

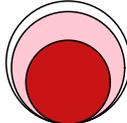
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	189,495	(+6% мес/мес)
Посетителей	24,335	(-11% мес/мес)

Доля мужчин	61.6 %	
Доля женщин	38.4 %	

Посетители младше 18 лет	5.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.0 %	
Посетители старше 44 лет	14.5 %	

Преобладающая страна - Россия	83.6 %	
Преобладающий регион - Москва	46.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.1 %	
Поиск	9.6 %	
Закладки	8.5 %	
Сайты	3.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	18,125	(-24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,574	(-22% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	837 (3.4%)	376 (1.5%)	1,213 (5.0%)
18-24	2,326 (9.6%)	1,511 (6.2%)	3,837 (15.8%)
25-34	5,848 (24.0%)	3,328 (13.7%)	9,176 (37.7%)
35-44	3,867 (15.9%)	2,705 (11.1%)	6,572 (27.0%)
45+	2,107 (8.7%)	1,430 (5.9%)	3,537 (14.5%)
Любой возраст	14,985 (61.6%)	9,350 (38.4%)	24,335 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	29	46
18-24	80	50	65
25-34	161	105	135
35-44	140	99	120
45+	112	81	97
Любой возраст	120	78	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	36	56
18-24	103	65	83
25-34	193	105	148
35-44	147	95	120
45+	78	43	59
Любой возраст	128	74	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

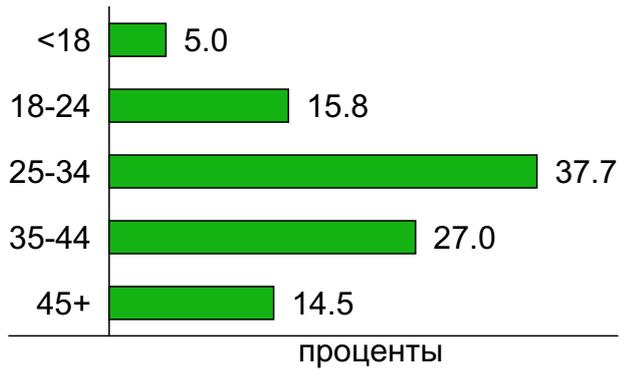
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	80	50	67
18-24	88	59	74
25-34	143	95	121
35-44	120	94	107
45+	102	85	95
Любой возраст	115	82	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

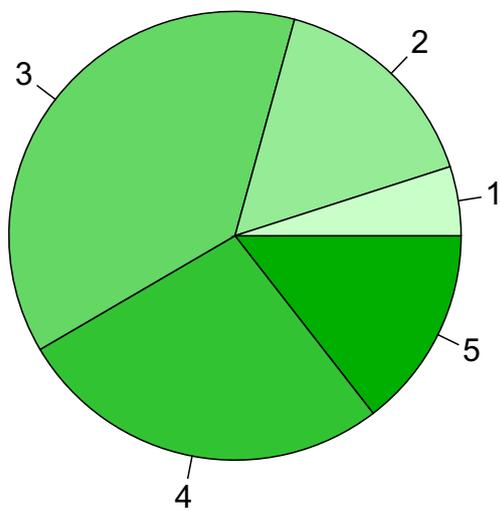
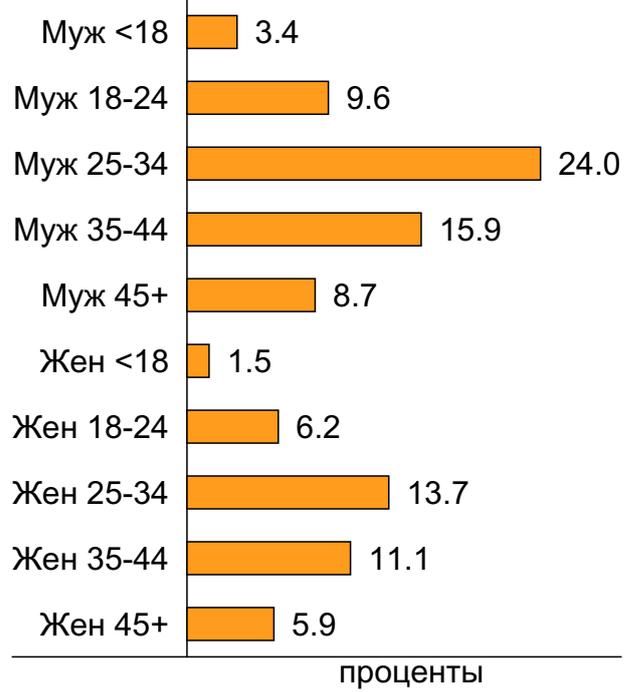
### Пол



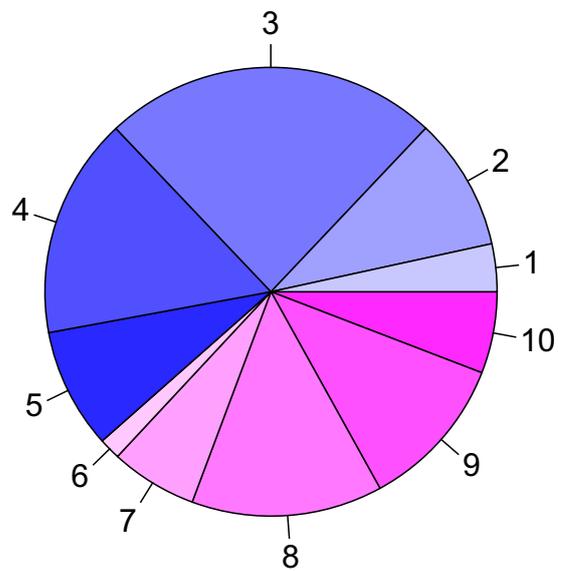
### Возраст



### Пол / Возраст



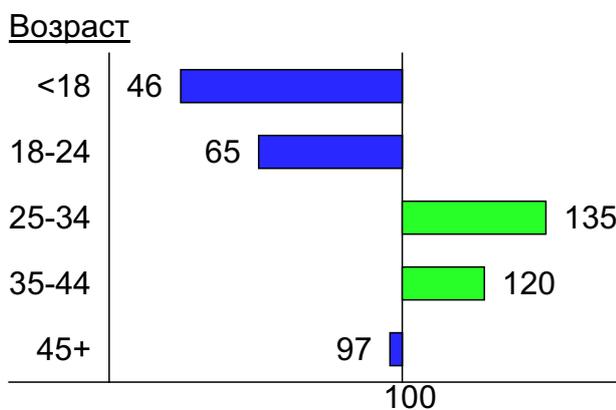
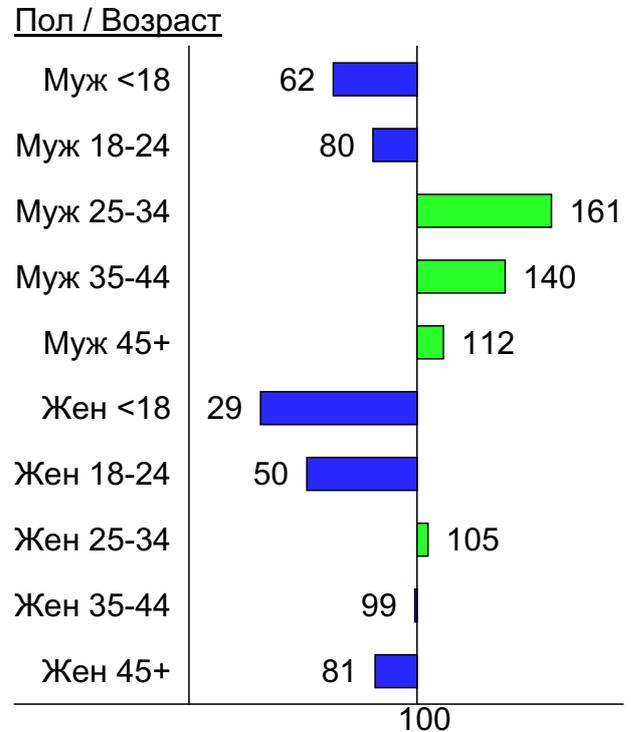
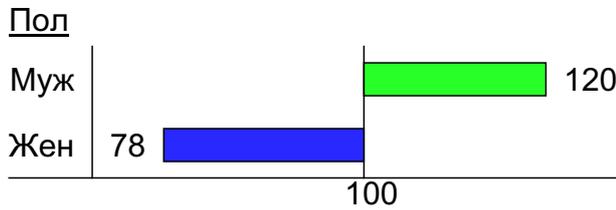
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



