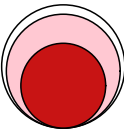




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	178,464	(-3% мес/мес)
Посетителей	27,235	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	61.1 %	
Доля женщин	38.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	41.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.2 %	
Посетители старше 44 лет	13.6 %	
Преобладающая страна - Россия	85.3 %	
Преобладающий регион - Москва	47.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.1 %	
Поиск	13.4 %	
Закладки	7.3 %	
Сайты	3.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	23,943	(+21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,766	(+20% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	801 (2.9%)	341 (1.3%)	1,142 (4.2%)
18-24	2,938 (10.8%)	2,083 (7.6%)	5,021 (18.4%)
25-34	7,121 (26.1%)	4,212 (15.5%)	11,333 (41.6%)
35-44	3,453 (12.7%)	2,582 (9.5%)	6,035 (22.2%)
45+	2,315 (8.5%)	1,389 (5.1%)	3,704 (13.6%)
Любой возраст	16,628 (61.1%)	10,607 (38.9%)	27,235 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	24	39
18-24	90	62	76
25-34	175	118	149
35-44	112	85	98
45+	110	70	91
Любой возраст	119	79	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	29	47
18-24	116	80	98
25-34	210	119	164
35-44	117	81	98
45+	76	37	55
Любой возраст	126	75	100

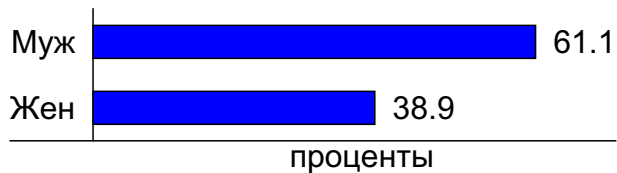
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

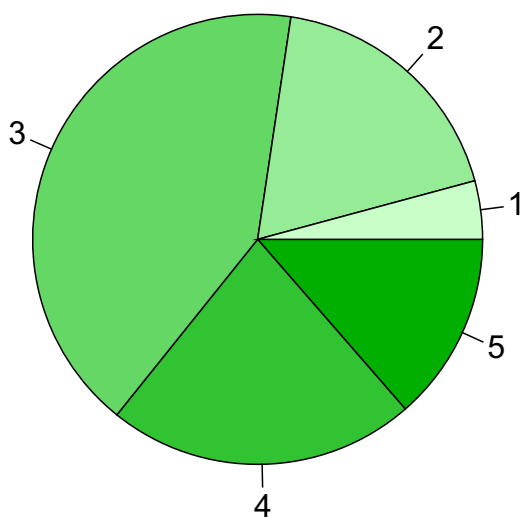
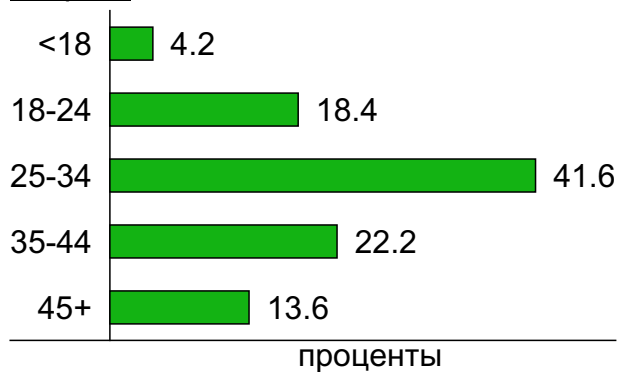
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	36	53
18-24	96	71	84
25-34	147	102	127
35-44	105	88	97
45+	102	78	92
Любой возраст	114	83	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

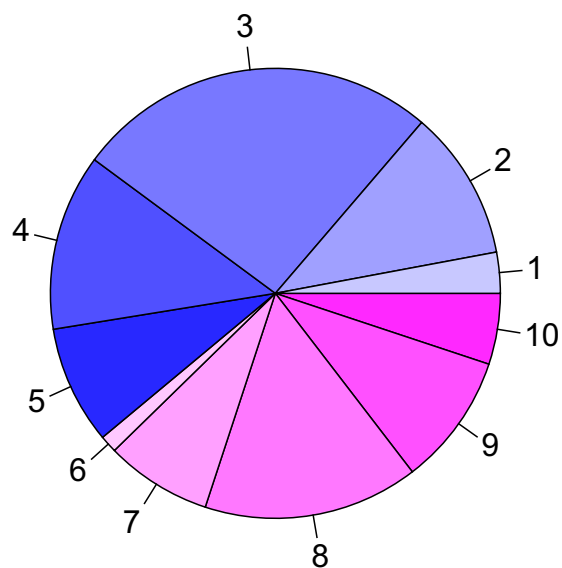
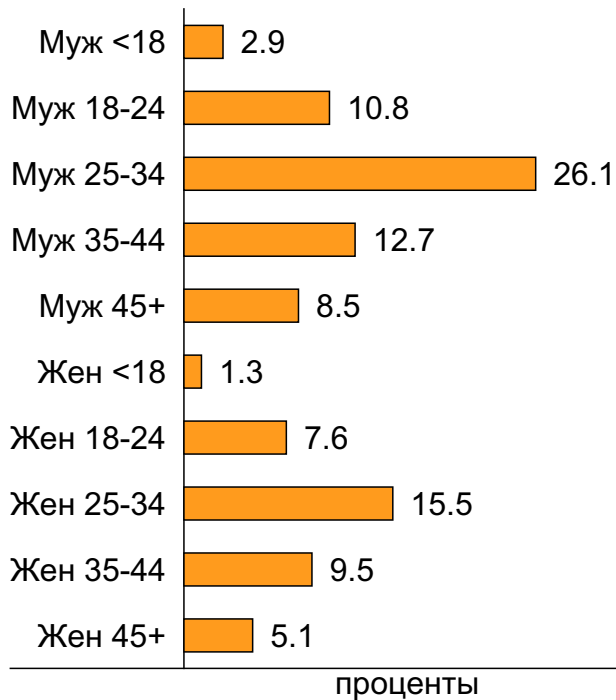


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

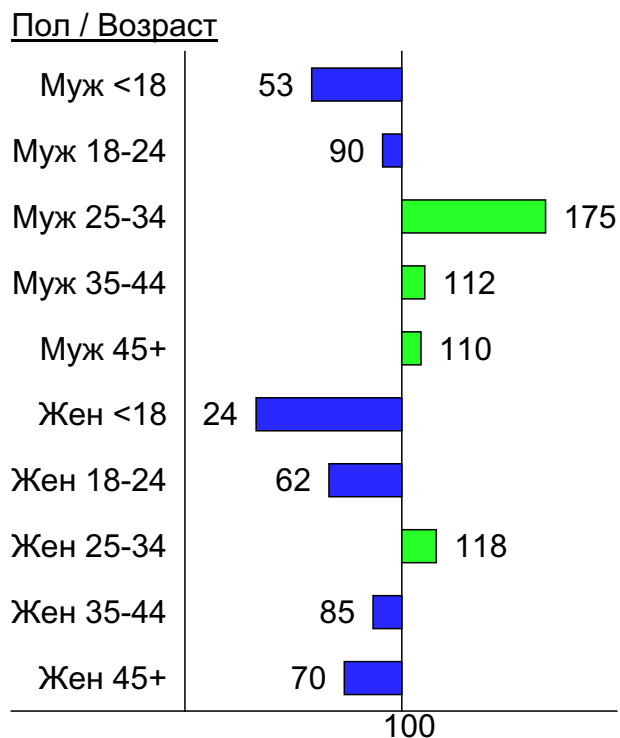
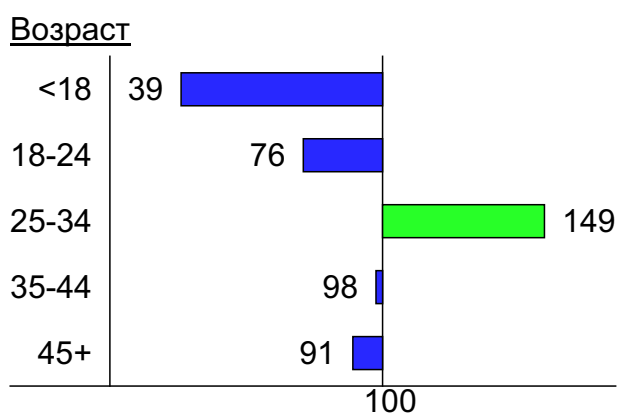
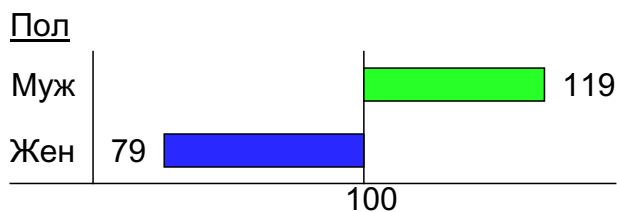
Пол / Возраст



