

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	231,191	(+2% мес/мес)
Посетителей	24,316	(-13% мес/мес)

Доля мужчин	62.7 %	
Доля женщин	37.3 %	

Посетители младше 18 лет	5.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	44.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.3 %	
Посетители старше 44 лет	10.4 %	

Преобладающая страна - Россия	84.8 %	
Преобладающий регион - Москва	44.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.1 %	
Поиск	8.6 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	4.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	19,906	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	15,095	(-19% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	783 (3.2%)	503 (2.1%)	1,286 (5.3%)
18-24	6,340 (26.1%)	4,392 (18.1%)	10,732 (44.1%)
25-34	4,008 (16.5%)	2,301 (9.5%)	6,309 (25.9%)
35-44	2,444 (10.1%)	1,024 (4.2%)	3,468 (14.3%)
45+	1,662 (6.8%)	859 (3.5%)	2,521 (10.4%)
Любой возраст	15,237 (62.7%)	9,079 (37.3%)	24,316 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	40	49
18-24	219	148	183
25-34	110	72	93
35-44	88	37	63
45+	88	48	69
Любой возраст	122	76	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	48	60
18-24	281	190	234
25-34	132	73	102
35-44	93	36	63
45+	61	26	42
Любой возраст	130	71	100

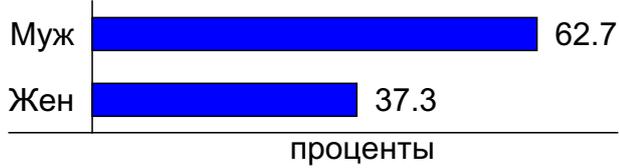
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

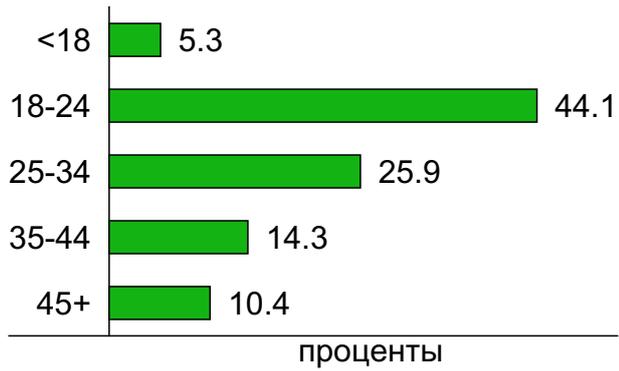
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	33	50
18-24	194	111	148
25-34	130	64	94
35-44	118	41	76
45+	93	51	73
Любой возраст	135	69	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

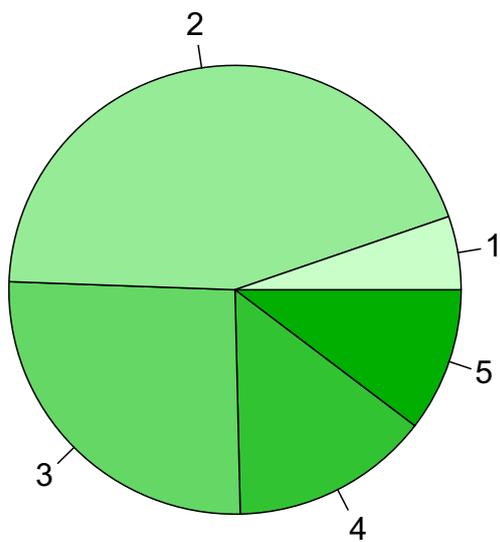
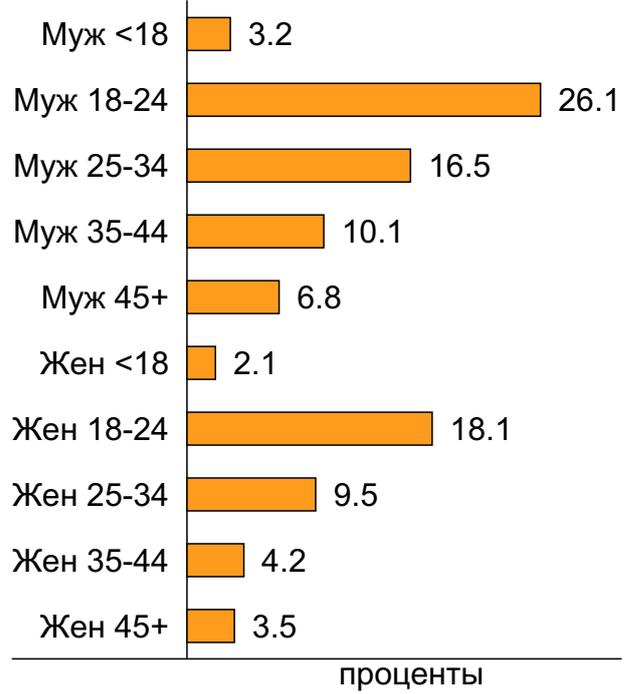
### Пол



