

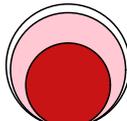
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	226,505	(+4% мес/мес)
Посетителей	28,064	(+13% мес/мес)

Доля мужчин	61.5 %	
Доля женщин	38.5 %	

Посетители младше 18 лет	4.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	43.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.3 %	
Посетители старше 44 лет	10.0 %	

Преобладающая страна - Россия	86.5 %	
Преобладающий регион - Москва	46.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.5 %	
Поиск	10.7 %	
Закладки	8.1 %	
Сайты	4.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	24,279	(+19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,633	(+18% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	624 (2.2%)	529 (1.9%)	1,153 (4.1%)
18-24	7,029 (25.0%)	5,067 (18.1%)	12,096 (43.1%)
25-34	5,086 (18.1%)	2,904 (10.3%)	7,990 (28.5%)
35-44	2,621 (9.3%)	1,401 (5.0%)	4,022 (14.3%)
45+	1,895 (6.8%)	908 (3.2%)	2,803 (10.0%)
Любой возраст	17,255 (61.5%)	10,809 (38.5%)	28,064 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	36	38
18-24	211	147	179
25-34	121	79	102
35-44	82	44	63
45+	87	44	66
Любой возраст	120	78	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	44	46
18-24	269	189	229
25-34	145	80	112
35-44	86	42	63
45+	61	23	40
Любой возраст	127	74	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

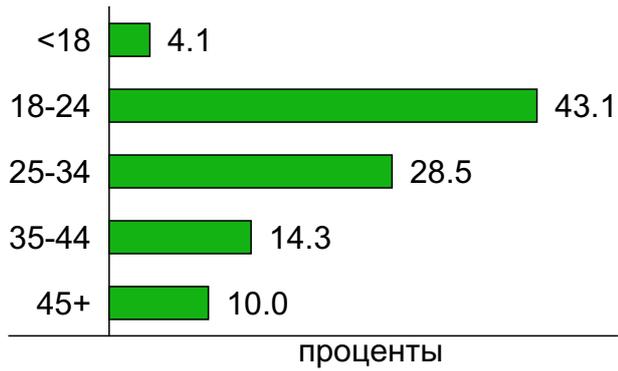
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	33	41
18-24	189	114	149
25-34	136	67	99
35-44	110	48	76
45+	95	47	71
Любой возраст	133	71	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

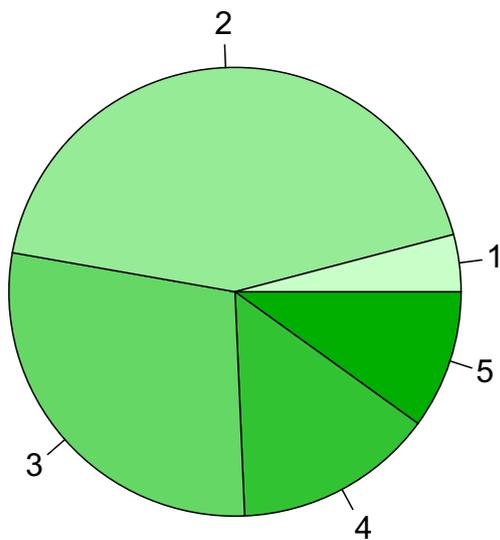
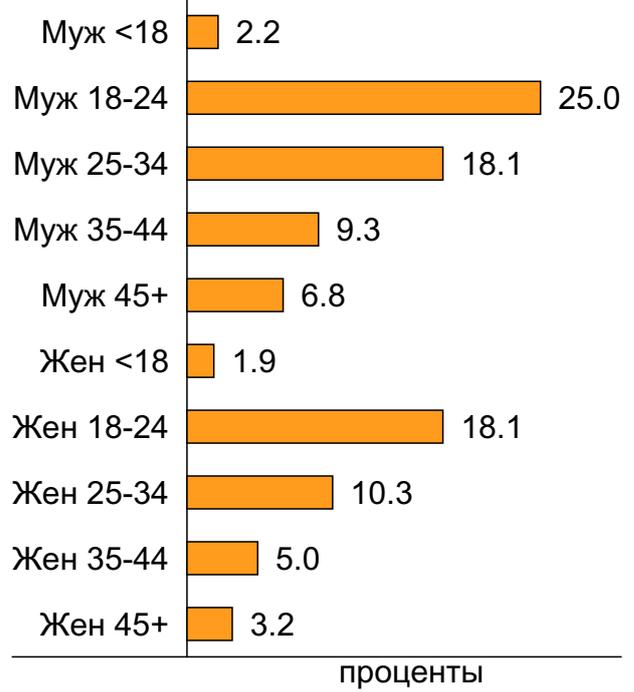
### Пол



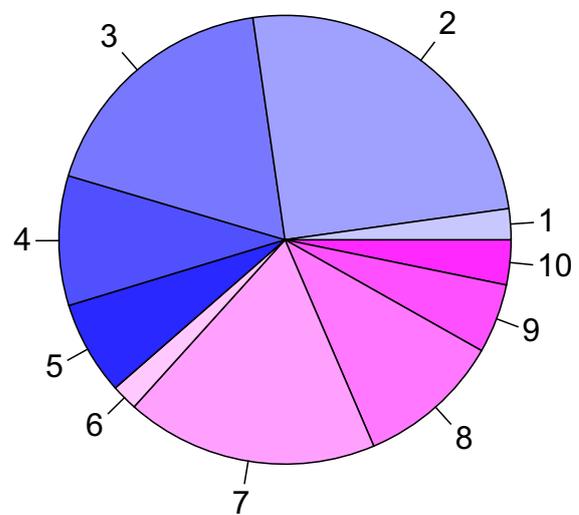
### Возраст



### Пол / Возраст



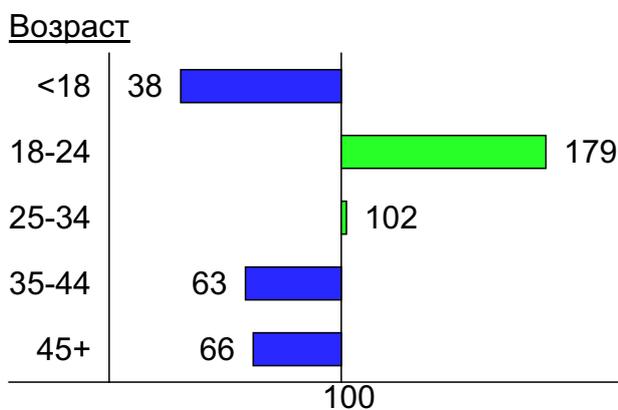
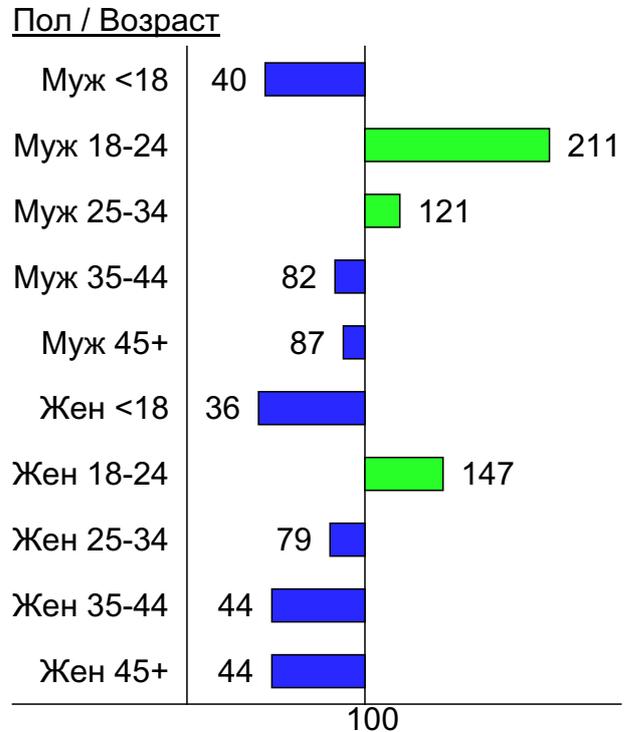
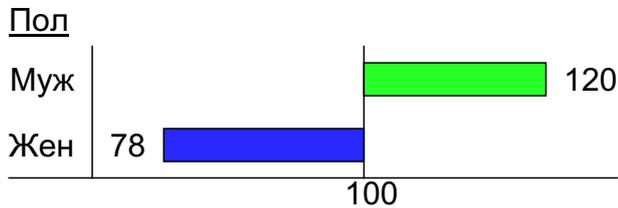
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



