



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	191,526	(+1% мес/мес)
Посетителей	32,331	(+20% мес/мес)
Доля мужчин	56.6 %	
Доля женщин	43.4 %	
Посетители младше 18 лет	4.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.7 %	
Посетители старше 44 лет	14.7 %	
Преобладающая страна - Россия	87.4 %	
Преобладающий регион - Москва	52.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.6 %	
Сайты	11.2 %	
Поиск	10.3 %	
Закладки	6.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,738	(+39% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,764	(+40% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	989 (3.1%)	521 (1.6%)	1,510 (4.7%)
18-24	4,273 (13.2%)	3,980 (12.3%)	8,253 (25.5%)
25-34	6,938 (21.5%)	5,141 (15.9%)	12,079 (37.4%)
35-44	3,228 (10.0%)	2,508 (7.8%)	5,736 (17.7%)
45+	2,862 (8.9%)	1,891 (5.8%)	4,753 (14.7%)
Любой возраст	18,290 (56.6%)	14,041 (43.4%)	32,331 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	31	43
18-24	111	101	106
25-34	144	122	133
35-44	88	69	79
45+	114	81	98
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

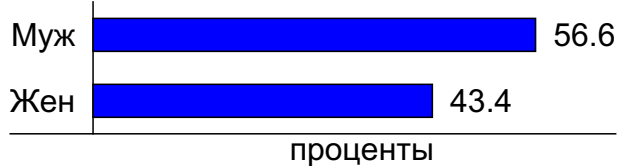
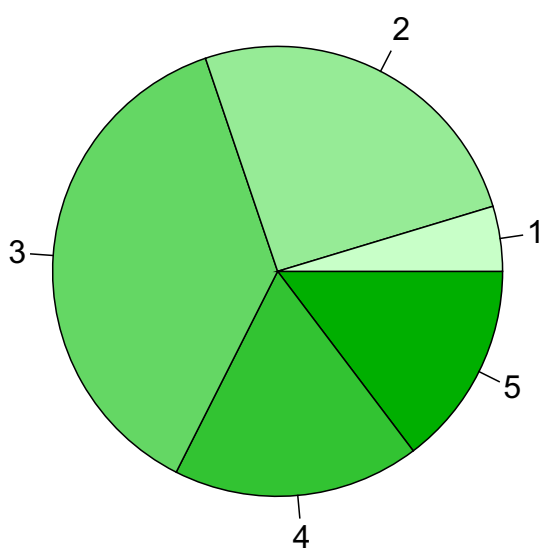
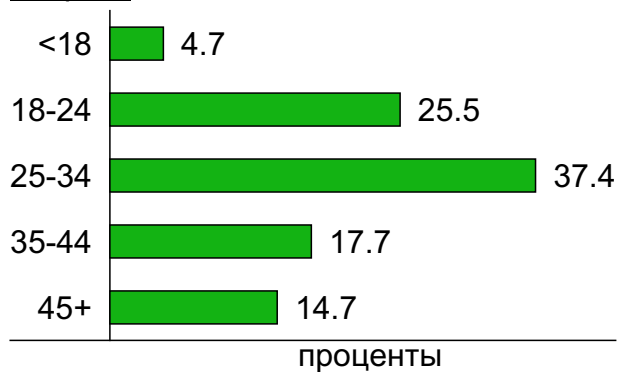
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	37	53
18-24	142	129	135
25-34	172	122	147
35-44	92	66	78
45+	80	43	59
Любой возраст	117	83	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

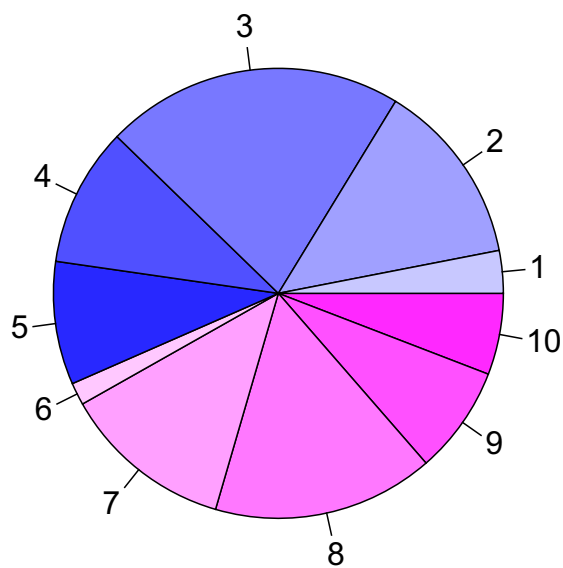
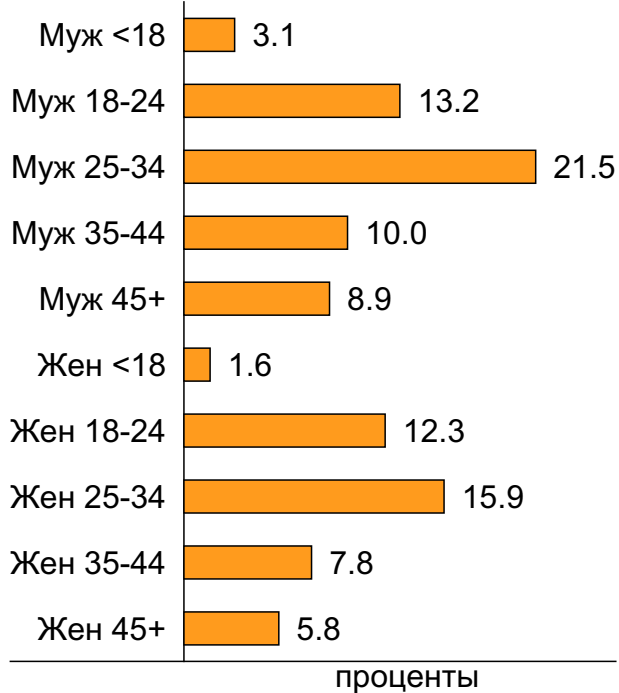
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	43	56
18-24	115	107	111
25-34	122	109	116
35-44	86	74	80
45+	106	92	100
Любой возраст	105	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

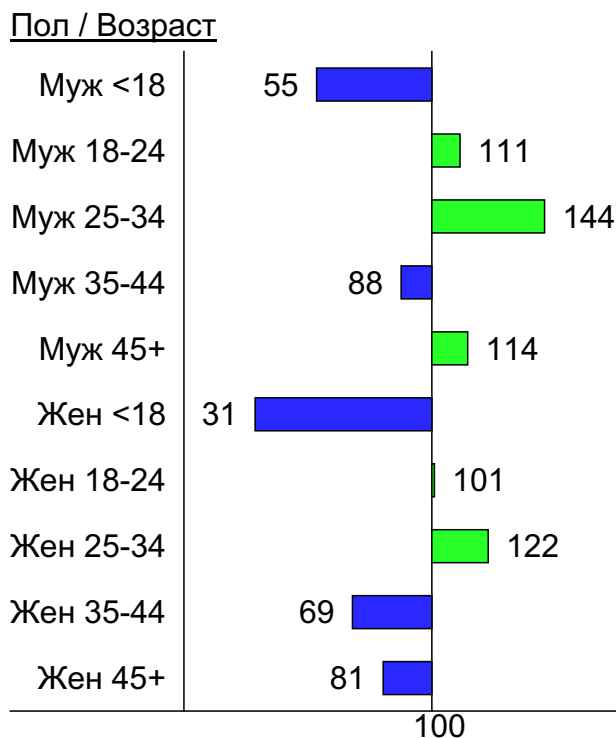
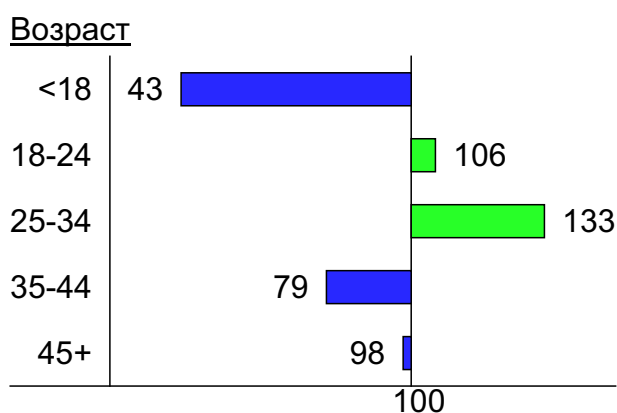
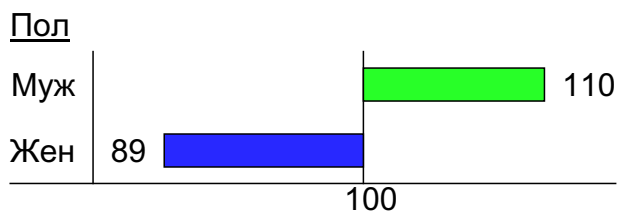
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