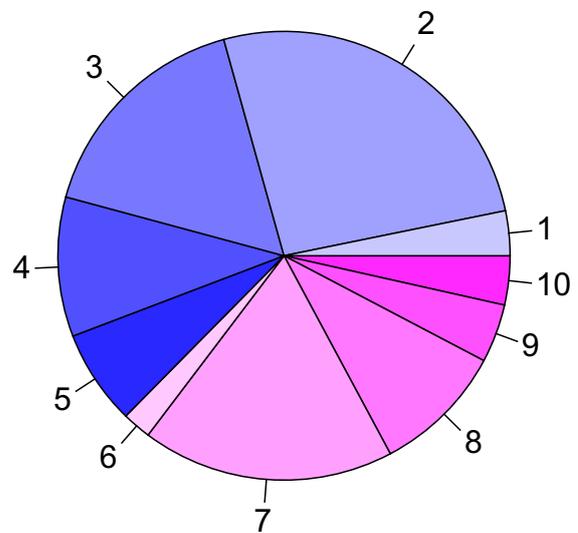
### Возраст



### Пол / Возраст



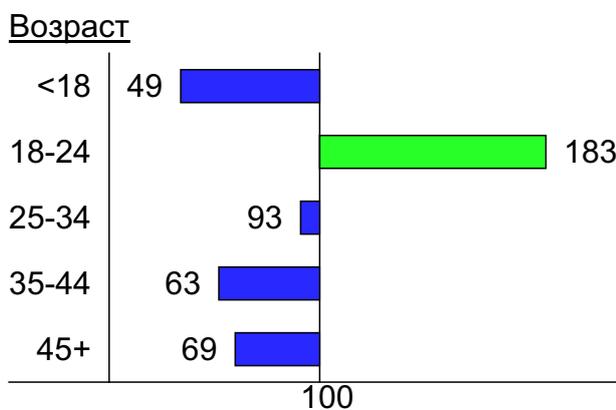
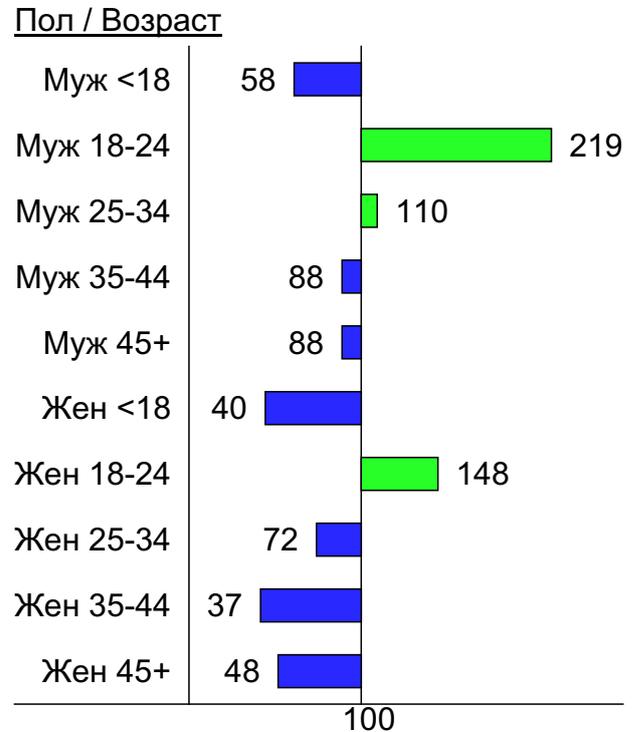
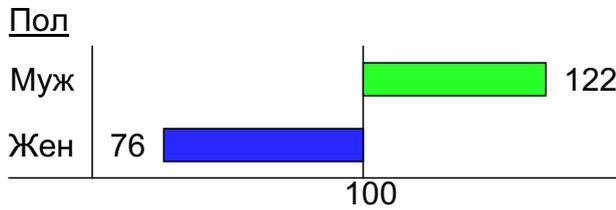
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



