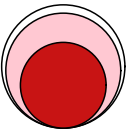




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	184,393	(+3% мес/мес)
Посетителей	21,871	(+5% мес/мес)
Доля мужчин	61.6 %	
Доля женщин	38.4 %	
Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.5 %	
Посетители старше 44 лет	19.1 %	
Преобладающая страна - Россия	87.0 %	
Преобладающий регион - Москва	48.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.7 %	
Поиск	9.5 %	
Закладки	8.1 %	
Сайты	3.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,591	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,125	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	574 (2.6%)	380 (1.7%)	954 (4.4%)
18-24	2,129 (9.7%)	1,618 (7.4%)	3,747 (17.1%)
25-34	4,306 (19.7%)	2,444 (11.2%)	6,750 (30.9%)
35-44	3,790 (17.3%)	2,450 (11.2%)	6,240 (28.5%)
45+	2,668 (12.2%)	1,512 (6.9%)	4,180 (19.1%)
Любой возраст	13,467 (61.6%)	8,404 (38.4%)	21,871 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	33	40
18-24	81	60	71
25-34	132	85	110
35-44	153	100	127
45+	158	95	128
Любой возраст	120	78	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	40	49
18-24	104	77	91
25-34	158	86	121
35-44	160	96	127
45+	110	51	77
Любой возраст	128	74	100

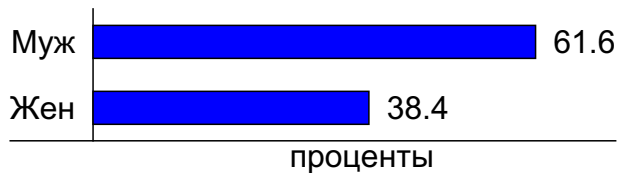
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

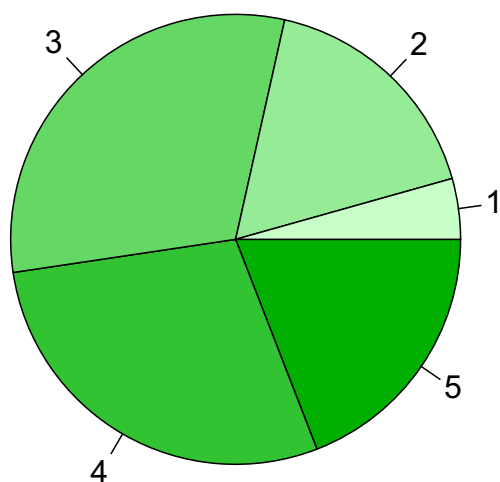
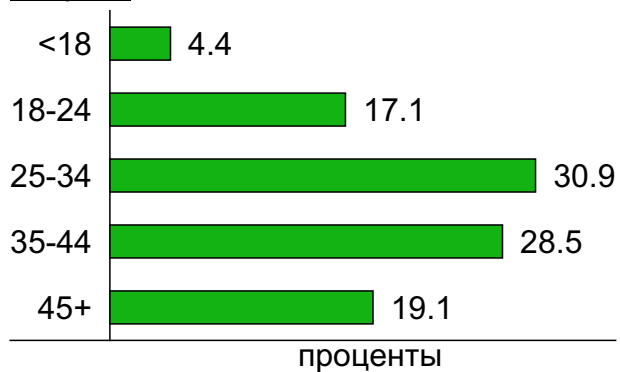
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	56	58
18-24	89	69	79
25-34	119	84	104
35-44	128	97	114
45+	130	97	116
Любой возраст	112	84	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

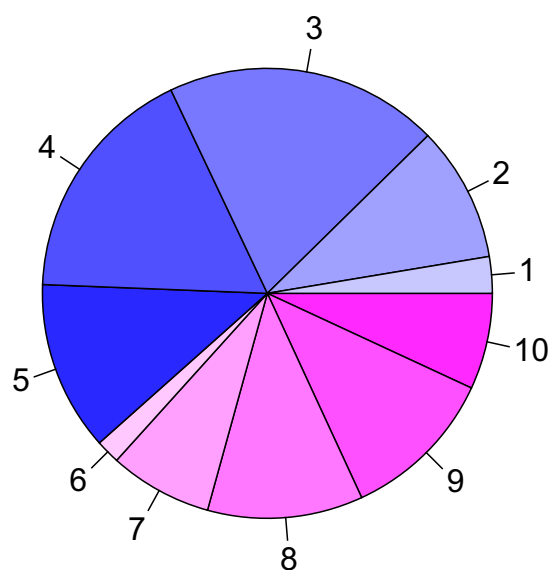
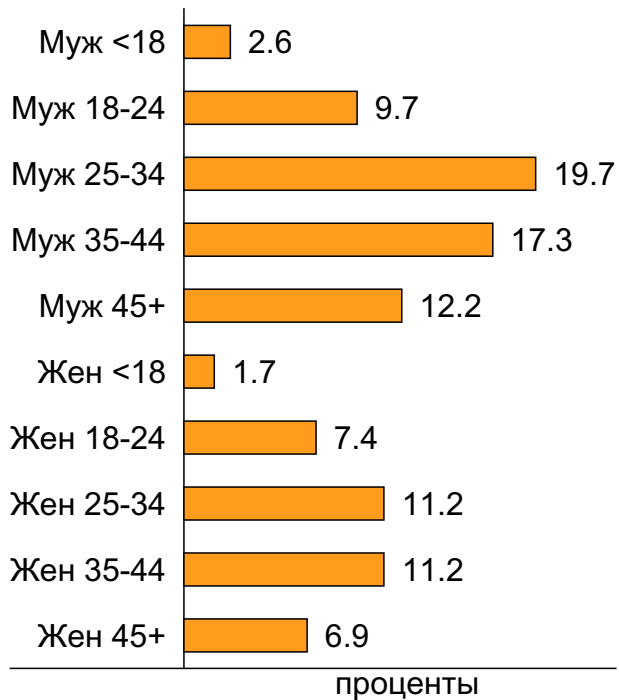


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

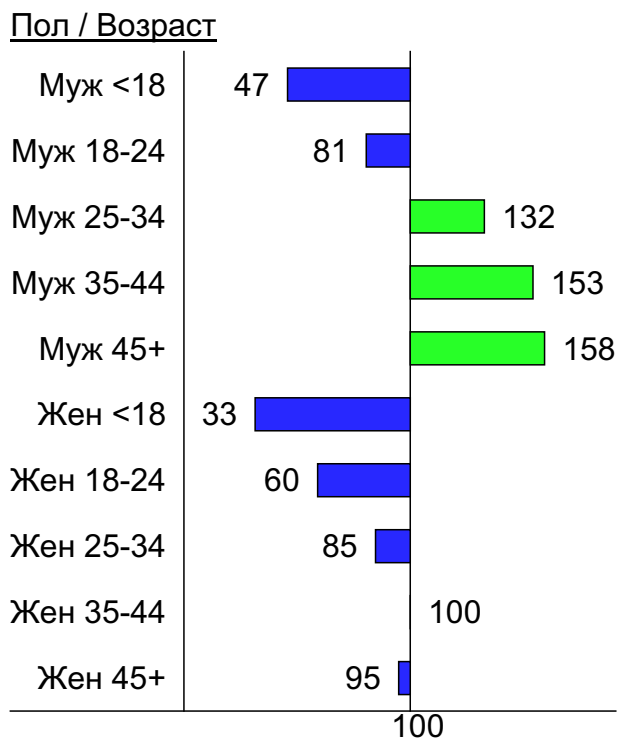
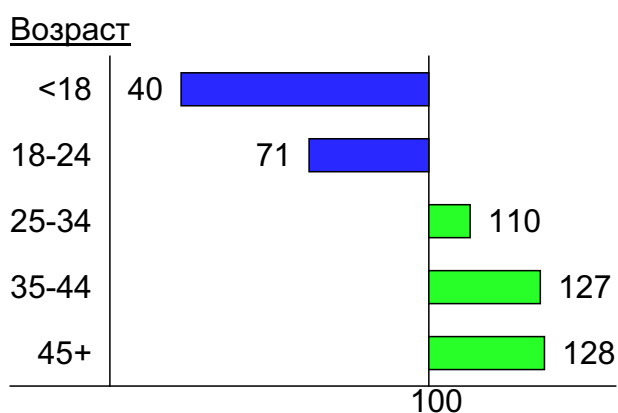
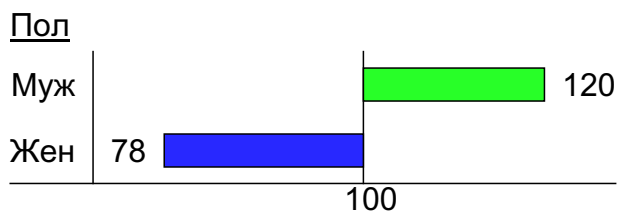
Пол / Возраст