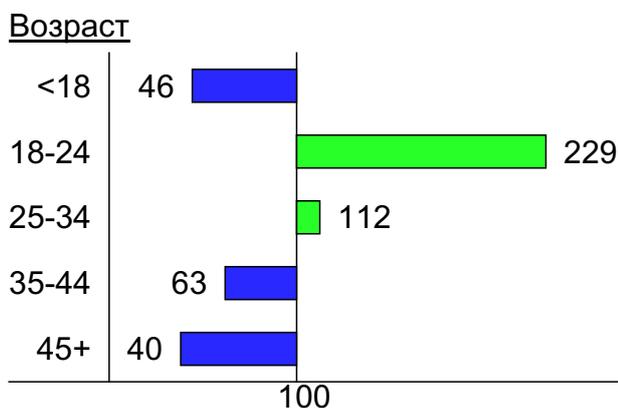
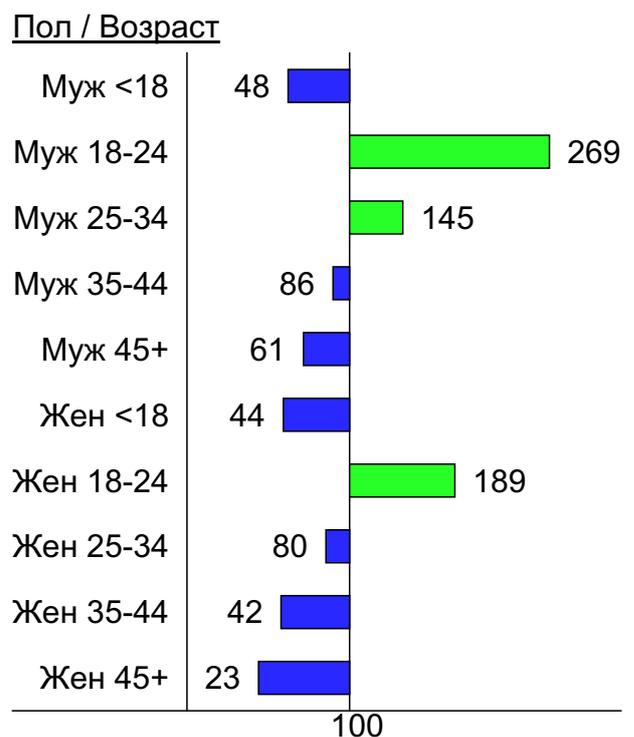
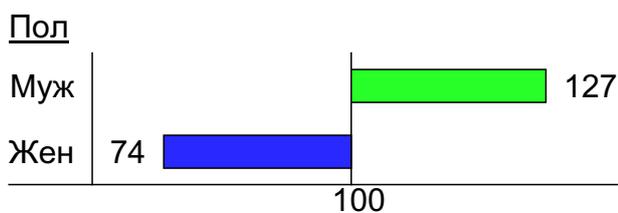
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



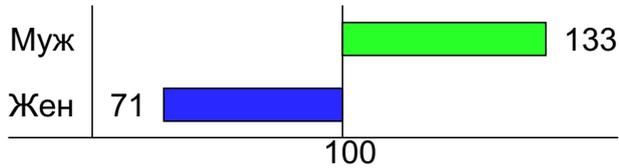
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



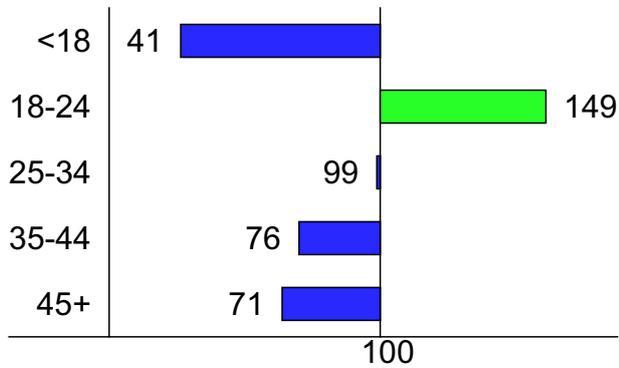
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**

