



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	293,165	(+3% мес/мес)	
Посетителей	46,858	(+7% мес/мес)	
Доля мужчин	51.0 %		
Доля женщин	49.0 %		
Посетители младше 18 лет	4.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	34.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.6 %		
Посетители старше 44 лет	14.0 %		
Преобладающая страна - Россия	89.6 %		
Преобладающий регион - Москва	52.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	72.8 %	
Поиск	13.5 %	
Закладки	6.7 %	
Сайты	6.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.1 %	
Переходов с поисковиков	39,675	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	28,681	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,090 (2.3%)	1,136 (2.4%)	2,226 (4.8%)
18-24	5,857 (12.5%)	7,381 (15.8%)	13,238 (28.3%)
25-34	8,309 (17.7%)	7,799 (16.6%)	16,108 (34.4%)
35-44	4,754 (10.1%)	3,967 (8.5%)	8,721 (18.6%)
45+	3,885 (8.3%)	2,680 (5.7%)	6,565 (14.0%)
Любой возраст	23,895 (51.0%)	22,963 (49.0%)	46,858 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	46	44
18-24	105	129	117
25-34	118	128	123
35-44	89	76	82
45+	107	79	93
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	56	53
18-24	134	165	150
25-34	142	128	135
35-44	93	72	82
45+	75	42	56
Любой возраст	106	94	100

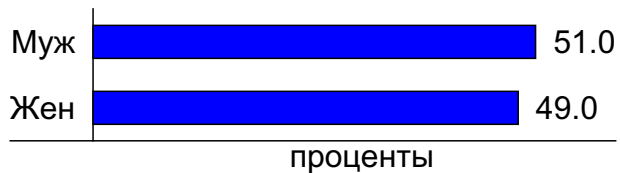
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

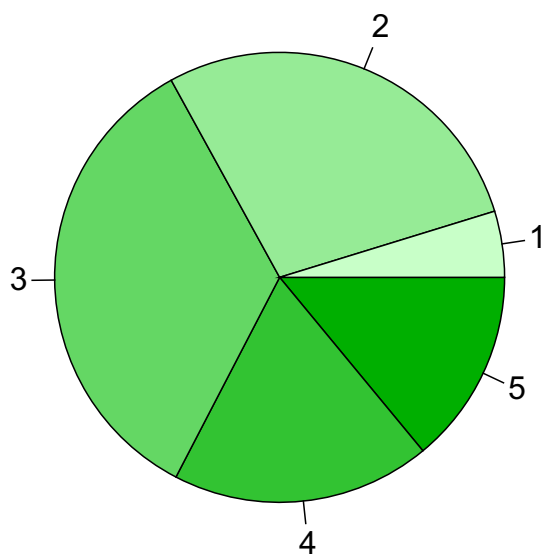
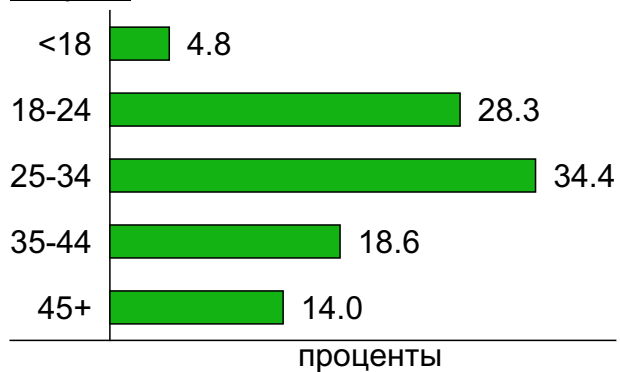
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	54	55
18-24	114	120	117
25-34	116	104	110
35-44	95	74	84
45+	110	82	96
Любой возраст	105	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

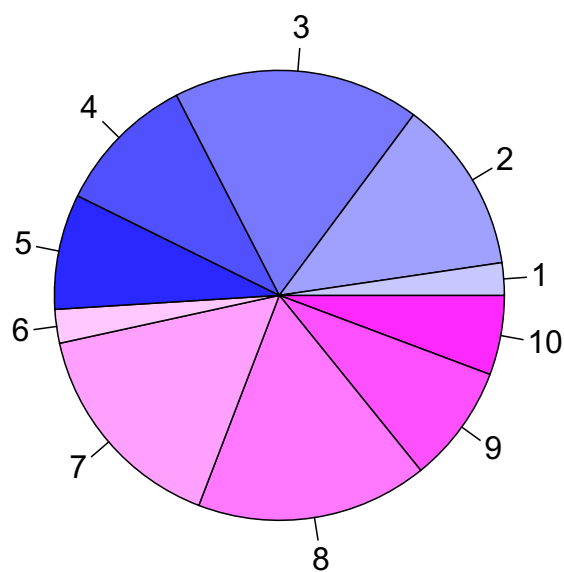
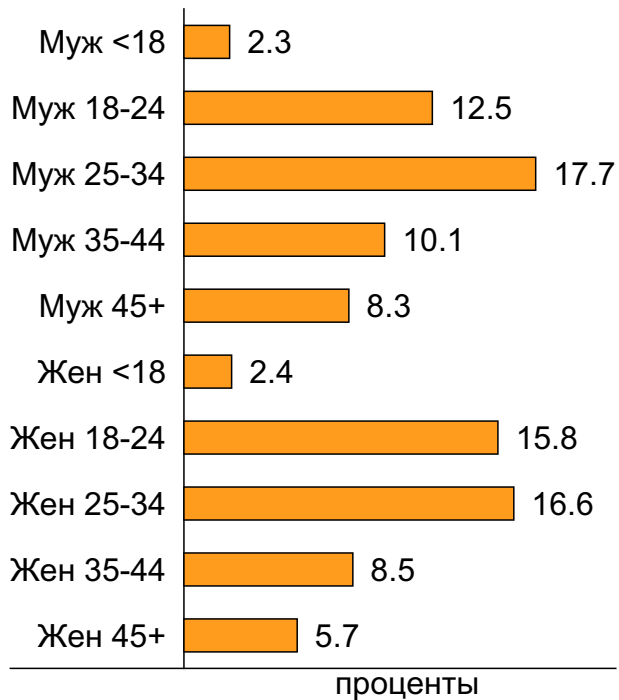


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

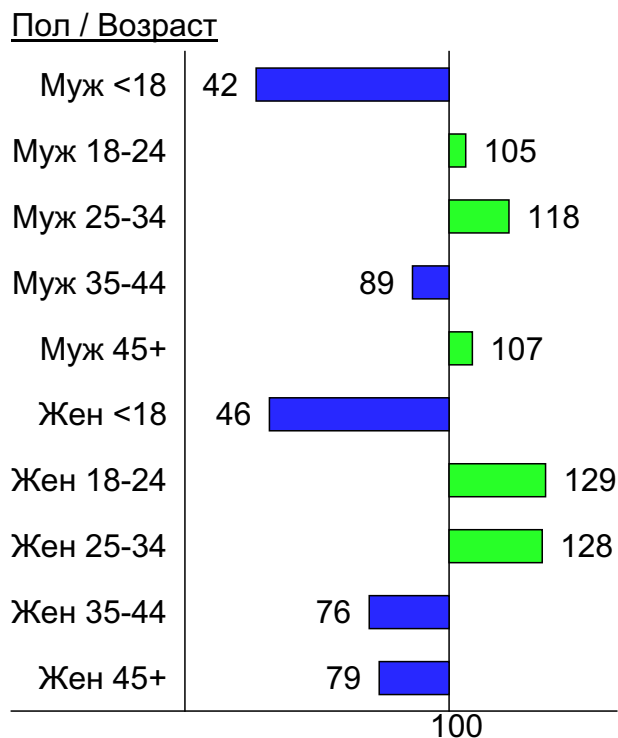
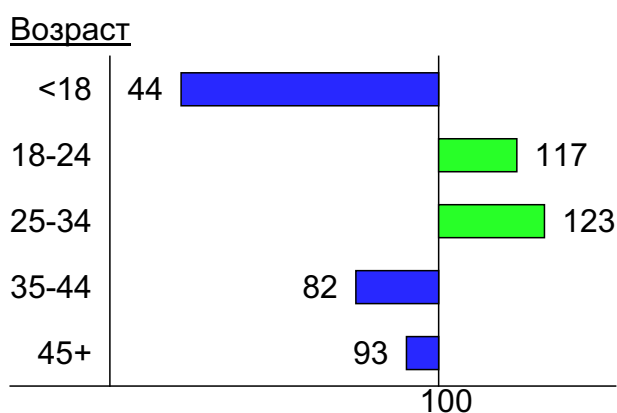
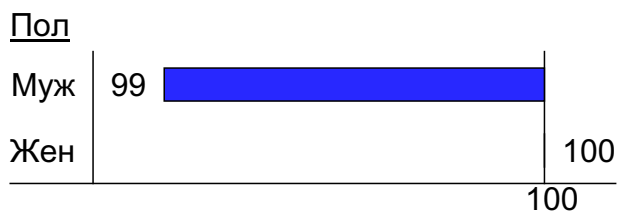
Пол / Возраст