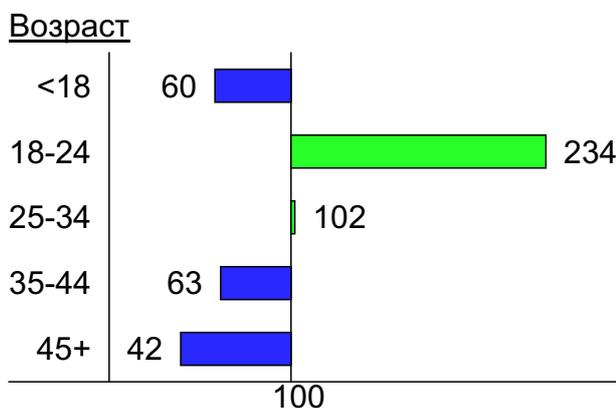
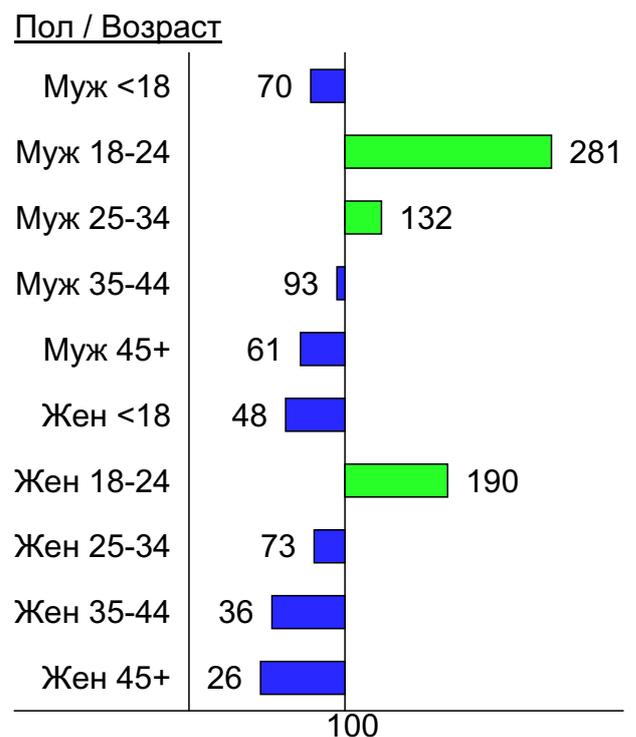
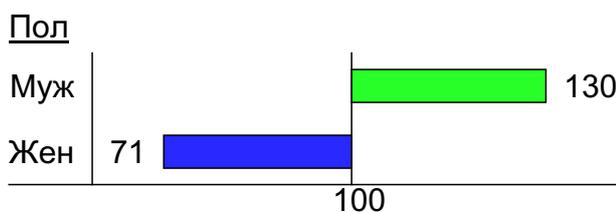
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

