

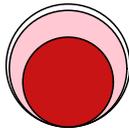
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 284,468 (-2% мес/мес)
Посетителей 43,809 (-4% мес/мес)

Доля мужчин 50.9 % 
Доля женщин 49.1 % 

Посетители младше 18 лет 4.1 % 
Посетители от 18 до 24 лет 30.2 % 
Посетители от 25 до 34 лет 33.9 % 
Посетители от 35 до 44 лет 18.5 % 
Посетители старше 44 лет 13.4 % 

Преобладающая страна - Россия 90.0 % 
Преобладающий регион - Москва 53.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 73.7 % 
Поиск 13.7 % 
Закладки 6.9 % 
Сайты 5.5 % 
Соц. сети 0.2 % |
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 38,960 (-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 30,608 (-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	917 (2.1%)	866 (2.0%)	1,783 (4.1%)
18-24	5,966 (13.6%)	7,272 (16.6%)	13,238 (30.2%)
25-34	7,372 (16.8%)	7,468 (17.0%)	14,840 (33.9%)
35-44	4,445 (10.1%)	3,638 (8.3%)	8,083 (18.5%)
45+	3,579 (8.2%)	2,286 (5.2%)	5,865 (13.4%)
Любой возраст	22,279 (50.9%)	21,530 (49.1%)	43,809 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	38	38
18-24	114	136	125
25-34	112	131	121
35-44	89	74	82
45+	105	72	89
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

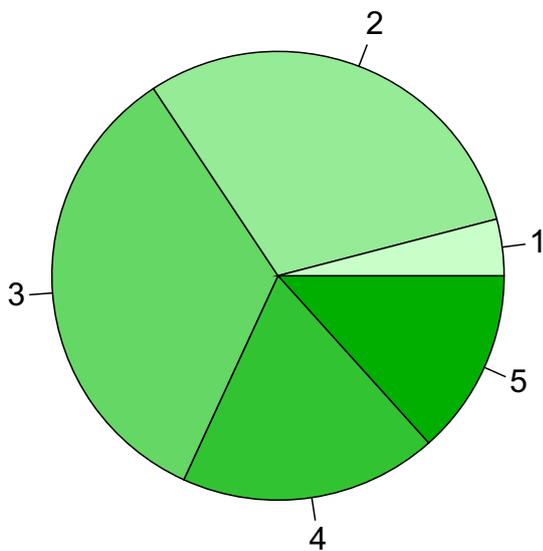
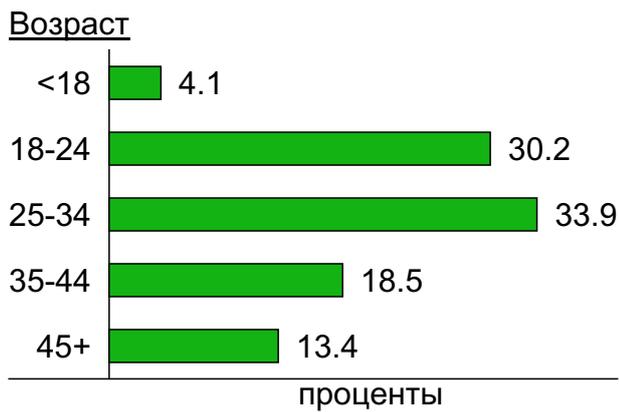
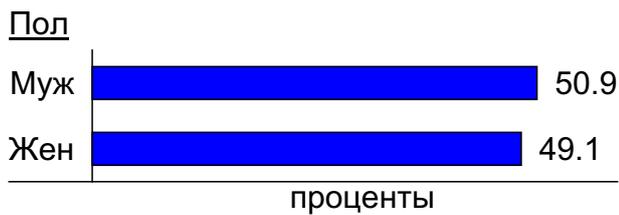
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	46	46
18-24	146	174	160
25-34	135	131	133
35-44	93	71	82
45+	73	38	54
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

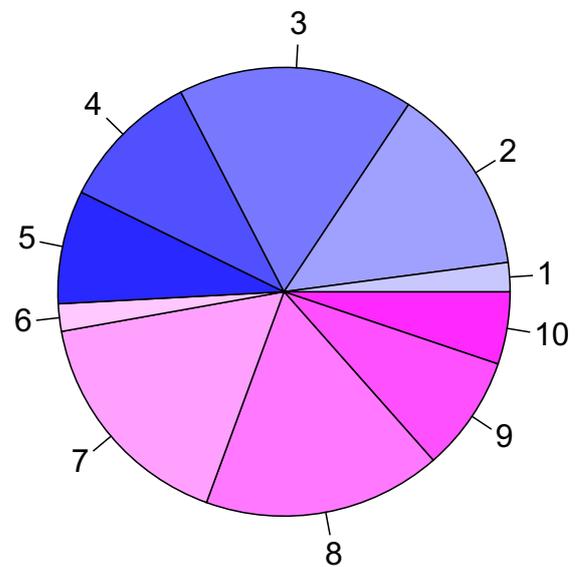
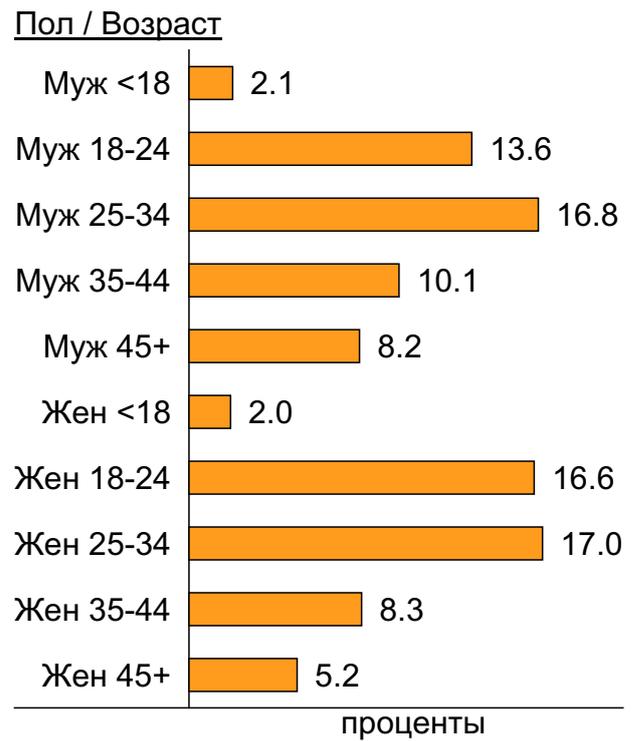
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	40	44
18-24	125	125	125
25-34	114	110	112
35-44	91	72	81
45+	110	78	95
Любой возраст	105	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



