

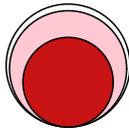
Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 175,023 (-27% мес/мес)
Посетителей 27,537 (-30% мес/мес)

Доля мужчин 55.4 % 
Доля женщин 44.6 % 

Посетители младше 18 лет 6.3 % 
Посетители от 18 до 24 лет 32.3 % 
Посетители от 25 до 34 лет 28.0 % 
Посетители от 35 до 44 лет 18.7 % 
Посетители старше 44 лет 14.6 % 

Преобладающая страна - Россия 89.5 % 
Преобладающий регион - Москва 53.2 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 72.4 % 
Поиск 11.4 % 
Сайты 8.7 % 
Закладки 7.4 % 
Соц. сети 0.1 % |
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 19,898 (-35% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 15,945 (-35% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,052 (3.8%)	686 (2.5%)	1,738 (6.3%)
18-24	4,461 (16.2%)	4,442 (16.1%)	8,903 (32.3%)
25-34	4,244 (15.4%)	3,466 (12.6%)	7,710 (28.0%)
35-44	3,014 (10.9%)	2,139 (7.8%)	5,153 (18.7%)
45+	2,479 (9.0%)	1,554 (5.6%)	4,033 (14.6%)
Любой возраст	15,250 (55.4%)	12,287 (44.6%)	27,537 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	47	58
18-24	136	131	134
25-34	103	96	100
35-44	96	70	83
45+	117	78	98
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	58	71
18-24	174	169	172
25-34	124	97	110
35-44	101	66	83
45+	81	41	59
Любой возраст	115	85	100

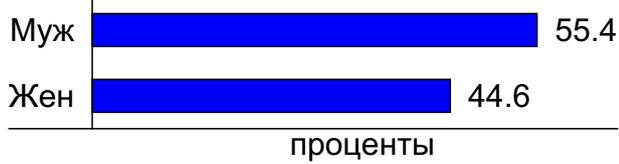
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

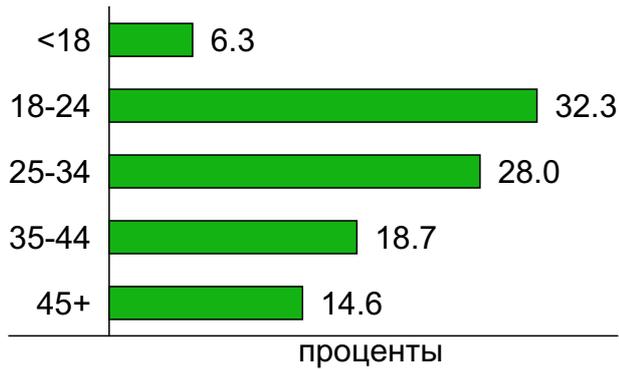
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	70	78
18-24	135	125	130
25-34	101	88	95
35-44	93	72	83
45+	109	79	95
Любой возраст	107	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

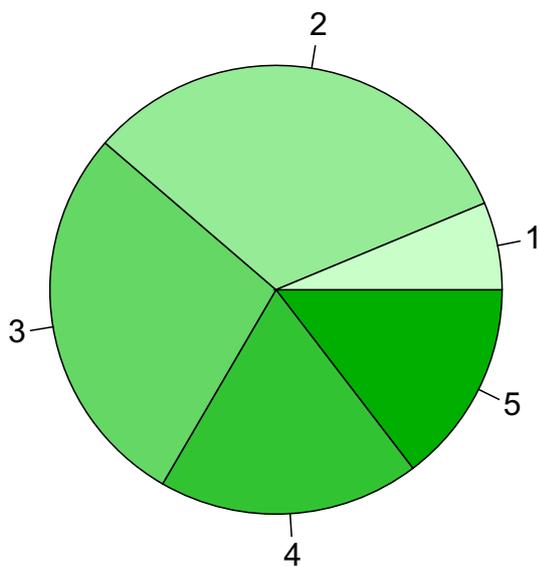
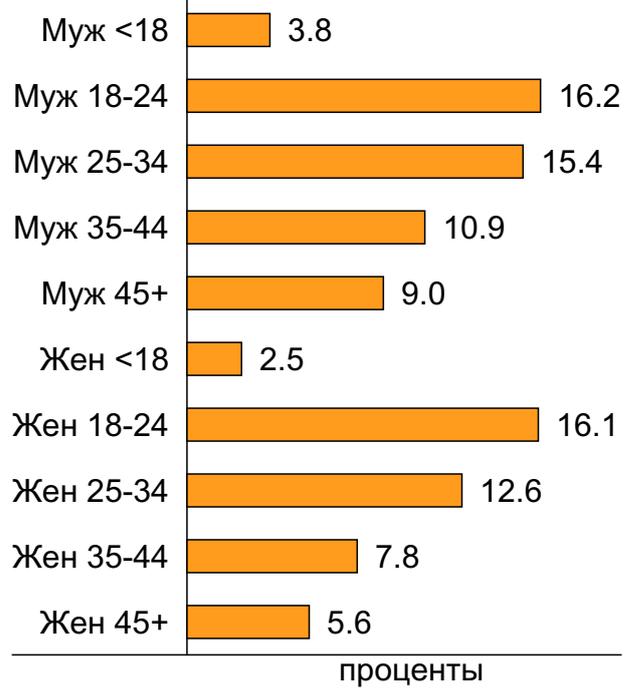
Пол



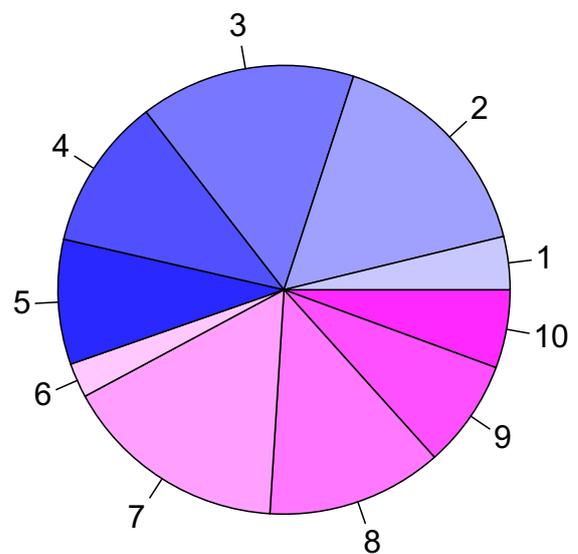
Возраст



Пол / Возраст



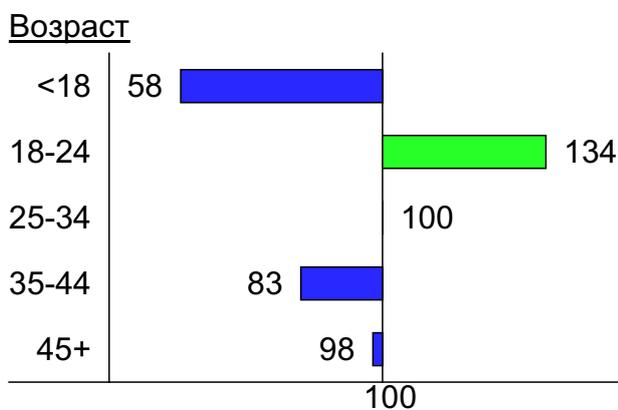
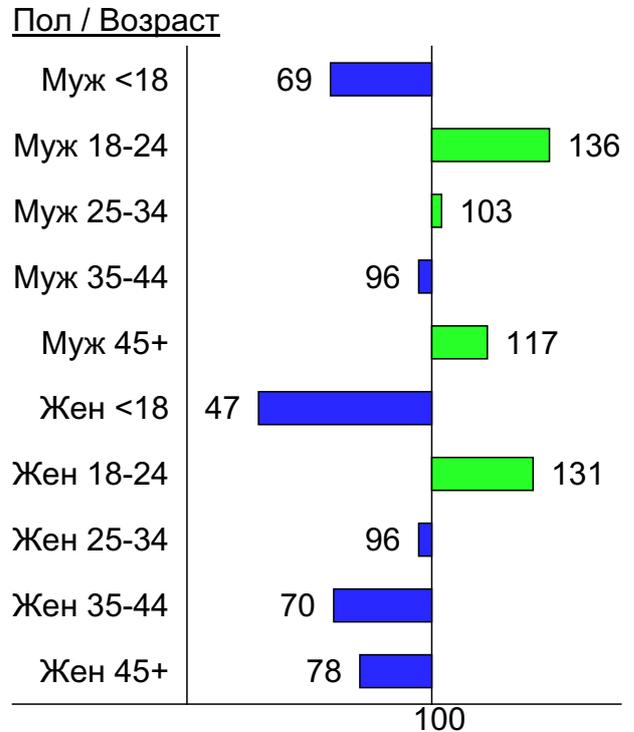
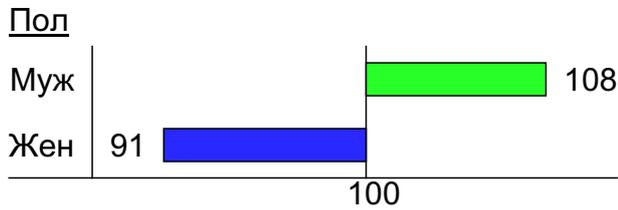
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



