

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за октябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	217,929	(+1% мес/мес)	
Посетителей	24,892	(+8% мес/мес)	
Доля мужчин	58.5 %		
Доля женщин	41.5 %		
Посетители младше 18 лет	4.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	43.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.9 %		
Посетители старше 44 лет	11.1 %		
Преобладающая страна - Россия	86.2 %		
Преобладающий регион - Москва	46.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.0 %	
Поиск	9.3 %	
Закладки	8.5 %	
Сайты	4.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	20,331	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,847	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	627 (2.5%)	504 (2.0%)	1,131 (4.5%)
18-24	5,989 (24.1%)	4,917 (19.8%)	10,906 (43.8%)
25-34	3,840 (15.4%)	2,557 (10.3%)	6,397 (25.7%)
35-44	2,418 (9.7%)	1,284 (5.2%)	3,702 (14.9%)
45+	1,691 (6.8%)	1,065 (4.3%)	2,756 (11.1%)
Любой возраст	14,565 (58.5%)	10,327 (41.5%)	24,892 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	39	42
18-24	202	161	181
25-34	103	78	92
35-44	85	46	66
45+	88	59	74
Любой возраст	114	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	47	51
18-24	259	207	233
25-34	124	79	101
35-44	89	44	66
45+	61	31	44
Любой возраст	121	79	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

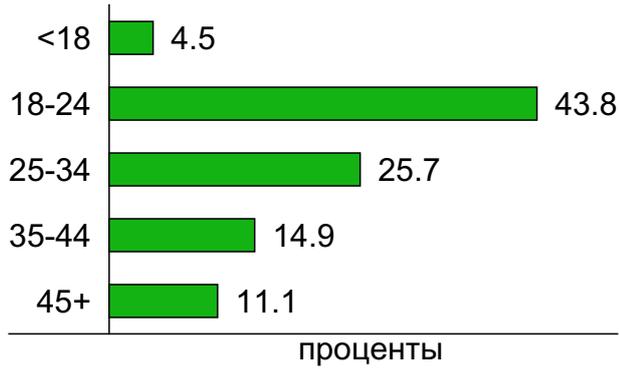
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	34	44
18-24	180	120	147
25-34	119	66	90
35-44	121	51	82
45+	101	61	80
Любой возраст	129	75	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

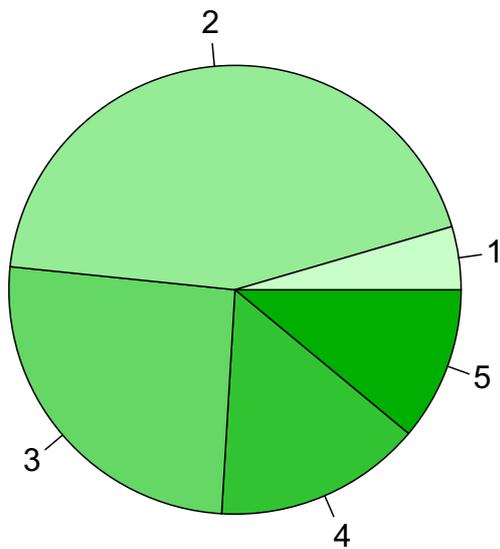
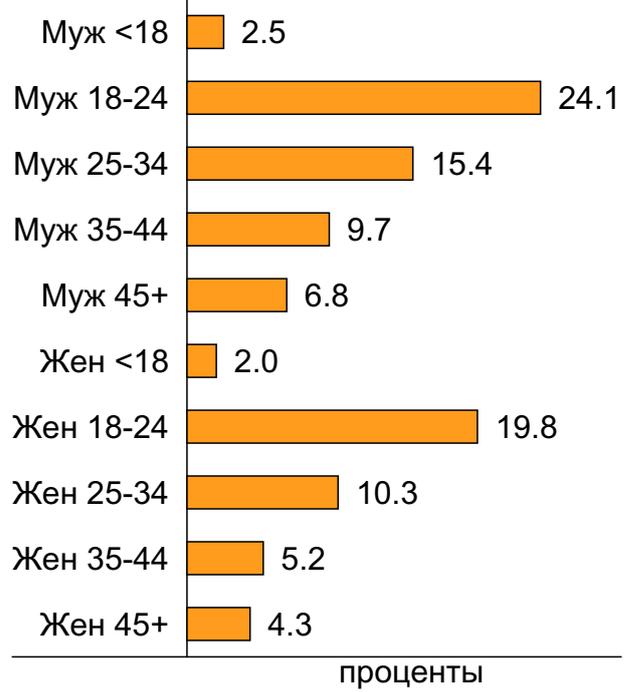
Пол



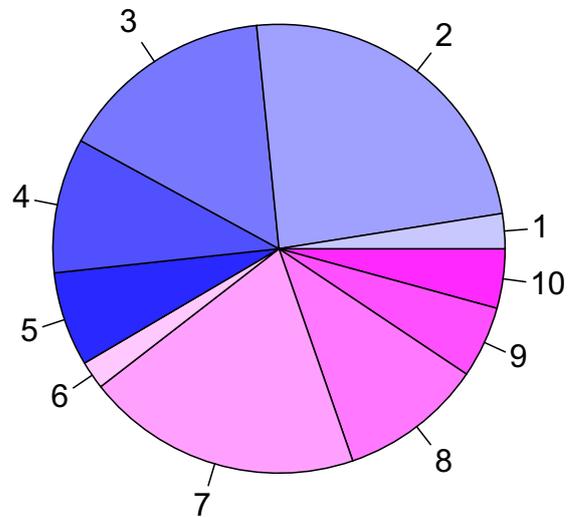
Возраст



Пол / Возраст



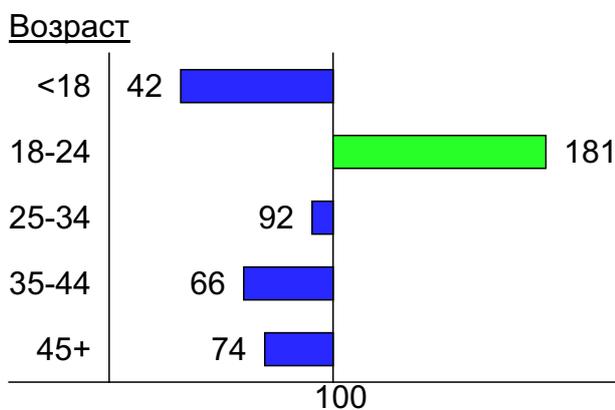
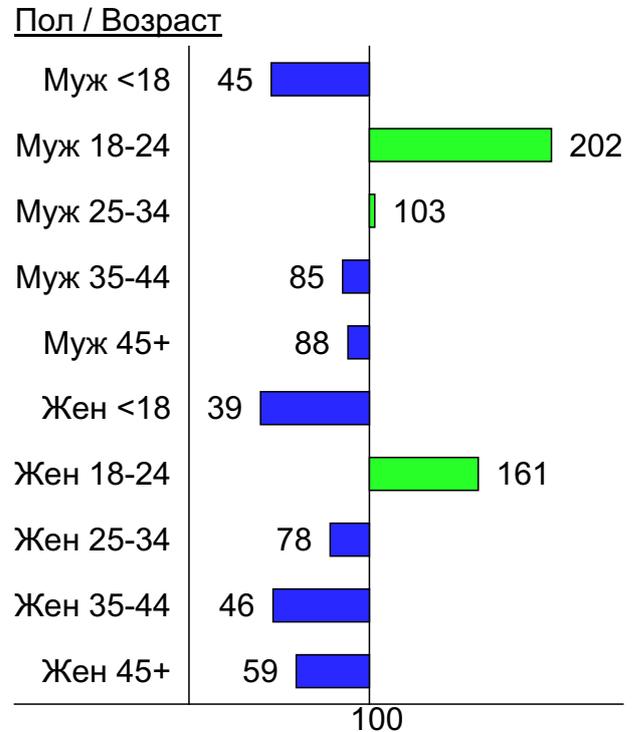
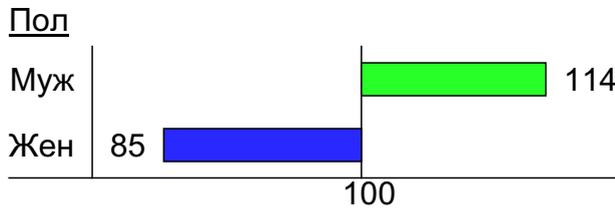
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



