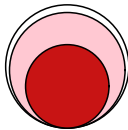




Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	200,232	(-1% мес/мес)
Посетителей	25,251	(-0% мес/мес)
Доля мужчин	52.9 %	
Доля женщин	47.1 %	
Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	41.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.4 %	
Посетители старше 44 лет	10.5 %	
Преобладающая страна - Россия	87.9 %	
Преобладающий регион - Москва	45.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	77.8 %	
Поиск	11.2 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	3.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,402	(-0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,726	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	525 (2.1%)	323 (1.3%)	848 (3.4%)
18-24	4,812 (19.1%)	5,569 (22.1%)	10,381 (41.1%)
25-34	4,181 (16.6%)	3,292 (13.0%)	7,473 (29.6%)
35-44	2,313 (9.2%)	1,573 (6.2%)	3,886 (15.4%)
45+	1,534 (6.1%)	1,129 (4.5%)	2,663 (10.5%)
Любой возраст	13,365 (52.9%)	11,886 (47.1%)	25,251 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	24	31
18-24	160	180	170
25-34	111	100	106
35-44	81	55	68
45+	78	61	70
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	30	38
18-24	205	232	218
25-34	133	100	116
35-44	84	53	68
45+	54	32	42
Любой возраст	110	90	100

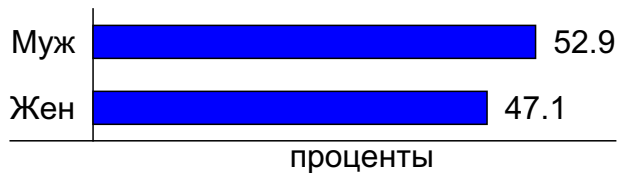
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

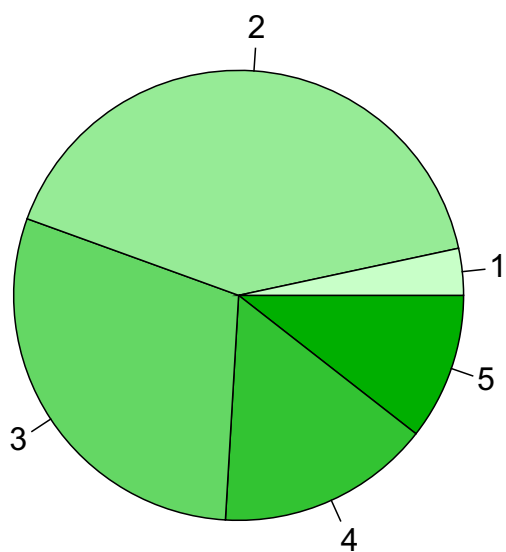
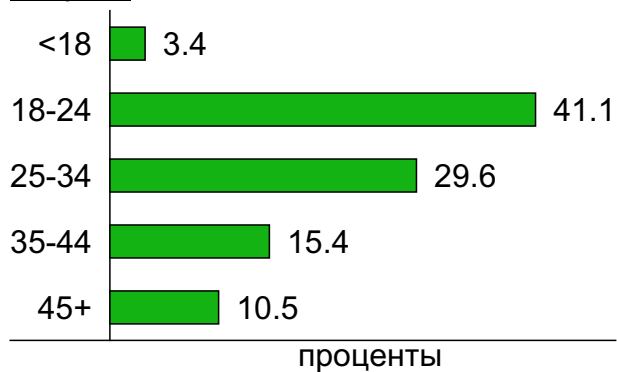
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	30	42
18-24	157	134	144
25-34	121	78	97
35-44	110	58	80
45+	92	57	73
Любой возраст	119	84	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

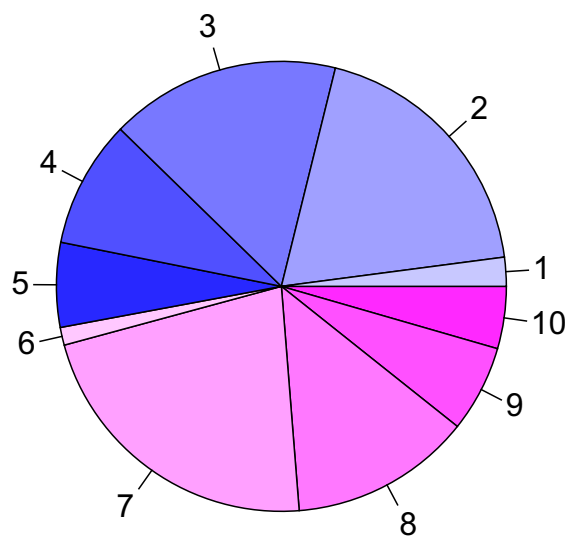
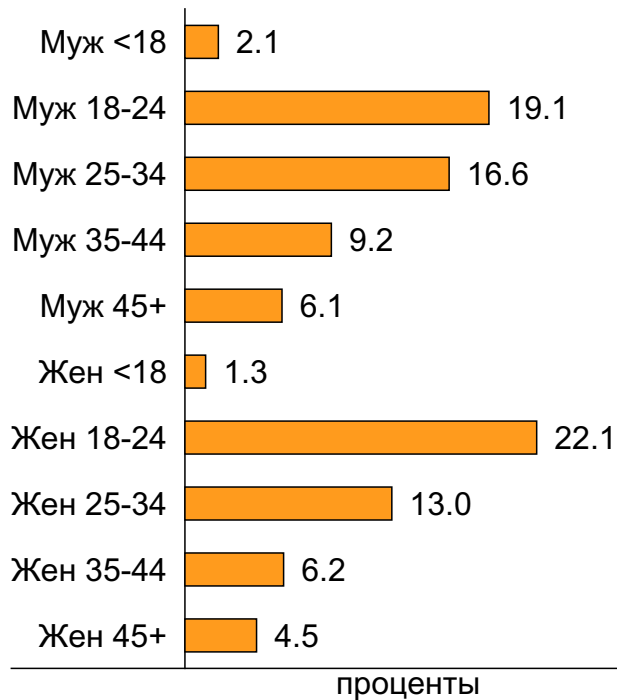


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

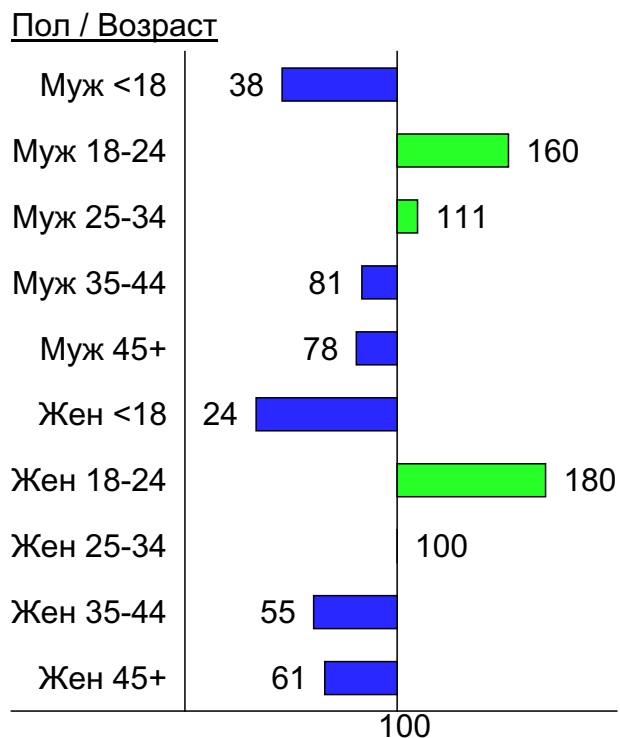
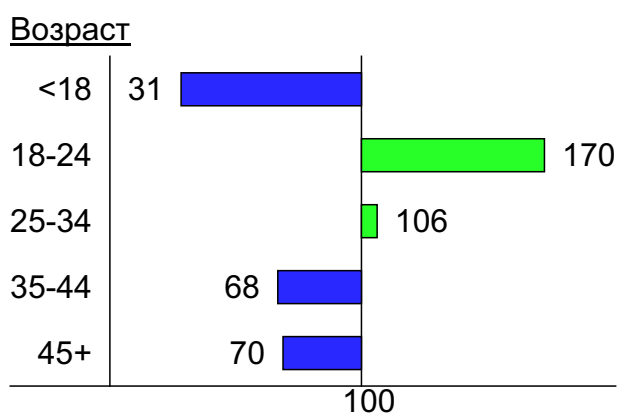
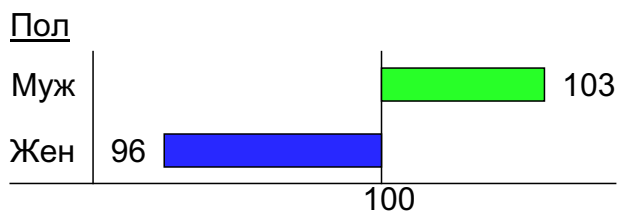
Пол / Возраст



