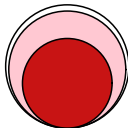




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	289,520	(+9% мес/мес)
Посетителей	45,844	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	52.9 %	
Доля женщин	47.1 %	
Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	30.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.4 %	
Посетители старше 44 лет	13.2 %	
Преобладающая страна - Россия	90.2 %	
Преобладающий регион - Москва	52.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	73.1 %	
Поиск	14.4 %	
Закладки	6.4 %	
Сайты	6.0 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	41,596	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	32,323	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	874 (1.9%)	1,006 (2.2%)	1,880 (4.1%)
18-24	6,337 (13.8%)	7,431 (16.2%)	13,768 (30.0%)
25-34	7,903 (17.2%)	6,896 (15.0%)	14,799 (32.3%)
35-44	5,284 (11.5%)	4,051 (8.8%)	9,335 (20.4%)
45+	3,838 (8.4%)	2,224 (4.9%)	6,062 (13.2%)
Любой возраст	24,236 (52.9%)	21,608 (47.1%)	45,844 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	42	38
18-24	116	132	124
25-34	115	115	115
35-44	101	79	90
45+	108	67	88
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	51	46
18-24	149	170	159
25-34	138	116	127
35-44	106	75	90
45+	75	35	53
Любой возраст	109	90	100

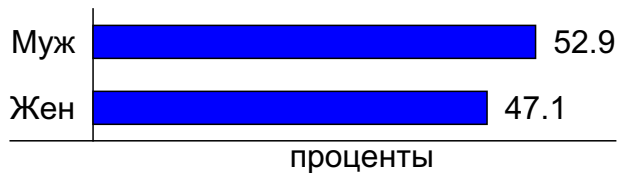
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

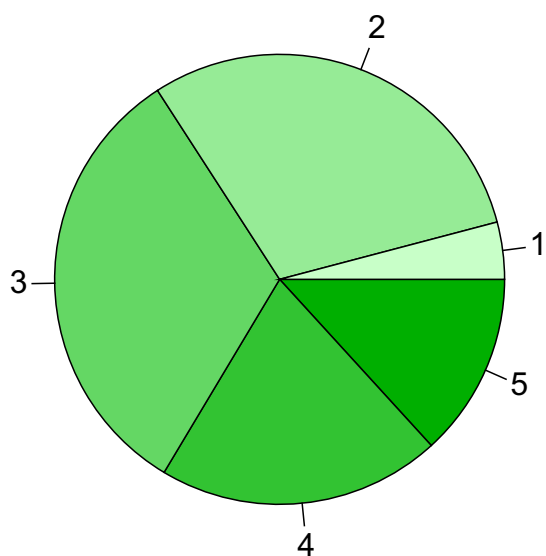
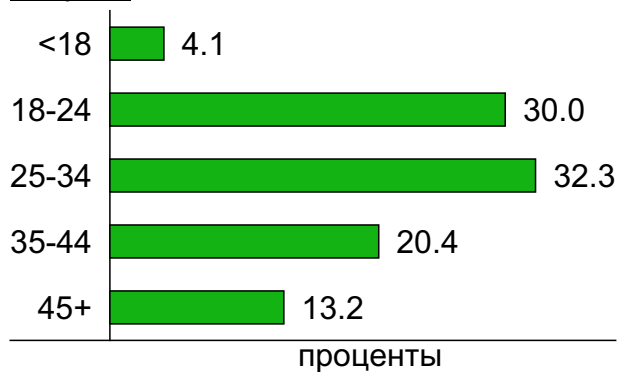
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	41	42
18-24	129	128	128
25-34	118	97	107
35-44	103	73	87
45+	115	74	95
Любой возраст	109	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

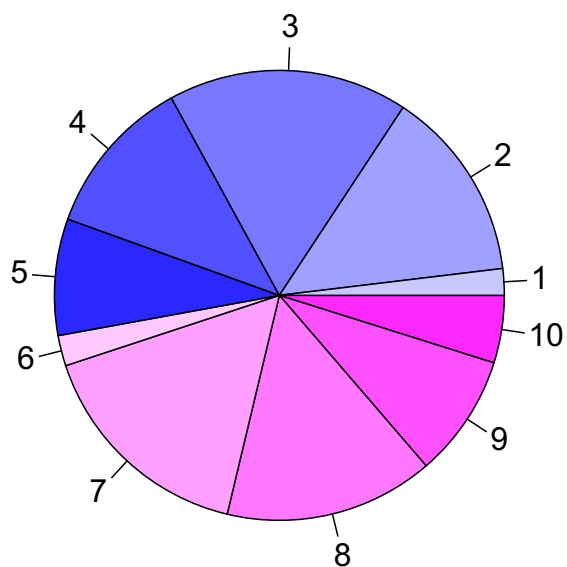
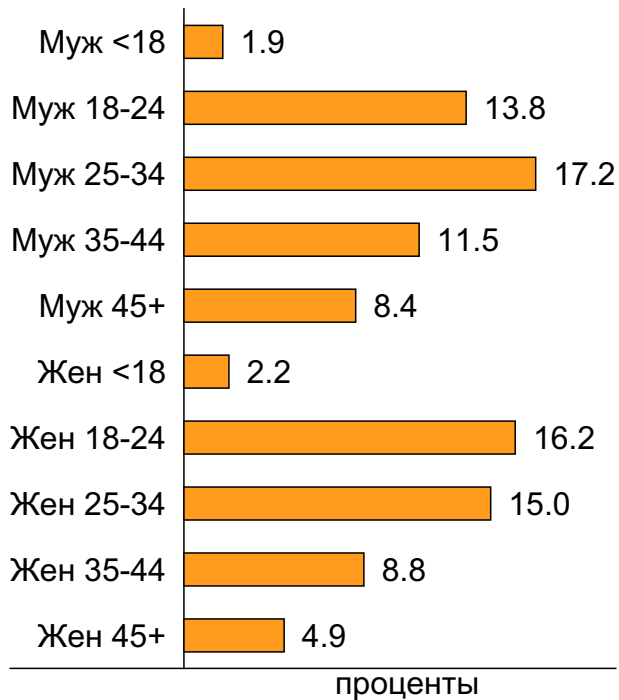
Пол



Возраст

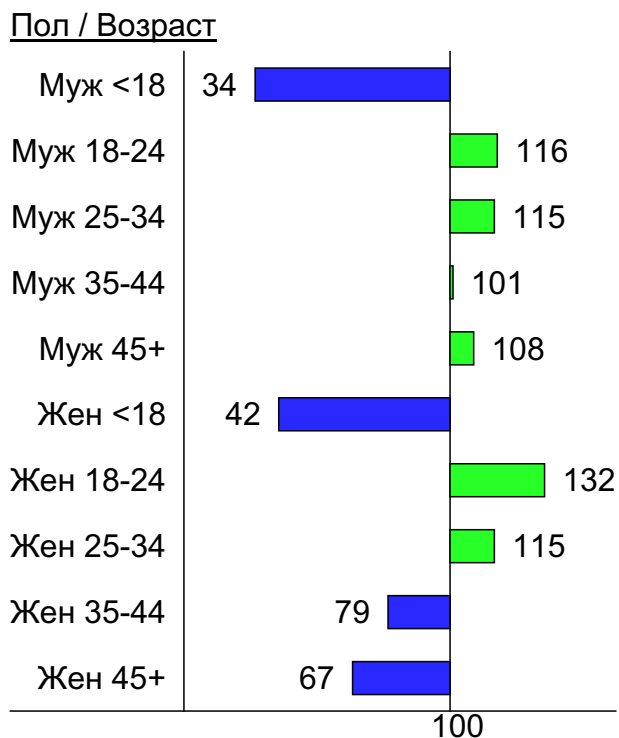
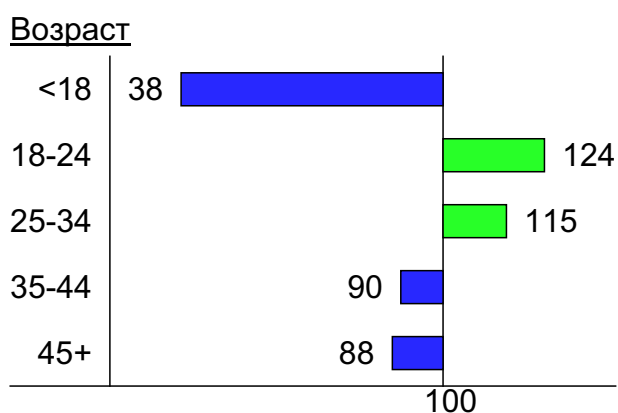
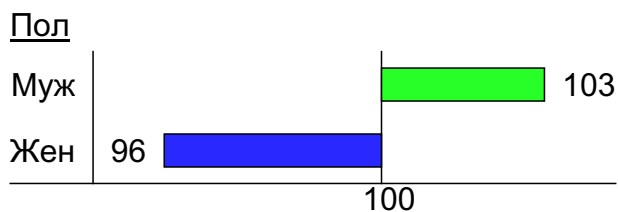