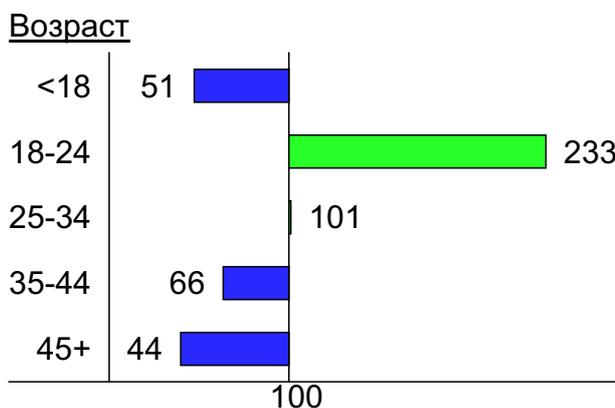
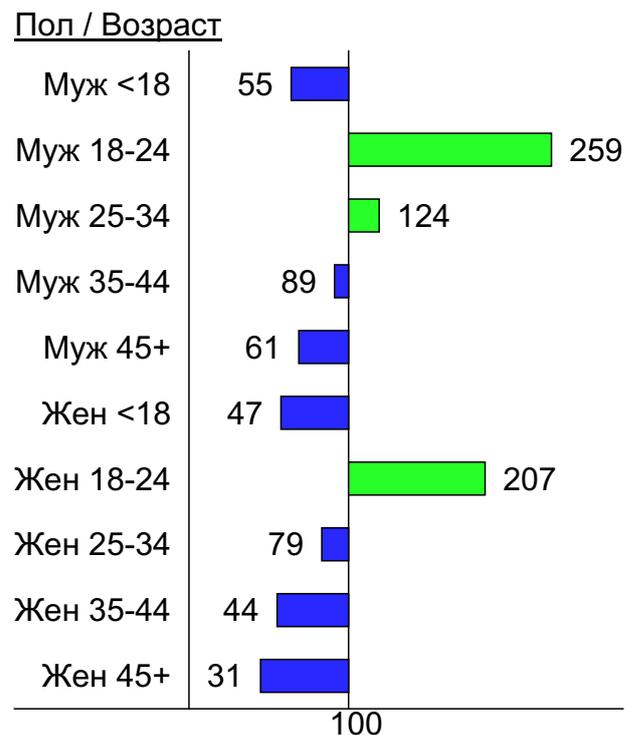
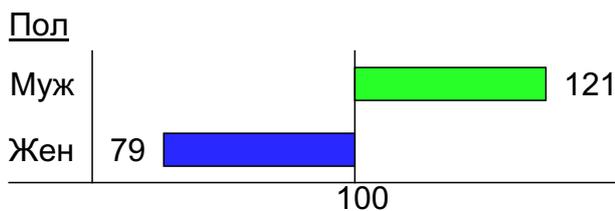
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

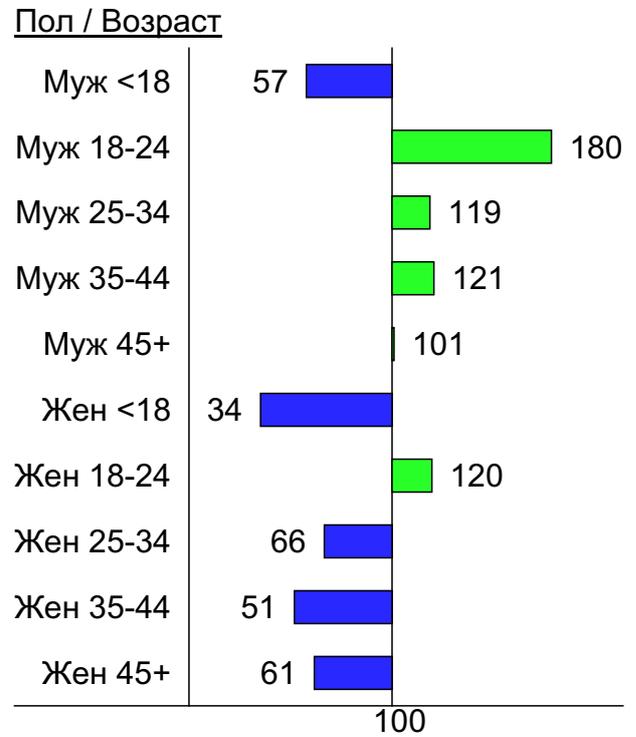
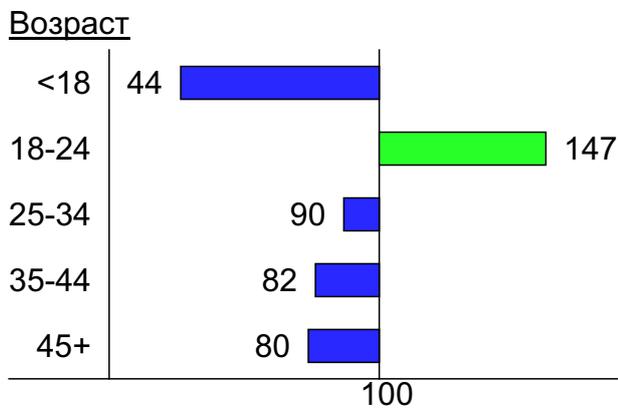
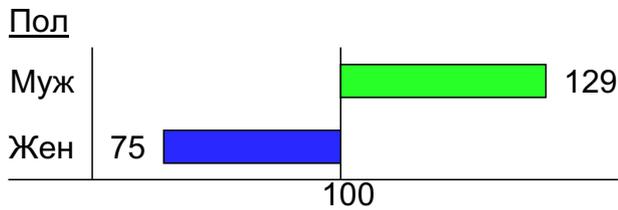