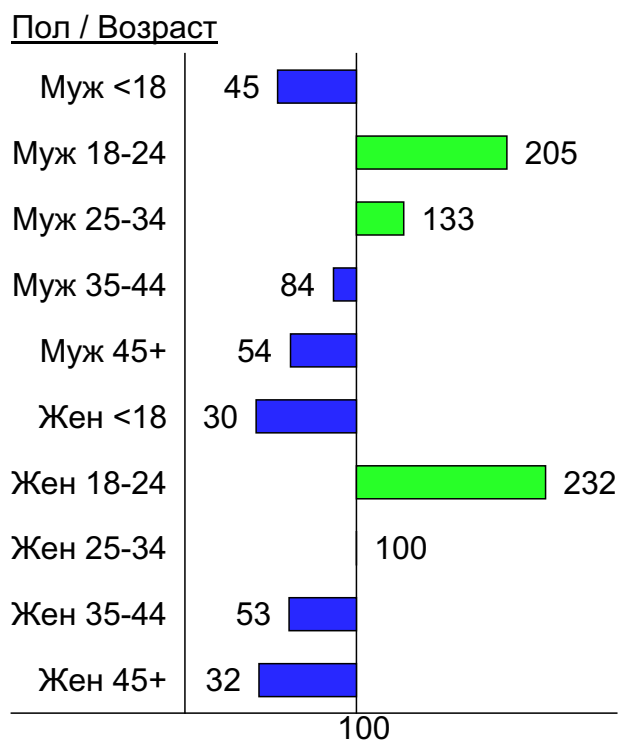
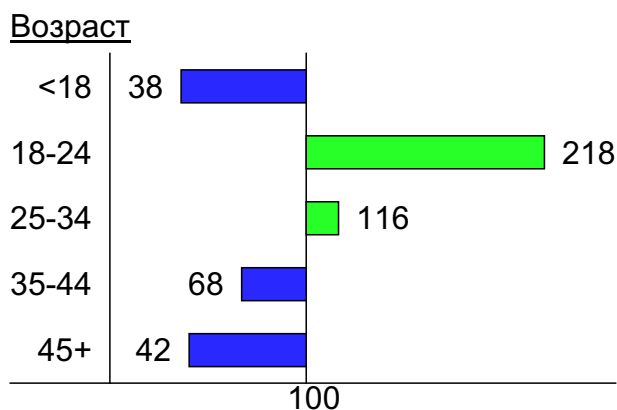
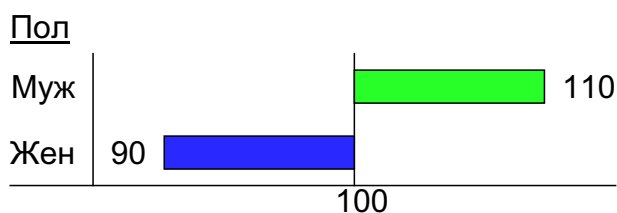
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



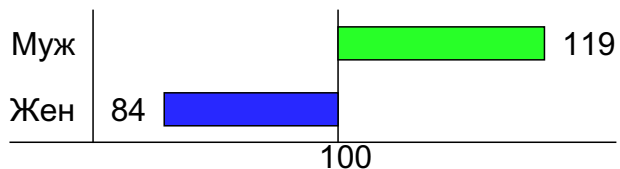
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



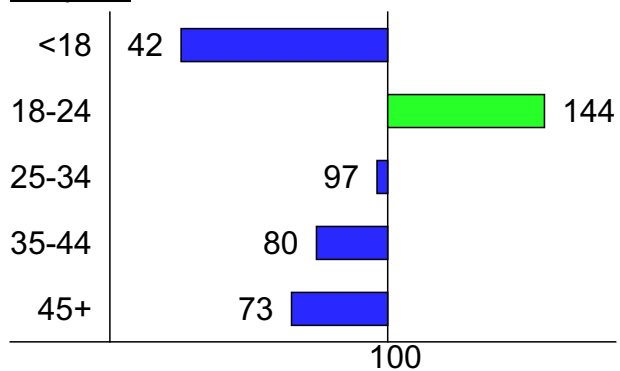
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

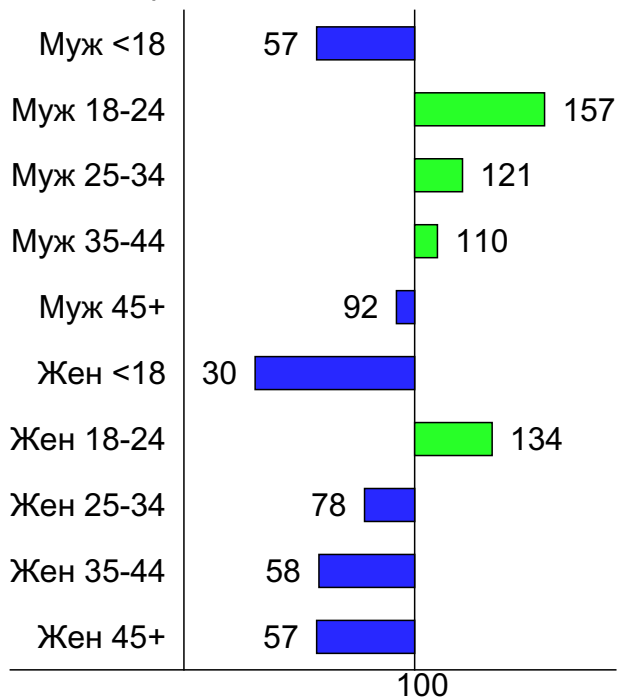
Пол



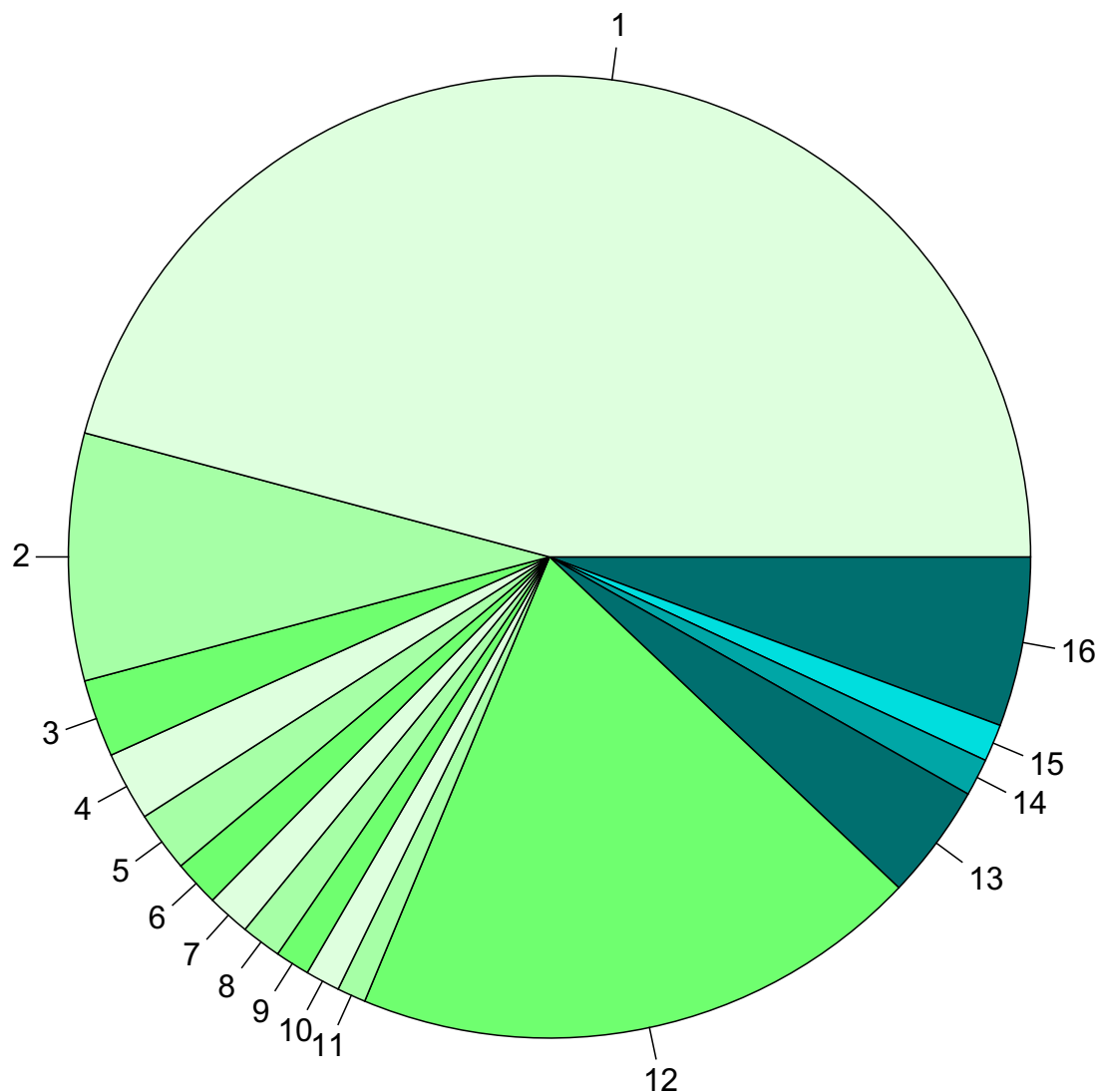
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 45.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.3%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Новосибирск - 1.5%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Саратов - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 19.2%