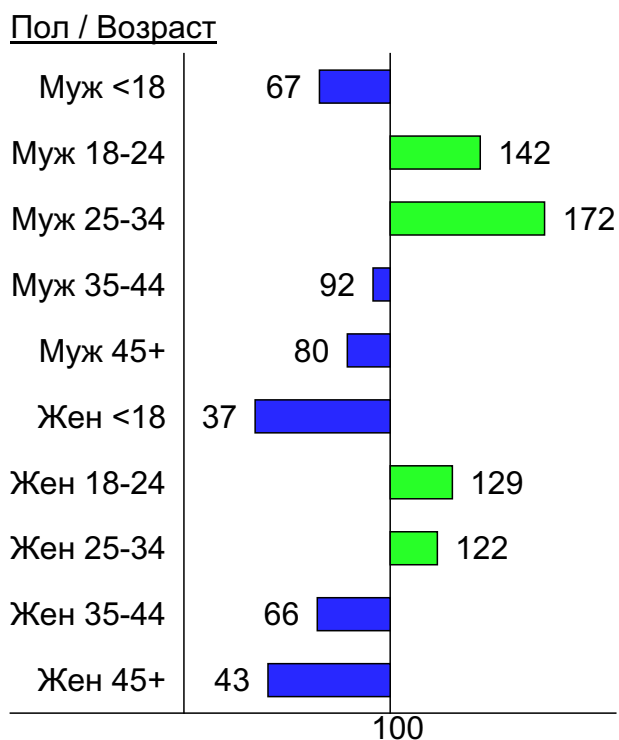
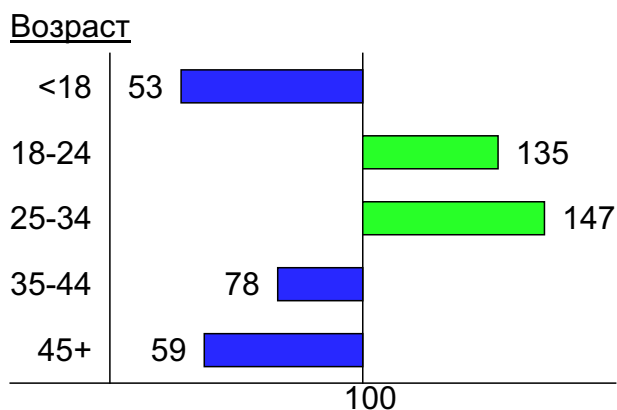
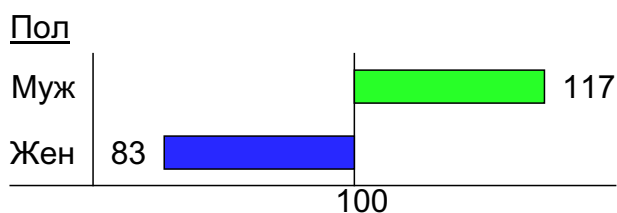
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



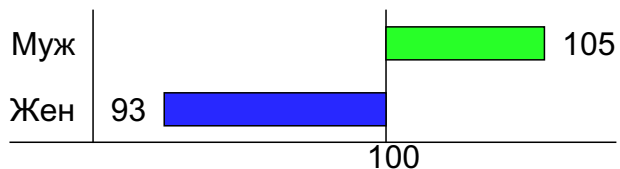
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



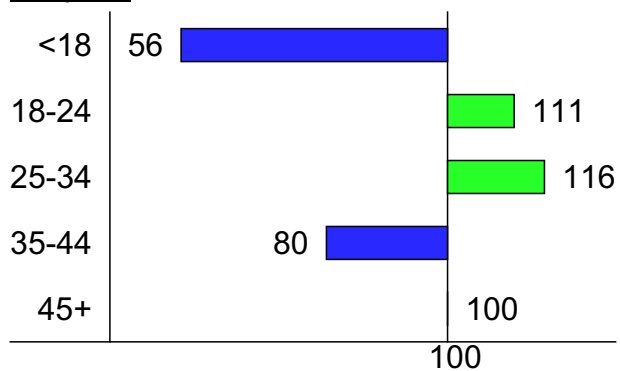
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

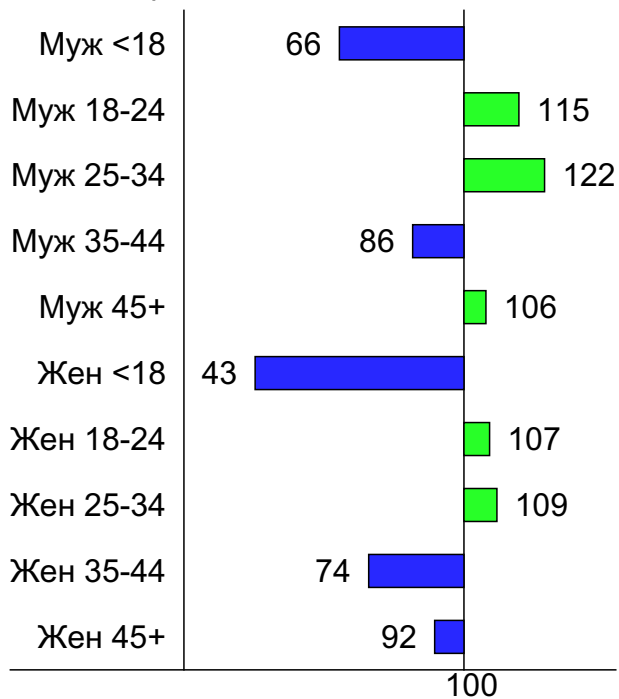
Пол



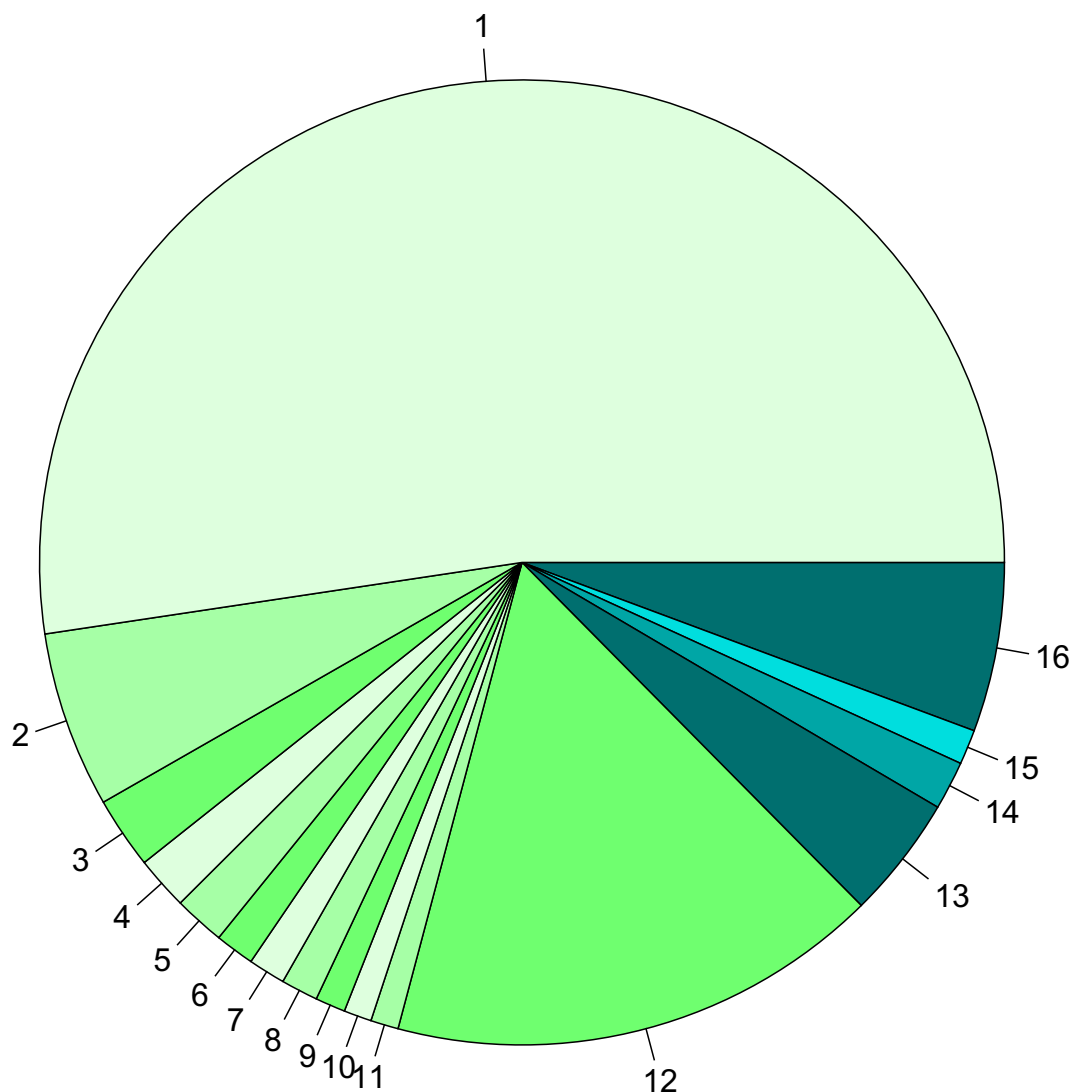
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 52.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Нижний Новгород - 1.8%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Новосибирск - 1.3%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Воронеж - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Челябинск - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 16.6%