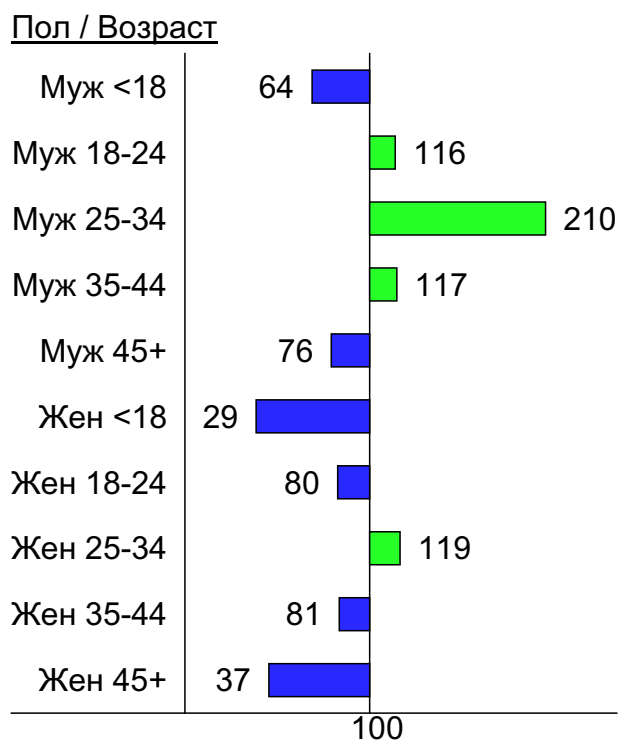
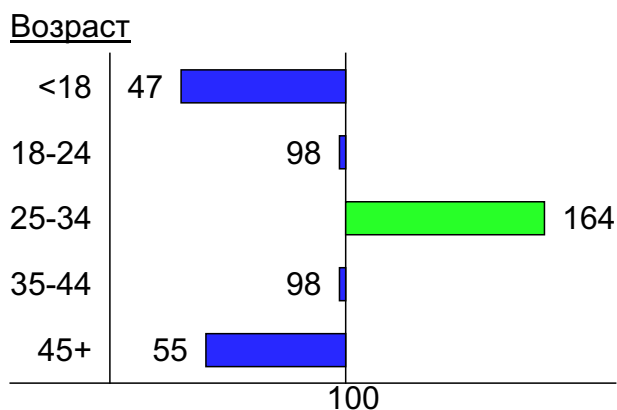
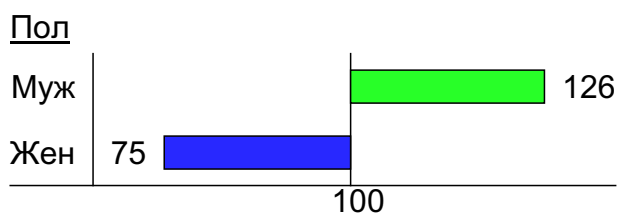
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



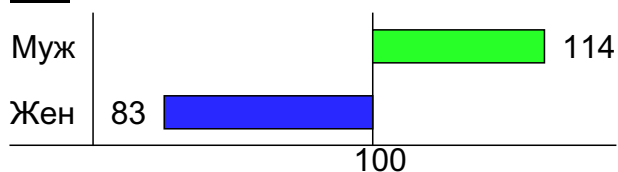
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



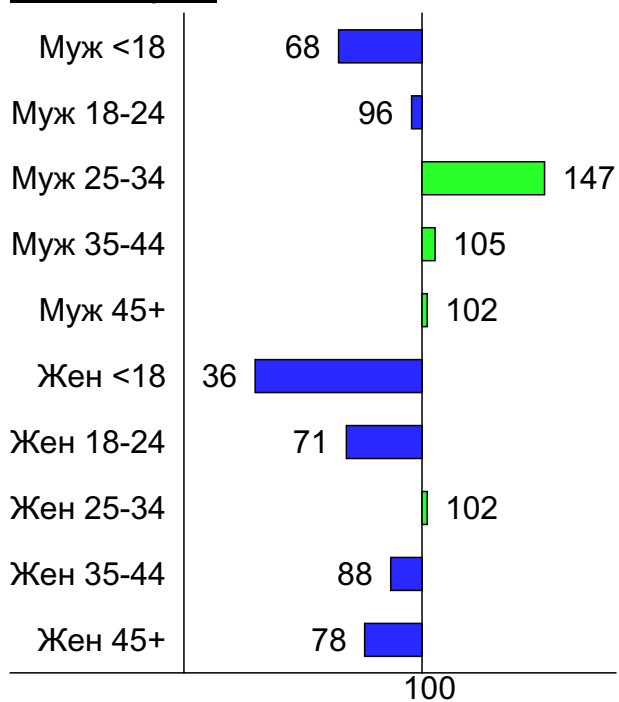
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