Пол / Возраст

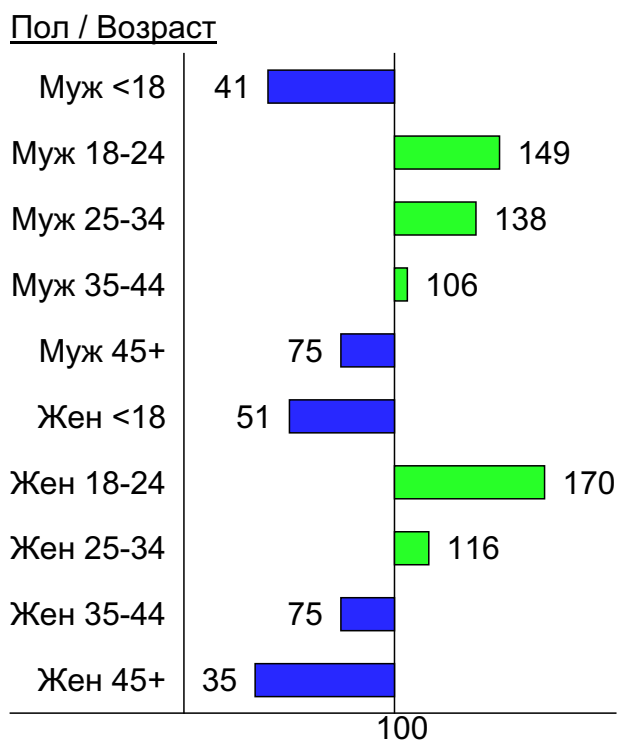
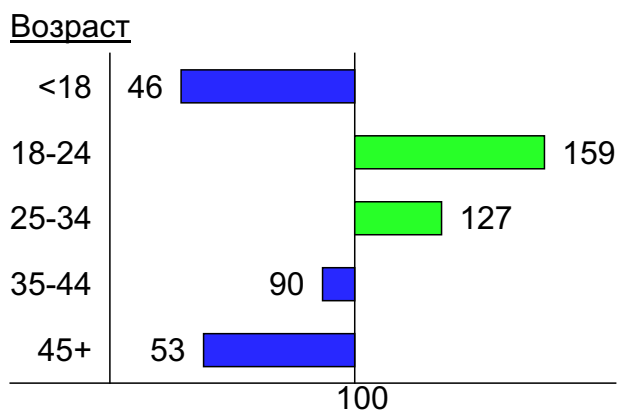
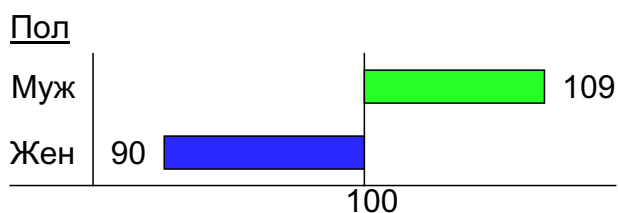


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



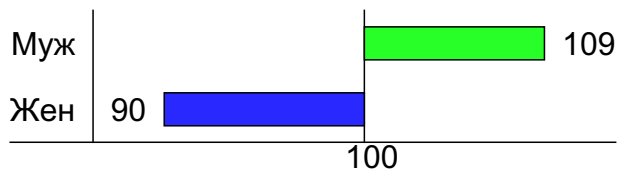
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



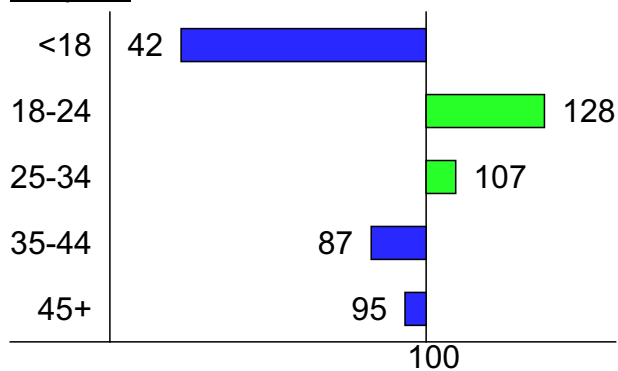
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