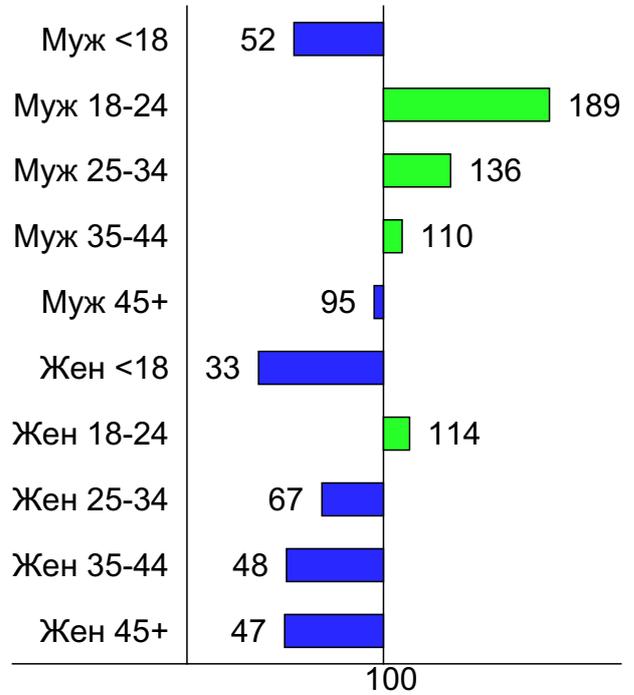
### Пол



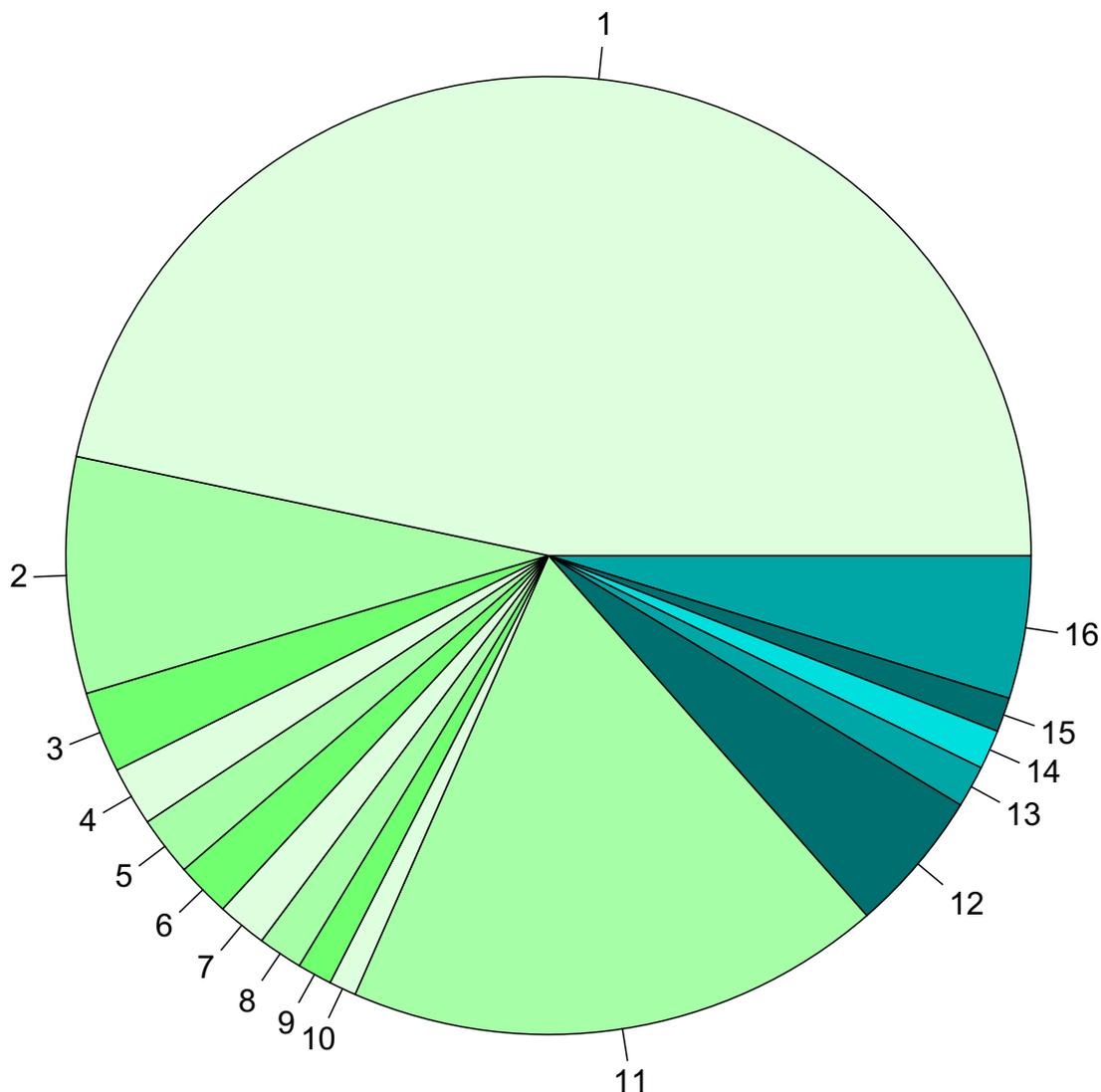
### Возраст



### Пол / Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 46.7%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Нижний Новгород - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Новосибирск - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Саратов - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 18.0%

**Другие страны:**

- 12: Украина - 4.8%
- 13: Казахстан - 1.4%
- 14: Беларусь - 1.3%
- 15: США - 1.2%
- 16: Остальные страны - 4.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,041 (86.5%)	908 (86.2%)	936 (86.2%)
Украина	58 (4.8%)	47 (4.5%)	50 (4.6%)
Казахстан	17 (1.4%)	11 (1.0%)	13 (1.2%)
Беларусь	16 (1.3%)	16 (1.5%)	15 (1.4%)
США	14 (1.2%)	17 (1.6%)	16 (1.5%)
Другие	11 (0.9%)	8.7 (0.8%)	9.5 (0.9%)
Крым	7.4 (0.6%)	7.2 (0.7%)	7.3 (0.7%)
Германия	4.5 (0.4%)	5.5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Молдавия	3.2 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Узбекистан	2.9 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Израиль	2.6 (0.2%)	2.1 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Франция	1.8 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Азербайджан	1.8 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Великобритания	1.8 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Киргизия	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Армения	1.5 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Латвия	1.5 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Нидерланды	1.1 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Литва	1.1 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Таджикистан	1 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Чехия	0.93 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	0.83 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Испания	0.83 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Швеция	0.77 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Румыния	0.7 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Эстония	0.7 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Польша	0.7 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Грузия	0.67 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Канада	0.67 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Швейцария	0.57 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Индия	0.57 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Китай	0.4 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.56 (0.1%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Болгария	0.3 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Вьетнам	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Бразилия	0.2 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.58 (0.1%)
Финляндия	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Австрия	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Аргентина	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Сербия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	1,203.4 (100.0%)	1,051.644 (99.9%)	1,083.44 (99.8%)
всего	1,204 (100%)	1,053 (100%)	1,086 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	562 (54.0%)	492 (54.2%)	508 (54.2%)
Санкт-Петербург	96 (9.2%)	86 (9.5%)	89 (9.5%)
Краснодар	33 (3.2%)	28 (3.1%)	29 (3.1%)
Нижний Новгород	24 (2.3%)	21 (2.3%)	23 (2.5%)
Екатеринбург	24 (2.3%)	21 (2.3%)	21 (2.2%)
Новосибирск	22 (2.1%)	17 (1.9%)	18 (1.9%)
Ростов-на-Дону	20 (1.9%)	16 (1.8%)	16 (1.7%)
Самара	18 (1.7%)	17 (1.9%)	16 (1.7%)
Челябинск	14 (1.3%)	12 (1.3%)	12 (1.3%)
Саратов	11 (1.1%)	10 (1.1%)	9.5 (1.0%)
Уфа	10 (1.0%)	9.7 (1.1%)	9.5 (1.0%)
Хабаровск	9.6 (0.9%)	7.1 (0.8%)	7.4 (0.8%)
Казань	9.1 (0.9%)	7.2 (0.8%)	7.6 (0.8%)
Воронеж	8.9 (0.9%)	6.8 (0.7%)	7.5 (0.8%)
Ульяновск	8.6 (0.8%)	8.1 (0.9%)	7.3 (0.8%)
Пермь	8.3 (0.8%)	6.7 (0.7%)	7.2 (0.8%)
Владивосток	7.6 (0.7%)	5.2 (0.6%)	5.8 (0.6%)
Иркутск	7.1 (0.7%)	6 (0.7%)	6.4 (0.7%)
Красноярск	6.9 (0.7%)	6.2 (0.7%)	6.1 (0.7%)
Тюмень	6.6 (0.6%)	6 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Омск	5.8 (0.6%)	5.2 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Ставрополь	5.5 (0.5%)	5 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Тверь	5.5 (0.5%)	5.5 (0.6%)	5.4 (0.6%)
Волгоград	5.3 (0.5%)	4.5 (0.5%)	5 (0.5%)
Кемерово	4.9 (0.5%)	3.6 (0.4%)	4.3 (0.5%)
Барнаул	4.8 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.1 (0.4%)
Чебоксары	4.6 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Владимир	4.5 (0.4%)	5.1 (0.6%)	5 (0.5%)
Ярославль	4.4 (0.4%)	4.5 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Киров	4.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Рязань	4.3 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.3 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Сочи	3.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Брянск	3.4 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Ижевск	3.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	3.2 (0.3%)
Томск	3 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Тула	3 (0.3%)	2.9 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Оренбург	2.8 (0.3%)	3 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Орёл	2.7 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Белгород	2.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Калуга	2.6 (0.2%)	3.3 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Пенза	2.5 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Калининград	2.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)
Иваново	2.2 (0.2%)	3.3 (0.4%)	2.6 (0.3%)
Тольятти	2.1 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Кострома	2.1 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Липецк	2.1 (0.2%)	2.4 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Петрозаводск	2 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Астрахань	1.8 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Курск	1.7 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.4 (0.1%)
сумма выбранных	1,010.3 (97.1%)	881 (97.0%)	906.5 (96.7%)
всего	1,041 (100%)	908 (100%)	937 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,844	20.8 %	771
в том числе	Кредиты	3,170	11.3 %	1303
	Валюта	1,935	6.9 %	582
	Страхование	1,631	5.8 %	952
	Фондовый рынок	582	2.1 %	1229
	Денежные переводы	308	1.1 %	2111
	Вклады, депозиты	291	1.0 %	882
Бизнес		12,021	42.8 %	761
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,993	35.6 %	875
	Бухгалтерия	3,475	12.4 %	846
	Реклама	2,158	7.7 %	1227
	Аудит, консалтинг	390	1.4 %	1851
Недвижимость		9,187	32.7 %	748
в том числе	Квартиры	6,698	23.9 %	792
	Загородная недвижимость	2,124	7.6 %	1221
	Земля	1,428	5.1 %	1310
	Коммерческая недвижимость	1,150	4.1 %	2112
	Ипотека	825	2.9 %	1327
	Гаражи	717	2.6 %	1030
	Зарубежная недвижимость	339	1.2 %	1861
Аудио, Видео, Фото		2,254	8.0 %	630
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,095	3.9 %	693
	Видеоаппаратура	659	2.3 %	920
	Аудио-техника	650	2.3 %	643
	Фотоаппараты	453	1.6 %	850
Бытовая техника		3,735	13.3 %	576
Отдых, туризм, путешествия		5,898	21.0 %	554
в том числе	Отдых за рубежом	4,001	14.3 %	569
	Отдых в России и Украине	3,115	11.1 %	697
Выставки, концерты, театры, кино		3,720	13.3 %	534
Телефоны, связь		6,004	21.4 %	508
в том числе	Мобильные телефоны	4,726	16.8 %	520
	Мобильные приложения и услуги	3,627	12.9 %	636
	Навигация	361	1.3 %	722
	Стационарная связь	269	1.0 %	1200
Компьютеры, оргтехника		4,288	15.3 %	464
в том числе	Ноутбуки	1,954	7.0 %	490
	Компьютерные комплектующие	1,123	4.0 %	500
	Принтеры	892	3.2 %	705
	Планшетные ПК	701	2.5 %	768
	Мониторы	328	1.2 %	679
Авто		6,473	23.1 %	450
в том числе	Иномарки	5,231	18.6 %	489
	Отечественные авто	1,368	4.9 %	473
	Колёса, Шины	1,345	4.8 %	679
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	834	3.0 %	622
	Автострахование	567	2.0 %	1067