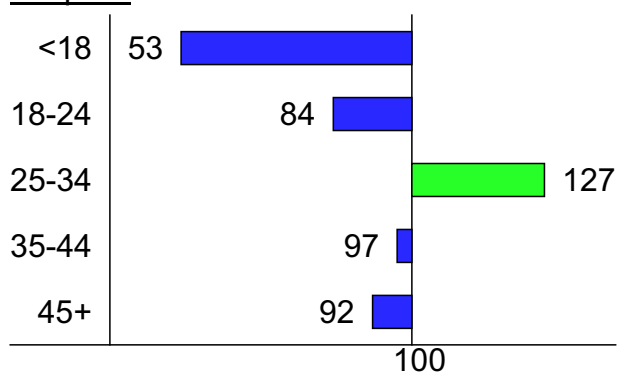
Пол



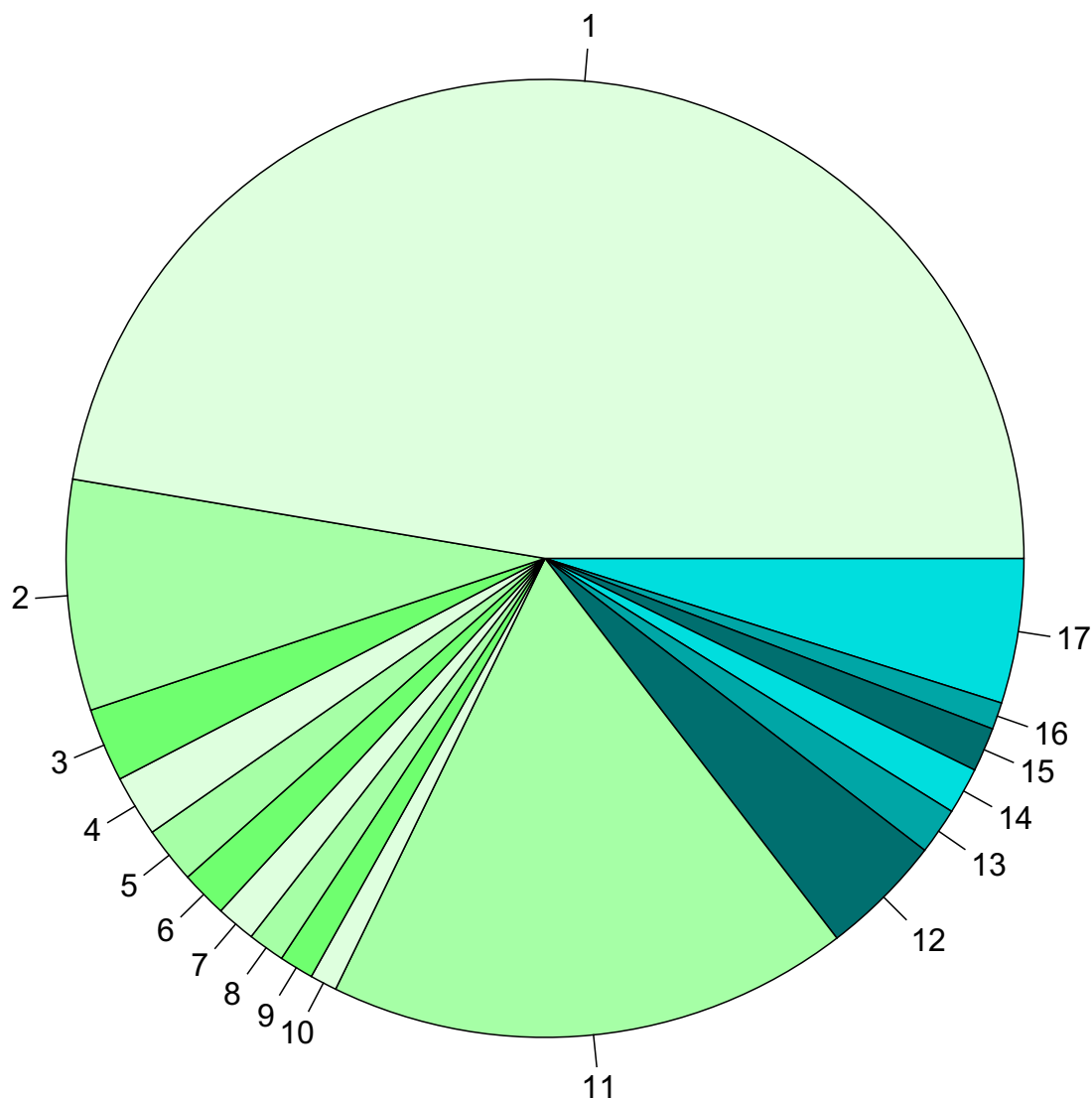
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 47.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 17.6%

Другие страны:

- 12: Украина - 4.1%
- 13: Китай - 1.6%
- 14: США - 1.6%
- 15: Беларусь - 1.5%
- 16: Казахстан - 0.9%
- 17: Остальные страны - 4.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,031 (85.3%)	957 (84.9%)	1,038 (86.0%)
Украина	50 (4.1%)	52 (4.6%)	52 (4.3%)
Китай	19 (1.6%)	3.6 (0.3%)	7.6 (0.6%)
США	19 (1.6%)	24 (2.1%)	21 (1.7%)
Беларусь	18 (1.5%)	17 (1.5%)	17 (1.4%)
Другие	11 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Казахстан	11 (0.9%)	11 (1.0%)	10 (0.8%)
Крым	8.8 (0.7%)	9 (0.8%)	9.4 (0.8%)
Германия	6.4 (0.5%)	6.8 (0.6%)	5.7 (0.5%)
Молдавия	2.5 (0.2%)	3.4 (0.3%)	3 (0.2%)
Узбекистан	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Латвия	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.8 (0.1%)
Франция	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.1%)
Армения	1.7 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.1%)
Чехия	1.7 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Израиль	1.6 (0.1%)	2.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Великобритания	1.6 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Азербайджан	1.5 (0.1%)	2.1 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Эстония	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	0.96 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Киргизия	0.93 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Италия	0.86 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Литва	0.86 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Канада	0.79 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Бразилия	0.68 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Польша	0.57 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.0%)
Таиланд	0.57 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Швейцария	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Грузия	0.46 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Индия	0.46 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Швеция	0.46 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Испания	0.43 (0.0%)	0.65 (0.1%)	0.51 (0.0%)
Таджикистан	0.39 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Греция	0.39 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Болгария	0.36 (0.0%)	0.74 (0.1%)	0.56 (0.0%)
Дания	0.36 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Южная Корея	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Финляндия	0.25 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Кипр	0.25 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Австрия	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Туркмени	0.21 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Словакия	0.21 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Япония	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Бельгия	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австралия	0.14 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Венгрия	0.14 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Гонконг	0.11 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,206.38 (99.9%)	1,124.463 (99.8%)	1,205.4 (99.9%)
всего	1,208 (100%)	1,127 (100%)	1,207 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	572 (55.4%)	552 (57.6%)	600 (57.8%)
Санкт-Петербург	94 (9.1%)	70 (7.3%)	80 (7.7%)
Краснодар	30 (2.9%)	28 (2.9%)	30 (2.9%)
Екатеринбург	25 (2.4%)	20 (2.1%)	22 (2.1%)
Нижний Новгород	23 (2.2%)	20 (2.1%)	22 (2.1%)
Новосибирск	19 (1.8%)	16 (1.7%)	17 (1.6%)
Ростов-на-Дону	16 (1.6%)	15 (1.6%)	16 (1.5%)
Самара	15 (1.5%)	14 (1.5%)	15 (1.4%)
Челябинск	14 (1.4%)	12 (1.3%)	13 (1.3%)
Уфа	11 (1.1%)	11 (1.1%)	11 (1.1%)
Воронеж	10 (1.0%)	12 (1.3%)	12 (1.2%)
Казань	9.8 (0.9%)	8.4 (0.9%)	8.8 (0.8%)
Пермь	8.3 (0.8%)	6.4 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Хабаровск	8.1 (0.8%)	6.1 (0.6%)	7.2 (0.7%)
Саратов	7.8 (0.8%)	7.3 (0.8%)	7.8 (0.8%)
Владивосток	7.2 (0.7%)	5.7 (0.6%)	6.6 (0.6%)
Владимир	7.1 (0.7%)	6.9 (0.7%)	7 (0.7%)
Красноярск	6.6 (0.6%)	5.4 (0.6%)	6 (0.6%)
Иркутск	6.4 (0.6%)	5.8 (0.6%)	6.3 (0.6%)
Ульяновск	6.4 (0.6%)	5.7 (0.6%)	6.5 (0.6%)
Ставрополь	5.6 (0.5%)	6.3 (0.7%)	6.4 (0.6%)
Ярославль	5.2 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Омск	5 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Тула	4.7 (0.5%)	4.6 (0.5%)	4.7 (0.5%)
Волгоград	4.5 (0.4%)	5.7 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Кемерово	4.4 (0.4%)	4.9 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Киров	4.3 (0.4%)	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)
Тюмень	4.1 (0.4%)	3.9 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Ижевск	3.9 (0.4%)	3.3 (0.3%)	3.6 (0.3%)
Оренбург	3.8 (0.4%)	3 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Иваново	3.8 (0.4%)	4.3 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Барнаул	3.7 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)
Тверь	3.6 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Калуга	3.5 (0.3%)	4.2 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Рязань	3.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Курск	3.3 (0.3%)	4.7 (0.5%)	4.1 (0.4%)
Белгород	3.1 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Липецк	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Вологда	2.9 (0.3%)	1.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Пенза	2.8 (0.3%)	3.6 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Петрозаводск	2.8 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.2%)
Брянск	2.7 (0.3%)	3.2 (0.3%)	3 (0.3%)
Томск	2.5 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.4 (0.2%)
Чебоксары	2.4 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Тольятти	2.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Сочи	2.2 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.5 (0.2%)
Калининград	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Тамбов	2 (0.2%)	1.5 (0.2%)	2 (0.2%)
Архангельск	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
сумма выбранных	999.3 (96.8%)	928 (96.9%)	1,006.6 (97.0%)
всего	1,032 (100%)	958 (100%)	1,038 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		9,428	34.6 %	756
в том числе	Квартиры	6,852	25.2 %	800
	Загородная недвижимость	2,655	9.7 %	1253
	Земля	1,687	6.2 %	1260
	Коммерческая недвижимость	987	3.6 %	1820
	Ипотека	888	3.3 %	1276
	Гаражи	757	2.8 %	1169
	Зарубежная недвижимость	364	1.3 %	1380
Бизнес		12,405	45.5 %	746
в том числе	Трудоустройство, персонал	10,460	38.4 %	896
	Бухгалтерия	3,714	13.6 %	754
	Реклама	1,964	7.2 %	1139
	Аудит, консалтинг	306	1.1 %	1521
Финансы		6,247	22.9 %	665
в том числе	Кредиты	3,253	11.9 %	1270
	Валюта	2,593	9.5 %	500
	Страхование	1,509	5.5 %	843
	Фондовый рынок	441	1.6 %	1054
	Вклады, депозиты	302	1.1 %	886
	Денежные переводы	270	1.0 %	1846
Бытовая техника		3,426	12.6 %	609
Аудио, Видео, Фото		2,260	8.3 %	592
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	975	3.6 %	611
	Аудио-техника	705	2.6 %	650
	Видеоаппаратура	692	2.5 %	810
	Фотоаппараты	416	1.5 %	703
Отдых, туризм, путешествия		4,944	18.2 %	590
в том числе	Отдых в России и Украине	3,311	12.2 %	662
	Отдых за рубежом	2,541	9.3 %	622
Выставки, концерты, театры, кино		3,374	12.4 %	502
Авто		6,130	22.5 %	439
в том числе	Иномарки	4,904	18.0 %	469
	Отечественные авто	1,442	5.3 %	486
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,031	3.8 %	618
	Колёса, Шины	817	3.0 %	706
	Автострахование	491	1.8 %	940
Компьютеры, оргтехника		4,140	15.2 %	439
в том числе	Ноутбуки	1,745	6.4 %	454
	Компьютерные комплектующие	932	3.4 %	417
	Принтеры	885	3.2 %	685
	Планшетные ПК	792	2.9 %	620
	Мониторы	295	1.1 %	611
Телефоны, связь		5,895	21.6 %	433
в том числе	Мобильные телефоны	4,776	17.5 %	440
	Мобильные приложения и услуги	3,583	13.2 %	514
	Навигация	367	1.3 %	620
	Стационарная связь	261	1.0 %	1144