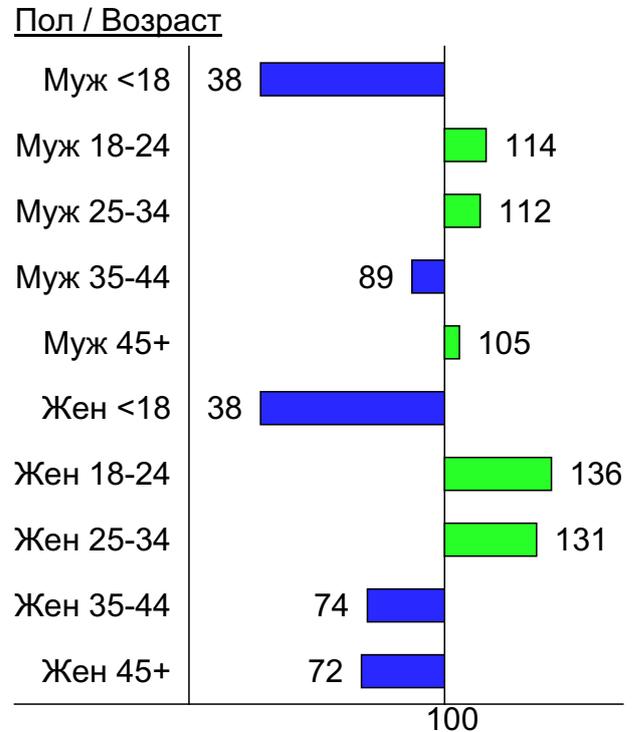
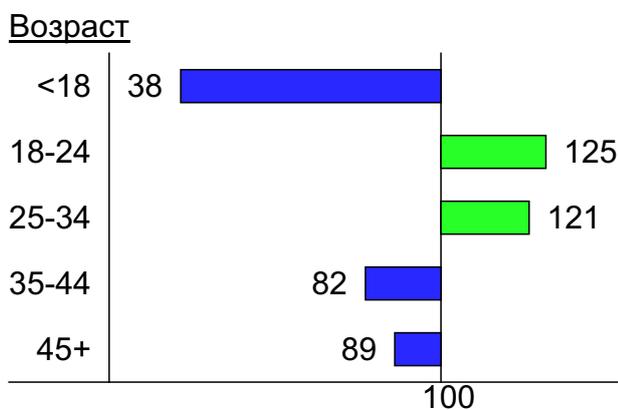
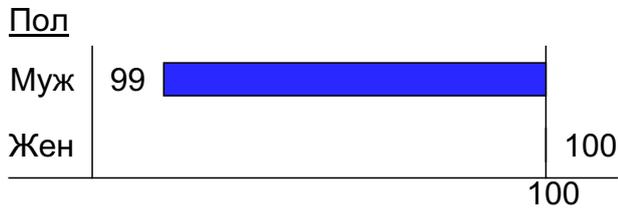
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



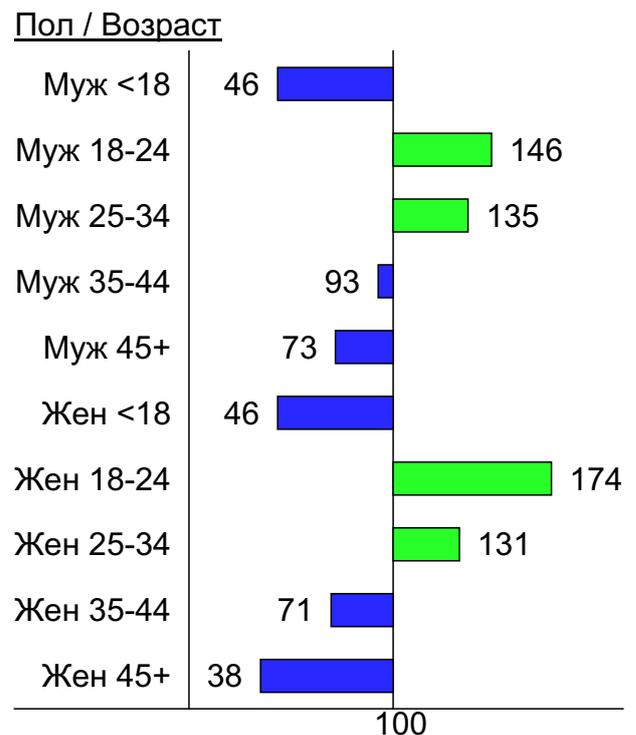
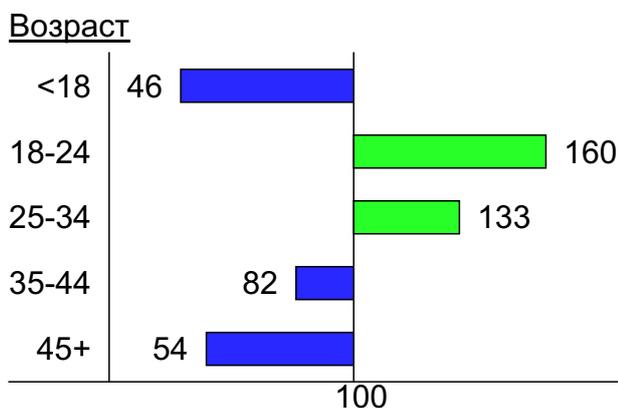
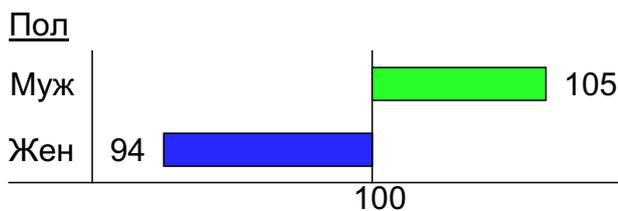
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

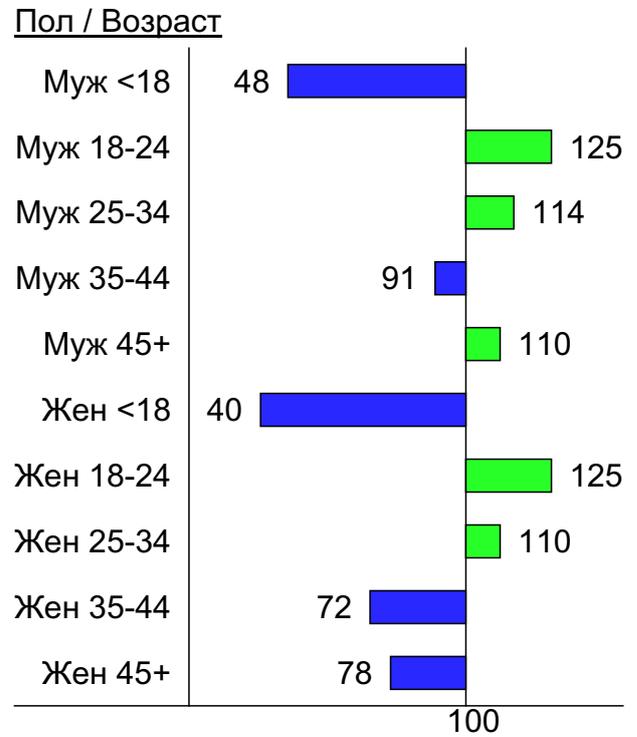
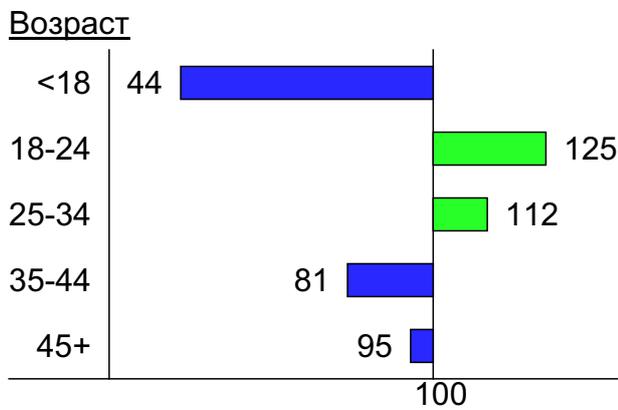
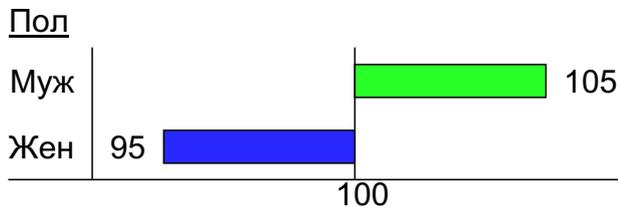