Другие страны:

- 13: Украина - 4.1%
- 14: США - 1.6%
- 15: Беларусь - 1.2%
- 16: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,125 (87.4%)	1,002 (89.1%)	1,182 (88.9%)
Украина	53 (4.1%)	44 (3.9%)	52 (3.9%)
США	21 (1.6%)	8 (0.7%)	13 (1.0%)
Беларусь	15 (1.2%)	11 (1.0%)	14 (1.1%)
Другие	11 (0.9%)	14 (1.2%)	13 (1.0%)
Крым	10 (0.8%)	8.3 (0.7%)	8.1 (0.6%)
Казахстан	9 (0.7%)	8.6 (0.8%)	9.6 (0.7%)
Германия	3.9 (0.3%)	2.7 (0.2%)	3.6 (0.3%)
Молдавия	2.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Азербайджан	2.1 (0.2%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Узбекистан	1.9 (0.1%)	2.4 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Франция	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Чехия	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Латвия	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Израиль	1.6 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Армения	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Нидерланды	1.5 (0.1%)	0.7 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Бразилия	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Киргизия	1.3 (0.1%)	0.7 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.3 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.9 (0.1%)
Китай	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Литва	1.1 (0.1%)	0.8 (0.1%)	1 (0.1%)
Румыния	1 (0.1%)	0.5 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Эстония	0.97 (0.1%)	0.47 (0.0%)	0.98 (0.1%)
Грузия	0.81 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Турция	0.77 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Швейцария	0.65 (0.1%)	0.43 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Таджикистан	0.65 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Канада	0.58 (0.0%)	0.6 (0.1%)	0.58 (0.0%)
Болгария	0.55 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Индия	0.45 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Испания	0.45 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Польша	0.45 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Финляндия	0.45 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.28 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Египет	0.35 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Австралия	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швеция	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,283.89 (99.8%)	1,123.237 (99.8%)	1,326.066 (99.8%)
всего	1,287 (100%)	1,125 (100%)	1,329 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	674 (59.9%)	623 (62.2%)	718 (60.7%)
Санкт-Петербург	76 (6.8%)	61 (6.1%)	80 (6.8%)
Краснодар	31 (2.8%)	27 (2.7%)	30 (2.5%)
Нижний Новгород	23 (2.0%)	20 (2.0%)	24 (2.0%)
Екатеринбург	22 (2.0%)	20 (2.0%)	23 (1.9%)
Новосибирск	17 (1.5%)	14 (1.4%)	18 (1.5%)
Ростов-на-Дону	16 (1.4%)	12 (1.2%)	16 (1.4%)
Самара	16 (1.4%)	13 (1.3%)	15 (1.3%)
Воронеж	13 (1.2%)	10 (1.0%)	12 (1.0%)
Уфа	12 (1.1%)	8.6 (0.9%)	11 (0.9%)
Челябинск	12 (1.1%)	8.4 (0.8%)	11 (0.9%)
Казань	8.5 (0.8%)	7.5 (0.7%)	9.5 (0.8%)
Саратов	8.4 (0.7%)	8.1 (0.8%)	9 (0.8%)
Пермь	7.9 (0.7%)	7.7 (0.8%)	8.6 (0.7%)
Хабаровск	7.4 (0.7%)	5.6 (0.6%)	7.2 (0.6%)
Ульяновск	7.3 (0.6%)	5.4 (0.5%)	7.5 (0.6%)
Владимир	7.2 (0.6%)	7.2 (0.7%)	8 (0.7%)
Ставрополь	7.2 (0.6%)	5.3 (0.5%)	7 (0.6%)
Волгоград	7.2 (0.6%)	7.2 (0.7%)	8.3 (0.7%)
Владивосток	6.8 (0.6%)	5.5 (0.5%)	6.7 (0.6%)
Иркутск	6.7 (0.6%)	5.3 (0.5%)	6.3 (0.5%)
Красноярск	6.2 (0.6%)	5.4 (0.5%)	6.5 (0.5%)
Тюмень	5.1 (0.5%)	3.6 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Кемерово	5 (0.4%)	4.5 (0.4%)	5.5 (0.5%)
Омск	4.8 (0.4%)	4.5 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Калуга	4.8 (0.4%)	4.5 (0.4%)	5.3 (0.4%)
Тула	4.8 (0.4%)	4.9 (0.5%)	5.3 (0.4%)
Ярославль	4.7 (0.4%)	4 (0.4%)	4.7 (0.4%)
Тверь	4.6 (0.4%)	5.6 (0.6%)	6.2 (0.5%)
Курск	4.3 (0.4%)	3.3 (0.3%)	4.3 (0.4%)
Киров	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Белгород	3.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Рязань	3.6 (0.3%)	2.7 (0.3%)	4 (0.3%)
Липецк	3.6 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.7 (0.3%)
Иваново	3.6 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Ижевск	3.5 (0.3%)	4.3 (0.4%)	4.5 (0.4%)
Оренбург	3.4 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Барнаул	3.3 (0.3%)	3.8 (0.4%)	3.9 (0.3%)
Чебоксары	3.3 (0.3%)	3.4 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Брянск	3.1 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Пенза	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)	3.5 (0.3%)
Ханты-Мансийск	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Тольятти	2.8 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.8 (0.2%)
Тамбов	2.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Сочи	2.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Орёл	2.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Томск	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Саранск	2.2 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2 (0.2%)
Мурманск	2.1 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Смоленск	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	2 (0.2%)
сумма выбранных	1,091 (97.0%)	975.9 (97.4%)	1,146.4 (96.9%)
всего	1,125 (100%)	1,002 (100%)	1,183 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		17,756	54.9 %	960
в том числе	Трудоустройство, персонал	15,735	48.7 %	1255
	Бухгалтерия	4,052	12.5 %	751
	Реклама	2,308	7.1 %	926
	Аудит, консалтинг	337	1.0 %	1184
Недвижимость		11,789	36.5 %	782
в том числе	Квартиры	8,830	27.3 %	837
	Загородная недвижимость	2,970	9.2 %	1371
	Земля	1,895	5.9 %	1253
	Ипотека	1,204	3.7 %	1203
	Коммерческая недвижимость	1,204	3.7 %	1814
	Гаражи	885	2.7 %	1051
	Зарубежная недвижимость	412	1.3 %	1437
Отдых, туризм, путешествия		5,904	18.3 %	617
в том числе	Отдых в России и Украине	3,753	11.6 %	730
	Отдых за рубежом	3,164	9.8 %	617
Финансы		9,653	29.9 %	579
в том числе	Валюта	5,215	16.1 %	465
	Кредиты	4,331	13.4 %	1176
	Страхование	1,973	6.1 %	830
	Вклады, депозиты	844	2.6 %	877
	Фондовый рынок	740	2.3 %	939
	Денежные переводы	324	1.0 %	1512
Бытовая техника		5,268	16.3 %	571
Аудио, Видео, Фото		3,283	10.2 %	535
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,709	5.3 %	553
	Видеоаппаратура	894	2.8 %	792
	Аудио-техника	838	2.6 %	560
	Фотоаппараты	597	1.8 %	613
Выставки, концерты, театры, кино		4,483	13.9 %	524
Образование		4,103	12.7 %	463
в том числе	Иностранные языки	2,069	6.4 %	376
	Образование высшее	1,804	5.6 %	758
	Образование для детей	1,171	3.6 %	631
	Образование за рубежом	106	0.3 %	763
Авто		8,347	25.8 %	450
в том числе	Иномарки	6,920	21.4 %	485
	Отечественные авто	1,872	5.8 %	494
	Колёса, Шины	1,273	3.9 %	711
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,108	3.4 %	595
	Автострахование	613	1.9 %	941
Телефоны, связь		7,917	24.5 %	425
в том числе	Мобильные телефоны	6,493	20.1 %	433
	Мобильные приложения и услуги	4,693	14.5 %	509
	Навигация	546	1.7 %	655
	Стационарная связь	339	1.0 %	1101