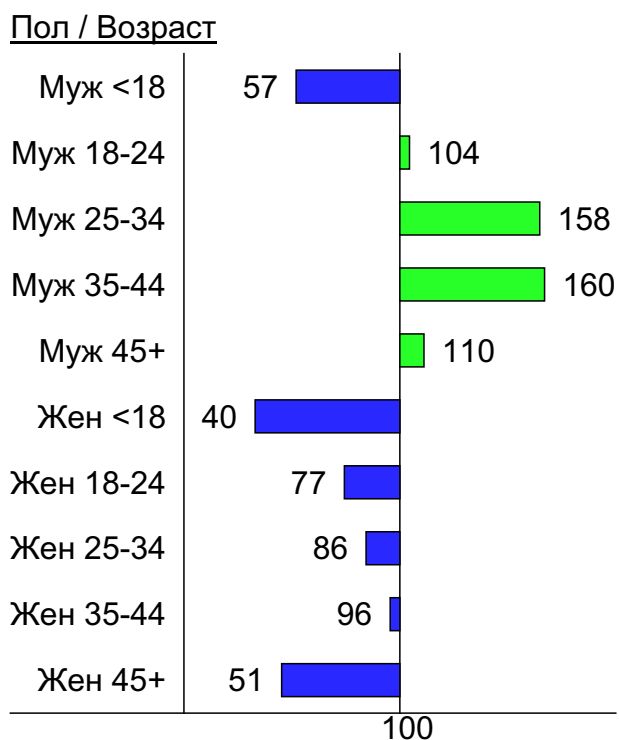
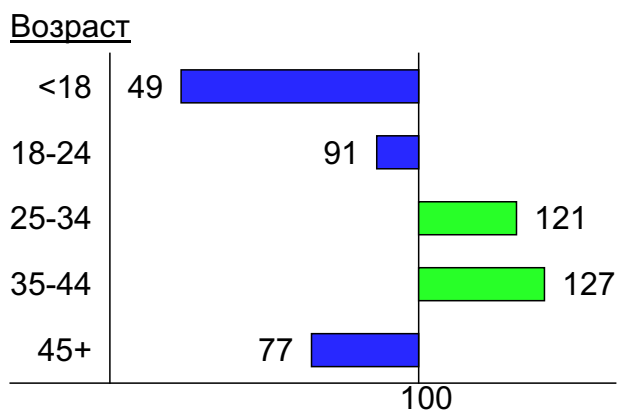
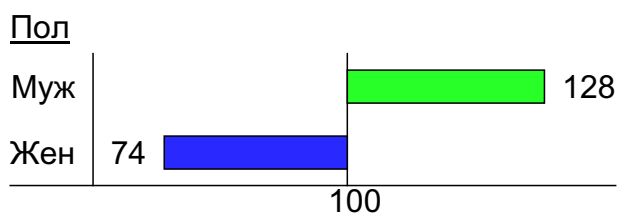
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



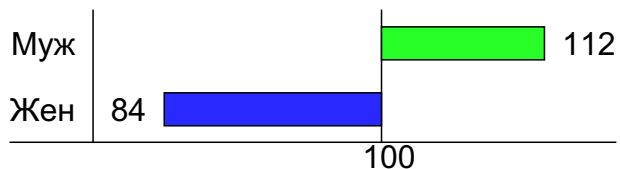
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



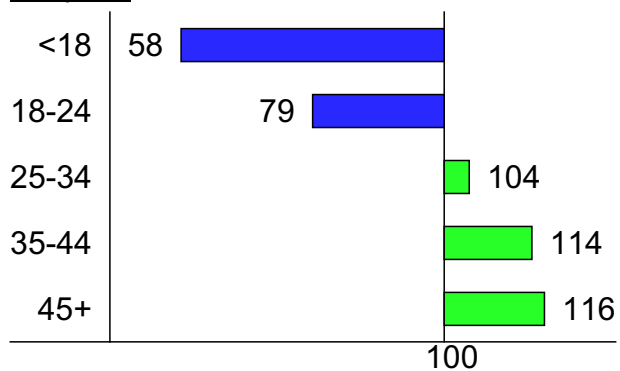
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

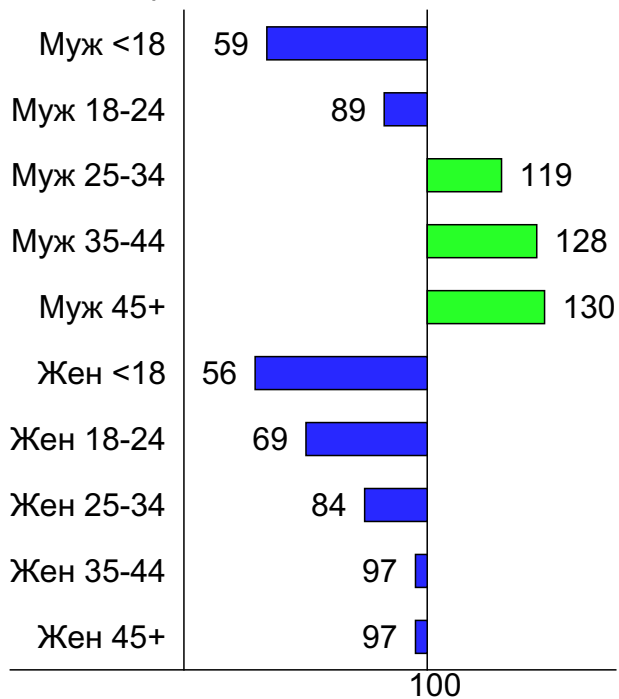
Пол



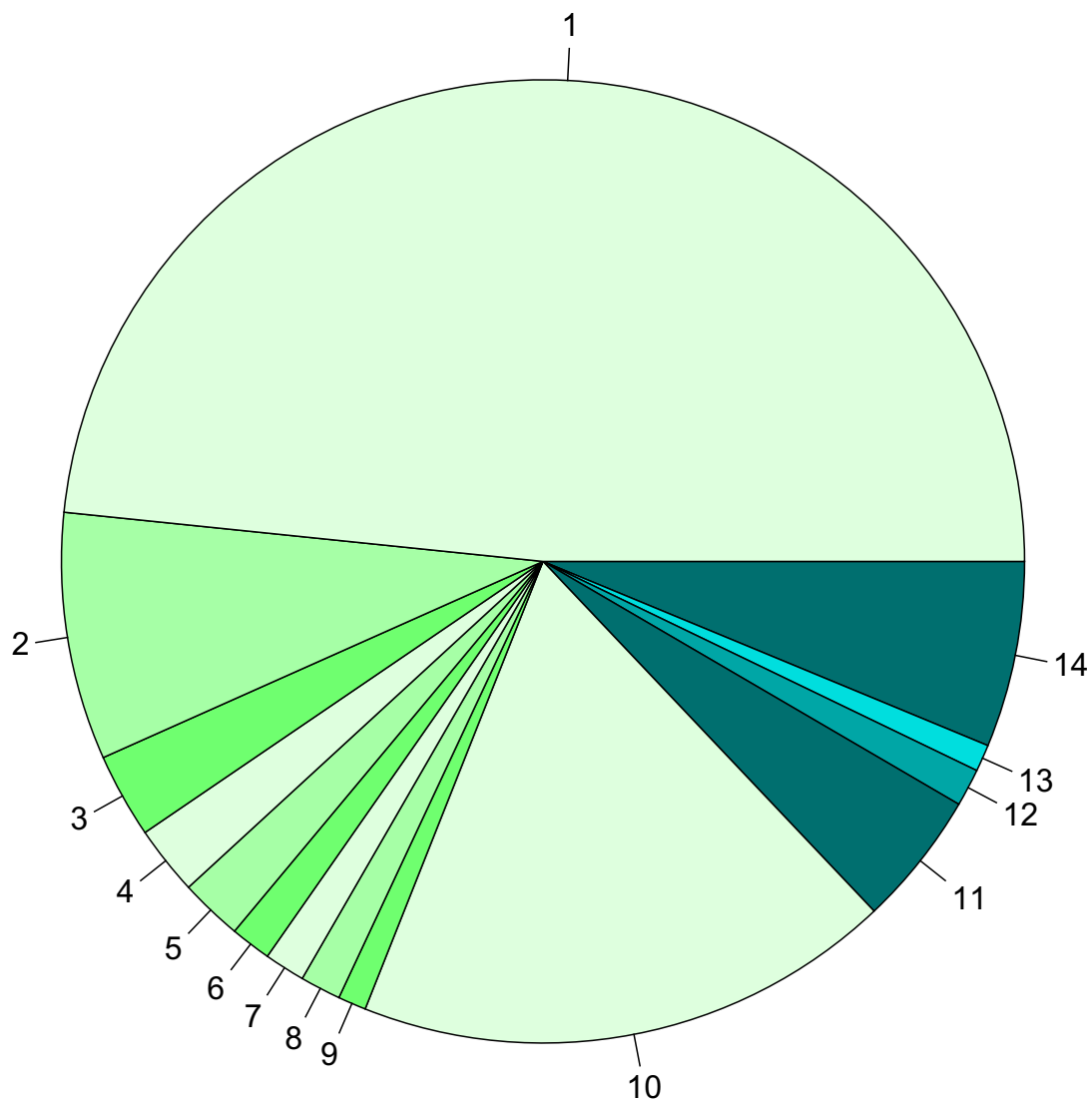
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 48.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Уфа - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 18.1%