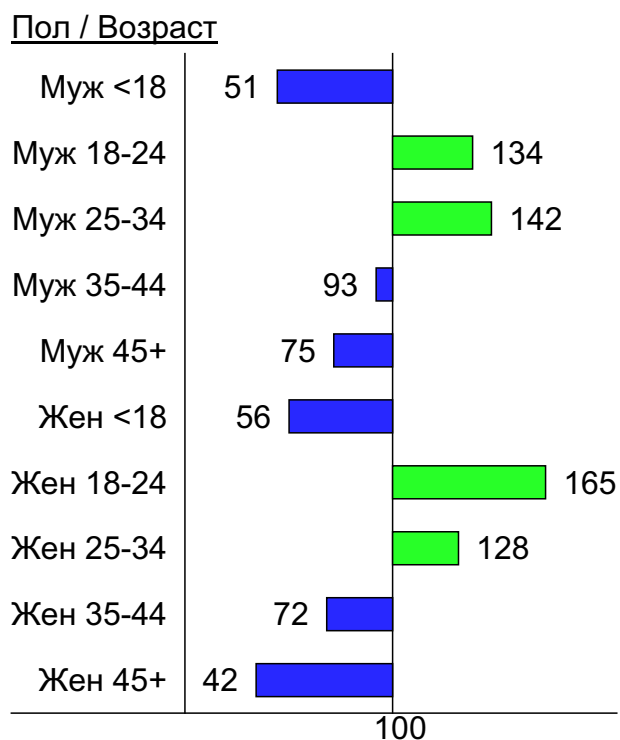
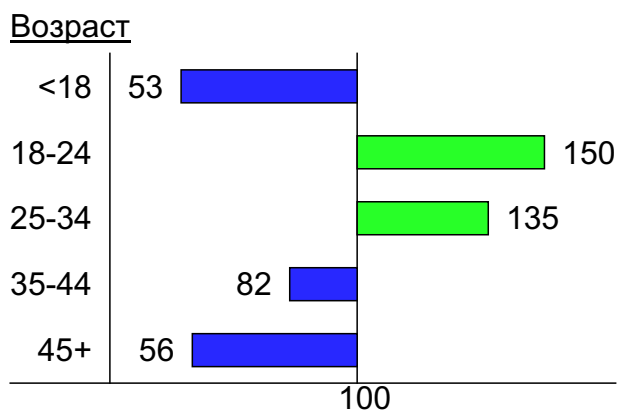
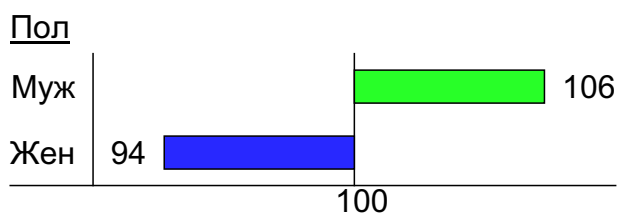
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



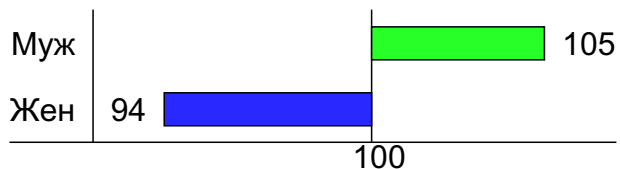
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



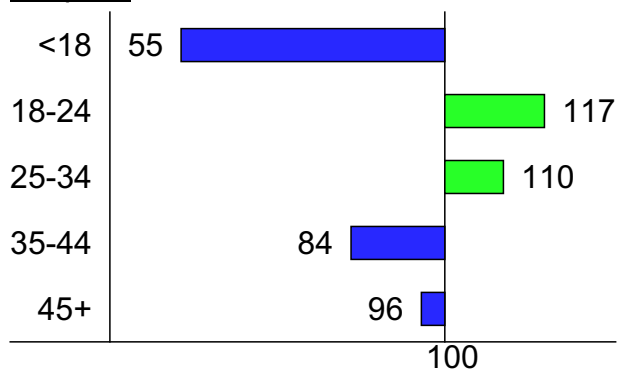
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