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

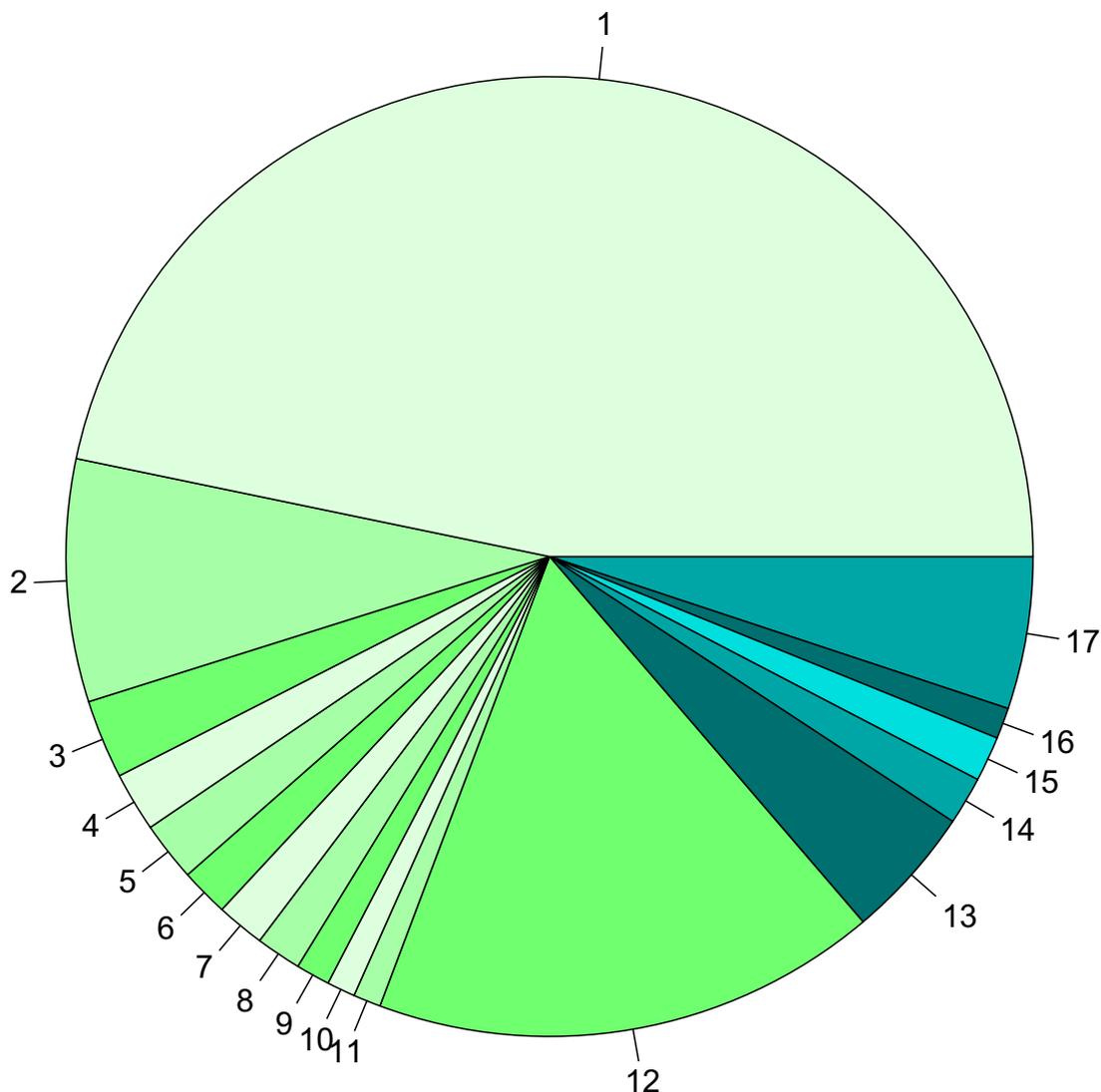


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 46.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Нижний Новгород - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Саратов - 0.9%
- 11: Уфа - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 16.9%

Другие страны:

- 13: Украина - 4.5%
- 14: США - 1.6%
- 15: Беларусь - 1.5%
- 16: Казахстан - 1.0%
- 17: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	908 (86.2%)	861 (86.1%)	893 (86.7%)
Украина	47 (4.5%)	46 (4.6%)	44 (4.3%)
США	17 (1.6%)	18 (1.8%)	16 (1.6%)
Беларусь	16 (1.5%)	14 (1.4%)	14 (1.4%)
Казахстан	11 (1.0%)	9.6 (1.0%)	9.5 (0.9%)
Другие	8.7 (0.8%)	9.2 (0.9%)	8.8 (0.9%)
Крым	7.2 (0.7%)	7.4 (0.7%)	7.7 (0.7%)
Германия	5.5 (0.5%)	5.6 (0.6%)	5.1 (0.5%)
Израиль	2.1 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Узбекистан	2 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2 (0.2%)
Молдавия	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Латвия	1.8 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Франция	1.8 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Нидерланды	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Азербайджан	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Киргизия	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Чехия	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Румыния	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Армения	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Турция	1.1 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Литва	0.97 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Швеция	0.97 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Грузия	0.81 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Италия	0.71 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Испания	0.71 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Эстония	0.68 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Канада	0.61 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Таджикистан	0.58 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Бразилия	0.48 (0.0%)	1.1 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Болгария	0.48 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Польша	0.48 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Китай	0.45 (0.0%)	0.83 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Таиланд	0.45 (0.0%)	0.67 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Швейцария	0.45 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Мексика	0.32 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индия	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Венгрия	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Португалия	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Аргентина	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Тайвань	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	1,051.931 (99.9%)	999.198 (99.9%)	1,027.484 (99.8%)
всего	1,053 (100%)	1,000 (100%)	1,030 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	492 (54.2%)	472 (54.8%)	480 (53.7%)
Санкт-Петербург	86 (9.5%)	84 (9.8%)	85 (9.5%)
Краснодар	28 (3.1%)	25 (2.9%)	27 (3.0%)
Нижний Новгород	21 (2.3%)	23 (2.7%)	23 (2.6%)
Екатеринбург	21 (2.3%)	19 (2.2%)	20 (2.2%)
Самара	17 (1.9%)	14 (1.6%)	15 (1.7%)
Новосибирск	17 (1.9%)	16 (1.9%)	16 (1.8%)
Ростов-на-Дону	16 (1.8%)	13 (1.5%)	14 (1.6%)
Челябинск	12 (1.3%)	11 (1.3%)	12 (1.3%)
Саратов	10 (1.1%)	7.7 (0.9%)	9.4 (1.1%)
Уфа	9.7 (1.1%)	8.6 (1.0%)	10 (1.1%)
Ульяновск	8.1 (0.9%)	5.2 (0.6%)	6.2 (0.7%)
Казань	7.2 (0.8%)	6.5 (0.8%)	7 (0.8%)
Хабаровск	7.1 (0.8%)	5.5 (0.6%)	6.3 (0.7%)
Воронеж	6.8 (0.7%)	6.9 (0.8%)	7.3 (0.8%)
Пермь	6.7 (0.7%)	6.6 (0.8%)	6.8 (0.8%)
Красноярск	6.2 (0.7%)	5.1 (0.6%)	5.7 (0.6%)
Тюмень	6 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6 (0.7%)
Иркутск	6 (0.7%)	6.1 (0.7%)	6 (0.7%)
Тверь	5.5 (0.6%)	5.3 (0.6%)	5 (0.6%)
Омск	5.2 (0.6%)	5.1 (0.6%)	6.2 (0.7%)
Владивосток	5.2 (0.6%)	4.6 (0.5%)	5.4 (0.6%)
Владимир	5.1 (0.6%)	5.4 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Ставрополь	5 (0.6%)	5 (0.6%)	5.3 (0.6%)
Волгоград	4.5 (0.5%)	5.1 (0.6%)	5 (0.6%)
Ярославль	4.5 (0.5%)	4 (0.5%)	4.4 (0.5%)
Барнаул	4.2 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.7 (0.4%)
Кемерово	3.6 (0.4%)	4.3 (0.5%)	4 (0.4%)
Киров	3.5 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Калуга	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.6 (0.4%)
Иваново	3.3 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Оренбург	3 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Тула	2.9 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Рязань	2.9 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Тольятти	2.9 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Брянск	2.9 (0.3%)	2 (0.2%)	2.7 (0.3%)
Томск	2.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Ижевск	2.8 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Пенза	2.7 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3 (0.3%)
Орёл	2.6 (0.3%)	1.2 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Белгород	2.5 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Ханты-Мансийск	2.4 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Чебоксары	2.4 (0.3%)	1.1 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Сочи	2.4 (0.3%)	3.3 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Липецк	2.4 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Тамбов	1.8 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Калининград	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Вологда	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Чита	1.4 (0.2%)	0.83 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Астрахань	1.3 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
сумма выбранных	882.2 (97.2%)	831.53 (96.6%)	860.3 (96.2%)
всего	908 (100%)	861 (100%)	894 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		8,711	35.0 %	782
в том числе	Квартиры	6,401	25.7 %	835
	Загородная недвижимость	2,234	9.0 %	1278
	Земля	1,482	6.0 %	1436
	Коммерческая недвижимость	1,055	4.2 %	2257
	Ипотека	793	3.2 %	1396
	Гаражи	737	3.0 %	1118
	Зарубежная недвижимость	300	1.2 %	1929
Финансы		5,241	21.1 %	771
в том числе	Кредиты	2,858	11.5 %	1315
	Валюта	1,788	7.2 %	581
	Страхование	1,381	5.5 %	914
	Фондовый рынок	423	1.7 %	1086
	Вклады, депозиты	232	0.9 %	880
	Денежные переводы	223	0.9 %	1784
Бизнес		10,740	43.1 %	751
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,960	36.0 %	865
	Бухгалтерия	3,206	12.9 %	838
	Реклама	1,950	7.8 %	1275
	Аудит, консалтинг	310	1.2 %	1836
Аудио, Видео, Фото		1,826	7.3 %	622
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	796	3.2 %	641
	Аудио-техника	571	2.3 %	655
	Видеоаппаратура	509	2.0 %	867
	Фотоаппараты	355	1.4 %	799
Бытовая техника		3,261	13.1 %	584
Отдых, туризм, путешествия		4,654	18.7 %	569
в том числе	Отдых в России и Украине	2,860	11.5 %	680
	Отдых за рубежом	2,630	10.6 %	572
Выставки, концерты, театры, кино		3,205	12.9 %	537
Компьютеры, оргтехника		3,780	15.2 %	492
в том числе	Ноутбуки	1,634	6.6 %	489
	Компьютерные комплектующие	863	3.5 %	497
	Принтеры	835	3.4 %	765
	Планшетные ПК	575	2.3 %	736
	Мониторы	254	1.0 %	649
Телефоны, связь		5,358	21.5 %	490
в том числе	Мобильные телефоны	4,268	17.1 %	501
	Мобильные приложения и услуги	3,174	12.8 %	603
	Навигация	330	1.3 %	749
	Стационарная связь	211	0.8 %	1193
Авто		5,848	23.5 %	442
в том числе	Иномарки	4,677	18.8 %	481
	Колёса, Шины	1,350	5.4 %	636
	Отечественные авто	1,299	5.2 %	488
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	813	3.3 %	623
	Автострахование	480	1.9 %	987