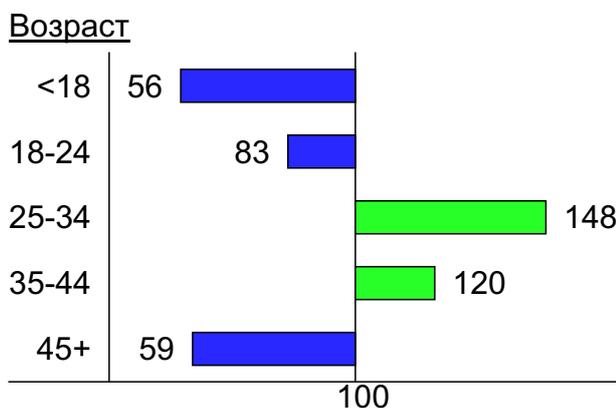
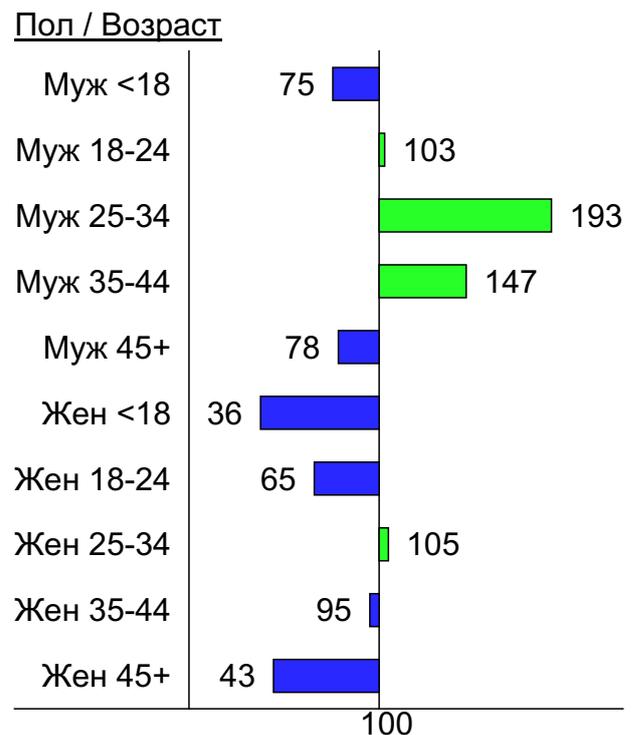
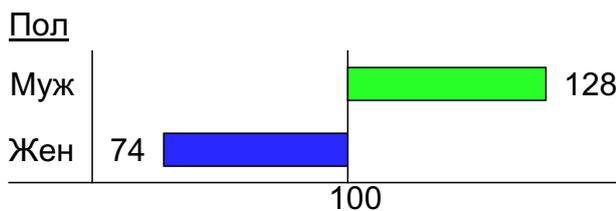
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

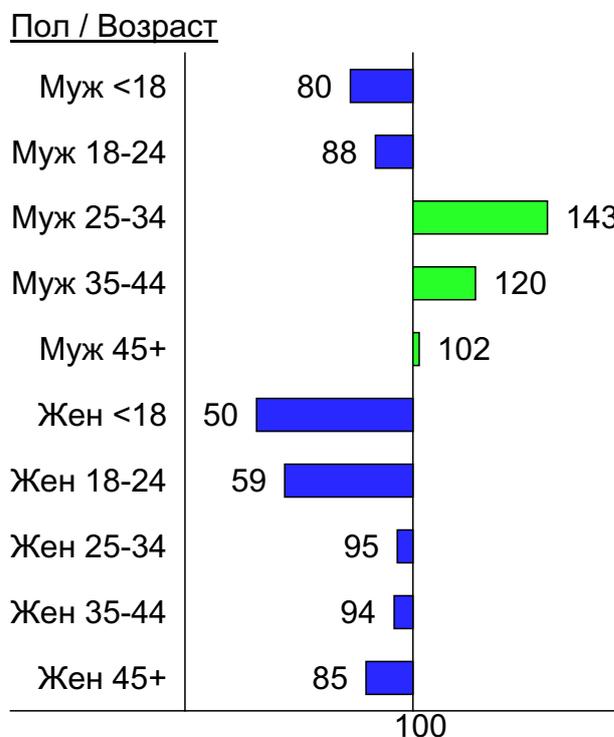
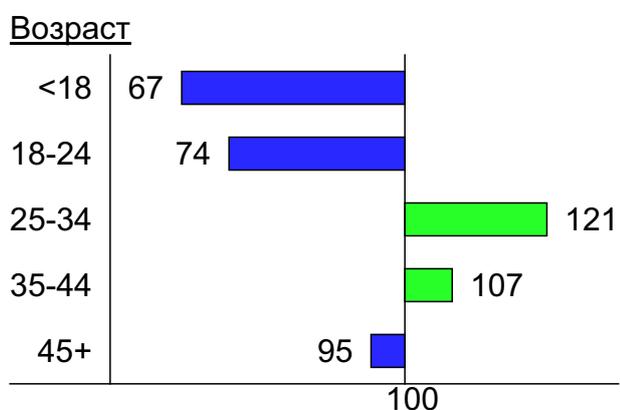
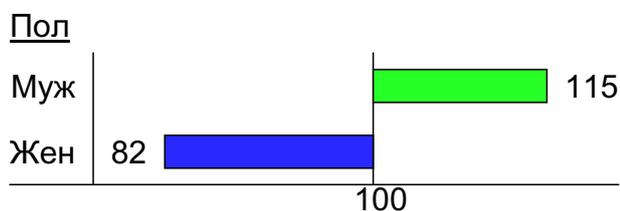