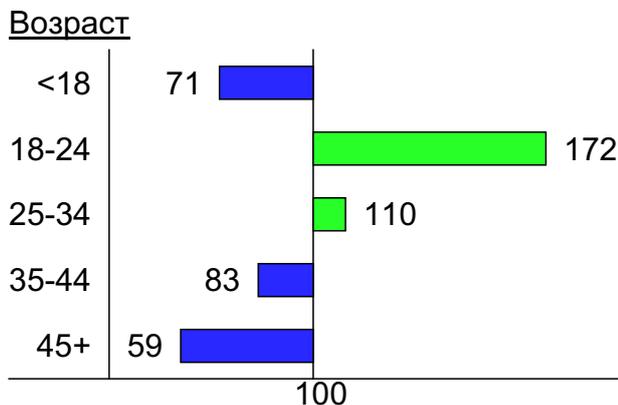
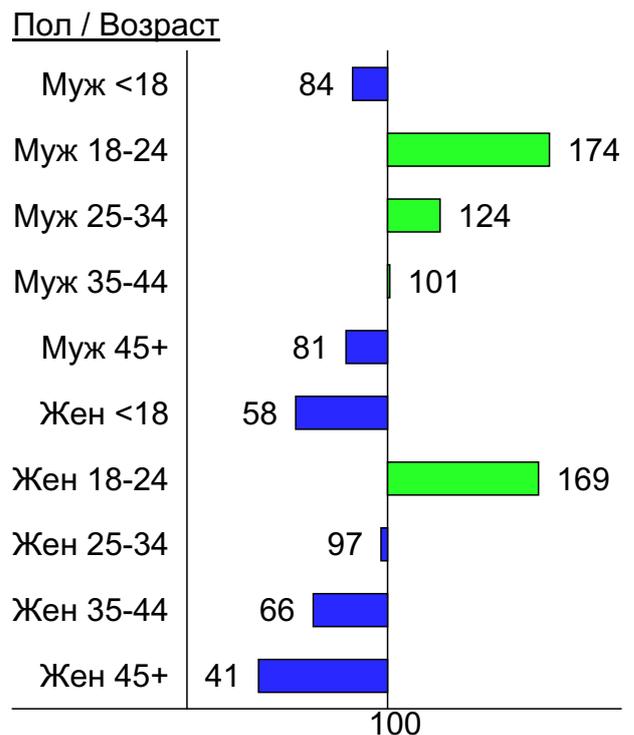
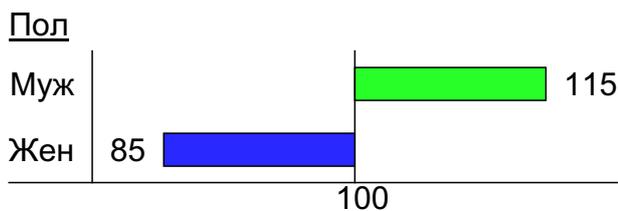
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

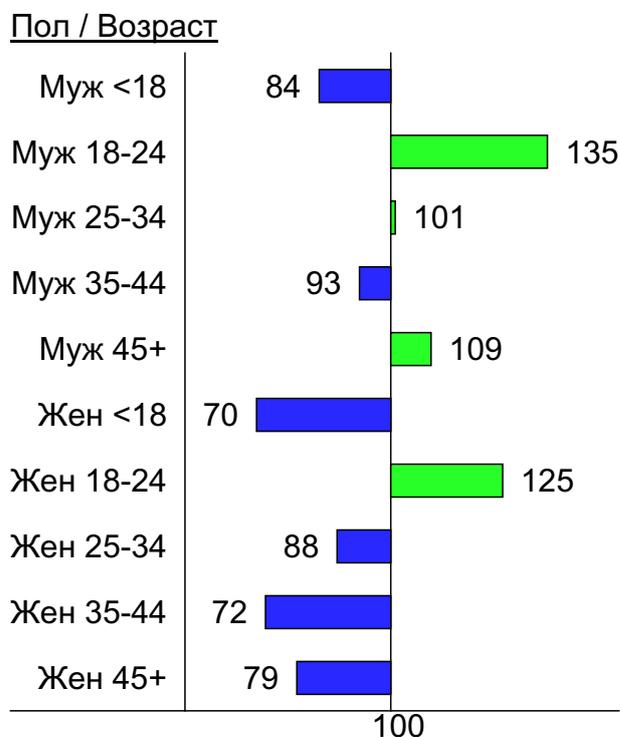
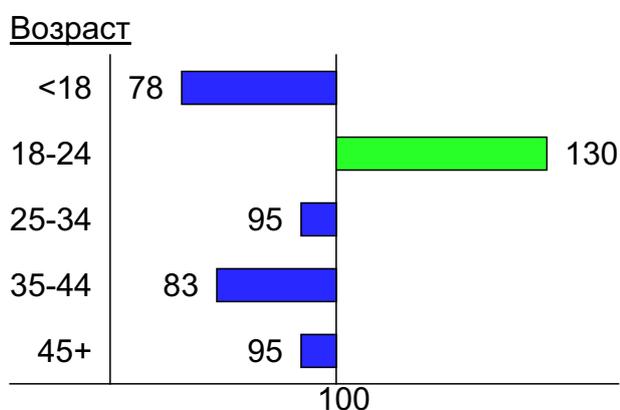
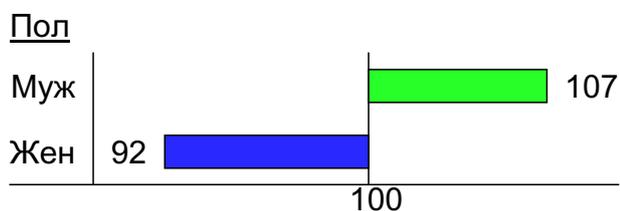