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,046	12.2 %	431
в том числе	Иностранные языки	1,551	6.2 %	346
	Образование высшее	1,466	5.9 %	756
	Образование для детей	877	3.5 %	616
	Образование за рубежом	87	0.3 %	816
Медицина, здоровье		10,245	41.2 %	358
в том числе	Беременность и роды	2,669	10.7 %	426
	Диеты	1,631	6.6 %	488
	Спорт, фитнес, йога	1,283	5.2 %	833
	Стоматология	1,181	4.7 %	694
	Лишний вес	1,028	4.1 %	535
	Зрение	524	2.1 %	694
Дом и семья		7,748	31.1 %	347
в том числе	Кулинария, рецепты	5,722	23.0 %	332
	Собаки	1,934	7.8 %	569
	Кошки	1,555	6.2 %	595
	Детские сады	1,003	4.0 %	606
	Маленькие дети	926	3.7 %	732

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	170,002 (78.0%)	172,844 (80.0%)	166,214 (78.6%)
Поиск	20,331 (9.3%)	19,042 (8.8%)	20,591 (9.7%)
Закладки	18,417 (8.5%)	15,884 (7.4%)	16,196 (7.7%)
Сайты	8,968 (4.1%)	8,087 (3.7%)	8,213 (3.9%)
Соц. сети	208 (0.1%)	218 (0.1%)	195 (0.1%)
Объявления	3 (0.0%)	8 (0.0%)	5 (0.0%)
всего	217,929 (100%)	216,083 (100%)	211,414 (100%)

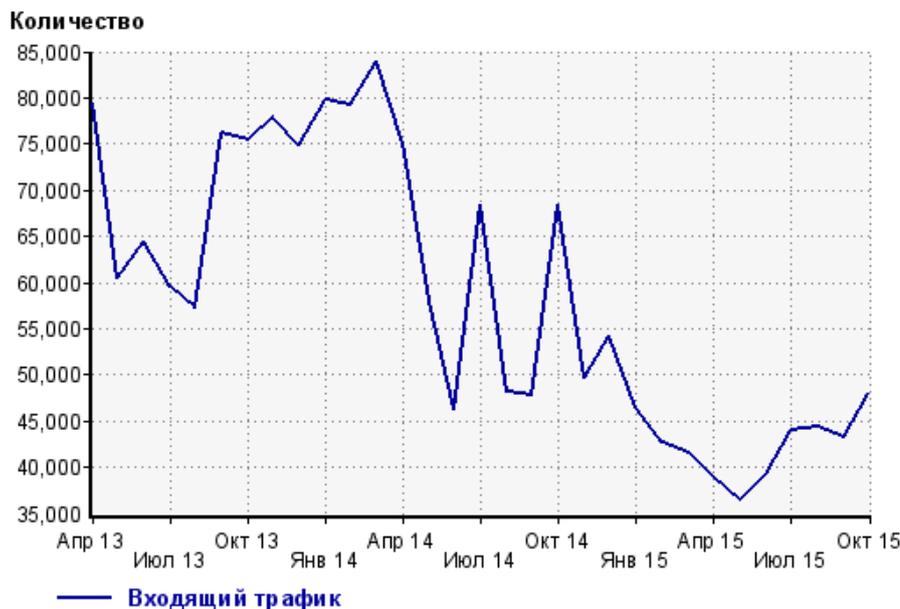
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

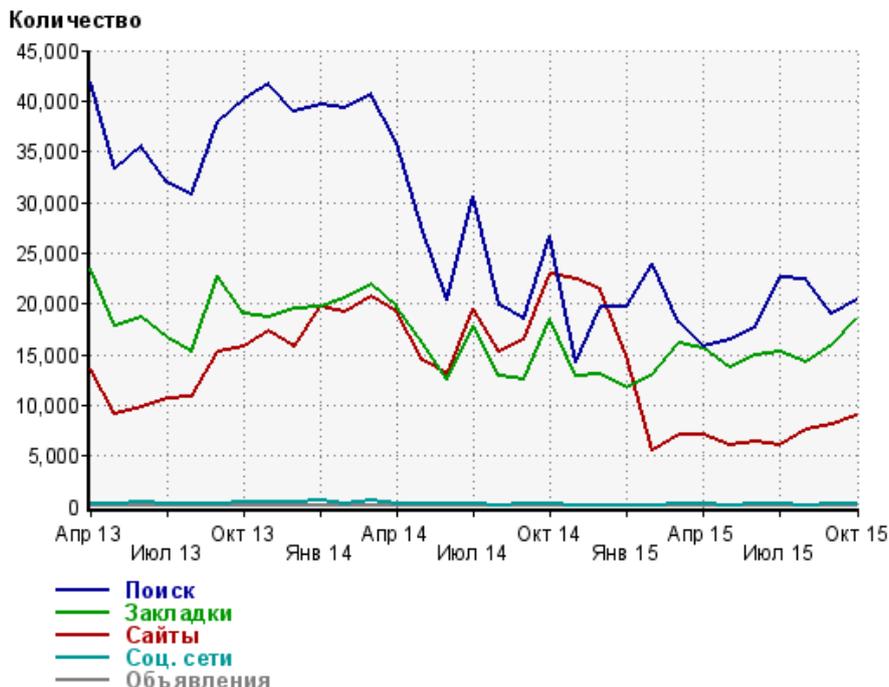
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Апр 13	41,924	23,405	13,626	328	140
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12
Июл 15	22,502	15,315	6,046	210	4
Авг 15	22,402	14,288	7,580	161	4
Сен 15	19,042	15,884	8,087	218	8
Окт 15	20,331	18,417	8,968	208	3