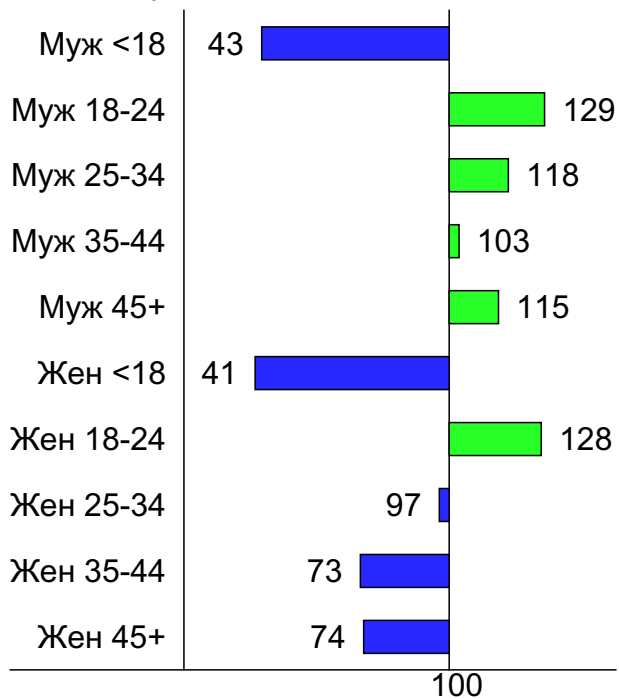
Пол



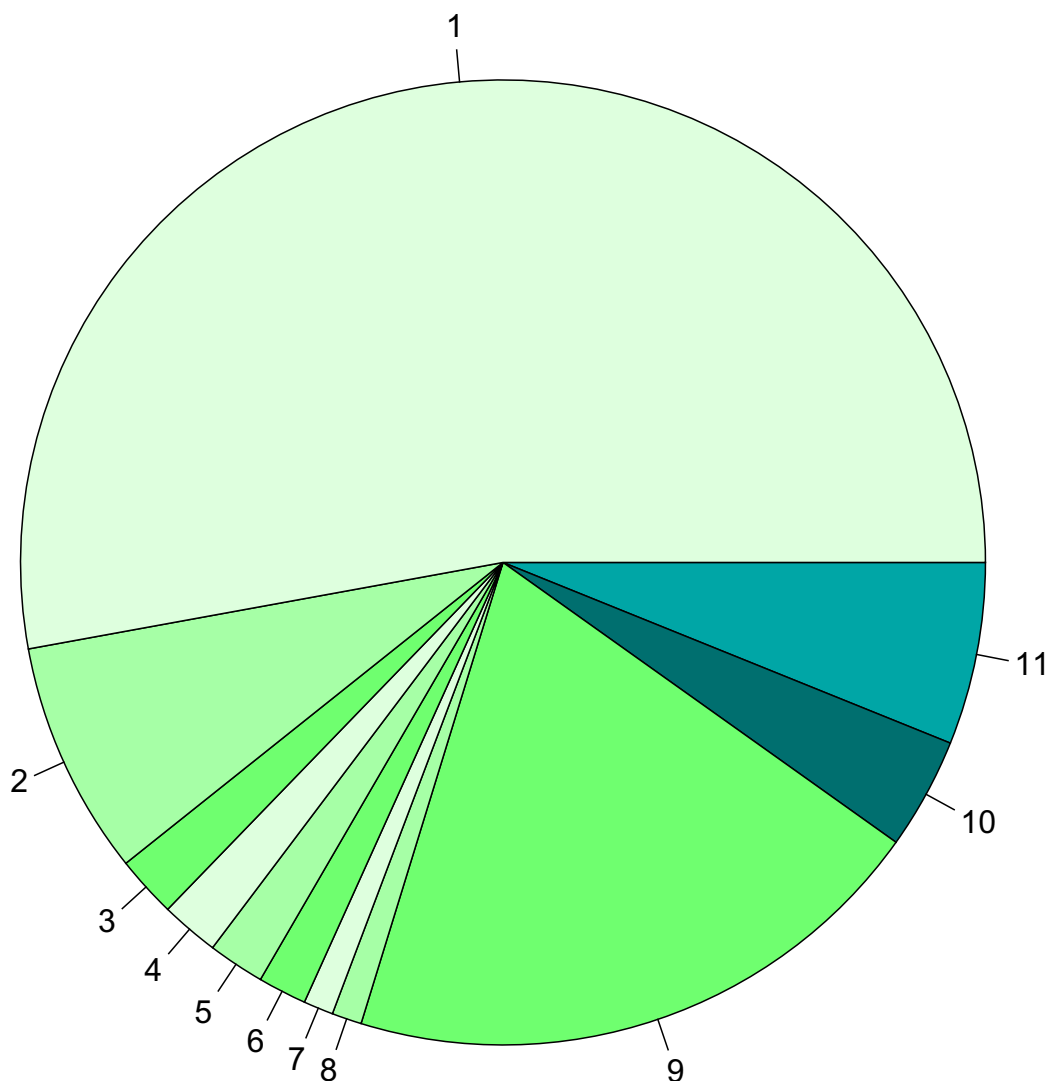
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 52.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Самара - 1.0%
- 8: Челябинск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 19.9%

Другие страны:

- 10: Украина - 3.7%
- 11: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,712 (90.2%)	1,627 (90.4%)	1,649 (90.3%)
Украина	71 (3.7%)	66 (3.7%)	69 (3.8%)
Беларусь	17 (0.9%)	16 (0.9%)	17 (0.9%)
Казахстан	17 (0.9%)	14 (0.8%)	14 (0.8%)
Израиль	14 (0.7%)	13 (0.7%)	12 (0.7%)
США	8.5 (0.4%)	7.1 (0.4%)	7.5 (0.4%)
Молдавия	7.5 (0.4%)	6.4 (0.4%)	6.1 (0.3%)
Другие	6.7 (0.4%)	7 (0.4%)	6.8 (0.4%)
Германия	5 (0.3%)	3.9 (0.2%)	4.7 (0.3%)
Франция	3.5 (0.2%)	2.5 (0.1%)	3.2 (0.2%)
Литва	3 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Латвия	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Финляндия	2.4 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2 (0.1%)
Узбекистан	2.3 (0.1%)	3 (0.2%)	2.7 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Китай	1.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Болгария	1.7 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Армения	1.6 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Эстония	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Норвегия	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Киргизия	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.87 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Азербайджан	1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Греция	0.73 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Испания	0.7 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Грузия	0.7 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Италия	0.63 (0.0%)	1.2 (0.1%)	0.89 (0.0%)
Канада	0.6 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Швеция	0.6 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Нидерланды	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Швейцария	0.53 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Польша	0.5 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Египет	0.47 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Таиланд	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Индия	0.4 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Румыния	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Бельгия	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
ОАЭ	0.3 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Таджикистан	0.27 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Туркмения	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Мексика	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Вьетнам	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
сумма выбранных	1,897.12 (99.9%)	1,796.642 (99.9%)	1,823.039 (99.8%)
всего	1,899 (100%)	1,799 (100%)	1,826 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,004 (58.6%)	974 (59.8%)	993 (60.2%)
Санкт-Петербург	149 (8.7%)	135 (8.3%)	135 (8.2%)
Краснодар	39 (2.3%)	37 (2.3%)	37 (2.2%)
Екатеринбург	37 (2.2%)	34 (2.1%)	34 (2.1%)
Нижний Новгород	36 (2.1%)	33 (2.0%)	35 (2.1%)
Новосибирск	31 (1.8%)	27 (1.7%)	27 (1.6%)
Самара	19 (1.1%)	17 (1.0%)	17 (1.0%)
Челябинск	19 (1.1%)	16 (1.0%)	17 (1.0%)
Ростов-на-Дону	17 (1.0%)	16 (1.0%)	16 (1.0%)
Уфа	15 (0.9%)	15 (0.9%)	15 (0.9%)
Казань	15 (0.9%)	15 (0.9%)	15 (0.9%)
Красноярск	13 (0.8%)	10 (0.6%)	11 (0.7%)
Воронеж	13 (0.8%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Волгоград	12 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Саратов	12 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Иркутск	11 (0.6%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Пермь	11 (0.6%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Хабаровск	11 (0.6%)	9.7 (0.6%)	9.8 (0.6%)
Тверь	10 (0.6%)	9 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Тула	9.2 (0.5%)	8.6 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Ульяновск	9.1 (0.5%)	10 (0.6%)	9.3 (0.6%)
Ярославль	8.9 (0.5%)	8.7 (0.5%)	8 (0.5%)
Владивосток	8.9 (0.5%)	8.1 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Ставрополь	8.8 (0.5%)	7.1 (0.4%)	7.5 (0.5%)
Омск	8.2 (0.5%)	7.6 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Кемерово	7.4 (0.4%)	6.1 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Владимир	7.1 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6.8 (0.4%)
Калуга	7.1 (0.4%)	5.7 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Чебоксары	6.7 (0.4%)	5.7 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Ижевск	6.6 (0.4%)	6 (0.4%)	6 (0.4%)
Рязань	6.5 (0.4%)	7.1 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Барнаул	6.3 (0.4%)	5.3 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Пенза	6.1 (0.4%)	5.3 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Тюмень	5.5 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Сочи	5.5 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Киров	5.4 (0.3%)	4.7 (0.3%)	5 (0.3%)
Ханты-Мансийск	5.2 (0.3%)	6.7 (0.4%)	5.7 (0.3%)
Оренбург	5.1 (0.3%)	6.3 (0.4%)	5.6 (0.3%)
Белгород	4.7 (0.3%)	5.4 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Мурманск	4.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)	4 (0.2%)
Томск	4.6 (0.3%)	4 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Липецк	4.6 (0.3%)	4 (0.2%)	4 (0.2%)
Смоленск	4.4 (0.3%)	3.4 (0.2%)	4 (0.2%)
Вологда	4.3 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Иваново	4.1 (0.2%)	4.8 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Сыктывкар	4.1 (0.2%)	4.4 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Брянск	4.1 (0.2%)	4.7 (0.3%)	4 (0.2%)
Орёл	3.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Калининград	3.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Тамбов	3.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,658.5 (96.9%)	1,577.6 (96.9%)	1,600.5 (97.0%)
всего	1,712 (100%)	1,628 (100%)	1,650 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		18,263	39.8 %	807
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,932	32.6 %	943
	Бухгалтерия	4,406	9.6 %	766
	Реклама	2,640	5.8 %	938
	Аудит, консалтинг	528	1.2 %	1435
Финансы		8,281	18.1 %	788
в том числе	Кредиты	4,877	10.6 %	1035
	Страхование	2,282	5.0 %	934
	Валюта	1,777	3.9 %	600
	Фондовый рынок	530	1.2 %	829
	Вклады, депозиты	523	1.1 %	785
	Денежные переводы	298	0.7 %	1427
Недвижимость		15,065	32.9 %	752
в том числе	Квартиры	10,613	23.2 %	786
	Загородная недвижимость	3,618	7.9 %	1282
	Земля	2,148	4.7 %	1147
	Коммерческая недвижимость	1,486	3.2 %	1643
	Ипотека	1,206	2.6 %	1019
	Гаражи	934	2.0 %	930
	Зарубежная недвижимость	684	1.5 %	1197
Бытовая техника		5,008	10.9 %	643
Аудио, Видео, Фото		3,708	8.1 %	578
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,445	3.2 %	600
	Видеоаппаратура	1,088	2.4 %	730
	Аудио-техника	1,041	2.3 %	589
	Фотоаппараты	763	1.7 %	619
Отдых, туризм, путешествия		7,405	16.2 %	571
в том числе	Отдых за рубежом	4,615	10.1 %	603
	Отдых в России и Украине	3,908	8.5 %	628
Выставки, концерты, театры, кино		6,776	14.8 %	521
Компьютеры, оргтехника		6,443	14.1 %	483
в том числе	Ноутбуки	2,250	4.9 %	503
	Планшетные ПК	1,468	3.2 %	657
	Принтеры	1,232	2.7 %	638
	Компьютерные комплектующие	1,205	2.6 %	414
	Мониторы	386	0.8 %	568
Образование		4,914	10.7 %	471
в том числе	Образование высшее	2,429	5.3 %	677
	Иностранные языки	2,173	4.7 %	377
	Образование для детей	1,230	2.7 %	598
	Образование за рубежом	129	0.3 %	713
Авто		11,244	24.5 %	444
в том числе	Иномарки	9,148	20.0 %	481
	Колёса, Шины	2,512	5.5 %	706
	Отечественные авто	1,823	4.0 %	406
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,309	2.9 %	553
	Автострахование	581	1.3 %	1018