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

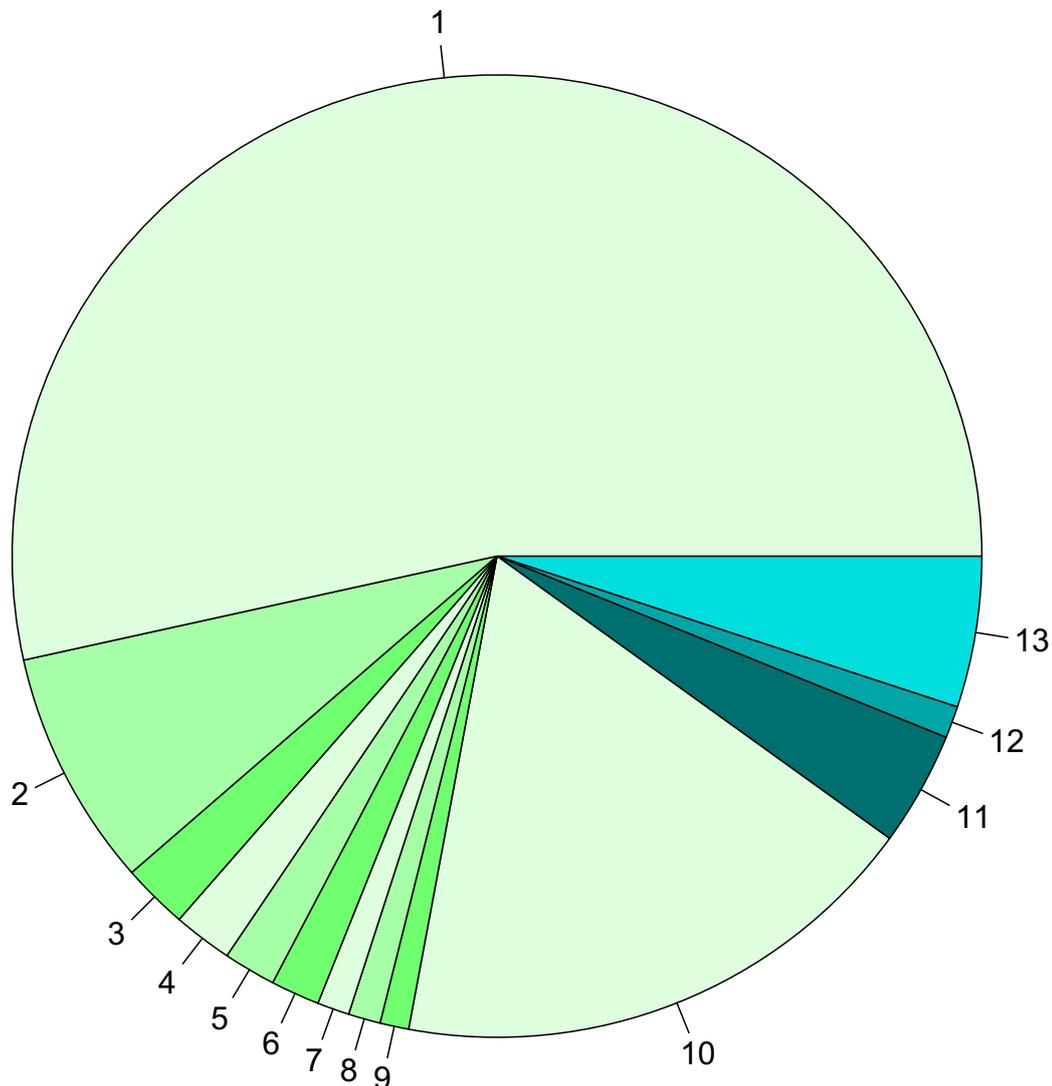


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Краснодар - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 17.9%

Другие страны:

- 11: Украина - 3.8%
- 12: Беларусь - 1.1%
- 13: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,596 (90.0%)	1,712 (90.2%)	1,644 (90.2%)
Украина	68 (3.8%)	71 (3.7%)	68 (3.7%)
Беларусь	19 (1.1%)	17 (0.9%)	17 (0.9%)
США	13 (0.7%)	8.5 (0.4%)	9.5 (0.5%)
Казахстан	12 (0.7%)	17 (0.9%)	14 (0.8%)
Израиль	12 (0.7%)	14 (0.7%)	13 (0.7%)
Другие	7.2 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.9 (0.4%)
Молдавия	5.5 (0.3%)	7.5 (0.4%)	6.4 (0.4%)
Германия	4.6 (0.3%)	5 (0.3%)	4.5 (0.2%)
Литва	2.9 (0.2%)	3 (0.2%)	2.6 (0.1%)
Финляндия	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Латвия	2.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Норвегия	2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.9 (0.1%)	3.5 (0.2%)	2.7 (0.1%)
Армения	1.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Азербайджан	1.9 (0.1%)	1 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Китай	1.8 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Киргизия	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Узбекистан	1.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Канада	0.94 (0.1%)	0.6 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Грузия	0.87 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Швейцария	0.84 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Италия	0.71 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Испания	0.68 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Нидерланды	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Швеция	0.45 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Венгрия	0.42 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Бельгия	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Польша	0.29 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Румыния	0.19 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Таджикистан	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
сумма выбранных	1,772.441 (100.0%)	1,896.923 (99.9%)	1,820.02 (99.8%)
всего	1,773 (100%)	1,899 (100%)	1,823 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	948 (59.4%)	1,004 (58.6%)	975 (59.3%)
Санкт-Петербург	141 (8.8%)	149 (8.7%)	141 (8.6%)
Краснодар	39 (2.4%)	39 (2.3%)	38 (2.3%)
Нижний Новгород	35 (2.2%)	36 (2.1%)	35 (2.1%)
Екатеринбург	31 (1.9%)	37 (2.2%)	34 (2.1%)
Новосибирск	29 (1.8%)	31 (1.8%)	29 (1.8%)
Самара	19 (1.2%)	19 (1.1%)	18 (1.1%)
Ростов-на-Дону	19 (1.2%)	17 (1.0%)	17 (1.0%)
Челябинск	17 (1.1%)	19 (1.1%)	17 (1.0%)
Уфа	13 (0.8%)	15 (0.9%)	14 (0.9%)
Казань	13 (0.8%)	15 (0.9%)	14 (0.9%)
Воронеж	13 (0.8%)	13 (0.8%)	12 (0.7%)
Красноярск	12 (0.8%)	13 (0.8%)	12 (0.7%)
Саратов	11 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Хабаровск	11 (0.7%)	11 (0.6%)	11 (0.7%)
Волгоград	11 (0.7%)	12 (0.7%)	12 (0.7%)
Иркутск	10 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.7%)
Пермь	9.4 (0.6%)	11 (0.6%)	11 (0.7%)
Ульяновск	8.6 (0.5%)	9.1 (0.5%)	9.3 (0.6%)
Тула	7.8 (0.5%)	9.2 (0.5%)	8.5 (0.5%)
Ставрополь	7.8 (0.5%)	8.8 (0.5%)	7.9 (0.5%)
Владивосток	7.4 (0.5%)	8.9 (0.5%)	8.1 (0.5%)
Омск	7.4 (0.5%)	8.2 (0.5%)	7.7 (0.5%)
Владимир	7.2 (0.5%)	7.1 (0.4%)	7 (0.4%)
Тверь	7 (0.4%)	10 (0.6%)	8.8 (0.5%)
Калуга	6.9 (0.4%)	7.1 (0.4%)	6.6 (0.4%)
Ярославль	6.9 (0.4%)	8.9 (0.5%)	8.2 (0.5%)
Кемерово	6.5 (0.4%)	7.4 (0.4%)	6.7 (0.4%)
Пенза	6 (0.4%)	6.1 (0.4%)	5.8 (0.4%)
Ижевск	5.9 (0.4%)	6.6 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Чебоксары	5.6 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6 (0.4%)
Сочи	5.6 (0.4%)	5.5 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Рязань	5.4 (0.3%)	6.5 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Барнаул	5.3 (0.3%)	6.3 (0.4%)	5.6 (0.3%)
Тюмень	5.2 (0.3%)	5.5 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Ханты-Мансийск	4.9 (0.3%)	5.2 (0.3%)	5.6 (0.3%)
Оренбург	4.7 (0.3%)	5.1 (0.3%)	5.4 (0.3%)
Киров	4.6 (0.3%)	5.4 (0.3%)	4.9 (0.3%)
Белгород	4.3 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Мурманск	4.3 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Брянск	4.1 (0.3%)	4.1 (0.2%)	4.3 (0.3%)
Вологда	4.1 (0.3%)	4.3 (0.3%)	3.9 (0.2%)
Липецк	4 (0.3%)	4.6 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Сыктывкар	3.7 (0.2%)	4.1 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Томск	3.5 (0.2%)	4.6 (0.3%)	4 (0.2%)
Орёл	3.3 (0.2%)	3.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Курск	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Тольятти	3.2 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Смоленск	3 (0.2%)	4.4 (0.3%)	3.6 (0.2%)
Архангельск	2.9 (0.2%)	3.4 (0.2%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	1,551.7 (97.2%)	1,657.1 (96.8%)	1,594.1 (96.9%)
всего	1,596 (100%)	1,712 (100%)	1,645 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		8,425	19.2 %	842
в том числе	Кредиты	5,114	11.7 %	1166
	Страхование	2,169	5.0 %	941
	Валюта	1,984	4.5 %	685
	Фондовый рынок	616	1.4 %	959
	Вклады, депозиты	577	1.3 %	866
	Денежные переводы	343	0.8 %	1596
Бизнес		16,897	38.6 %	837
в том числе	Трудоустройство, персонал	13,670	31.2 %	1006
	Бухгалтерия	4,305	9.8 %	765
	Реклама	2,425	5.5 %	956
	Аудит, консалтинг	499	1.1 %	1505
Недвижимость		13,386	30.6 %	792
в том числе	Квартиры	9,460	21.6 %	829
	Загородная недвижимость	3,129	7.1 %	1378
	Земля	1,801	4.1 %	1161
	Коммерческая недвижимость	1,352	3.1 %	1744
	Ипотека	1,116	2.5 %	1134
	Гаражи	855	2.0 %	1066
	Зарубежная недвижимость	666	1.5 %	1383
Бытовая техника		5,336	12.2 %	645
Аудио, Видео, Фото		3,976	9.1 %	590
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,688	3.9 %	623
	Аудио-техника	1,188	2.7 %	696
	Видеоаппаратура	1,061	2.4 %	735
	Фотоаппараты	921	2.1 %	648
Отдых, туризм, путешествия		6,880	15.7 %	589
в том числе	Отдых за рубежом	4,344	9.9 %	652
	Отдых в России и Украине	3,712	8.5 %	640
Выставки, концерты, театры, кино		6,195	14.1 %	550
Компьютеры, оргтехника		6,644	15.2 %	498
в том числе	Ноутбуки	2,480	5.7 %	529
	Планшетные ПК	1,793	4.1 %	782
	Компьютерные комплектующие	1,268	2.9 %	456
	Принтеры	1,158	2.6 %	647
	Мониторы	407	0.9 %	617
Образование		4,501	10.3 %	489
в том числе	Образование высшее	2,182	5.0 %	745
	Иностранные языки	2,105	4.8 %	399
	Образование для детей	1,166	2.7 %	650
	Образование за рубежом	119	0.3 %	802
Авто		10,258	23.4 %	461
в том числе	Иномарки	8,423	19.2 %	502
	Колёса, Шины	1,860	4.2 %	737
	Отечественные авто	1,853	4.2 %	453
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,303	3.0 %	610
	Автострахование	544	1.2 %	1017

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		9,625	22.0 %	446
в том числе	Мобильные телефоны	7,878	18.0 %	454
	Мобильные приложения и услуги	5,457	12.5 %	523
	Навигация	625	1.4 %	626
	Стационарная связь	374	0.9 %	993
Медицина, здоровье		15,679	35.8 %	401
в том числе	Беременность и роды	3,488	8.0 %	454
	Диеты	2,405	5.5 %	538
	Стоматология	1,717	3.9 %	765
	Спорт, фитнес, йога	1,662	3.8 %	863
	Лишний вес	1,600	3.7 %	558
	Зрение	724	1.7 %	808
Дом и семья		13,443	30.7 %	379
в том числе	Кулинария, рецепты	10,005	22.8 %	365
	Собаки	3,322	7.6 %	638
	Кошки	2,610	6.0 %	570
	Маленькие дети	1,419	3.2 %	853
	Детские сады	1,368	3.1 %	665

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	209,691 (73.7%)	211,579 (73.1%)	203,622 (72.8%)
Поиск	38,960 (13.7%)	41,596 (14.4%)	40,245 (14.4%)
Закладки	19,592 (6.9%)	18,584 (6.4%)	19,069 (6.8%)
Сайты	15,715 (5.5%)	17,250 (6.0%)	16,252 (5.8%)
Соц. сети	462 (0.2%)	451 (0.2%)	441 (0.2%)
Объявления	48 (0.0%)	60 (0.0%)	59 (0.0%)
всего	284,468 (100%)	289,520 (100%)	279,688 (100%)

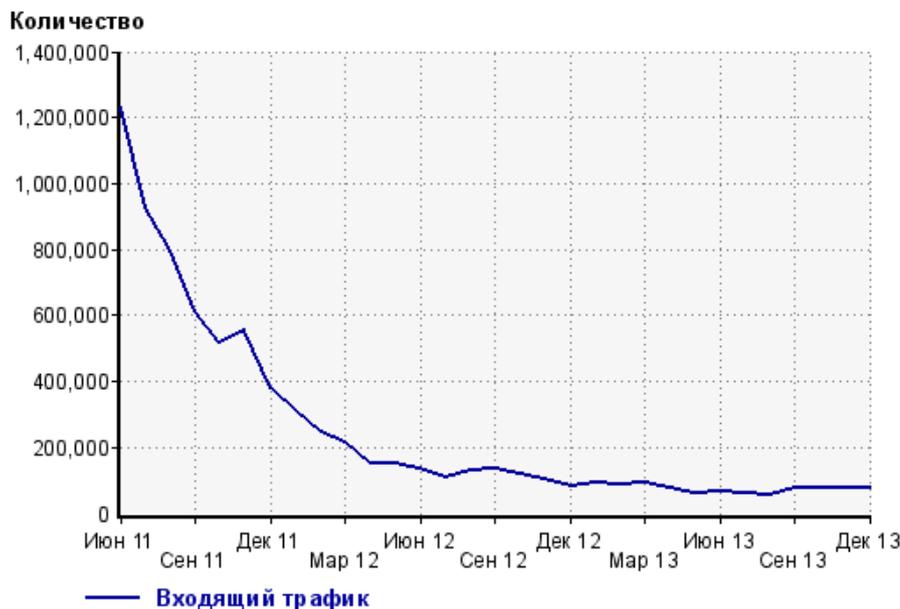
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