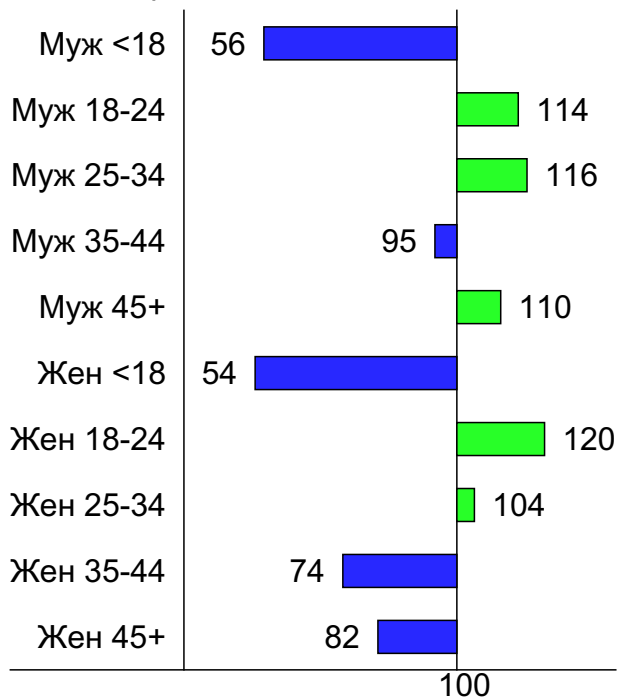
Пол



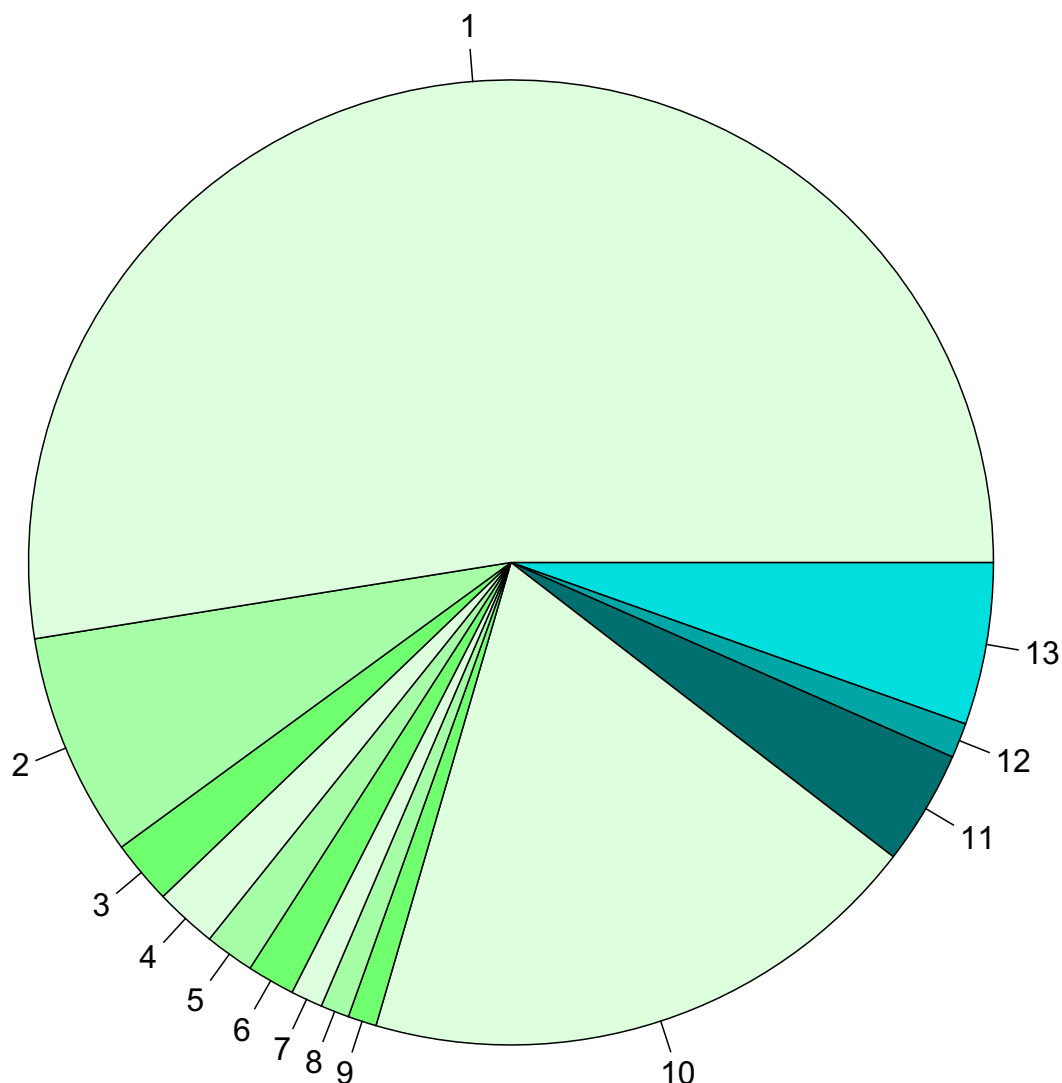
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 52.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Краснодар - 2.1%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Самара - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 19.1%

Другие страны:

- 11: Украина - 3.8%
- 12: Беларусь - 1.2%
- 13: Остальные страны - 5.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,682 (89.6%)	1,596 (90.0%)	1,663 (89.9%)
Украина	72 (3.8%)	68 (3.8%)	70 (3.8%)
Беларусь	22 (1.2%)	19 (1.1%)	20 (1.1%)
Казахстан	15 (0.8%)	12 (0.7%)	15 (0.8%)
США	14 (0.7%)	13 (0.7%)	12 (0.6%)
Израиль	13 (0.7%)	12 (0.7%)	13 (0.7%)
Другие	8.6 (0.5%)	7.2 (0.4%)	7.5 (0.4%)
Молдавия	6 (0.3%)	5.5 (0.3%)	6.3 (0.3%)
Германия	3.8 (0.2%)	4.6 (0.3%)	4.5 (0.2%)
Латвия	3.4 (0.2%)	2.2 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Азербайджан	2.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Киргизия	2.4 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Армения	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Узбекистан	2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	2 (0.1%)
Литва	1.8 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.6 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Китай	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Великобритания	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Эстония	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.5 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Турция	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Чехия	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Италия	1 (0.1%)	0.71 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Швеция	0.9 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Болгария	0.84 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	0.81 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Таиланд	0.77 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Норвегия	0.68 (0.0%)	2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Испания	0.68 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Канада	0.61 (0.0%)	0.94 (0.1%)	0.72 (0.0%)
Швейцария	0.61 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Румыния	0.61 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Нидерланды	0.58 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Индия	0.55 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Греция	0.55 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Польша	0.52 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Таджикистан	0.35 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Туркмения	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Аргентина	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	1,874.4 (99.9%)	1,772.085 (99.9%)	1,848.372 (100.0%)
всего	1,877 (100%)	1,773 (100%)	1,849 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	986 (58.7%)	948 (59.4%)	979 (58.9%)
Санкт-Петербург	141 (8.4%)	141 (8.8%)	144 (8.7%)
Краснодар	40 (2.4%)	39 (2.4%)	39 (2.3%)
Нижний Новгород	39 (2.3%)	35 (2.2%)	36 (2.2%)
Екатеринбург	31 (1.8%)	31 (1.9%)	33 (2.0%)
Новосибирск	30 (1.8%)	29 (1.8%)	30 (1.8%)
Самара	20 (1.2%)	19 (1.2%)	20 (1.2%)
Ростов-на-Дону	18 (1.1%)	19 (1.2%)	18 (1.1%)
Челябинск	18 (1.1%)	17 (1.1%)	18 (1.1%)
Уфа	16 (1.0%)	13 (0.8%)	15 (0.9%)
Казань	14 (0.8%)	13 (0.8%)	14 (0.8%)
Саратов	14 (0.8%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Воронеж	14 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.8%)
Хабаровск	12 (0.7%)	11 (0.7%)	11 (0.7%)
Волгоград	12 (0.7%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Красноярск	11 (0.7%)	12 (0.8%)	12 (0.7%)
Тула	11 (0.7%)	7.8 (0.5%)	9.3 (0.6%)
Иркутск	11 (0.7%)	10 (0.6%)	11 (0.7%)
Пермь	10 (0.6%)	9.4 (0.6%)	10 (0.6%)
Ставрополь	9.8 (0.6%)	7.8 (0.5%)	8.8 (0.5%)
Ульяновск	9.2 (0.5%)	8.6 (0.5%)	8.9 (0.5%)
Владивосток	9 (0.5%)	7.4 (0.5%)	8.4 (0.5%)
Ярославль	8.5 (0.5%)	6.9 (0.4%)	8.1 (0.5%)
Омск	7.6 (0.5%)	7.4 (0.5%)	7.8 (0.5%)
Владимир	7.6 (0.5%)	7.2 (0.5%)	7.3 (0.4%)
Калуга	7.3 (0.4%)	6.9 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Кемерово	7.3 (0.4%)	6.5 (0.4%)	7.1 (0.4%)
Пенза	7.3 (0.4%)	6 (0.4%)	6.5 (0.4%)
Сочи	6.8 (0.4%)	5.6 (0.4%)	6 (0.4%)
Рязань	6.6 (0.4%)	5.4 (0.3%)	6.2 (0.4%)
Тверь	6.6 (0.4%)	7 (0.4%)	7.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	6.5 (0.4%)	4.9 (0.3%)	5.5 (0.3%)
Барнаул	6.1 (0.4%)	5.3 (0.3%)	5.9 (0.4%)
Чебоксары	6.1 (0.4%)	5.6 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Оренбург	6 (0.4%)	4.7 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Белгород	6 (0.4%)	4.3 (0.3%)	5 (0.3%)
Киров	5.9 (0.4%)	4.6 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Ижевск	5.8 (0.3%)	5.9 (0.4%)	6.1 (0.4%)
Тюмень	5.4 (0.3%)	5.2 (0.3%)	5.3 (0.3%)
Липецк	5.1 (0.3%)	4 (0.3%)	4.5 (0.3%)
Вологда	4.7 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.4 (0.3%)
Брянск	4.3 (0.3%)	4.1 (0.3%)	4.2 (0.3%)
Сыктывкар	3.8 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.9 (0.2%)
Иваново	3.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Томск	3.6 (0.2%)	3.5 (0.2%)	3.9 (0.2%)
Калининград	3.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Тамбов	3.2 (0.2%)	2.3 (0.1%)	3.1 (0.2%)
Мурманск	3 (0.2%)	4.3 (0.3%)	4 (0.2%)
Курск	3 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Архангельск	3 (0.2%)	2.9 (0.2%)	3.1 (0.2%)
сумма выбранных	1,630.3 (97.0%)	1,549.6 (97.1%)	1,612 (96.9%)
всего	1,681 (100%)	1,596 (100%)	1,663 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		19,021	40.6 %	902
в том числе	Трудоустройство, персонал	15,962	34.1 %	1111
	Бухгалтерия	4,378	9.3 %	716
	Реклама	2,140	4.6 %	1025
	Аудит, консалтинг	416	0.9 %	1499
Финансы		7,994	17.1 %	803
в том числе	Кредиты	4,733	10.1 %	1147
	Валюта	2,243	4.8 %	641
	Страхование	1,865	4.0 %	895
	Фондовый рынок	566	1.2 %	1058
	Вклады, депозиты	478	1.0 %	853
	Денежные переводы	247	0.5 %	1343
Недвижимость		14,101	30.1 %	775
в том числе	Квартиры	9,905	21.1 %	802
	Загородная недвижимость	3,504	7.5 %	1392
	Земля	1,923	4.1 %	1237
	Коммерческая недвижимость	1,320	2.8 %	1741
	Ипотека	1,229	2.6 %	1077
	Гаражи	819	1.7 %	1029
	Зарубежная недвижимость	770	1.6 %	1363
Бытовая техника		5,134	11.0 %	639
Аудио, Видео, Фото		3,709	7.9 %	593
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,635	3.5 %	642
	Аудио-техника	1,086	2.3 %	676
	Видеоаппаратура	969	2.1 %	734
	Фотоаппараты	896	1.9 %	708
Отдых, туризм, путешествия		7,530	16.1 %	564
в том числе	Отдых в России и Украине	4,450	9.5 %	634
	Отдых за рубежом	4,409	9.4 %	603
Образование		4,403	9.4 %	535
в том числе	Образование высшее	2,158	4.6 %	729
	Иностранные языки	1,980	4.2 %	466
	Образование для детей	1,171	2.5 %	685
	Образование за рубежом	146	0.3 %	992
Выставки, концерты, театры, кино		6,096	13.0 %	514
Компьютеры, оргтехника		6,312	13.5 %	488
в том числе	Ноутбуки	2,366	5.0 %	509
	Планшетные ПК	1,490	3.2 %	706
	Компьютерные комплектующие	1,359	2.9 %	488
	Принтеры	1,211	2.6 %	722
	Мониторы	389	0.8 %	620
Авто		10,077	21.5 %	459
в том числе	Иномарки	8,421	18.0 %	499
	Отечественные авто	1,954	4.2 %	462
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,339	2.9 %	579
	Колёса, Шины	1,174	2.5 %	773
	Автострахование	485	1.0 %	1024