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

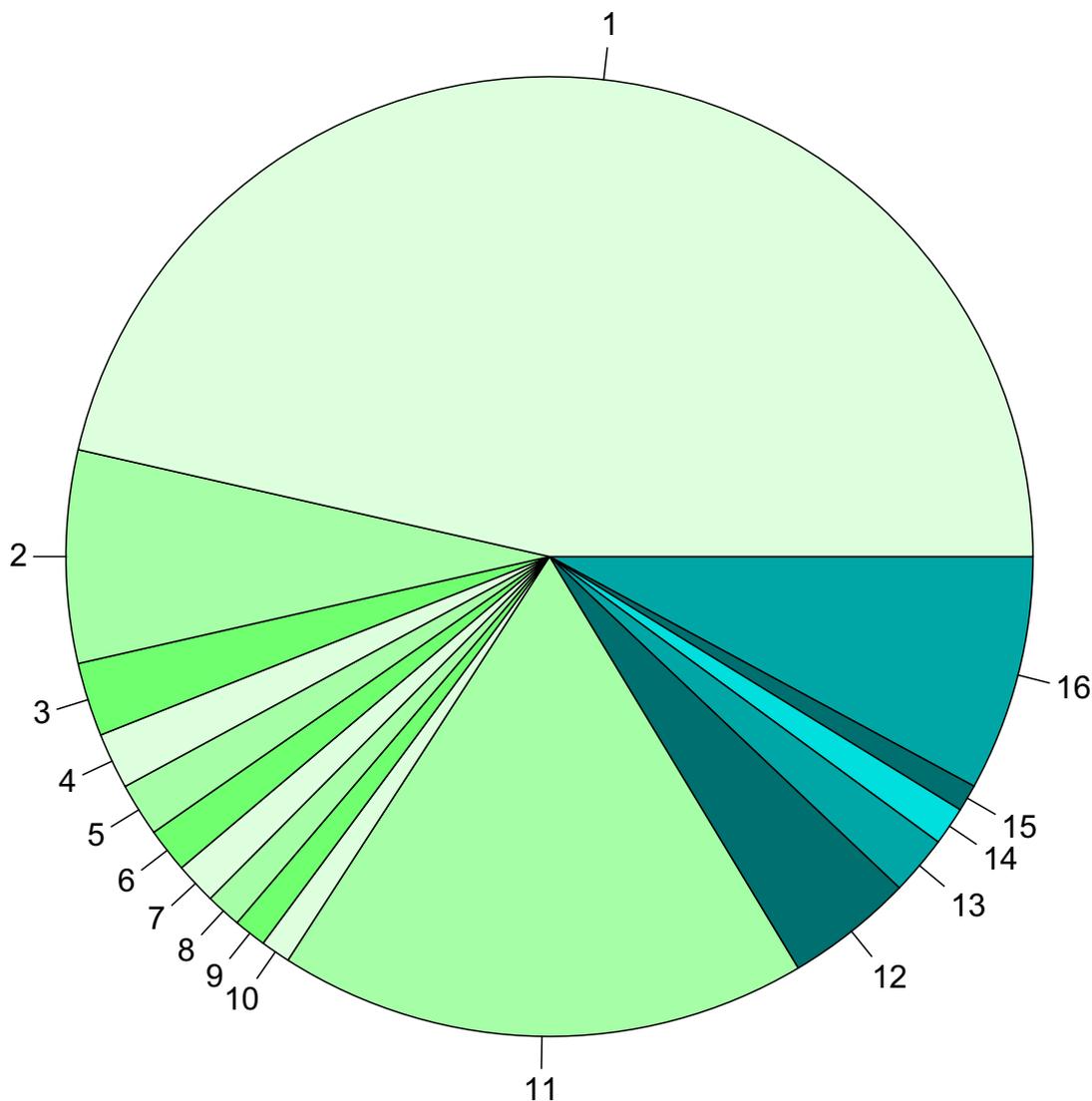


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 46.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Новосибирск - 1.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 17.7%

**Другие страны:**

- 12: Украина - 4.3%
- 13: США - 2.0%
- 14: Беларусь - 1.3%
- 15: Казахстан - 0.9%
- 16: Остальные страны - 7.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	841 (83.6%)	1,031 (85.3%)	940 (84.7%)
Украина	43 (4.3%)	50 (4.1%)	48 (4.3%)
Другие	36 (3.6%)	11 (0.9%)	19 (1.7%)
США	20 (2.0%)	19 (1.6%)	20 (1.8%)
Беларусь	13 (1.3%)	18 (1.5%)	16 (1.4%)
Казахстан	9.1 (0.9%)	11 (0.9%)	10 (0.9%)
Крым	6.5 (0.6%)	8.8 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Германия	5.3 (0.5%)	6.4 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Молдавия	1.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Чехия	1.9 (0.2%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Китай	1.8 (0.2%)	19 (1.6%)	7.8 (0.7%)
Узбекистан	1.8 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Азербайджан	1.8 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Великобритания	1.6 (0.2%)	1.6 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Израиль	1.5 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Латвия	1.4 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Армения	1.3 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.6 (0.1%)
Нидерланды	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Киргизия	0.97 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1 (0.1%)
Грузия	0.97 (0.1%)	0.46 (0.0%)	0.74 (0.1%)
Эстония	0.87 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	0.81 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Бразилия	0.81 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Болгария	0.77 (0.1%)	0.36 (0.0%)	0.63 (0.1%)
Испания	0.74 (0.1%)	0.43 (0.0%)	0.61 (0.1%)
Канада	0.68 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Литва	0.65 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Таиланд	0.55 (0.1%)	0.57 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Румыния	0.52 (0.1%)	0.96 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Польша	0.45 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Швеция	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Турция	0.39 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.0%)
Южная Корея	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Египет	0.39 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,004.444 (99.8%)	1,205.993 (99.8%)	1,106.5 (99.7%)
всего	1,006 (100%)	1,208 (100%)	1,110 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	467 (55.5%)	572 (55.4%)	529 (56.2%)
Санкт-Петербург	72 (8.6%)	94 (9.1%)	78 (8.3%)
Краснодар	25 (3.0%)	30 (2.9%)	28 (3.0%)
Екатеринбург	19 (2.3%)	25 (2.4%)	21 (2.2%)
Нижний Новгород	18 (2.1%)	23 (2.2%)	20 (2.1%)
Новосибирск	15 (1.8%)	19 (1.8%)	17 (1.8%)
Ростов-на-Дону	14 (1.7%)	16 (1.6%)	15 (1.6%)
Самара	12 (1.4%)	15 (1.5%)	14 (1.5%)
Челябинск	11 (1.3%)	14 (1.4%)	12 (1.3%)
Уфа	10 (1.2%)	11 (1.1%)	11 (1.2%)
Воронеж	8.4 (1.0%)	10 (1.0%)	10 (1.1%)
Казань	8.1 (1.0%)	9.8 (0.9%)	8.7 (0.9%)
Пермь	8.1 (1.0%)	8.3 (0.8%)	7.6 (0.8%)
Саратов	7.9 (0.9%)	7.8 (0.8%)	7.6 (0.8%)
Красноярск	6.2 (0.7%)	6.6 (0.6%)	6.1 (0.6%)
Хабаровск	6.2 (0.7%)	8.1 (0.8%)	6.7 (0.7%)
Владимир	5.9 (0.7%)	7.1 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Владивосток	5.5 (0.7%)	7.2 (0.7%)	6.1 (0.6%)
Ставрополь	5.5 (0.7%)	5.6 (0.5%)	5.8 (0.6%)
Иркутск	4.8 (0.6%)	6.4 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Омск	4.6 (0.5%)	5 (0.5%)	4.5 (0.5%)
Ульяновск	4.5 (0.5%)	6.4 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Кемерово	4.5 (0.5%)	4.4 (0.4%)	4.6 (0.5%)
Волгоград	4.3 (0.5%)	4.5 (0.4%)	4.8 (0.5%)
Киров	3.7 (0.4%)	4.3 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Калуга	3.4 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Тюмень	3.4 (0.4%)	4.1 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Ижевск	3.4 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Барнаул	3.3 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Тверь	3.3 (0.4%)	3.6 (0.3%)	3.4 (0.4%)
Сочи	3.3 (0.4%)	2.2 (0.2%)	2.8 (0.3%)
Тула	3.1 (0.4%)	4.7 (0.5%)	4.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3 (0.4%)	3.5 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Ярославль	2.7 (0.3%)	5.2 (0.5%)	3.9 (0.4%)
Пенза	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)
Оренбург	2.6 (0.3%)	3.8 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Тольятти	2.5 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Курск	2.5 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.5 (0.4%)
Томск	2.4 (0.3%)	2.5 (0.2%)	2.5 (0.3%)
Липецк	2.4 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Иваново	2.2 (0.3%)	3.8 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Рязань	2.2 (0.3%)	3.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Брянск	2.2 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.7 (0.3%)
не определён	2.2 (0.3%)	1.3 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Белгород	2.1 (0.2%)	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Набережные Челны	2.1 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Чебоксары	2 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Калининград	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Смоленск	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Архангельск	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.6 (0.2%)
сумма выбранных	815.3 (96.9%)	995.9 (96.5%)	910.1 (96.7%)
всего	841 (100%)	1,032 (100%)	941 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		7,979	32.8 %	684
в том числе	Квартиры	5,634	23.2 %	726
	Загородная недвижимость	2,480	10.2 %	1069
	Земля	1,433	5.9 %	1154
	Коммерческая недвижимость	855	3.5 %	1703
	Ипотека	738	3.0 %	1070
	Гаражи	690	2.8 %	1074
	Зарубежная недвижимость	340	1.4 %	1399
Бизнес		9,649	39.7 %	635
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,965	32.7 %	750
	Бухгалтерия	2,948	12.1 %	663
	Реклама	1,786	7.3 %	1016
	Аудит, консалтинг	285	1.2 %	1336
Финансы		5,333	21.9 %	611
в том числе	Кредиты	2,730	11.2 %	1080
	Валюта	2,150	8.8 %	487
	Страхование	1,460	6.0 %	743
	Фондовый рынок	386	1.6 %	942
	Вклады, депозиты	227	0.9 %	754
	Денежные переводы	205	0.8 %	1412
Аудио, Видео, Фото		1,899	7.8 %	556
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	806	3.3 %	600
	Аудио-техника	599	2.5 %	589
	Видеоаппаратура	551	2.3 %	707
	Фотоаппараты	367	1.5 %	663
Бытовая техника		2,827	11.6 %	541
Отдых, туризм, путешествия		4,414	18.1 %	517
в том числе	Отдых в России и Украине	3,076	12.6 %	601
	Отдых за рубежом	2,218	9.1 %	529
Выставки, концерты, театры, кино		2,854	11.7 %	447
Компьютеры, оргтехника		3,364	13.8 %	404
в том числе	Ноутбуки	1,473	6.1 %	427
	Компьютерные комплектующие	733	3.0 %	381
	Принтеры	725	3.0 %	625
	Планшетные ПК	598	2.5 %	539
	Мониторы	225	0.9 %	522
Образование		2,657	10.9 %	403
в том числе	Иностранные языки	1,291	5.3 %	340
	Образование высшее	1,266	5.2 %	635
	Образование для детей	753	3.1 %	515
	Образование за рубежом	76	0.3 %	655
Телефоны, связь		4,976	20.4 %	397
в том числе	Мобильные телефоны	4,080	16.8 %	406
	Мобильные приложения и услуги	2,987	12.3 %	456
	Навигация	331	1.4 %	601
	Стационарная связь	210	0.9 %	1004