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,179	11.7 %	432
в том числе	Иностранные языки	1,537	5.6 %	355
	Образование высшее	1,505	5.5 %	704
	Образование для детей	885	3.2 %	545
	Образование за рубежом	105	0.4 %	847
Дом и семья		8,716	32.0 %	349
в том числе	Кулинария, рецепты	6,478	23.8 %	343
	Собаки	2,228	8.2 %	556
	Кошки	1,715	6.3 %	566
	Детские сады	1,092	4.0 %	578
	Маленькие дети	874	3.2 %	643
Медицина, здоровье		11,758	43.2 %	333
в том числе	Беременность и роды	3,250	11.9 %	360
	Диеты	2,166	8.0 %	452
	Спорт, фитнес, йога	1,431	5.3 %	739
	Стоматология	1,417	5.2 %	681
	Лишний вес	1,396	5.1 %	487
	Зрение	578	2.1 %	718

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	135,813 (76.1%)	136,979 (74.7%)	136,669 (74.1%)
Поиск	23,943 (13.4%)	19,753 (10.8%)	21,144 (11.5%)
Закладки	12,990 (7.3%)	11,593 (6.3%)	12,547 (6.8%)
Сайты	5,463 (3.1%)	14,901 (8.1%)	13,910 (7.5%)
Соц. сети	169 (0.1%)	123 (0.1%)	138 (0.1%)
Объявления	86 (0.0%)	58 (0.0%)	57 (0.0%)
всего	178,464 (100%)	183,407 (100%)	184,465 (100%)

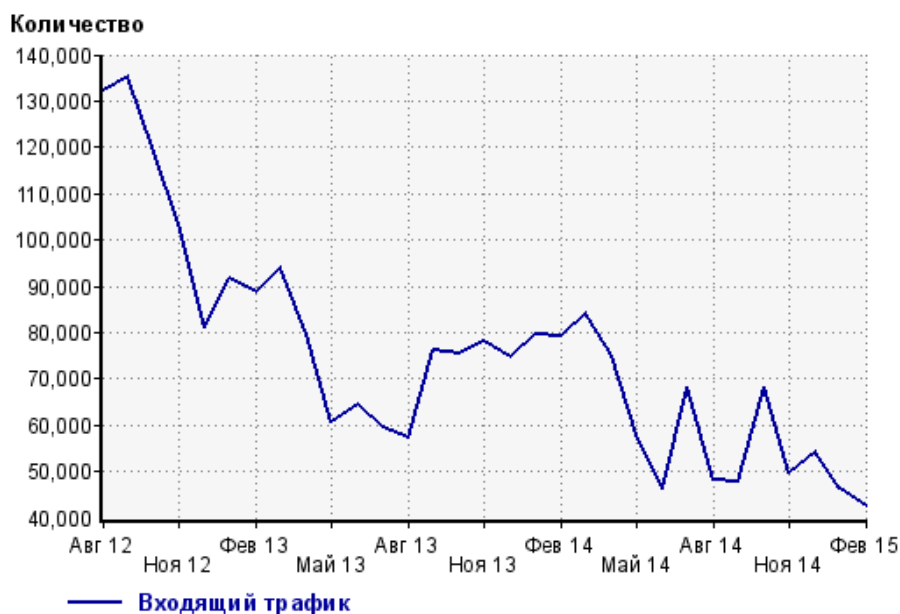
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

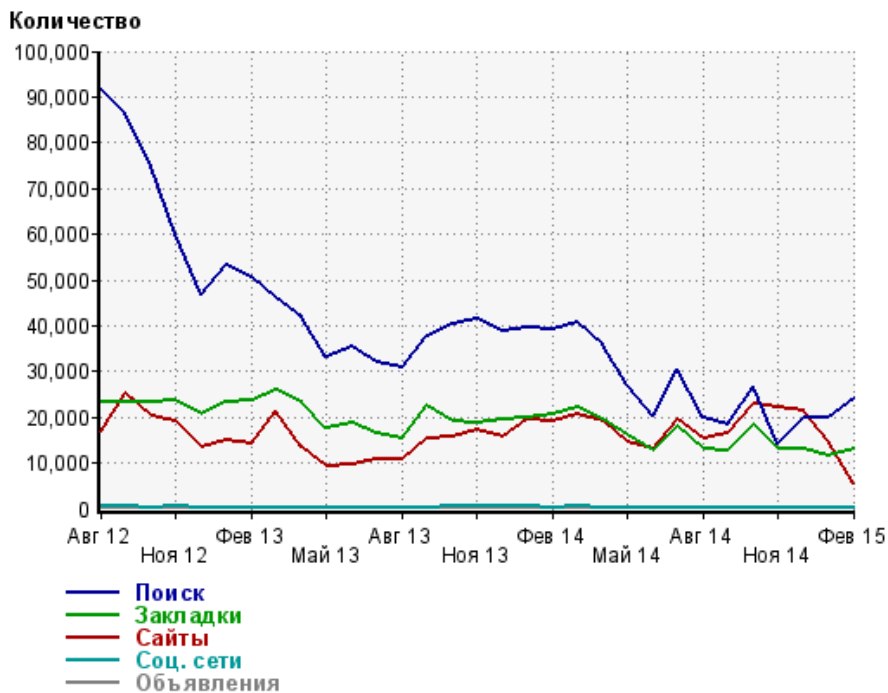
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Авг 12	91,365	23,291	16,837	400	206
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11,799 (49.3%)	7,510 (38.0%)	9,405 (44.5%)
Google	9,732 (40.6%)	9,798 (49.6%)	9,360 (44.3%)
Яндекс (картинки)	1,657 (6.9%)	1,696 (8.6%)	1,601 (7.6%)
Search.Mail.ru	558 (2.3%)	587 (3.0%)	585 (2.8%)
Rambler	125 (0.5%)	73 (0.4%)	101 (0.5%)
Bing	33 (0.1%)	42 (0.2%)	49 (0.2%)
Google (картинки)	15 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Nigma	14 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
Yahoo	4 (0.0%)	16 (0.1%)	11 (0.1%)
QIP.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	23,941 (100.0%)	19,745 (100.0%)	21,139 (100.0%)
всего	23,943 (100%)	19,753 (100%)	21,144 (100%)

