

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	178,257	(-11% мес/мес)	
Посетителей	20,845	(-3% мес/мес)	
Доля мужчин	60.7 %		
Доля женщин	39.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	20.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	27.7 %		
Посетители старше 44 лет	19.1 %		
Преобладающая страна - Россия	87.1 %		
Преобладающий регион - Москва	49.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	79.6 %	
Поиск	9.2 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	3.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	16,390	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,094	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	678 (3.3%)	260 (1.2%)	938 (4.5%)
18-24	2,410 (11.6%)	1,761 (8.4%)	4,171 (20.0%)
25-34	3,719 (17.8%)	2,258 (10.8%)	5,977 (28.7%)
35-44	3,392 (16.3%)	2,377 (11.4%)	5,769 (27.7%)
45+	2,455 (11.8%)	1,535 (7.4%)	3,990 (19.1%)
Любой возраст	12,654 (60.7%)	8,191 (39.3%)	20,845 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	23	42
18-24	97	69	83
25-34	119	83	102
35-44	143	102	123
45+	152	102	128
Любой возраст	118	80	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	29	51
18-24	124	88	106
25-34	143	83	113
35-44	150	97	123
45+	106	54	77
Любой возраст	126	75	100

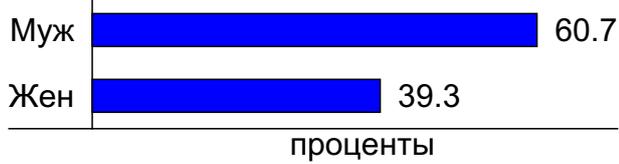
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

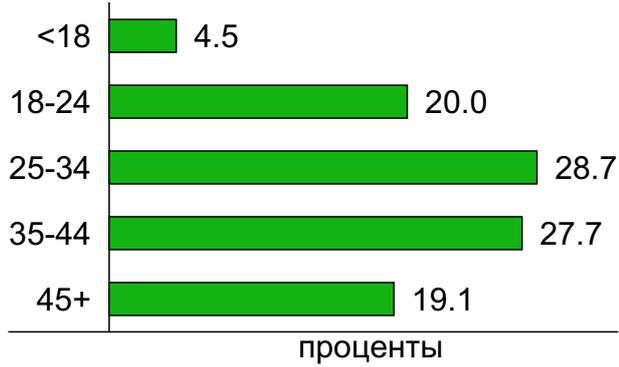
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	41	58
18-24	102	77	90
25-34	110	80	96
35-44	122	97	110
45+	137	105	123
Любой возраст	112	85	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

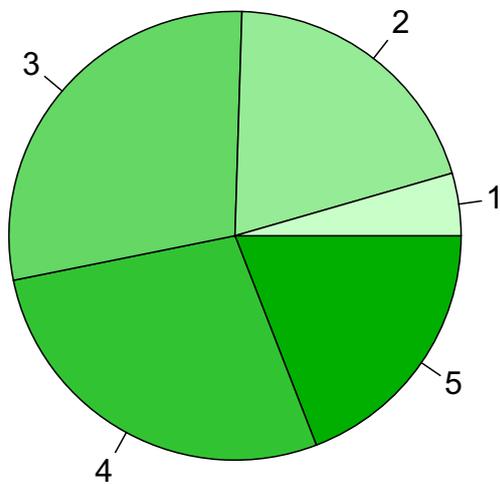
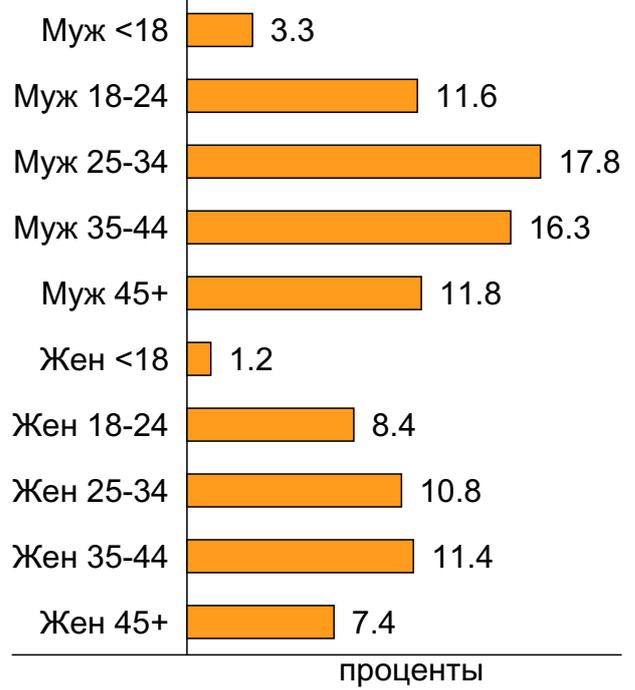
Пол



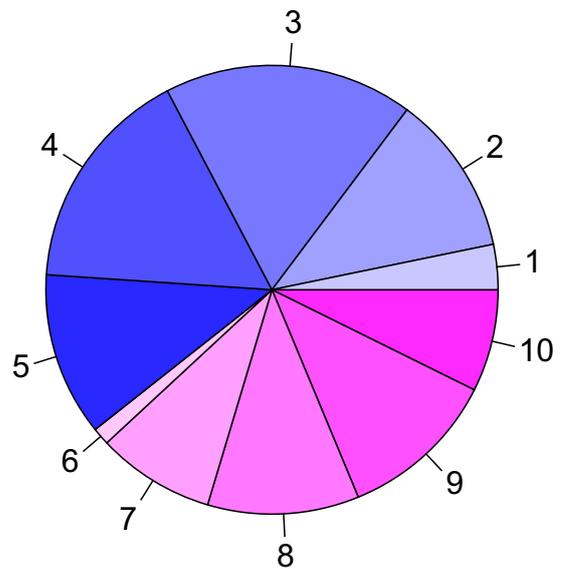
Возраст



Пол / Возраст



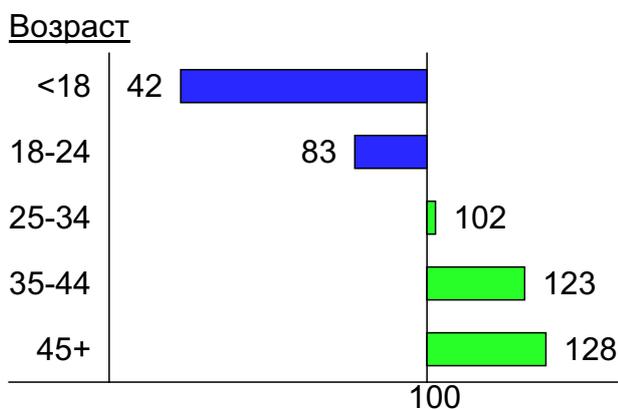
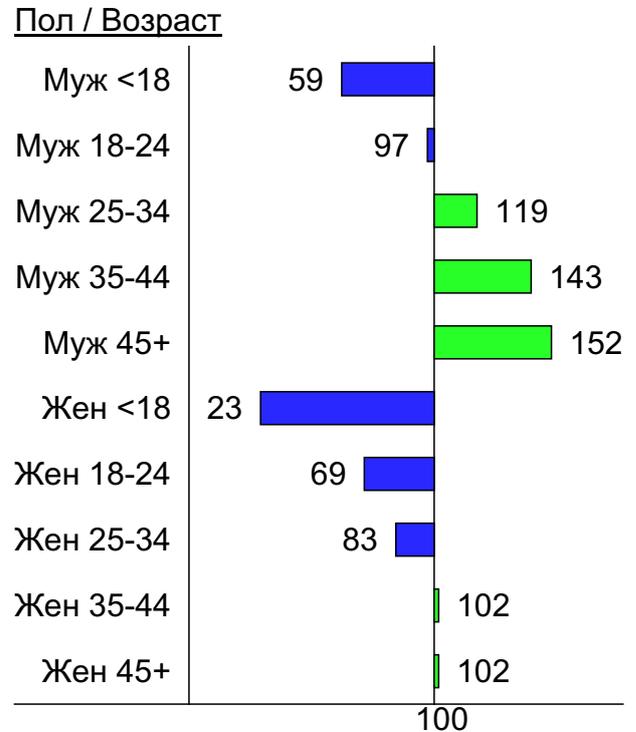
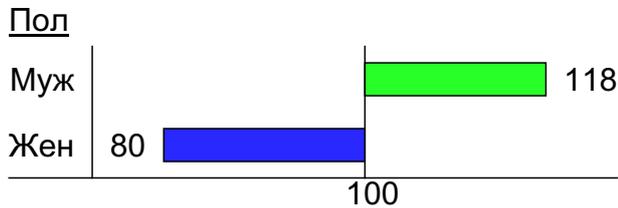
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