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,500	22.6 %	390
в том числе	Иномарки	4,378	18.0 %	424
	Отечественные авто	1,300	5.3 %	452
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	955	3.9 %	511
	Колёса, Шины	937	3.9 %	567
	Автострахование	602	2.5 %	824
Дом и семья		7,039	28.9 %	311
в том числе	Кулинария, рецепты	5,115	21.0 %	304
	Собаки	1,889	7.8 %	506
	Кошки	1,505	6.2 %	509
	Детские сады	811	3.3 %	470
	Маленькие дети	783	3.2 %	583
Медицина, здоровье		9,595	39.4 %	302
в том числе	Беременность и роды	2,462	10.1 %	349
	Диеты	1,917	7.9 %	397
	Лишний вес	1,262	5.2 %	424
	Спорт, фитнес, йога	1,166	4.8 %	660
	Стоматология	1,128	4.6 %	579
	Зрение	469	1.9 %	595

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	148,000 (78.1%)	135,813 (76.1%)	140,264 (76.3%)
Поиск	18,125 (9.6%)	23,943 (13.4%)	20,607 (11.2%)
Закладки	16,094 (8.5%)	12,990 (7.3%)	13,559 (7.4%)
Сайты	7,052 (3.7%)	5,463 (3.1%)	9,139 (5.0%)
Соц. сети	174 (0.1%)	169 (0.1%)	155 (0.1%)
Объявления	50 (0.0%)	86 (0.0%)	64 (0.0%)
всего	189,495 (100%)	178,464 (100%)	183,788 (100%)

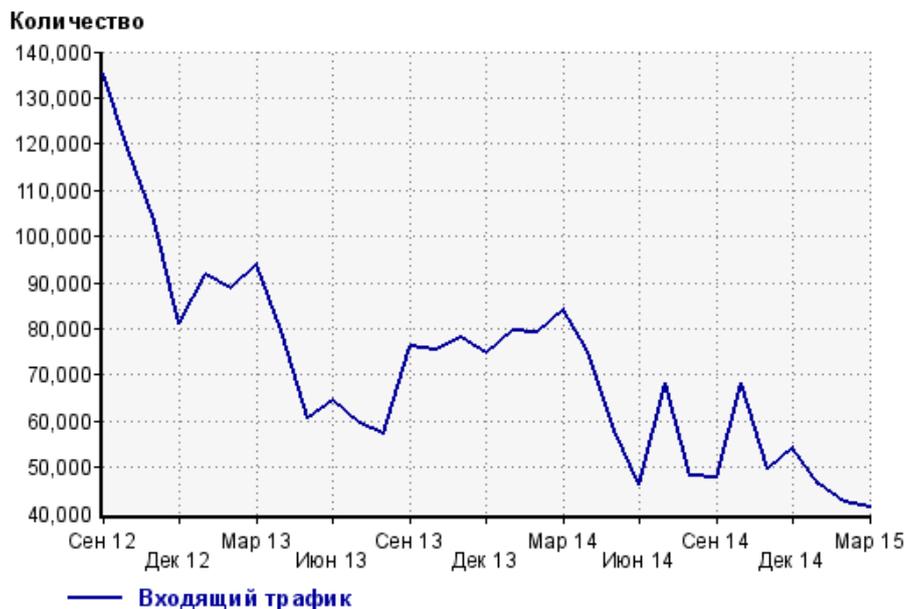
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

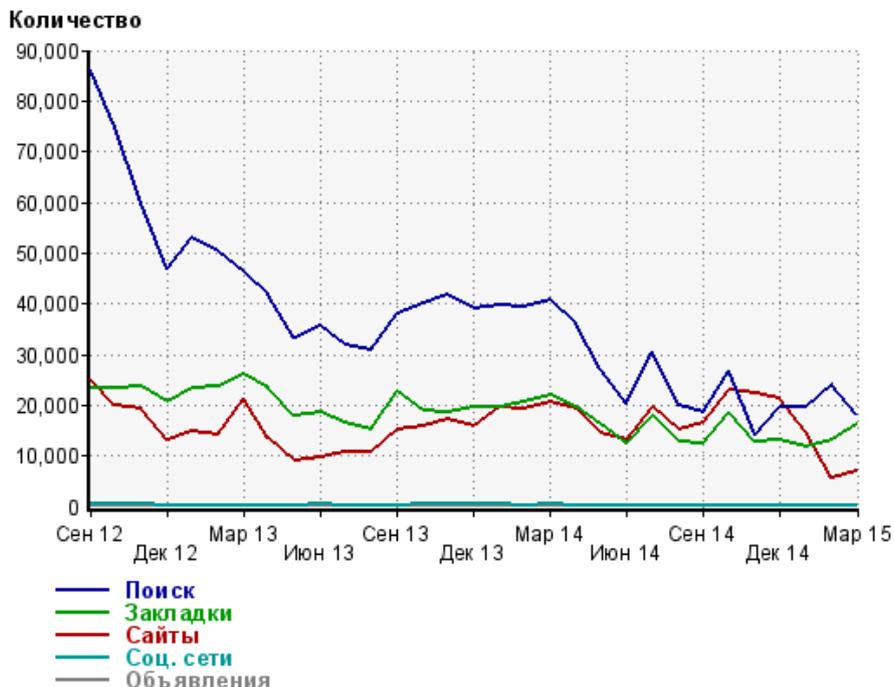
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Сен 12	86,080	23,396	25,213	525	209
Окт 12	74,785	23,480	20,083	375	157
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50