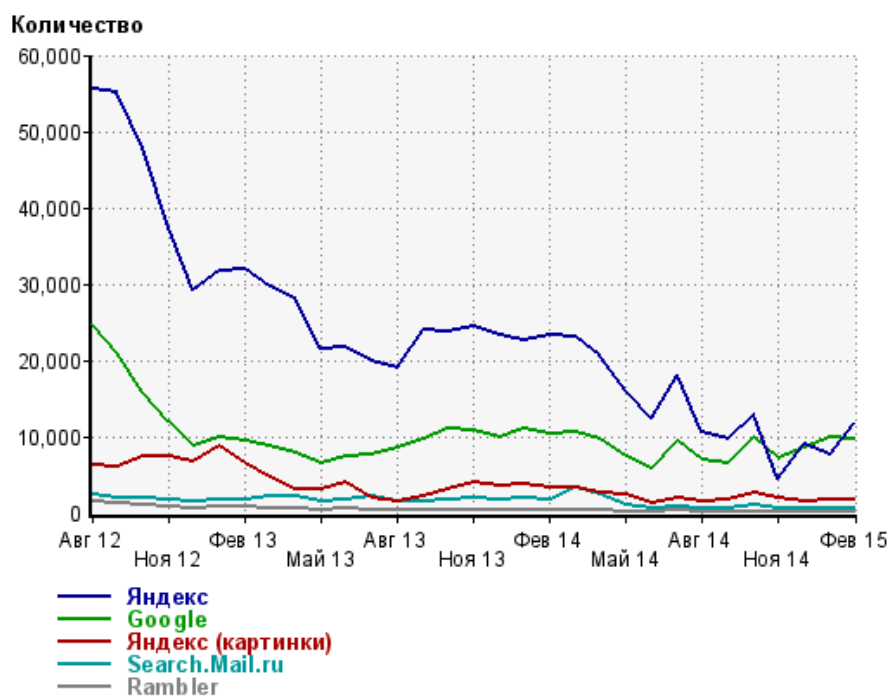
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 12	55,655	24,715	6,315	2,380	1,422
Сен 12	55,019	21,018	5,978	1,876	1,339
Окт 12	47,927	15,761	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	37,427	11,985	7,421	1,717	856
Дек 12	29,096	8,740	6,624	1,406	587
Янв 13	31,596	9,822	8,760	1,691	703
Фев 13	31,911	9,326	6,470	1,645	697
Мар 13	29,547	8,767	4,659	2,268	642
Апр 13	28,060	7,811	3,083	2,077	566
Май 13	21,442	6,452	3,037	1,589	426
Июн 13	21,707	7,306	4,016	1,797	472
Июл 13	19,983	7,502	1,838	2,052	371
Авг 13	18,906	8,477	1,438	1,367	365
Сен 13	23,923	9,602	2,174	1,522	391
Окт 13	23,698	10,965	3,044	1,810	391
Ноя 13	24,327	10,810	3,954	1,850	398
Дек 13	23,379	9,956	3,434	1,617	365
Янв 14	22,615	10,922	3,705	1,858	370
Фев 14	23,286	10,372	3,265	1,723	383
Мар 14	23,003	10,595	3,249	3,256	378
Апр 14	20,632	9,604	2,710	2,438	297
Май 14	16,115	7,283	2,283	1,048	208
Июн 14	12,419	5,754	1,246	597	203
Июл 14	18,127	9,485	1,845	839	233
Авг 14	10,586	7,011	1,399	646	138
Сен 14	9,652	6,381	1,611	586	128
Окт 14	12,898	9,982	2,521	931	203
Ноя 14	4,373	7,193	1,837	660	57
Дек 14	8,906	8,550	1,451	611	105
Янв 15	7,510	9,798	1,696	587	73
Фев 15	11,799	9,732	1,657	558	125

Структура месячной поисковой аудитории сайта

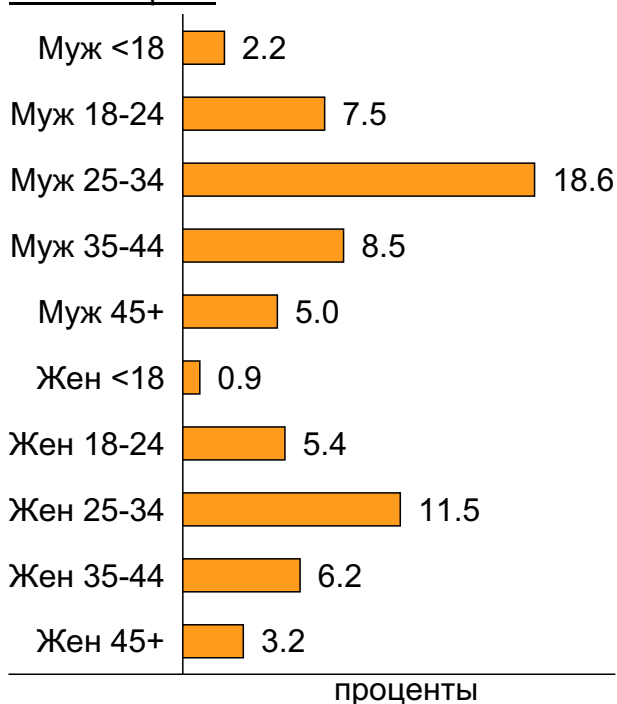
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

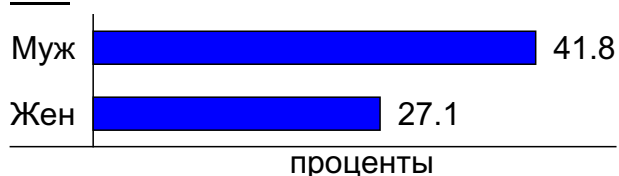
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	602 (2.2%)	242 (0.9%)	844 (3.1%)
18-24	2,040 (7.5%)	1,462 (5.4%)	3,502 (12.9%)
25-34	5,054 (18.6%)	3,122 (11.5%)	8,176 (30.0%)
35-44	2,320 (8.5%)	1,678 (6.2%)	3,998 (14.7%)
45+	1,375 (5.0%)	871 (3.2%)	2,246 (8.2%)
Любой возраст	11,391 (41.8%)	7,375 (27.1%)	18,766 (68.9%)