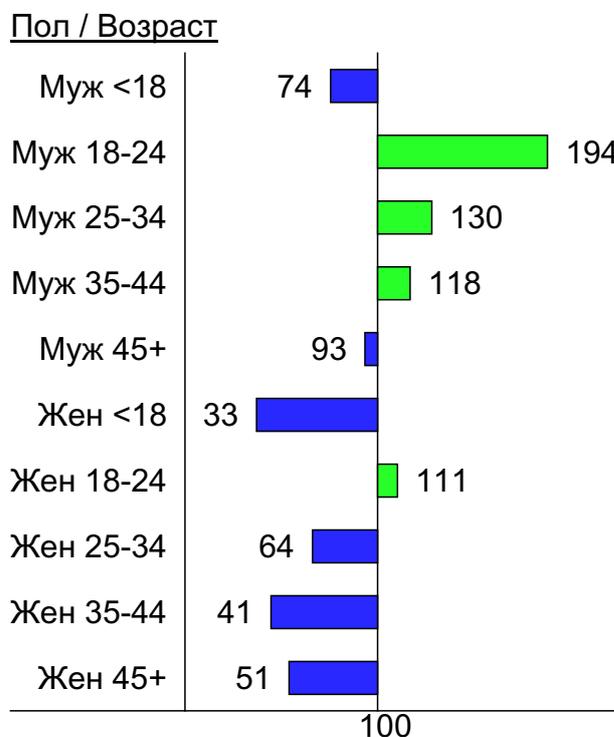
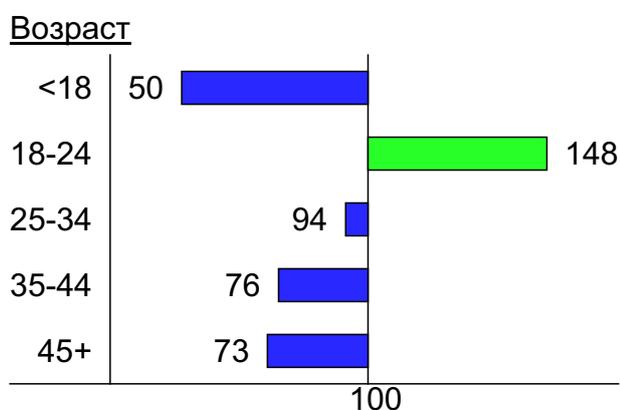
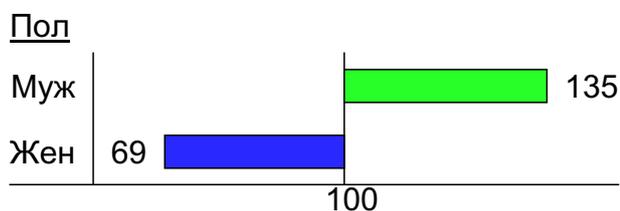


