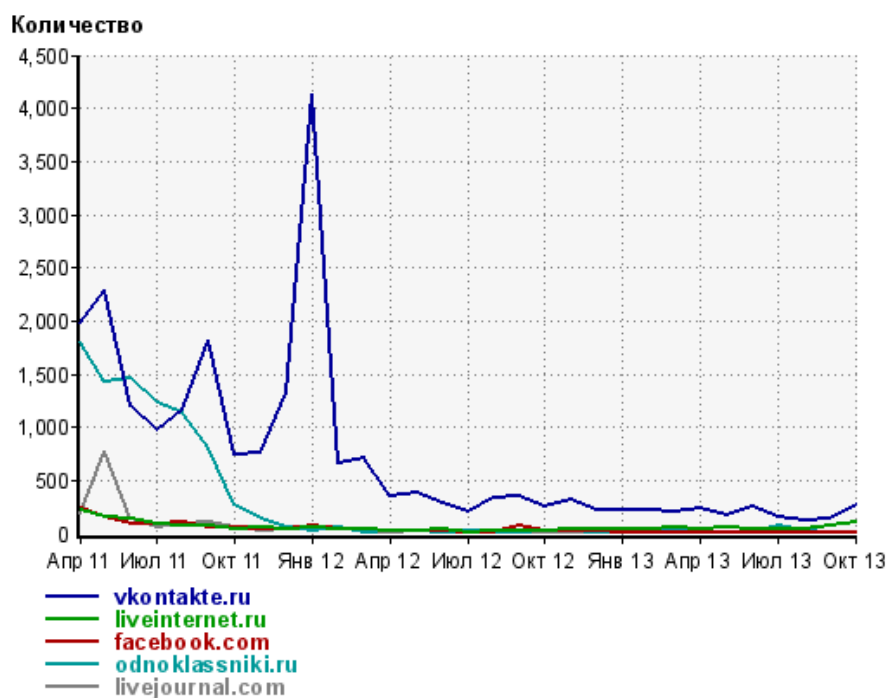
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