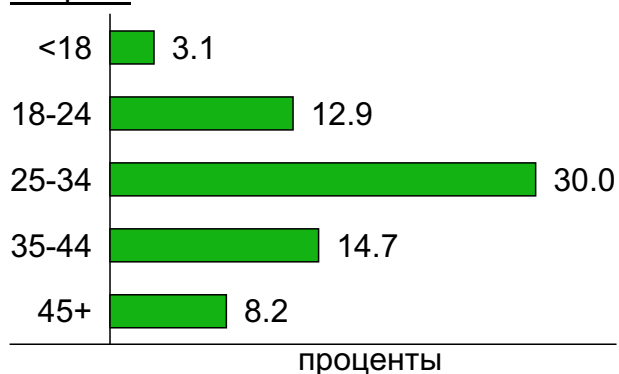
Пол / Возраст



Пол



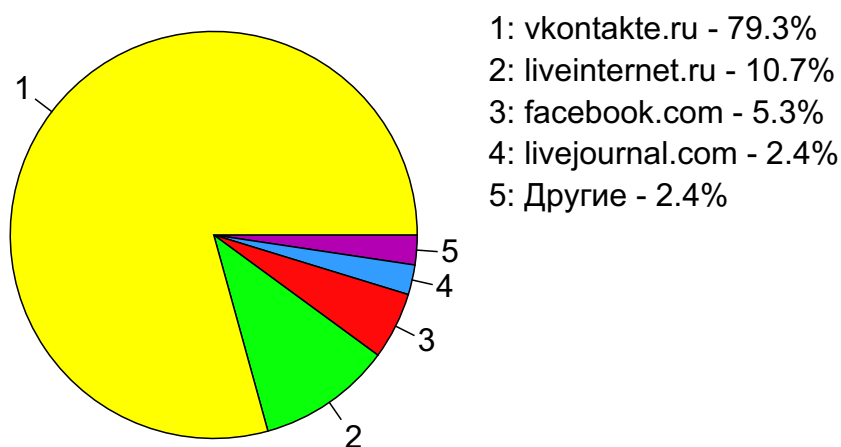
Возраст



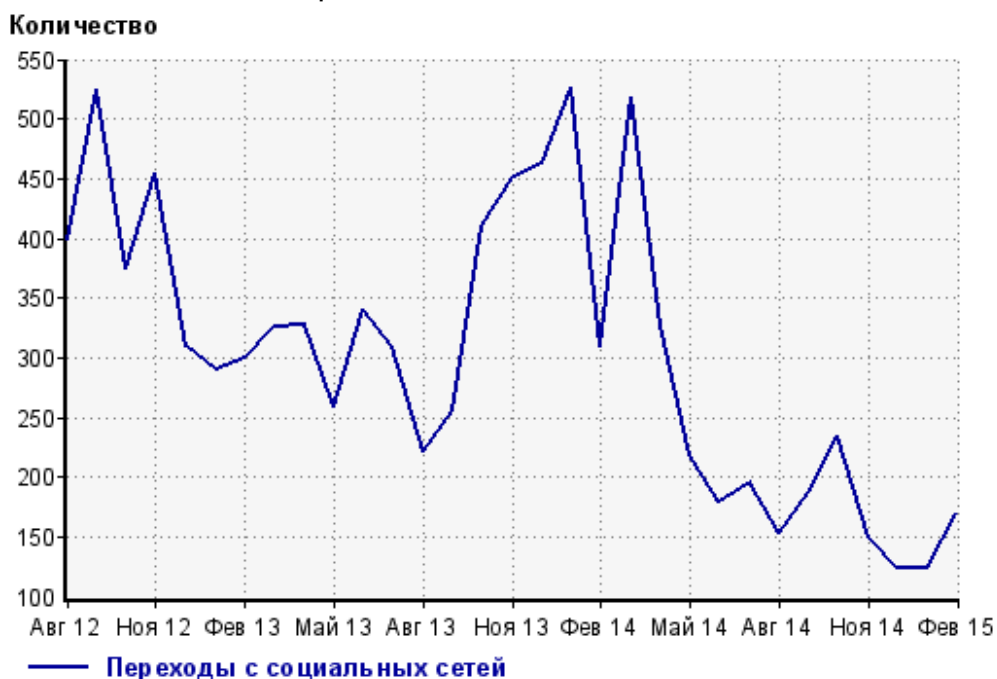
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	134 (79.3%)	61 (49.6%)	91 (65.9%)
liveinternet.ru	18 (10.7%)	18 (14.6%)	21 (15.2%)
facebook.com	9 (5.3%)	29 (23.6%)	15 (10.9%)
livejournal.com	4 (2.4%)	8 (6.5%)	4 (2.9%)
my.mail.ru	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	1 (0.6%)	5 (4.1%)	3 (2.2%)
blogspot.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	169 (100%)	121 (98.4%)	134 (97.1%)
всего	169 (100%)	123 (100%)	138 (100%)

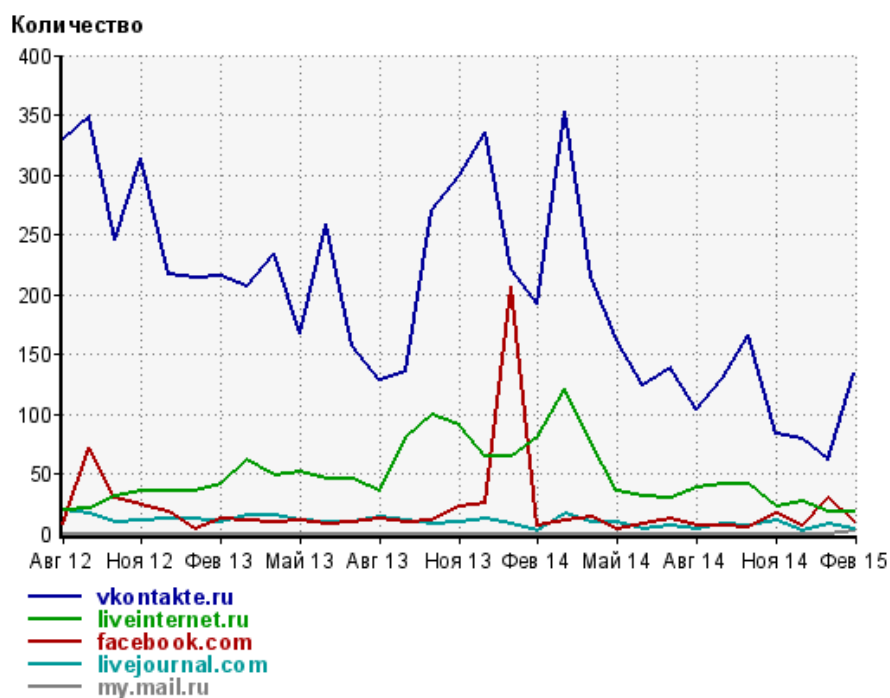
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

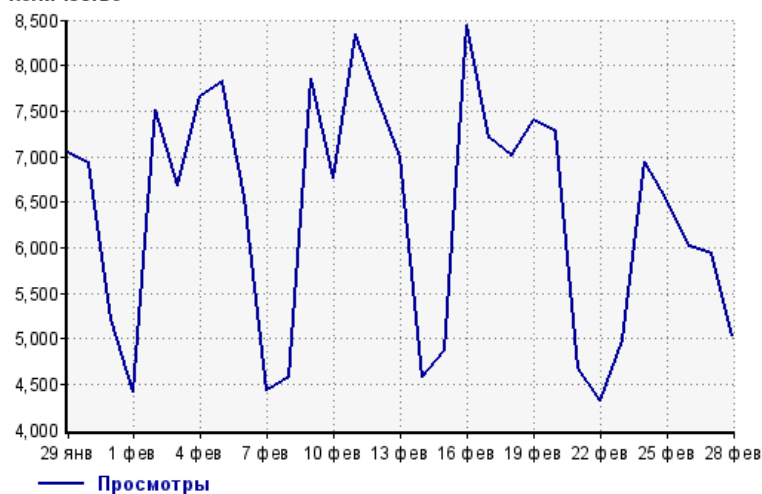


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com	my.mail.ru
Авг 12	329	19	8	20	0
Сен 12	348	21	72	16	0
Окт 12	245	31	30	10	0
Ноя 12	314	36	24	11	0
Дек 12	217	35	18	13	0
Янв 13	214	36	3	13	0
Фев 13	215	41	12	9	0
Мар 13	207	62	11	15	0
Апр 13	234	48	9	15	0
Май 13	167	52	11	11	0
Июн 13	259	45	8	10	0
Июл 13	157	46	9	9	0
Авг 13	128	36	13	14	0
Сен 13	135	80	10	11	0
Окт 13	270	99	11	8	0
Ноя 13	299	91	23	10	0
Дек 13	335	64	26	13	0
Янв 14	221	64	207	8	0
Фев 14	192	80	6	2	0
Мар 14	353	121	11	16	0
Апр 14	215	76	14	10	0
Май 14	162	35	3	9	0
Июн 14	124	31	8	3	0
Июл 14	139	30	13	6	0
Авг 14	103	39	6	3	0
Сен 14	130	42	6	8	0
Окт 14	166	41	5	7	0
Ноя 14	84	23	17	11	0
Дек 14	79	27	7	2	0
Янв 15	61	18	29	8	0
Фев 15	134	18	9	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