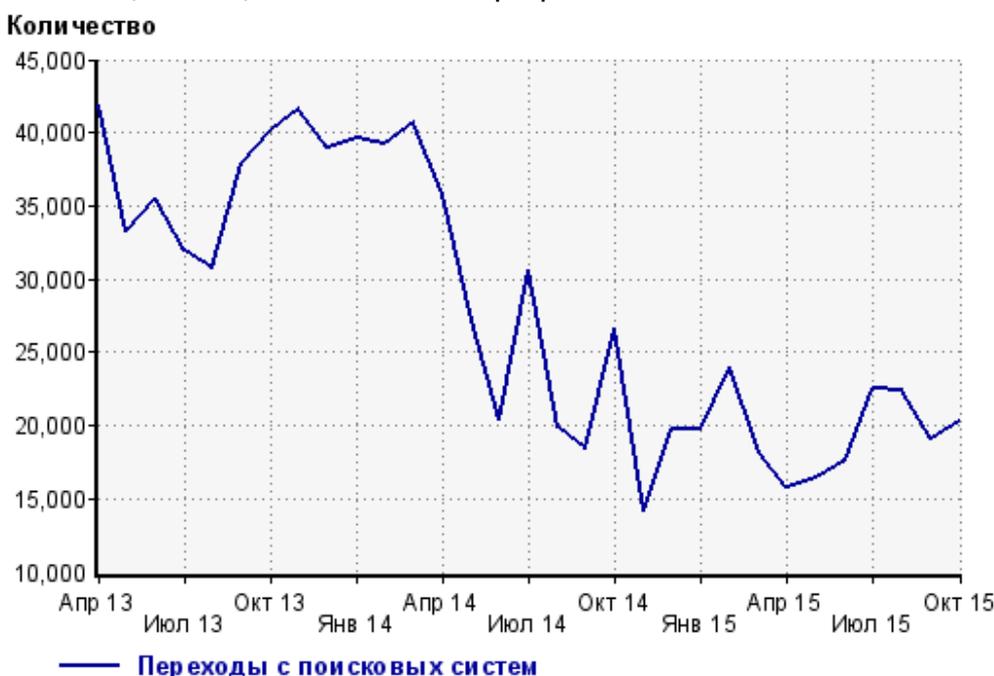
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,117 (49.8%)	9,356 (49.1%)	9,542 (46.3%)
Яндекс	9,736 (47.9%)	9,167 (48.1%)	10,540 (51.2%)
Search.Mail.ru	327 (1.6%)	318 (1.7%)	327 (1.6%)
Rambler	68 (0.3%)	101 (0.5%)	92 (0.4%)
Bing	52 (0.3%)	71 (0.4%)	55 (0.3%)
Yahoo	11 (0.1%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
Nigma	11 (0.1%)	8 (0.0%)	16 (0.1%)
Google (картинки)	5 (0.0%)	8 (0.0%)	7 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20,329 (100.0%)	19,040 (100.0%)	20,587 (100.0%)
всего	20,331 (100%)	19,042 (100%)	20,591 (100%)

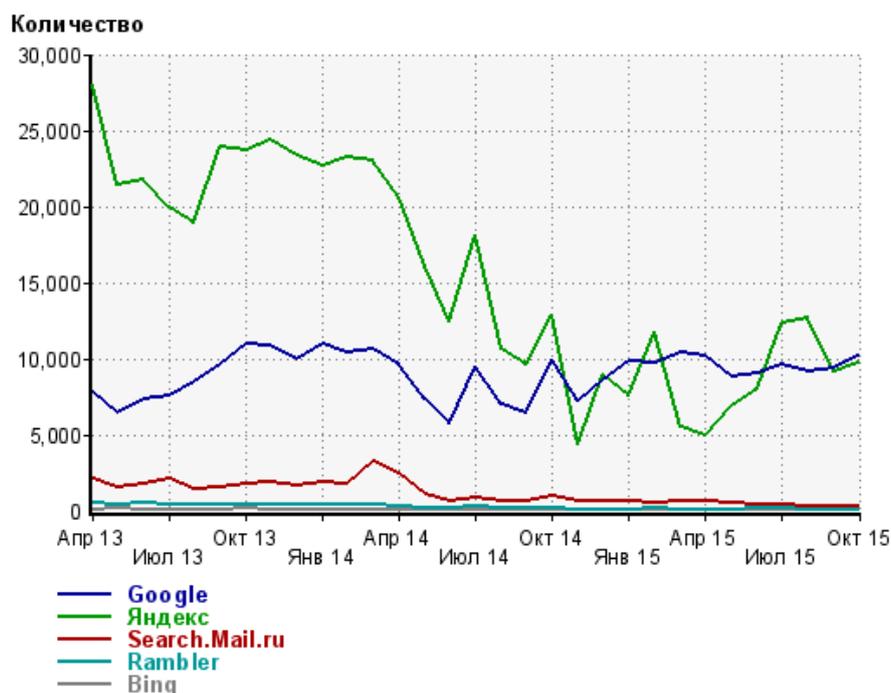
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 13	7,811	28,060	2,077	566	98
Май 13	6,452	21,442	1,589	426	129
Июн 13	7,306	21,707	1,797	472	73
Июл 13	7,502	19,983	2,052	371	66
Авг 13	8,477	18,906	1,367	365	75
Сен 13	9,602	23,923	1,522	391	105
Окт 13	10,965	23,698	1,810	391	124
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52

Структура месячной поисковой аудитории сайта

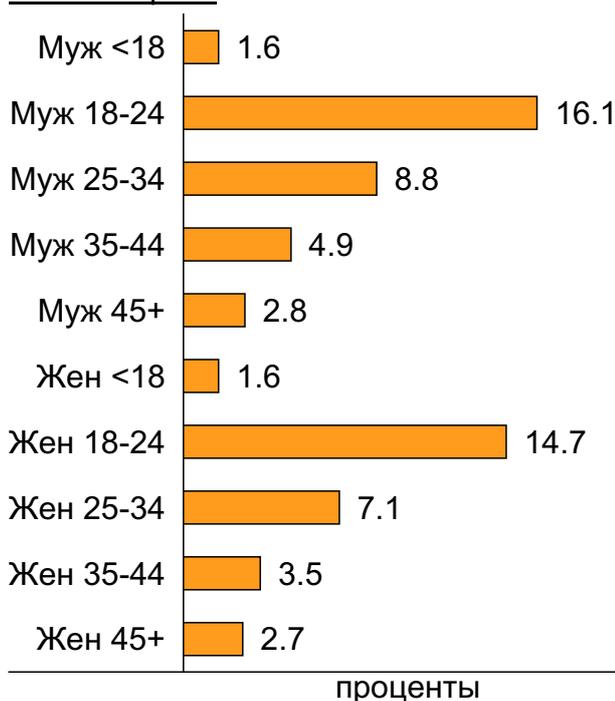
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	386 (1.6%)	390 (1.6%)	776 (3.1%)
18-24	4,007 (16.1%)	3,659 (14.7%)	7,666 (30.8%)
25-34	2,183 (8.8%)	1,761 (7.1%)	3,944 (15.8%)
35-44	1,231 (4.9%)	868 (3.5%)	2,099 (8.4%)
45+	695 (2.8%)	667 (2.7%)	1,362 (5.5%)
Любой возраст	8,502 (34.2%)	7,345 (29.5%)	15,847 (63.7%)