Другие страны:

- 13: Украина - 3.9%
- 14: США - 1.3%
- 15: Беларусь - 1.3%
- 16: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	911 (87.9%)	927 (87.8%)	889 (87.6%)
Украина	40 (3.9%)	45 (4.3%)	43 (4.2%)
США	13 (1.3%)	8.4 (0.8%)	9.5 (0.9%)
Беларусь	13 (1.3%)	11 (1.0%)	12 (1.2%)
Крым	8.6 (0.8%)	5.2 (0.5%)	6.8 (0.7%)
Другие	8.3 (0.8%)	8.2 (0.8%)	8.3 (0.8%)
Казахстан	7.4 (0.7%)	7.6 (0.7%)	7.8 (0.8%)
Германия	4.3 (0.4%)	5.5 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Узбекистан	2.3 (0.2%)	3.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Латвия	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Молдавия	2 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Азербайджан	1.7 (0.2%)	2.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.5 (0.1%)
Франция	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Чехия	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Румыния	1.2 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.5 (0.1%)
Канада	1 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Армения	0.97 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	0.84 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Киргизия	0.84 (0.1%)	1.4 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Израиль	0.84 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Литва	0.74 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Болгария	0.71 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Турция	0.71 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Швеция	0.68 (0.1%)	0.39 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Эстония	0.65 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	0.65 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Таиланд	0.65 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.49 (0.0%)
Польша	0.52 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Грузия	0.48 (0.0%)	1 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Китай	0.42 (0.0%)	0.87 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Швейцария	0.42 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Индия	0.42 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.39 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Бразилия	0.35 (0.0%)	0.84 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Таджикистан	0.35 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
ОАЭ	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Южная Корея	0.097 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Гонконг	0.065 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	1,034.604 (99.9%)	1,054.426 (99.9%)	1,013.581 (99.9%)
всего	1,036 (100%)	1,056 (100%)	1,015 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	475 (52.1%)	499 (53.8%)	478 (53.8%)
Санкт-Петербург	86 (9.4%)	85 (9.2%)	83 (9.3%)
Краснодар	27 (3.0%)	27 (2.9%)	27 (3.0%)
Нижний Новгород	24 (2.6%)	29 (3.1%)	25 (2.8%)
Екатеринбург	21 (2.3%)	22 (2.4%)	21 (2.4%)
не определён	18 (2.0%)	1.6 (0.2%)	7.3 (0.8%)
Новосибирск	16 (1.8%)	16 (1.7%)	15 (1.7%)
Самара	15 (1.6%)	15 (1.6%)	14 (1.6%)
Ростов-на-Дону	14 (1.5%)	15 (1.6%)	14 (1.6%)
Челябинск	12 (1.3%)	11 (1.2%)	10 (1.1%)
Уфа	12 (1.3%)	12 (1.3%)	11 (1.2%)
Саратов	10 (1.1%)	10 (1.1%)	9.5 (1.1%)
Воронеж	8.3 (0.9%)	8.9 (1.0%)	7.8 (0.9%)
Омск	8.3 (0.9%)	6.1 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Казань	7.3 (0.8%)	7.7 (0.8%)	6.9 (0.8%)
Пермь	6.9 (0.8%)	7.7 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Владивосток	6.4 (0.7%)	6.6 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Хабаровск	6.3 (0.7%)	6.9 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Иркутск	6 (0.7%)	4.7 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Ставрополь	5.9 (0.6%)	6.4 (0.7%)	6 (0.7%)
Тюмень	5.8 (0.6%)	4.9 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Красноярск	5.7 (0.6%)	7 (0.8%)	6 (0.7%)
Волгоград	5.5 (0.6%)	5.9 (0.6%)	4.8 (0.5%)
Владимир	5.4 (0.6%)	5 (0.5%)	5.2 (0.6%)
Ульяновск	5.2 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Ярославль	4.8 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Тверь	4.4 (0.5%)	4.7 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Кемерово	4.2 (0.5%)	3.9 (0.4%)	3.9 (0.4%)
Калуга	4 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Ижевск	3.6 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Сочи	3.5 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Барнаул	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Брянск	3.1 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Оренбург	3.1 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Пенза	2.9 (0.3%)	3.5 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Томск	2.9 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Рязань	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Киров	2.8 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.9 (0.3%)
Тула	2.7 (0.3%)	4.1 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Иваново	2.5 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.3 (0.3%)
Тамбов	2.5 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)
Белгород	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Липецк	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Вологда	2.3 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Калининград	2.2 (0.2%)	2.4 (0.3%)	2 (0.2%)
Чебоксары	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Ханты-Мансийск	2 (0.2%)	3.1 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Тольятти	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Курск	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
Орёл	1.9 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
сумма выбранных	885.5 (97.2%)	898.5 (96.9%)	862.3 (97.0%)
всего	911 (100%)	927 (100%)	889 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		11,143	44.1 %	936
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,442	37.4 %	1101
	Бухгалтерия	3,120	12.4 %	1030
	Реклама	1,742	6.9 %	1291
	Аудит, консалтинг	265	1.0 %	2834
Недвижимость		9,017	35.7 %	756
в том числе	Квартиры	6,594	26.1 %	802
	Загородная недвижимость	2,527	10.0 %	1186
	Земля	1,541	6.1 %	1463
	Коммерческая недвижимость	952	3.8 %	2177
	Ипотека	788	3.1 %	1383
	Гаражи	635	2.5 %	989
	Зарубежная недвижимость	387	1.5 %	1815
Финансы		6,031	23.9 %	704
в том числе	Кредиты	2,922	11.6 %	1307
	Валюта	2,579	10.2 %	517
	Страхование	1,622	6.4 %	1097
	Фондовый рынок	480	1.9 %	1294
	Вклады, депозиты	239	0.9 %	914
	Денежные переводы	238	0.9 %	1769
Аудио, Видео, Фото		2,000	7.9 %	670
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	878	3.5 %	760
	Аудио-техника	633	2.5 %	713
	Видеоаппаратура	511	2.0 %	846
	Фотоаппараты	419	1.7 %	761
Образование		2,962	11.7 %	640
в том числе	Образование высшее	1,709	6.8 %	778
	Иностранные языки	1,093	4.3 %	669
	Образование для детей	943	3.7 %	725
	Образование за рубежом	81	0.3 %	918
Бытовая техника		3,463	13.7 %	635
Выставки, концерты, театры, кино		2,644	10.5 %	602
Отдых, туризм, путешествия		5,553	22.0 %	526
в том числе	Отдых в России и Украине	4,002	15.8 %	557
	Отдых за рубежом	2,726	10.8 %	623
Компьютеры, оргтехника		3,812	15.1 %	496
в том числе	Ноутбуки	1,745	6.9 %	508
	Компьютерные комплектующие	902	3.6 %	502
	Принтеры	741	2.9 %	824
	Планшетные ПК	598	2.4 %	675
	Мониторы	288	1.1 %	756
Телефоны, связь		5,662	22.4 %	493
в том числе	Мобильные телефоны	4,573	18.1 %	510
	Мобильные приложения и услуги	3,291	13.0 %	597
	Навигация	418	1.7 %	711
	Стационарная связь	208	0.8 %	1247