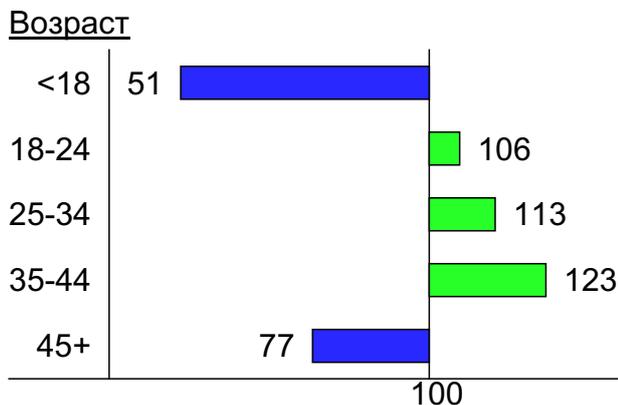
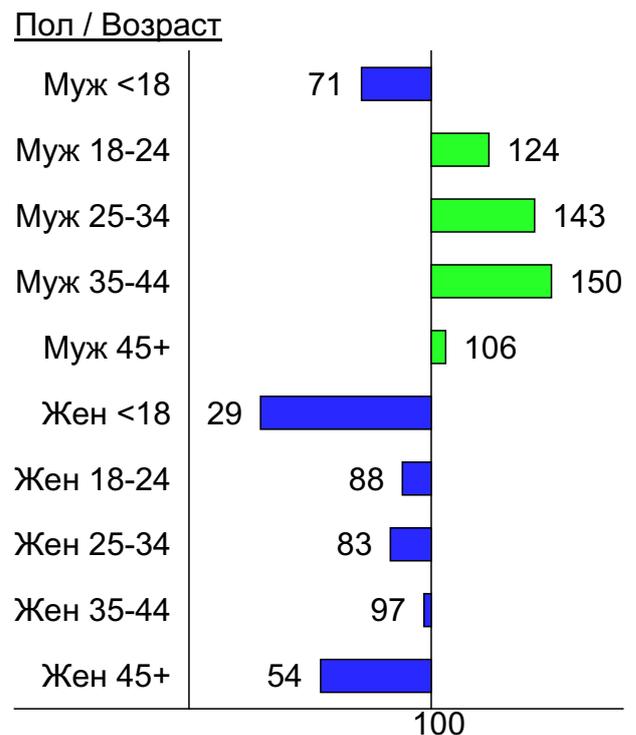
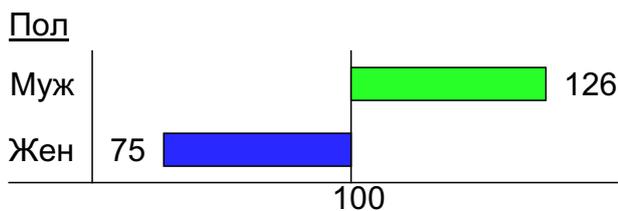
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

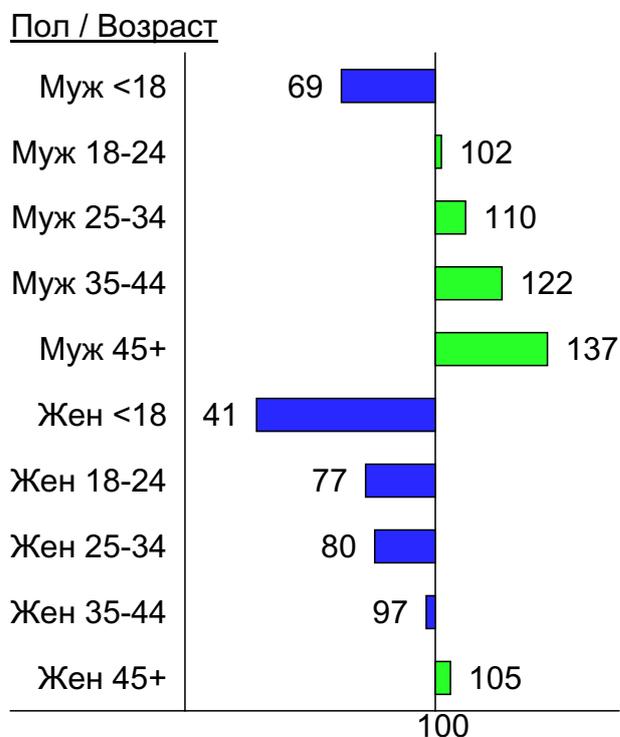
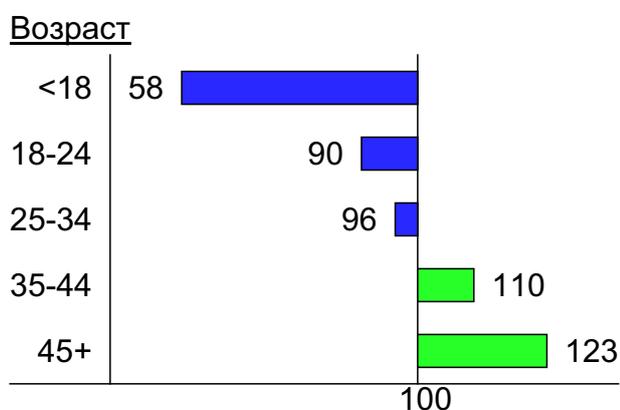
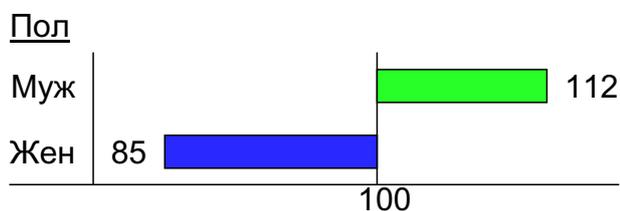