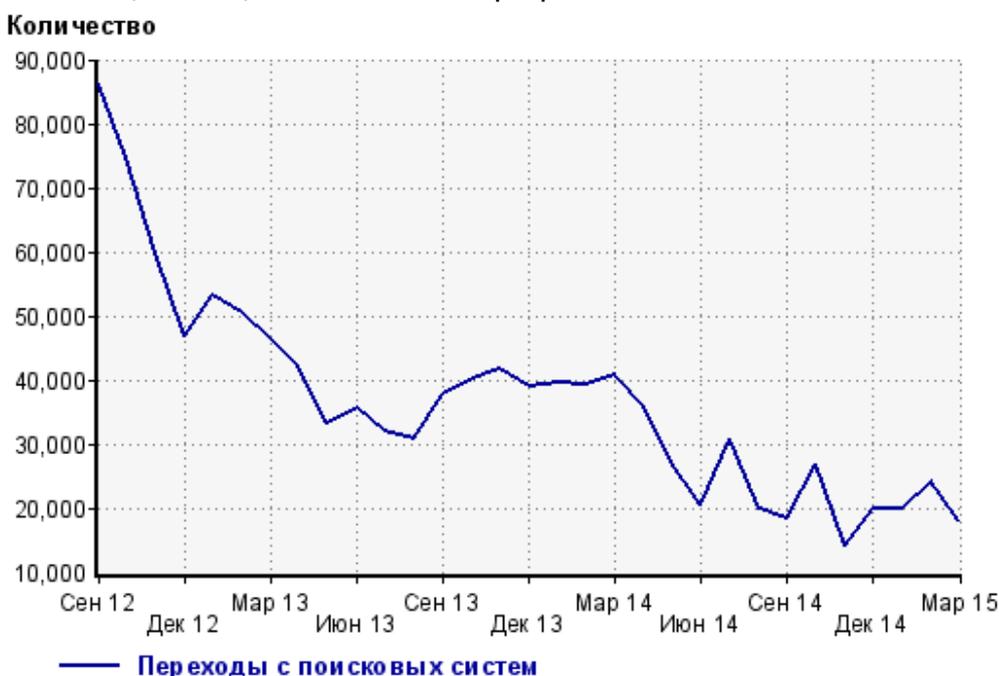
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,342 (57.1%)	9,732 (40.6%)	9,957 (48.3%)
Яндекс	5,485 (30.3%)	11,799 (49.3%)	8,264 (40.1%)
Яндекс (картинки)	1,544 (8.5%)	1,657 (6.9%)	1,632 (7.9%)
Search.Mail.ru	572 (3.2%)	558 (2.3%)	572 (2.8%)
Rambler	82 (0.5%)	125 (0.5%)	93 (0.5%)
Bing	54 (0.3%)	33 (0.1%)	43 (0.2%)
Nigma	27 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Google (картинки)	9 (0.0%)	15 (0.1%)	13 (0.1%)
Yahoo	9 (0.0%)	4 (0.0%)	9 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	18,125 (100%)	23,938 (100.0%)	20,599 (100.0%)
всего	18,125 (100%)	23,943 (100%)	20,607 (100%)

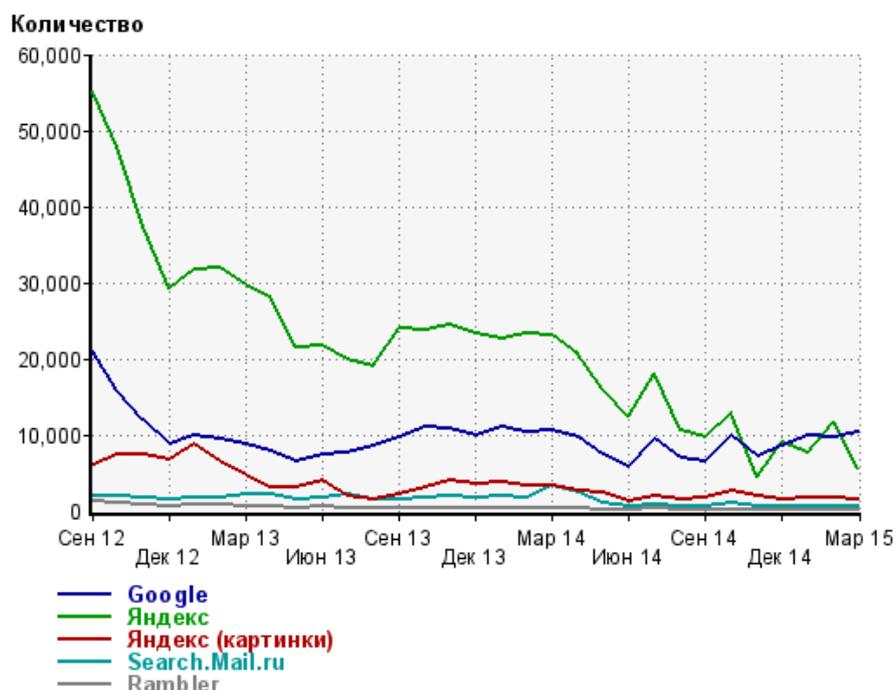
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Rambler
Сен 12	21,018	55,019	5,978	1,876	1,339
Окт 12	15,761	47,927	7,386	1,968	1,136
Ноя 12	11,985	37,427	7,421	1,717	856
Дек 12	8,740	29,096	6,624	1,406	587
Янв 13	9,822	31,596	8,760	1,691	703
Фев 13	9,326	31,911	6,470	1,645	697
Мар 13	8,767	29,547	4,659	2,268	642
Апр 13	7,811	28,060	3,083	2,077	566
Май 13	6,452	21,442	3,037	1,589	426
Июн 13	7,306	21,707	4,016	1,797	472
Июл 13	7,502	19,983	1,838	2,052	371
Авг 13	8,477	18,906	1,438	1,367	365
Сен 13	9,602	23,923	2,174	1,522	391
Окт 13	10,965	23,698	3,044	1,810	391
Ноя 13	10,810	24,327	3,954	1,850	398
Дек 13	9,956	23,379	3,434	1,617	365
Янв 14	10,922	22,615	3,705	1,858	370
Фев 14	10,372	23,286	3,265	1,723	383
Мар 14	10,595	23,003	3,249	3,256	378
Апр 14	9,604	20,632	2,710	2,438	297
Май 14	7,283	16,115	2,283	1,048	208
Июн 14	5,754	12,419	1,246	597	203
Июл 14	9,485	18,127	1,845	839	233
Авг 14	7,011	10,586	1,399	646	138
Сен 14	6,381	9,652	1,611	586	128
Окт 14	9,982	12,898	2,521	931	203
Ноя 14	7,193	4,373	1,837	660	57
Дек 14	8,550	8,906	1,451	611	105
Янв 15	9,798	7,510	1,696	587	73
Фев 15	9,732	11,799	1,657	558	125
Мар 15	10,342	5,485	1,544	572	82

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

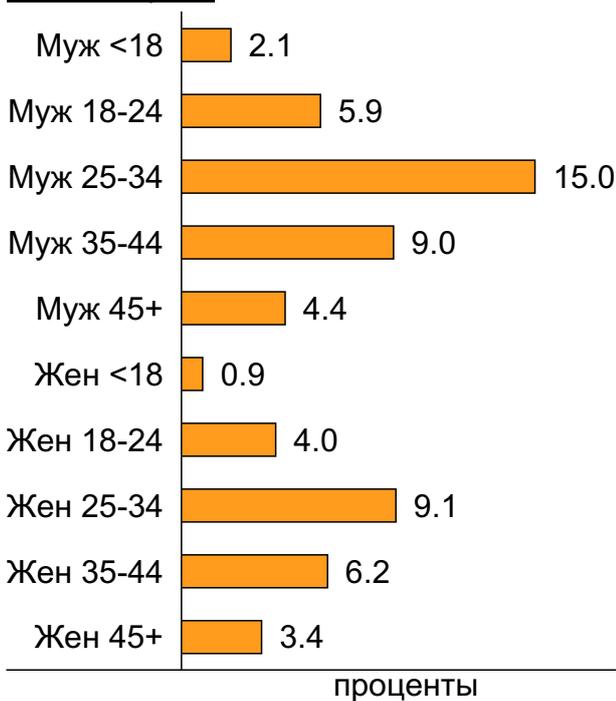
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	499 (2.1%)	218 (0.9%)	717 (2.9%)
18-24	1,442 (5.9%)	977 (4.0%)	2,419 (9.9%)
25-34	3,639 (15.0%)	2,211 (9.1%)	5,850 (24.0%)
35-44	2,194 (9.0%)	1,506 (6.2%)	3,700 (15.2%)
45+	1,063 (4.4%)	825 (3.4%)	1,888 (7.8%)
Любой возраст	8,837 (36.3%)	5,737 (23.6%)	14,574 (59.9%)