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

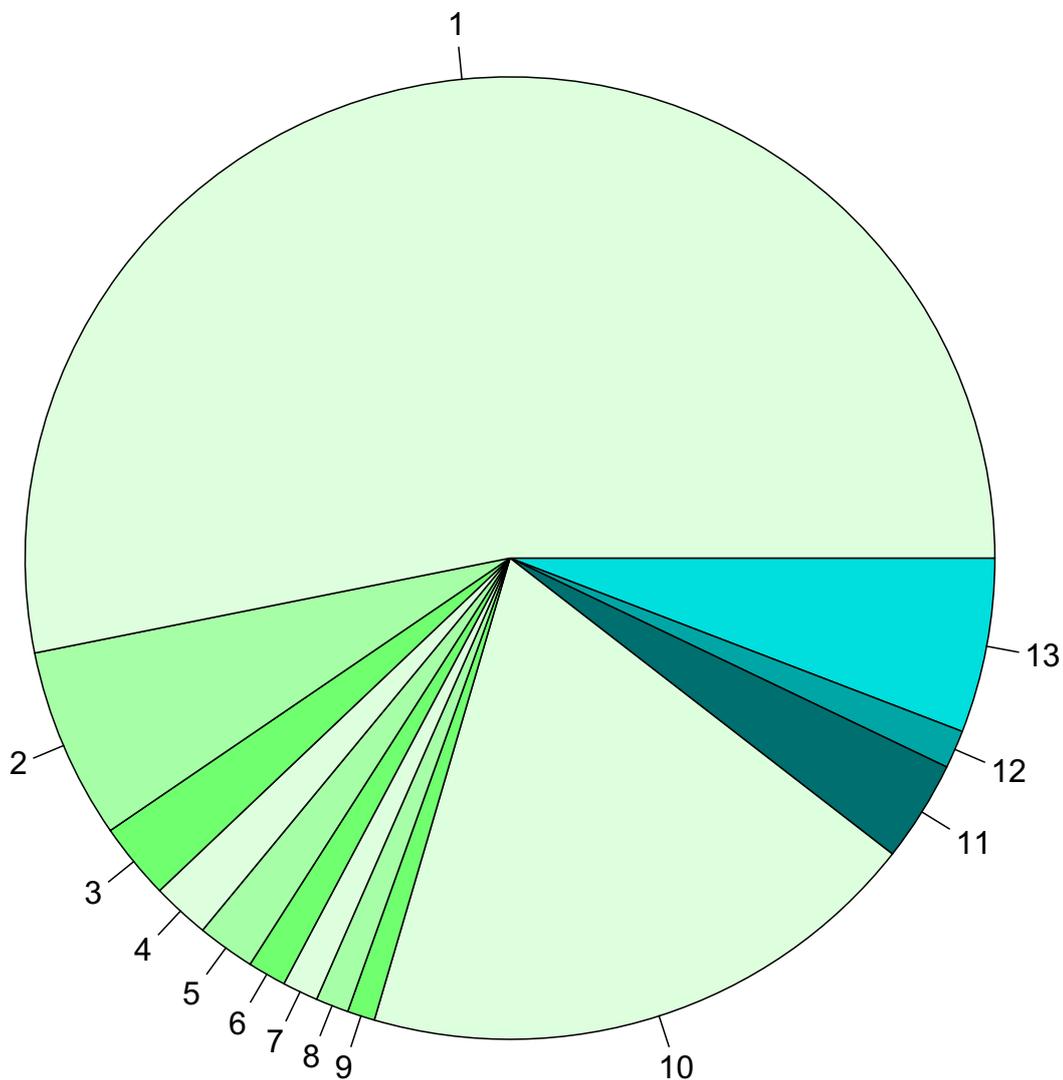


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Екатеринбург - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Воронеж - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 11: Украина - 3.4%
- 12: Беларусь - 1.3%
- 13: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	976 (89.5%)	1,413 (89.5%)	1,124 (89.6%)
Украина	37 (3.4%)	62 (3.9%)	46 (3.7%)
Беларусь	14 (1.3%)	16 (1.0%)	13 (1.0%)
Другие	12 (1.1%)	17 (1.1%)	13 (1.0%)
Казахстан	9.2 (0.8%)	12 (0.8%)	9.8 (0.8%)
США	8.5 (0.8%)	9.3 (0.6%)	8.1 (0.6%)
Крым	4.7 (0.4%)	7 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Германия	2.6 (0.2%)	3.3 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Молдавия	2.3 (0.2%)	3.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Узбекистан	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2 (0.2%)
Великобритания	1.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)	1.8 (0.1%)
Азербайджан	1.4 (0.1%)	2.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Израиль	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Армения	1.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Латвия	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Киргизия	0.9 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Болгария	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Канада	0.81 (0.1%)	1 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Литва	0.71 (0.1%)	1.3 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Турция	0.68 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Китай	0.65 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)
Эстония	0.61 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Испания	0.61 (0.1%)	1 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Греция	0.58 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.53 (0.0%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Нидерланды	0.58 (0.1%)	0.77 (0.0%)	0.68 (0.1%)
Финляндия	0.45 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Румыния	0.39 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Вьетнам	0.35 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Польша	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Грузия	0.26 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Таджикистан	0.23 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Швеция	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Туркмения	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Аргентина	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных всего	1,089.741 (99.9%)	1,576.699 (99.9%)	1,251.81 (99.7%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	580 (59.4%)	843 (59.6%)	671 (59.6%)
Санкт-Петербург	70 (7.2%)	108 (7.6%)	87 (7.7%)
Краснодар	28 (2.9%)	41 (2.9%)	32 (2.8%)
Нижний Новгород	21 (2.2%)	31 (2.2%)	25 (2.2%)
Екатеринбург	21 (2.2%)	27 (1.9%)	22 (2.0%)
Новосибирск	14 (1.4%)	20 (1.4%)	16 (1.4%)
Самара	13 (1.3%)	17 (1.2%)	14 (1.2%)
Ростов-на-Дону	12 (1.2%)	16 (1.1%)	13 (1.2%)
Воронеж	10 (1.0%)	13 (0.9%)	10 (0.9%)
Уфа	9.4 (1.0%)	14 (1.0%)	11 (1.0%)
Челябинск	9.2 (0.9%)	16 (1.1%)	12 (1.1%)
Пермь	8.2 (0.8%)	12 (0.8%)	9.4 (0.8%)
Казань	8 (0.8%)	11 (0.8%)	8.8 (0.8%)
Саратов	7.7 (0.8%)	12 (0.8%)	9 (0.8%)
Ставрополь	7.2 (0.7%)	9.6 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Волгоград	6.5 (0.7%)	9.7 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Хабаровск	6.2 (0.6%)	9.2 (0.7%)	7.4 (0.7%)
Красноярск	6.1 (0.6%)	8.5 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Иркутск	5.9 (0.6%)	7.5 (0.5%)	6.2 (0.6%)
Владивосток	5.7 (0.6%)	7.4 (0.5%)	6.2 (0.6%)
Владимир	5.4 (0.6%)	7.7 (0.5%)	5.8 (0.5%)
Ульяновск	4.9 (0.5%)	7.1 (0.5%)	6.6 (0.6%)
Кемерово	4.8 (0.5%)	7.8 (0.6%)	5.7 (0.5%)
Тула	4.5 (0.5%)	7.9 (0.6%)	5.6 (0.5%)
Ярославль	4.5 (0.5%)	5.9 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Ижевск	4.4 (0.5%)	5.3 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Пенза	4.4 (0.5%)	5.4 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Барнаул	4.2 (0.4%)	5.4 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Тверь	4.1 (0.4%)	5.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Калуга	3.9 (0.4%)	5.1 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Омск	3.9 (0.4%)	5.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Тюмень	3.4 (0.3%)	4.7 (0.3%)	4.1 (0.4%)
Рязань	3.2 (0.3%)	5.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Чебоксары	3.2 (0.3%)	4.5 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Курск	3 (0.3%)	5.2 (0.4%)	3.8 (0.3%)
Оренбург	3 (0.3%)	4.3 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Белгород	2.9 (0.3%)	3.7 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Киров	2.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Иваново	2.7 (0.3%)	3.5 (0.2%)	3.1 (0.3%)
Липецк	2.5 (0.3%)	3.4 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Брянск	2.5 (0.3%)	3.8 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Ханты-Мансийск	2.4 (0.2%)	4 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Калининград	2.4 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Томск	2.3 (0.2%)	3.1 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Вологда	2.3 (0.2%)	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Тамбов	2.2 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Сыктывкар	2.1 (0.2%)	3 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Сочи	2.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Смоленск	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Тольятти	1.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.2 (0.2%)
сумма выбранных	946.7 (97.0%)	1,371.5 (97.0%)	1,092.4 (97.1%)
всего	976 (100%)	1,414 (100%)	1,125 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		12,861	46.7 %	1097
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,371	41.3 %	1368
	Бухгалтерия	2,643	9.6 %	924
	Реклама	1,605	5.8 %	1097
	Аудит, консалтинг	230	0.8 %	2447
Финансы		5,370	19.5 %	861
в том числе	Кредиты	3,256	11.8 %	1481
	Валюта	1,595	5.8 %	573
	Страхование	1,390	5.0 %	1097
	Фондовый рынок	345	1.3 %	1392
	Денежные переводы	242	0.9 %	1941
	Вклады, депозиты	195	0.7 %	1214
Недвижимость		9,681	35.2 %	791
в том числе	Квартиры	7,141	25.9 %	848
	Загородная недвижимость	2,907	10.6 %	1303
	Земля	1,647	6.0 %	1505
	Коммерческая недвижимость	982	3.6 %	2030
	Ипотека	864	3.1 %	1557
	Гаражи	704	2.6 %	1116
	Зарубежная недвижимость	405	1.5 %	1380
Бытовая техника		3,040	11.0 %	665
Образование		2,993	10.9 %	664
в том числе	Образование высшее	1,622	5.9 %	781
	Иностранные языки	1,207	4.4 %	734
	Образование для детей	1,047	3.8 %	848
	Образование за рубежом	125	0.5 %	1436
Аудио, Видео, Фото		1,905	6.9 %	602
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	826	3.0 %	715
	Аудио-техника	652	2.4 %	691
	Видеоаппаратура	557	2.0 %	862
	Фотоаппараты	450	1.6 %	707
Выставки, концерты, театры, кино		2,717	9.9 %	557
Отдых, туризм, путешествия		5,612	20.4 %	534
в том числе	Отдых в России и Украине	3,715	13.5 %	582
	Отдых за рубежом	3,065	11.1 %	613
Компьютеры, оргтехника		3,655	13.3 %	456
в том числе	Ноутбуки	1,521	5.5 %	487
	Планшетные ПК	1,073	3.9 %	635
	Компьютерные комплектующие	723	2.6 %	449
	Принтеры	684	2.5 %	800
	Мониторы	250	0.9 %	680
Телефоны, связь		5,643	20.5 %	447
в том числе	Мобильные телефоны	4,520	16.4 %	453
	Мобильные приложения и услуги	3,385	12.3 %	549
	Навигация	423	1.5 %	640
	Стационарная связь	240	0.9 %	1337