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		3,300	11.8 %	428
в том числе	Иностранные языки	1,726	6.2 %	359
	Образование высшее	1,627	5.8 %	752
	Образование для детей	949	3.4 %	628
	Образование за рубежом	105	0.4 %	897
Медицина, здоровье		11,387	40.6 %	351
в том числе	Беременность и роды	2,824	10.1 %	406
	Диеты	1,786	6.4 %	468
	Спорт, фитнес, йога	1,531	5.5 %	883
	Стоматология	1,447	5.2 %	730
	Лишний вес	1,155	4.1 %	521
	Зрение	679	2.4 %	767
Дом и семья		8,536	30.4 %	344
в том числе	Кулинария, рецепты	6,319	22.5 %	334
	Собаки	2,186	7.8 %	551
	Кошки	1,728	6.2 %	573
	Маленькие дети	1,053	3.8 %	757
	Детские сады	1,052	3.7 %	595

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	173,378 (76.5%)	170,002 (78.0%)	172,075 (78.2%)
Поиск	24,279 (10.7%)	20,331 (9.3%)	21,217 (9.6%)
Закладки	18,436 (8.1%)	18,417 (8.5%)	17,579 (8.0%)
Сайты	10,229 (4.5%)	8,968 (4.1%)	9,095 (4.1%)
Соц. сети	180 (0.1%)	208 (0.1%)	202 (0.1%)
Объявления	3 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
всего	226,505 (100%)	217,929 (100%)	220,172 (100%)

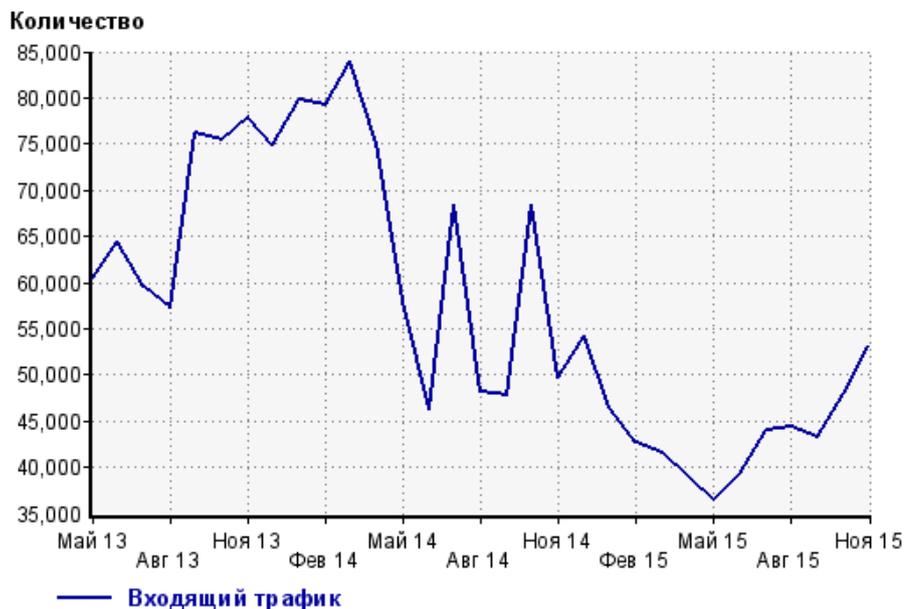
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

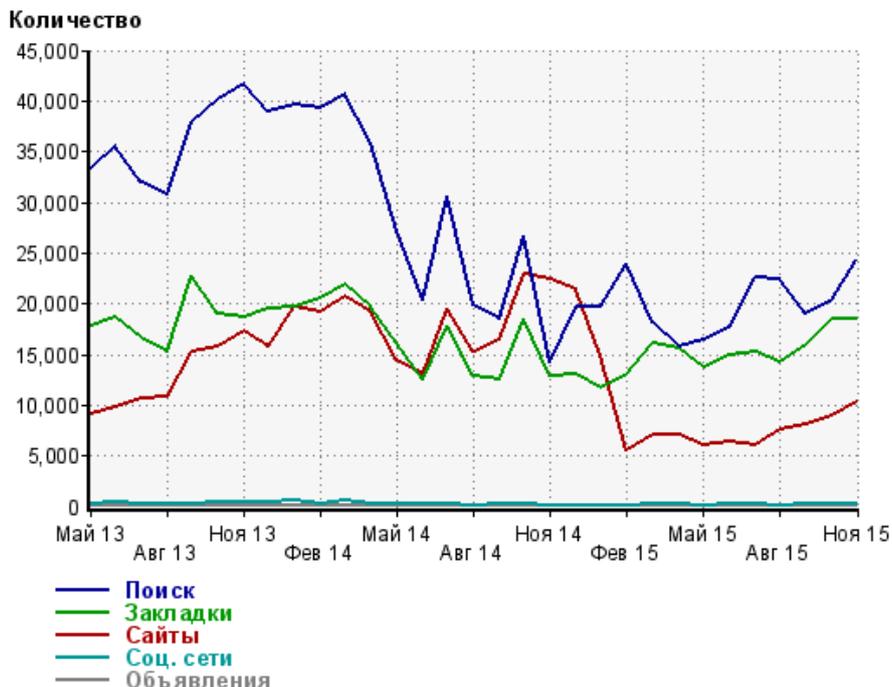
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

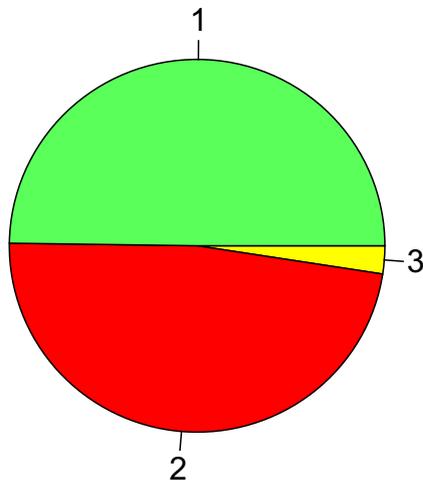


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Май 13	33,252	17,787	9,144	259	82
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12
Июл 15	22,502	15,315	6,046	210	4
Авг 15	22,402	14,288	7,580	161	4
Сен 15	19,042	15,884	8,087	218	8
Окт 15	20,331	18,417	8,968	208	3
Ноя 15	24,279	18,436	10,229	180	3