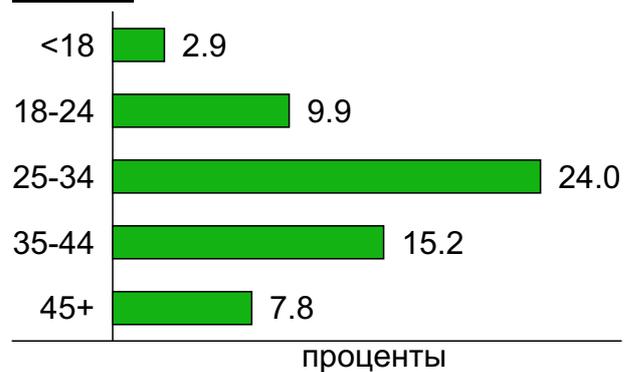
### Пол / Возраст



### Пол



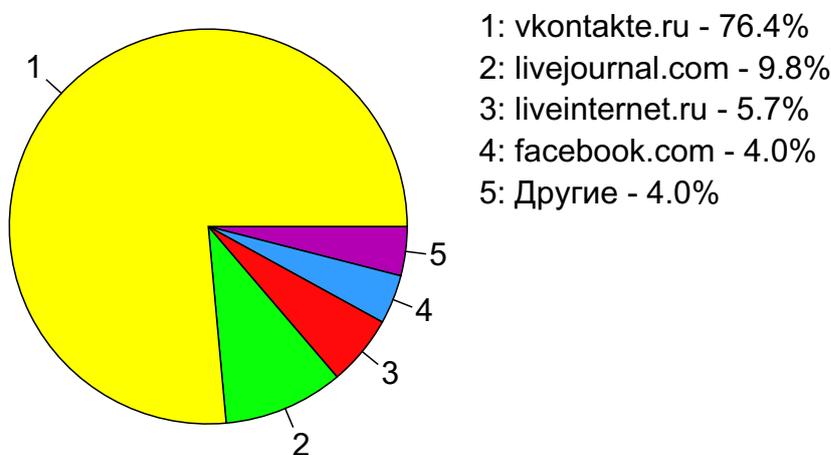
### Возраст



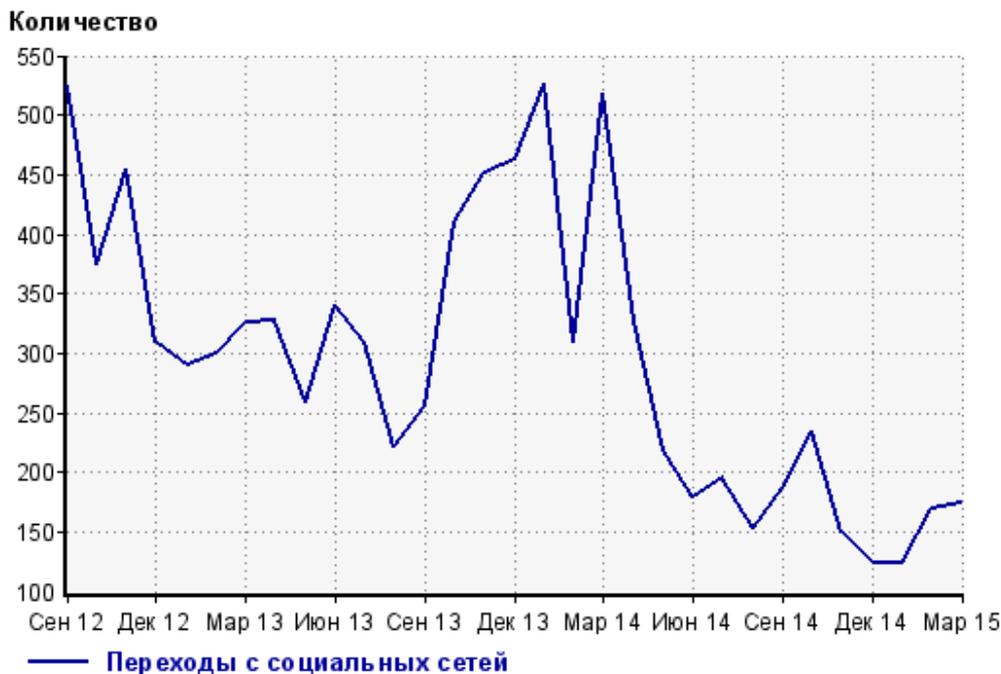
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	133 (76.4%)	134 (79.3%)	109 (70.3%)
livejournal.com	17 (9.8%)	4 (2.4%)	9 (5.8%)
liveinternet.ru	10 (5.7%)	18 (10.7%)	15 (9.7%)
facebook.com	7 (4.0%)	9 (5.3%)	15 (9.7%)
twitter.com	3 (1.7%)	1 (0.6%)	3 (1.9%)
moikrug.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.6%)	2 (1.2%)	1 (0.6%)
odnoklassniki.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	174 (100%)	168 (99.4%)	152 (98.1%)
всего	174 (100%)	169 (100%)	155 (100%)

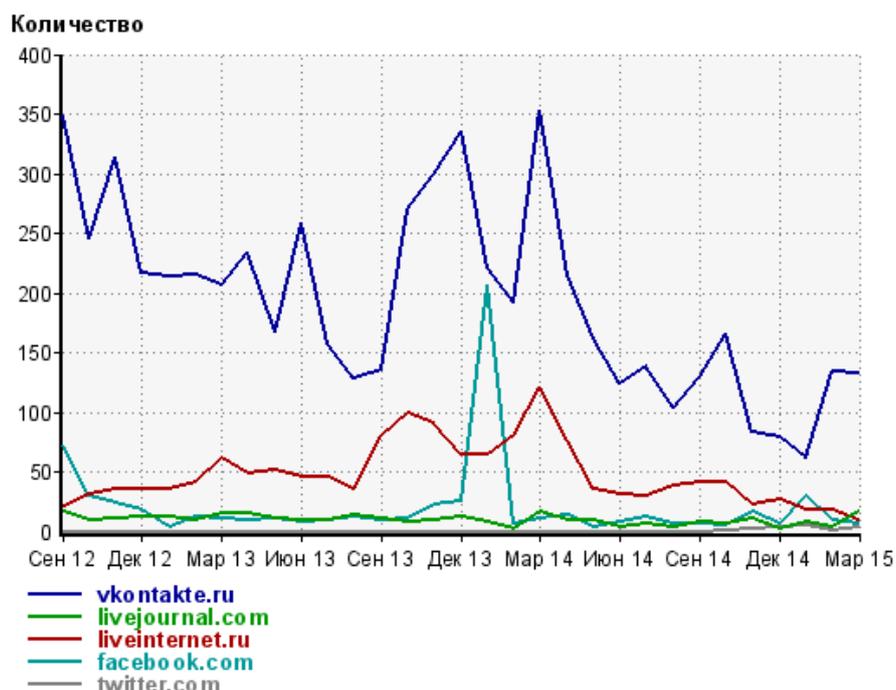
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Сен 12	348	16	21	72	0
Окт 12	245	10	31	30	0
Ноя 12	314	11	36	24	0
Дек 12	217	13	35	18	0
Янв 13	214	13	36	3	0
Фев 13	215	9	41	12	0
Мар 13	207	15	62	11	0
Апр 13	234	15	48	9	0
Май 13	167	11	52	11	0
Июн 13	259	10	45	8	0
Июл 13	157	9	46	9	0
Авг 13	128	14	36	13	0
Сен 13	135	11	80	10	0
Окт 13	270	8	99	11	0
Ноя 13	299	10	91	23	0
Дек 13	335	13	64	26	0
Янв 14	221	8	64	207	0
Фев 14	192	2	80	6	0
Мар 14	353	16	121	11	0
Апр 14	215	10	76	14	0
Май 14	162	9	35	3	0
Июн 14	124	3	31	8	0
Июл 14	139	6	30	13	0
Авг 14	103	3	39	6	0
Сен 14	130	8	42	6	0
Окт 14	166	7	41	5	1
Ноя 14	84	11	23	17	2
Дек 14	79	2	27	7	3
Янв 15	61	8	18	29	5
Фев 15	134	4	18	9	1
Мар 15	133	17	10	7	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