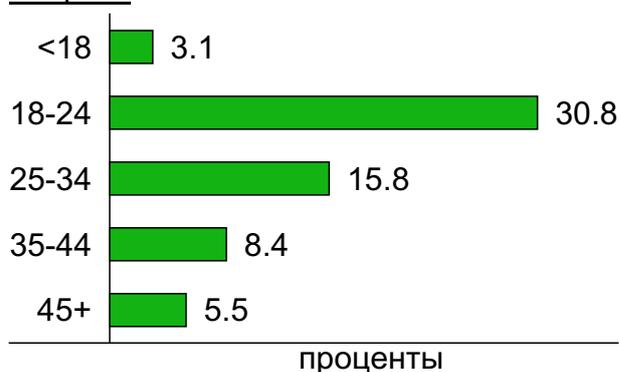
Пол / Возраст



Пол



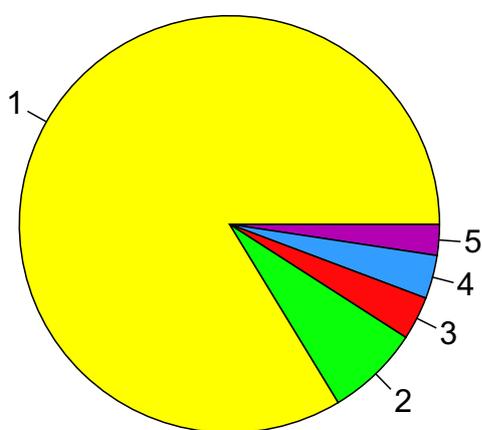
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

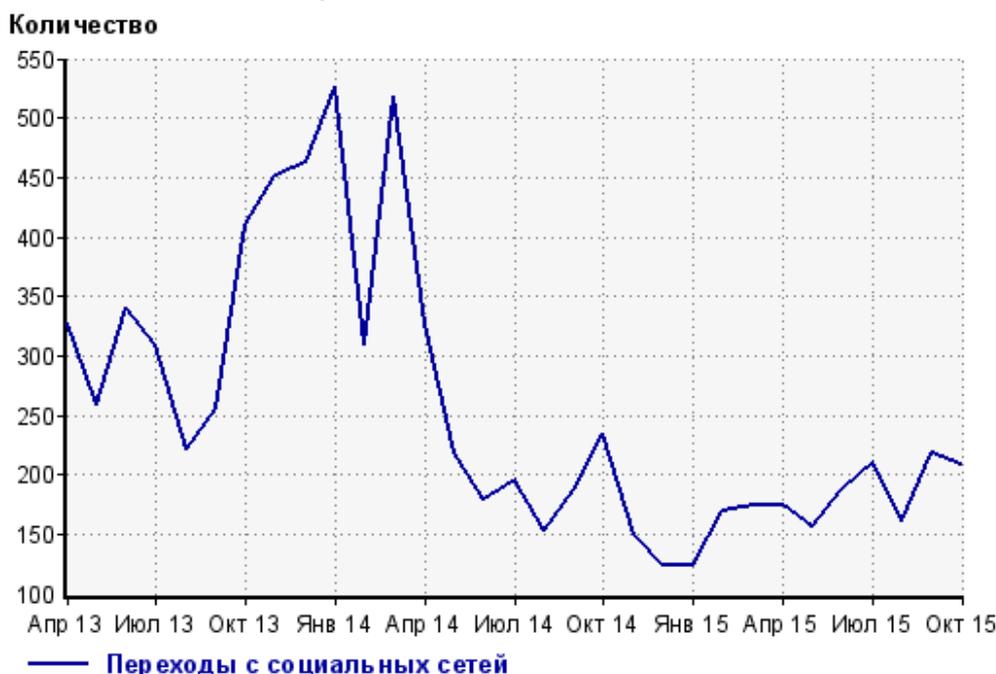
	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	174 (83.7%)	188 (86.2%)	158 (81.0%)
facebook.com	15 (7.2%)	15 (6.9%)	14 (7.2%)
livejournal.com	7 (3.4%)	6 (2.8%)	10 (5.1%)
odnoklassniki.ru	7 (3.4%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)
liveinternet.ru	4 (1.9%)	2 (0.9%)	6 (3.1%)
twitter.com	1 (0.5%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	208 (100%)	214 (98.2%)	191 (97.9%)
всего	208 (100%)	218 (100%)	195 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

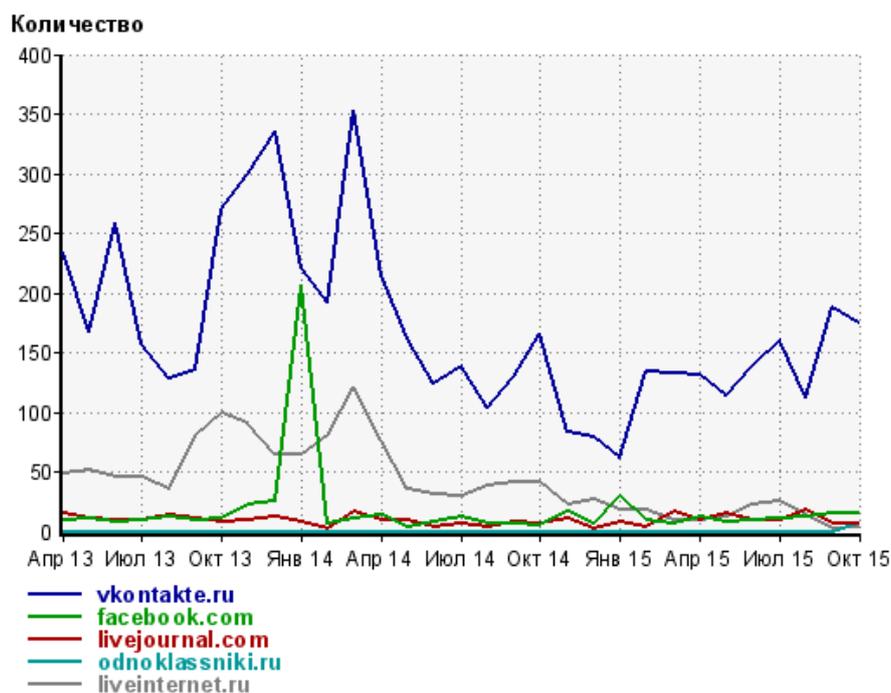


- 1: vkontakte.ru - 83.7%
- 2: facebook.com - 7.2%
- 3: livejournal.com - 3.4%
- 4: odnoklassniki.ru - 3.4%
- 5: Другие - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