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

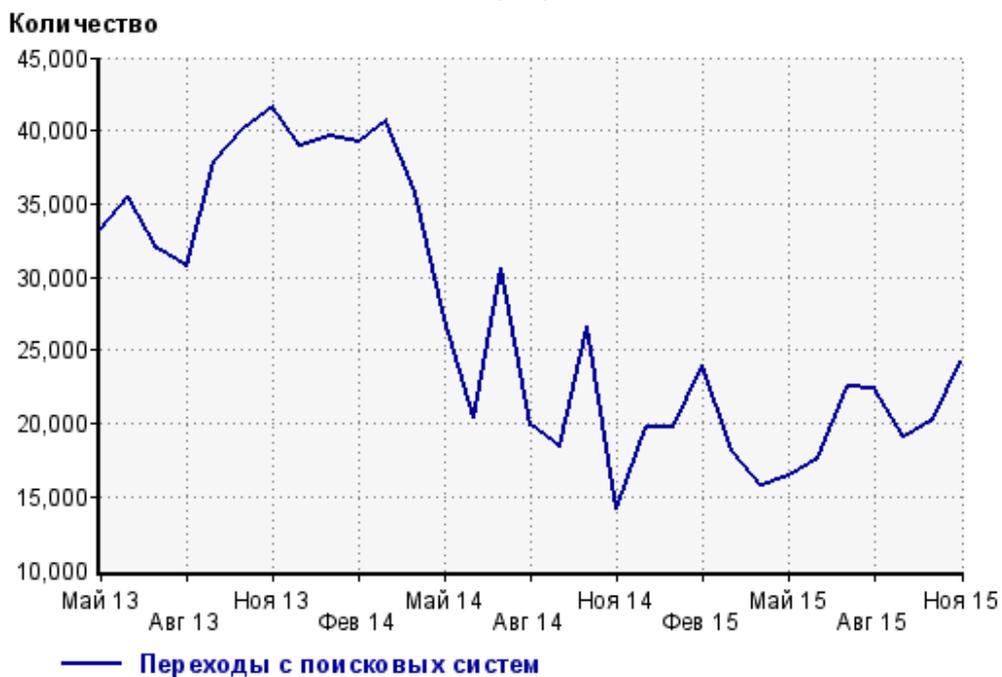
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,086 (49.8%)	9,736 (47.9%)	10,329 (48.7%)
Google	11,604 (47.8%)	10,117 (49.8%)	10,359 (48.8%)
Search.Mail.ru	362 (1.5%)	327 (1.6%)	335 (1.6%)
Rambler	133 (0.5%)	68 (0.3%)	100 (0.5%)
Bing	54 (0.2%)	52 (0.3%)	59 (0.3%)
Nigma	17 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
QIP.ru	9 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
Yahoo	7 (0.0%)	11 (0.1%)	9 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	24,276 (100.0%)	20,329 (100.0%)	21,212 (100.0%)
всего	24,279 (100%)	20,331 (100%)	21,217 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

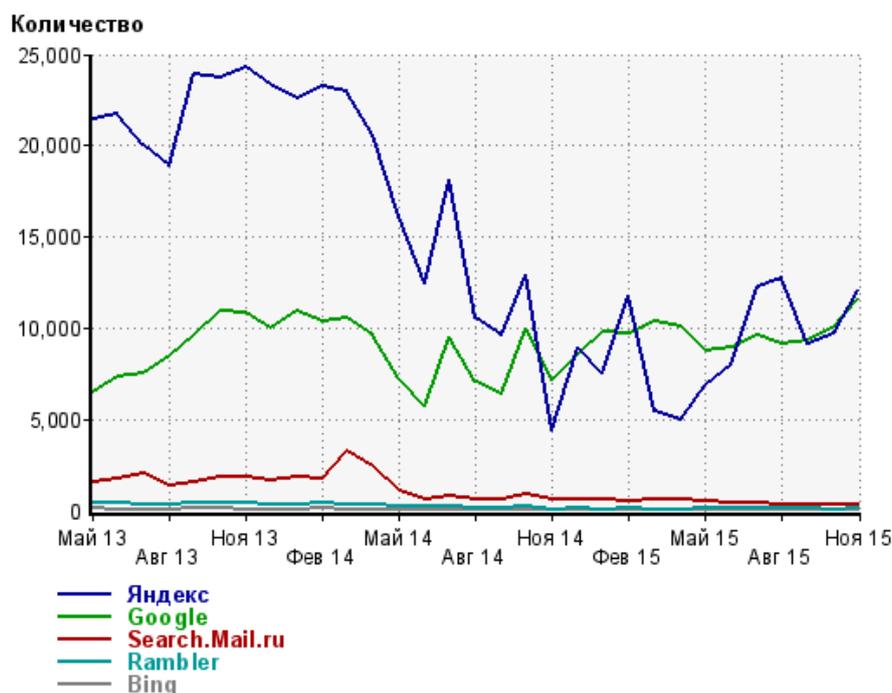


- 1: Яндекс - 49.8%
- 2: Google - 47.8%
- 3: Остальные поисковики - 2.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 13	21,442	6,452	1,589	426	129
Июн 13	21,707	7,306	1,797	472	73
Июл 13	19,983	7,502	2,052	371	66
Авг 13	18,906	8,477	1,367	365	75
Сен 13	23,923	9,602	1,522	391	105
Окт 13	23,698	10,965	1,810	391	124
Ноя 13	24,327	10,810	1,850	398	86
Дек 13	23,379	9,956	1,617	365	79
Янв 14	22,615	10,922	1,858	370	85
Фев 14	23,286	10,372	1,723	383	98
Мар 14	23,003	10,595	3,256	378	91
Апр 14	20,632	9,604	2,438	297	90
Май 14	16,115	7,283	1,048	208	88
Июн 14	12,419	5,754	597	203	51
Июл 14	18,127	9,485	839	233	53
Авг 14	10,586	7,011	646	138	60
Сен 14	9,652	6,381	586	128	54
Окт 14	12,898	9,982	931	203	68
Ноя 14	4,373	7,193	660	57	56
Дек 14	8,906	8,550	611	105	72
Янв 15	7,510	9,798	587	73	42
Фев 15	11,799	9,732	558	125	33
Мар 15	5,485	10,342	572	82	54
Апр 15	4,936	10,117	584	77	55
Май 15	6,901	8,762	511	113	55
Июн 15	7,977	8,992	400	131	43
Июл 15	12,310	9,598	395	123	42
Авг 15	12,718	9,155	337	108	43
Сен 15	9,167	9,356	318	101	71
Окт 15	9,736	10,117	327	68	52
Ноя 15	12,086	11,604	362	133	54

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

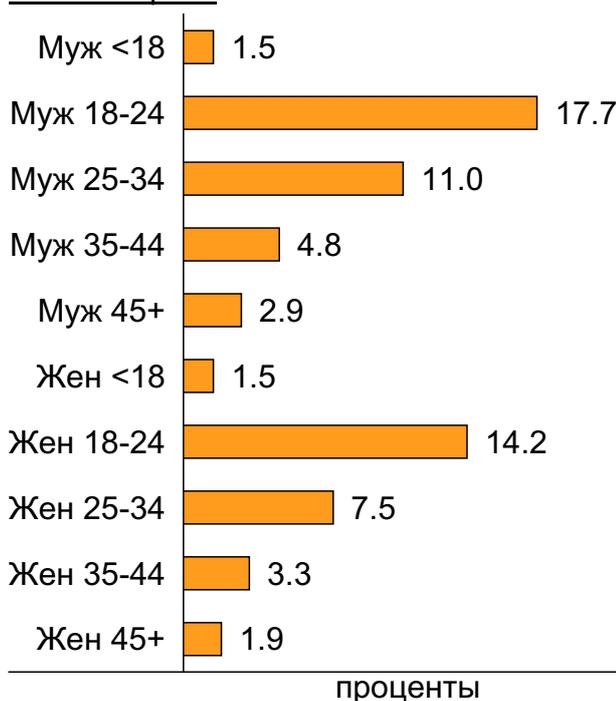
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	412 (1.5%)	425 (1.5%)	837 (3.0%)
18-24	4,967 (17.7%)	3,987 (14.2%)	8,954 (31.9%)
25-34	3,099 (11.0%)	2,114 (7.5%)	5,213 (18.6%)
35-44	1,340 (4.8%)	928 (3.3%)	2,268 (8.1%)
45+	814 (2.9%)	547 (1.9%)	1,361 (4.8%)
Любой возраст	10,632 (37.9%)	8,001 (28.5%)	18,633 (66.4%)