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,237	22.6 %	438
в том числе	Иномарки	5,082	18.5 %	477
	Отечественные авто	1,292	4.7 %	501
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,223	4.4 %	581
	Колёса, Шины	845	3.1 %	804
	Автострахование	465	1.7 %	1188
Медицина, здоровье		10,650	38.7 %	394
в том числе	Беременность и роды	2,768	10.1 %	448
	Диеты	1,794	6.5 %	536
	Спорт, фитнес, йога	1,303	4.7 %	949
	Стоматология	1,260	4.6 %	811
	Лишний вес	1,226	4.5 %	597
	Зрение	524	1.9 %	870
Дом и семья		8,147	29.6 %	386
в том числе	Кулинария, рецепты	5,787	21.0 %	364
	Собаки	2,033	7.4 %	615
	Кошки	1,580	5.7 %	645
	Детские сады	1,246	4.5 %	960
	Маленькие дети	1,025	3.7 %	919

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	126,777 (72.4%)	172,566 (71.6%)	141,977 (72.3%)
Поиск	19,898 (11.4%)	30,671 (12.7%)	23,646 (12.0%)
Сайты	15,247 (8.7%)	19,582 (8.1%)	15,966 (8.1%)
Закладки	12,918 (7.4%)	17,892 (7.4%)	14,463 (7.4%)
Соц. сети	153 (0.1%)	196 (0.1%)	176 (0.1%)
Объявления	30 (0.0%)	25 (0.0%)	28 (0.0%)
всего	175,023 (100%)	240,932 (100%)	196,256 (100%)

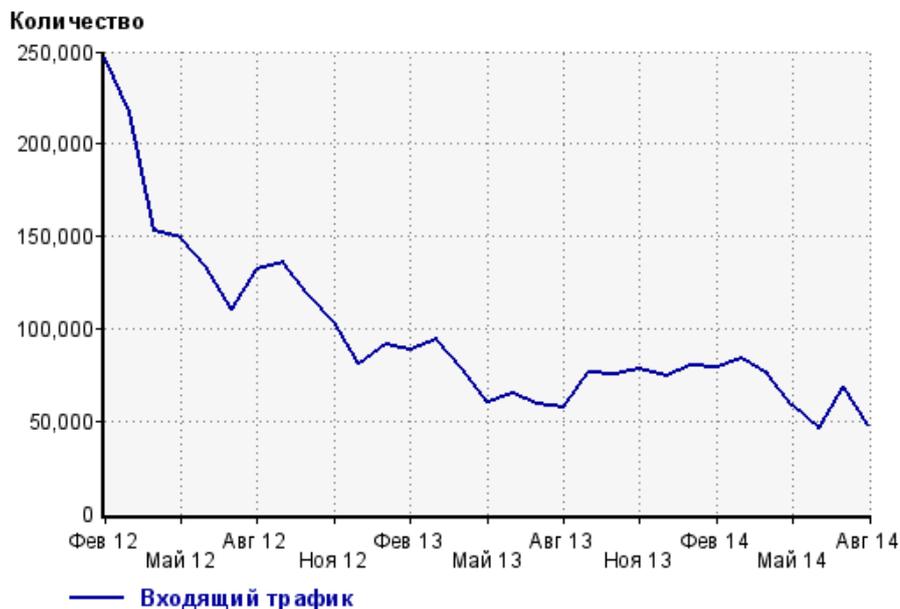
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

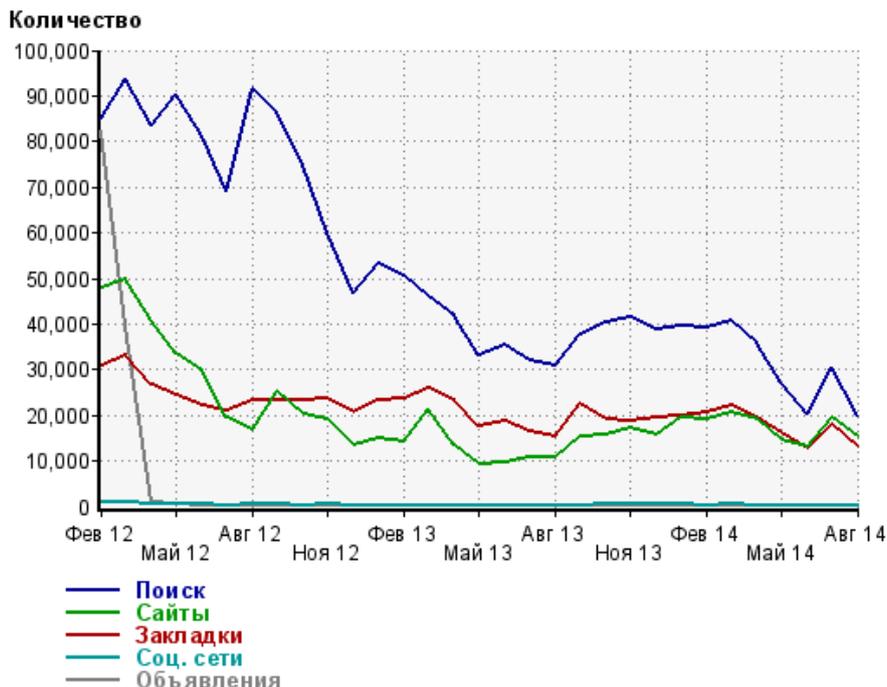
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