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,958	23.6 %	454
в том числе	Иномарки	4,808	19.0 %	492
	Отечественные авто	1,163	4.6 %	462
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,094	4.3 %	605
	Колёса, Шины	827	3.3 %	788
	Автострахование	609	2.4 %	1153
Медицина, здоровье		10,525	41.7 %	378
в том числе	Беременность и роды	2,810	11.1 %	442
	Диеты	1,770	7.0 %	514
	Спорт, фитнес, йога	1,368	5.4 %	960
	Стоматология	1,292	5.1 %	740
	Лишний вес	1,203	4.8 %	583
	Зрение	534	2.1 %	752
Дом и семья		8,123	32.2 %	351
в том числе	Кулинария, рецепты	6,102	24.2 %	335
	Собаки	2,080	8.2 %	598
	Кошки	1,591	6.3 %	627
	Детские сады	955	3.8 %	768
	Маленькие дети	940	3.7 %	768

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	155,797 (77.8%)	157,246 (78.1%)	152,747 (78.2%)
Поиск	22,402 (11.2%)	22,502 (11.2%)	20,831 (10.7%)
Закладки	14,288 (7.1%)	15,315 (7.6%)	14,850 (7.6%)
Сайты	7,580 (3.8%)	6,046 (3.0%)	6,696 (3.4%)
Соц. сети	161 (0.1%)	210 (0.1%)	186 (0.1%)
Объявления	4 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
всего	200,232 (100%)	201,323 (100%)	195,316 (100%)

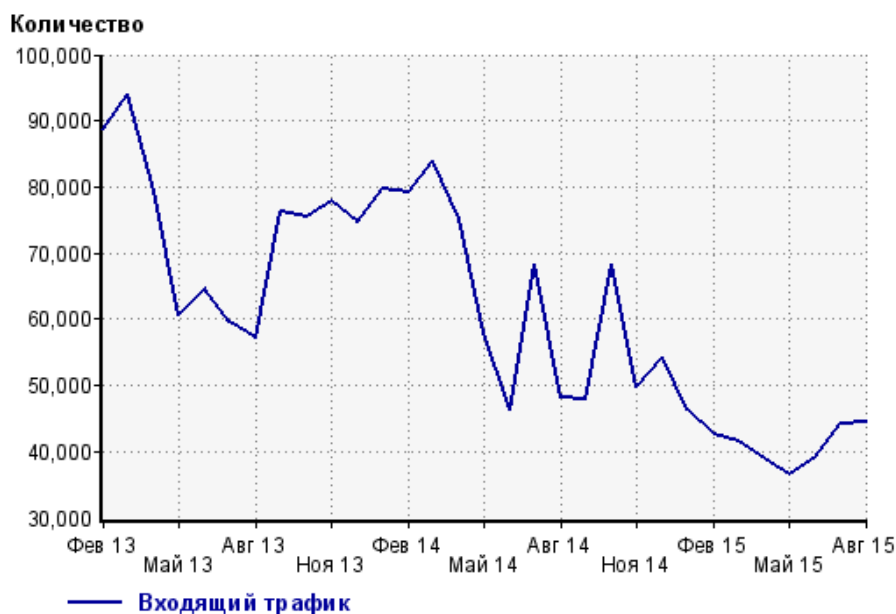
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

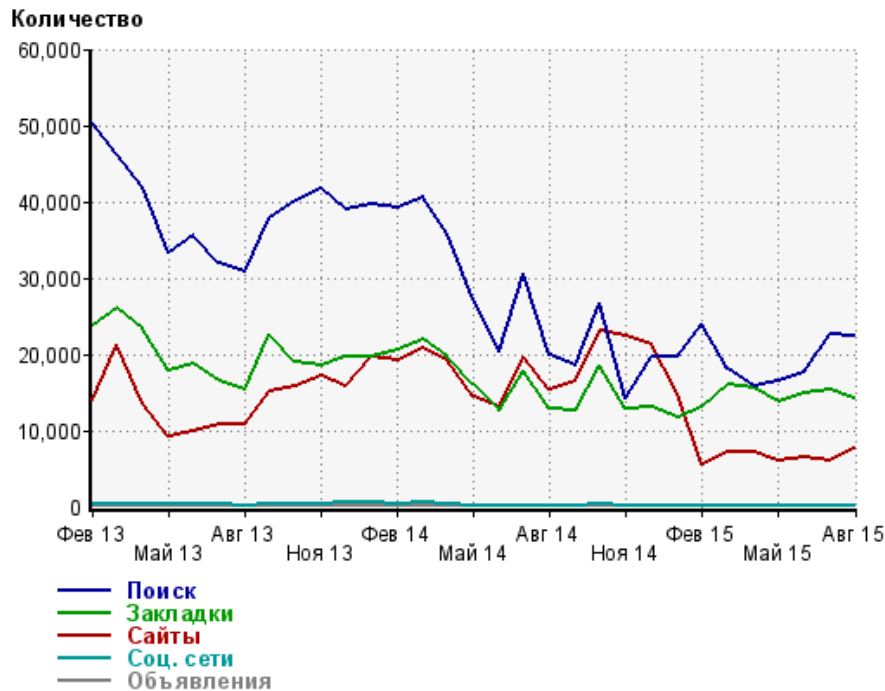
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

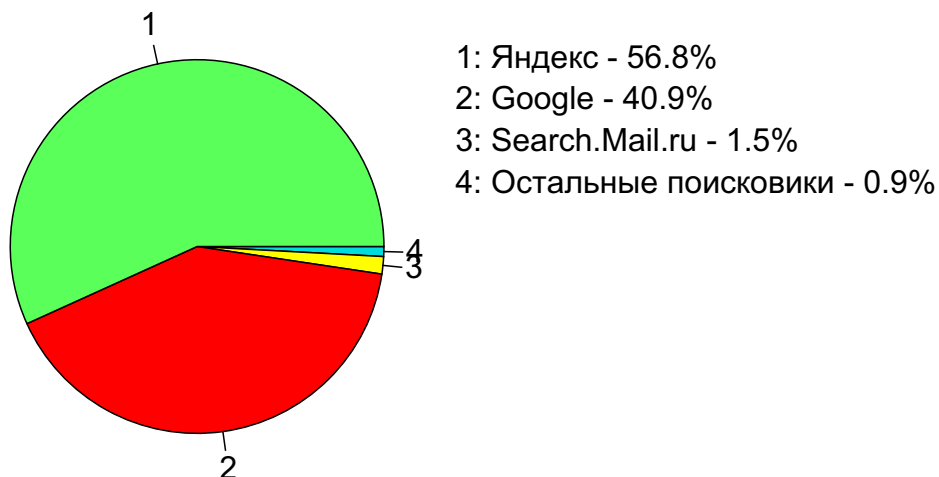


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Фев 13	50,439	23,819	14,032	300	165
Мар 13	46,209	26,070	21,229	326	147
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12
Июл 15	22,502	15,315	6,046	210	4
Авг 15	22,402	14,288	7,580	161	4