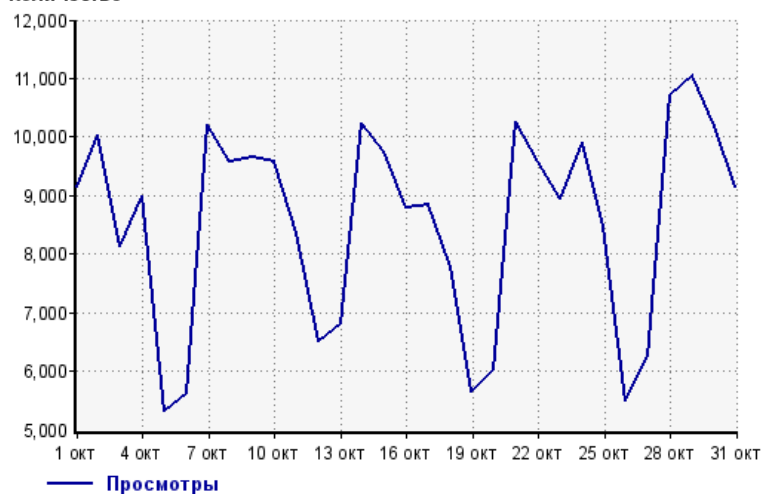


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Апр 11	1,984	219	237	1,805	187
Май 11	2,283	159	161	1,432	769
Июн 11	1,205	132	92	1,459	139
Июл 11	963	87	90	1,227	57
Авг 11	1,168	74	105	1,139	92
Сен 11	1,810	76	52	807	109
Окт 11	737	44	63	275	50
Ноя 11	762	52	34	140	25
Дек 11	1,331	41	34	54	38
Янв 12	4,127	57	66	22	42
Фев 12	658	44	39	60	40
Мар 12	714	42	44	15	25
Апр 12	343	22	20	22	13
Май 12	382	24	19	27	22
Июн 12	287	35	32	10	12
Июл 12	204	13	10	19	13
Авг 12	329	19	8	7	20
Сен 12	348	21	72	14	16
Окт 12	245	31	30	17	10
Ноя 12	314	36	24	24	11
Дек 12	217	35	18	13	13
Янв 13	214	36	3	8	13
Фев 13	215	41	12	3	9
Мар 13	207	62	11	17	15
Апр 13	234	48	9	5	15
Май 13	167	52	11	9	11
Июн 13	259	45	8	7	10
Июл 13	157	46	9	78	9
Авг 13	128	36	13	25	14
Сен 13	135	80	10	6	11
Окт 13	270	99	11	11	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

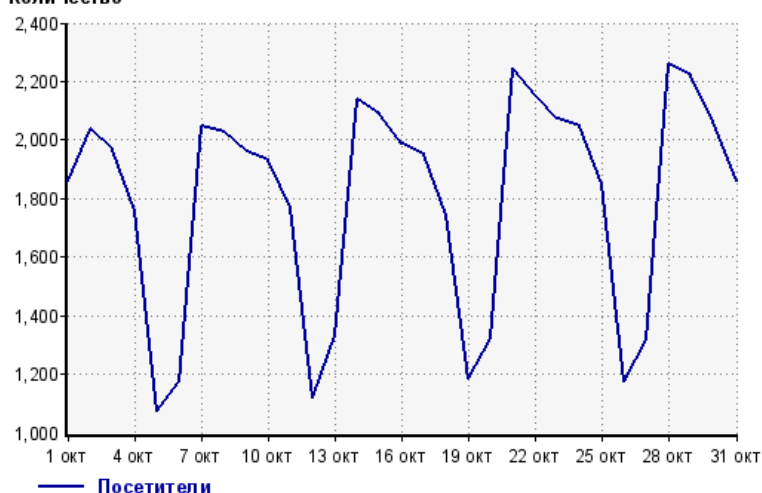
Количество



1 окт:	9,151	17 окт:	8,835
2 окт:	10,025	18 окт:	7,771
3 окт:	8,130	19 окт:	5,654
4 окт:	8,996	20 окт:	6,030
5 окт:	5,326	21 окт:	10,252
6 окт:	5,630	22 окт:	9,569
7 окт:	10,223	23 окт:	8,953
8 окт:	9,578	24 окт:	9,919
9 окт:	9,657	25 окт:	8,470
10 окт:	9,584	26 окт:	5,498
11 окт:	8,367	27 окт:	6,263
12 окт:	6,509	28 окт:	10,726
13 окт:	6,806	29 окт:	11,061
14 окт:	10,225	30 окт:	10,193
15 окт:	9,744	31 окт:	9,140
16 окт:	8,793		