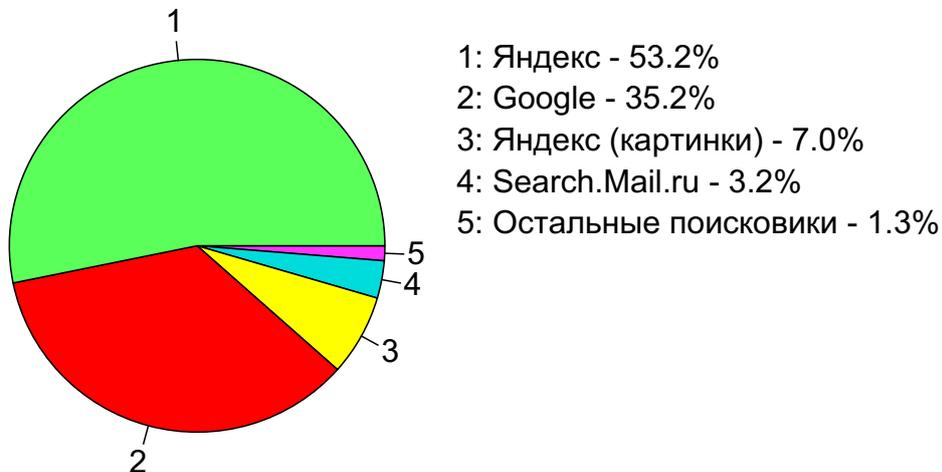


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Фев 12	85,010	47,779	30,788	1,106	82,364
Мар 12	93,864	49,693	33,182	1,041	39,547
Апр 12	83,579	40,898	26,844	463	839
Май 12	90,208	33,700	24,528	529	418
Июн 12	81,073	29,861	22,247	428	360
Июл 12	69,215	19,406	20,938	281	197
Авг 12	91,365	16,837	23,291	400	206
Сен 12	86,080	25,213	23,396	525	209
Окт 12	74,785	20,083	23,480	375	157
Ноя 12	59,930	19,214	23,689	454	133
Дек 12	46,911	13,268	20,479	310	147
Янв 13	53,079	14,983	23,242	290	159
Фев 13	50,439	14,032	23,819	300	165
Мар 13	46,209	21,229	26,070	326	147
Апр 13	41,924	13,626	23,405	328	140
Май 13	33,252	9,144	17,787	259	82
Июн 13	35,544	9,847	18,708	341	65
Июл 13	31,978	10,711	16,556	310	62
Авг 13	30,767	10,855	15,331	222	59
Сен 13	37,876	15,227	22,710	255	82
Окт 13	40,179	15,791	19,031	410	69
Ноя 13	41,596	17,250	18,584	451	60
Дек 13	38,960	15,715	19,592	462	48
Янв 14	39,675	19,620	19,724	527	156
Фев 14	39,233	19,144	20,531	309	89
Мар 14	40,652	20,788	21,973	518	37
Апр 14	35,851	19,212	19,674	327	20
Май 14	27,126	14,466	16,128	219	47
Июн 14	20,371	13,066	12,580	179	31
Июл 14	30,671	19,582	17,892	196	25
Авг 14	19,898	15,247	12,918	153	30

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,586 (53.2%)	18,127 (59.1%)	13,710 (58.0%)
Google	7,011 (35.2%)	9,485 (30.9%)	7,416 (31.4%)
Яндекс (картинки)	1,399 (7.0%)	1,845 (6.0%)	1,496 (6.3%)
Search.Mail.ru	646 (3.2%)	839 (2.7%)	694 (2.9%)
Rambler	138 (0.7%)	233 (0.8%)	191 (0.8%)
Bing	60 (0.3%)	53 (0.2%)	54 (0.2%)
Yahoo	14 (0.1%)	19 (0.1%)	16 (0.1%)
Nigma	13 (0.1%)	35 (0.1%)	25 (0.1%)
Google (картинки)	12 (0.1%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
{name}	5 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
сумма выбранных	19,884 (99.9%)	30,662 (100.0%)	23,627 (99.9%)
всего	19,898 (100%)	30,671 (100%)	23,646 (100%)

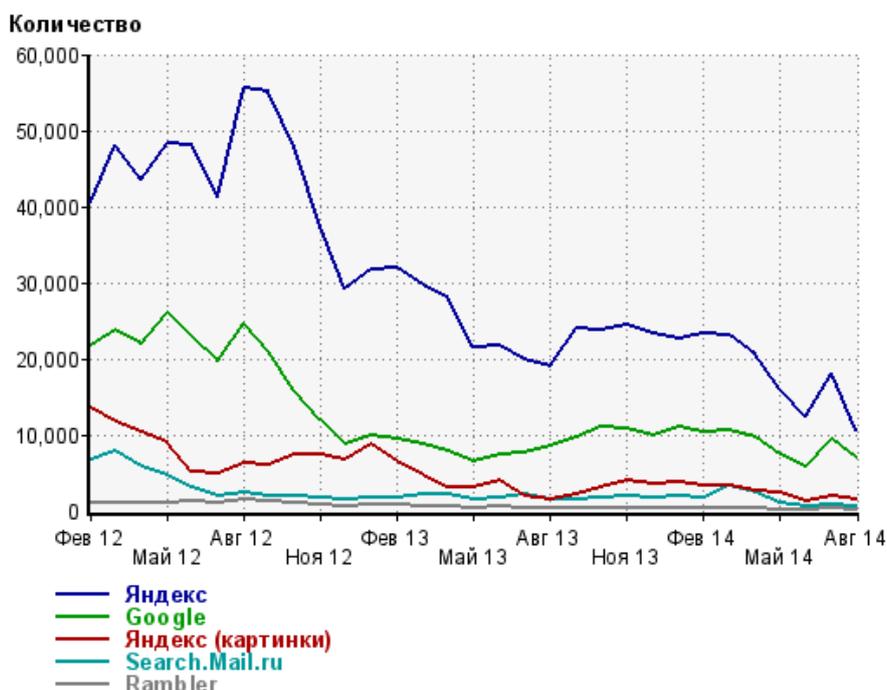
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Rambler
Фев 12	40,543	21,696	13,587	6,718	938
Мар 12	47,964	23,791	11,744	7,880	1,053
Апр 12	43,474	21,888	10,302	5,884	1,038
Май 12	48,386	26,053	9,030	4,705	1,098
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398
Дек 13	23,379	9,956	3,434	1,617	365
Янв 14	22,615	10,922	3,705	1,858	370
Фев 14	23,286	10,372	3,265	1,723	383
Мар 14	23,003	10,595	3,249	3,256	378
Апр 14	20,632	9,604	2,710	2,438	297
Май 14	16,115	7,283	2,283	1,048	208
Июн 14	12,419	5,754	1,246	597	203
Июл 14	18,127	9,485	1,845	839	233
Авг 14	10,586	7,011	1,399	646	138

Структура месячной поисковой аудитории сайта

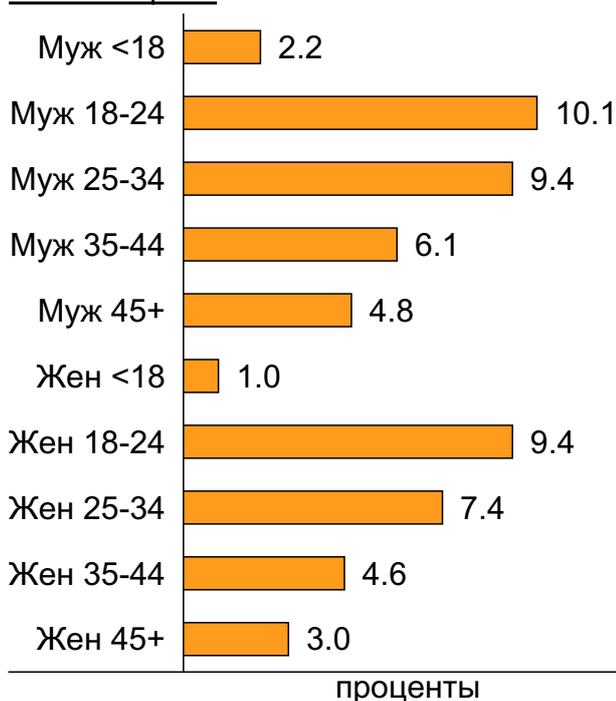
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	606 (2.2%)	278 (1.0%)	884 (3.2%)
18-24	2,773 (10.1%)	2,583 (9.4%)	5,356 (19.5%)
25-34	2,577 (9.4%)	2,051 (7.4%)	4,628 (16.8%)
35-44	1,667 (6.1%)	1,267 (4.6%)	2,934 (10.7%)
45+	1,310 (4.8%)	833 (3.0%)	2,143 (7.8%)
Любой возраст	8,933 (32.4%)	7,012 (25.5%)	15,945 (57.9%)