Другие страны:

- 11: Украина - 4.5%
- 12: Беларусь - 1.3%
- 13: Казахстан - 0.9%
- 14: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	827 (87.0%)	763 (87.1%)	805 (86.8%)
Украина	43 (4.5%)	38 (4.3%)	40 (4.3%)
Беларусь	12 (1.3%)	12 (1.4%)	13 (1.4%)
Казахстан	8.6 (0.9%)	7.6 (0.9%)	8.3 (0.9%)
Другие	8.3 (0.9%)	6.5 (0.7%)	7.7 (0.8%)
США	7.1 (0.7%)	8.2 (0.9%)	8.5 (0.9%)
Крым	6.7 (0.7%)	6.5 (0.7%)	6.7 (0.7%)
Германия	4.9 (0.5%)	4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Молдавия	2.7 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Узбекистан	2.6 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Румыния	2.5 (0.3%)	0.97 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Армения	1.8 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Азербайджан	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Италия	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Франция	1.5 (0.2%)	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Нидерланды	1.4 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Латвия	1.2 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Эстония	1.2 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Китай	0.93 (0.1%)	1.4 (0.2%)	2.8 (0.3%)
Великобритания	0.87 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Израиль	0.87 (0.1%)	0.81 (0.1%)	1 (0.1%)
Киргизия	0.77 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Грузия	0.7 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Литва	0.7 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Греция	0.67 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Болгария	0.6 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.6 (0.1%)
Турция	0.6 (0.1%)	0.42 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Канада	0.57 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Таджикистан	0.57 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.56 (0.1%)
Бразилия	0.53 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Швейцария	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Польша	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Финляндия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Швеция	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Гонконг	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Тайвань	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Норвегия	0.1 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индонезия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
сумма выбранных	949.77 (99.9%)	874.152 (99.8%)	924.918 (99.8%)
всего	951 (100%)	876 (100%)	927 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	460 (55.6%)	430 (56.4%)	451 (56.0%)
Санкт-Петербург	79 (9.5%)	67 (8.8%)	72 (8.9%)
Краснодар	27 (3.3%)	24 (3.1%)	25 (3.1%)
Нижний Новгород	22 (2.7%)	16 (2.1%)	18 (2.2%)
Екатеринбург	20 (2.4%)	17 (2.2%)	18 (2.2%)
Новосибирск	13 (1.6%)	12 (1.6%)	13 (1.6%)
Ростов-на-Дону	13 (1.6%)	13 (1.7%)	12 (1.5%)
Самара	13 (1.6%)	9.9 (1.3%)	11 (1.4%)
Уфа	9 (1.1%)	8.7 (1.1%)	9.1 (1.1%)
Челябинск	8.3 (1.0%)	9.6 (1.3%)	9.4 (1.2%)
Саратов	7.9 (1.0%)	5.5 (0.7%)	6.9 (0.9%)
Пермь	7.2 (0.9%)	6.2 (0.8%)	7.2 (0.9%)
Воронеж	6.3 (0.8%)	5.4 (0.7%)	6.3 (0.8%)
Казань	5.7 (0.7%)	7.5 (1.0%)	7.5 (0.9%)
Ставрополь	5.6 (0.7%)	5.5 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Владивосток	5.4 (0.7%)	5.2 (0.7%)	5.5 (0.7%)
Омск	5.3 (0.6%)	4.5 (0.6%)	5 (0.6%)
Ульяновск	5.3 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Красноярск	5.2 (0.6%)	5.1 (0.7%)	5.1 (0.6%)
Хабаровск	5.2 (0.6%)	5.7 (0.7%)	5.5 (0.7%)
Владимир	5.2 (0.6%)	5 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Иркутск	5 (0.6%)	5 (0.7%)	5.1 (0.6%)
Тюмень	4.8 (0.6%)	3.7 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Ярославль	3.8 (0.5%)	3 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Барнаул	3.5 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Кемерово	3.5 (0.4%)	3.9 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Киров	3.5 (0.4%)	2.9 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Пенза	3.4 (0.4%)	2.4 (0.3%)	3 (0.4%)
Тверь	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Сочи	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Липецк	3.3 (0.4%)	1.5 (0.2%)	2.5 (0.3%)
Волгоград	3.1 (0.4%)	4.1 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Калуга	3 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Тула	2.7 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.1 (0.4%)
не определён	2.6 (0.3%)	5.3 (0.7%)	3.7 (0.5%)
Брянск	2.5 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.7 (0.3%)
Ижевск	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Томск	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Оренбург	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Рязань	2.2 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.2 (0.3%)
Белгород	2.2 (0.3%)	1.3 (0.2%)	2 (0.2%)
Иваново	2.1 (0.3%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Курск	2 (0.2%)	3 (0.4%)	2.6 (0.3%)
Архангельск	2 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Вологда	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Чебоксары	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Тольятти	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Кострома	1.4 (0.2%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Калининград	1.3 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
сумма выбранных	807.4 (97.5%)	741.3 (97.2%)	780.4 (96.9%)
всего	828 (100%)	763 (100%)	805 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		6,881	31.5 %	941
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,623	25.7 %	1096
	Бухгалтерия	1,806	8.3 %	909
	Реклама	1,063	4.9 %	1531
	Аудит, консалтинг	149	0.7 %	1767
Финансы		3,262	14.9 %	850
в том числе	Кредиты	1,854	8.5 %	1534
	Валюта	1,078	4.9 %	641
	Страхование	922	4.2 %	1051
	Фондовый рынок	267	1.2 %	1415
	Денежные переводы	162	0.7 %	2299
	Вклады, депозиты	129	0.6 %	995
Недвижимость		5,584	25.5 %	812
в том числе	Квартиры	3,762	17.2 %	856
	Загородная недвижимость	1,685	7.7 %	1156
	Земля	919	4.2 %	1522
	Коммерческая недвижимость	536	2.5 %	2426
	Ипотека	486	2.2 %	1686
	Гаражи	385	1.8 %	1176
	Зарубежная недвижимость	290	1.3 %	2047
Аудио, Видео, Фото		1,172	5.4 %	743
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	489	2.2 %	863
	Аудио-техника	422	1.9 %	880
	Видеоаппаратура	324	1.5 %	1006
	Фотоаппараты	291	1.3 %	965
Бытовая техника		1,771	8.1 %	680
Выставки, концерты, театры, кино		1,745	8.0 %	640
Образование		1,786	8.2 %	582
в том числе	Образование высшее	1,125	5.1 %	692
	Иностранные языки	686	3.1 %	728
	Образование для детей	578	2.6 %	685
	Образование за рубежом	64	0.3 %	1392
Телефоны, связь		3,223	14.7 %	530
в том числе	Мобильные телефоны	2,583	11.8 %	545
	Мобильные приложения и услуги	1,896	8.7 %	655
	Навигация	234	1.1 %	743
	Стационарная связь	138	0.6 %	1580
Компьютеры, оргтехника		2,117	9.7 %	528
в том числе	Ноутбуки	916	4.2 %	552
	Компьютерные комплектующие	543	2.5 %	570
	Планшетные ПК	415	1.9 %	884
	Принтеры	392	1.8 %	836
	Мониторы	149	0.7 %	778
Отдых, туризм, путешествия		3,791	17.3 %	507
в том числе	Отдых в России и Украине	2,730	12.5 %	528
	Отдых за рубежом	1,876	8.6 %	634