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

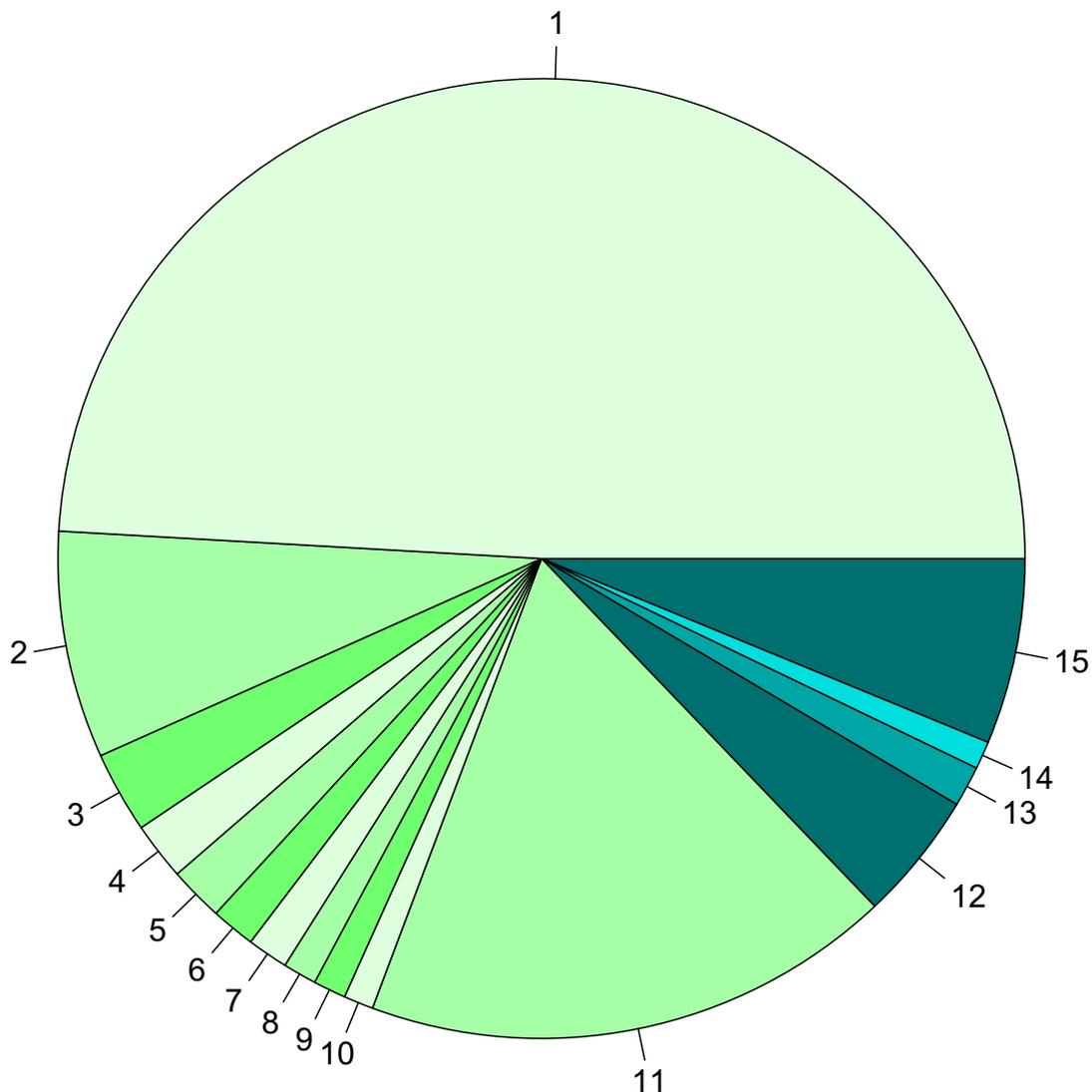


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 49.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 7: Новосибирск - 1.4%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 17.8%

Другие страны:

- 12: Украина - 4.3%
- 13: Беларусь - 1.4%
- 14: США - 0.9%
- 15: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	763 (87.1%)	825 (86.4%)	809 (85.5%)
Украина	38 (4.3%)	41 (4.3%)	41 (4.3%)
Беларусь	12 (1.4%)	14 (1.5%)	13 (1.4%)
США	8.2 (0.9%)	10 (1.0%)	13 (1.4%)
Казахстан	7.6 (0.9%)	8.9 (0.9%)	8.5 (0.9%)
Другие	6.5 (0.7%)	8.3 (0.9%)	17 (1.8%)
Крым	6.5 (0.7%)	6.8 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Германия	4 (0.5%)	3.8 (0.4%)	4.4 (0.5%)
Молдавия	2.3 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Узбекистан	2.2 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
Азербайджан	2 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Италия	1.7 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Армения	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Латвия	1.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Китай	1.4 (0.2%)	6.3 (0.7%)	3.1 (0.3%)
Великобритания	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Киргизия	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Чехия	1 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Румыния	0.97 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Эстония	0.9 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Бразилия	0.9 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Грузия	0.9 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Франция	0.84 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Израиль	0.81 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Нидерланды	0.81 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Испания	0.77 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Литва	0.71 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Канада	0.71 (0.1%)	0.37 (0.0%)	0.59 (0.1%)
Норвегия	0.58 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Болгария	0.42 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Турция	0.42 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Таиланд	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Польша	0.16 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Гонконг	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Швеция	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Туркмения	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	874.472 (99.8%)	952.94 (99.8%)	943.734 (99.8%)
всего	876 (100%)	955 (100%)	946 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	430 (56.4%)	464 (56.2%)	454 (56.0%)
Санкт-Петербург	67 (8.8%)	70 (8.5%)	70 (8.6%)
Краснодар	24 (3.1%)	26 (3.2%)	25 (3.1%)
Екатеринбург	17 (2.2%)	18 (2.2%)	18 (2.2%)
Нижний Новгород	16 (2.1%)	16 (1.9%)	17 (2.1%)
Ростов-на-Дону	13 (1.7%)	12 (1.5%)	13 (1.6%)
Новосибирск	12 (1.6%)	14 (1.7%)	14 (1.7%)
Самара	9.9 (1.3%)	11 (1.3%)	11 (1.4%)
Челябинск	9.6 (1.3%)	10 (1.2%)	10 (1.2%)
Уфа	8.7 (1.1%)	9.8 (1.2%)	9.7 (1.2%)
Казань	7.5 (1.0%)	9.2 (1.1%)	8.3 (1.0%)
Пермь	6.2 (0.8%)	8.1 (1.0%)	7.5 (0.9%)
Хабаровск	5.7 (0.7%)	5.7 (0.7%)	5.9 (0.7%)
Саратов	5.5 (0.7%)	7.3 (0.9%)	6.9 (0.9%)
Ставрополь	5.5 (0.7%)	5.2 (0.6%)	5.4 (0.7%)
Воронеж	5.4 (0.7%)	7.1 (0.9%)	7 (0.9%)
не определён	5.3 (0.7%)	3.1 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Владивосток	5.2 (0.7%)	6.1 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Красноярск	5.1 (0.7%)	5 (0.6%)	5.5 (0.7%)
Владимир	5 (0.7%)	7.3 (0.9%)	6 (0.7%)
Иркутск	5 (0.7%)	5.2 (0.6%)	5 (0.6%)
Омск	4.5 (0.6%)	5.1 (0.6%)	4.7 (0.6%)
Волгоград	4.1 (0.5%)	4 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Кемерово	3.9 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Ульяновск	3.8 (0.5%)	4.1 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Тюмень	3.7 (0.5%)	3.6 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Тула	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Сочи	3.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Тверь	3.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Курск	3 (0.4%)	2.8 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Ярославль	3 (0.4%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Киров	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Брянск	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Барнаул	2.9 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.9 (0.4%)
Калуга	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Пенза	2.4 (0.3%)	3.2 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Ижевск	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Оренбург	2.2 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Томск	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Рязань	1.9 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Иваново	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)
Тамбов	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Благовещенск	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Калининград	1.6 (0.2%)	2.4 (0.3%)	2 (0.2%)
Липецк	1.5 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Вологда	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Петрозаводск	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Тольятти	1.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Белгород	1.3 (0.2%)	2.5 (0.3%)	1.9 (0.2%)
сумма выбранных	742.8 (97.4%)	801.1 (97.1%)	786.6 (97.1%)
всего	763 (100%)	825 (100%)	810 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		4,380	21.0 %	737
в том числе	Кредиты	2,401	11.5 %	1277
	Валюта	1,521	7.3 %	576
	Страхование	1,288	6.2 %	883
	Фондовый рынок	351	1.7 %	1128
	Денежные переводы	235	1.1 %	2102
	Вклады, депозиты	185	0.9 %	943
Недвижимость		6,919	33.2 %	729
в том числе	Квартиры	4,697	22.5 %	807
	Загородная недвижимость	2,399	11.5 %	971
	Земля	1,265	6.1 %	1288
	Коммерческая недвижимость	725	3.5 %	2114
	Ипотека	617	3.0 %	1354
	Гаражи	518	2.5 %	979
	Зарубежная недвижимость	329	1.6 %	1877
Бизнес		8,236	39.5 %	727
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,793	32.6 %	846
	Бухгалтерия	2,479	11.9 %	789
	Реклама	1,538	7.4 %	1223
	Аудит, консалтинг	222	1.1 %	1325
Аудио, Видео, Фото		1,543	7.4 %	618
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	687	3.3 %	730
	Аудио-техника	527	2.5 %	692
	Видеоаппаратура	445	2.1 %	876
	Фотоаппараты	358	1.7 %	766
Бытовая техника		2,424	11.6 %	616
Выставки, концерты, театры, кино		2,314	11.1 %	547
Отдых, туризм, путешествия		4,261	20.4 %	510
в том числе	Отдых в России и Украине	2,934	14.1 %	575
	Отдых за рубежом	2,300	11.0 %	564
Телефоны, связь		4,241	20.3 %	474
в том числе	Мобильные телефоны	3,398	16.3 %	486
	Мобильные приложения и услуги	2,608	12.5 %	583
	Навигация	285	1.4 %	681
	Стационарная связь	168	0.8 %	1202
Образование		2,349	11.3 %	466
в том числе	Образование высшее	1,234	5.9 %	746
	Иностранные языки	1,153	5.5 %	413
	Образование для детей	692	3.3 %	633
	Образование за рубежом	93	0.4 %	1121
Компьютеры, оргтехника		2,747	13.2 %	446
в том числе	Ноутбуки	1,229	5.9 %	489
	Компьютерные комплектующие	681	3.3 %	435
	Принтеры	620	3.0 %	772
	Планшетные ПК	534	2.6 %	748
	Мониторы	218	1.0 %	704