Пол / Возраст



Пол



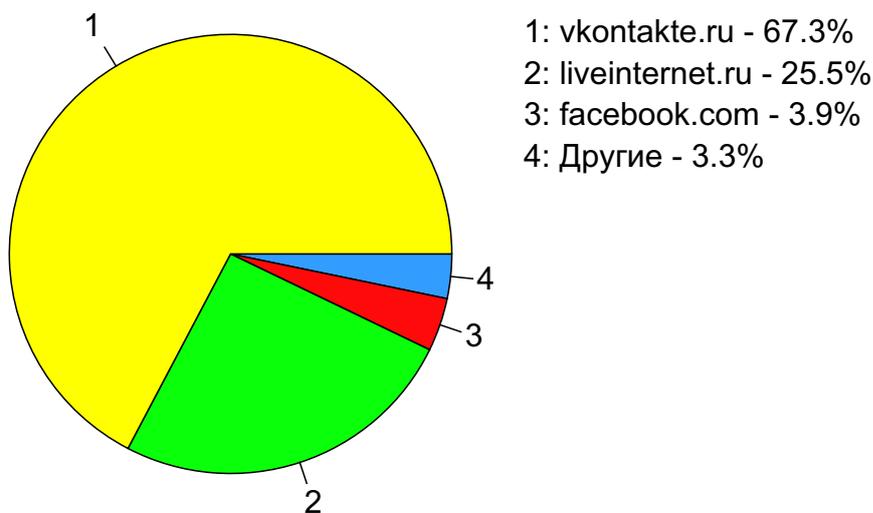
Возраст



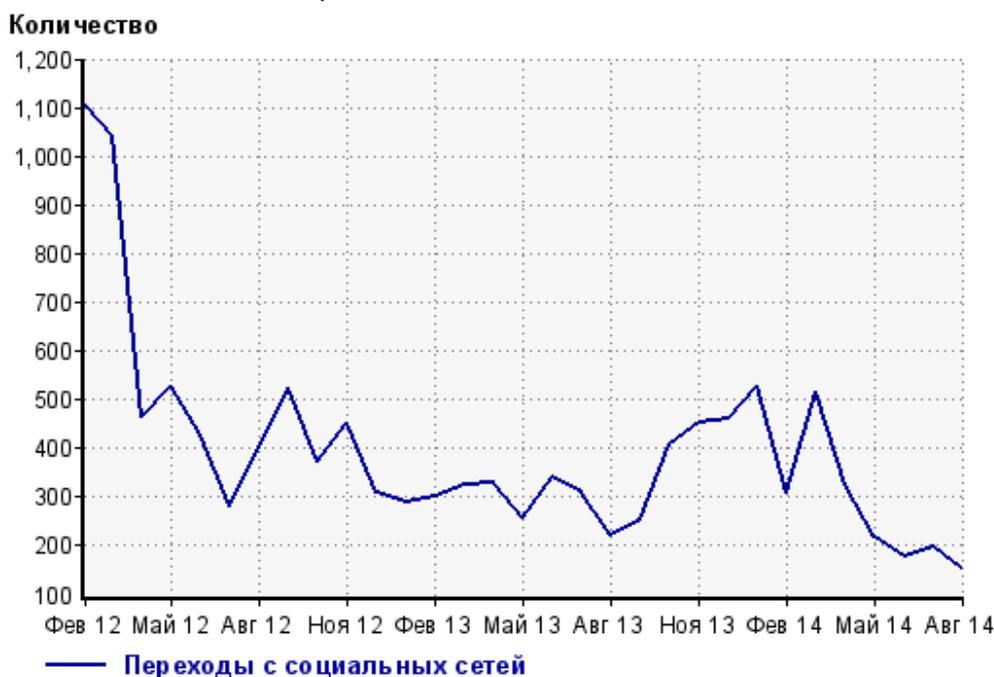
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	103 (67.3%)	139 (70.9%)	122 (69.3%)
liveinternet.ru	39 (25.5%)	30 (15.3%)	33 (18.8%)
facebook.com	6 (3.9%)	13 (6.6%)	9 (5.1%)
livejournal.com	3 (2.0%)	6 (3.1%)	4 (2.3%)
odnoklassniki.ru	2 (1.3%)	3 (1.5%)	3 (1.7%)
всего	153 (100%)	196 (100%)	176 (100%)

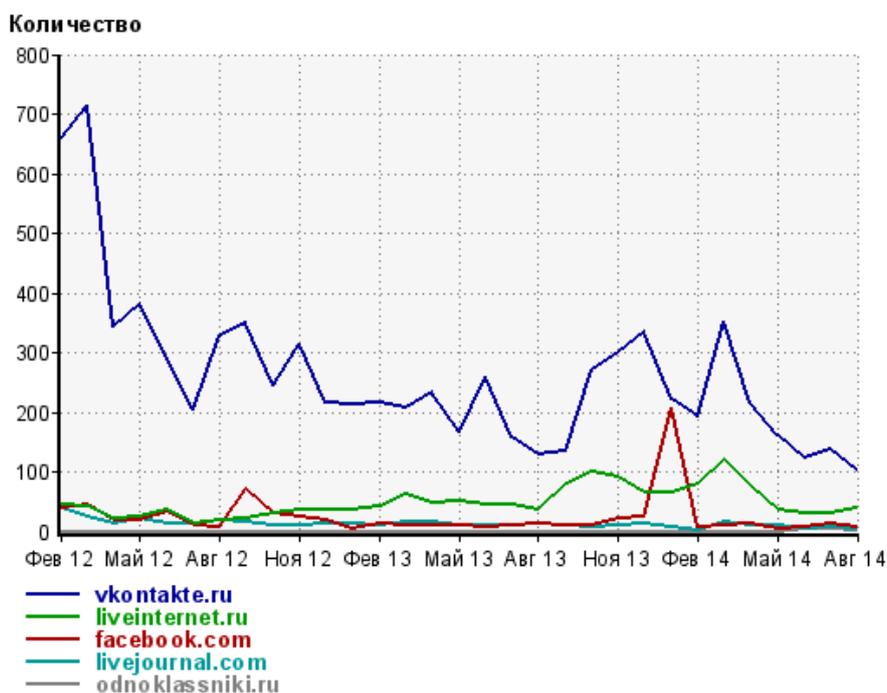
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

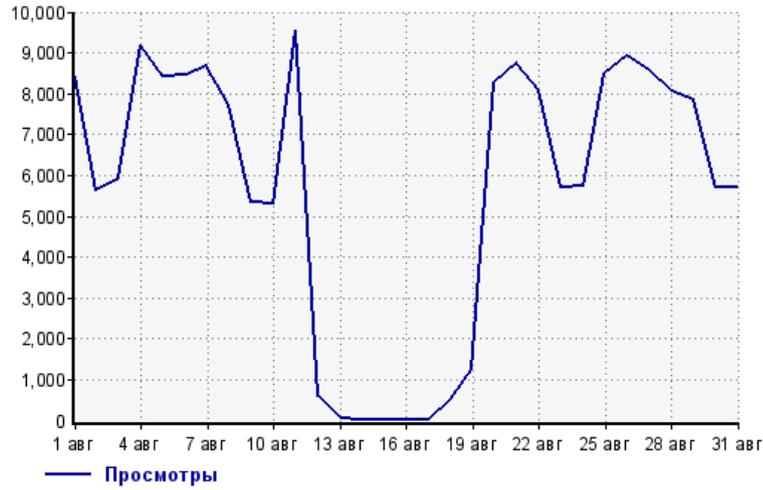


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru
Фев 12	658	44	39	40	0
Мар 12	714	42	44	25	0
Апр 12	343	22	20	13	0
Май 12	382	24	19	22	0
Июн 12	287	35	32	12	0
Июл 12	204	13	10	13	0
Авг 12	329	19	8	20	0
Сен 12	348	21	72	16	0
Окт 12	245	31	30	10	0
Ноя 12	314	36	24	11	0
Дек 12	217	35	18	13	0
Янв 13	214	36	3	13	0
Фев 13	215	41	12	9	0
Мар 13	207	62	11	15	0
Апр 13	234	48	9	15	0
Май 13	167	52	11	11	0
Июн 13	259	45	8	10	0
Июл 13	157	46	9	9	0
Авг 13	128	36	13	14	0
Сен 13	135	80	10	11	0
Окт 13	270	99	11	8	0
Ноя 13	299	91	23	10	0
Дек 13	335	64	26	13	0
Янв 14	221	64	207	8	0
Фев 14	192	80	6	2	0
Мар 14	353	121	11	16	0
Апр 14	215	76	14	10	0
Май 14	162	35	3	9	0
Июн 14	124	31	8	3	5
Июл 14	139	30	13	6	3
Авг 14	103	39	6	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