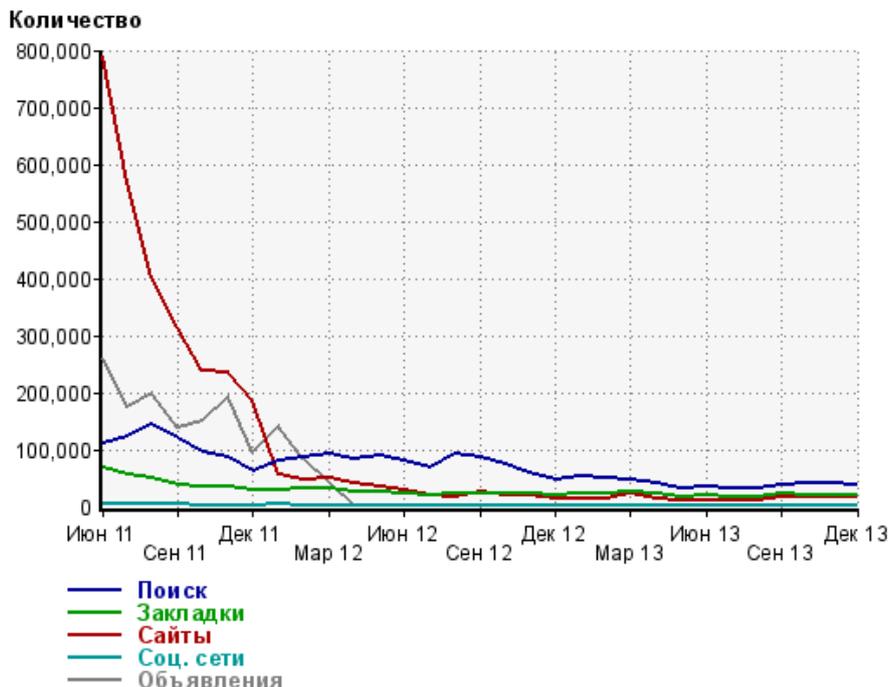
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июн 11	110,900	67,102	790,595	4,157	257,612
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23,379 (60.0%)	24,327 (58.5%)	23,801 (59.1%)
Google	9,956 (25.6%)	10,810 (26.0%)	10,577 (26.3%)
Яндекс (картинки)	3,434 (8.8%)	3,954 (9.5%)	3,477 (8.6%)
Search.Mail.ru	1,617 (4.2%)	1,850 (4.4%)	1,759 (4.4%)
Rambler	365 (0.9%)	398 (1.0%)	384 (1.0%)
Bing	79 (0.2%)	86 (0.2%)	96 (0.2%)
Nigma	45 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Yahoo	29 (0.1%)	28 (0.1%)	27 (0.1%)
Google (картинки)	20 (0.1%)	27 (0.1%)	24 (0.1%)
Webalta	10 (0.0%)	24 (0.1%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	38,934 (99.9%)	41,545 (99.9%)	40,206 (99.9%)
всего	38,960 (100%)	41,596 (100%)	40,245 (100%)

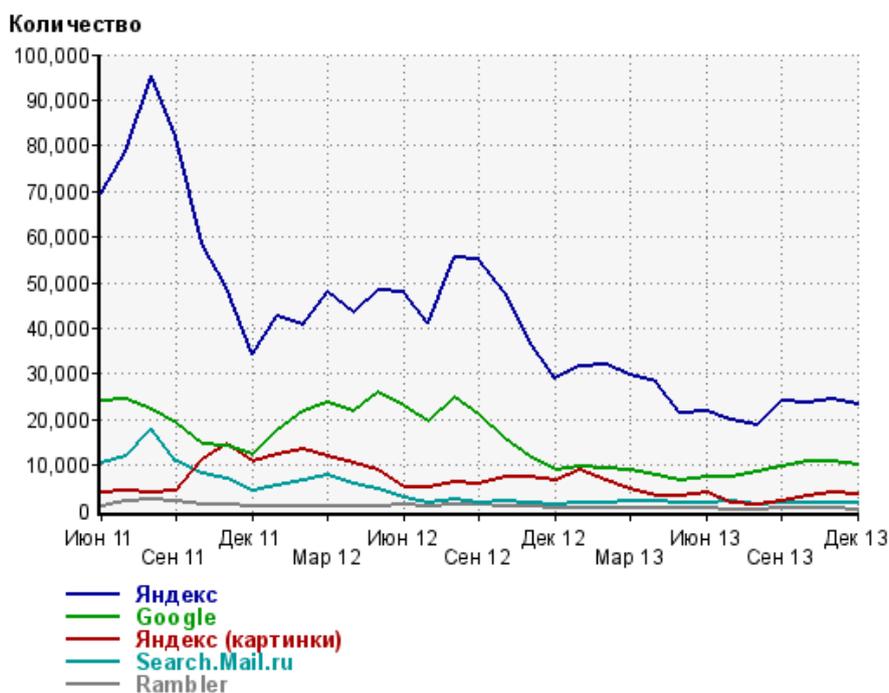
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Rambler
Июн 11	69,340	24,085	4,020	10,451	911
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398
Дек 13	23,379	9,956	3,434	1,617	365

Структура месячной поисковой аудитории сайта

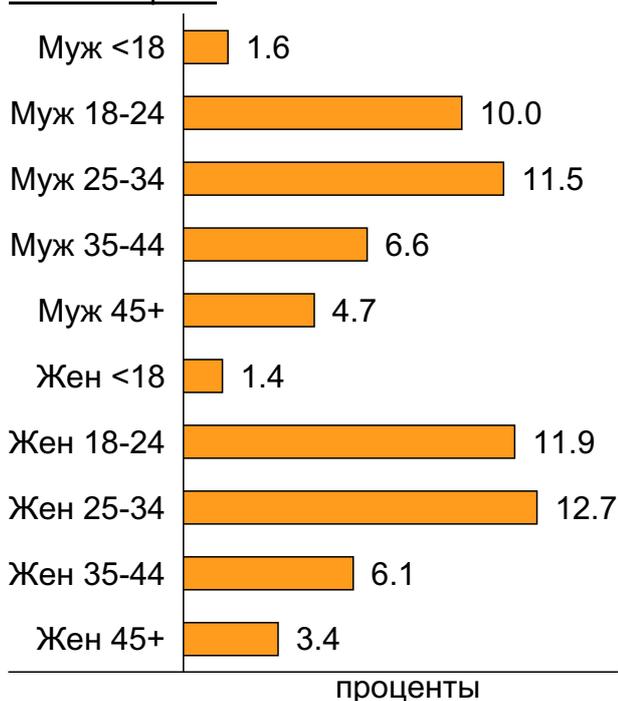
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	683 (1.6%)	635 (1.4%)	1,318 (3.0%)
18-24	4,384 (10.0%)	5,202 (11.9%)	9,586 (21.9%)
25-34	5,050 (11.5%)	5,570 (12.7%)	10,620 (24.2%)
35-44	2,876 (6.6%)	2,664 (6.1%)	5,540 (12.6%)
45+	2,045 (4.7%)	1,499 (3.4%)	3,544 (8.1%)
Любой возраст	15,038 (34.3%)	15,570 (35.5%)	30,608 (69.9%)