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		9,182	20.0 %	435
в том числе	Мобильные телефоны	7,245	15.8 %	435
	Мобильные приложения и услуги	5,053	11.0 %	506
	Навигация	613	1.3 %	597
	Стационарная связь	367	0.8 %	944
Дом и семья		13,110	28.6 %	398
в том числе	Кулинария, рецепты	9,196	20.1 %	397
	Собаки	3,137	6.8 %	562
	Кошки	2,841	6.2 %	508
	Детские сады	1,481	3.2 %	632
	Маленькие дети	1,326	2.9 %	769
Медицина, здоровье		17,052	37.2 %	393
в том числе	Беременность и роды	3,647	8.0 %	414
	Диеты	2,878	6.3 %	510
	Лишний вес	2,023	4.4 %	537
	Спорт, фитнес, йога	1,787	3.9 %	771
	Стоматология	1,750	3.8 %	687
	Зрение	727	1.6 %	719

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	211,579 (73.1%)	189,598 (71.5%)	222,387 (74.4%)
Поиск	41,596 (14.4%)	40,179 (15.2%)	39,883 (13.3%)
Закладки	18,584 (6.4%)	19,031 (7.2%)	20,108 (6.7%)
Сайты	17,250 (6.0%)	15,791 (6.0%)	16,090 (5.4%)
Соц. сети	451 (0.2%)	410 (0.2%)	372 (0.1%)
Объявления	60 (0.0%)	69 (0.0%)	70 (0.0%)
всего	289,520 (100%)	265,078 (100%)	298,910 (100%)

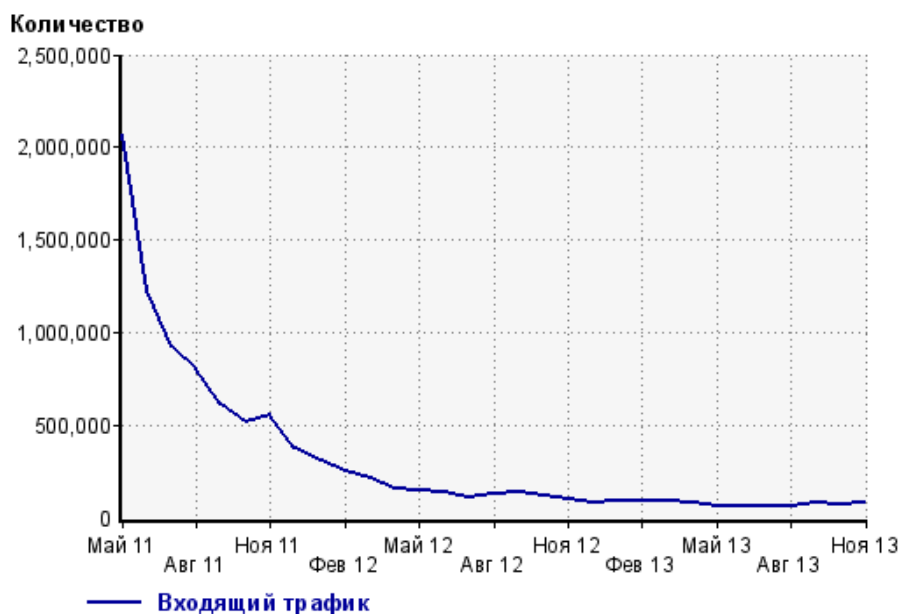
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

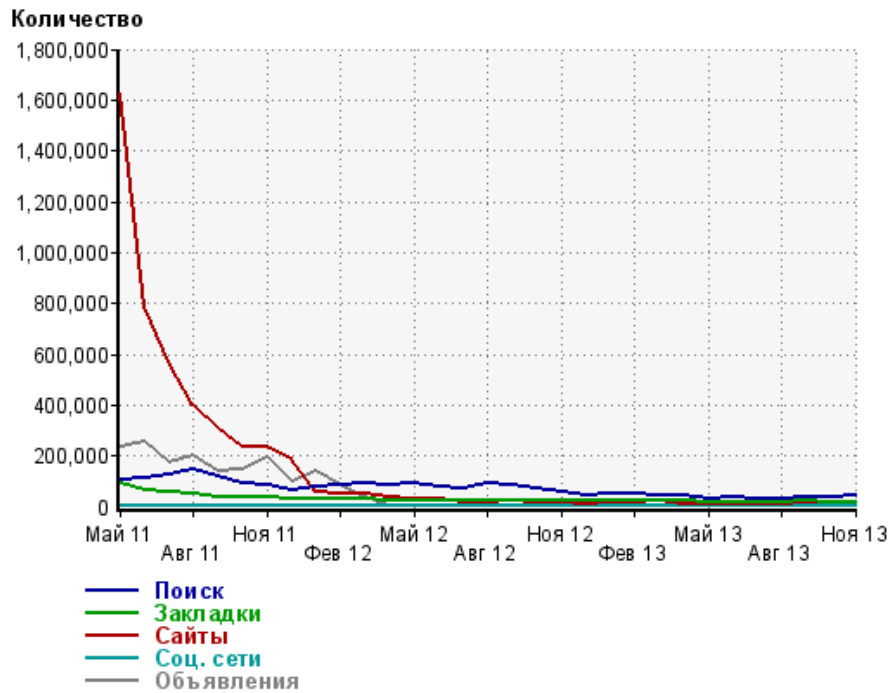
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