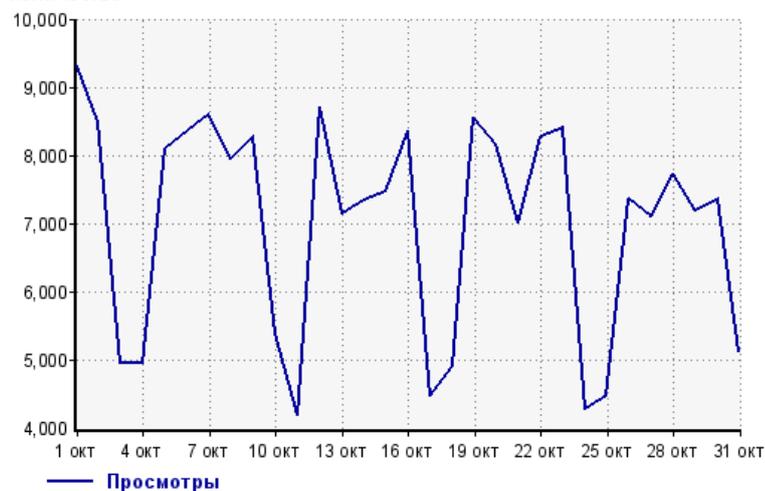


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Апр 13	234	9	15	0	48
Май 13	167	11	11	0	52
Июн 13	259	8	10	0	45
Июл 13	157	9	9	0	46
Авг 13	128	13	14	0	36
Сен 13	135	10	11	0	80
Окт 13	270	11	8	0	99
Ноя 13	299	23	10	0	91
Дек 13	335	26	13	0	64
Янв 14	221	207	8	0	64
Фев 14	192	6	2	0	80
Мар 14	353	11	16	0	121
Апр 14	215	14	10	0	76
Май 14	162	3	9	0	35
Июн 14	124	8	3	0	31
Июл 14	139	13	6	0	30
Авг 14	103	6	3	0	39
Сен 14	130	6	8	0	42
Окт 14	166	5	7	0	41
Ноя 14	84	17	11	0	23
Дек 14	79	7	2	0	27
Янв 15	61	29	8	0	18
Фев 15	134	9	4	0	18
Мар 15	133	7	17	0	10
Апр 15	131	13	10	0	10
Май 15	114	8	15	0	13
Июн 15	138	10	10	0	23
Июл 15	160	11	10	0	25
Авг 15	112	13	18	0	14
Сен 15	188	15	6	0	2
Окт 15	174	15	7	7	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

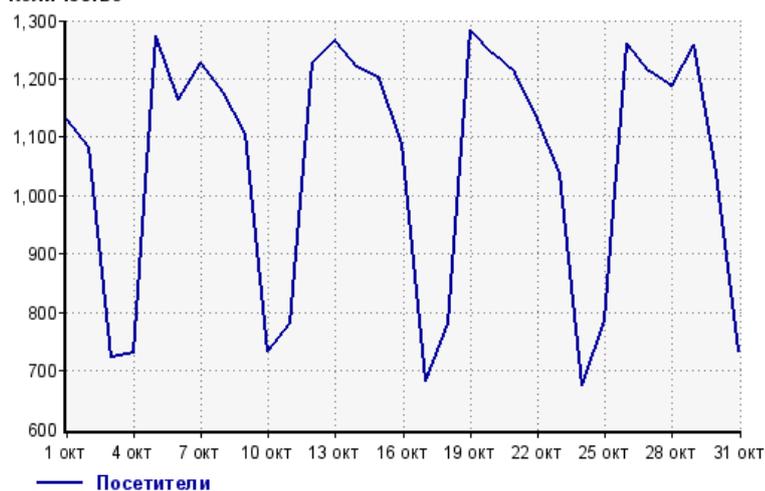
Количество



1 окт:	9,320	17 окт:	4,465
2 окт:	8,491	18 окт:	4,903
3 окт:	4,947	19 окт:	8,545
4 окт:	4,949	20 окт:	8,155
5 окт:	8,088	21 окт:	7,018
6 окт:	8,367	22 окт:	8,277
7 окт:	8,603	23 окт:	8,401
8 окт:	7,940	24 окт:	4,270
9 окт:	8,267	25 окт:	4,475
10 окт:	5,373	26 окт:	7,365
11 окт:	4,186	27 окт:	7,105
12 окт:	8,704	28 окт:	7,732
13 окт:	7,135	29 окт:	7,178
14 окт:	7,335	30 окт:	7,367
15 окт:	7,473	31 окт:	5,127
16 окт:	8,368		

Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	1,131	17 окт:	683
2 окт:	1,082	18 окт:	782
3 окт:	722	19 окт:	1,283
4 окт:	730	20 окт:	1,244
5 окт:	1,274	21 окт:	1,211
6 окт:	1,165	22 окт:	1,131
7 окт:	1,228	23 окт:	1,037
8 окт:	1,177	24 окт:	676
9 окт:	1,106	25 окт:	787
10 окт:	732	26 окт:	1,261
11 окт:	781	27 окт:	1,213
12 окт:	1,228	28 окт:	1,188
13 окт:	1,266	29 окт:	1,257
14 окт:	1,221	30 окт:	1,040
15 окт:	1,199	31 окт:	733
16 окт:	1,088		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

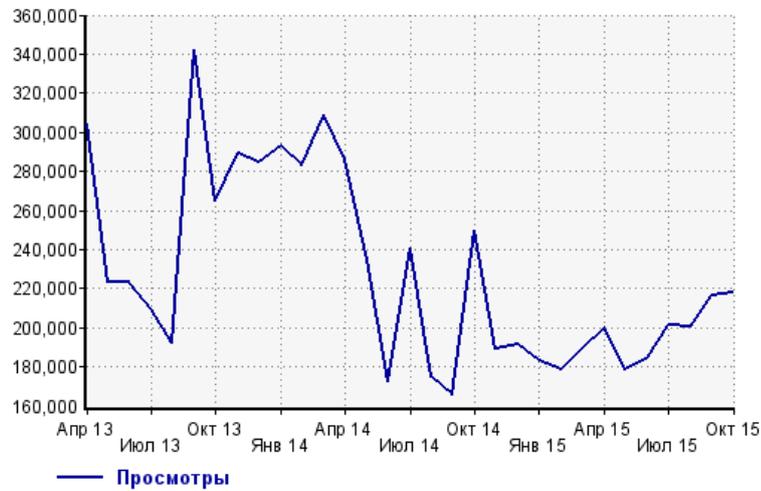


1 окт:	8.2	17 окт:	6.5
2 окт:	7.8	18 окт:	6.3
3 окт:	6.9	19 окт:	6.7
4 окт:	6.8	20 окт:	6.6
5 окт:	6.3	21 окт:	5.8
6 окт:	7.2	22 окт:	7.3
7 окт:	7.0	23 окт:	8.1
8 окт:	6.7	24 окт:	6.3
9 окт:	7.5	25 окт:	5.7
10 окт:	7.3	26 окт:	5.8
11 окт:	5.4	27 окт:	5.9
12 окт:	7.1	28 окт:	6.5
13 окт:	5.6	29 окт:	5.7
14 окт:	6.0	30 окт:	7.1
15 окт:	6.2	31 окт:	7.0
16 окт:	7.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 13:	304,176	Авг 14:	175,023
Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932		