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,685	16.8 %	473
в том числе	Иномарки	2,919	13.3 %	516
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	792	3.6 %	697
	Отечественные авто	781	3.6 %	554
	Колёса, Шины	482	2.2 %	916
	Автострахование	394	1.8 %	1185
Медицина, здоровье		6,767	30.9 %	395
в том числе	Беременность и роды	1,668	7.6 %	453
	Диеты	1,186	5.4 %	573
	Спорт, фитнес, йога	821	3.8 %	1119
	Лишний вес	788	3.6 %	620
	Стоматология	748	3.4 %	836
	Зрение	345	1.6 %	938
Дом и семья		4,514	20.6 %	381
в том числе	Кулинария, рецепты	3,280	15.0 %	373
	Собаки	1,223	5.6 %	670
	Кошки	936	4.3 %	697
	Маленькие дети	538	2.5 %	863
	Детские сады	411	1.9 %	705

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	145,198 (78.7%)	141,872 (79.6%)	149,262 (79.7%)
Поиск	17,591 (9.5%)	16,390 (9.2%)	16,600 (8.9%)
Закладки	14,948 (8.1%)	13,729 (7.7%)	14,778 (7.9%)
Сайты	6,456 (3.5%)	6,100 (3.4%)	6,565 (3.5%)
Соц. сети	188 (0.1%)	156 (0.1%)	172 (0.1%)
Объявления	12 (0.0%)	10 (0.0%)	20 (0.0%)
всего	184,393 (100%)	178,257 (100%)	187,397 (100%)

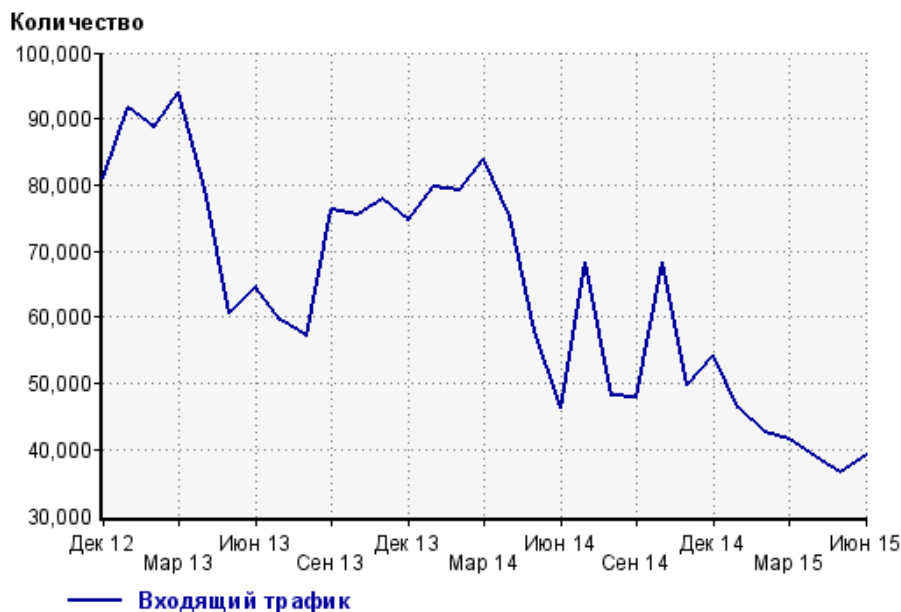
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

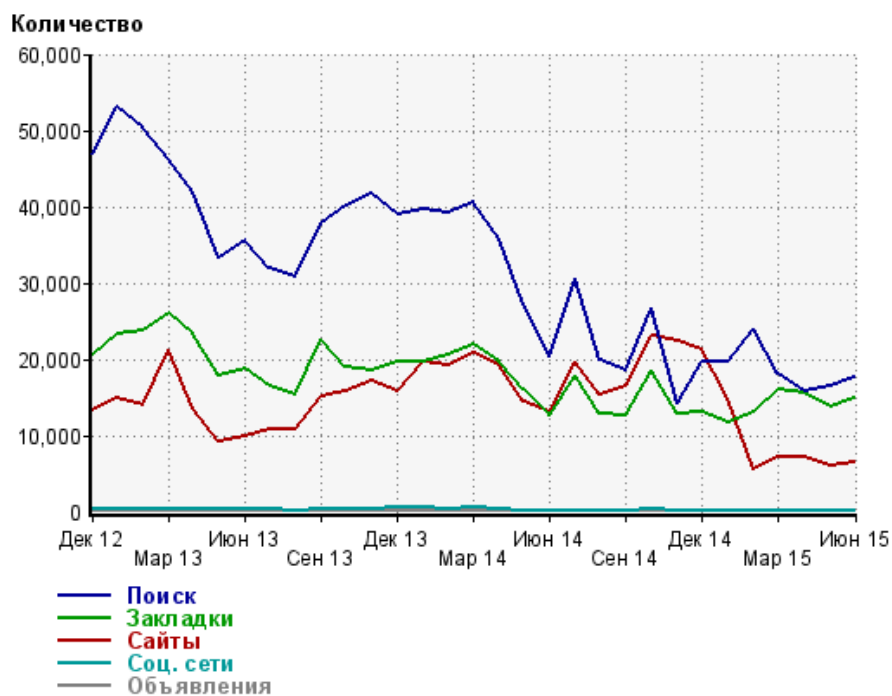
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

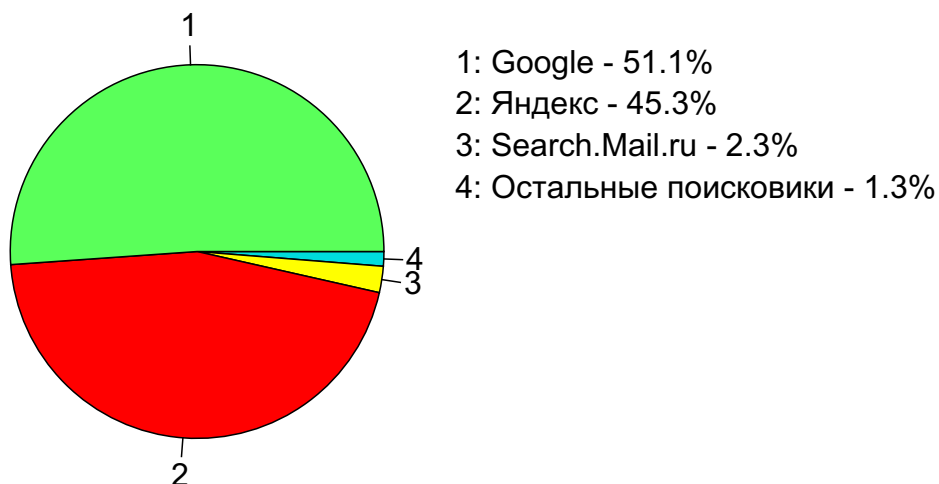


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Дек 12	46,911	20,479	13,268	310	147
Янв 13	53,079	23,242	14,983	290	159
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12