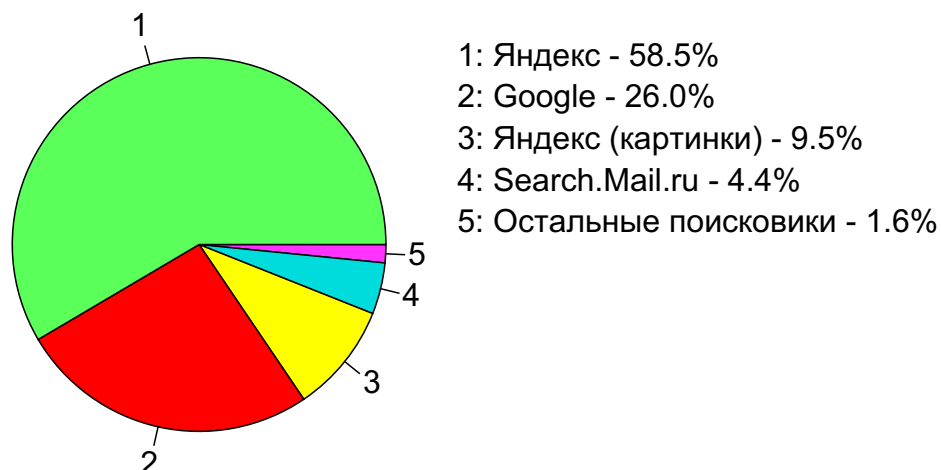


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Май 11	108,959	90,594	1,623,953	6,768	238,604
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60

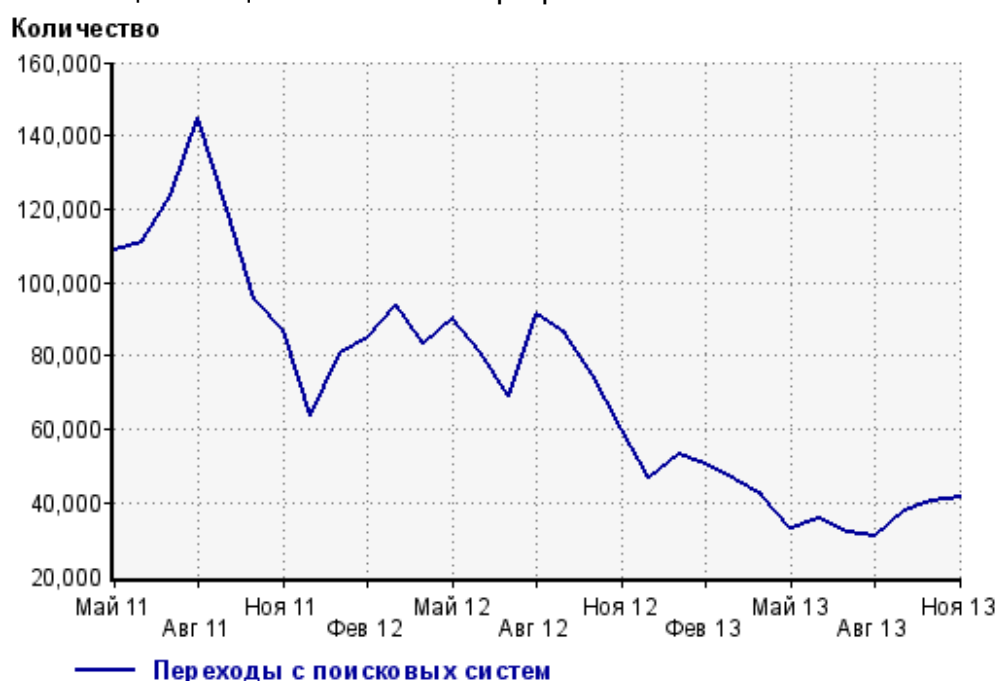
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	24,327 (58.5%)	23,698 (59.0%)	23,982 (60.1%)
Google	10,810 (26.0%)	10,965 (27.3%)	10,459 (26.2%)
Яндекс (картинки)	3,954 (9.5%)	3,044 (7.6%)	3,057 (7.7%)
Search.Mail.ru	1,850 (4.4%)	1,810 (4.5%)	1,727 (4.3%)
Rambler	398 (1.0%)	391 (1.0%)	393 (1.0%)
Bing	86 (0.2%)	124 (0.3%)	105 (0.3%)
Nigma	41 (0.1%)	38 (0.1%)	40 (0.1%)
QIP.ru	31 (0.1%)	9 (0.0%)	21 (0.1%)
Yahoo	28 (0.1%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
Google (картинки)	27 (0.1%)	26 (0.1%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	41,552 (99.9%)	40,131 (99.9%)	39,838 (99.9%)
всего	41,596 (100%)	40,179 (100%)	39,883 (100%)

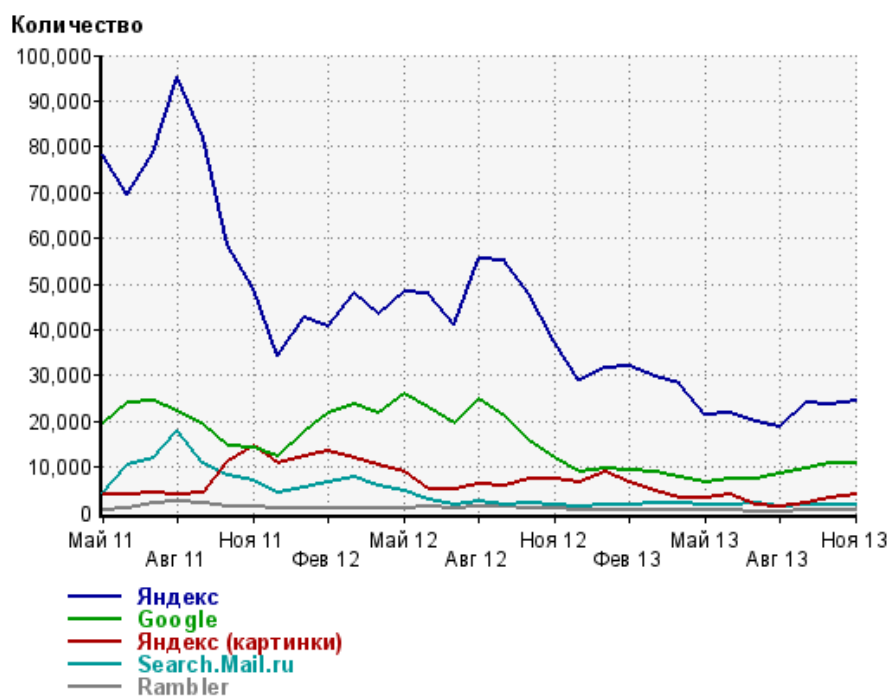
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Май 11	78,120	19,598	3,979	4,465	670
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398

Структура месячной поисковой аудитории сайта

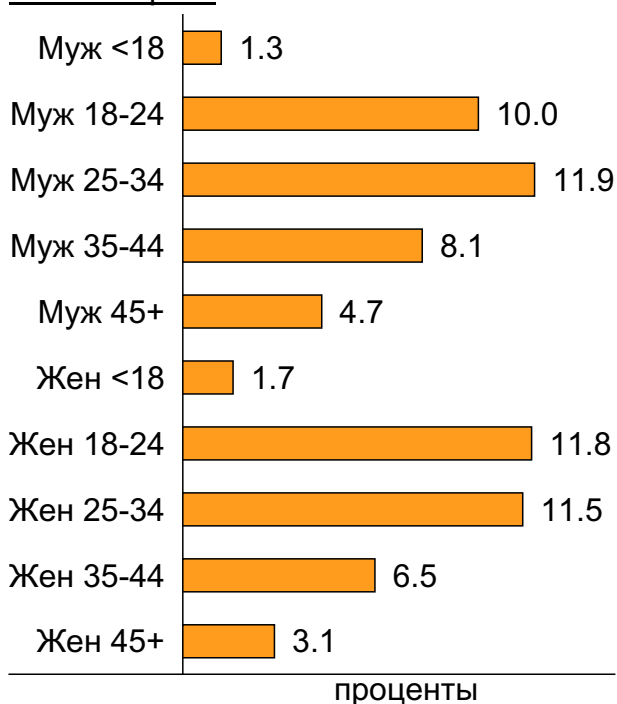
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