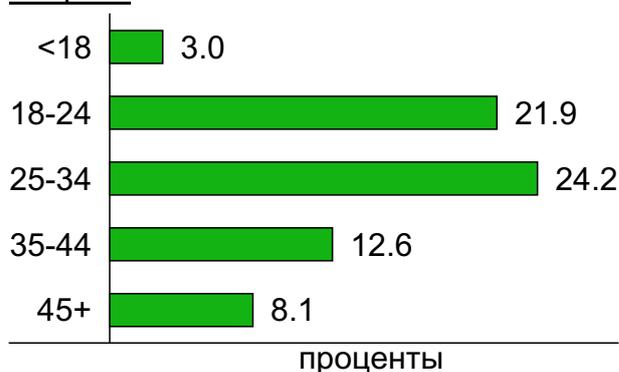
Пол / Возраст



Пол



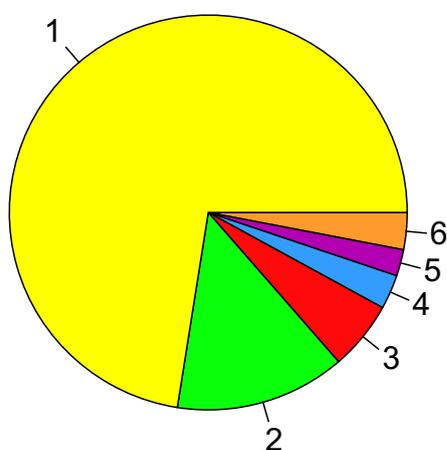
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

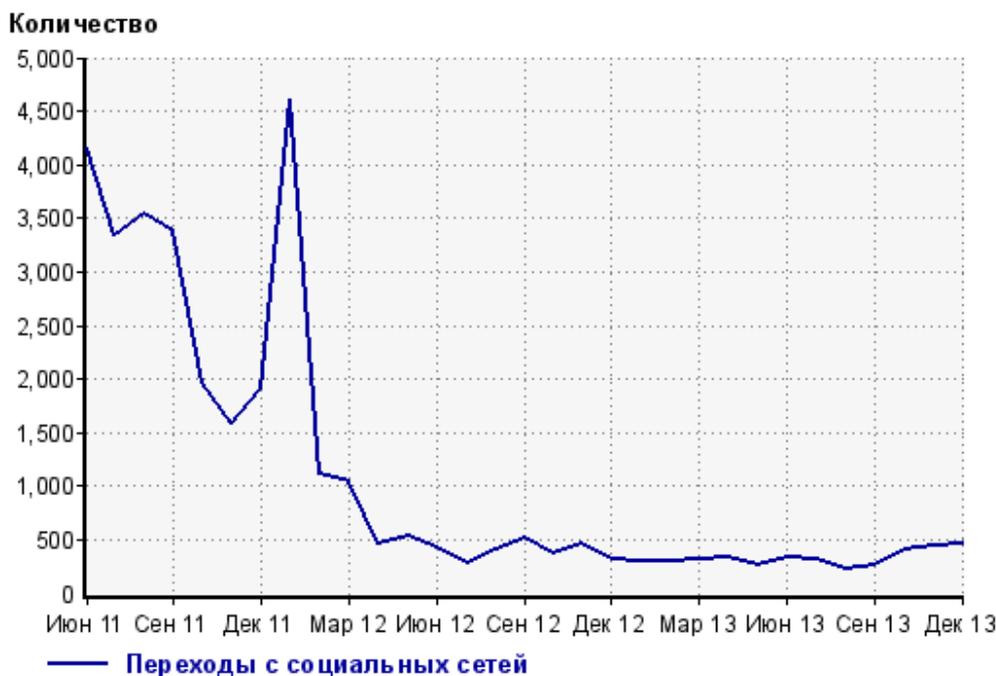
	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	335 (72.5%)	299 (66.3%)	301 (68.3%)
liveinternet.ru	64 (13.9%)	91 (20.2%)	84 (19.0%)
facebook.com	26 (5.6%)	23 (5.1%)	20 (4.5%)
livejournal.com	13 (2.8%)	10 (2.2%)	10 (2.3%)
my.mail.ru	10 (2.2%)	7 (1.6%)	7 (1.6%)
odnoklassniki.ru	9 (1.9%)	6 (1.3%)	8 (1.8%)
twitter.com	3 (0.6%)	9 (2.0%)	4 (0.9%)
moikrug.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	462 (100%)	445 (98.7%)	434 (98.4%)
всего	462 (100%)	451 (100%)	441 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

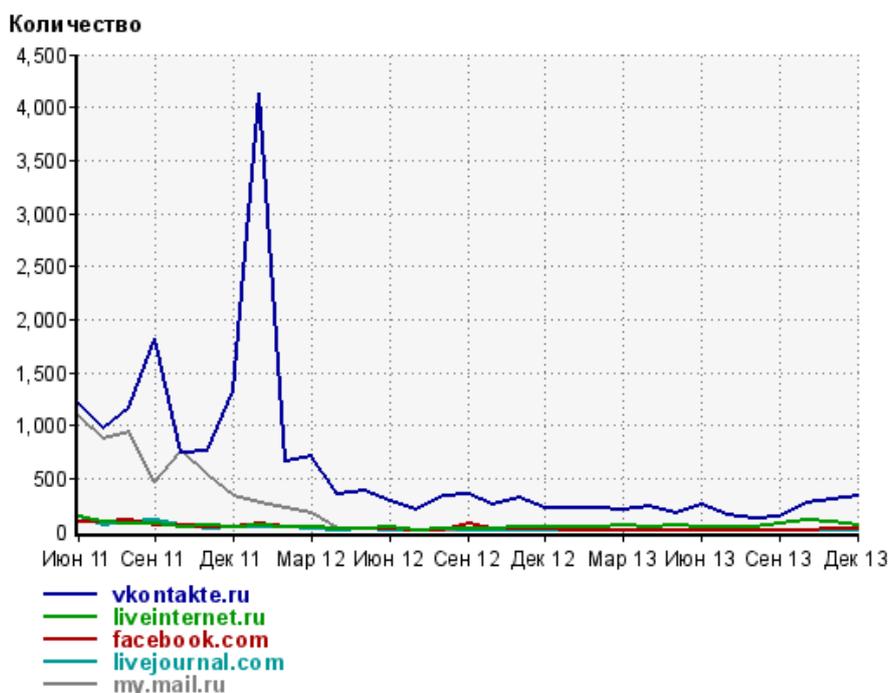


- 1: vkontakte.ru - 72.5%
- 2: liveinternet.ru - 13.9%
- 3: facebook.com - 5.6%
- 4: livejournal.com - 2.8%
- 5: my.mail.ru - 2.2%
- 6: Другие - 3.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