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

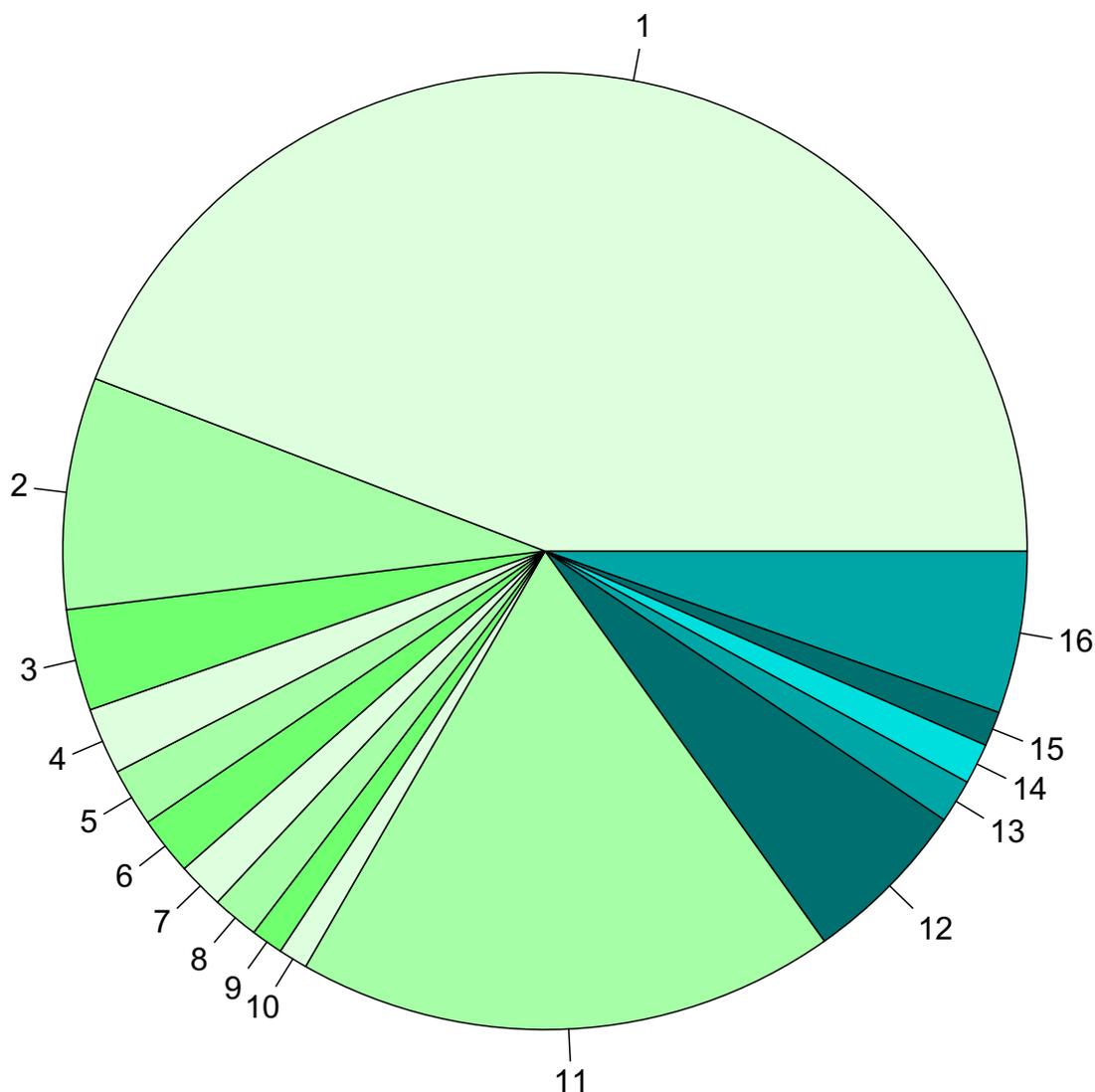


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 44.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Краснодар - 3.4%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Саратов - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 18.1%