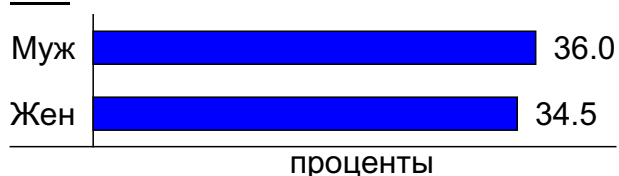
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	588 (1.3%)	763 (1.7%)	1,351 (2.9%)
18-24	4,581 (10.0%)	5,423 (11.8%)	10,004 (21.8%)
25-34	5,471 (11.9%)	5,277 (11.5%)	10,748 (23.4%)
35-44	3,708 (8.1%)	2,966 (6.5%)	6,674 (14.6%)
45+	2,143 (4.7%)	1,403 (3.1%)	3,546 (7.7%)
Любой возраст	16,491 (36.0%)	15,832 (34.5%)	32,323 (70.5%)

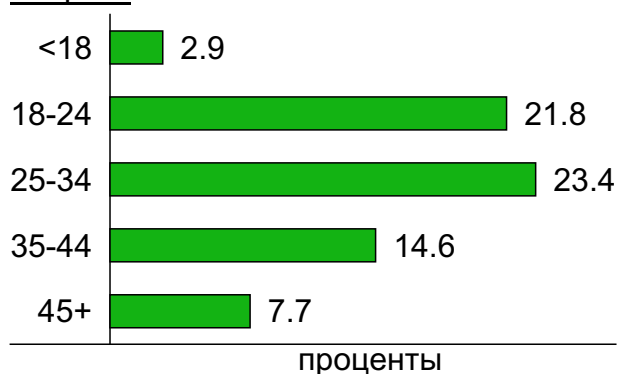
Пол / Возраст



Пол



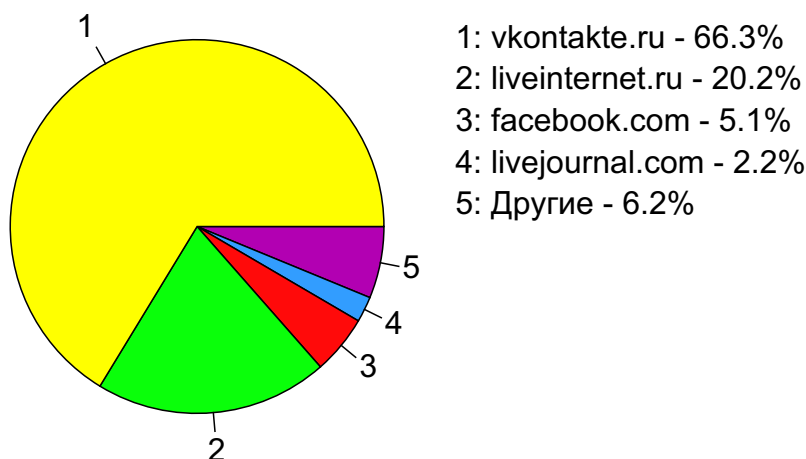
Возраст



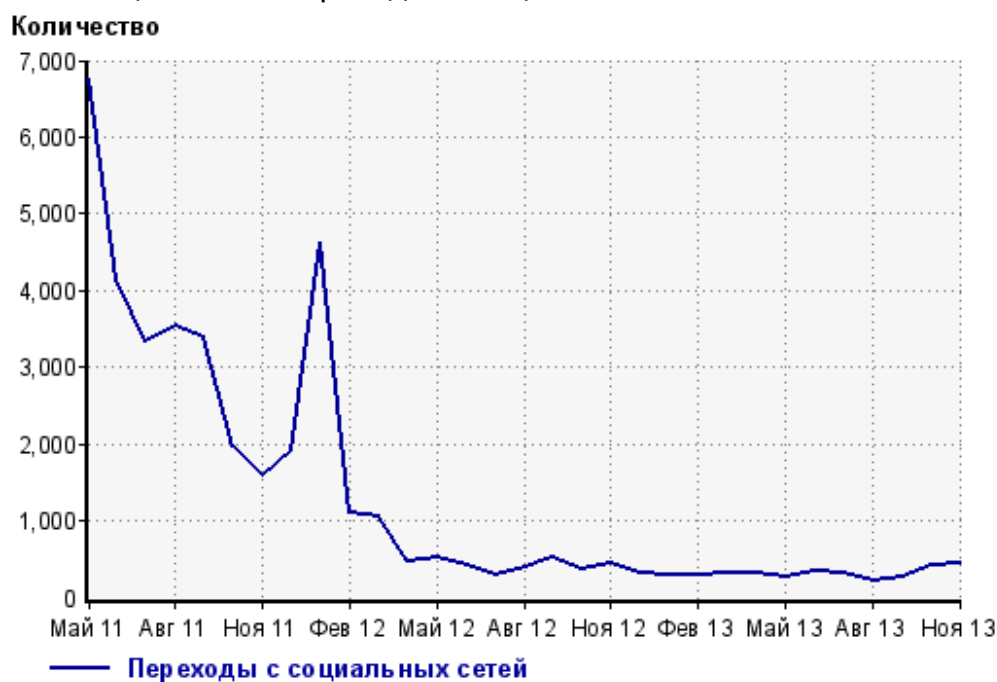
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	299 (66.3%)	270 (65.9%)	234 (62.9%)
liveinternet.ru	91 (20.2%)	99 (24.1%)	90 (24.2%)
facebook.com	23 (5.1%)	11 (2.7%)	14 (3.8%)
livejournal.com	10 (2.2%)	8 (2.0%)	9 (2.4%)
twitter.com	9 (2.0%)	2 (0.5%)	4 (1.1%)
my.mail.ru	7 (1.6%)	6 (1.5%)	6 (1.6%)
odnoklassniki.ru	6 (1.3%)	11 (2.7%)	7 (1.9%)
ya.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
diary.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
moikrug.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	451 (100%)	409 (99.8%)	366 (98.4%)
всего	451 (100%)	410 (100%)	372 (100%)

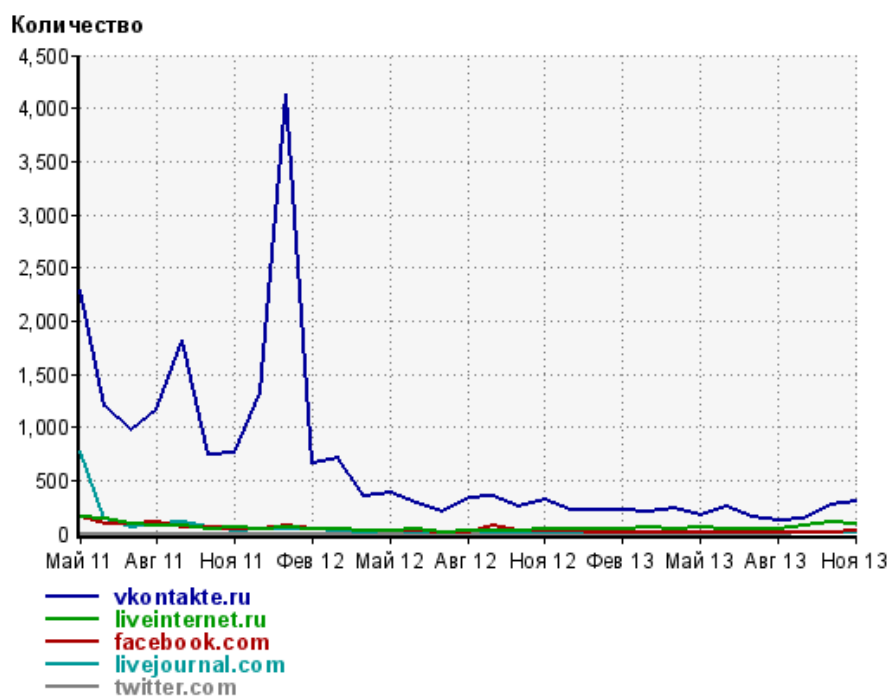
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