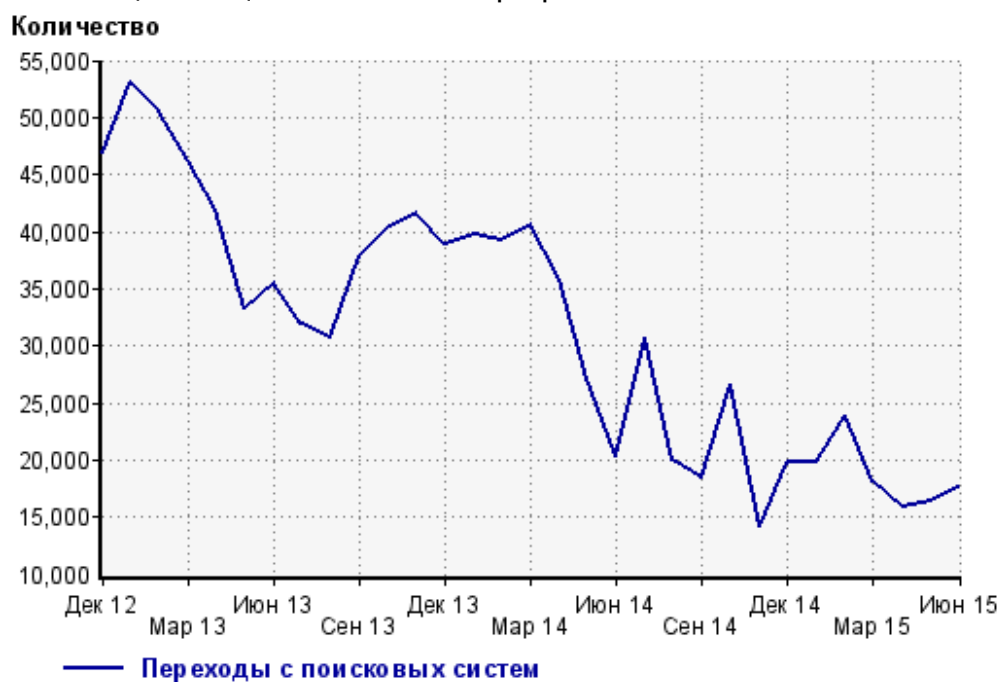
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,992 (51.1%)	8,762 (53.5%)	9,290 (56.0%)
Яндекс	7,977 (45.3%)	6,901 (42.1%)	6,604 (39.8%)
Search.Mail.ru	400 (2.3%)	511 (3.1%)	498 (3.0%)
Rambler	131 (0.7%)	113 (0.7%)	107 (0.6%)
Bing	43 (0.2%)	55 (0.3%)	51 (0.3%)
Nigma	22 (0.1%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
Yahoo	13 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
Google (картинки)	8 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
LiveInternet	2 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	17,589 (100.0%)	16,388 (100.0%)	16,594 (100.0%)
всего	17,591 (100%)	16,390 (100%)	16,600 (100%)

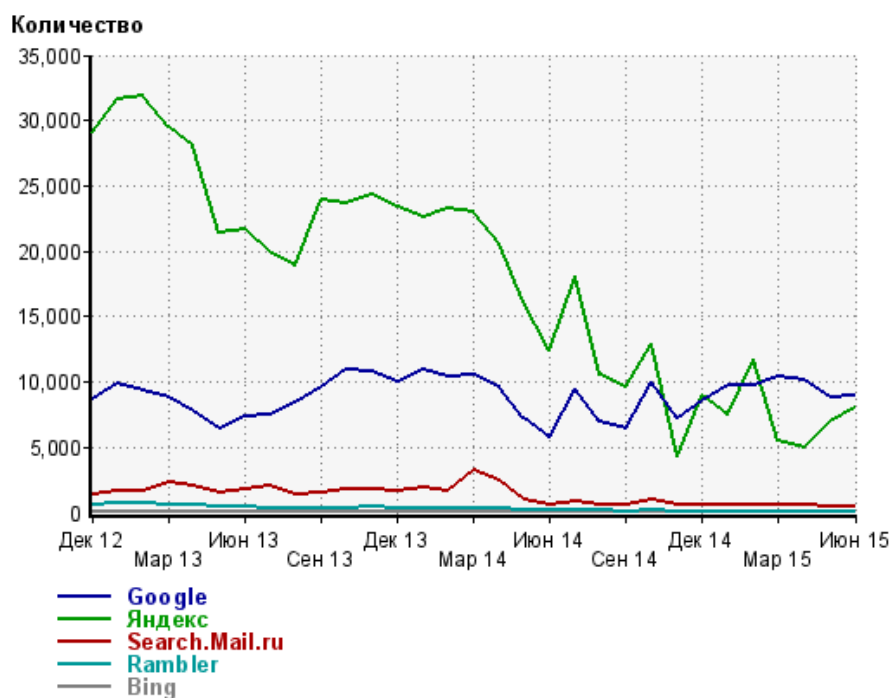
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 12	8,740	29,096	1,406	587	90
Янв 13	9,822	31,596	1,691	703	119
Фев 13	9,326	31,911	1,645	697	98
Мар 13	8,767	29,547	2,268	642	103
Апр 13	7,811	28,060	2,077	566	98
Май 13	6,452	21,442	1,589	426	129
Июн 13	7,306	21,707	1,797	472	73
Июл 13	7,502	19,983	2,052	371	66
Авг 13	8,477	18,906	1,367	365	75
Сен 13	9,602	23,923	1,522	391	105
Окт 13	10,965	23,698	1,810	391	124
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43

Структура месячной поисковой аудитории сайта

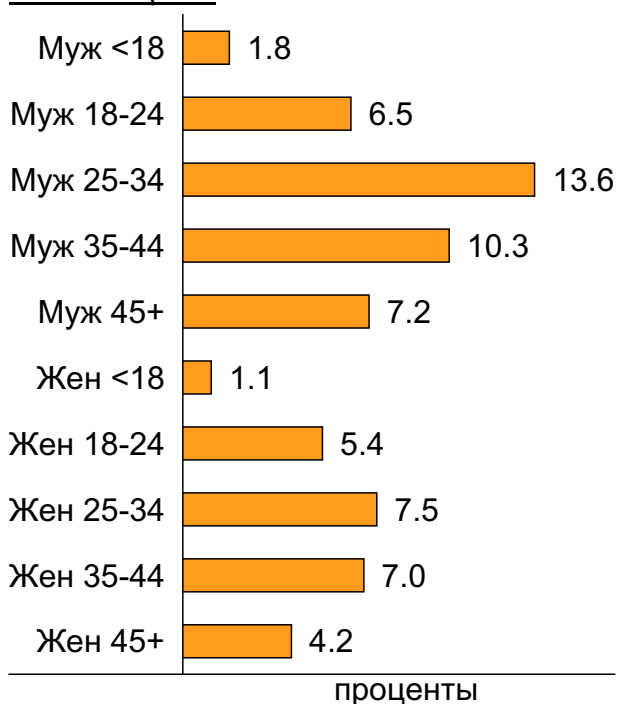
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

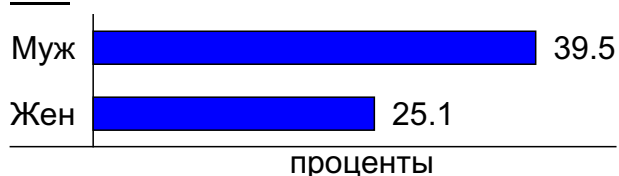
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	397 (1.8%)	239 (1.1%)	636 (2.9%)
18-24	1,416 (6.5%)	1,174 (5.4%)	2,590 (11.8%)
25-34	2,983 (13.6%)	1,633 (7.5%)	4,616 (21.1%)
35-44	2,256 (10.3%)	1,521 (7.0%)	3,777 (17.3%)
45+	1,581 (7.2%)	925 (4.2%)	2,506 (11.5%)
Любой возраст	8,633 (39.5%)	5,492 (25.1%)	14,125 (64.6%)