Размер аудитории сайта

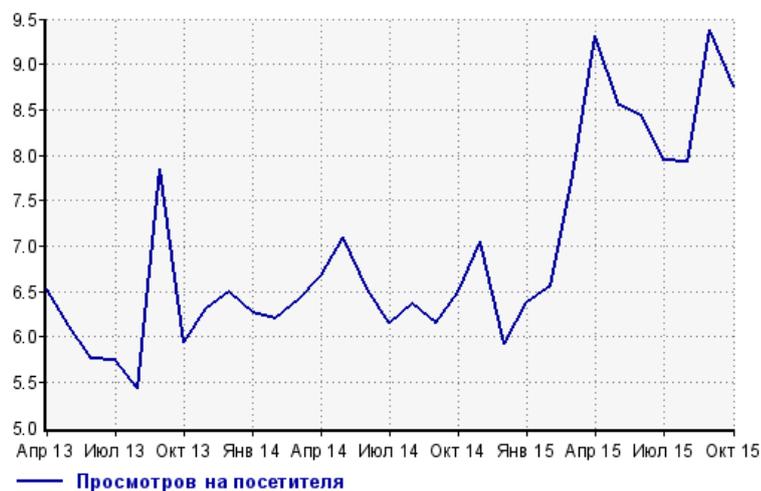
Количество



Апр 13:	46,666	Авг 14:	27,537
Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160		

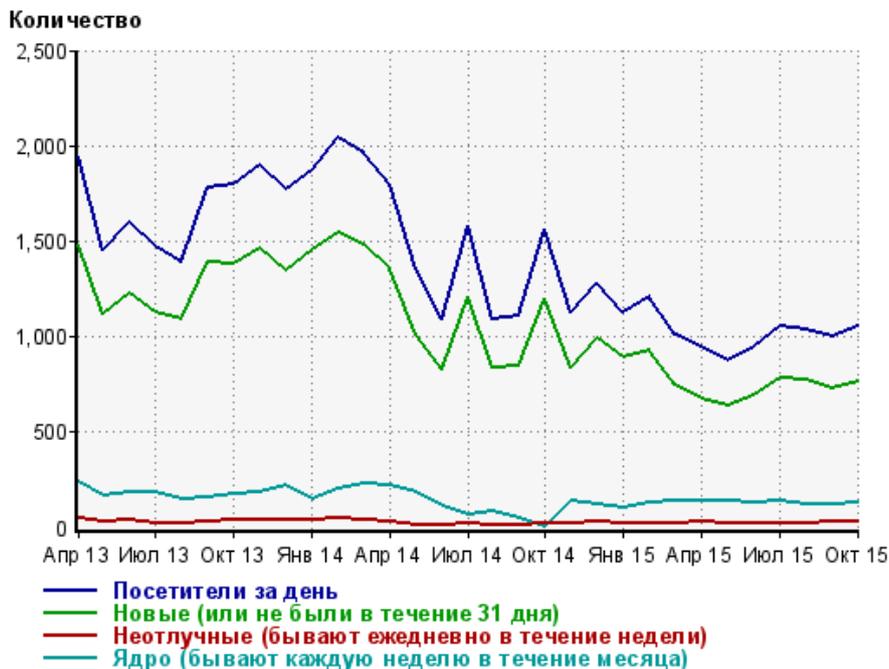
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



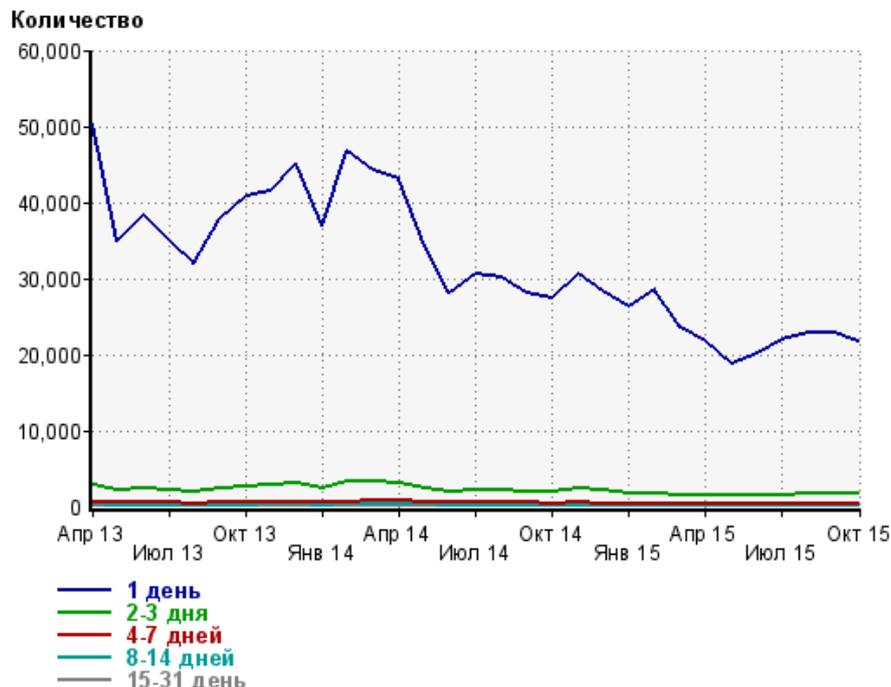
Апр 13:	6.5	Авг 14:	6.4
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 13	1,946	1,480	51.9	244
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 13	50,286	2,909	643	230	202
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2015 г.	сентябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	18,417 (38.4%)	15,884 (36.7%)	16,196 (35.8%)
yandex.ru	8,895 (18.6%)	8,402 (19.4%)	9,656 (21.4%)
google.ru	8,819 (18.4%)	8,147 (18.8%)	8,293 (18.3%)
extra-m.ru	2,450 (5.1%)	2,188 (5.1%)	2,232 (4.9%)
jcat.ru	924 (1.9%)	899 (2.1%)	826 (1.8%)
Другие	536 (1.1%)	221 (0.5%)	517 (1.1%)
marketgid.com	513 (1.1%)	457 (1.1%)	470 (1.0%)
google.com	423 (0.9%)	445 (1.0%)	443 (1.0%)
www.yandex.ru	420 (0.9%)	420 (1.0%)	471 (1.0%)
google.com.ua	393 (0.8%)	362 (0.8%)	361 (0.8%)
go.mail.ru	327 (0.7%)	318 (0.7%)	327 (0.7%)
pesikot.org	261 (0.5%)	229 (0.5%)	216 (0.5%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	251 (0.5%)	214 (0.5%)	201 (0.4%)
desk.rin.ru	234 (0.5%)	206 (0.5%)	208 (0.5%)
adv.1gb.ru	169 (0.4%)	181 (0.4%)	169 (0.4%)
vladimirskaya-oblast.extra-m.ru	169 (0.4%)	73 (0.2%)	128 (0.3%)
job.trud.ru	165 (0.3%)	132 (0.3%)	141 (0.3%)
clck.yandex.ru	145 (0.3%)	131 (0.3%)	185 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	126 (0.3%)	180 (0.4%)	161 (0.4%)
vk.com	125 (0.3%)	145 (0.3%)	120 (0.3%)
vip.kupipro dai.ru	123 (0.3%)	204 (0.5%)	153 (0.3%)
yandex.ua	97 (0.2%)	92 (0.2%)	82 (0.2%)
google.by	96 (0.2%)	68 (0.2%)	79 (0.2%)
metateka.com	89 (0.2%)	76 (0.2%)	67 (0.1%)
google.kz	89 (0.2%)	66 (0.2%)	80 (0.2%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	87 (0.2%)	61 (0.1%)	132 (0.3%)
yaca.yandex.ru	85 (0.2%)	49 (0.1%)	64 (0.1%)
list.mail.ru	75 (0.2%)	73 (0.2%)	70 (0.2%)
vsebarahlo.ru	74 (0.2%)	61 (0.1%)	65 (0.1%)
udmurtiya.extra-m.ru	72 (0.2%)	14 (0.0%)	30 (0.1%)
сумма выбранных	44,649 (93.2%)	39,998 (92.5%)	42,143 (93.2%)
всего	47,927 (100%)	43,239 (100%)	45,200 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").