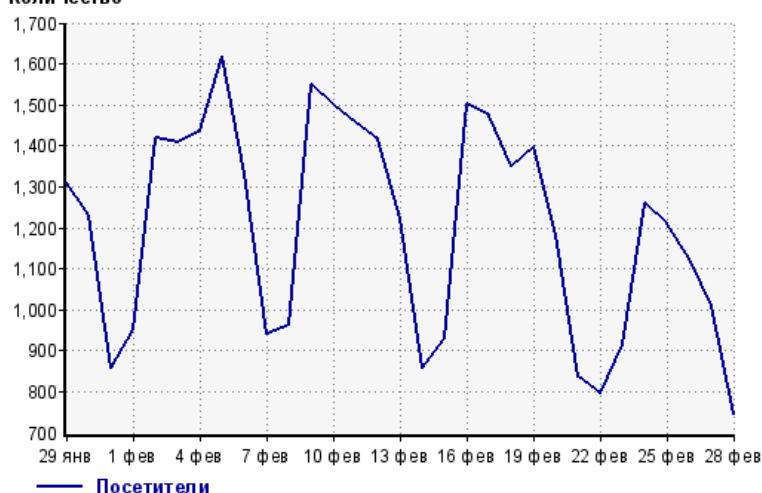
Количество



29 янв: 7,038	14 фев: 4,576
30 янв: 6,922	15 фев: 4,870
31 янв: 5,221	16 фев: 8,445
1 фев: 4,421	17 фев: 7,206
2 фев: 7,510	18 фев: 7,012
3 фев: 6,685	19 фев: 7,393
4 фев: 7,666	20 фев: 7,261
5 фев: 7,830	21 фев: 4,684
6 фев: 6,545	22 фев: 4,310
7 фев: 4,437	23 фев: 4,989
8 фев: 4,575	24 фев: 6,946
9 фев: 7,862	25 фев: 6,513
10 фев: 6,761	26 фев: 6,013
11 фев: 8,342	27 фев: 5,931
12 фев: 7,651	28 фев: 5,033
13 фев: 6,997	

Размер аудитории сайта

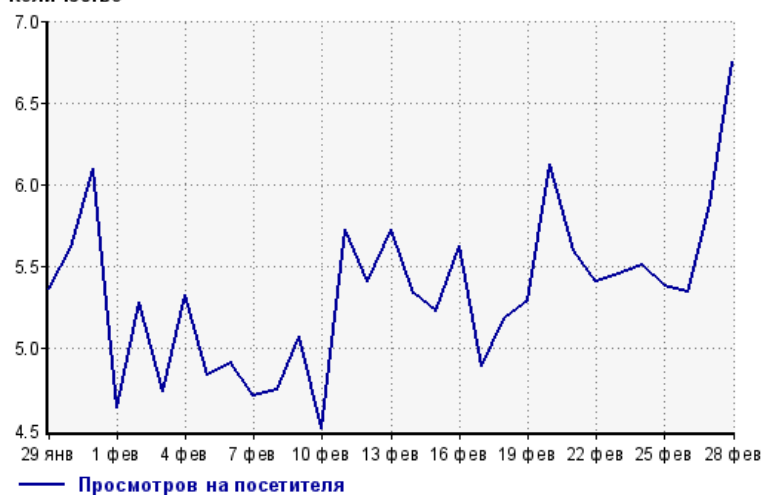
Количество



29 янв: 1,312	14 фев: 857
30 янв: 1,232	15 фев: 931
31 янв: 856	16 фев: 1,501
1 фев: 952	17 фев: 1,473
2 фев: 1,421	18 фев: 1,352
3 фев: 1,410	19 фев: 1,398
4 фев: 1,439	20 фев: 1,185
5 фев: 1,617	21 фев: 836
6 фев: 1,333	22 фев: 797
7 фев: 941	23 фев: 914
8 фев: 964	24 фев: 1,261
9 фев: 1,549	25 фев: 1,209
10 фев: 1,498	26 фев: 1,124
11 фев: 1,457	27 фев: 1,008
12 фев: 1,415	28 фев: 746
13 фев: 1,222	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

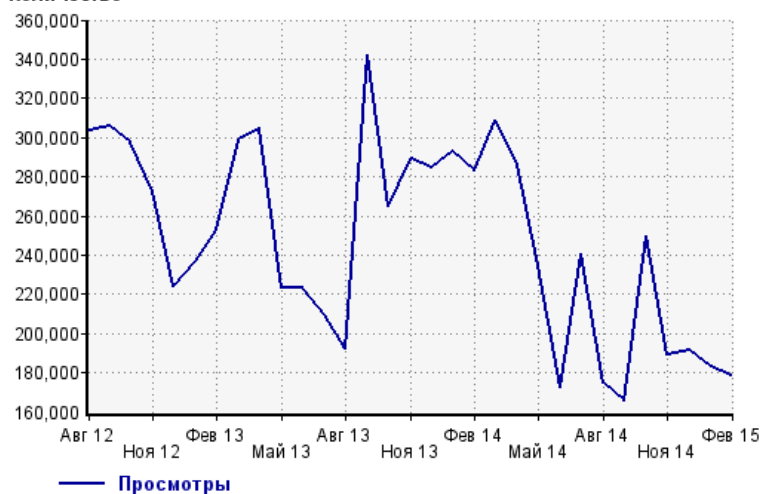


29 янв: 5.4	14 фев: 5.3
30 янв: 5.6	15 фев: 5.2
31 янв: 6.1	16 фев: 5.6
1 фев: 4.6	17 фев: 4.9
2 фев: 5.3	18 фев: 5.2
3 фев: 4.7	19 фев: 5.3
4 фев: 5.3	20 фев: 6.1
5 фев: 4.8	21 фев: 5.6
6 фев: 4.9	22 фев: 5.4
7 фев: 4.7	23 фев: 5.5
8 фев: 4.7	24 фев: 5.5
9 фев: 5.1	25 фев: 5.4
10 фев: 4.5	26 фев: 5.3
11 фев: 5.7	27 фев: 5.9
12 фев: 5.4	28 фев: 6.7
13 фев: 5.7	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 12: 303,633	Дек 13: 284,468
Сен 12: 305,507	Янв 14: 293,165
Окт 12: 297,476	Фев 14: 282,754
Ноя 12: 272,489	Мар 14: 309,066
Дек 12: 223,857	Апр 14: 285,885
Янв 13: 236,568	Май 14: 234,877
Фев 13: 252,513	Июн 14: 172,814
Мар 13: 299,033	Июл 14: 240,932
Апр 13: 304,176	Авг 14: 175,023
Май 13: 223,145	Сен 14: 165,542
Июн 13: 223,125	Окт 14: 249,970
Июл 13: 209,676	Ноя 14: 189,279
Авг 13: 191,821	Дек 14: 191,526
Сен 13: 342,133	Янв 15: 183,407
Окт 13: 265,078	Фев 15: 178,464
Ноя 13: 289,520	

Размер аудитории сайта

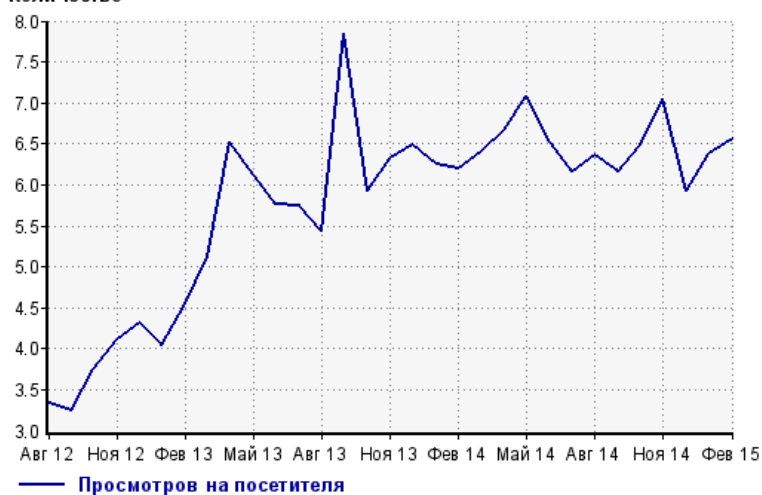
Количество



Авг 12: 91,282	Дек 13: 43,809
Сен 12: 93,975	Янв 14: 46,858
Окт 12: 79,422	Фев 14: 45,608
Ноя 12: 66,127	Мар 14: 48,274
Дек 12: 51,995	Апр 14: 42,895
Янв 13: 58,437	Май 14: 33,140
Фев 13: 55,549	Июн 14: 26,459
Мар 13: 58,359	Июл 14: 39,160
Апр 13: 46,666	Авг 14: 27,537
Май 13: 36,451	Сен 14: 26,890
Июн 13: 38,703	Окт 14: 38,488
Июл 13: 36,542	Ноя 14: 26,844
Авг 13: 35,301	Дек 14: 32,331
Сен 13: 43,578	Янв 15: 28,736
Окт 13: 44,704	Фев 15: 27,235
Ноя 13: 45,844	