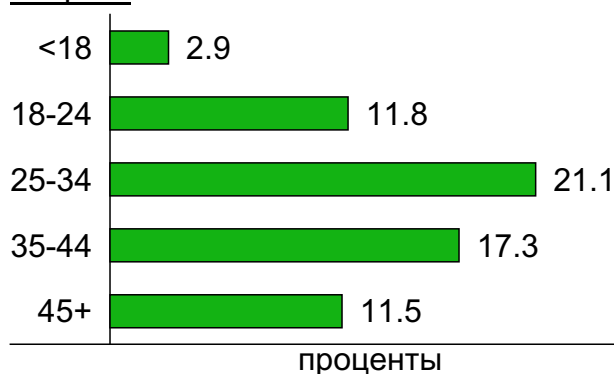
Пол / Возраст



Пол



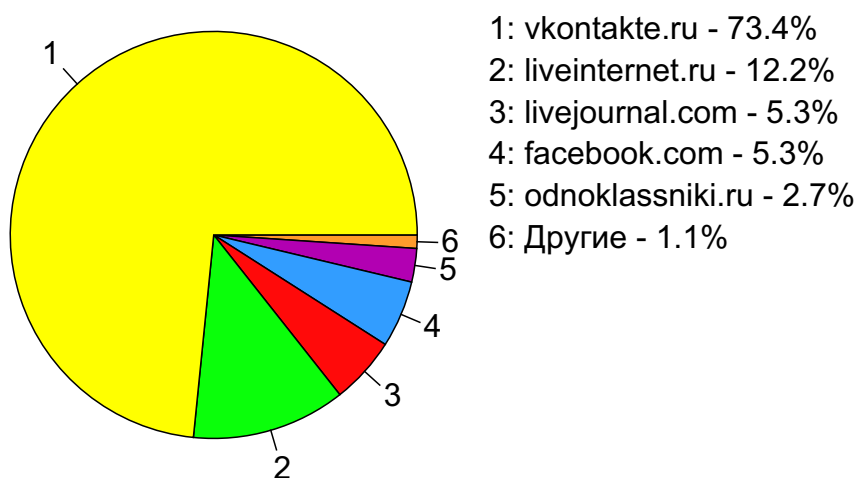
Возраст



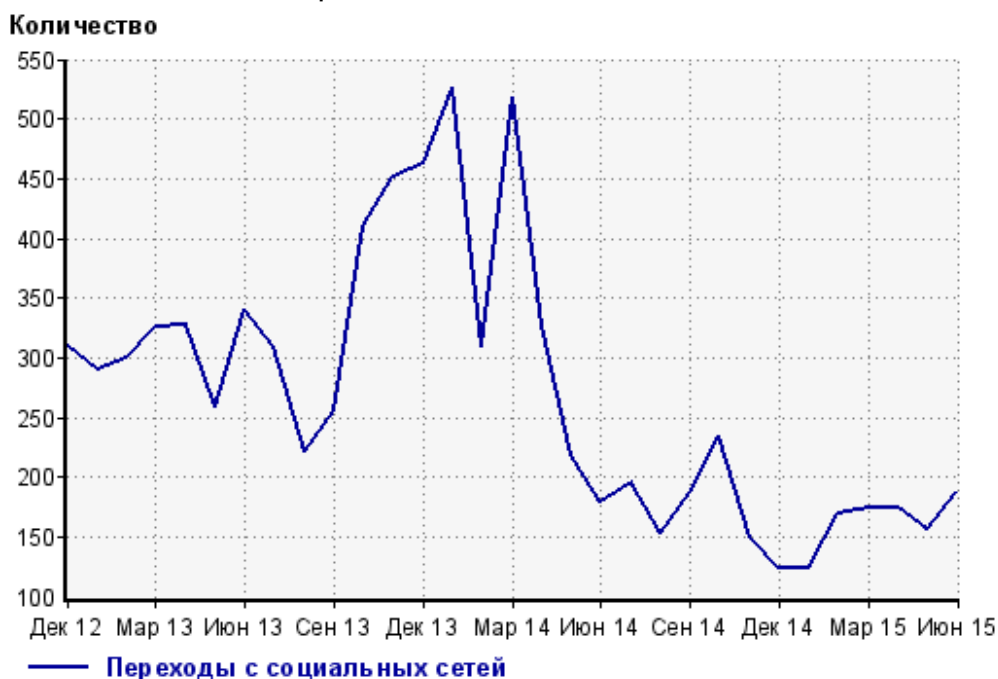
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	138 (73.4%)	114 (73.1%)	127 (73.8%)
liveinternet.ru	23 (12.2%)	13 (8.3%)	15 (8.7%)
livejournal.com	10 (5.3%)	15 (9.6%)	11 (6.4%)
facebook.com	10 (5.3%)	8 (5.1%)	10 (5.8%)
odnoklassniki.ru	5 (2.7%)	2 (1.3%)	3 (1.7%)
my.mail.ru	1 (0.5%)	2 (1.3%)	2 (1.2%)
twitter.com	1 (0.5%)	2 (1.3%)	1 (0.6%)
сумма выбранных	188 (100%)	156 (100%)	169 (98.3%)
всего	188 (100%)	156 (100%)	172 (100%)

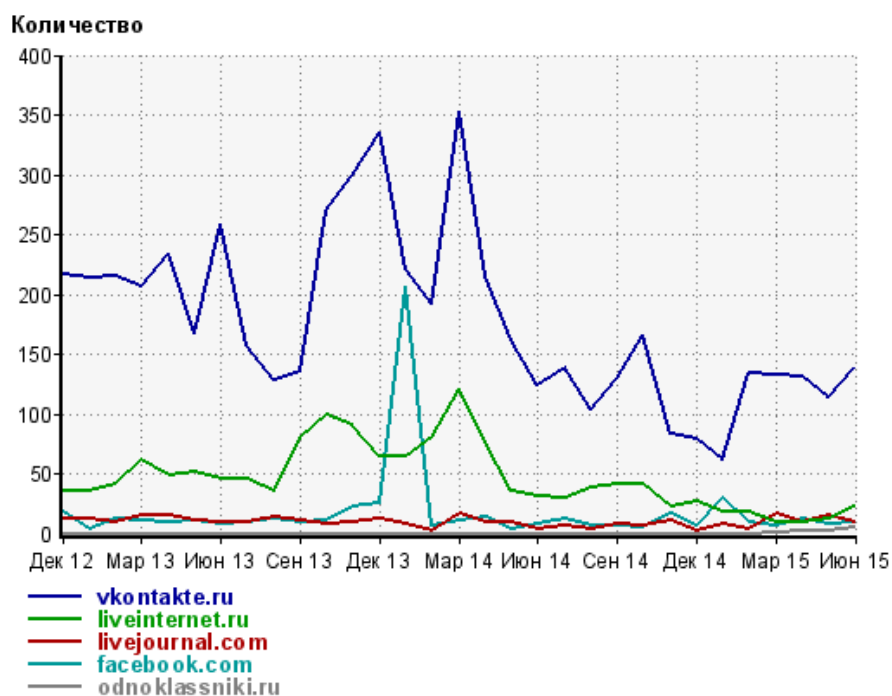
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

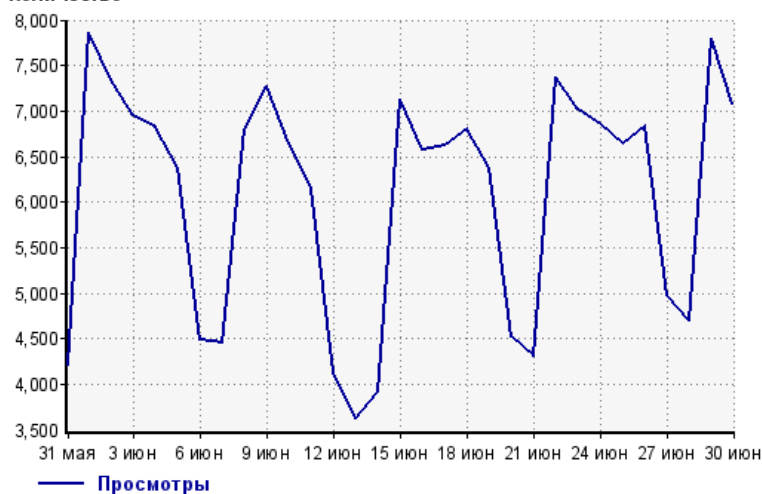


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru
Дек 12	217	35	13	18	0
Янв 13	214	36	13	3	0
Фев 13	215	41	9	12	0
Мар 13	207	62	15	11	0
Апр 13	234	48	15	9	0
Май 13	167	52	11	11	0
Июн 13	259	45	10	8	0
Июл 13	157	46	9	9	0
Авг 13	128	36	14	13	0
Сен 13	135	80	11	10	0
Окт 13	270	99	8	11	0
Ноя 13	299	91	10	23	0
Дек 13	335	64	13	26	0
Янв 14	221	64	8	207	0
Фев 14	192	80	2	6	0
Мар 14	353	121	16	11	0
Апр 14	215	76	10	14	0
Май 14	162	35	9	3	0
Июн 14	124	31	3	8	0
Июл 14	139	30	6	13	0
Авг 14	103	39	3	6	0
Сен 14	130	42	8	6	0
Окт 14	166	41	7	5	0
Ноя 14	84	23	11	17	0
Дек 14	79	27	2	7	0
Янв 15	61	18	8	29	0
Фев 15	134	18	4	9	0
Мар 15	133	10	17	7	1
Апр 15	131	10	10	13	2
Май 15	114	13	15	8	2
Июн 15	138	23	10	10	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