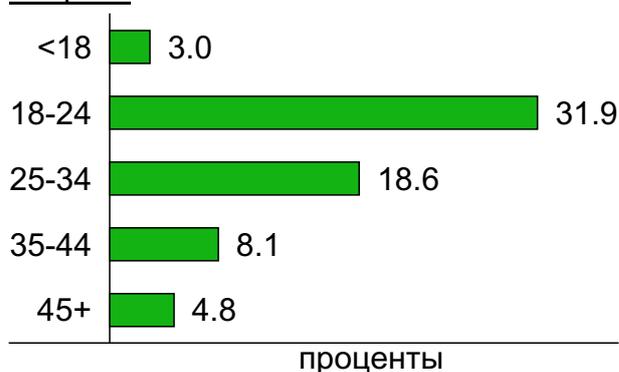
#### Пол / Возраст



#### Пол



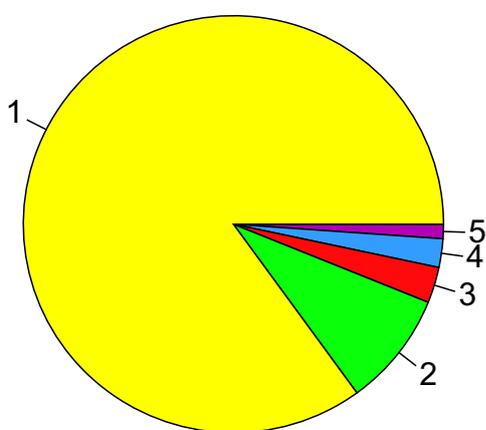
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

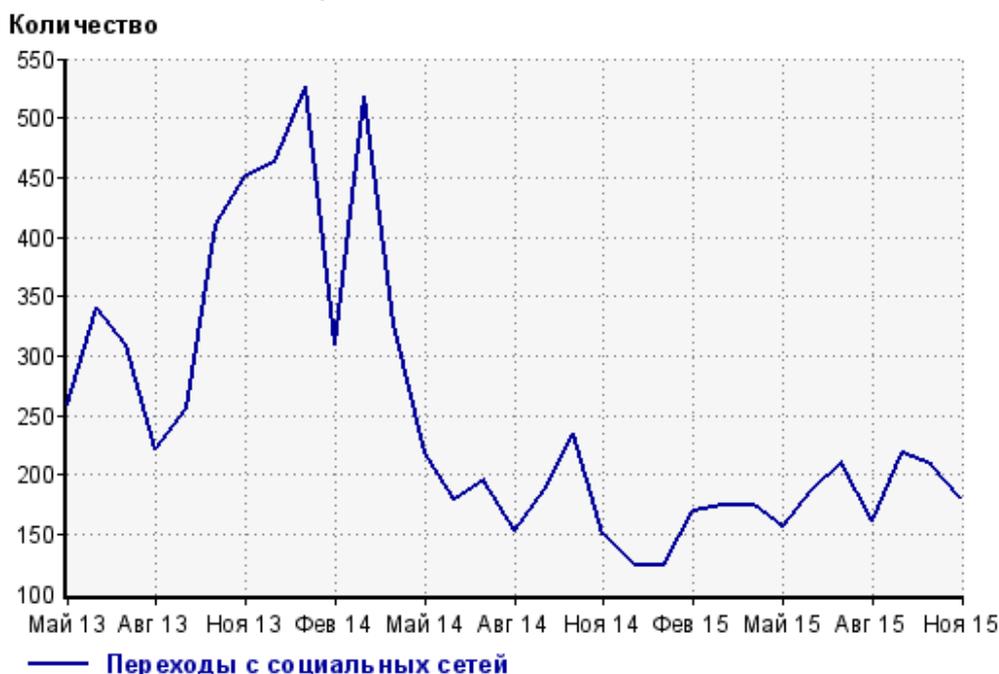
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	153 (85.0%)	174 (83.7%)	171 (84.7%)
facebook.com	16 (8.9%)	15 (7.2%)	15 (7.4%)
livejournal.com	5 (2.8%)	7 (3.4%)	6 (3.0%)
odnoklassniki.ru	4 (2.2%)	7 (3.4%)	3 (1.5%)
liveinternet.ru	1 (0.6%)	4 (1.9%)	2 (1.0%)
linkedin.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	180 (100%)	207 (99.5%)	197 (97.5%)
всего	180 (100%)	208 (100%)	202 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

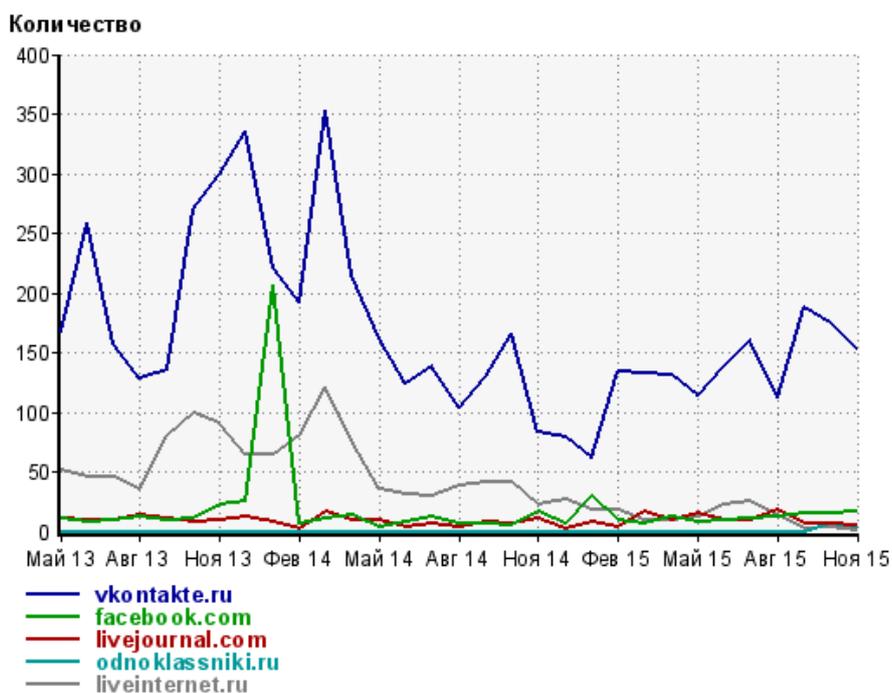


- 1: vkontakte.ru - 85.0%
- 2: facebook.com - 8.9%
- 3: livejournal.com - 2.8%
- 4: odnoklassniki.ru - 2.2%
- 5: Другие - 1.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