**Другие страны:**

- 12: Украина - 5.7%
- 13: Казахстан - 1.5%
- 14: Беларусь - 1.4%
- 15: США - 1.2%
- 16: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	867 (84.8%)	1,041 (86.5%)	937 (85.8%)
Украина	58 (5.7%)	58 (4.8%)	54 (4.9%)
Казахстан	15 (1.5%)	17 (1.4%)	15 (1.4%)
Беларусь	14 (1.4%)	16 (1.3%)	15 (1.4%)
США	12 (1.2%)	14 (1.2%)	14 (1.3%)
Другие	9.2 (0.9%)	11 (0.9%)	9.5 (0.9%)
Крым	7.5 (0.7%)	7.4 (0.6%)	7.4 (0.7%)
Германия	5.1 (0.5%)	4.5 (0.4%)	5 (0.5%)
Молдавия	2.9 (0.3%)	3.2 (0.3%)	2.7 (0.2%)
Узбекистан	2.4 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Израиль	2.1 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Азербайджан	2 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Франция	1.9 (0.2%)	1.8 (0.1%)	1.8 (0.2%)
Нидерланды	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Киргизия	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Армения	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Великобритания	1.3 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Латвия	1.2 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Таджикистан	0.97 (0.1%)	1 (0.1%)	0.85 (0.1%)
Румыния	0.87 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Литва	0.81 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.95 (0.1%)
Турция	0.77 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Эстония	0.77 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Таиланд	0.74 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Чехия	0.71 (0.1%)	0.93 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Грузия	0.71 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Болгария	0.61 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Канада	0.58 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Китай	0.55 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Швеция	0.52 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Индия	0.42 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Вьетнам	0.42 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Польша	0.39 (0.0%)	0.7 (0.1%)	0.52 (0.0%)
Португалия	0.39 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Малайзия	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швейцария	0.19 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бразилия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индонезия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Мексика	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных всего	1,020.58 (99.9%)	1,203.103 (99.9%)	1,089.505 (99.8%)
	1,022 (100%)	1,204 (100%)	1,092 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	451 (52.0%)	562 (54.0%)	501 (53.4%)
Санкт-Петербург	80 (9.2%)	96 (9.2%)	87 (9.3%)
Краснодар	35 (4.0%)	33 (3.2%)	32 (3.4%)
Нижний Новгород	23 (2.7%)	24 (2.3%)	23 (2.5%)
Новосибирск	20 (2.3%)	22 (2.1%)	20 (2.1%)
Екатеринбург	20 (2.3%)	24 (2.3%)	22 (2.3%)
Самара	16 (1.8%)	18 (1.7%)	17 (1.8%)
Ростов-на-Дону	16 (1.8%)	20 (1.9%)	17 (1.8%)
Челябинск	11 (1.3%)	14 (1.3%)	12 (1.3%)
Саратов	10 (1.2%)	11 (1.1%)	10 (1.1%)
Уфа	8.2 (0.9%)	10 (1.0%)	9.4 (1.0%)
Казань	8.1 (0.9%)	9.1 (0.9%)	8.2 (0.9%)
Владивосток	8.1 (0.9%)	7.6 (0.7%)	7 (0.7%)
Воронеж	7.7 (0.9%)	8.9 (0.9%)	7.8 (0.8%)
Хабаровск	7.7 (0.9%)	9.6 (0.9%)	8.1 (0.9%)
Пермь	6.6 (0.8%)	8.3 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Ульяновск	6.6 (0.8%)	8.6 (0.8%)	7.7 (0.8%)
Красноярск	5.9 (0.7%)	6.9 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Омск	5.6 (0.6%)	5.8 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Ставрополь	5.5 (0.6%)	5.5 (0.5%)	5.3 (0.6%)
Иркутск	5.5 (0.6%)	7.1 (0.7%)	6.2 (0.7%)
Тюмень	5.1 (0.6%)	6.6 (0.6%)	5.9 (0.6%)
Волгоград	5.1 (0.6%)	5.3 (0.5%)	5 (0.5%)
Оренбург	4 (0.5%)	2.8 (0.3%)	3.3 (0.4%)
Барнаул	3.9 (0.4%)	4.8 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Ярославль	3.8 (0.4%)	4.4 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Чебоксары	3.7 (0.4%)	4.6 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Тверь	3.6 (0.4%)	5.5 (0.5%)	4.8 (0.5%)
Рязань	3.4 (0.4%)	4.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Калуга	3.3 (0.4%)	2.6 (0.2%)	3.1 (0.3%)
Тула	3.2 (0.4%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
Ханты-Мансийск	3.1 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Владимир	3.1 (0.4%)	4.5 (0.4%)	4.2 (0.4%)
Сочи	3 (0.3%)	3.5 (0.3%)	3 (0.3%)
Кемерово	3 (0.3%)	4.9 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Ижевск	3 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3 (0.3%)
Киров	2.9 (0.3%)	4.3 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Пенза	2.8 (0.3%)	2.5 (0.2%)	2.7 (0.3%)
Брянск	2.4 (0.3%)	3.4 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Иваново	2.2 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2.6 (0.3%)
Курск	2.1 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Орёл	2 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Томск	1.8 (0.2%)	3 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Петрозаводск	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Вологда	1.7 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Тольятти	1.7 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Калининград	1.6 (0.2%)	2.5 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Белгород	1.6 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Липецк	1.6 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2 (0.2%)
Кострома	1.5 (0.2%)	2.1 (0.2%)	1.6 (0.2%)
сумма выбранных	839.4 (96.8%)	1,009.7 (97.0%)	908.9 (96.9%)
всего	867 (100%)	1,041 (100%)	938 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,291	21.8 %	754
в том числе	Кредиты	2,919	12.0 %	1387
	Валюта	1,975	8.1 %	598
	Страхование	1,379	5.7 %	901
	Фондовый рынок	463	1.9 %	1047
	Вклады, депозиты	267	1.1 %	767
	Денежные переводы	261	1.1 %	2022
Недвижимость		7,303	30.0 %	743
в том числе	Квартиры	5,494	22.6 %	799
	Загородная недвижимость	1,602	6.6 %	1188
	Земля	1,117	4.6 %	1293
	Коммерческая недвижимость	942	3.9 %	2140
	Ипотека	680	2.8 %	1344
	Гаражи	510	2.1 %	979
	Зарубежная недвижимость	277	1.1 %	1995
Бизнес		9,157	37.7 %	710
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,541	31.0 %	831
	Бухгалтерия	2,767	11.4 %	771
	Реклама	1,656	6.8 %	1132
	Аудит, консалтинг	305	1.3 %	1686
Отдых, туризм, путешествия		3,955	16.3 %	595
в том числе	Отдых в России и Украине	2,489	10.2 %	682
	Отдых за рубежом	2,215	9.1 %	636
Аудио, Видео, Фото		1,929	7.9 %	573
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	949	3.9 %	608
	Аудио-техника	575	2.4 %	637
	Видеоаппаратура	538	2.2 %	827
	Фотоаппараты	396	1.6 %	776
Бытовая техника		3,047	12.5 %	491
Выставки, концерты, театры, кино		2,785	11.5 %	476
Телефоны, связь		5,080	20.9 %	467
в том числе	Мобильные телефоны	4,168	17.1 %	488
	Мобильные приложения и услуги	3,006	12.4 %	566
	Навигация	287	1.2 %	655
	Стационарная связь	232	1.0 %	1216
Компьютеры, оргтехника		3,571	14.7 %	438
в том числе	Ноутбуки	1,647	6.8 %	458
	Компьютерные комплектующие	913	3.8 %	460
	Принтеры	714	2.9 %	682
	Планшетные ПК	564	2.3 %	723
	Мониторы	306	1.3 %	705
Авто		4,953	20.4 %	436
в том числе	Иномарки	4,000	16.5 %	469
	Отечественные авто	1,091	4.5 %	459
	Колёса, Шины	782	3.2 %	741
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	751	3.1 %	656
	Автострахование	493	2.0 %	1017