Размер аудитории сайта

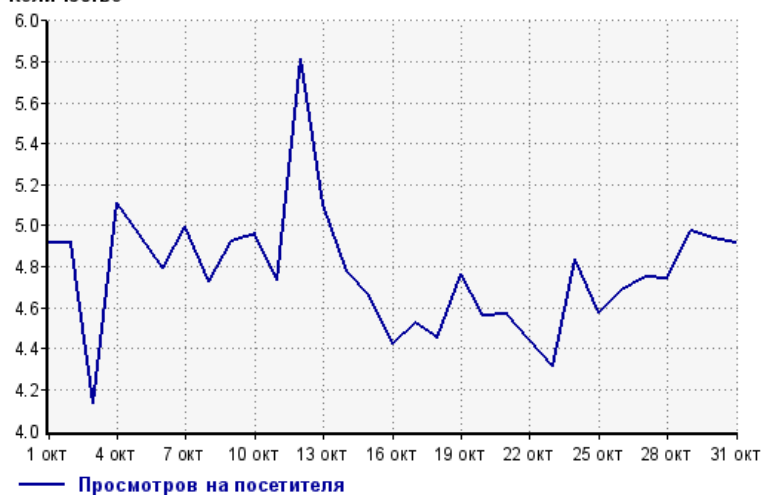
Количество



1 окт:	1,860	17 окт:	1,953
2 окт:	2,039	18 окт:	1,745
3 окт:	1,966	19 окт:	1,187
4 окт:	1,759	20 окт:	1,322
5 окт:	1,074	21 окт:	2,243
6 окт:	1,174	22 окт:	2,154
7 окт:	2,047	23 окт:	2,075
8 окт:	2,026	24 окт:	2,050
9 окт:	1,962	25 окт:	1,851
10 окт:	1,933	26 окт:	1,174
11 окт:	1,767	27 окт:	1,319
12 окт:	1,120	28 окт:	2,263
13 окт:	1,333	29 окт:	2,222
14 окт:	2,140	30 окт:	2,064
15 окт:	2,090	31 окт:	1,859
16 окт:	1,987		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

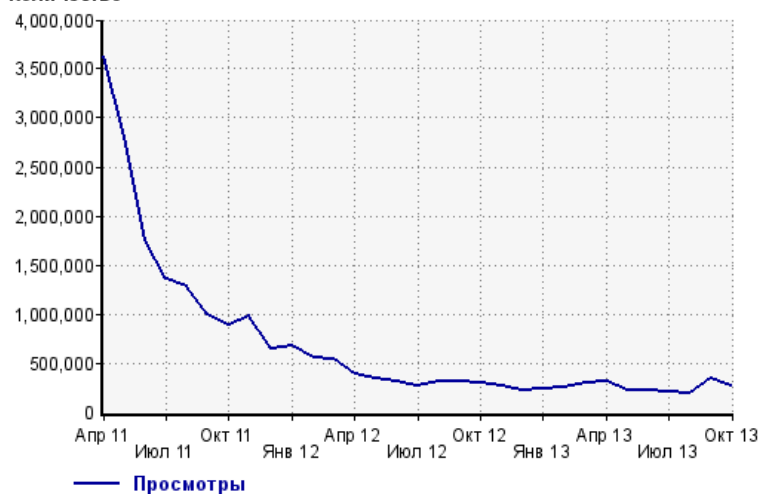


1 окт:	4.9	17 окт:	4.5
2 окт:	4.9	18 окт:	4.5
3 окт:	4.1	19 окт:	4.8
4 окт:	5.1	20 окт:	4.6
5 окт:	5.0	21 окт:	4.6
6 окт:	4.8	22 окт:	4.4
7 окт:	5.0	23 окт:	4.3
8 окт:	4.7	24 окт:	4.8
9 окт:	4.9	25 окт:	4.6
10 окт:	5.0	26 окт:	4.7
11 окт:	4.7	27 окт:	4.7
12 окт:	5.8	28 окт:	4.7
13 окт:	5.1	29 окт:	5.0
14 окт:	4.8	30 окт:	4.9
15 окт:	4.7	31 окт:	4.9
16 окт:	4.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