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,361	16.6 %	405
в том числе	Ноутбуки	2,365	7.3 %	437
	Планшетные ПК	1,184	3.7 %	537
	Компьютерные комплектующие	1,174	3.6 %	388
	Принтеры	1,010	3.1 %	626
	Мониторы	366	1.1 %	533
Медицина, здоровье		14,114	43.7 %	368
в том числе	Беременность и роды	3,542	11.0 %	426
	Диеты	2,210	6.8 %	502
	Стоматология	1,589	4.9 %	702
	Спорт, фитнес, йога	1,515	4.7 %	758
	Лишний вес	1,432	4.4 %	570
	Зрение	694	2.1 %	712
Дом и семья		11,958	37.0 %	353
в том числе	Кулинария, рецепты	9,302	28.8 %	345
	Собаки	2,762	8.5 %	562
	Кошки	2,113	6.5 %	568
	Детские сады	1,459	4.5 %	664
	Маленькие дети	1,335	4.1 %	771

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	137,216 (71.6%)	139,626 (73.8%)	152,816 (72.7%)
Сайты	21,362 (11.2%)	22,330 (11.8%)	22,234 (10.6%)
Поиск	19,738 (10.3%)	14,208 (7.5%)	20,209 (9.6%)
Закладки	13,059 (6.8%)	12,944 (6.8%)	14,809 (7.0%)
Соц. сети	124 (0.1%)	150 (0.1%)	169 (0.1%)
Объявления	27 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
всего	191,526 (100%)	189,279 (100%)	210,258 (100%)

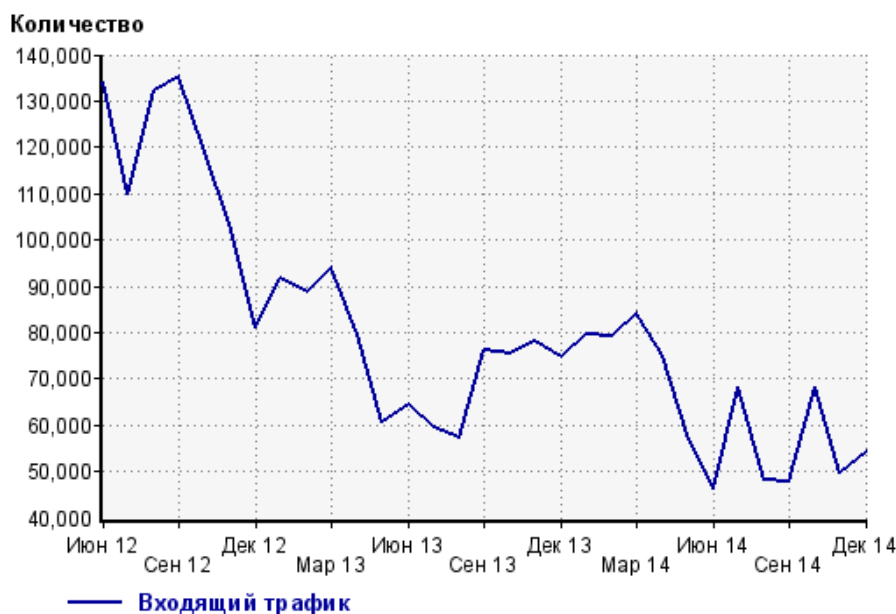
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

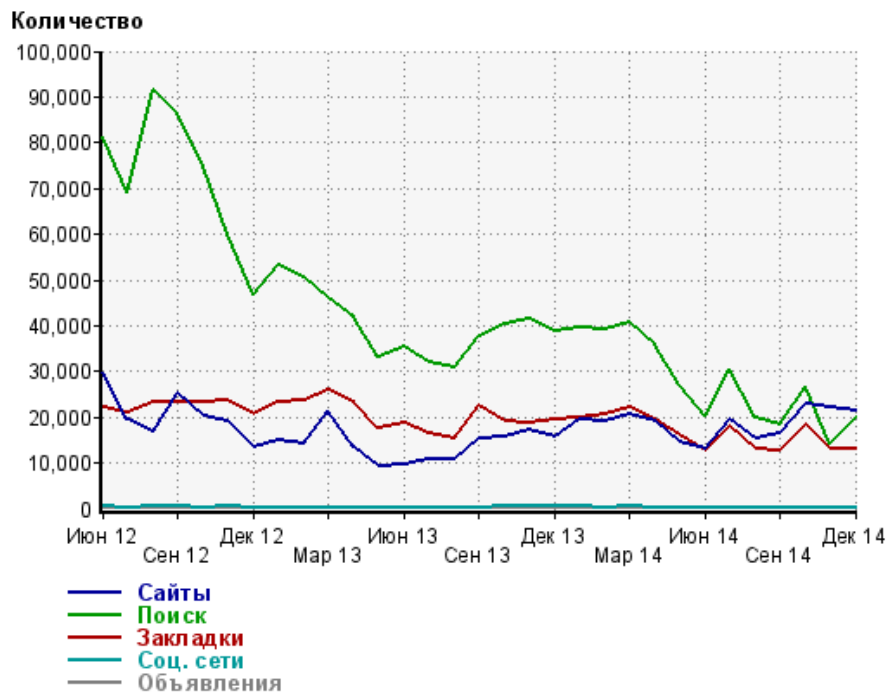
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Июн 12	29,861	81,073	22,247	428	360
Июл 12	19,406	69,215	20,938	281	197
Авг 12	16,837	91,365	23,291	400	206
Сен 12	25,213	86,080	23,396	525	209
Окт 12	20,083	74,785	23,480	375	157
Ноя 12	19,214	59,930	23,689	454	133
Дек 12	13,268	46,911	20,479	310	147
Янв 13	14,983	53,079	23,242	290	159
Фев 13	14,032	50,439	23,819	300	165
Мар 13	21,229	46,209	26,070	326	147
Апр 13	13,626	41,924	23,405	328	140
Май 13	9,144	33,252	17,787	259	82
Июн 13	9,847	35,544	18,708	341	65
Июл 13	10,711	31,978	16,556	310	62
Авг 13	10,855	30,767	15,331	222	59
Сен 13	15,227	37,876	22,710	255	82
Окт 13	15,791	40,179	19,031	410	69
Ноя 13	17,250	41,596	18,584	451	60
Дек 13	15,715	38,960	19,592	462	48
Янв 14	19,620	39,675	19,724	527	156
Фев 14	19,144	39,233	20,531	309	89
Мар 14	20,788	40,652	21,973	518	37
Апр 14	19,212	35,851	19,674	327	20
Май 14	14,466	27,126	16,128	219	47
Июн 14	13,066	20,371	12,580	179	31
Июл 14	19,582	30,671	17,892	196	25
Авг 14	15,247	19,898	12,918	153	30
Сен 14	16,487	18,476	12,602	187	37
Окт 14	23,007	26,681	18,426	235	16
Ноя 14	22,330	14,208	12,944	150	21
Дек 14	21,362	19,738	13,059	124	27