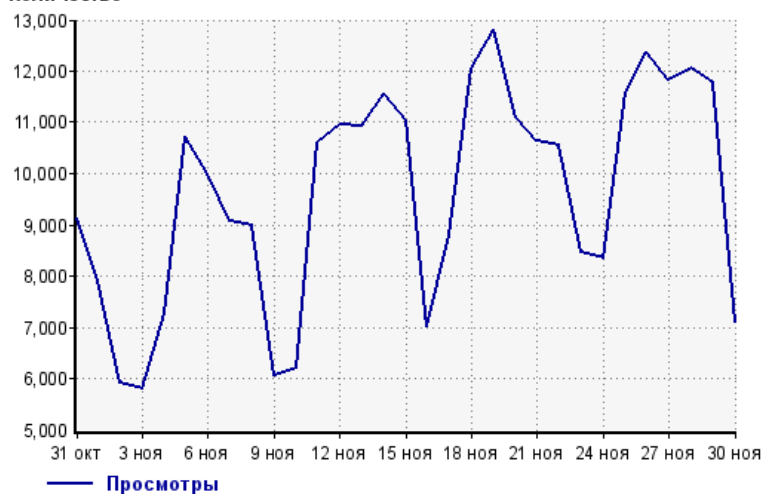


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	twitter.com
Май 11	2,283	159	161	769	0
Июн 11	1,205	132	92	139	0
Июл 11	963	87	90	57	0
Авг 11	1,168	74	105	92	0
Сен 11	1,810	76	52	109	0
Окт 11	737	44	63	50	0
Ноя 11	762	52	34	25	0
Дек 11	1,331	41	34	38	0
Янв 12	4,127	57	66	42	0
Фев 12	658	44	39	40	0
Мар 12	714	42	44	25	0
Апр 12	343	22	20	13	0
Май 12	382	24	19	22	0
Июн 12	287	35	32	12	0
Июл 12	204	13	10	13	0
Авг 12	329	19	8	20	0
Сен 12	348	21	72	16	0
Окт 12	245	31	30	10	0
Ноя 12	314	36	24	11	0
Дек 12	217	35	18	13	0
Янв 13	214	36	3	13	0
Фев 13	215	41	12	9	0
Мар 13	207	62	11	15	0
Апр 13	234	48	9	15	0
Май 13	167	52	11	11	0
Июн 13	259	45	8	10	0
Июл 13	157	46	9	9	0
Авг 13	128	36	13	14	0
Сен 13	135	80	10	11	2
Окт 13	270	99	11	8	2
Ноя 13	299	91	23	10	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

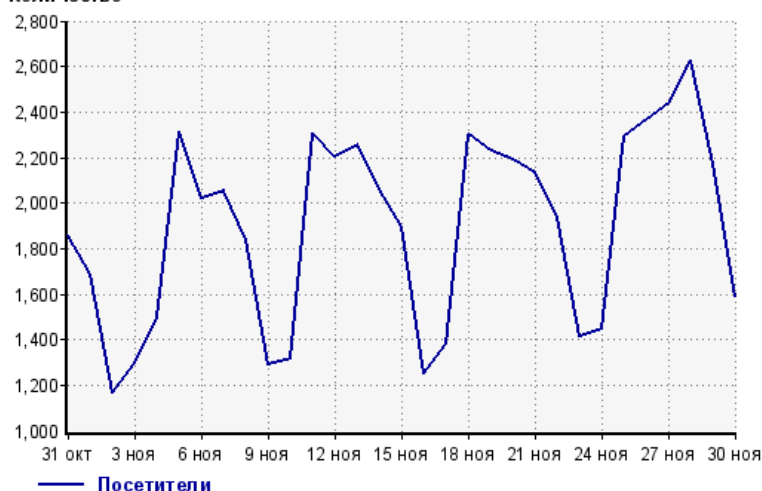
Количество



31 окт:	9,140	16 ноя:	7,027
1 ноя:	7,919	17 ноя:	8,813
2 ноя:	5,922	18 ноя:	12,065
3 ноя:	5,799	19 ноя:	12,812
4 ноя:	7,261	20 ноя:	11,099
5 ноя:	10,717	21 ноя:	10,626
6 ноя:	10,004	22 ноя:	10,546
7 ноя:	9,069	23 ноя:	8,462
8 ноя:	9,000	24 ноя:	8,348
9 ноя:	6,055	25 ноя:	11,595
10 ноя:	6,204	26 ноя:	12,363
11 ноя:	10,598	27 ноя:	11,826
12 ноя:	10,965	28 ноя:	12,053
13 ноя:	10,926	29 ноя:	11,763
14 ноя:	11,558	30 ноя:	7,088
15 ноя:	11,037		

Размер аудитории сайта

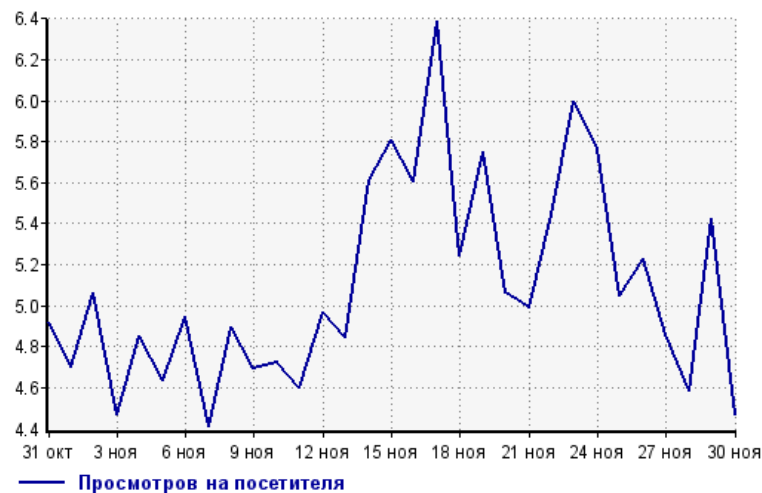
Количество



31 окт:	1,859	16 ноя:	1,254
1 ноя:	1,685	17 ноя:	1,379
2 ноя:	1,169	18 ноя:	2,302
3 ноя:	1,298	19 ноя:	2,229
4 ноя:	1,497	20 ноя:	2,191
5 ноя:	2,313	21 ноя:	2,129
6 ноя:	2,021	22 ноя:	1,935
7 ноя:	2,056	23 ноя:	1,411
8 ноя:	1,839	24 ноя:	1,448
9 ноя:	1,291	25 ноя:	2,297
10 ноя:	1,314	26 ноя:	2,365
11 ноя:	2,306	27 ноя:	2,435
12 ноя:	2,206	28 ноя:	2,627
13 ноя:	2,255	29 ноя:	2,168
14 ноя:	2,060	30 ноя:	1,587
15 ноя:	1,900		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	4.9	16 ноя:	5.6
1 ноя:	4.7	17 ноя:	6.4
2 ноя:	5.1	18 ноя:	5.2
3 ноя:	4.5	19 ноя:	5.7
4 ноя:	4.9	20 ноя:	5.1
5 ноя:	4.6	21 ноя:	5.0
6 ноя:	5.0	22 ноя:	5.5
7 ноя:	4.4	23 ноя:	6.0
8 ноя:	4.9	24 ноя:	5.8
9 ноя:	4.7	25 ноя:	5.0
10 ноя:	4.7	26 ноя:	5.2
11 ноя:	4.6	27 ноя:	4.9
12 ноя:	5.0	28 ноя:	4.6
13 ноя:	4.8	29 ноя:	5.4
14 ноя:	5.6	30 ноя:	4.5
15 ноя:	5.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