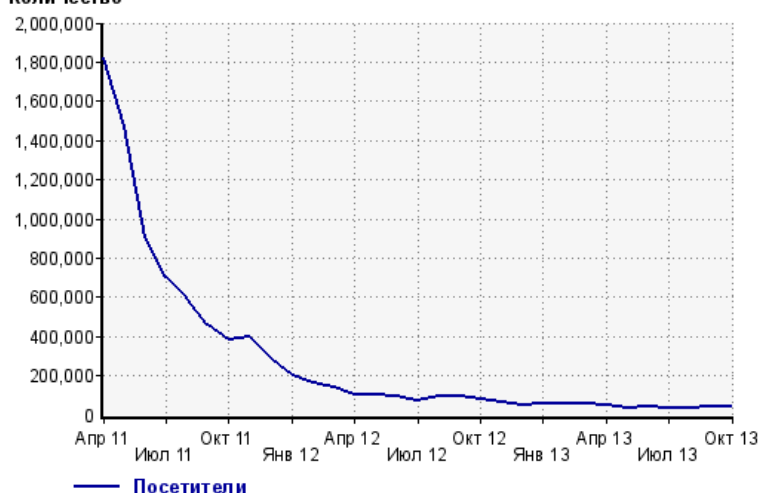
Количество



Апр 11:	3,624,766	Авг 12:	303,633
Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093	Окт 13:	265,078
Июл 12:	266,023		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 11:	1,822,284	Авг 12:	91,282
Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293	Окт 13:	44,704
Июл 12:	73,988		

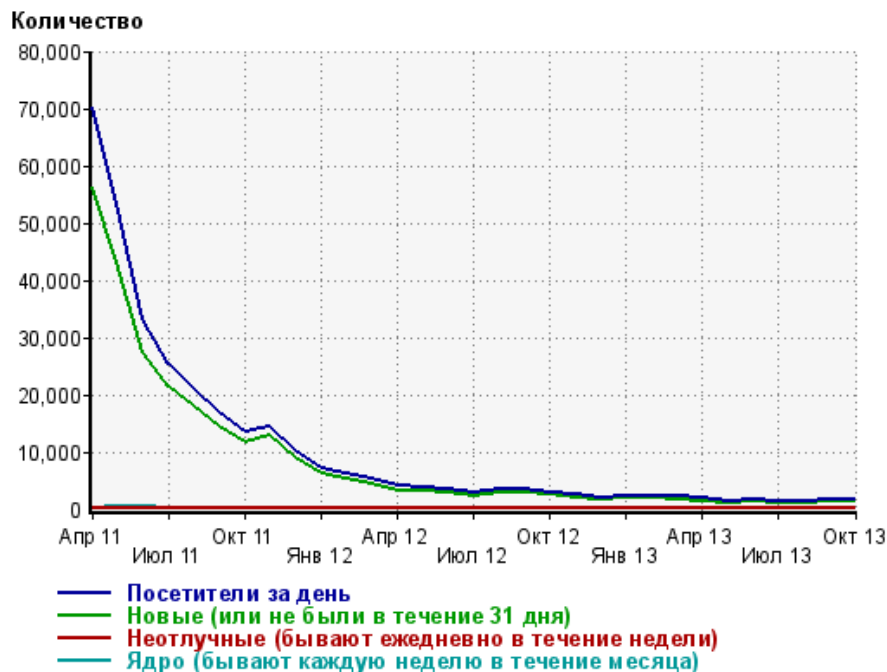
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