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,541	10.4 %	408
в том числе	Иностранные языки	1,389	5.7 %	351
	Образование высшее	1,245	5.1 %	763
	Образование для детей	705	2.9 %	578
	Образование за рубежом	91	0.4 %	1031
Медицина, здоровье		9,077	37.3 %	337
в том числе	Беременность и роды	2,341	9.6 %	394
	Диеты	1,421	5.8 %	483
	Стоматология	1,120	4.6 %	689
	Спорт, фитнес, йога	1,114	4.6 %	860
	Лишний вес	938	3.9 %	562
	Зрение	513	2.1 %	719
Дом и семья		7,066	29.1 %	301
в том числе	Кулинария, рецепты	5,518	22.7 %	294
	Собаки	1,863	7.7 %	551
	Кошки	1,388	5.7 %	549
	Маленькие дети	746	3.1 %	625
	Детские сады	733	3.0 %	484

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

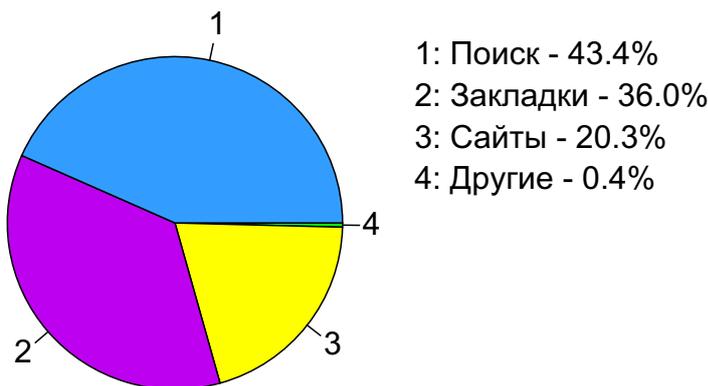
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	185,275 (80.1%)	173,378 (76.5%)	176,218 (78.2%)
Поиск	19,906 (8.6%)	24,279 (10.7%)	21,505 (9.5%)
Закладки	16,522 (7.1%)	18,436 (8.1%)	17,791 (7.9%)
Сайты	9,300 (4.0%)	10,229 (4.5%)	9,501 (4.2%)
Соц. сети	186 (0.1%)	180 (0.1%)	191 (0.1%)
Объявления	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	231,191 (100%)	226,505 (100%)	225,208 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