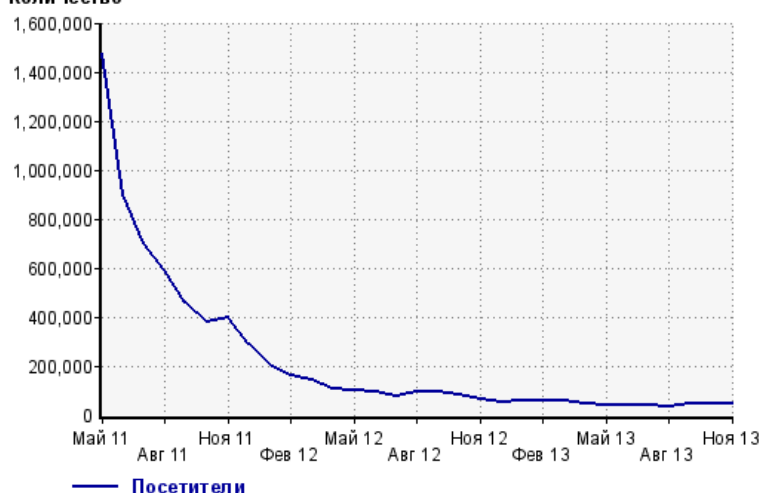
Количество



Май 11:	2,803,684	Сен 12:	305,507
Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093	Окт 13:	265,078
Июл 12:	266,023	Ноя 13:	289,520
Авг 12:	303,633		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 11:	1,474,080	Сен 12:	93,975
Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293	Окт 13:	44,704
Июл 12:	73,988	Ноя 13:	45,844
Авг 12:	91,282		

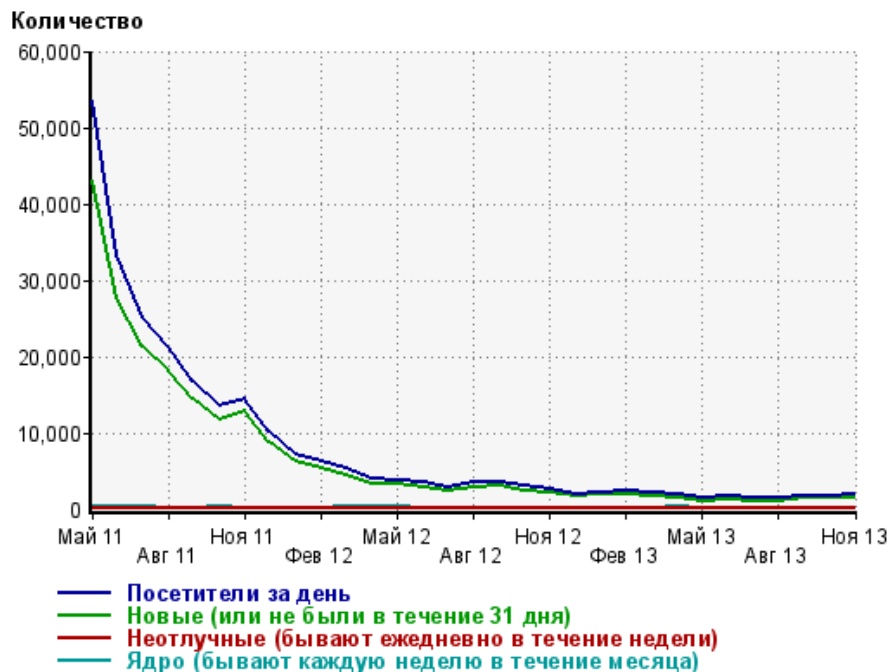
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



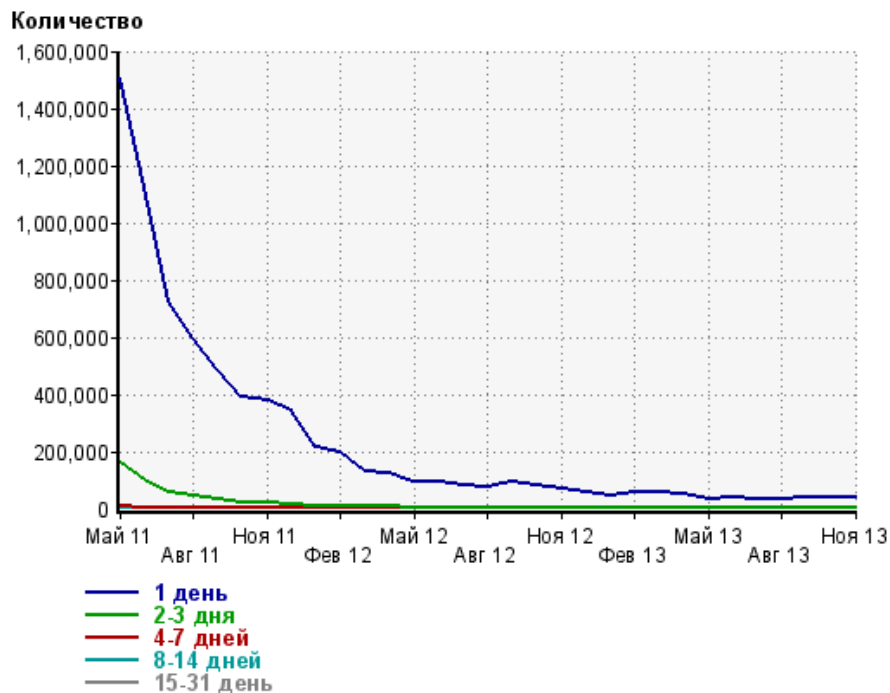
Май 11:	1.9	Сен 12:	3.3
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4	Окт 13:	5.9
Июл 12:	3.6	Ноя 13:	6.3
Авг 12:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 11	53,449	43,167	86.4	368
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 11	1,504,129	158,588	11,991	889	269
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	23,132 (29.7%)	22,982 (30.4%)	23,095 (30.2%)
Закладки	18,584 (23.8%)	19,031 (25.2%)	20,108 (26.3%)
google.ru	8,842 (11.3%)	8,868 (11.7%)	8,509 (11.1%)
rabota.mitula.ru	5,213 (6.7%)	5,121 (6.8%)	4,978 (6.5%)
images.yandex.ru	3,639 (4.7%)	2,802 (3.7%)	2,817 (3.7%)
extra-m.ru	2,269 (2.9%)	1,995 (2.6%)	2,151 (2.8%)
e.mail.ru	2,269 (2.9%)	1,991 (2.6%)	1,934 (2.5%)
go.mail.ru	1,850 (2.4%)	1,810 (2.4%)	1,727 (2.3%)
jcat.ru	1,543 (2.0%)	1,165 (1.5%)	1,176 (1.5%)
Другие	1,169 (1.5%)	1,303 (1.7%)	1,291 (1.7%)
google.com	801 (1.0%)	840 (1.1%)	806 (1.1%)
google.com.ua	649 (0.8%)	707 (0.9%)	670 (0.9%)
yandex.kz	594 (0.8%)	42 (0.1%)	225 (0.3%)
marketgid.com	527 (0.7%)	488 (0.6%)	498 (0.7%)
nova.rambler.ru	400 (0.5%)	395 (0.5%)	395 (0.5%)
pesikot.org	303 (0.4%)	256 (0.3%)	253 (0.3%)
vk.com	277 (0.4%)	261 (0.3%)	221 (0.3%)
clck.yandex.ru	207 (0.3%)	227 (0.3%)	227 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	205 (0.3%)	176 (0.2%)	186 (0.2%)
yandex.ua	203 (0.3%)	231 (0.3%)	238 (0.3%)
images.yandex.ua	196 (0.3%)	172 (0.2%)	160 (0.2%)
metateka.com	176 (0.2%)	96 (0.1%)	106 (0.1%)
job.trud.ru	170 (0.2%)	146 (0.2%)	130 (0.2%)
moskva.doski.ru	156 (0.2%)	170 (0.2%)	154 (0.2%)
bravica.com	150 (0.2%)	140 (0.2%)	125 (0.2%)
Не определена	147 (0.2%)	153 (0.2%)	144 (0.2%)
adv.1gb.ru	146 (0.2%)	77 (0.1%)	135 (0.2%)
doski.ru	142 (0.2%)	142 (0.2%)	122 (0.2%)
nedvizhimost.mitula.ru	139 (0.2%)	153 (0.2%)	254 (0.3%)
05info.ru	138 (0.2%)	118 (0.2%)	107 (0.1%)
сумма выбранных	74,236 (95.2%)	72,058 (95.5%)	72,942 (95.3%)
всего	77,941 (100%)	75,480 (100%)	76,523 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").