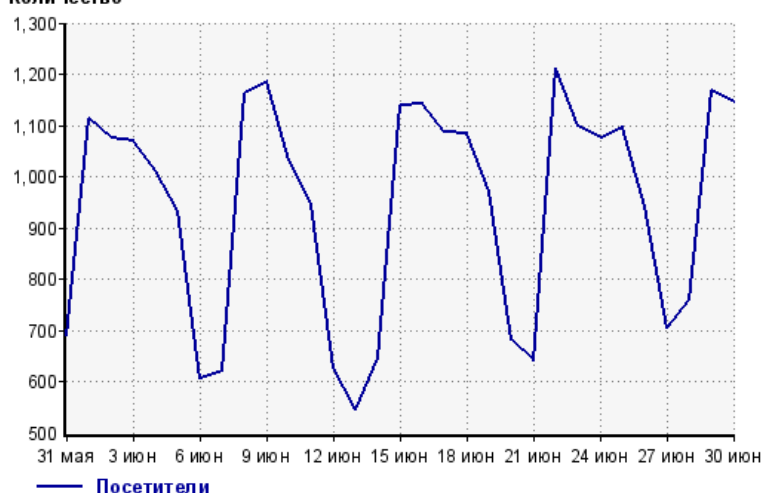
Количество



31 мая:	4,205	16 июня:	6,579
1 июня:	7,858	17 июня:	6,615
2 июня:	7,344	18 июня:	6,799
3 июня:	6,942	19 июня:	6,373
4 июня:	6,813	20 июня:	4,519
5 июня:	6,382	21 июня:	4,306
6 июня:	4,494	22 июня:	7,376
7 июня:	4,448	23 июня:	7,015
8 июня:	6,807	24 июня:	6,854
9 июня:	7,268	25 июня:	6,634
10 июня:	6,635	26 июня:	6,834
11 июня:	6,149	27 июня:	4,977
12 июня:	4,128	28 июня:	4,698
13 июня:	3,622	29 июня:	7,800
14 июня:	3,921	30 июня:	7,072
15 июня:	7,131		

Размер аудитории сайта

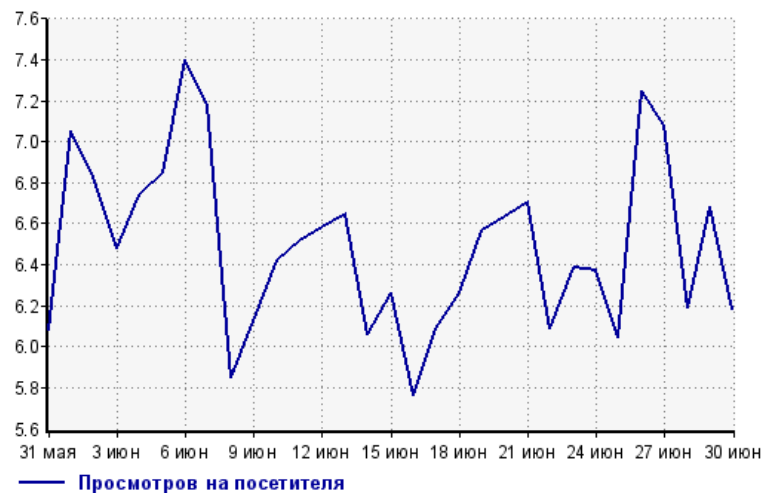
Количество



31 мая:	691	16 июня:	1,141
1 июня:	1,114	17 июня:	1,086
2 июня:	1,076	18 июня:	1,085
3 июня:	1,071	19 июня:	970
4 июня:	1,011	20 июня:	681
5 июня:	932	21 июня:	642
6 июня:	607	22 июня:	1,212
7 июня:	620	23 июня:	1,098
8 июня:	1,163	24 июня:	1,076
9 июня:	1,186	25 июня:	1,097
10 июня:	1,033	26 июня:	943
11 июня:	944	27 июня:	703
12 июня:	627	28 июня:	759
13 июня:	545	29 июня:	1,167
14 июня:	647	30 июня:	1,144
15 июня:	1,139		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

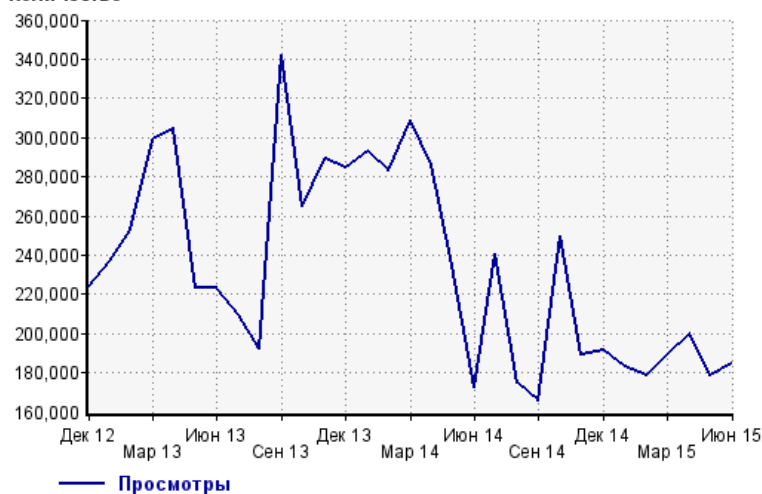


31 мая:	6.1	16 июня:	5.8
1 июня:	7.1	17 июня:	6.1
2 июня:	6.8	18 июня:	6.3
3 июня:	6.5	19 июня:	6.6
4 июня:	6.7	20 июня:	6.6
5 июня:	6.8	21 июня:	6.7
6 июня:	7.4	22 июня:	6.1
7 июня:	7.2	23 июня:	6.4
8 июня:	5.9	24 июня:	6.4
9 июня:	6.1	25 июня:	6.0
10 июня:	6.4	26 июня:	7.2
11 июня:	6.5	27 июня:	7.1
12 июня:	6.6	28 июня:	6.2
13 июня:	6.6	29 июня:	6.7
14 июня:	6.1	30 июня:	6.2
15 июня:	6.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

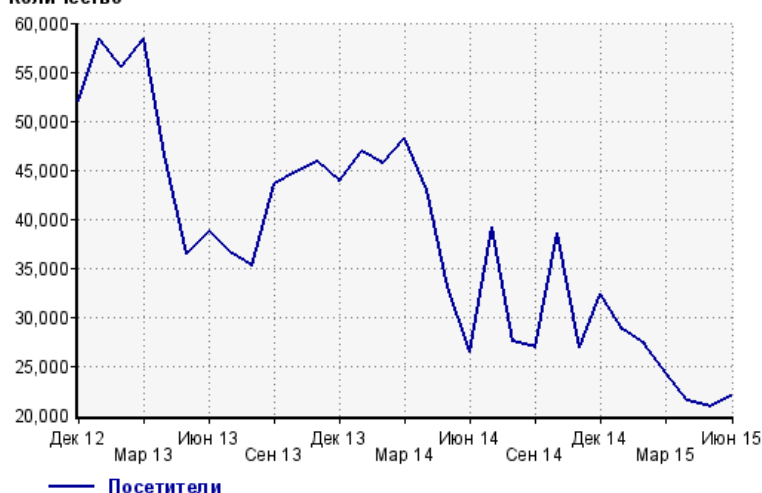
Количество



Дек 12:	223,857	Апр 14:	285,885
Янв 13:	236,568	Май 14:	234,877
Фев 13:	252,513	Июн 14:	172,814
Мар 13:	299,033	Июл 14:	240,932
Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066		