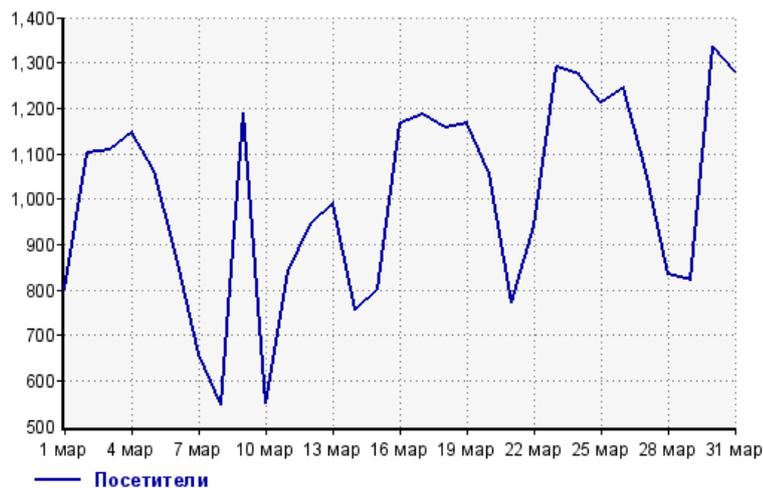
Количество



1 мар:	4,885	17 мар:	7,216
2 мар:	6,603	18 мар:	7,578
3 мар:	6,657	19 мар:	6,968
4 мар:	6,618	20 мар:	6,419
5 мар:	6,122	21 мар:	4,452
6 мар:	5,583	22 мар:	4,607
7 мар:	4,292	23 мар:	7,854
8 мар:	2,880	24 мар:	7,807
9 мар:	5,273	25 мар:	7,474
10 мар:	2,855	26 мар:	8,142
11 мар:	5,090	27 мар:	6,668
12 мар:	6,695	28 мар:	5,359
13 мар:	6,310	29 мар:	5,416
14 мар:	5,236	30 мар:	8,352
15 мар:	4,976	31 мар:	8,025
16 мар:	7,083		

### Размер аудитории сайта

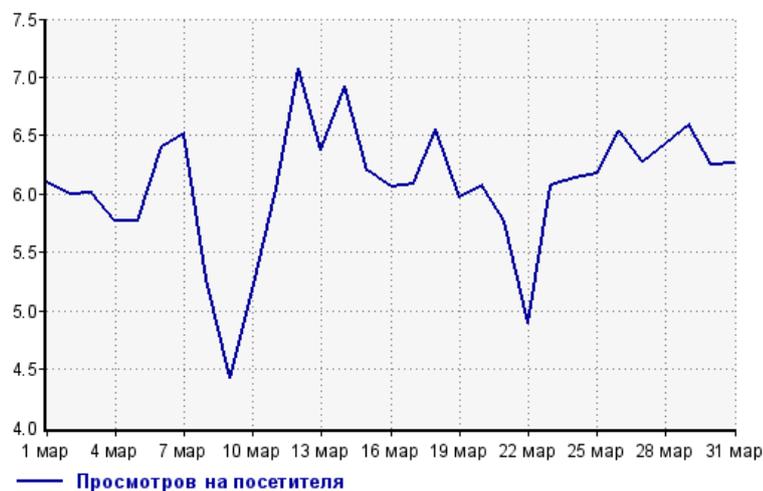
Количество



1 мар:	801	17 мар:	1,186
2 мар:	1,101	18 мар:	1,157
3 мар:	1,107	19 мар:	1,167
4 мар:	1,148	20 мар:	1,056
5 мар:	1,061	21 мар:	772
6 мар:	872	22 мар:	941
7 мар:	659	23 мар:	1,292
8 мар:	546	24 мар:	1,273
9 мар:	1,191	25 мар:	1,211
10 мар:	552	26 мар:	1,245
11 мар:	841	27 мар:	1,062
12 мар:	946	28 мар:	833
13 мар:	990	29 мар:	821
14 мар:	757	30 мар:	1,337
15 мар:	803	31 мар:	1,280
16 мар:	1,168		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

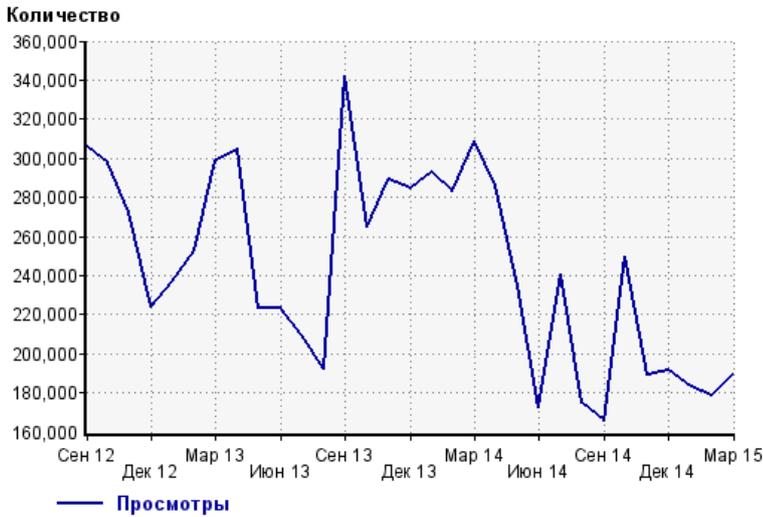
Количество



1 мар:	6.1	17 мар:	6.1
2 мар:	6.0	18 мар:	6.5
3 мар:	6.0	19 мар:	6.0
4 мар:	5.8	20 мар:	6.1
5 мар:	5.8	21 мар:	5.8
6 мар:	6.4	22 мар:	4.9
7 мар:	6.5	23 мар:	6.1
8 мар:	5.3	24 мар:	6.1
9 мар:	4.4	25 мар:	6.2
10 мар:	5.2	26 мар:	6.5
11 мар:	6.1	27 мар:	6.3
12 мар:	7.1	28 мар:	6.4
13 мар:	6.4	29 мар:	6.6
14 мар:	6.9	30 мар:	6.2
15 мар:	6.2	31 мар:	6.3
16 мар:	6.1		

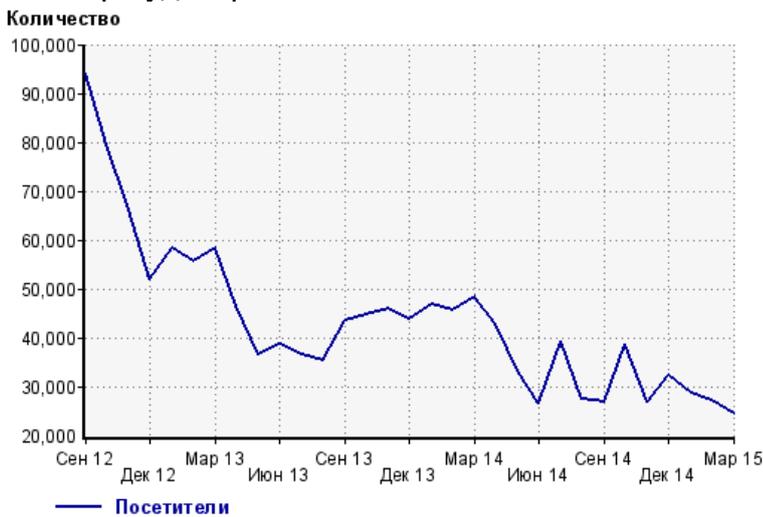
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



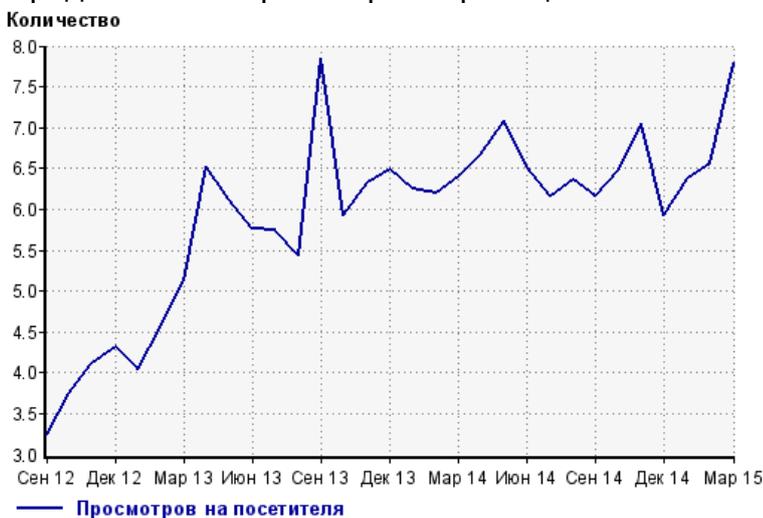
Сен 12:	305,507	Янв 14:	293,165
Окт 12:	297,476	Фев 14:	282,754
Ноя 12:	272,489	Мар 14:	309,066
Дек 12:	223,857	Апр 14:	285,885
Янв 13:	236,568	Май 14:	234,877
Фев 13:	252,513	Июн 14:	172,814
Мар 13:	299,033	Июл 14:	240,932
Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468		