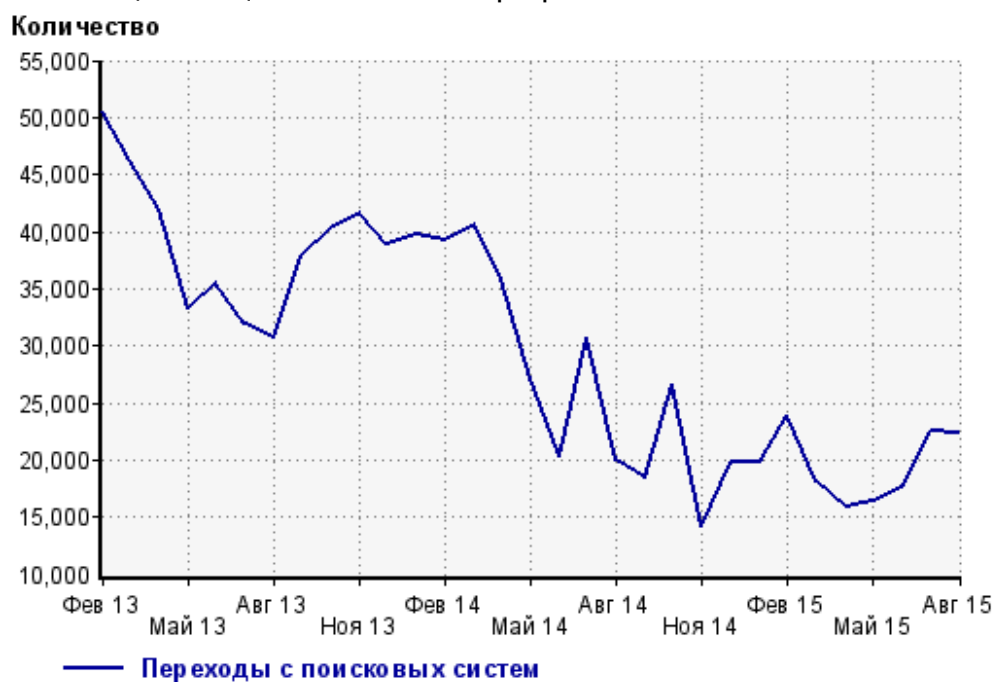
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,718 (56.8%)	12,310 (54.7%)	11,001 (52.8%)
Google	9,155 (40.9%)	9,598 (42.7%)	9,248 (44.4%)
Search.Mail.ru	337 (1.5%)	395 (1.8%)	377 (1.8%)
Rambler	108 (0.5%)	123 (0.5%)	120 (0.6%)
Bing	43 (0.2%)	42 (0.2%)	42 (0.2%)
Nigma	29 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
Google (картинки)	8 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
Yahoo	3 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	22,402 (100%)	22,501 (100.0%)	20,826 (100.0%)
всего	22,402 (100%)	22,502 (100%)	20,831 (100%)

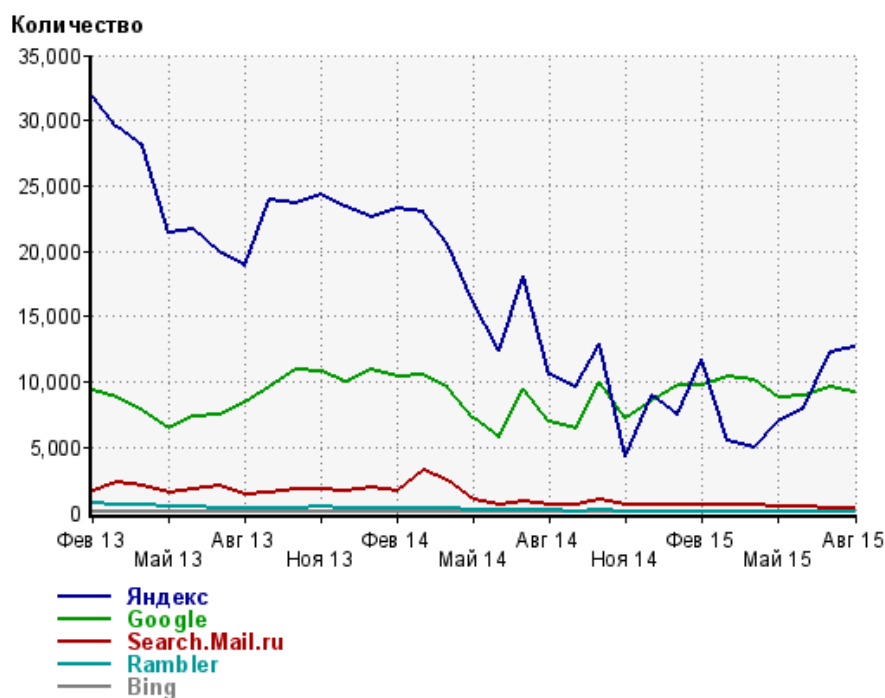
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 13	31,911	9,326	1,645	697	98
Мар 13	29,547	8,767	2,268	642	103
Апр 13	28,060	7,811	2,077	566	98
Май 13	21,442	6,452	1,589	426	129
Июн 13	21,707	7,306	1,797	472	73
Июл 13	19,983	7,502	2,052	371	66
Авг 13	18,906	8,477	1,367	365	75
Сен 13	23,923	9,602	1,522	391	105
Окт 13	23,698	10,965	1,810	391	124
Ноя 13	24,327	10,810	1,850	398	86
Дек 13	23,379	9,956	1,617	365	79
Янв 14	22,615	10,922	1,858	370	85
Фев 14	23,286	10,372	1,723	383	98
Мар 14	23,003	10,595	3,256	378	91
Апр 14	20,632	9,604	2,438	297	90
Май 14	16,115	7,283	1,048	208	88
Июн 14	12,419	5,754	597	203	51
Июл 14	18,127	9,485	839	233	53
Авг 14	10,586	7,011	646	138	60
Сен 14	9,652	6,381	586	128	54
Окт 14	12,898	9,982	931	203	68
Ноя 14	4,373	7,193	660	57	56
Дек 14	8,906	8,550	611	105	72
Янв 15	7,510	9,798	587	73	42
Фев 15	11,799	9,732	558	125	33
Мар 15	5,485	10,342	572	82	54
Апр 15	4,936	10,117	584	77	55
Май 15	6,901	8,762	511	113	55
Июн 15	7,977	8,992	400	131	43
Июл 15	12,310	9,598	395	123	42
Авг 15	12,718	9,155	337	108	43

Структура месячной поисковой аудитории сайта

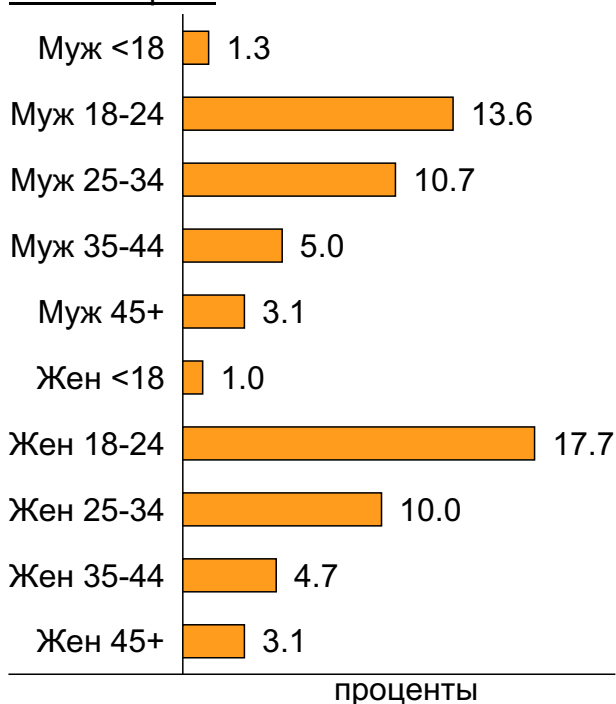
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

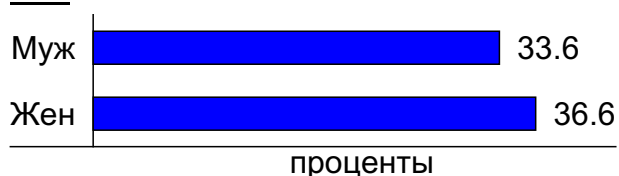
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	340 (1.3%)	251 (1.0%)	591 (2.3%)
18-24	3,423 (13.6%)	4,471 (17.7%)	7,894 (31.3%)
25-34	2,691 (10.7%)	2,534 (10.0%)	5,225 (20.7%)
35-44	1,256 (5.0%)	1,197 (4.7%)	2,453 (9.7%)
45+	786 (3.1%)	777 (3.1%)	1,563 (6.2%)
Любой возраст	8,496 (33.6%)	9,230 (36.6%)	17,726 (70.2%)