Размер аудитории сайта

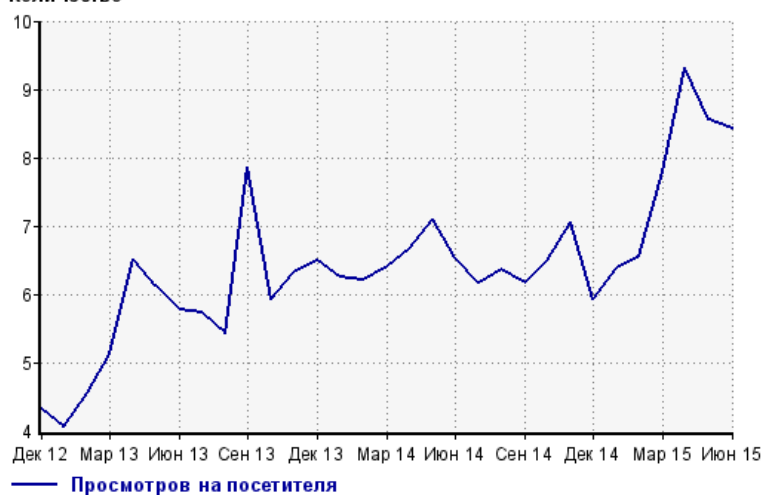
Количество



Дек 12:	51,995	Апр 14:	42,895
Янв 13:	58,437	Май 14:	33,140
Фев 13:	55,549	Июн 14:	26,459
Мар 13:	58,359	Июл 14:	39,160
Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274		

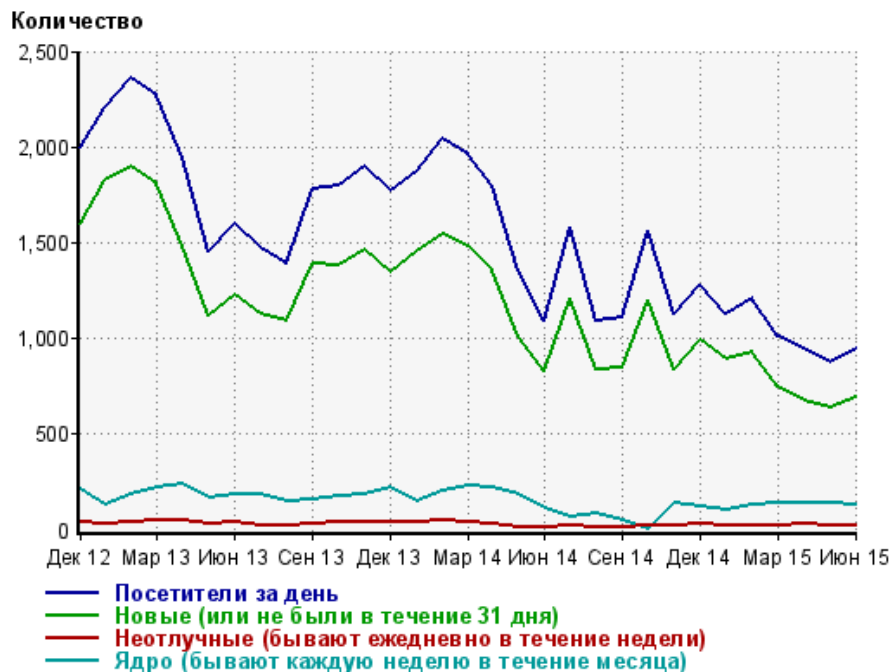
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



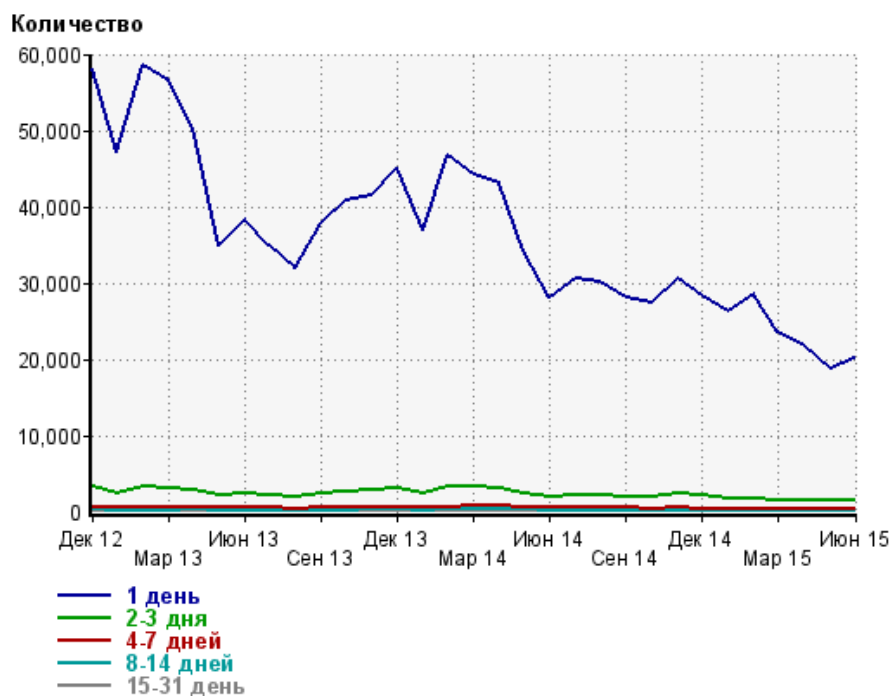
Дек 12:	4.3	Апр 14:	6.7
Янв 13:	4.0	Май 14:	7.1
Фев 13:	4.5	Июн 14:	6.5
Мар 13:	5.1	Июл 14:	6.2
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	2,001	1,600	37.5	216
Янв 13	2,207	1,827	28.8	129
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	58,008	3,193	599	231	176
Янв 13	47,261	2,402	460	202	117
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,948 (38.1%)	13,729 (37.7%)	14,778 (38.8%)
google.ru	7,785 (19.9%)	7,430 (20.4%)	7,949 (20.8%)
yandex.ru	7,728 (19.7%)	6,561 (18.0%)	6,344 (16.6%)
extra-m.ru	1,561 (4.0%)	1,565 (4.3%)	1,642 (4.3%)
jcat.ru	816 (2.1%)	753 (2.1%)	844 (2.2%)
marketgid.com	455 (1.2%)	387 (1.1%)	408 (1.1%)
google.com	436 (1.1%)	599 (1.6%)	554 (1.5%)
go.mail.ru	400 (1.0%)	511 (1.4%)	498 (1.3%)
google.com.ua	385 (1.0%)	353 (1.0%)	377 (1.0%)
clck.yandex.ru	275 (0.7%)	229 (0.6%)	207 (0.5%)
vip.kupipro dai.ru	182 (0.5%)	158 (0.4%)	168 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	182 (0.5%)	134 (0.4%)	160 (0.4%)
pesikot.org	135 (0.3%)	148 (0.4%)	149 (0.4%)
nova.rambler.ru	131 (0.3%)	113 (0.3%)	106 (0.3%)
vk.com	125 (0.3%)	105 (0.3%)	116 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	120 (0.3%)	104 (0.3%)	147 (0.4%)
vladimirska ya-oblast.extra-m.ru	95 (0.2%)	87 (0.2%)	86 (0.2%)
google.kz	93 (0.2%)	60 (0.2%)	87 (0.2%)
job.trud.ru	87 (0.2%)	109 (0.3%)	120 (0.3%)
yaca.yandex.ru	86 (0.2%)	55 (0.2%)	71 (0.2%)
desk.rin.ru	85 (0.2%)	109 (0.3%)	112 (0.3%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	85 (0.2%)	72 (0.2%)	87 (0.2%)
google.by	81 (0.2%)	100 (0.3%)	93 (0.2%)
avita.cc	81 (0.2%)	77 (0.2%)	75 (0.2%)
yandex.ua	68 (0.2%)	46 (0.1%)	49 (0.1%)
hghltd.yandex.net	62 (0.2%)	40 (0.1%)	44 (0.1%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	59 (0.2%)	19 (0.1%)	31 (0.1%)
list.mail.ru	54 (0.1%)	57 (0.2%)	66 (0.2%)
66.ru	48 (0.1%)	69 (0.2%)	65 (0.2%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	48 (0.1%)	7 (0.0%)	29 (0.1%)
сумма выбранных	36,696 (93.6%)	33,786 (92.9%)	35,462 (93.0%)
всего	39,195 (100%)	36,385 (100%)	38,135 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").