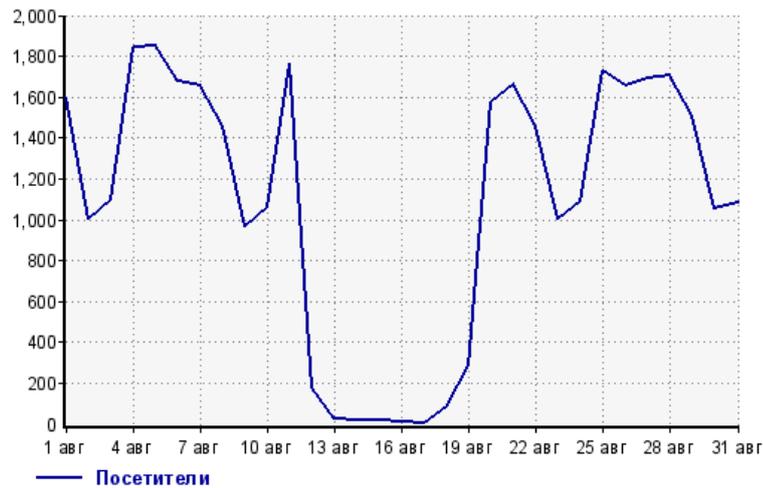
Количество



1 авг:	8,415	17 авг:	10
2 авг:	5,638	18 авг:	536
3 авг:	5,935	19 авг:	1,244
4 авг:	9,195	20 авг:	8,284
5 авг:	8,415	21 авг:	8,746
6 авг:	8,472	22 авг:	8,106
7 авг:	8,668	23 авг:	5,700
8 авг:	7,749	24 авг:	5,736
9 авг:	5,341	25 авг:	8,483
10 авг:	5,296	26 авг:	8,931
11 авг:	9,536	27 авг:	8,571
12 авг:	611	28 авг:	8,047
13 авг:	39	29 авг:	7,830
14 авг:	28	30 авг:	5,713
15 авг:	22	31 авг:	5,709
16 авг:	17		

Размер аудитории сайта

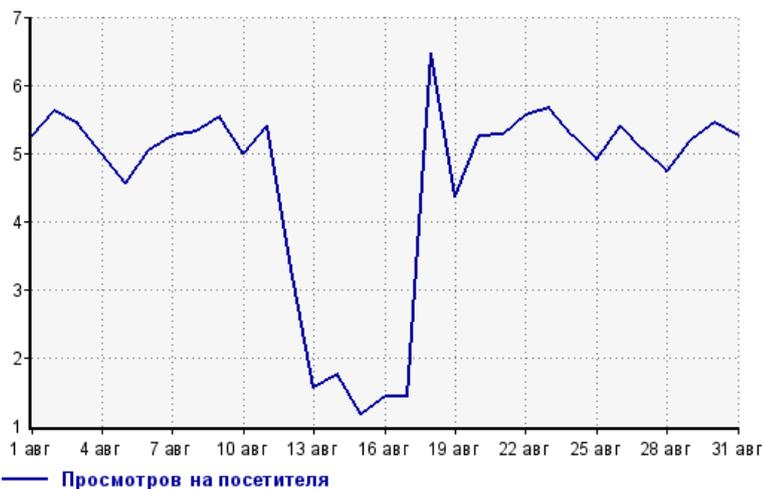
Количество



1 авг:	1,600	17 авг:	7
2 авг:	1,003	18 авг:	83
3 авг:	1,095	19 авг:	285
4 авг:	1,845	20 авг:	1,577
5 авг:	1,852	21 авг:	1,662
6 авг:	1,681	22 авг:	1,461
7 авг:	1,653	23 авг:	1,006
8 авг:	1,457	24 авг:	1,091
9 авг:	966	25 авг:	1,727
10 авг:	1,063	26 авг:	1,653
11 авг:	1,767	27 авг:	1,695
12 авг:	179	28 авг:	1,705
13 авг:	25	29 авг:	1,509
14 авг:	16	30 авг:	1,051
15 авг:	19	31 авг:	1,086
16 авг:	12		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	5.3	17 авг:	1.4
2 авг:	5.6	18 авг:	6.5
3 авг:	5.4	19 авг:	4.4
4 авг:	5.0	20 авг:	5.3
5 авг:	4.5	21 авг:	5.3
6 авг:	5.0	22 авг:	5.5
7 авг:	5.2	23 авг:	5.7
8 авг:	5.3	24 авг:	5.3
9 авг:	5.5	25 авг:	4.9
10 авг:	5.0	26 авг:	5.4
11 авг:	5.4	27 авг:	5.1
12 авг:	3.4	28 авг:	4.7
13 авг:	1.6	29 авг:	5.2
14 авг:	1.8	30 авг:	5.4
15 авг:	1.2	31 авг:	5.3
16 авг:	1.4		

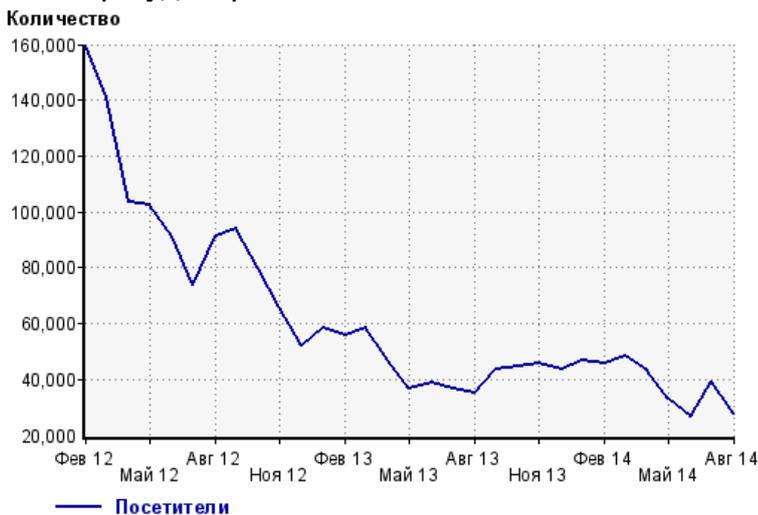
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



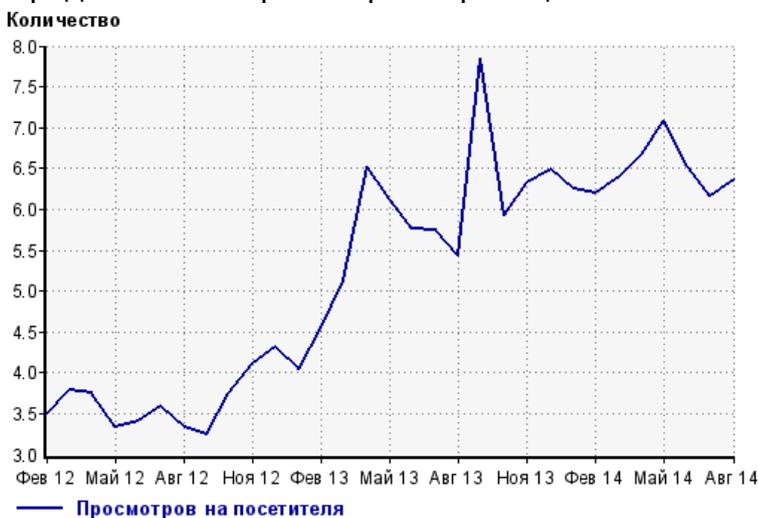
Фев 12:	560,163	Июн 13:	223,125
Мар 12:	535,344	Июл 13:	209,676
Апр 12:	389,431	Авг 13:	191,821
Май 12:	342,280	Сен 13:	342,133
Июн 12:	311,093	Окт 13:	265,078
Июл 12:	266,023	Ноя 13:	289,520
Авг 12:	303,633	Дек 13:	284,468
Сен 12:	305,507	Янв 14:	293,165
Окт 12:	297,476	Фев 14:	282,754
Ноя 12:	272,489	Мар 14:	309,066
Дек 12:	223,857	Апр 14:	285,885
Янв 13:	236,568	Май 14:	234,877
Фев 13:	252,513	Июн 14:	172,814
Мар 13:	299,033	Июл 14:	240,932
Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145		