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,661	22.4 %	411
в том числе	Иномарки	3,659	17.6 %	447
	Отечественные авто	1,043	5.0 %	481
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	991	4.8 %	559
	Колёса, Шины	721	3.5 %	690
	Автострахование	553	2.7 %	976
Дом и семья		6,105	29.3 %	352
в том числе	Кулинария, рецепты	4,455	21.4 %	352
	Собаки	1,660	8.0 %	572
	Кошки	1,294	6.2 %	604
	Маленькие дети	792	3.8 %	774
	Детские сады	785	3.8 %	538
Медицина, здоровье		8,267	39.7 %	338
в том числе	Беременность и роды	2,197	10.5 %	409
	Диеты	1,670	8.0 %	465
	Лишний вес	1,164	5.6 %	516
	Стоматология	1,065	5.1 %	757
	Спорт, фитнес, йога	1,027	4.9 %	888
	Зрение	487	2.3 %	794

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	141,872 (79.6%)	160,716 (80.5%)	150,196 (79.4%)
Поиск	16,390 (9.2%)	15,821 (7.9%)	16,778 (8.9%)
Закладки	13,729 (7.7%)	15,657 (7.8%)	15,160 (8.0%)
Сайты	6,100 (3.4%)	7,134 (3.6%)	6,762 (3.6%)
Соц. сети	156 (0.1%)	174 (0.1%)	168 (0.1%)
Объявления	10 (0.0%)	39 (0.0%)	33 (0.0%)
всего	178,257 (100%)	199,541 (100%)	189,097 (100%)

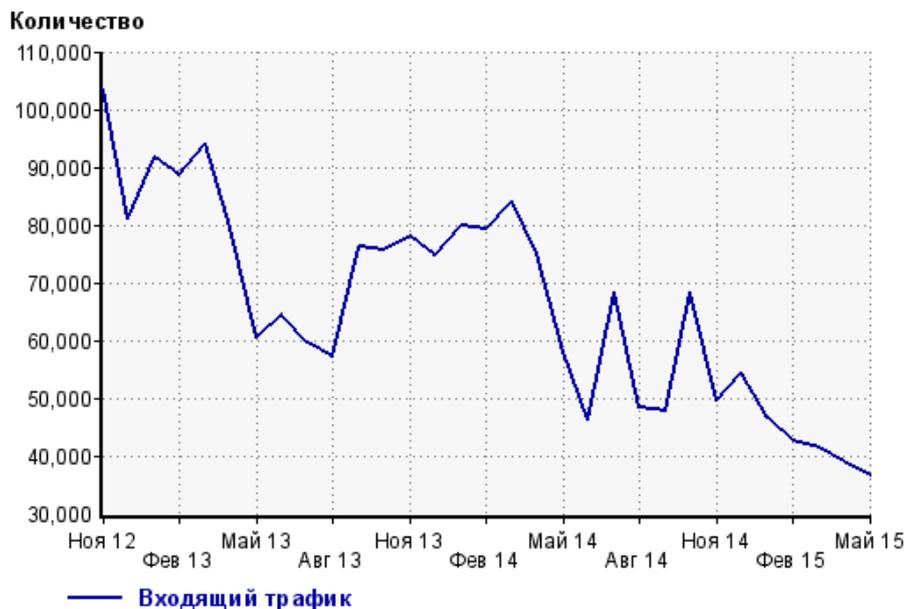
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

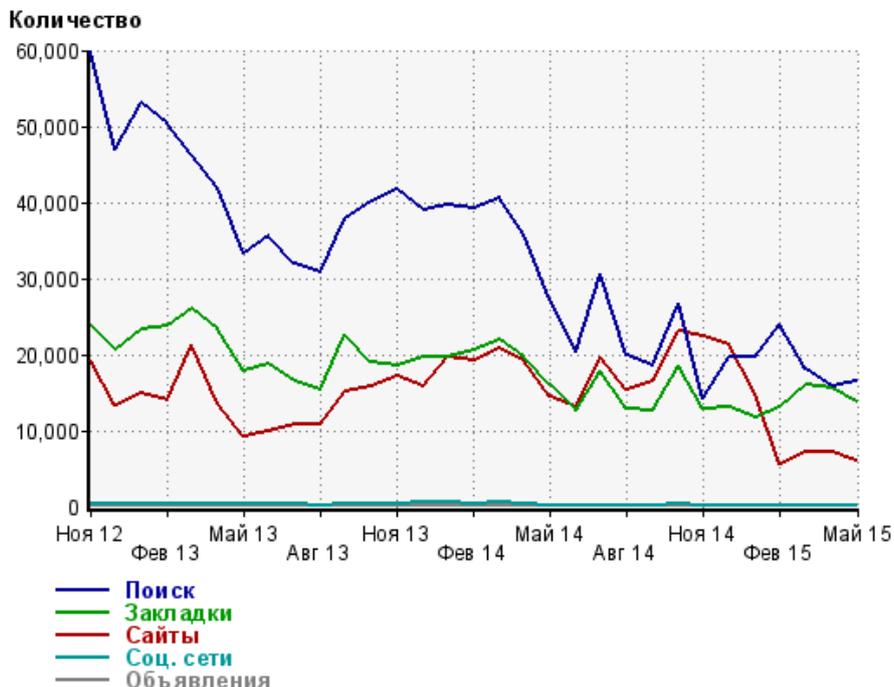
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Ноя 12	59,930	23,689	19,214	454	133
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10