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,906 (45.1%)	4,373 (30.8%)	8,725 (43.2%)
Google	8,550 (43.3%)	7,193 (50.6%)	8,575 (42.4%)
Яндекс (картинки)	1,451 (7.4%)	1,837 (12.9%)	1,936 (9.6%)
Search.Mail.ru	611 (3.1%)	660 (4.6%)	734 (3.6%)
Rambler	105 (0.5%)	57 (0.4%)	121 (0.6%)
Bing	72 (0.4%)	56 (0.4%)	65 (0.3%)
Google (картинки)	22 (0.1%)	9 (0.1%)	16 (0.1%)
Yahoo	14 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Nigma	5 (0.0%)	6 (0.0%)	14 (0.1%)
Metabot	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19,737 (100.0%)	14,206 (100.0%)	20,201 (100.0%)
всего	19,738 (100%)	14,208 (100%)	20,209 (100%)

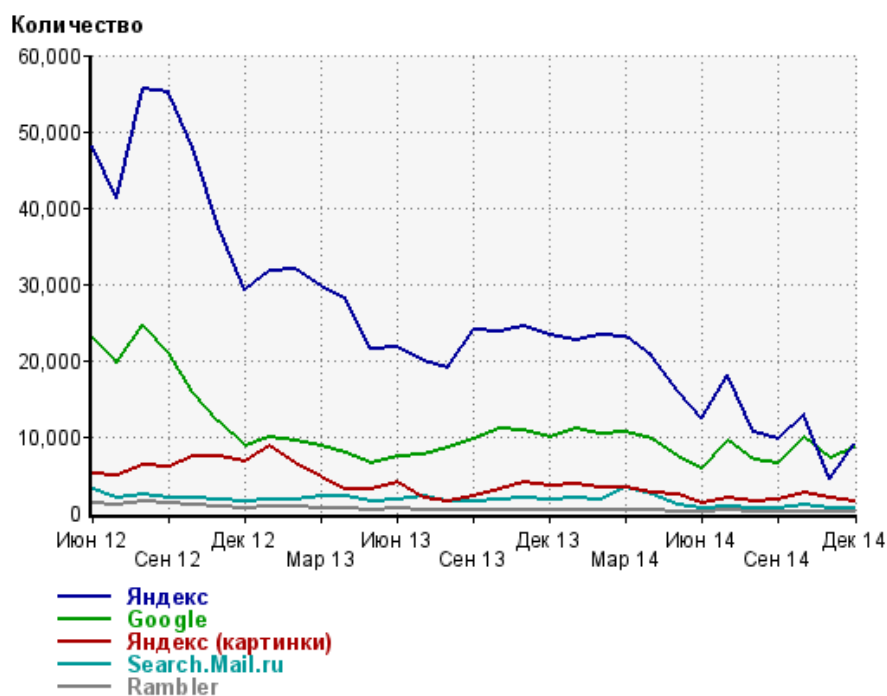
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июн 12	48,019	22,927	5,219	2,988	1,152
Июл 12	41,189	19,558	4,943	1,887	967
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398
Дек 13	23,379	9,956	3,434	1,617	365
Янв 14	22,615	10,922	3,705	1,858	370
Фев 14	23,286	10,372	3,265	1,723	383
Мар 14	23,003	10,595	3,249	3,256	378
Апр 14	20,632	9,604	2,710	2,438	297
Май 14	16,115	7,283	2,283	1,048	208
Июн 14	12,419	5,754	1,246	597	203
Июл 14	18,127	9,485	1,845	839	233
Авг 14	10,586	7,011	1,399	646	138
Сен 14	9,652	6,381	1,611	586	128
Окт 14	12,898	9,982	2,521	931	203
Ноя 14	4,373	7,193	1,837	660	57
Дек 14	8,906	8,550	1,451	611	105

Структура месячной поисковой аудитории сайта

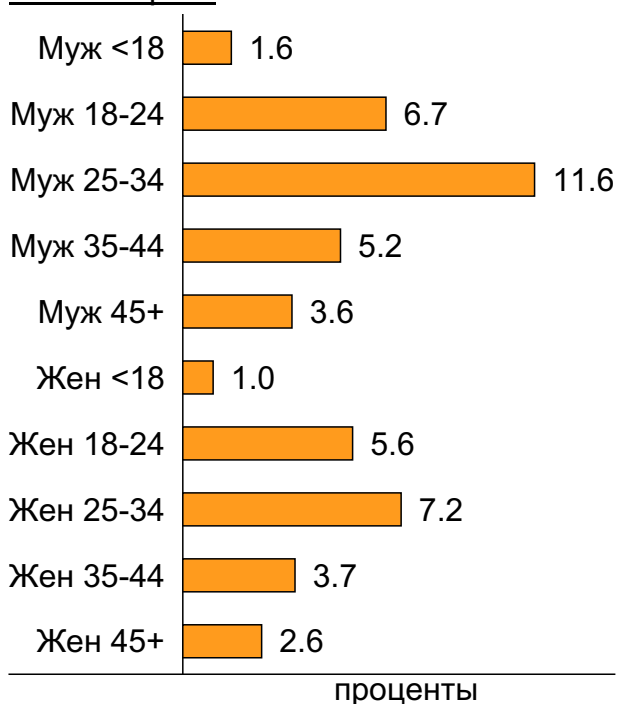
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

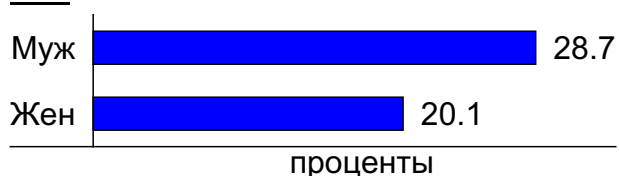
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	521 (1.6%)	318 (1.0%)	839 (2.6%)
18-24	2,173 (6.7%)	1,814 (5.6%)	3,987 (12.3%)
25-34	3,744 (11.6%)	2,329 (7.2%)	6,073 (18.8%)
35-44	1,684 (5.2%)	1,195 (3.7%)	2,879 (8.9%)
45+	1,148 (3.6%)	838 (2.6%)	1,986 (6.1%)
Любой возраст	9,270 (28.7%)	6,494 (20.1%)	15,764 (48.8%)