Размер аудитории сайта



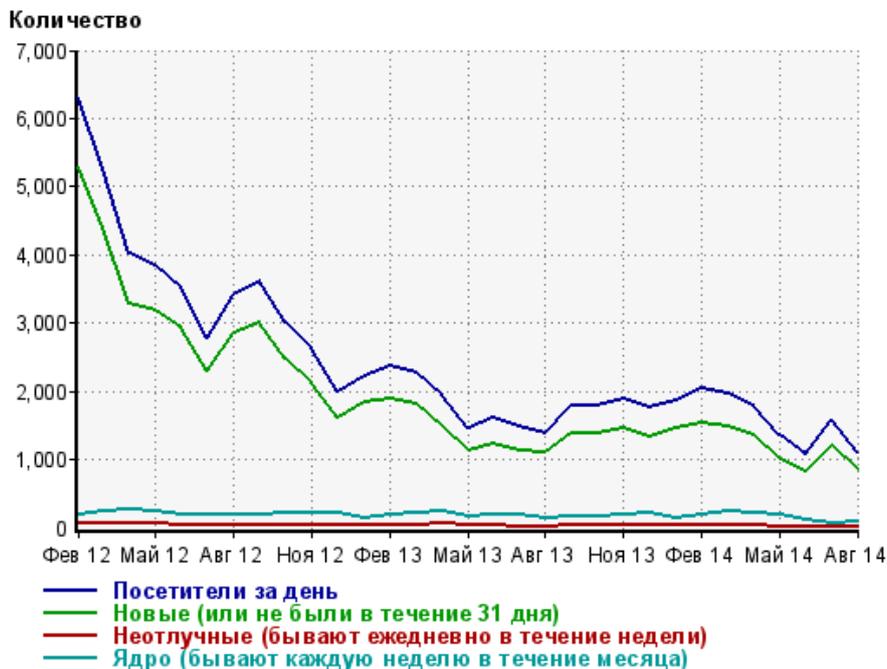
Фев 12:	159,980	Июн 13:	38,703
Мар 12:	141,053	Июл 13:	36,542
Апр 12:	103,597	Авг 13:	35,301
Май 12:	102,710	Сен 13:	43,578
Июн 12:	91,293	Окт 13:	44,704
Июл 12:	73,988	Ноя 13:	45,844
Авг 12:	91,282	Дек 13:	43,809
Сен 12:	93,975	Янв 14:	46,858
Окт 12:	79,422	Фев 14:	45,608
Ноя 12:	66,127	Мар 14:	48,274
Дек 12:	51,995	Апр 14:	42,895
Янв 13:	58,437	Май 14:	33,140
Фев 13:	55,549	Июн 14:	26,459
Мар 13:	58,359	Июл 14:	39,160
Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



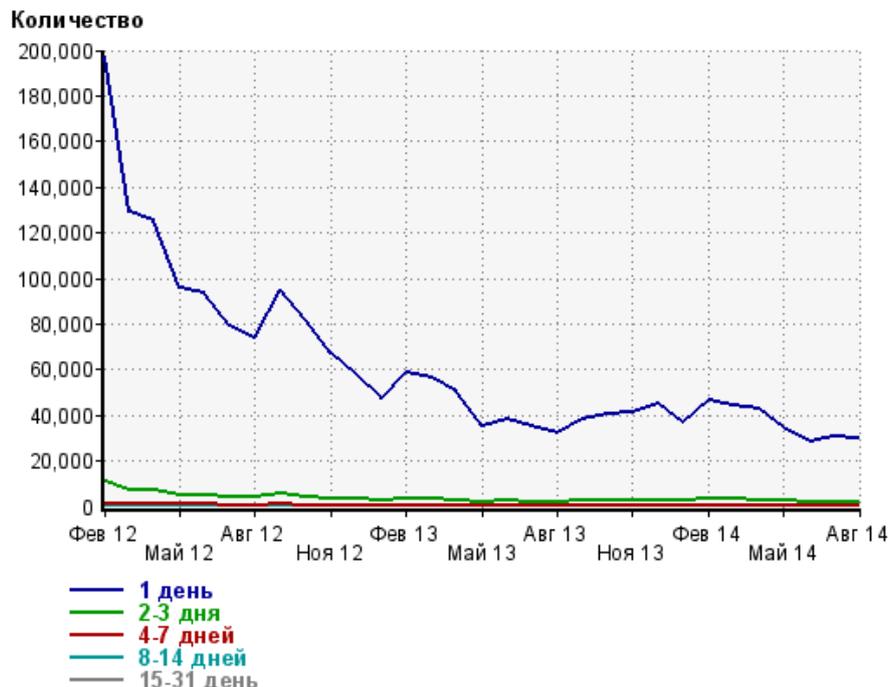
Фев 12:	3.5	Июн 13:	5.8
Мар 12:	3.8	Июл 13:	5.7
Апр 12:	3.8	Авг 13:	5.4
Май 12:	3.3	Сен 13:	7.9
Июн 12:	3.4	Окт 13:	5.9
Июл 12:	3.6	Ноя 13:	6.3
Авг 12:	3.3	Дек 13:	6.5
Сен 12:	3.3	Янв 14:	6.3
Окт 12:	3.7	Фев 14:	6.2
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	6.4
Дек 12:	4.3	Апр 14:	6.7
Янв 13:	4.0	Май 14:	7.1
Фев 13:	4.5	Июн 14:	6.5
Мар 13:	5.1	Июл 14:	6.2
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 12	6,306	5,284	70.9	200
Мар 12	5,261	4,401	67.1	249
Апр 12	4,018	3,290	55.1	275
Май 12	3,839	3,194	55.2	246
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 12	197,724	11,329	1,424	379	211
Мар 12	129,443	7,366	1,198	380	233
Апр 12	125,398	7,209	1,122	369	246
Май 12	95,820	5,022	836	302	219
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,918 (26.8%)	17,892 (26.2%)	14,463 (26.6%)
yandex.ru	11,449 (23.7%)	19,159 (28.0%)	14,467 (26.7%)
rabota.mitula.ru	9,774 (20.3%)	11,515 (16.8%)	9,213 (17.0%)
google.ru	5,661 (11.7%)	7,544 (11.0%)	5,935 (10.9%)
extra-m.ru	1,461 (3.0%)	2,075 (3.0%)	1,734 (3.2%)
google.com	652 (1.4%)	872 (1.3%)	677 (1.2%)
go.mail.ru	646 (1.3%)	839 (1.2%)	694 (1.3%)
jcat.ru	479 (1.0%)	778 (1.1%)	655 (1.2%)
Другие	354 (0.7%)	1,136 (1.7%)	923 (1.7%)
google.com.ua	333 (0.7%)	529 (0.8%)	405 (0.7%)
clck.yandex.ru	229 (0.5%)	404 (0.6%)	290 (0.5%)
top-page.ru	226 (0.5%)	233 (0.3%)	213 (0.4%)
pesikot.org	194 (0.4%)	150 (0.2%)	152 (0.3%)
master.kupiprodai.ru	170 (0.4%)	213 (0.3%)	198 (0.4%)
yandex.ua	159 (0.3%)	231 (0.3%)	181 (0.3%)
nedvizhimost.mitula.ru	152 (0.3%)	207 (0.3%)	164 (0.3%)
nova.rambler.ru	138 (0.3%)	233 (0.3%)	192 (0.4%)
moskva.doski.ru	128 (0.3%)	176 (0.3%)	136 (0.3%)
doski.ru	119 (0.2%)	119 (0.2%)	101 (0.2%)
adv.1gb.ru	106 (0.2%)	104 (0.2%)	99 (0.2%)
vk.com	94 (0.2%)	133 (0.2%)	114 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	87 (0.2%)	166 (0.2%)	137 (0.3%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	83 (0.2%)	65 (0.1%)	71 (0.1%)
job.trud.ru	79 (0.2%)	138 (0.2%)	89 (0.2%)
yandex.by	74 (0.2%)	101 (0.1%)	77 (0.1%)
google.by	67 (0.1%)	110 (0.2%)	75 (0.1%)
google.kz	66 (0.1%)	99 (0.1%)	73 (0.1%)
permskij-kraj.extra-m.ru	59 (0.1%)	114 (0.2%)	70 (0.1%)
05info.ru	58 (0.1%)	109 (0.2%)	86 (0.2%)
cprice2.ddmitriev.ru	58 (0.1%)	70 (0.1%)	59 (0.1%)
сумма выбранных	46,073 (95.5%)	65,514 (95.8%)	51,743 (95.3%)
всего	48,246 (100%)	68,366 (100%)	54,279 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").