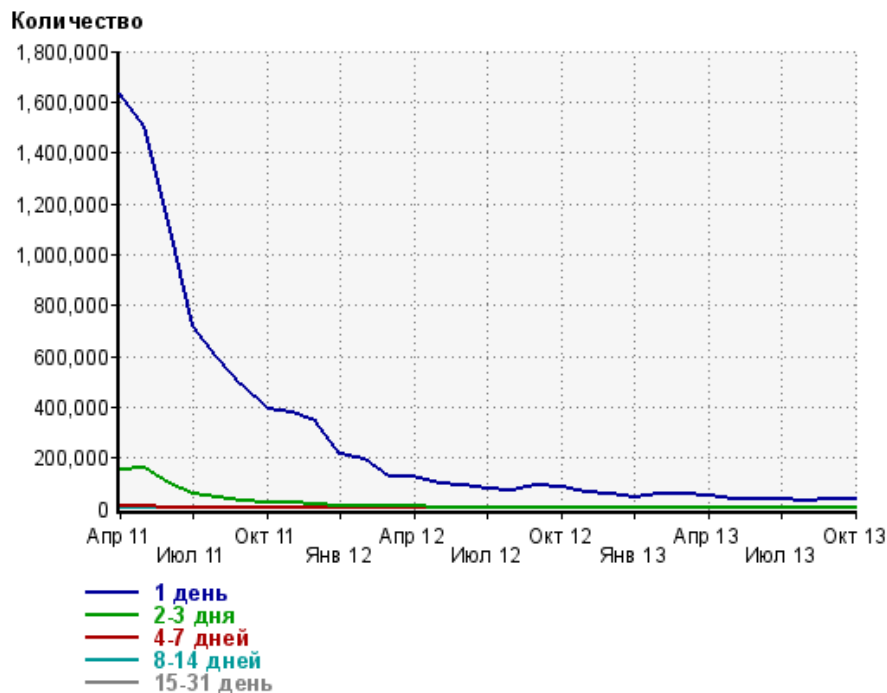
Апр 11:	2.0	Авг 12:	3.3
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4	Окт 13:	5.9
Июл 12:	3.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	70,199	56,343	87.2	274
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	1,631,103	156,646	11,170	1,157	258
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	22,982 (30.4%)	23,172 (30.4%)	21,521 (30.9%)
Закладки	19,031 (25.2%)	22,710 (29.8%)	19,024 (27.3%)
google.ru	8,868 (11.7%)	7,819 (10.3%)	7,774 (11.2%)
rabota.mitula.ru	5,121 (6.8%)	4,600 (6.0%)	4,187 (6.0%)
images.yandex.ru	2,802 (3.7%)	2,012 (2.6%)	2,050 (2.9%)
extra-m.ru	1,995 (2.6%)	2,190 (2.9%)	1,819 (2.6%)
e.mail.ru	1,991 (2.6%)	1,542 (2.0%)	1,595 (2.3%)
go.mail.ru	1,810 (2.4%)	1,522 (2.0%)	1,566 (2.2%)
jcat.ru	1,165 (1.5%)	822 (1.1%)	908 (1.3%)
Другие	1,072 (1.4%)	1,182 (1.6%)	1,093 (1.6%)
google.com	840 (1.1%)	778 (1.0%)	824 (1.2%)
google.com.ua	707 (0.9%)	655 (0.9%)	659 (0.9%)
marketgid.com	488 (0.6%)	480 (0.6%)	498 (0.7%)
nova.rambler.ru	395 (0.5%)	391 (0.5%)	383 (0.6%)
vk.com	261 (0.3%)	126 (0.2%)	167 (0.2%)
pesikot.org	256 (0.3%)	202 (0.3%)	218 (0.3%)
yandex.ua	231 (0.3%)	280 (0.4%)	225 (0.3%)
clck.yandex.ru	227 (0.3%)	249 (0.3%)	196 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	176 (0.2%)	179 (0.2%)	156 (0.2%)
images.yandex.ua	172 (0.2%)	114 (0.1%)	115 (0.2%)
moskva.doski.ru	170 (0.2%)	137 (0.2%)	143 (0.2%)
nedvizhimost.mitula.ru	153 (0.2%)	472 (0.6%)	353 (0.5%)
Не определена	153 (0.2%)	134 (0.2%)	137 (0.2%)
job.trud.ru	146 (0.2%)	75 (0.1%)	96 (0.1%)
doski.ru	142 (0.2%)	82 (0.1%)	93 (0.1%)
bravica.com	140 (0.2%)	85 (0.1%)	89 (0.1%)
megx.ru	138 (0.2%)	137 (0.2%)	148 (0.2%)
bing.com	123 (0.2%)	105 (0.1%)	100 (0.1%)
05info.ru	118 (0.2%)	66 (0.1%)	81 (0.1%)
hghltd.yandex.net	117 (0.2%)	89 (0.1%)	109 (0.2%)
сумма выбранных	71,990 (95.4%)	72,407 (95.1%)	66,327 (95.3%)
всего	75,480 (100%)	76,150 (100%)	69,621 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").