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		8,969	19.1 %	426
в том числе	Мобильные телефоны	7,295	15.6 %	433
	Мобильные приложения и услуги	5,228	11.2 %	490
	Навигация	604	1.3 %	619
	Стационарная связь	342	0.7 %	1070
Медицина, здоровье		16,276	34.7 %	402
в том числе	Беременность и роды	3,459	7.4 %	418
	Диеты	2,731	5.8 %	514
	Лишний вес	1,882	4.0 %	537
	Спорт, фитнес, йога	1,846	3.9 %	845
	Стоматология	1,711	3.7 %	741
	Зрение	658	1.4 %	783
Дом и семья		13,537	28.9 %	392
в том числе	Кулинария, рецепты	10,169	21.7 %	382
	Собаки	3,198	6.8 %	598
	Кошки	2,470	5.3 %	565
	Детские сады	1,401	3.0 %	762
	Маленькие дети	1,319	2.8 %	856

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	213,463 (72.8%)	209,691 (73.7%)	211,578 (73.2%)
Поиск	39,675 (13.5%)	38,960 (13.7%)	40,077 (13.9%)
Закладки	19,724 (6.7%)	19,592 (6.9%)	19,300 (6.7%)
Сайты	19,620 (6.7%)	15,715 (5.5%)	17,528 (6.1%)
Соц. сети	527 (0.2%)	462 (0.2%)	480 (0.2%)
Объявления	156 (0.1%)	48 (0.0%)	88 (0.0%)
всего	293,165 (100%)	284,468 (100%)	289,051 (100%)

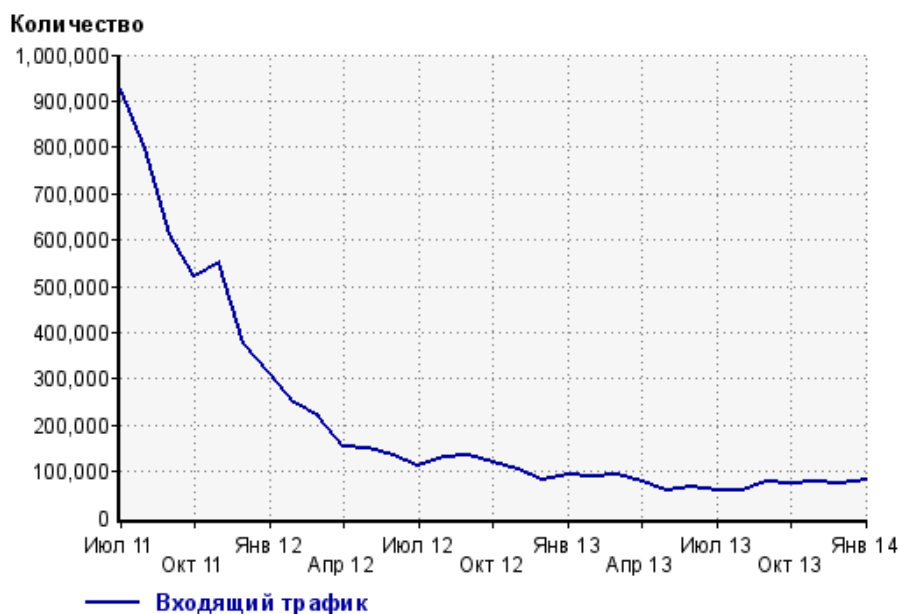
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

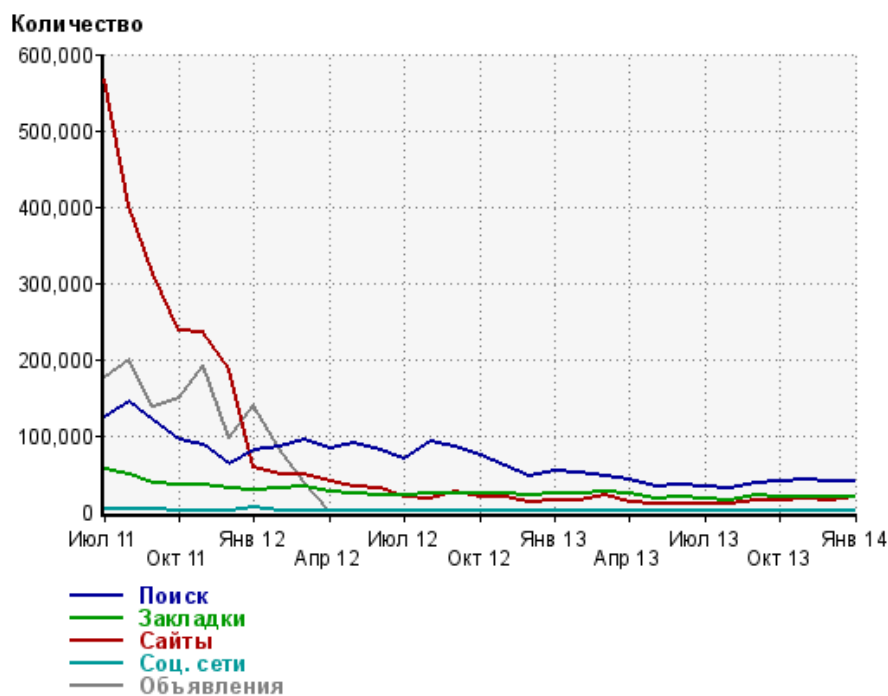
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