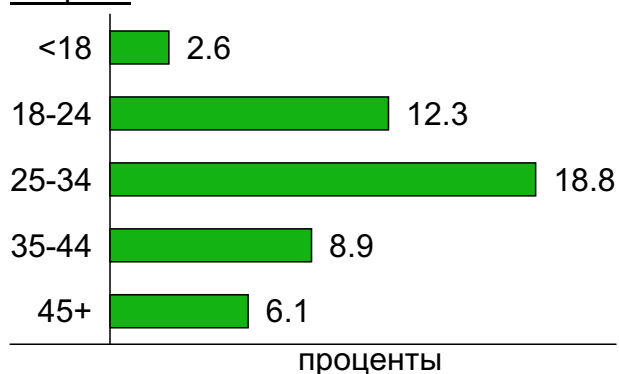
Пол / Возраст



Пол



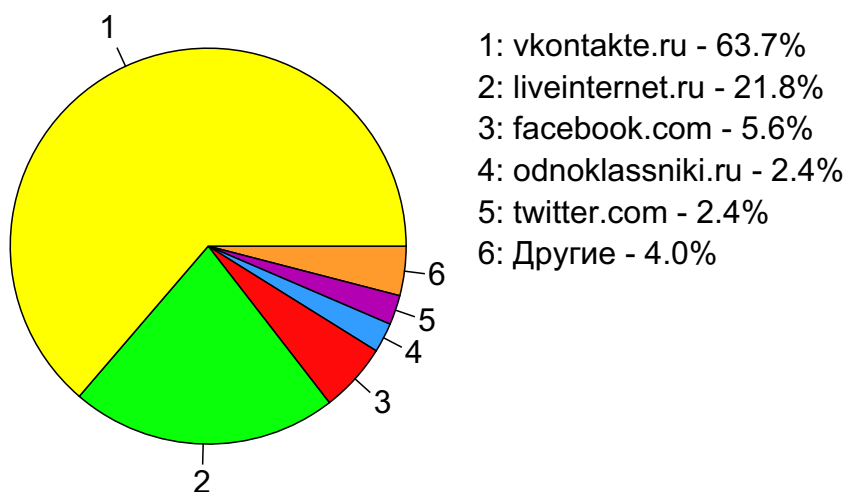
Возраст



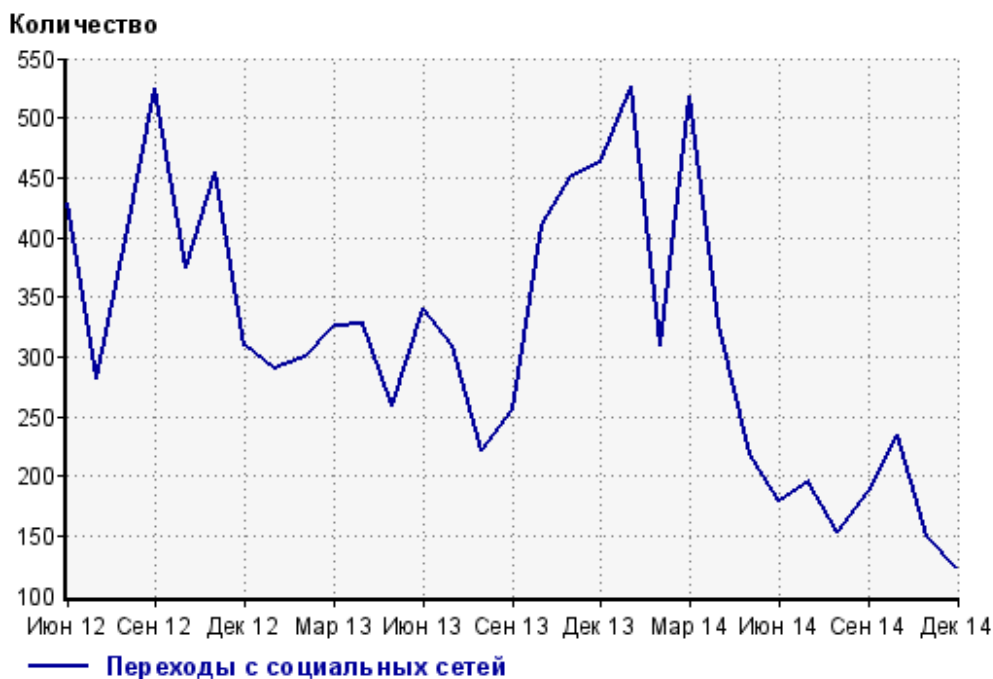
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	79 (63.7%)	84 (56.0%)	109 (64.5%)
liveinternet.ru	27 (21.8%)	23 (15.3%)	30 (17.8%)
facebook.com	7 (5.6%)	17 (11.3%)	9 (5.3%)
odnoklassniki.ru	3 (2.4%)	8 (5.3%)	8 (4.7%)
twitter.com	3 (2.4%)	2 (1.3%)	2 (1.2%)
livejournal.com	2 (1.6%)	11 (7.3%)	6 (3.6%)
my.mail.ru	2 (1.6%)	3 (2.0%)	2 (1.2%)
blogspot.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	124 (100%)	148 (98.7%)	166 (98.2%)
всего	124 (100%)	150 (100%)	169 (100%)

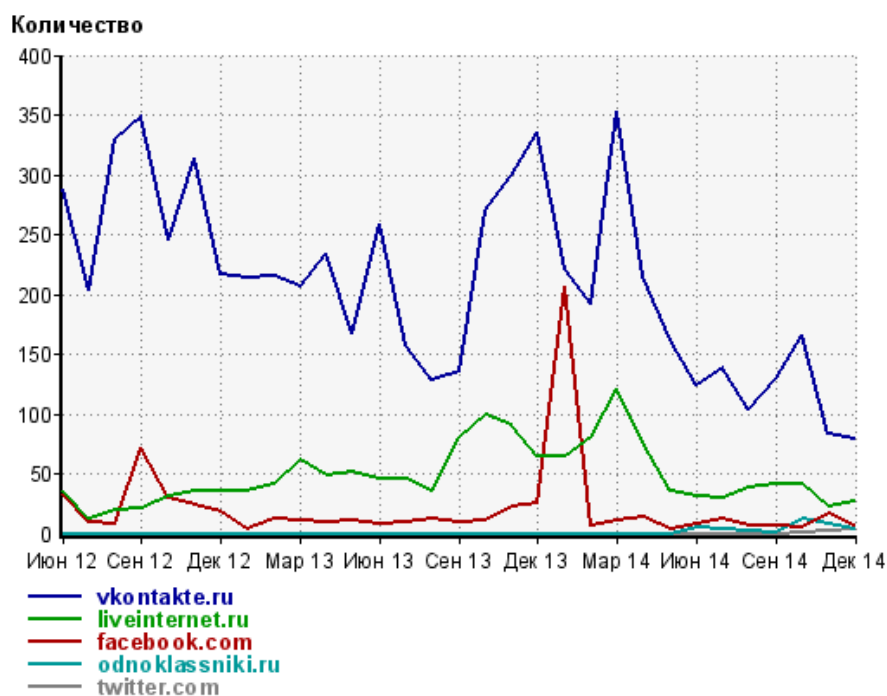
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

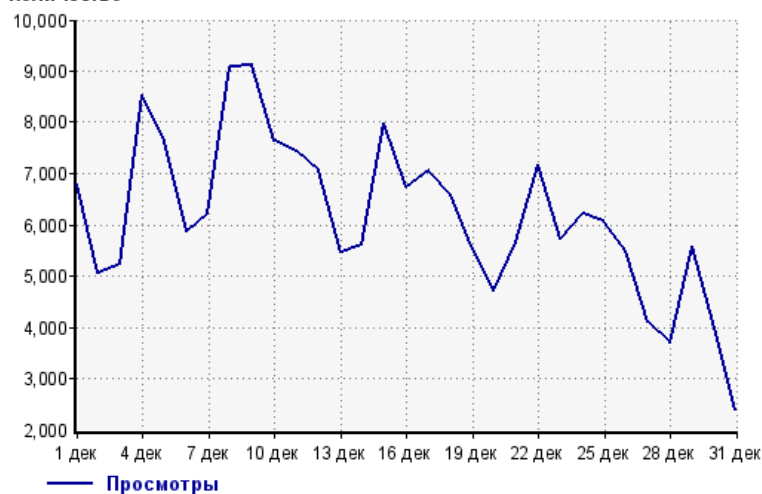


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Июн 12	287	35	32	0	0
Июл 12	204	13	10	0	0
Авг 12	329	19	8	0	0
Сен 12	348	21	72	0	0
Окт 12	245	31	30	0	0
Ноя 12	314	36	24	0	0
Дек 12	217	35	18	0	0
Янв 13	214	36	3	0	0
Фев 13	215	41	12	0	0
Мар 13	207	62	11	0	0
Апр 13	234	48	9	0	0
Май 13	167	52	11	0	0
Июн 13	259	45	8	0	0
Июл 13	157	46	9	0	0
Авг 13	128	36	13	0	0
Сен 13	135	80	10	0	0
Окт 13	270	99	11	0	0
Ноя 13	299	91	23	0	0
Дек 13	335	64	26	0	0
Янв 14	221	64	207	0	0
Фев 14	192	80	6	0	0
Мар 14	353	121	11	0	0
Апр 14	215	76	14	0	0
Май 14	162	35	3	0	0
Июн 14	124	31	8	5	0
Июл 14	139	30	13	3	0
Авг 14	103	39	6	2	0
Сен 14	130	42	6	1	0
Окт 14	166	41	5	13	1
Ноя 14	84	23	17	8	2
Дек 14	79	27	7	3	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