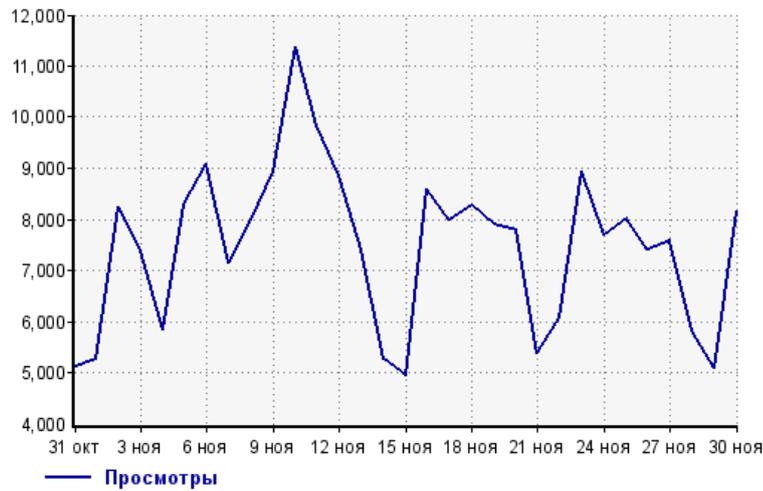


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Май 13	167	11	11	0	52
Июн 13	259	8	10	0	45
Июл 13	157	9	9	0	46
Авг 13	128	13	14	0	36
Сен 13	135	10	11	0	80
Окт 13	270	11	8	0	99
Ноя 13	299	23	10	0	91
Дек 13	335	26	13	0	64
Янв 14	221	207	8	0	64
Фев 14	192	6	2	0	80
Мар 14	353	11	16	0	121
Апр 14	215	14	10	0	76
Май 14	162	3	9	0	35
Июн 14	124	8	3	0	31
Июл 14	139	13	6	0	30
Авг 14	103	6	3	0	39
Сен 14	130	6	8	0	42
Окт 14	166	5	7	0	41
Ноя 14	84	17	11	0	23
Дек 14	79	7	2	0	27
Янв 15	61	29	8	0	18
Фев 15	134	9	4	0	18
Мар 15	133	7	17	0	10
Апр 15	131	13	10	0	10
Май 15	114	8	15	0	13
Июн 15	138	10	10	0	23
Июл 15	160	11	10	0	25
Авг 15	112	13	18	0	14
Сен 15	188	15	6	0	2
Окт 15	174	15	7	7	4
Ноя 15	153	16	5	4	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

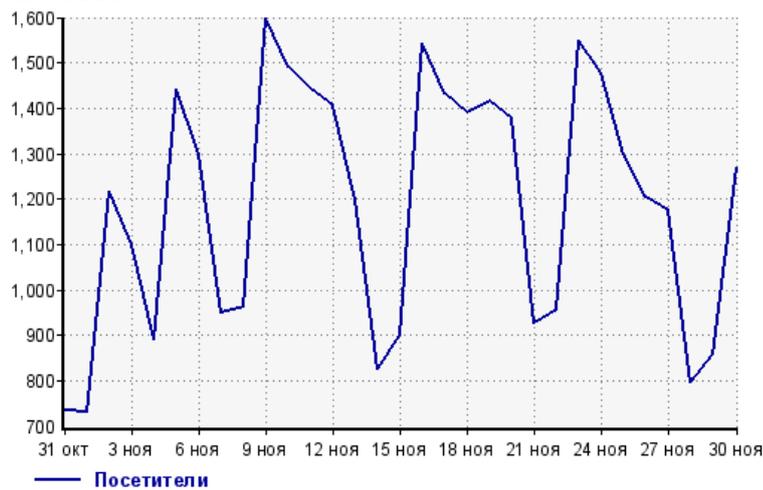
Количество



31 окт:	5,127	16 ноя:	8,594
1 ноя:	5,263	17 ноя:	7,978
2 ноя:	8,235	18 ноя:	8,289
3 ноя:	7,382	19 ноя:	7,902
4 ноя:	5,835	20 ноя:	7,794
5 ноя:	8,311	21 ноя:	5,389
6 ноя:	9,079	22 ноя:	6,061
7 ноя:	7,131	23 ноя:	8,939
8 ноя:	7,976	24 ноя:	7,706
9 ноя:	8,929	25 ноя:	8,021
10 ноя:	11,380	26 ноя:	7,395
11 ноя:	9,846	27 ноя:	7,569
12 ноя:	8,846	28 ноя:	5,801
13 ноя:	7,412	29 ноя:	5,078
14 ноя:	5,273	30 ноя:	8,148
15 ноя:	4,943		

### Размер аудитории сайта

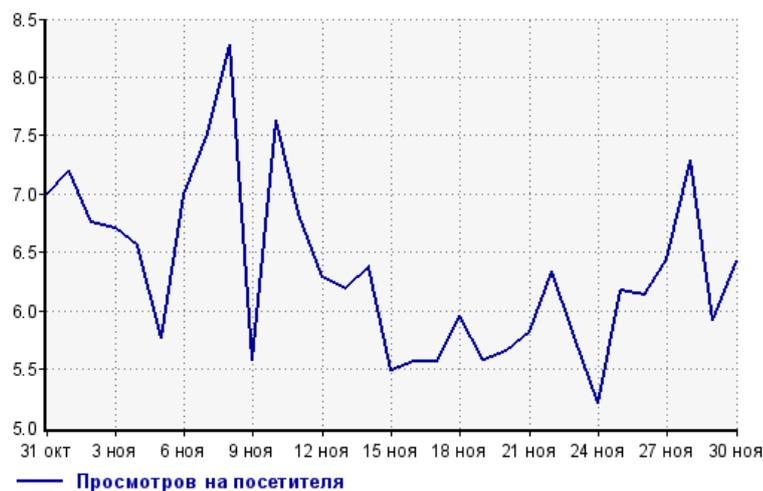
Количество



31 окт:	733	16 ноя:	1,543
1 ноя:	731	17 ноя:	1,433
2 ноя:	1,218	18 ноя:	1,390
3 ноя:	1,101	19 ноя:	1,416
4 ноя:	890	20 ноя:	1,378
5 ноя:	1,441	21 ноя:	926
6 ноя:	1,298	22 ноя:	956
7 ноя:	949	23 ноя:	1,548
8 ноя:	963	24 ноя:	1,478
9 ноя:	1,600	25 ноя:	1,300
10 ноя:	1,491	26 ноя:	1,205
11 ноя:	1,441	27 ноя:	1,175
12 ноя:	1,406	28 ноя:	796
13 ноя:	1,198	29 ноя:	858
14 ноя:	827	30 ноя:	1,268
15 ноя:	900		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	7.0	16 ноя:	5.6
1 ноя:	7.2	17 ноя:	5.6
2 ноя:	6.8	18 ноя:	6.0
3 ноя:	6.7	19 ноя:	5.6
4 ноя:	6.6	20 ноя:	5.7
5 ноя:	5.8	21 ноя:	5.8
6 ноя:	7.0	22 ноя:	6.3
7 ноя:	7.5	23 ноя:	5.8
8 ноя:	8.3	24 ноя:	5.2
9 ноя:	5.6	25 ноя:	6.2
10 ноя:	7.6	26 ноя:	6.1
11 ноя:	6.8	27 ноя:	6.4
12 ноя:	6.3	28 ноя:	7.3
13 ноя:	6.2	29 ноя:	5.9
14 ноя:	6.4	30 ноя:	6.4
15 ноя:	5.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

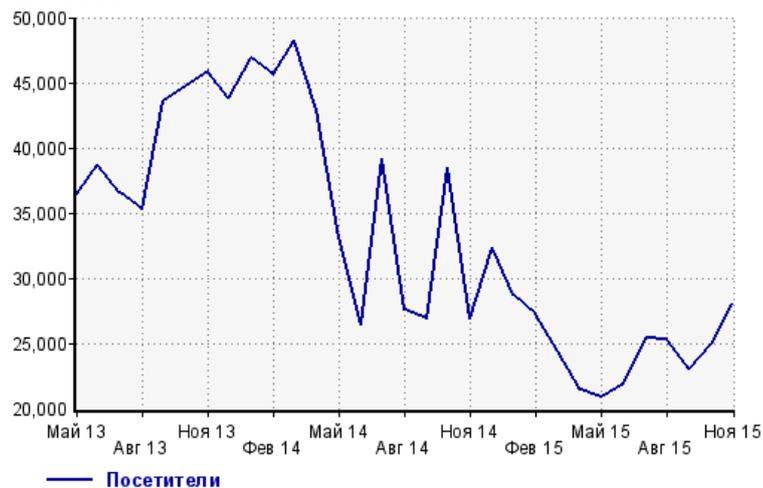
Количество



Май 13:	223,145	Сен 14:	165,542
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023		