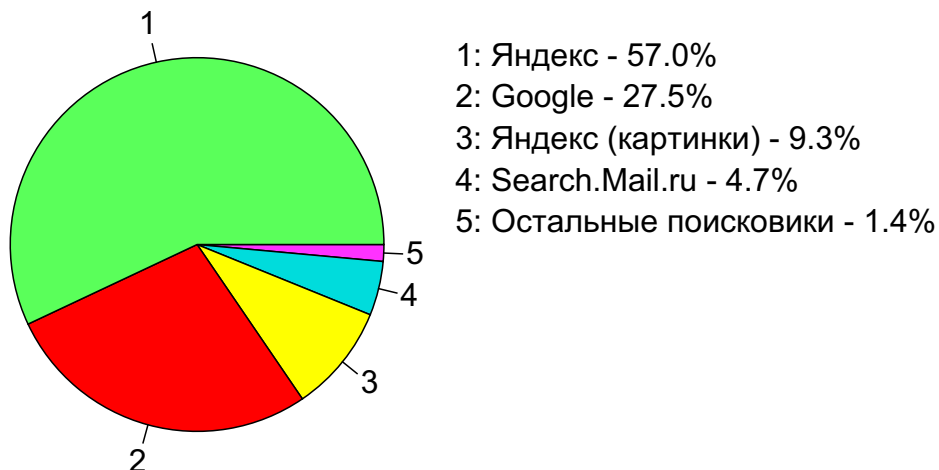


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июл 11	123,612	55,596	566,796	3,338	175,287
Авг 11	144,639	48,822	402,222	3,535	197,915
Сен 11	120,010	38,220	312,579	3,376	136,408
Окт 11	95,396	34,822	238,400	1,961	148,584
Ноя 11	87,341	35,491	234,357	1,593	193,159
Дек 11	63,616	29,804	186,969	1,904	96,295
Янв 12	80,740	29,127	56,877	4,617	139,405
Фев 12	85,010	30,788	47,779	1,106	82,364
Мар 12	93,864	33,182	49,693	1,041	39,547
Апр 12	83,579	26,844	40,898	463	839
Май 12	90,208	24,528	33,700	529	418
Июн 12	81,073	22,247	29,861	428	360
Июл 12	69,215	20,938	19,406	281	197
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22,615 (57.0%)	23,379 (60.0%)	23,440 (58.5%)
Google	10,922 (27.5%)	9,956 (25.6%)	10,562 (26.4%)
Яндекс (картинки)	3,705 (9.3%)	3,434 (8.8%)	3,697 (9.2%)
Search.Mail.ru	1,858 (4.7%)	1,617 (4.2%)	1,775 (4.4%)
Rambler	370 (0.9%)	365 (0.9%)	377 (0.9%)
Bing	85 (0.2%)	79 (0.2%)	83 (0.2%)
Google (картинки)	34 (0.1%)	20 (0.1%)	27 (0.1%)
Nigma	28 (0.1%)	45 (0.1%)	38 (0.1%)
Webalta	20 (0.1%)	10 (0.0%)	18 (0.0%)
Yahoo	16 (0.0%)	29 (0.1%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	39,653 (99.9%)	38,934 (99.9%)	40,041 (99.9%)
всего	39,675 (100%)	38,960 (100%)	40,077 (100%)

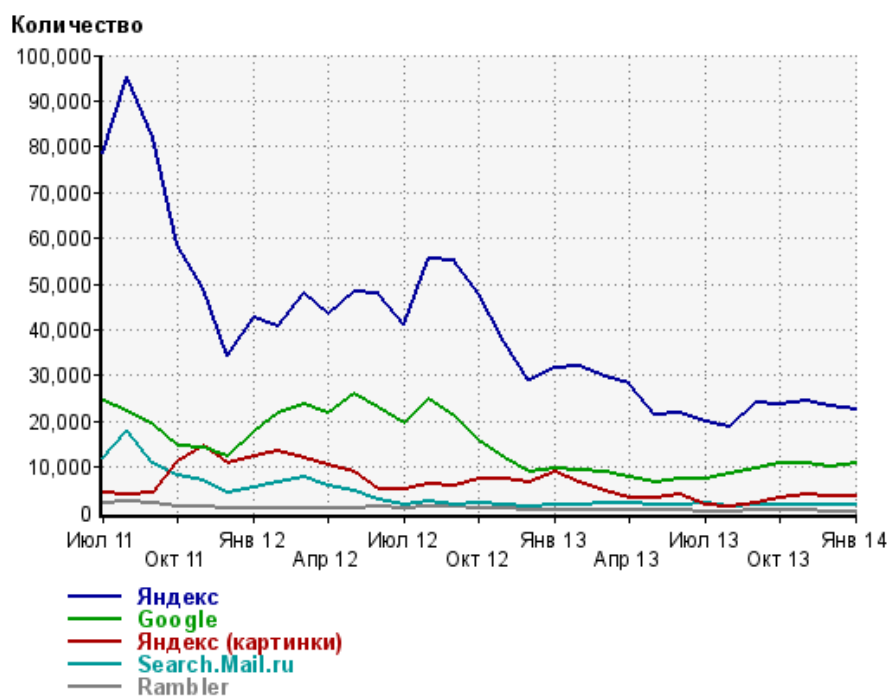
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июл 11	78,532	24,428	4,375	11,863	1,926
Авг 11	95,422	22,200	3,922	18,096	2,469
Сен 11	81,877	19,008	4,523	10,686	2,129
Окт 11	58,425	14,664	11,170	8,132	1,452
Ноя 11	48,987	14,230	14,430	6,849	1,188
Дек 11	34,178	12,403	10,693	4,442	772
Янв 12	42,761	17,682	12,386	5,404	1,123
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398
Дек 13	23,379	9,956	3,434	1,617	365
Янв 14	22,615	10,922	3,705	1,858	370

Структура месячной поисковой аудитории сайта

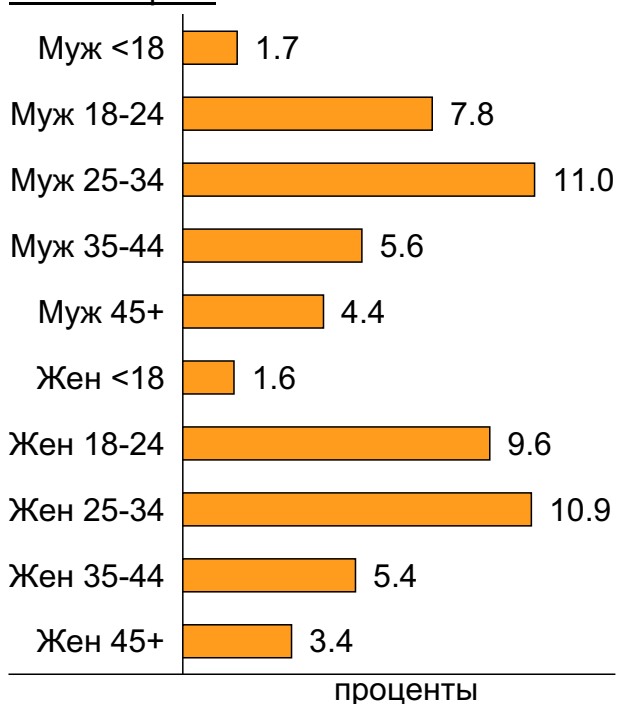
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

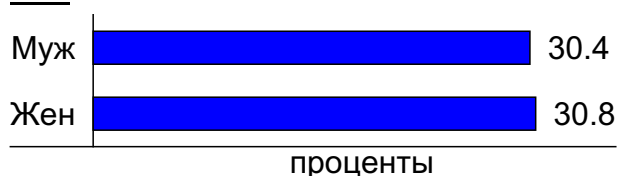
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	776 (1.7%)	732 (1.6%)	1,508 (3.2%)
18-24	3,653 (7.8%)	4,478 (9.6%)	8,131 (17.4%)
25-34	5,144 (11.0%)	5,108 (10.9%)	10,252 (21.9%)
35-44	2,637 (5.6%)	2,531 (5.4%)	5,168 (11.0%)
45+	2,049 (4.4%)	1,573 (3.4%)	3,622 (7.7%)
Любой возраст	14,259 (30.4%)	14,422 (30.8%)	28,681 (61.2%)