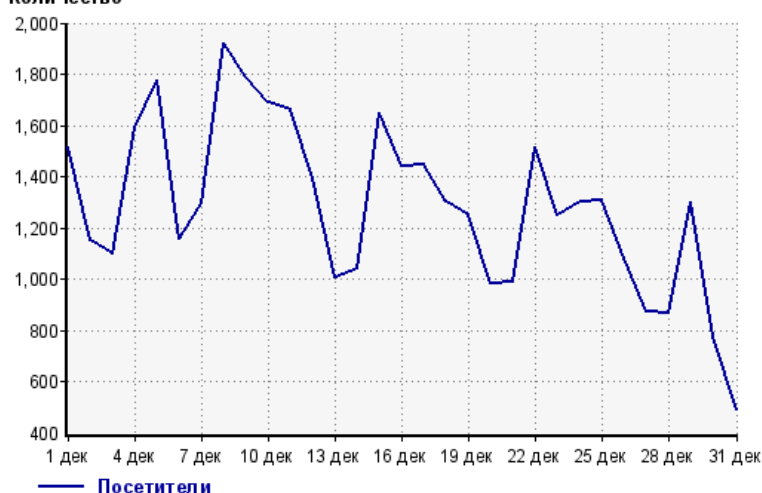
Количество



1 дек: 6,798	17 дек: 7,061
2 дек: 5,062	18 дек: 6,597
3 дек: 5,233	19 дек: 5,577
4 дек: 8,527	20 дек: 4,704
5 дек: 7,633	21 дек: 5,662
6 дек: 5,857	22 дек: 7,175
7 дек: 6,227	23 дек: 5,718
8 дек: 9,090	24 дек: 6,217
9 дек: 9,113	25 дек: 6,075
10 дек: 7,648	26 дек: 5,502
11 дек: 7,445	27 дек: 4,093
12 дек: 7,058	28 дек: 3,686
13 дек: 5,472	29 дек: 5,589
14 дек: 5,599	30 дек: 3,999
15 дек: 7,986	31 дек: 2,379
16 дек: 6,744	

Размер аудитории сайта

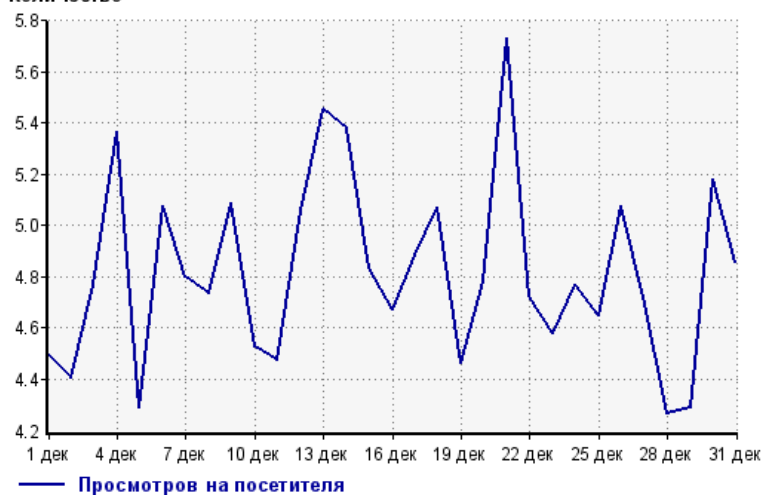
Количество



1 дек: 1,514	17 дек: 1,445
2 дек: 1,149	18 дек: 1,300
3 дек: 1,097	19 дек: 1,250
4 дек: 1,589	20 дек: 983
5 дек: 1,779	21 дек: 988
6 дек: 1,154	22 дек: 1,518
7 дек: 1,297	23 дек: 1,248
8 дек: 1,919	24 дек: 1,303
9 дек: 1,791	25 дек: 1,306
10 дек: 1,690	26 дек: 1,083
11 дек: 1,663	27 дек: 872
12 дек: 1,395	28 дек: 864
13 дек: 1,003	29 дек: 1,302
14 дек: 1,041	30 дек: 772
15 дек: 1,651	31 дек: 490
16 дек: 1,443	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

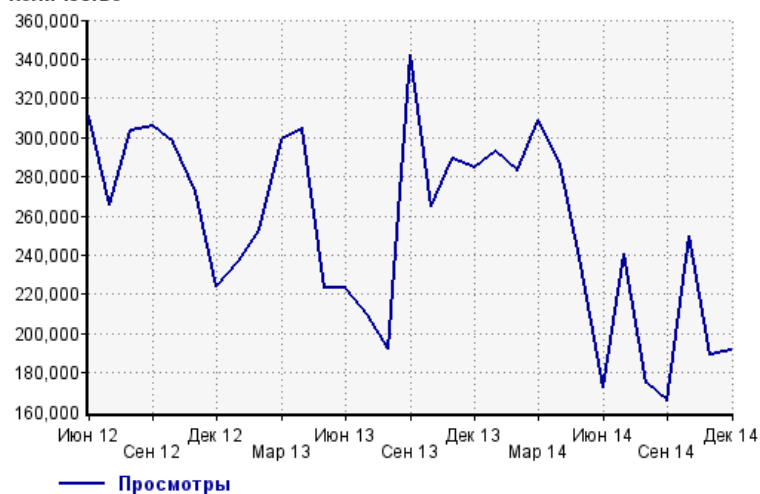


1 дек: 4.5	17 дек: 4.9
2 дек: 4.4	18 дек: 5.1
3 дек: 4.8	19 дек: 4.5
4 дек: 5.4	20 дек: 4.8
5 дек: 4.3	21 дек: 5.7
6 дек: 5.1	22 дек: 4.7
7 дек: 4.8	23 дек: 4.6
8 дек: 4.7	24 дек: 4.8
9 дек: 5.1	25 дек: 4.7
10 дек: 4.5	26 дек: 5.1
11 дек: 4.5	27 дек: 4.7
12 дек: 5.1	28 дек: 4.3
13 дек: 5.5	29 дек: 4.3
14 дек: 5.4	30 дек: 5.2
15 дек: 4.8	31 дек: 4.9
16 дек: 4.7	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 12: 311,093	Окт 13: 265,078
Июл 12: 266,023	Ноя 13: 289,520
Авг 12: 303,633	Дек 13: 284,468
Сен 12: 305,507	Янв 14: 293,165
Окт 12: 297,476	Фев 14: 282,754
Ноя 12: 272,489	Мар 14: 309,066
Дек 12: 223,857	Апр 14: 285,885
Янв 13: 236,568	Май 14: 234,877
Фев 13: 252,513	Июн 14: 172,814
Мар 13: 299,033	Июл 14: 240,932
Апр 13: 304,176	Авг 14: 175,023
Май 13: 223,145	Сен 14: 165,542
Июн 13: 223,125	Окт 14: 249,970
Июл 13: 209,676	Ноя 14: 189,279
Авг 13: 191,821	Дек 14: 191,526
Сен 13: 342,133	

Размер аудитории сайта

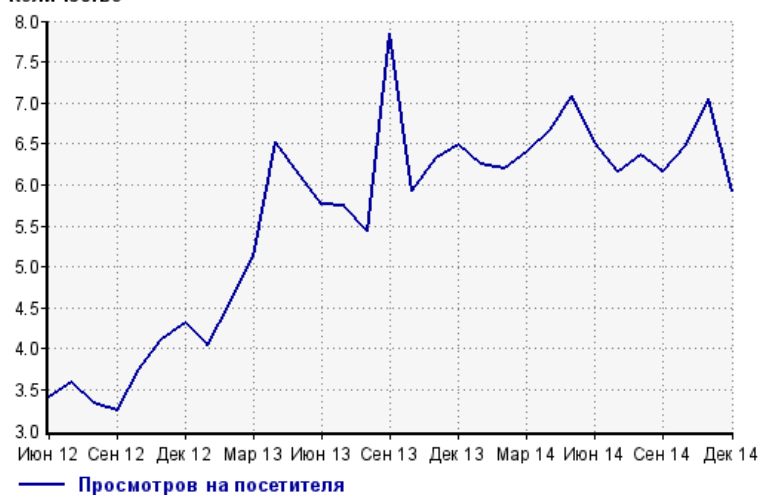
Количество



Июн 12: 91,293	Окт 13: 44,704
Июл 12: 73,988	Ноя 13: 45,844
Авг 12: 91,282	Дек 13: 43,809
Сен 12: 93,975	Янв 14: 46,858
Окт 12: 79,422	Фев 14: 45,608
Ноя 12: 66,127	Мар 14: 48,274
Дек 12: 51,995	Апр 14: 42,895
Янв 13: 58,437	Май 14: 33,140
Фев 13: 55,549	Июн 14: 26,459
Мар 13: 58,359	Июл 14: 39,160
Апр 13: 46,666	Авг 14: 27,537
Май 13: 36,451	Сен 14: 26,890
Июн 13: 38,703	Окт 14: 38,488
Июл 13: 36,542	Ноя 14: 26,844
Авг 13: 35,301	Дек 14: 32,331
Сен 13: 43,578	