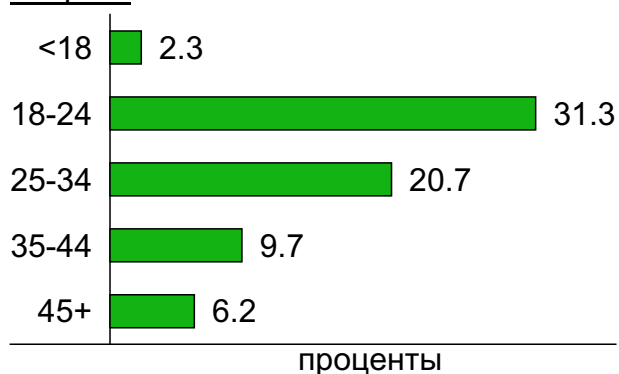
Пол / Возраст



Пол



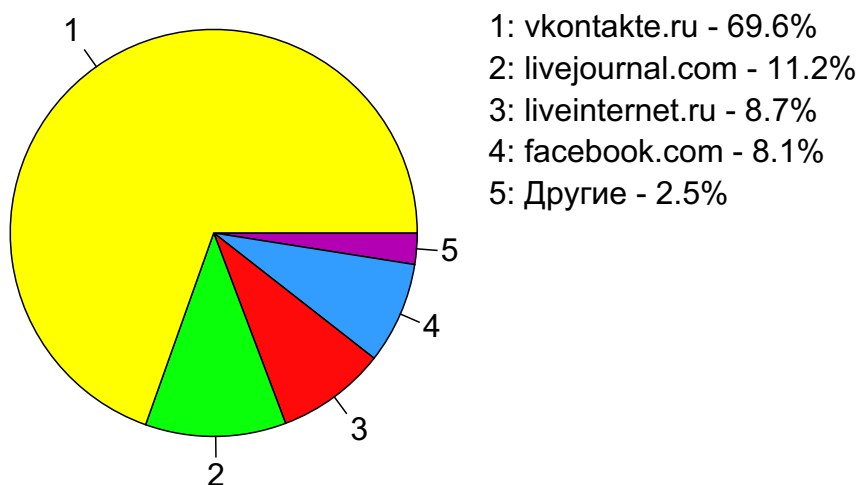
Возраст



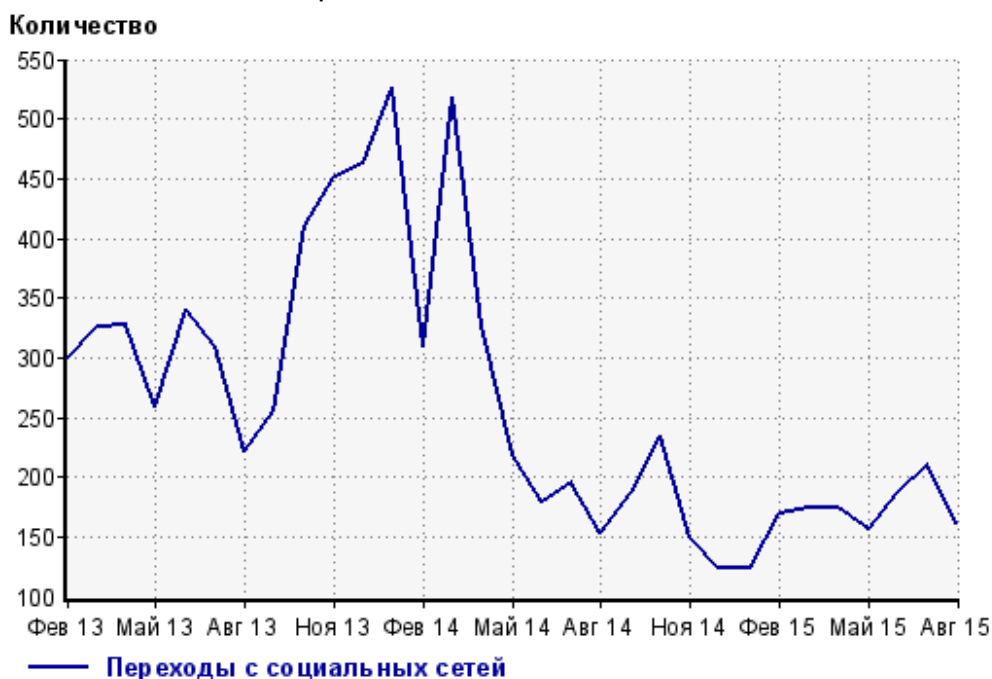
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	112 (69.6%)	160 (76.2%)	136 (73.1%)
livejournal.com	18 (11.2%)	10 (4.8%)	12 (6.5%)
liveinternet.ru	14 (8.7%)	25 (11.9%)	20 (10.8%)
facebook.com	13 (8.1%)	11 (5.2%)	11 (5.9%)
odnoklassniki.ru	2 (1.2%)	3 (1.4%)	3 (1.6%)
twitter.com	1 (0.6%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
diary.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	161 (100%)	210 (100%)	183 (98.4%)
всего	161 (100%)	210 (100%)	186 (100%)

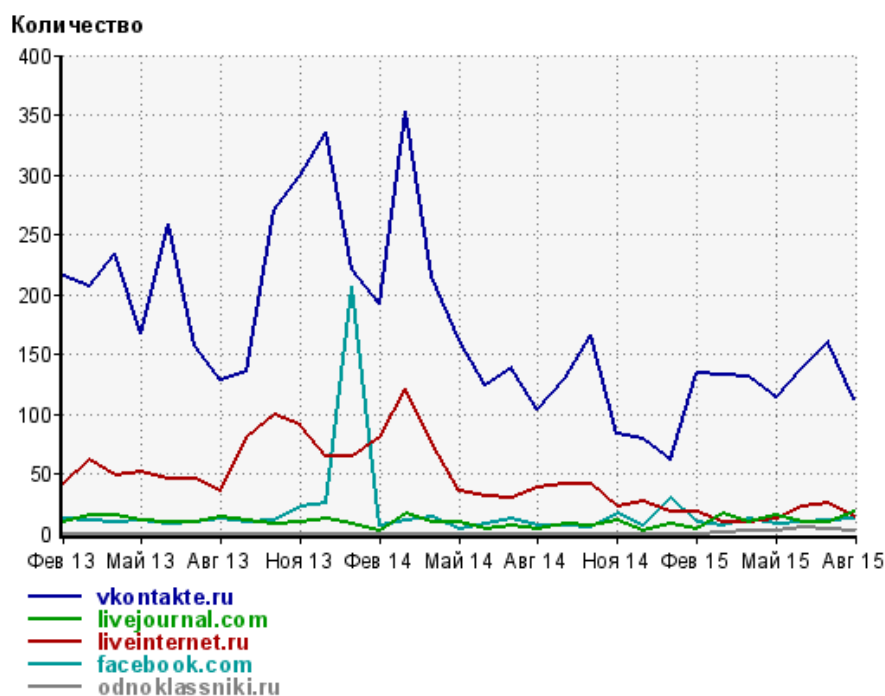
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

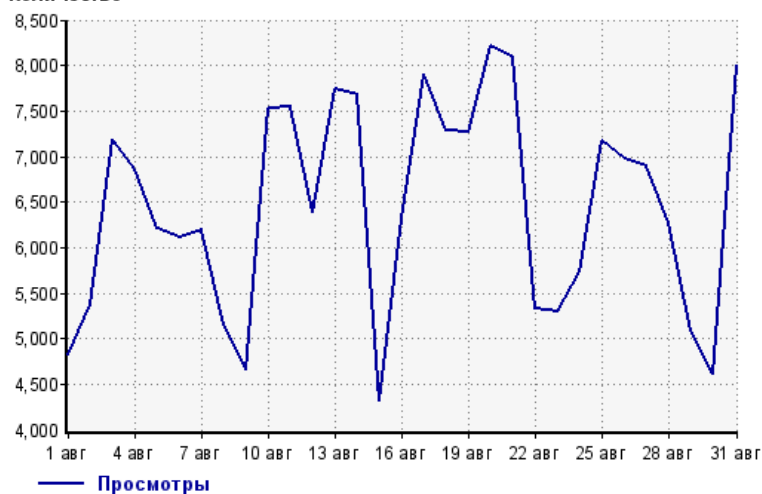


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	liveinternet.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Фев 13	215	9	41	12	0
Мар 13	207	15	62	11	0
Апр 13	234	15	48	9	0
Май 13	167	11	52	11	0
Июн 13	259	10	45	8	0
Июл 13	157	9	46	9	0
Авг 13	128	14	36	13	0
Сен 13	135	11	80	10	0
Окт 13	270	8	99	11	0
Ноя 13	299	10	91	23	0
Дек 13	335	13	64	26	0
Янв 14	221	8	64	207	0
Фев 14	192	2	80	6	0
Мар 14	353	16	121	11	0
Апр 14	215	10	76	14	0
Май 14	162	9	35	3	0
Июн 14	124	3	31	8	0
Июл 14	139	6	30	13	0
Авг 14	103	3	39	6	0
Сен 14	130	8	42	6	0
Окт 14	166	7	41	5	0
Ноя 14	84	11	23	17	0
Дек 14	79	2	27	7	0
Янв 15	61	8	18	29	0
Фев 15	134	4	18	9	0
Мар 15	133	17	10	7	1
Апр 15	131	10	10	13	2
Май 15	114	15	13	8	2
Июн 15	138	10	23	10	5
Июл 15	160	10	25	11	3
Авг 15	112	18	14	13	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