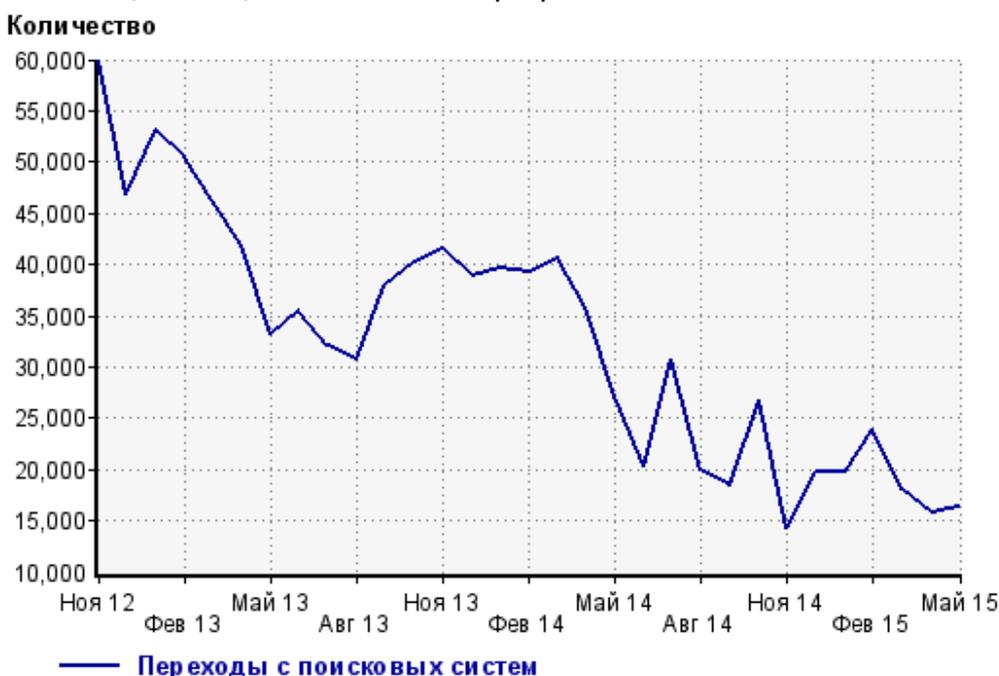
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,762 (53.5%)	10,117 (63.9%)	9,740 (58.1%)
Яндекс	6,901 (42.1%)	4,936 (31.2%)	5,774 (34.4%)
Search.Mail.ru	511 (3.1%)	584 (3.7%)	555 (3.3%)
Rambler	113 (0.7%)	77 (0.5%)	90 (0.5%)
Bing	55 (0.3%)	55 (0.3%)	54 (0.3%)
Nigma	20 (0.1%)	14 (0.1%)	20 (0.1%)
Yahoo	16 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
Google (картинки)	7 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	16,388 (100.0%)	15,812 (99.9%)	16,256 (96.9%)
всего	16,390 (100%)	15,821 (100%)	16,778 (100%)

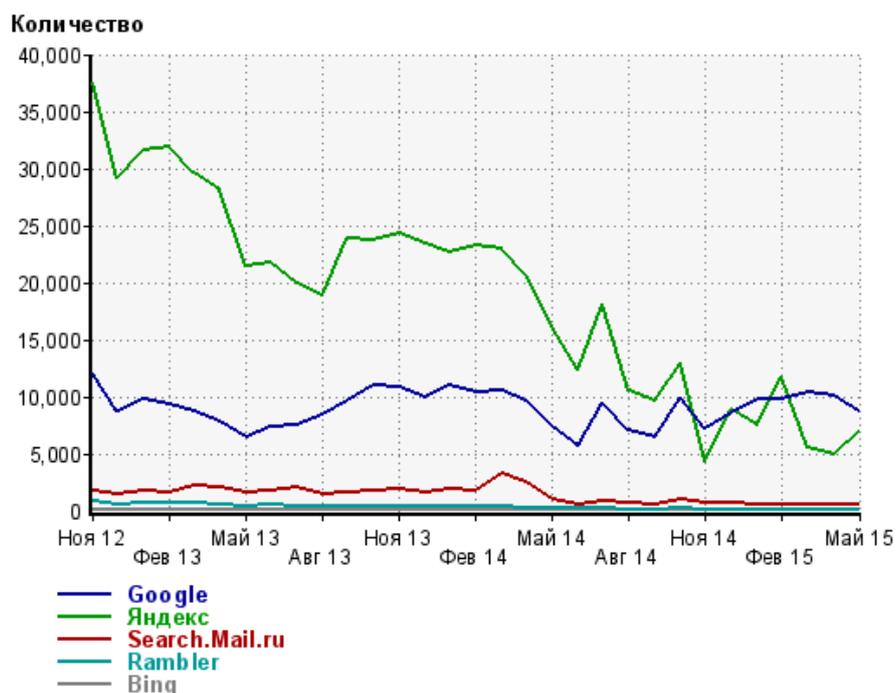
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 12	11,985	37,427	1,717	856	71
Дек 12	8,740	29,096	1,406	587	90
Янв 13	9,822	31,596	1,691	703	119
Фев 13	9,326	31,911	1,645	697	98
Мар 13	8,767	29,547	2,268	642	103
Апр 13	7,811	28,060	2,077	566	98
Май 13	6,452	21,442	1,589	426	129
Июн 13	7,306	21,707	1,797	472	73
Июл 13	7,502	19,983	2,052	371	66
Авг 13	8,477	18,906	1,367	365	75
Сен 13	9,602	23,923	1,522	391	105
Окт 13	10,965	23,698	1,810	391	124
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55

Структура месячной поисковой аудитории сайта

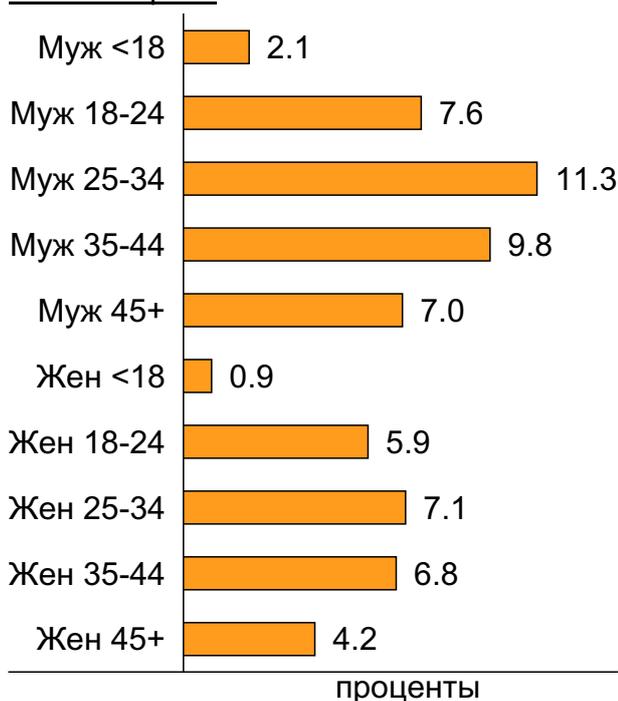
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

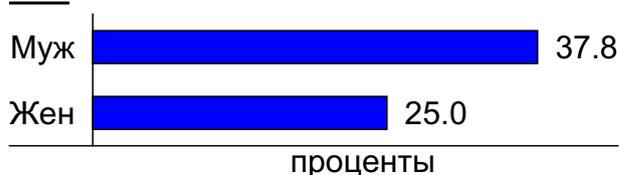
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	432 (2.1%)	193 (0.9%)	625 (3.0%)
18-24	1,594 (7.6%)	1,223 (5.9%)	2,817 (13.5%)
25-34	2,361 (11.3%)	1,488 (7.1%)	3,849 (18.5%)
35-44	2,036 (9.8%)	1,423 (6.8%)	3,459 (16.6%)
45+	1,463 (7.0%)	881 (4.2%)	2,344 (11.2%)
Любой возраст	7,886 (37.8%)	5,208 (25.0%)	13,094 (62.8%)