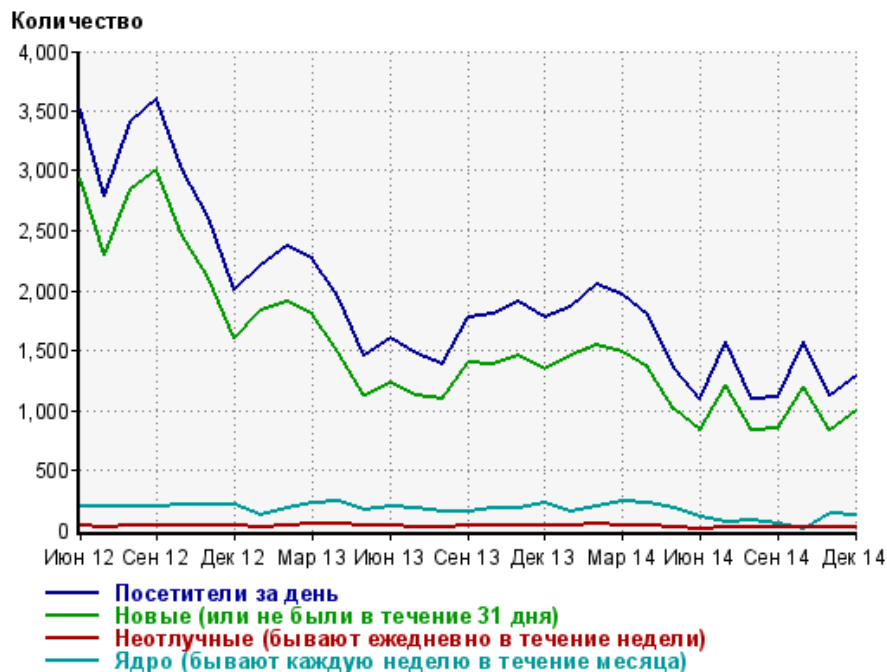
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



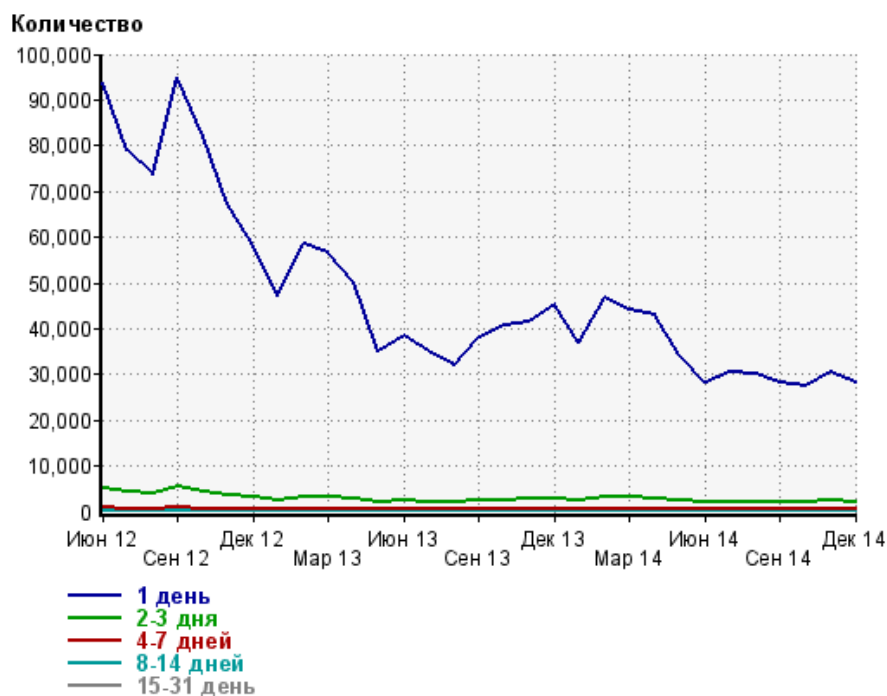
Июн 12: 3.4	Окт 13: 5.9
Июл 12: 3.6	Ноя 13: 6.3
Авг 12: 3.3	Дек 13: 6.5
Сен 12: 3.3	Янв 14: 6.3
Окт 12: 3.7	Фев 14: 6.2
Ноя 12: 4.1	Мар 14: 6.4
Дек 12: 4.3	Апр 14: 6.7
Янв 13: 4.0	Май 14: 7.1
Фев 13: 4.5	Июн 14: 6.5
Мар 13: 5.1	Июл 14: 6.2
Апр 13: 6.5	Авг 14: 6.4
Май 13: 6.1	Сен 14: 6.2
Июн 13: 5.8	Окт 14: 6.5
Июл 13: 5.7	Ноя 14: 7.1
Авг 13: 5.4	Дек 14: 5.9
Сен 13: 7.9	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 12	3,517	2,929	40.1	201
Июл 12	2,789	2,296	26.2	200
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 12	93,568	4,937	818	283	204
Июл 12	79,032	4,315	709	270	164
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
rabota.mitula.ru	15,167 (27.9%)	15,440 (31.1%)	15,019 (26.1%)
Закладки	13,059 (24.0%)	12,944 (26.1%)	14,809 (25.8%)
yandex.ru	9,985 (18.4%)	5,880 (11.8%)	10,230 (17.8%)
google.ru	7,172 (13.2%)	5,986 (12.1%)	7,136 (12.4%)
extra-m.ru	1,162 (2.1%)	1,843 (3.7%)	1,723 (3.0%)
marketgid.com	669 (1.2%)	17 (0.0%)	229 (0.4%)
go.mail.ru	611 (1.1%)	660 (1.3%)	734 (1.3%)
google.com	498 (0.9%)	604 (1.2%)	651 (1.1%)
google.com.ua	392 (0.7%)	278 (0.6%)	360 (0.6%)
jcat.ru	354 (0.7%)	591 (1.2%)	591 (1.0%)
nedvizhimost.mitula.ru	277 (0.5%)	296 (0.6%)	284 (0.5%)
top-page.ru	241 (0.4%)	213 (0.4%)	228 (0.4%)
master.kupirodai.ru	229 (0.4%)	263 (0.5%)	255 (0.4%)
Другие	222 (0.4%)	744 (1.5%)	769 (1.3%)
pesikot.org	213 (0.4%)	211 (0.4%)	232 (0.4%)
clck.yandex.ru	167 (0.3%)	79 (0.2%)	156 (0.3%)
marketgid.ru	158 (0.3%)	5 (0.0%)	54 (0.1%)
yandex.ua	156 (0.3%)	159 (0.3%)	192 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	152 (0.3%)	148 (0.3%)	158 (0.3%)
vladimirskaia-oblast.extra-m.ru	135 (0.2%)	66 (0.1%)	86 (0.1%)
vip.kupirodai.ru	133 (0.2%)	115 (0.2%)	129 (0.2%)
nova.rambler.ru	106 (0.2%)	57 (0.1%)	122 (0.2%)
google.kz	101 (0.2%)	76 (0.2%)	88 (0.2%)
google.by	92 (0.2%)	46 (0.1%)	78 (0.1%)
bing.com	71 (0.1%)	54 (0.1%)	62 (0.1%)
avita.cc	68 (0.1%)	72 (0.1%)	49 (0.1%)
list.mail.ru	63 (0.1%)	52 (0.1%)	67 (0.1%)
vk.com	61 (0.1%)	59 (0.1%)	86 (0.1%)
yandex.by	60 (0.1%)	52 (0.1%)	60 (0.1%)
job.trud.ru	58 (0.1%)	30 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	51,832 (95.4%)	47,040 (94.7%)	54,691 (95.2%)
всего	54,310 (100%)	49,653 (100%)	57,442 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").