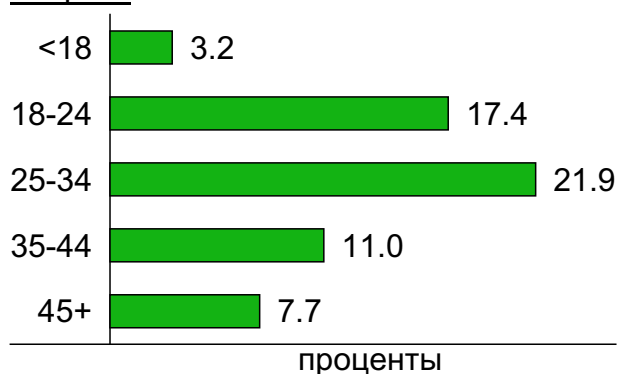
Пол / Возраст



Пол



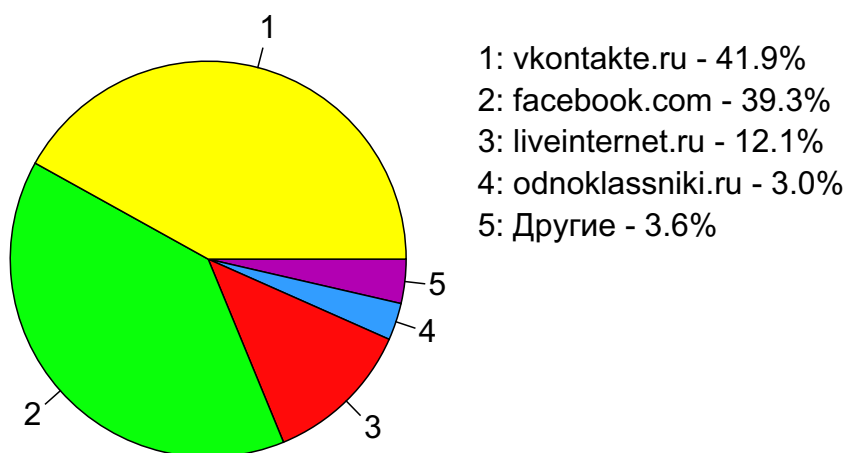
Возраст



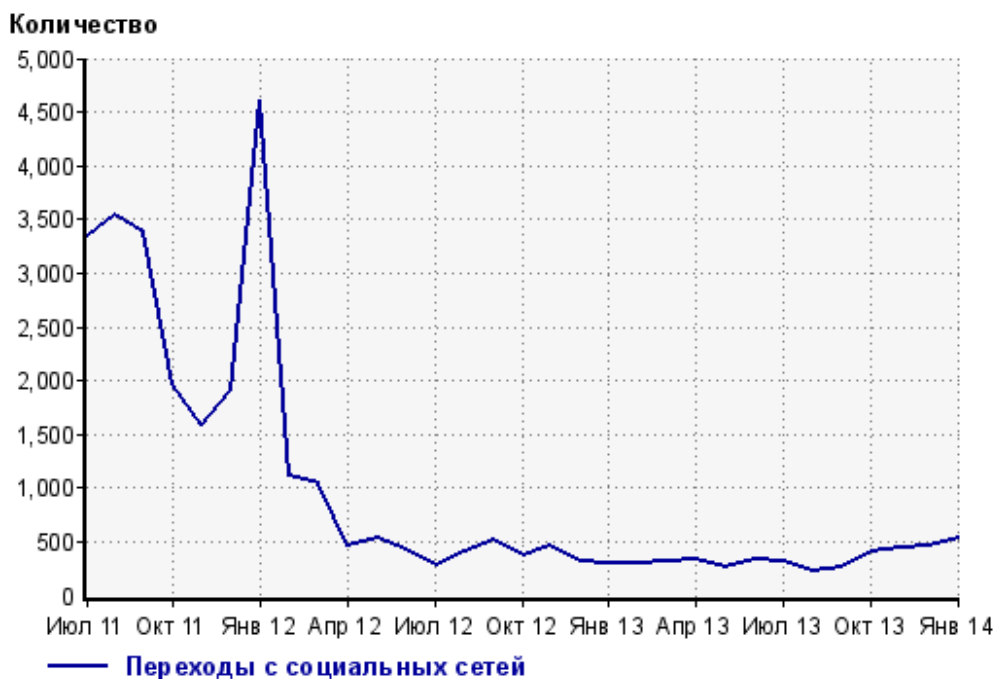
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	221 (41.9%)	335 (72.5%)	285 (59.4%)
facebook.com	207 (39.3%)	26 (5.6%)	85 (17.7%)
liveinternet.ru	64 (12.1%)	64 (13.9%)	73 (15.2%)
odnoklassniki.ru	16 (3.0%)	9 (1.9%)	10 (2.1%)
livejournal.com	8 (1.5%)	13 (2.8%)	10 (2.1%)
my.mail.ru	6 (1.1%)	10 (2.2%)	7 (1.5%)
twitter.com	4 (0.8%)	3 (0.6%)	5 (1.0%)
moikrug.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	527 (100%)	460 (99.6%)	475 (99.0%)
всего	527 (100%)	462 (100%)	480 (100%)

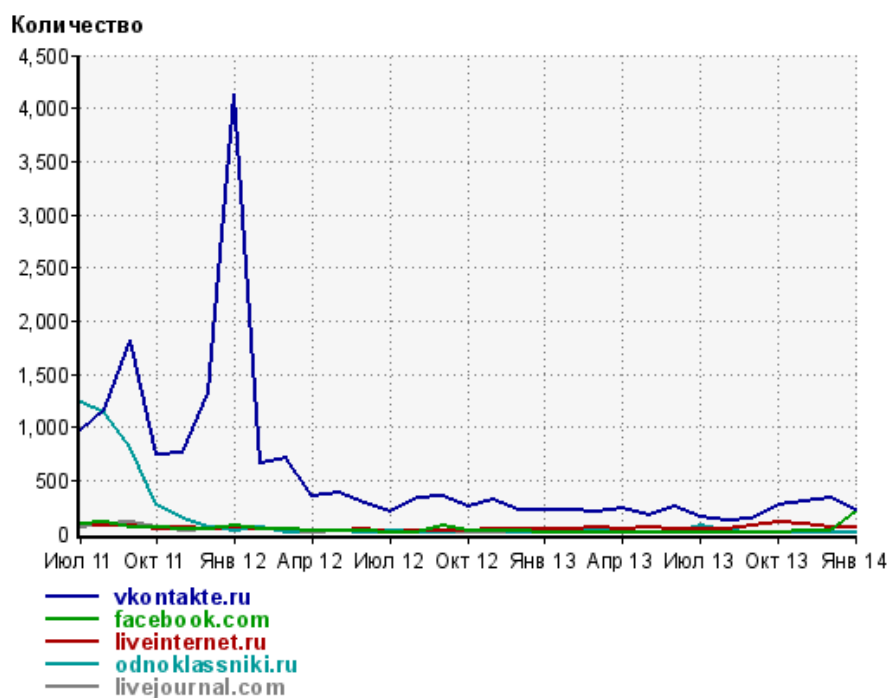
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

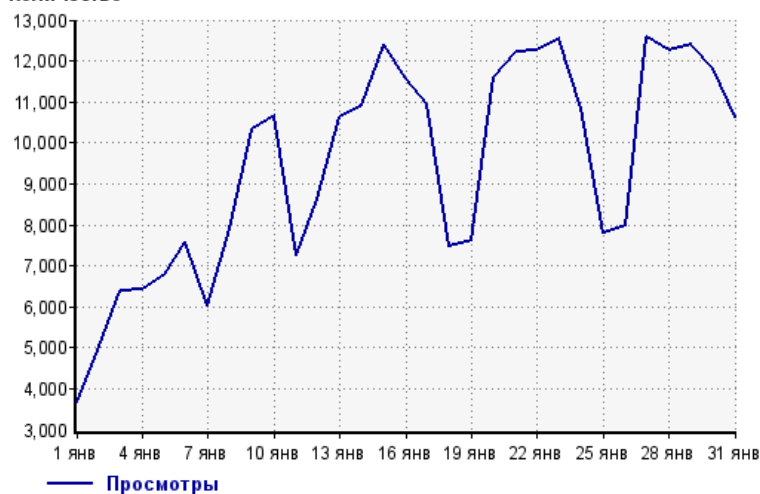


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Июл 11	963	90	87	1,227	57
Авг 11	1,168	105	74	1,139	92
Сен 11	1,810	52	76	807	109
Окт 11	737	63	44	275	50
Ноя 11	762	34	52	140	25
Дек 11	1,331	34	41	54	38
Янв 12	4,127	66	57	22	42
Фев 12	658	39	44	60	40
Мар 12	714	44	42	15	25
Апр 12	343	20	22	22	13
Май 12	382	19	24	27	22
Июн 12	287	32	35	10	12
Июл 12	204	10	13	19	13
Авг 12	329	8	19	7	20
Сен 12	348	72	21	14	16
Окт 12	245	30	31	17	10
Ноя 12	314	24	36	24	11
Дек 12	217	18	35	13	13
Янв 13	214	3	36	8	13
Фев 13	215	12	41	3	9
Мар 13	207	11	62	17	15
Апр 13	234	9	48	5	15
Май 13	167	11	52	9	11
Июн 13	259	8	45	7	10
Июл 13	157	9	46	78	9
Авг 13	128	13	36	25	14
Сен 13	135	10	80	6	11
Окт 13	270	11	99	11	8
Ноя 13	299	23	91	6	10
Дек 13	335	26	64	9	13
Янв 14	221	207	64	16	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