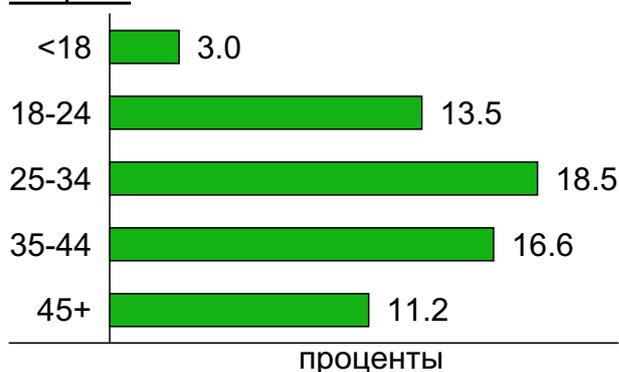
Пол / Возраст



Пол



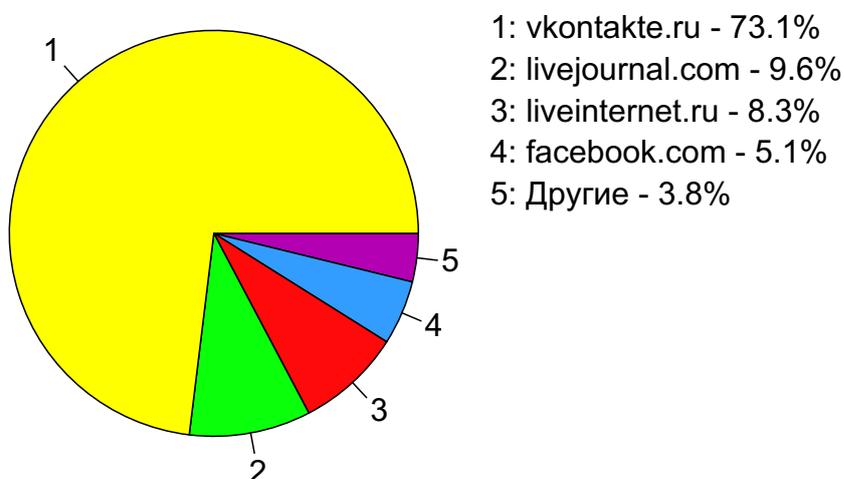
Возраст



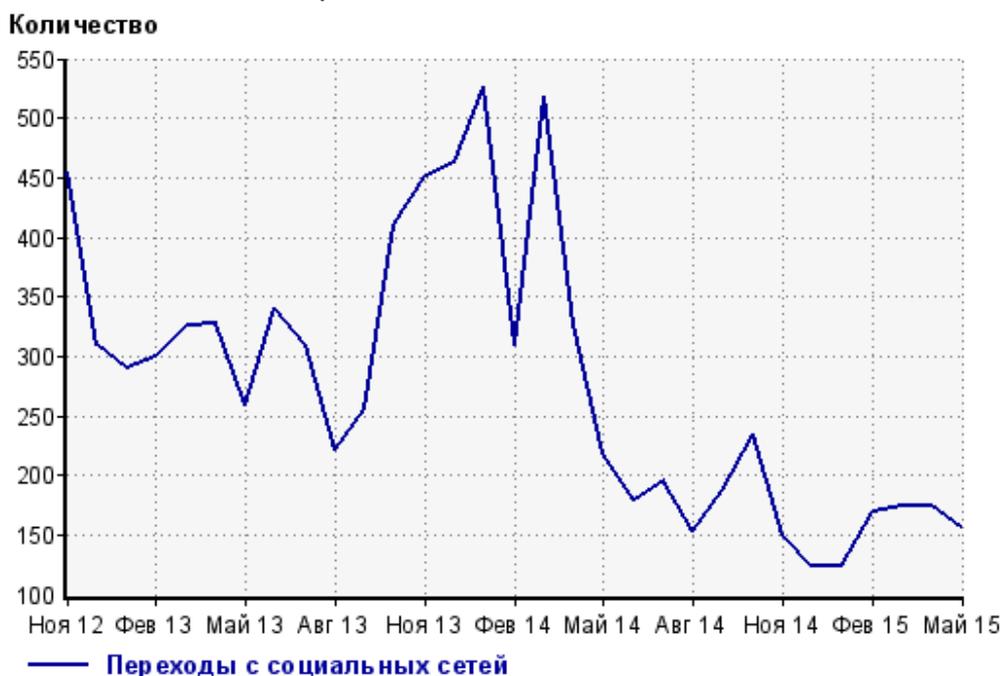
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	114 (73.1%)	131 (75.3%)	126 (75.0%)
livejournal.com	15 (9.6%)	10 (5.7%)	14 (8.3%)
liveinternet.ru	13 (8.3%)	10 (5.7%)	11 (6.5%)
facebook.com	8 (5.1%)	13 (7.5%)	9 (5.4%)
my.mail.ru	2 (1.3%)	5 (2.9%)	2 (1.2%)
twitter.com	2 (1.3%)	2 (1.1%)	2 (1.2%)
odnoklassniki.ru	2 (1.3%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
сумма выбранных	156 (100%)	173 (99.4%)	165 (98.2%)
всего	156 (100%)	174 (100%)	168 (100%)

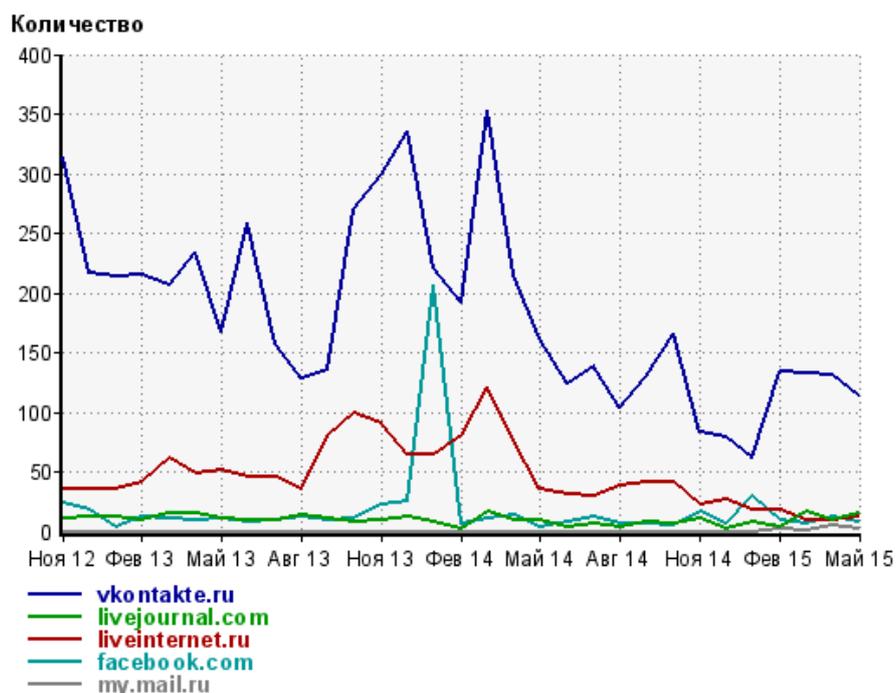
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	liveinternet.ru	facebook.com	my.mail.ru
Ноя 12	314	11	36	24	0
Дек 12	217	13	35	18	0
Янв 13	214	13	36	3	0
Фев 13	215	9	41	12	0
Мар 13	207	15	62	11	0
Апр 13	234	15	48	9	0
Май 13	167	11	52	11	0
Июн 13	259	10	45	8	0
Июл 13	157	9	46	9	0
Авг 13	128	14	36	13	0
Сен 13	135	11	80	10	0
Окт 13	270	8	99	11	0
Ноя 13	299	10	91	23	0
Дек 13	335	13	64	26	0
Янв 14	221	8	64	207	0
Фев 14	192	2	80	6	0
Мар 14	353	16	121	11	0
Апр 14	215	10	76	14	0
Май 14	162	9	35	3	0
Июн 14	124	3	31	8	0
Июл 14	139	6	30	13	0
Авг 14	103	3	39	6	0
Сен 14	130	8	42	6	0
Окт 14	166	7	41	5	0
Ноя 14	84	11	23	17	0
Дек 14	79	2	27	7	0
Янв 15	61	8	18	29	0
Фев 15	134	4	18	9	2
Мар 15	133	17	10	7	1
Апр 15	131	10	10	13	5
Май 15	114	15	13	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