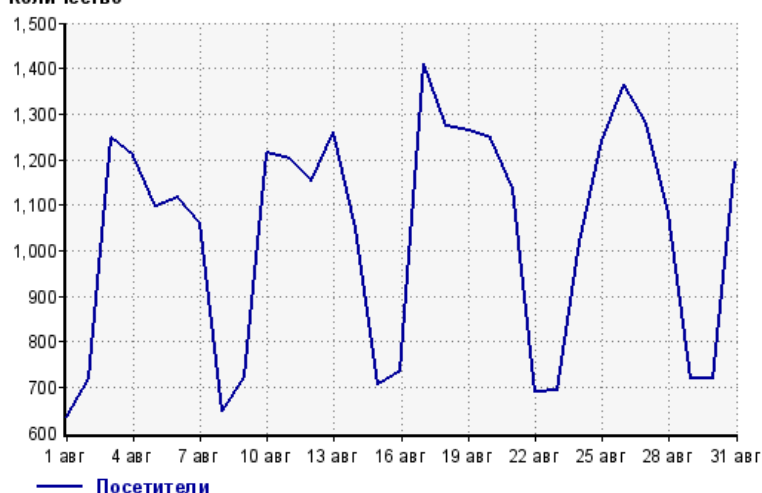
Количество



1 авг:	4,822	17 авг:	7,904
2 авг:	5,384	18 авг:	7,285
3 авг:	7,188	19 авг:	7,269
4 авг:	6,855	20 авг:	8,213
5 авг:	6,214	21 авг:	8,088
6 авг:	6,119	22 авг:	5,322
7 авг:	6,191	23 авг:	5,296
8 авг:	5,145	24 авг:	5,739
9 авг:	4,664	25 авг:	7,174
10 авг:	7,524	26 авг:	6,979
11 авг:	7,548	27 авг:	6,895
12 авг:	6,381	28 авг:	6,273
13 авг:	7,748	29 авг:	5,087
14 авг:	7,681	30 авг:	4,604
15 авг:	4,326	31 авг:	7,998
16 авг:	6,316		

Размер аудитории сайта

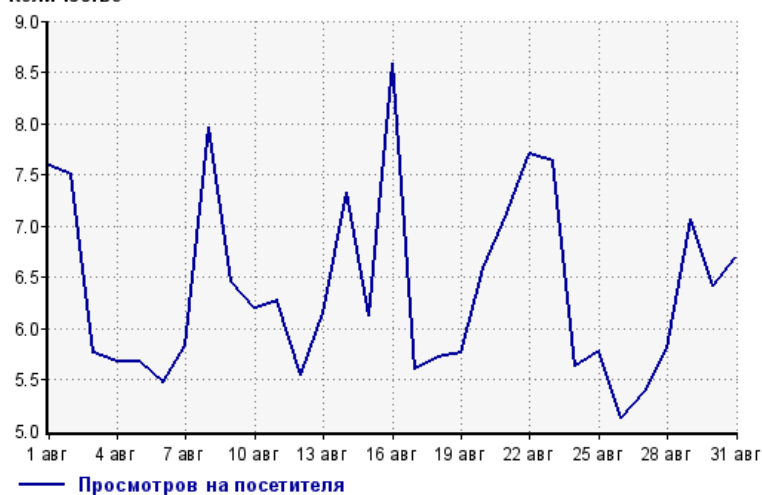
Количество



1 авг:	635	17 авг:	1,411
2 авг:	718	18 авг:	1,273
3 авг:	1,248	19 авг:	1,263
4 авг:	1,207	20 авг:	1,246
5 авг:	1,096	21 авг:	1,135
6 авг:	1,118	22 авг:	691
7 авг:	1,061	23 авг:	694
8 авг:	646	24 авг:	1,019
9 авг:	723	25 авг:	1,242
10 авг:	1,214	26 авг:	1,364
11 авг:	1,203	27 авг:	1,281
12 авг:	1,152	28 авг:	1,082
13 авг:	1,260	29 авг:	720
14 авг:	1,048	30 авг:	718
15 авг:	707	31 авг:	1,195
16 авг:	736		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

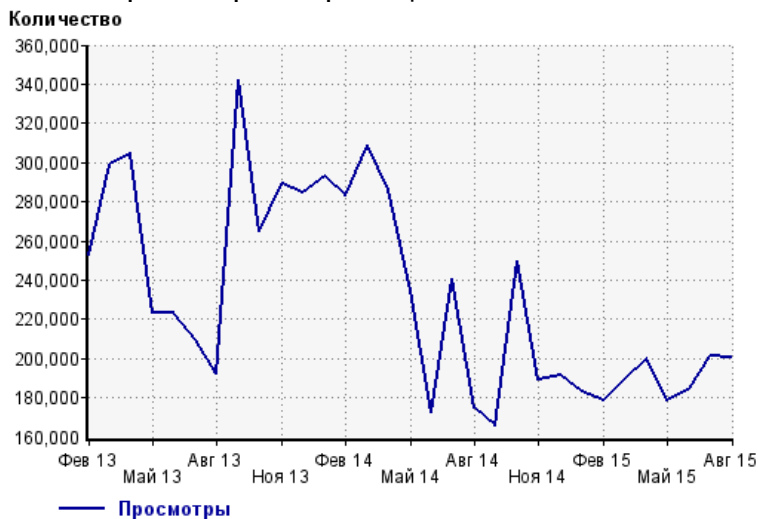
Количество



1 авг:	7.6	17 авг:	5.6
2 авг:	7.5	18 авг:	5.7
3 авг:	5.8	19 авг:	5.8
4 авг:	5.7	20 авг:	6.6
5 авг:	5.7	21 авг:	7.1
6 авг:	5.5	22 авг:	7.7
7 авг:	5.8	23 авг:	7.6
8 авг:	8.0	24 авг:	5.6
9 авг:	6.5	25 авг:	5.8
10 авг:	6.2	26 авг:	5.1
11 авг:	6.3	27 авг:	5.4
12 авг:	5.5	28 авг:	5.8
13 авг:	6.1	29 авг:	7.1
14 авг:	7.3	30 авг:	6.4
15 авг:	6.1	31 авг:	6.7
16 авг:	8.6		

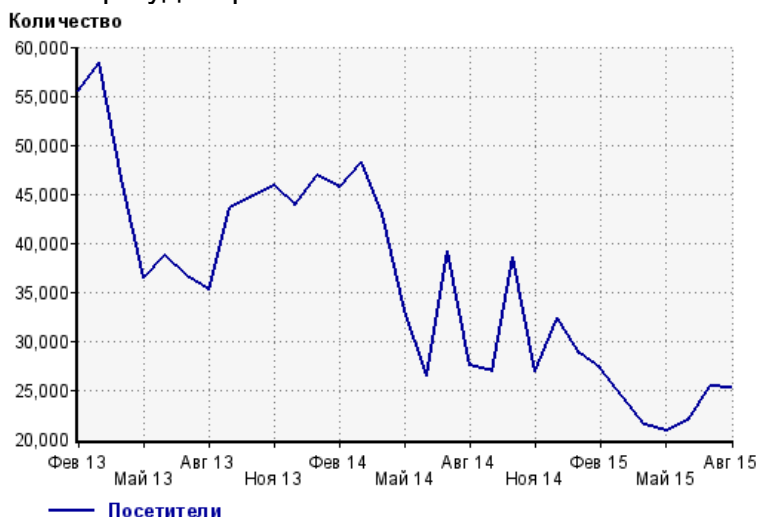
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