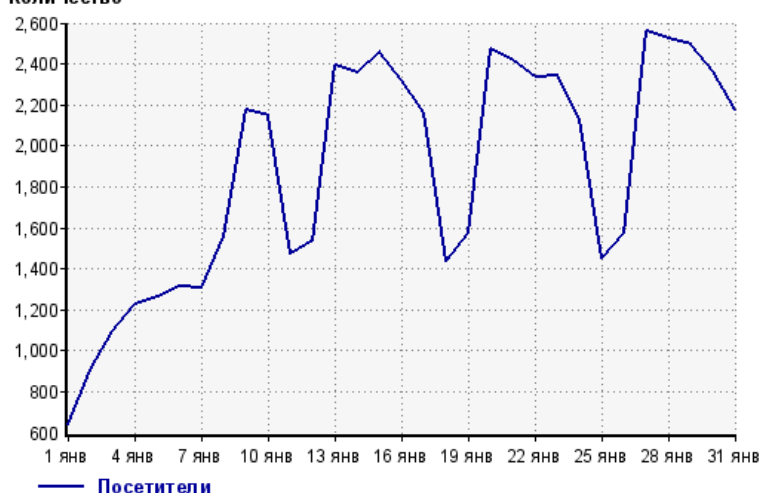
Количество



1 янв:	3,668	17 янв:	10,937
2 янв:	4,933	18 янв:	7,471
3 янв:	6,374	19 янв:	7,615
4 янв:	6,442	20 янв:	11,607
5 янв:	6,789	21 янв:	12,217
6 янв:	7,598	22 янв:	12,256
7 янв:	6,040	23 янв:	12,531
8 янв:	7,927	24 янв:	10,860
9 янв:	10,327	25 янв:	7,810
10 янв:	10,659	26 янв:	7,987
11 янв:	7,241	27 янв:	12,573
12 янв:	8,634	28 янв:	12,258
13 янв:	10,634	29 янв:	12,417
14 янв:	10,914	30 янв:	11,807
15 янв:	12,416	31 янв:	10,644
16 янв:	11,579		

Размер аудитории сайта

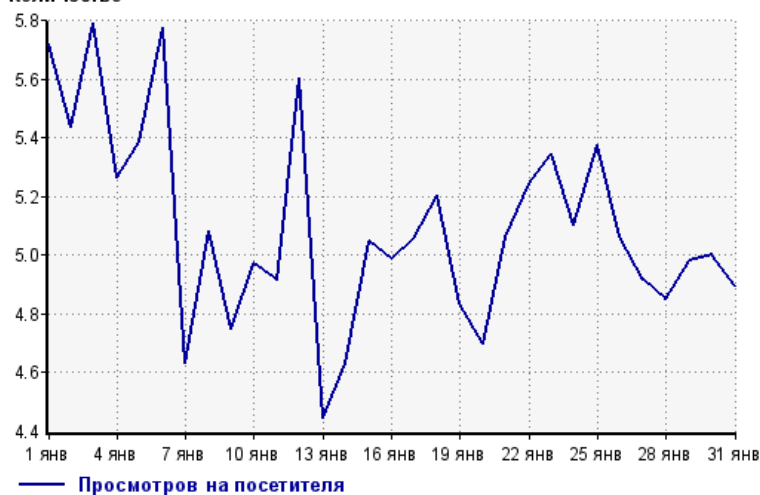
Количество



1 янв:	641	17 янв:	2,162
2 янв:	907	18 янв:	1,436
3 янв:	1,100	19 янв:	1,575
4 янв:	1,224	20 янв:	2,471
5 янв:	1,260	21 янв:	2,414
6 янв:	1,315	22 янв:	2,338
7 янв:	1,305	23 янв:	2,344
8 янв:	1,560	24 янв:	2,129
9 янв:	2,175	25 янв:	1,452
10 янв:	2,145	26 янв:	1,578
11 янв:	1,474	27 янв:	2,558
12 янв:	1,541	28 янв:	2,527
13 янв:	2,392	29 янв:	2,492
14 янв:	2,358	30 янв:	2,362
15 янв:	2,461	31 янв:	2,174
16 янв:	2,323		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	5.7	17 янв:	5.1
2 янв:	5.4	18 янв:	5.2
3 янв:	5.8	19 янв:	4.8
4 янв:	5.3	20 янв:	4.7
5 янв:	5.4	21 янв:	5.1
6 янв:	5.8	22 янв:	5.2
7 янв:	4.6	23 янв:	5.3
8 янв:	5.1	24 янв:	5.1
9 янв:	4.7	25 янв:	5.4
10 янв:	5.0	26 янв:	5.1
11 янв:	4.9	27 янв:	4.9
12 янв:	5.6	28 янв:	4.9
13 янв:	4.4	29 янв:	5.0
14 янв:	4.6	30 янв:	5.0
15 янв:	5.0	31 янв:	4.9
16 янв:	5.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

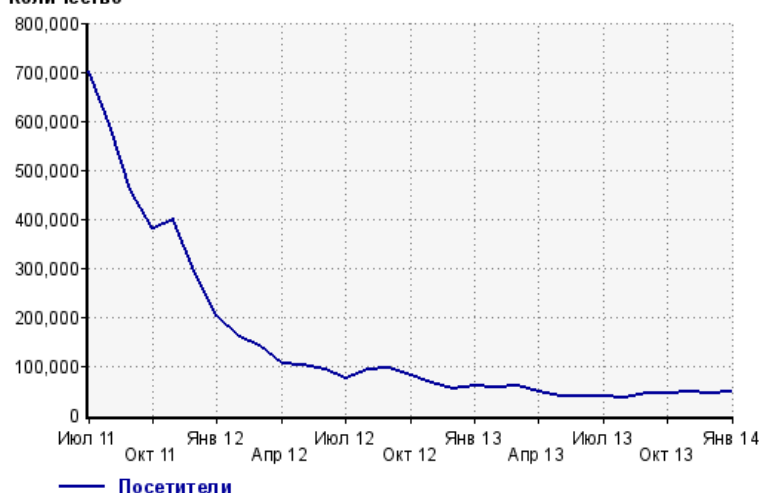
Количество



Июл 11:	1,357,162	Ноя 12:	272,489
Авг 11:	1,283,665	Дек 12:	223,857
Сен 11:	990,077	Янв 13:	236,568
Окт 11:	887,076	Фев 13:	252,513
Ноя 11:	975,345	Мар 13:	299,033
Дек 11:	638,019	Апр 13:	304,176
Янв 12:	673,860	Май 13:	223,145
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093	Окт 13:	265,078
Июл 12:	266,023	Ноя 13:	289,520
Авг 12:	303,633	Дек 13:	284,468
Сен 12:	305,507	Янв 14:	293,165
Окт 12:	297,476		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 11:	701,501	Ноя 12:	66,127
Авг 11:	591,574	Дек 12:	51,995
Сен 11:	457,818	Янв 13:	58,437
Окт 11:	380,971	Фев 13:	55,549
Ноя 11:	398,995	Мар 13:	58,359
Дек 11:	286,295	Апр 13:	46,666
Янв 12:	201,100	Май 13:	36,451
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293	Окт 13:	44,704
Июл 12:	73,988	Ноя 13:	45,844
Авг 12:	91,282	Дек 13:	43,809
Сен 12:	93,975	Янв 14:	46,858
Окт 12:	79,422		