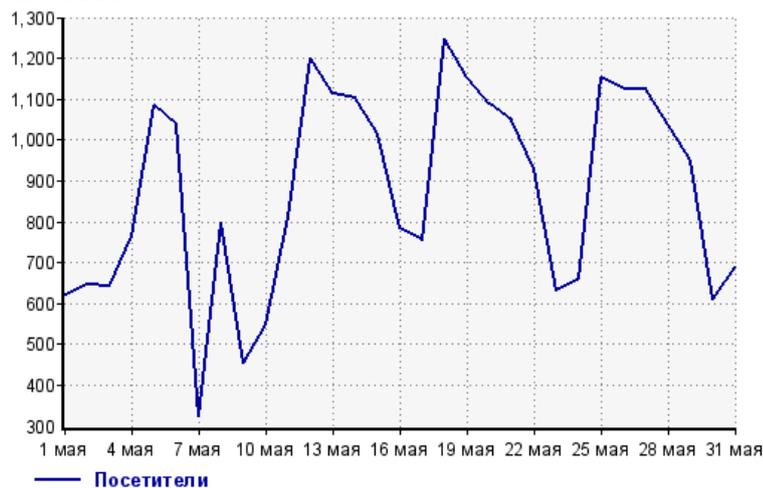
Количество



1 мая:	4,304	17 мая:	4,872
2 мая:	3,667	18 мая:	8,561
3 мая:	4,802	19 мая:	7,063
4 мая:	5,260	20 мая:	6,796
5 мая:	7,559	21 мая:	7,110
6 мая:	6,360	22 мая:	6,415
7 мая:	2,128	23 мая:	4,363
8 мая:	5,416	24 мая:	4,585
9 мая:	3,334	25 мая:	6,801
10 мая:	3,857	26 мая:	6,922
11 мая:	5,769	27 мая:	6,841
12 мая:	8,310	28 мая:	6,153
13 мая:	7,872	29 мая:	5,741
14 мая:	6,901	30 мая:	4,002
15 мая:	7,293	31 мая:	4,205
16 мая:	4,995		

Размер аудитории сайта

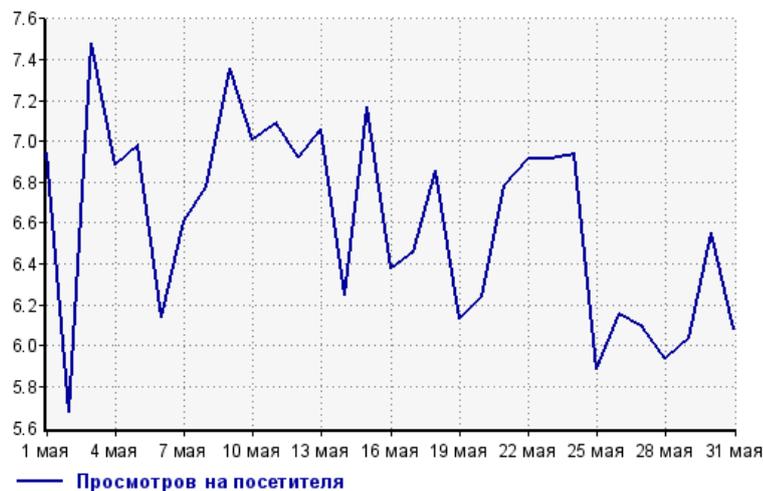
Количество



1 мая:	620	17 мая:	754
2 мая:	646	18 мая:	1,248
3 мая:	642	19 мая:	1,152
4 мая:	764	20 мая:	1,089
5 мая:	1,083	21 мая:	1,048
6 мая:	1,036	22 мая:	928
7 мая:	322	23 мая:	631
8 мая:	799	24 мая:	661
9 мая:	453	25 мая:	1,155
10 мая:	550	26 мая:	1,125
11 мая:	814	27 мая:	1,124
12 мая:	1,200	28 мая:	1,036
13 мая:	1,115	29 мая:	951
14 мая:	1,104	30 мая:	611
15 мая:	1,017	31 мая:	691
16 мая:	783		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

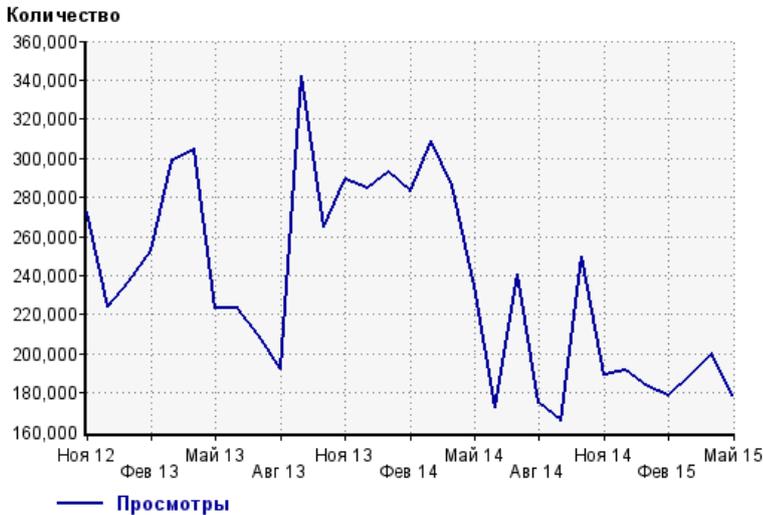
Количество



1 мая:	6.9	17 мая:	6.5
2 мая:	5.7	18 мая:	6.9
3 мая:	7.5	19 мая:	6.1
4 мая:	6.9	20 мая:	6.2
5 мая:	7.0	21 мая:	6.8
6 мая:	6.1	22 мая:	6.9
7 мая:	6.6	23 мая:	6.9
8 мая:	6.8	24 мая:	6.9
9 мая:	7.4	25 мая:	5.9
10 мая:	7.0	26 мая:	6.2
11 мая:	7.1	27 мая:	6.1
12 мая:	6.9	28 мая:	5.9
13 мая:	7.1	29 мая:	6.0
14 мая:	6.3	30 мая:	6.5
15 мая:	7.2	31 мая:	6.1
16 мая:	6.4		

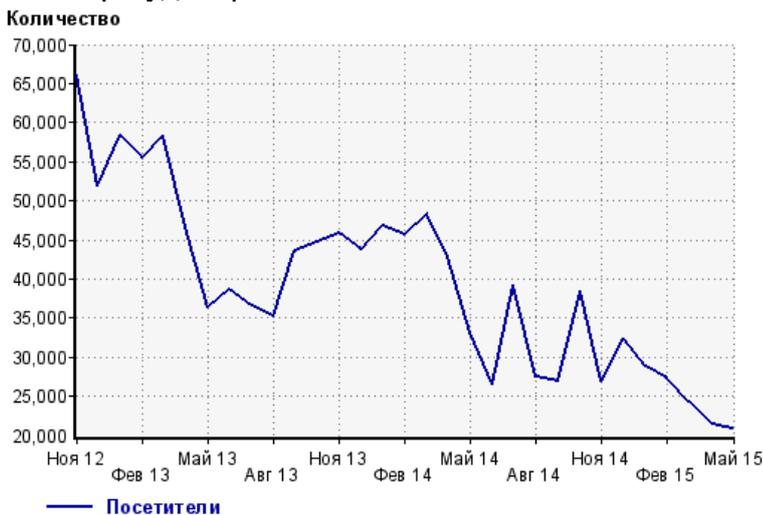
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



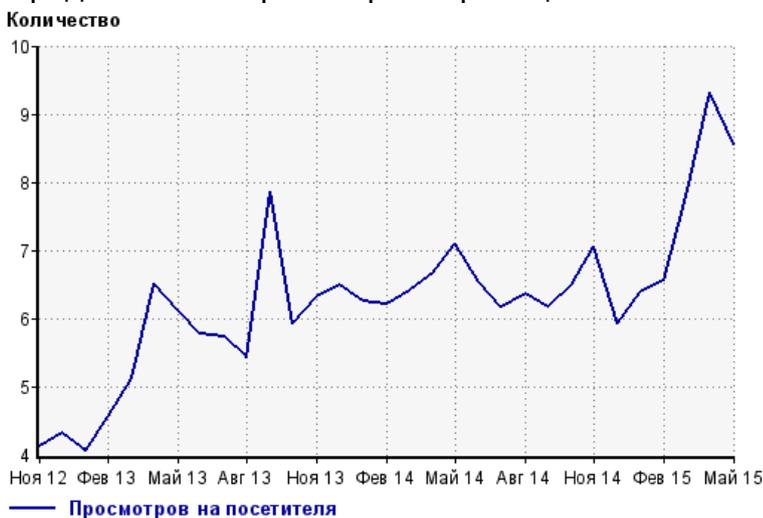
Ноя 12:	272,489	Мар 14:	309,066
Дек 12:	223,857	Апр 14:	285,885
Янв 13:	236,568	Май 14:	234,877
Фев 13:	252,513	Июн 14:	172,814
Мар 13:	299,033	Июл 14:	240,932
Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754		