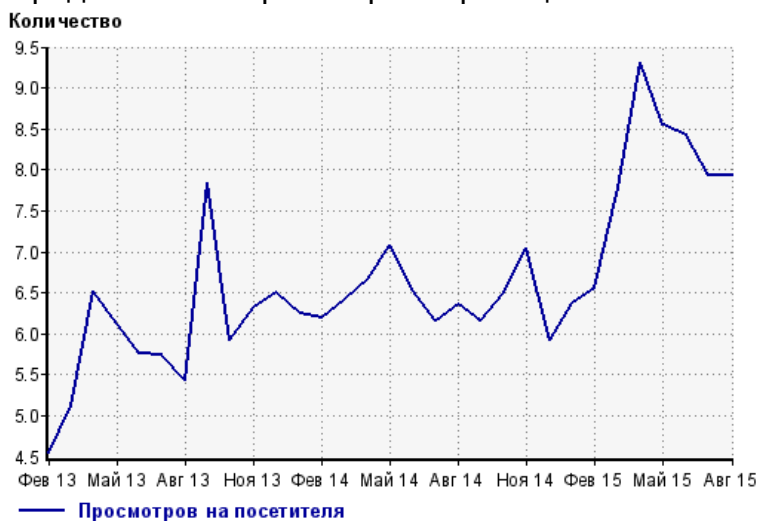
Фев 13:	252,513	Июн 14:	172,814
Мар 13:	299,033	Июл 14:	240,932
Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877		

Размер аудитории сайта



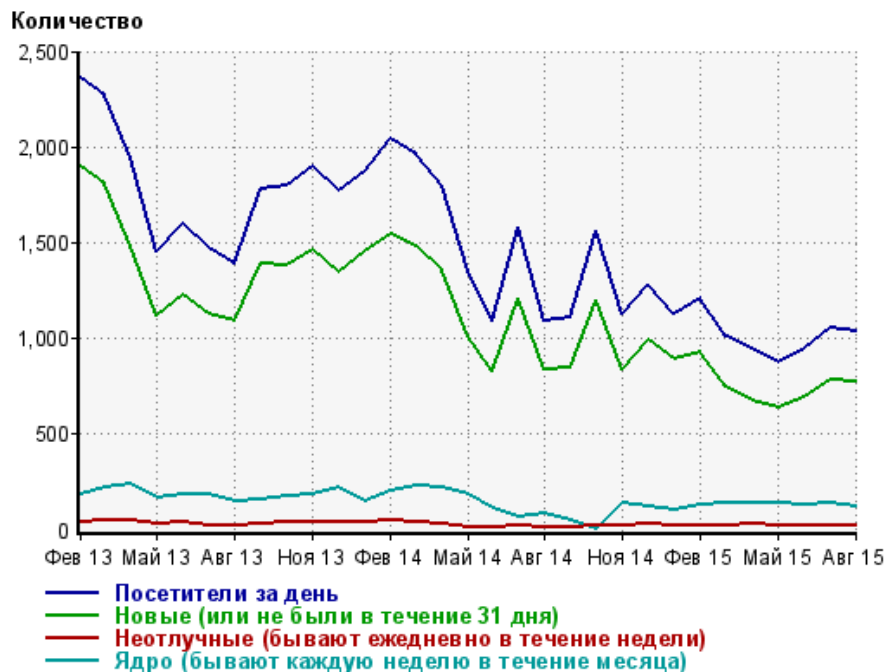
Фев 13:	55,549	Июн 14:	26,459
Мар 13:	58,359	Июл 14:	39,160
Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



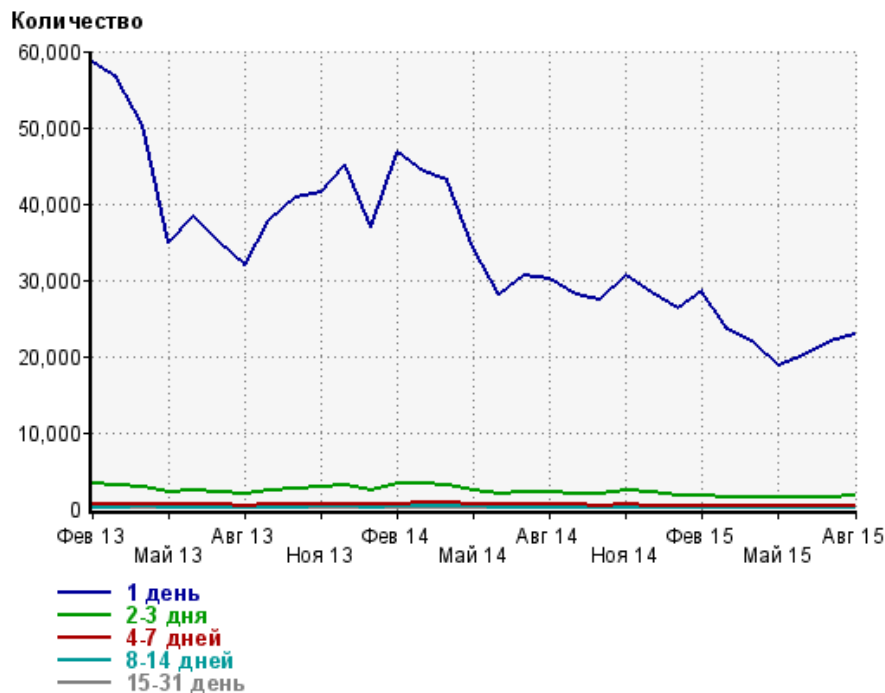
Фев 13:	4.5	Июн 14:	6.5
Мар 13:	5.1	Июл 14:	6.2
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	2,364	1,902	37.1	188
Мар 13	2,268	1,809	48.3	218
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	58,422	3,217	582	222	168
Мар 13	56,480	3,108	630	226	186
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,288 (32.2%)	15,315 (34.7%)	14,850 (34.9%)
yandex.ru	11,672 (26.3%)	11,363 (25.8%)	10,254 (24.1%)
google.ru	7,914 (17.8%)	8,383 (19.0%)	8,027 (18.9%)
extra-m.ru	2,060 (4.6%)	1,429 (3.2%)	1,683 (4.0%)
jcat.ru	655 (1.5%)	726 (1.6%)	732 (1.7%)
www.yandex.ru	573 (1.3%)	542 (1.2%)	377 (0.9%)
google.com	463 (1.0%)	425 (1.0%)	441 (1.0%)
marketgid.com	442 (1.0%)	508 (1.2%)	468 (1.1%)
go.mail.ru	337 (0.8%)	395 (0.9%)	377 (0.9%)
google.com.ua	330 (0.7%)	355 (0.8%)	356 (0.8%)
clck.yandex.ru	279 (0.6%)	231 (0.5%)	261 (0.6%)
Другие	253 (0.6%)	451 (1.0%)	397 (0.9%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	249 (0.6%)	33 (0.1%)	110 (0.3%)
desk.rin.ru	186 (0.4%)	99 (0.2%)	123 (0.3%)
master.kupiprodai.ru	178 (0.4%)	155 (0.4%)	171 (0.4%)
pesikot.org	160 (0.4%)	199 (0.5%)	164 (0.4%)
adv.1gb.ru	159 (0.4%)	89 (0.2%)	95 (0.2%)
vladimirskaya-oblast.extra-m.ru	144 (0.3%)	85 (0.2%)	108 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	139 (0.3%)	84 (0.2%)	114 (0.3%)
vip.kupiprodai.ru	134 (0.3%)	133 (0.3%)	149 (0.4%)
job.trud.ru	128 (0.3%)	142 (0.3%)	119 (0.3%)
nova.rambler.ru	108 (0.2%)	123 (0.3%)	120 (0.3%)
vk.com	92 (0.2%)	133 (0.3%)	116 (0.3%)
google.kz	86 (0.2%)	87 (0.2%)	88 (0.2%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	76 (0.2%)	25 (0.1%)	62 (0.1%)
google.by	75 (0.2%)	79 (0.2%)	78 (0.2%)
zxcc.ru	72 (0.2%)	47 (0.1%)	51 (0.1%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	64 (0.1%)	29 (0.1%)	50 (0.1%)
list.mail.ru	63 (0.1%)	78 (0.2%)	65 (0.2%)
irr.ru	63 (0.1%)	35 (0.1%)	43 (0.1%)
сумма выбранных	41,442 (93.3%)	41,778 (94.8%)	40,049 (94.1%)
всего	44,435 (100%)	44,077 (100%)	42,569 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").