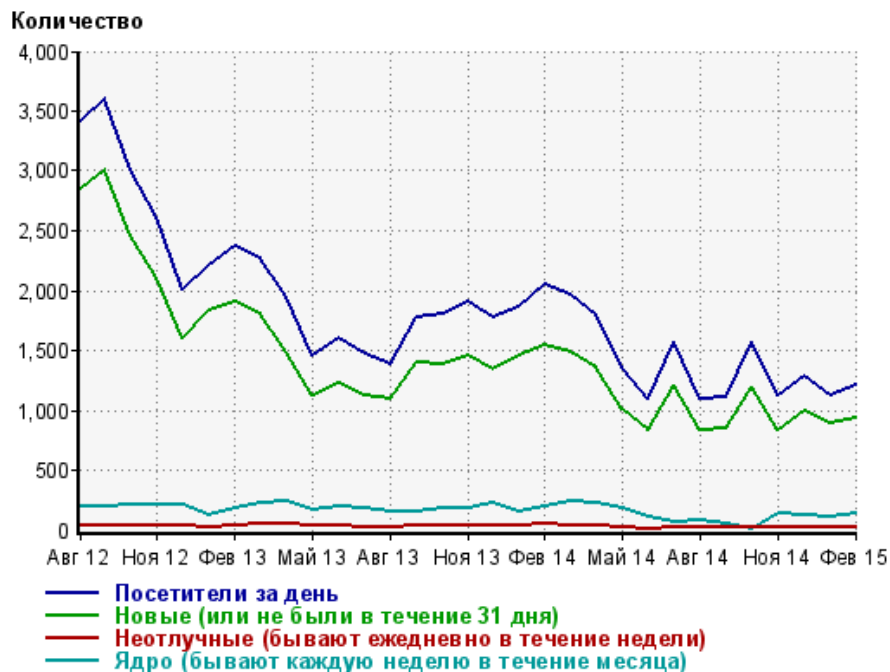
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



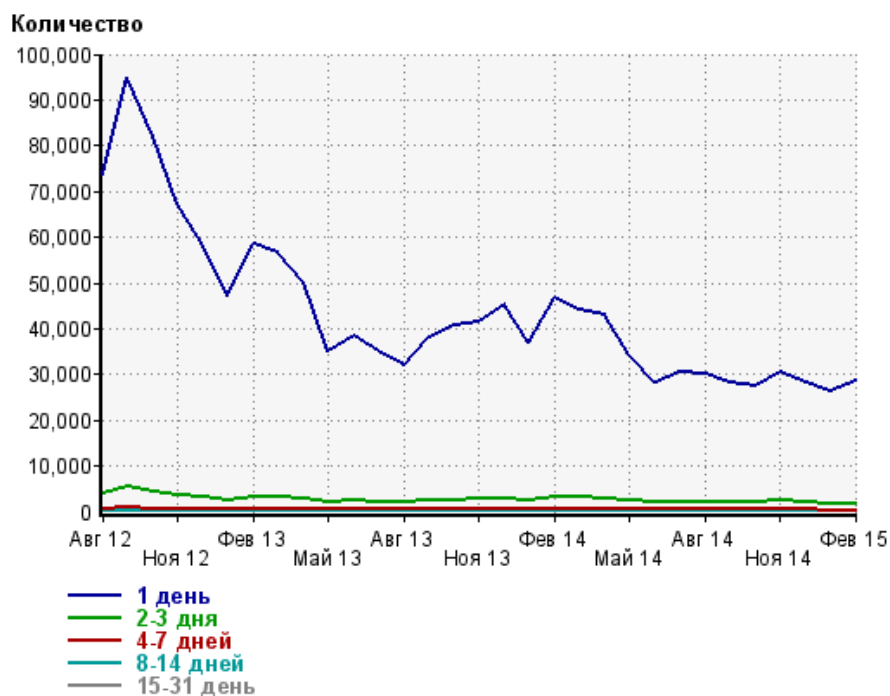
Авг 12: 3.3	Дек 13: 6.5
Сен 12: 3.3	Янв 14: 6.3
Окт 12: 3.7	Фев 14: 6.2
Ноя 12: 4.1	Мар 14: 6.4
Дек 12: 4.3	Апр 14: 6.7
Янв 13: 4.0	Май 14: 7.1
Фев 13: 4.5	Июн 14: 6.5
Мар 13: 5.1	Июл 14: 6.2
Апр 13: 6.5	Авг 14: 6.4
Май 13: 6.1	Сен 14: 6.2
Июн 13: 5.8	Окт 14: 6.5
Июл 13: 5.7	Ноя 14: 7.1
Авг 13: 5.4	Дек 14: 5.9
Сен 13: 7.9	Янв 15: 6.4
Окт 13: 5.9	Фев 15: 6.6
Ноя 13: 6.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	3,412	2,853	38	199
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	73,491	4,098	660	259	174
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,990 (30.5%)	11,593 (25.0%)	12,547 (26.3%)
yandex.ru	12,786 (30.0%)	8,770 (18.9%)	10,513 (22.0%)
google.ru	8,323 (19.5%)	8,210 (17.7%)	7,901 (16.5%)
extra-m.ru	1,138 (2.7%)	1,135 (2.4%)	1,145 (2.4%)
google.com	565 (1.3%)	575 (1.2%)	546 (1.1%)
go.mail.ru	558 (1.3%)	587 (1.3%)	585 (1.2%)
marketgid.com	542 (1.3%)	821 (1.8%)	677 (1.4%)
master.kupiprodai.ru	388 (0.9%)	382 (0.8%)	333 (0.7%)
google.com.ua	381 (0.9%)	436 (0.9%)	403 (0.8%)
clck.yandex.ru	316 (0.7%)	173 (0.4%)	218 (0.5%)
jcat.ru	296 (0.7%)	122 (0.3%)	257 (0.5%)
vip.kupiprodai.ru	224 (0.5%)	171 (0.4%)	176 (0.4%)
pesikot.org	205 (0.5%)	207 (0.4%)	208 (0.4%)
yandex.ua	199 (0.5%)	140 (0.3%)	165 (0.3%)
job.trud.ru	189 (0.4%)	128 (0.3%)	125 (0.3%)
nova.rambler.ru	128 (0.3%)	73 (0.2%)	102 (0.2%)
vk.com	124 (0.3%)	51 (0.1%)	78 (0.2%)
yandex.by	118 (0.3%)	124 (0.3%)	100 (0.2%)
google.by	118 (0.3%)	119 (0.3%)	109 (0.2%)
avita.cc	109 (0.3%)	63 (0.1%)	80 (0.2%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	98 (0.2%)	171 (0.4%)	108 (0.2%)
google.kz	92 (0.2%)	105 (0.2%)	99 (0.2%)
Объявления	86 (0.2%)	58 (0.1%)	57 (0.1%)
66.ru	86 (0.2%)	28 (0.1%)	43 (0.1%)
list.mail.ru	77 (0.2%)	50 (0.1%)	63 (0.1%)
top-page.ru	72 (0.2%)	113 (0.2%)	142 (0.3%)
marketgid.ru	60 (0.1%)	83 (0.2%)	100 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	57 (0.1%)	133 (0.3%)	114 (0.2%)
desk.rin.ru	57 (0.1%)	87 (0.2%)	63 (0.1%)
yandex.kz	56 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
сумма выбранных	40,438 (94.8%)	34,749 (74.8%)	37,097 (77.6%)
всего	42,651 (100%)	46,428 (100%)	47,796 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").