Размер аудитории сайта



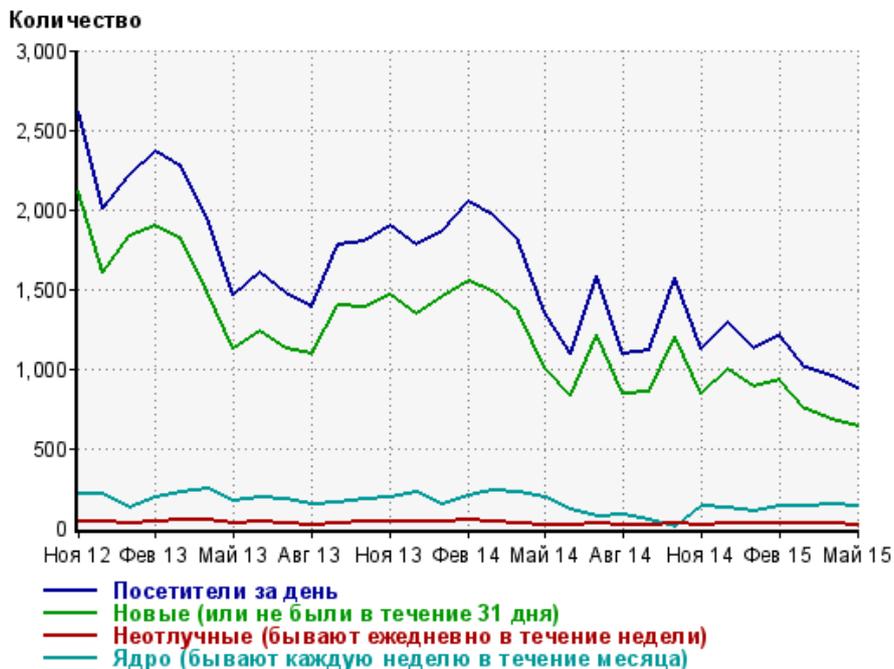
Ноя 12:	66,127	Мар 14:	48,274
Дек 12:	51,995	Апр 14:	42,895
Янв 13:	58,437	Май 14:	33,140
Фев 13:	55,549	Июн 14:	26,459
Мар 13:	58,359	Июл 14:	39,160
Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



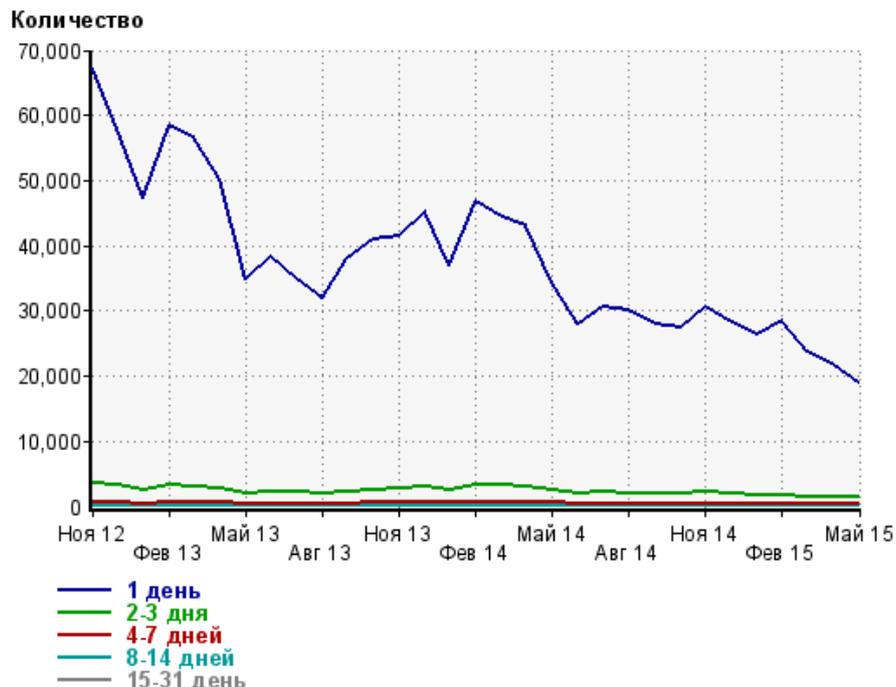
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	6.4
Дек 12:	4.3	Апр 14:	6.7
Янв 13:	4.0	Май 14:	7.1
Фев 13:	4.5	Июн 14:	6.5
Мар 13:	5.1	Июл 14:	6.2
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	2,613	2,113	42.5	211
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	67,198	3,668	683	244	181
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,729 (37.7%)	15,657 (40.3%)	15,160 (39.0%)
google.ru	7,430 (20.4%)	8,634 (22.2%)	8,297 (21.3%)
yandex.ru	6,561 (18.0%)	4,743 (12.2%)	6,000 (15.4%)
extra-m.ru	1,565 (4.3%)	1,802 (4.6%)	1,695 (4.4%)
jcat.ru	753 (2.1%)	965 (2.5%)	880 (2.3%)
google.com	599 (1.6%)	628 (1.6%)	622 (1.6%)
go.mail.ru	511 (1.4%)	584 (1.5%)	555 (1.4%)
marketgid.com	387 (1.1%)	382 (1.0%)	430 (1.1%)
google.com.ua	353 (1.0%)	393 (1.0%)	377 (1.0%)
clck.yandex.ru	229 (0.6%)	119 (0.3%)	164 (0.4%)
vip.kupipro dai.ru	158 (0.4%)	164 (0.4%)	167 (0.4%)
pesikot.org	148 (0.4%)	164 (0.4%)	164 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	134 (0.4%)	166 (0.4%)	171 (0.4%)
nova.rambler.ru	113 (0.3%)	76 (0.2%)	91 (0.2%)
job.trud.ru	109 (0.3%)	165 (0.4%)	178 (0.5%)
desk.rin.ru	109 (0.3%)	142 (0.4%)	115 (0.3%)
vk.com	105 (0.3%)	120 (0.3%)	114 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	104 (0.3%)	219 (0.6%)	154 (0.4%)
google.by	100 (0.3%)	100 (0.3%)	99 (0.3%)
vladimirskaya-oblast.extra-m.ru	87 (0.2%)	76 (0.2%)	73 (0.2%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	87 (0.2%)	47 (0.1%)	62 (0.2%)
avita.cc	77 (0.2%)	67 (0.2%)	73 (0.2%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	72 (0.2%)	105 (0.3%)	91 (0.2%)
66.ru	69 (0.2%)	79 (0.2%)	88 (0.2%)
acunetix-referrer.com	64 (0.2%)	0 (0.0%)	21 (0.1%)
Другие	62 (0.2%)	580 (1.5%)	396 (1.0%)
google.kz	60 (0.2%)	109 (0.3%)	91 (0.2%)
list.mail.ru	57 (0.2%)	89 (0.2%)	80 (0.2%)
yaca.yandex.ru	55 (0.2%)	72 (0.2%)	47 (0.1%)
bing.com	54 (0.1%)	55 (0.1%)	54 (0.1%)
сумма выбранных	33,941 (93.3%)	36,502 (94.0%)	36,509 (93.9%)
всего	36,385 (100%)	38,825 (100%)	38,901 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").