### Размер аудитории сайта



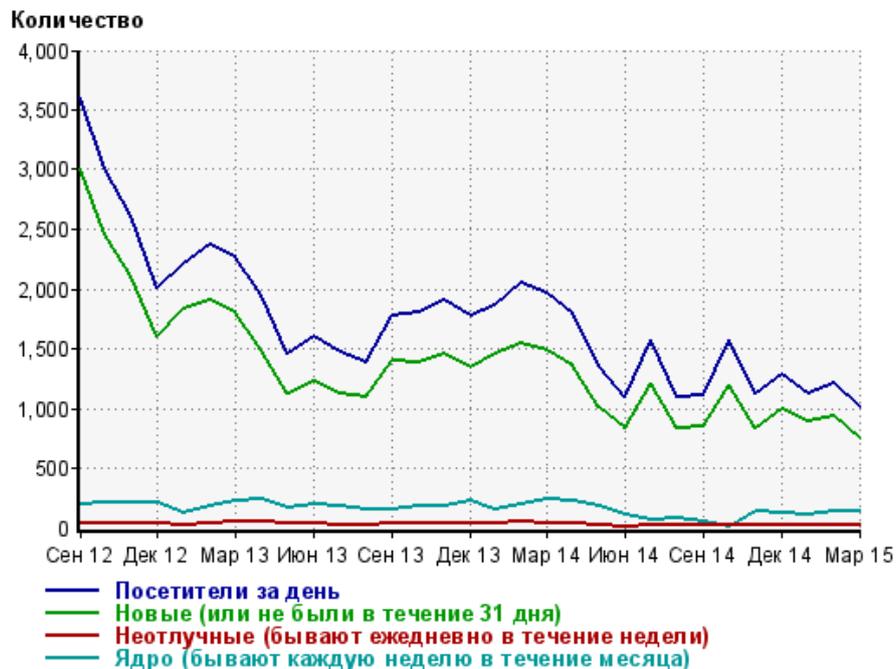
Сен 12:	93,975	Янв 14:	46,858
Окт 12:	79,422	Фев 14:	45,608
Ноя 12:	66,127	Мар 14:	48,274
Дек 12:	51,995	Апр 14:	42,895
Янв 13:	58,437	Май 14:	33,140
Фев 13:	55,549	Июн 14:	26,459
Мар 13:	58,359	Июл 14:	39,160
Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



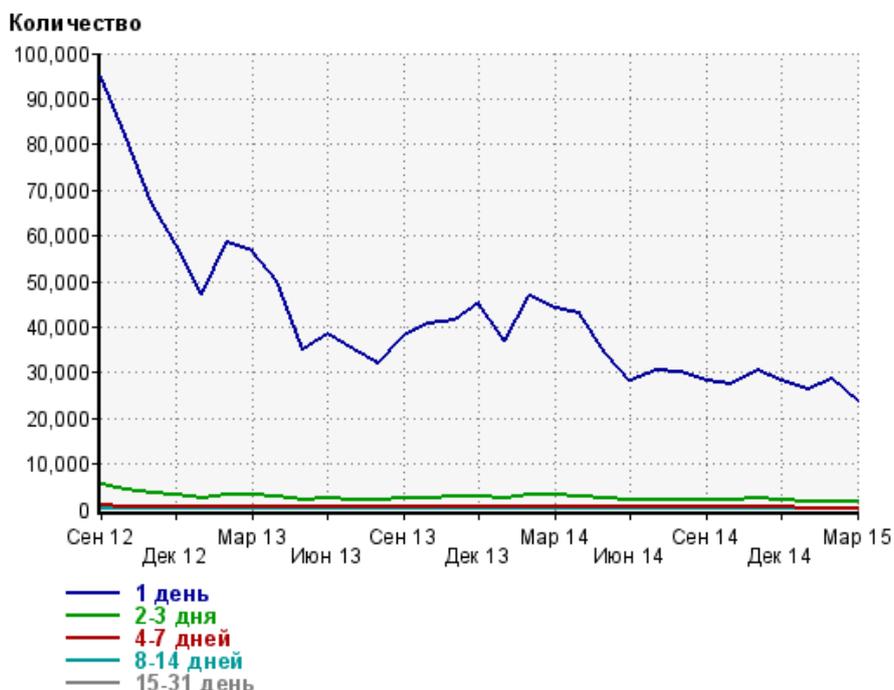
Сен 12:	3.3	Янв 14:	6.3
Окт 12:	3.7	Фев 14:	6.2
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	6.4
Дек 12:	4.3	Апр 14:	6.7
Янв 13:	4.0	Май 14:	7.1
Фев 13:	4.5	Июн 14:	6.5
Мар 13:	5.1	Июл 14:	6.2
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	3,605	3,013	42.9	196
Окт 12	3,013	2,462	37.7	206
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	95,049	5,324	783	284	179
Окт 12	82,034	4,441	755	278	169
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	16,094 (38.8%)	12,990 (30.5%)	13,559 (31.2%)
google.ru	8,829 (21.3%)	8,323 (19.5%)	8,454 (19.4%)
yandex.ru	6,696 (16.1%)	12,786 (30.0%)	9,417 (21.6%)
extra-m.ru	1,719 (4.1%)	1,138 (2.7%)	1,330 (3.1%)
jcat.ru	923 (2.2%)	296 (0.7%)	447 (1.0%)
google.com	640 (1.5%)	565 (1.3%)	593 (1.4%)
go.mail.ru	572 (1.4%)	558 (1.3%)	572 (1.3%)
marketgid.com	521 (1.3%)	542 (1.3%)	628 (1.4%)
google.com.ua	385 (0.9%)	381 (0.9%)	400 (0.9%)
job.trud.ru	261 (0.6%)	189 (0.4%)	192 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	213 (0.5%)	388 (0.9%)	327 (0.8%)
pesikot.org	181 (0.4%)	205 (0.5%)	197 (0.5%)
vip.kupipro dai.ru	179 (0.4%)	224 (0.5%)	191 (0.4%)
click.yandex.ru	145 (0.3%)	316 (0.7%)	211 (0.5%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	141 (0.3%)	57 (0.1%)	110 (0.3%)
yandex.ua	120 (0.3%)	199 (0.5%)	153 (0.4%)
vk.com	118 (0.3%)	124 (0.3%)	97 (0.2%)
66.ru	116 (0.3%)	86 (0.2%)	76 (0.2%)
google.kz	105 (0.3%)	92 (0.2%)	100 (0.2%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	98 (0.2%)	98 (0.2%)	122 (0.3%)
google.by	97 (0.2%)	118 (0.3%)	111 (0.3%)
desk.rin.ru	96 (0.2%)	57 (0.1%)	80 (0.2%)
list.mail.ru	95 (0.2%)	77 (0.2%)	74 (0.2%)
nova.rambler.ru	84 (0.2%)	128 (0.3%)	95 (0.2%)
avita.cc	76 (0.2%)	109 (0.3%)	82 (0.2%)
news.yandex.ru	60 (0.1%)	46 (0.1%)	52 (0.1%)
propem.ru	59 (0.1%)	39 (0.1%)	53 (0.1%)
vladimirskaya-oblast.extra-m.ru	58 (0.1%)	51 (0.1%)	53 (0.1%)
bing.com	54 (0.1%)	33 (0.1%)	43 (0.1%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	52 (0.1%)	22 (0.1%)	34 (0.1%)
сумма выбранных	38,787 (93.5%)	40,237 (94.3%)	37,853 (87.0%)
всего	41,495 (100%)	42,651 (100%)	43,524 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").