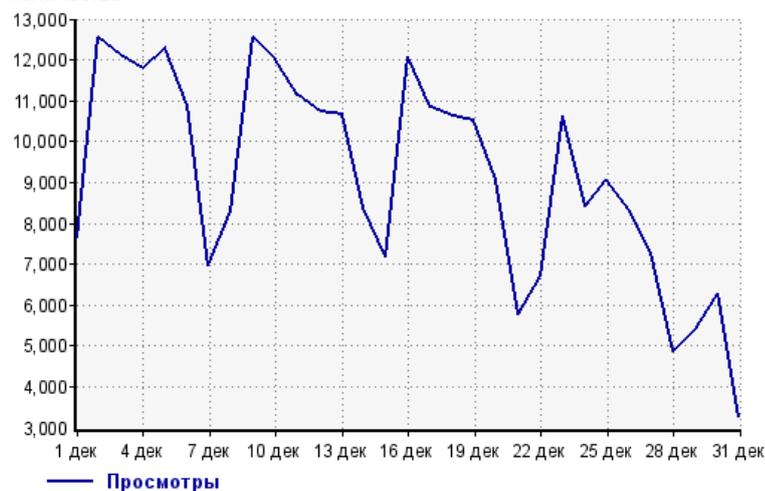


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	my.mail.ru
Июн 11	1,205	132	92	139	1,080
Июл 11	963	87	90	57	876
Авг 11	1,168	74	105	92	933
Сен 11	1,810	76	52	109	469
Окт 11	737	44	63	50	757
Ноя 11	762	52	34	25	524
Дек 11	1,331	41	34	38	341
Янв 12	4,127	57	66	42	272
Фев 12	658	44	39	40	221
Мар 12	714	42	44	25	173
Апр 12	343	22	20	13	28
Май 12	382	24	19	22	25
Июн 12	287	35	32	12	19
Июл 12	204	13	10	13	5
Авг 12	329	19	8	20	8
Сен 12	348	21	72	16	16
Окт 12	245	31	30	10	4
Ноя 12	314	36	24	11	4
Дек 12	217	35	18	13	9
Янв 13	214	36	3	13	8
Фев 13	215	41	12	9	13
Мар 13	207	62	11	15	7
Апр 13	234	48	9	15	11
Май 13	167	52	11	11	2
Июн 13	259	45	8	10	3
Июл 13	157	46	9	9	8
Авг 13	128	36	13	14	4
Сен 13	135	80	10	11	7
Окт 13	270	99	11	8	6
Ноя 13	299	91	23	10	7
Дек 13	335	64	26	13	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

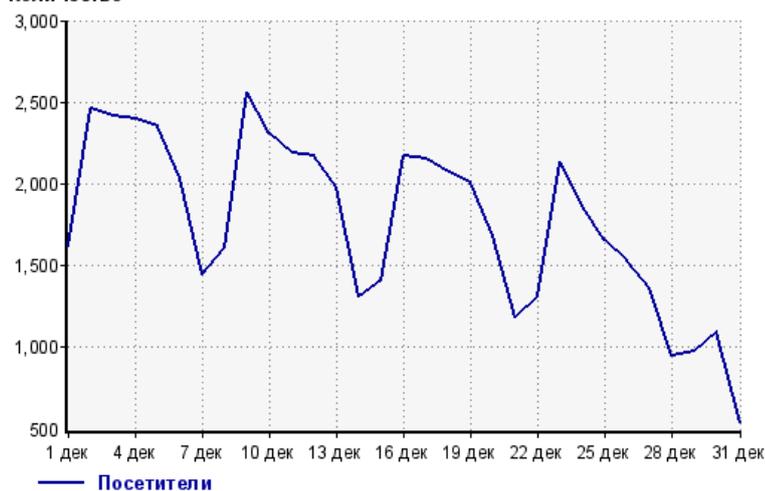
Количество



1 дек:	7,642	17 дек:	10,851
2 дек:	12,548	18 дек:	10,625
3 дек:	12,116	19 дек:	10,506
4 дек:	11,803	20 дек:	9,063
5 дек:	12,300	21 дек:	5,763
6 дек:	10,864	22 дек:	6,717
7 дек:	6,978	23 дек:	10,614
8 дек:	8,321	24 дек:	8,403
9 дек:	12,555	25 дек:	9,055
10 дек:	11,987	26 дек:	8,362
11 дек:	11,152	27 дек:	7,305
12 дек:	10,752	28 дек:	4,871
13 дек:	10,671	29 дек:	5,422
14 дек:	8,397	30 дек:	6,281
15 дек:	7,198	31 дек:	3,259
16 дек:	12,087		

Размер аудитории сайта

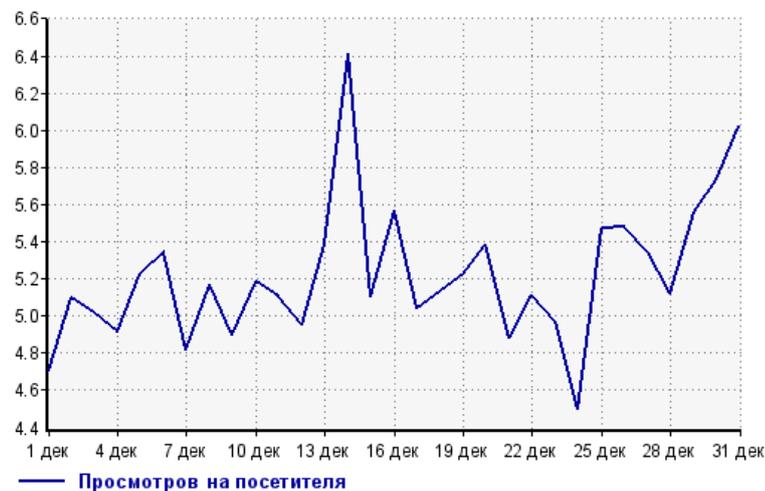
Количество



1 дек:	1,623	17 дек:	2,153
2 дек:	2,461	18 дек:	2,073
3 дек:	2,415	19 дек:	2,012
4 дек:	2,402	20 дек:	1,682
5 дек:	2,353	21 дек:	1,181
6 дек:	2,032	22 дек:	1,314
7 дек:	1,448	23 дек:	2,134
8 дек:	1,610	24 дек:	1,867
9 дек:	2,562	25 дек:	1,654
10 дек:	2,311	26 дек:	1,527
11 дек:	2,185	27 дек:	1,367
12 дек:	2,172	28 дек:	951
13 дек:	1,983	29 дек:	975
14 дек:	1,309	30 дек:	1,095
15 дек:	1,409	31 дек:	541
16 дек:	2,172		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

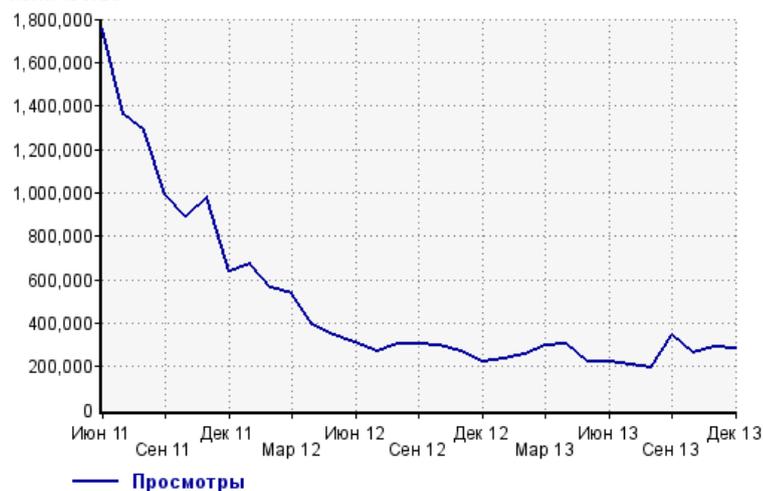


1 дек:	4.7	17 дек:	5.0
2 дек:	5.1	18 дек:	5.1
3 дек:	5.0	19 дек:	5.2
4 дек:	4.9	20 дек:	5.4
5 дек:	5.2	21 дек:	4.9
6 дек:	5.3	22 дек:	5.1
7 дек:	4.8	23 дек:	5.0
8 дек:	5.2	24 дек:	4.5
9 дек:	4.9	25 дек:	5.5
10 дек:	5.2	26 дек:	5.5
11 дек:	5.1	27 дек:	5.3
12 дек:	5.0	28 дек:	5.1
13 дек:	5.4	29 дек:	5.6
14 дек:	6.4	30 дек:	5.7
15 дек:	5.1	31 дек:	6.0
16 дек:	5.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 11:	1,756,938	Окт 12:	297,476
Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093	Окт 13:	265,078
Июл 12:	266,023	Ноя 13:	289,520
Авг 12:	303,633	Дек 13:	284,468
Сен 12:	305,507		