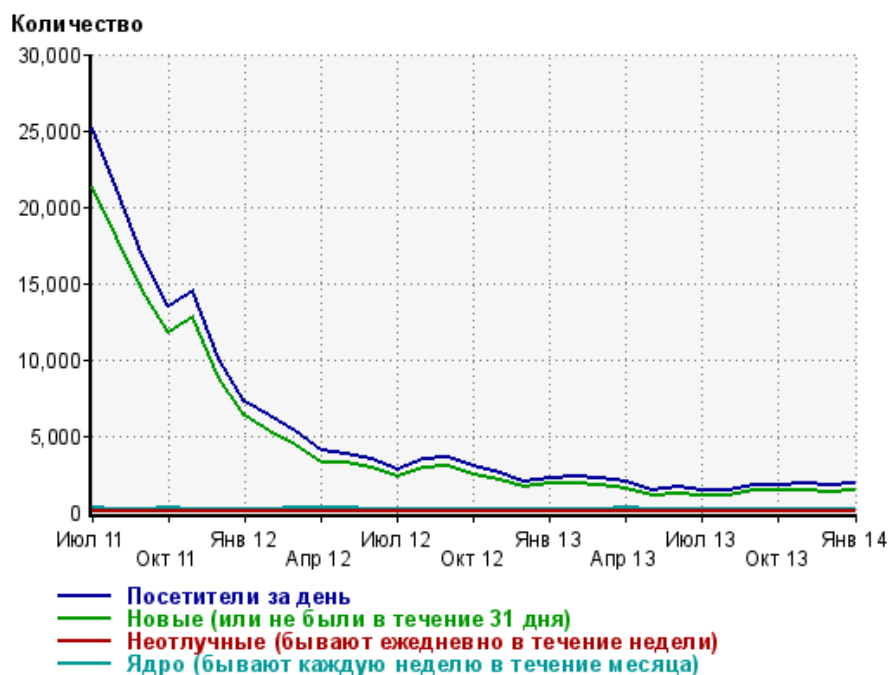
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



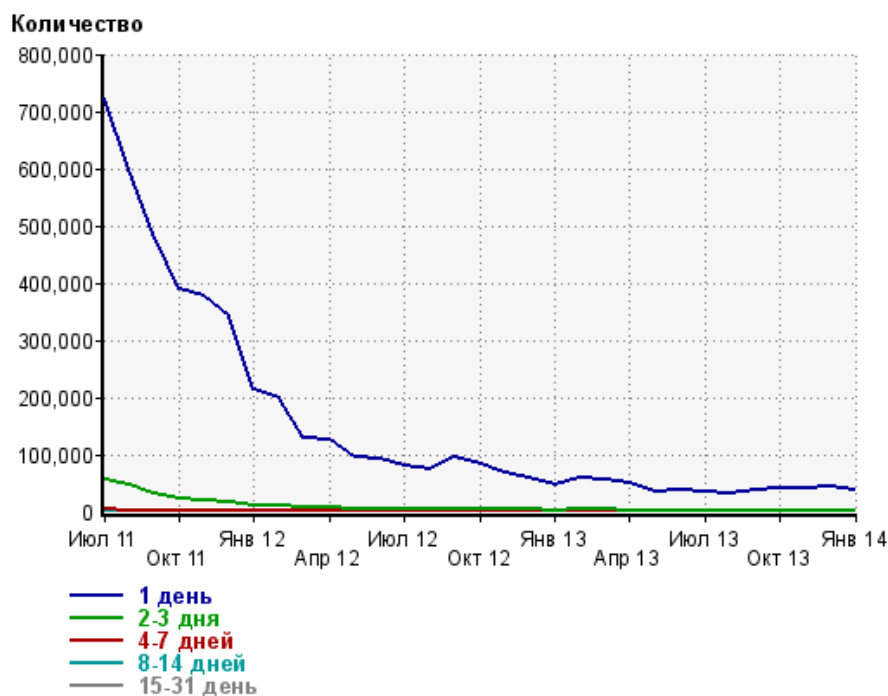
Июл 11:	1.9	Ноя 12:	4.1
Авг 11:	2.2	Дек 12:	4.3
Сен 11:	2.2	Янв 13:	4.0
Окт 11:	2.3	Фев 13:	4.5
Ноя 11:	2.4	Мар 13:	5.1
Дек 11:	2.2	Апр 13:	6.5
Янв 12:	3.4	Май 13:	6.1
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4	Окт 13:	5.9
Июл 12:	3.6	Ноя 13:	6.3
Авг 12:	3.3	Дек 13:	6.5
Сен 12:	3.3	Янв 14:	6.3
Окт 12:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	25,164	21,271	68.5	242
Авг 11	21,176	18,002	61.9	204
Сен 11	16,774	14,490	57.7	193
Окт 11	13,476	11,803	52.1	228
Ноя 11	14,542	12,810	57	219
Дек 11	10,014	8,858	42.9	207
Янв 12	7,203	6,328	49.8	143
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	722,343	55,717	3,335	522	221
Авг 11	597,156	45,858	2,993	488	222
Сен 11	487,771	32,526	2,239	453	209
Окт 11	388,923	22,681	1,772	415	205
Ноя 11	377,528	20,675	1,865	395	207
Дек 11	342,075	17,199	1,665	399	191
Янв 12	213,521	9,514	1,055	293	143
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	21,823 (27.4%)	22,699 (30.4%)	22,551 (29.1%)
Закладки	19,724 (24.7%)	19,592 (26.2%)	19,300 (24.9%)
google.ru	8,871 (11.1%)	8,047 (10.8%)	8,586 (11.1%)
rabota.mitula.ru	8,653 (10.9%)	5,150 (6.9%)	6,338 (8.2%)
images.yandex.ru	3,371 (4.2%)	3,126 (4.2%)	3,378 (4.4%)
e.mail.ru	2,104 (2.6%)	2,102 (2.8%)	2,158 (2.8%)
extra-m.ru	1,943 (2.4%)	1,836 (2.5%)	2,016 (2.6%)
go.mail.ru	1,858 (2.3%)	1,617 (2.2%)	1,775 (2.3%)
jcat.ru	1,255 (1.6%)	1,368 (1.8%)	1,388 (1.8%)
Другие	1,007 (1.3%)	1,102 (1.5%)	1,216 (1.6%)
google.com	791 (1.0%)	791 (1.1%)	794 (1.0%)
google.com.ua	651 (0.8%)	621 (0.8%)	640 (0.8%)
marketgid.com	572 (0.7%)	439 (0.6%)	512 (0.7%)
pesikot.org	381 (0.5%)	335 (0.4%)	339 (0.4%)
nova.rambler.ru	375 (0.5%)	365 (0.5%)	380 (0.5%)
clck.yandex.ru	342 (0.4%)	259 (0.3%)	269 (0.3%)
images.yandex.ua	230 (0.3%)	222 (0.3%)	216 (0.3%)
yandex.ua	205 (0.3%)	196 (0.3%)	201 (0.3%)
vk.com	203 (0.3%)	320 (0.4%)	266 (0.3%)
job.trud.ru	202 (0.3%)	107 (0.1%)	159 (0.2%)
moskva.doski.ru	200 (0.3%)	155 (0.2%)	170 (0.2%)
facebook.com	200 (0.3%)	15 (0.0%)	75 (0.1%)
nedvizhimost.mitula.ru	173 (0.2%)	114 (0.2%)	142 (0.2%)
Не определена	168 (0.2%)	172 (0.2%)	162 (0.2%)
doski.ru	167 (0.2%)	188 (0.3%)	165 (0.2%)
Объявления	156 (0.2%)	48 (0.1%)	88 (0.1%)
yasa.yandex.ru	139 (0.2%)	94 (0.1%)	117 (0.2%)
adv.1gb.ru	136 (0.2%)	215 (0.3%)	165 (0.2%)
05info.ru	131 (0.2%)	106 (0.1%)	125 (0.2%)
marketgid.info	128 (0.2%)	65 (0.1%)	95 (0.1%)
сумма выбранных	76,159 (95.6%)	71,466 (95.6%)	73,786 (95.2%)
всего	79,702 (100%)	74,777 (100%)	77,473 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").