### Размер аудитории сайта

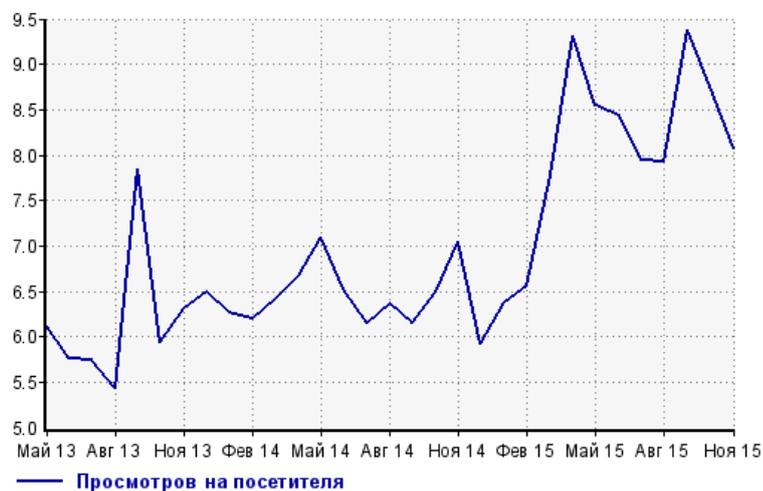
Количество



Май 13:	36,451	Сен 14:	26,890
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537		

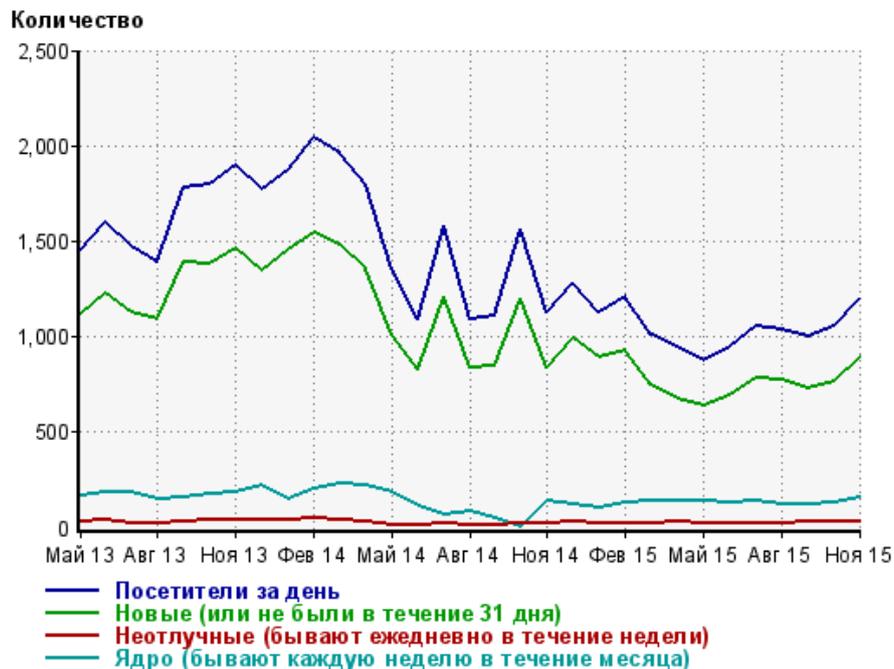
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



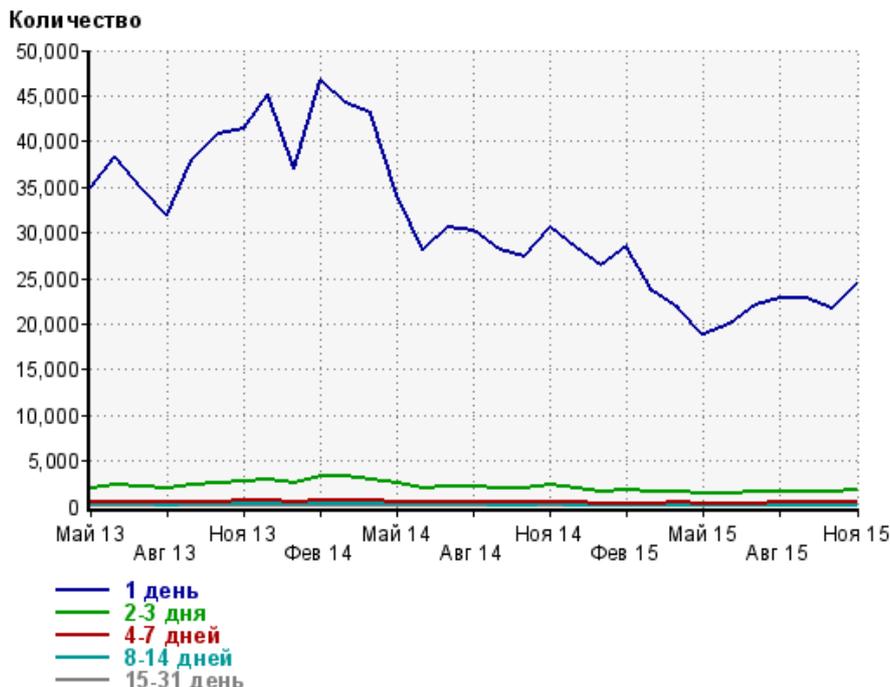
Май 13:	6.1	Сен 14:	6.2
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	1,458	1,122	30.2	172
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	34,934	2,083	496	203	156
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	18,436 (34.7%)	18,417 (38.4%)	17,579 (36.5%)
yandex.ru	11,042 (20.8%)	8,895 (18.6%)	9,446 (19.6%)
google.ru	10,129 (19.1%)	8,819 (18.4%)	9,031 (18.8%)
extra-m.ru	3,289 (6.2%)	2,450 (5.1%)	2,642 (5.5%)
jcat.ru	866 (1.6%)	924 (1.9%)	896 (1.9%)
marketgid.com	623 (1.2%)	513 (1.1%)	531 (1.1%)
www.yandex.ru	509 (1.0%)	420 (0.9%)	449 (0.9%)
google.com.ua	502 (0.9%)	393 (0.8%)	419 (0.9%)
Другие	388 (0.7%)	793 (1.7%)	561 (1.2%)
google.com	381 (0.7%)	423 (0.9%)	416 (0.9%)
go.mail.ru	362 (0.7%)	327 (0.7%)	335 (0.7%)
desk.rin.ru	342 (0.6%)	234 (0.5%)	260 (0.5%)
click.yandex.ru	281 (0.5%)	145 (0.3%)	185 (0.4%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	250 (0.5%)	251 (0.5%)	238 (0.5%)
pesikot.org	209 (0.4%)	261 (0.5%)	233 (0.5%)
adv.1gb.ru	145 (0.3%)	169 (0.4%)	165 (0.3%)
vip.kupipro dai.ru	144 (0.3%)	123 (0.3%)	157 (0.3%)
google.by	139 (0.3%)	96 (0.2%)	101 (0.2%)
nova.rambler.ru	132 (0.2%)	67 (0.1%)	100 (0.2%)
vk.com	119 (0.2%)	125 (0.3%)	129 (0.3%)
google.kz	119 (0.2%)	89 (0.2%)	91 (0.2%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	113 (0.2%)	41 (0.1%)	72 (0.1%)
job.trud.ru	112 (0.2%)	165 (0.3%)	136 (0.3%)
yandex.ua	109 (0.2%)	97 (0.2%)	99 (0.2%)
master.kupipro dai.ru	105 (0.2%)	126 (0.3%)	137 (0.3%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	105 (0.2%)	32 (0.1%)	65 (0.1%)
biglist.ru	103 (0.2%)	71 (0.1%)	87 (0.2%)
vsebarahlo.ru	100 (0.2%)	74 (0.2%)	78 (0.2%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	96 (0.2%)	48 (0.1%)	70 (0.1%)
list.mail.ru	94 (0.2%)	75 (0.2%)	80 (0.2%)
сумма выбранных	49,344 (92.9%)	44,663 (93.2%)	44,788 (93.1%)
всего	53,127 (100%)	47,927 (100%)	48,097 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").