Размер аудитории сайта

Количество



Июн 11:	902,176	Окт 12:	79,422
Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293	Окт 13:	44,704
Июл 12:	73,988	Ноя 13:	45,844
Авг 12:	91,282	Дек 13:	43,809
Сен 12:	93,975		

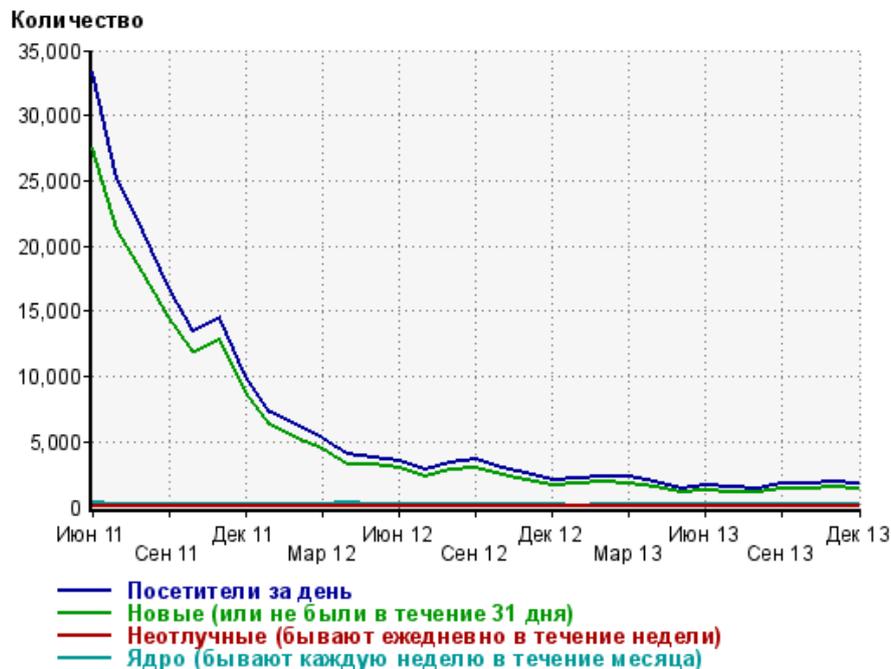
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



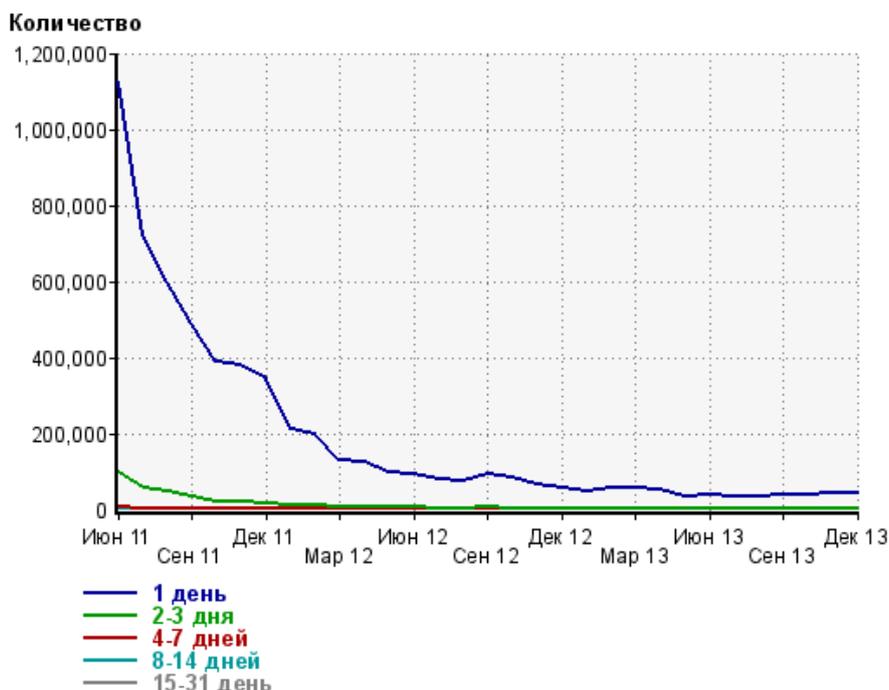
Июн 11:	1.9	Окт 12:	3.7
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4	Окт 13:	5.9
Июл 12:	3.6	Ноя 13:	6.3
Авг 12:	3.3	Дек 13:	6.5
Сен 12:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 11	33,291	27,565	78.5	364
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 11	1,126,632	97,104	5,559	643	267
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2013 г.	ноябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	22,699 (30.4%)	23,132 (29.7%)	22,937 (30.2%)
Закладки	19,592 (26.2%)	18,584 (23.8%)	19,069 (25.1%)
google.ru	8,047 (10.8%)	8,842 (11.3%)	8,585 (11.3%)
rabota.mitula.ru	5,150 (6.9%)	5,213 (6.7%)	5,161 (6.8%)
images.yandex.ru	3,126 (4.2%)	3,639 (4.7%)	3,189 (4.2%)
e.mail.ru	2,102 (2.8%)	2,269 (2.9%)	2,120 (2.8%)
extra-m.ru	1,836 (2.5%)	2,269 (2.9%)	2,033 (2.7%)
go.mail.ru	1,617 (2.2%)	1,850 (2.4%)	1,759 (2.3%)
jcat.ru	1,368 (1.8%)	1,543 (2.0%)	1,358 (1.8%)
Другие	893 (1.2%)	1,423 (1.8%)	1,265 (1.7%)
google.com	791 (1.1%)	801 (1.0%)	810 (1.1%)
google.com.ua	621 (0.8%)	649 (0.8%)	659 (0.9%)
marketgid.com	439 (0.6%)	527 (0.7%)	484 (0.6%)
nova.rambler.ru	365 (0.5%)	400 (0.5%)	386 (0.5%)
pesikot.org	335 (0.4%)	303 (0.4%)	298 (0.4%)
vk.com	320 (0.4%)	277 (0.4%)	286 (0.4%)
click.yandex.ru	259 (0.3%)	207 (0.3%)	231 (0.3%)
images.yandex.ua	222 (0.3%)	196 (0.3%)	196 (0.3%)
adv.1gb.ru	215 (0.3%)	146 (0.2%)	146 (0.2%)
yandex.ua	196 (0.3%)	203 (0.3%)	210 (0.3%)
doski.ru	188 (0.3%)	142 (0.2%)	157 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	183 (0.2%)	205 (0.3%)	188 (0.2%)
ulyanovskaya-oblast.extra-m.ru	182 (0.2%)	16 (0.0%)	66 (0.1%)
Не определена	172 (0.2%)	147 (0.2%)	157 (0.2%)
moskva.doski.ru	155 (0.2%)	156 (0.2%)	160 (0.2%)
nedvizhность.mitula.ru	114 (0.2%)	139 (0.2%)	135 (0.2%)
google.kz	109 (0.1%)	107 (0.1%)	99 (0.1%)
job.trud.ru	107 (0.1%)	170 (0.2%)	141 (0.2%)
05info.ru	106 (0.1%)	138 (0.2%)	120 (0.2%)
hghltd.yandex.net	101 (0.1%)	118 (0.2%)	112 (0.1%)
сумма выбранных	71,610 (95.8%)	73,811 (94.7%)	72,517 (95.3%)
всего	74,777 (100%)	77,941 (100%)	76,066 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").