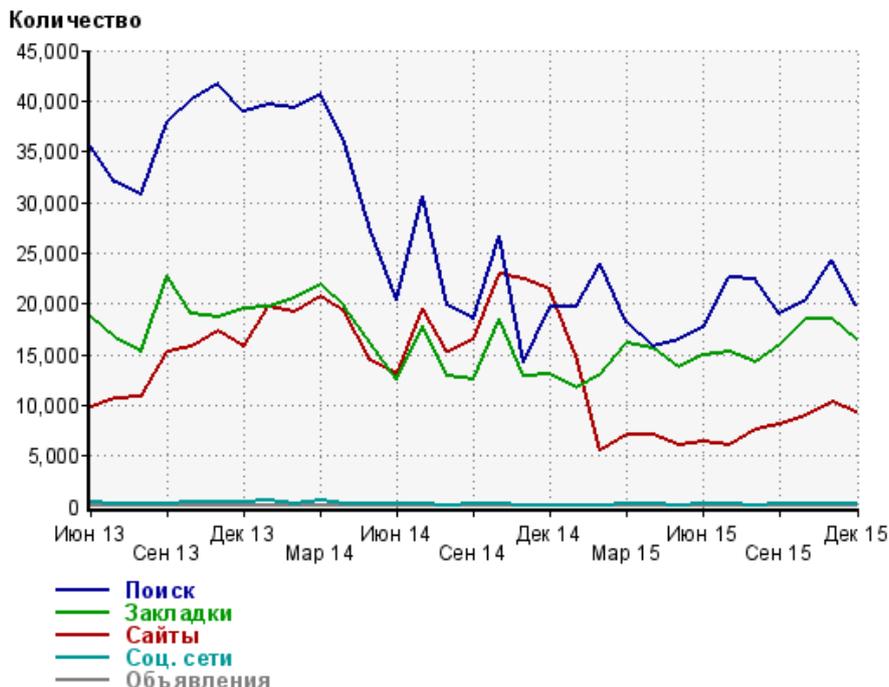
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июн 13	35,544	18,708	9,847	341	65
Июл 13	31,978	16,556	10,711	310	62
Авг 13	30,767	15,331	10,855	222	59
Сен 13	37,876	22,710	15,227	255	82
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12
Июл 15	22,502	15,315	6,046	210	4
Авг 15	22,402	14,288	7,580	161	4
Сен 15	19,042	15,884	8,087	218	8
Окт 15	20,331	18,417	8,968	208	3
Ноя 15	24,279	18,436	10,229	180	3
Дек 15	19,906	16,522	9,300	186	2

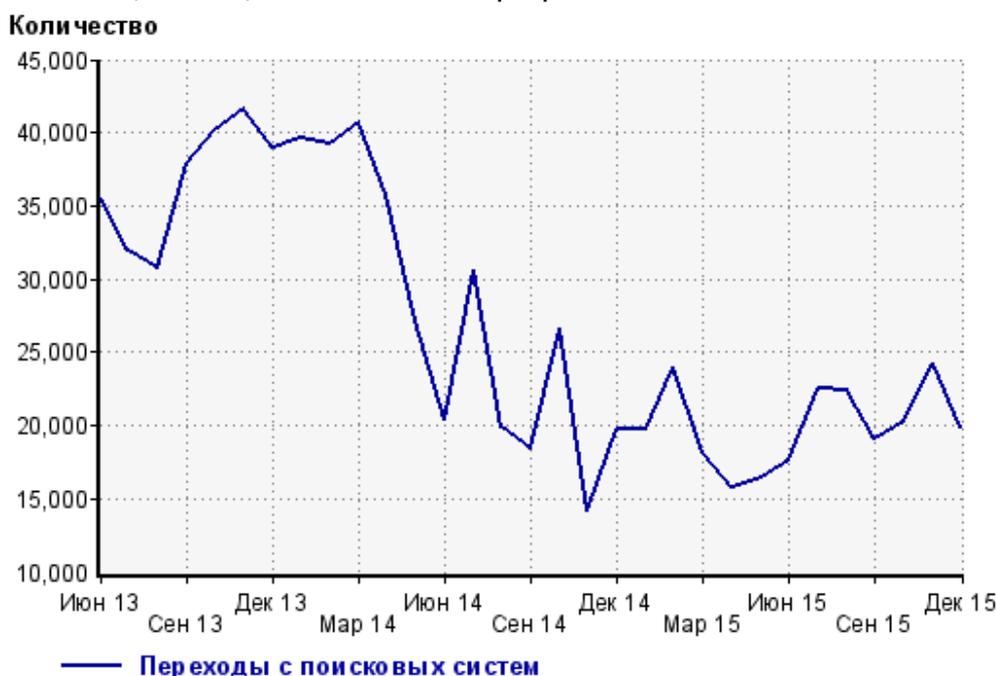
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,437 (62.5%)	11,604 (47.8%)	11,386 (52.9%)
Яндекс	6,997 (35.2%)	12,086 (49.8%)	9,606 (44.7%)
Search.Mail.ru	339 (1.7%)	362 (1.5%)	342 (1.6%)
Rambler	59 (0.3%)	133 (0.5%)	86 (0.4%)
Bing	45 (0.2%)	54 (0.2%)	50 (0.2%)
Nigma	22 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Yahoo	3 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	9 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	19,906 (100%)	24,276 (100.0%)	21,501 (100.0%)
всего	19,906 (100%)	24,279 (100%)	21,505 (100%)

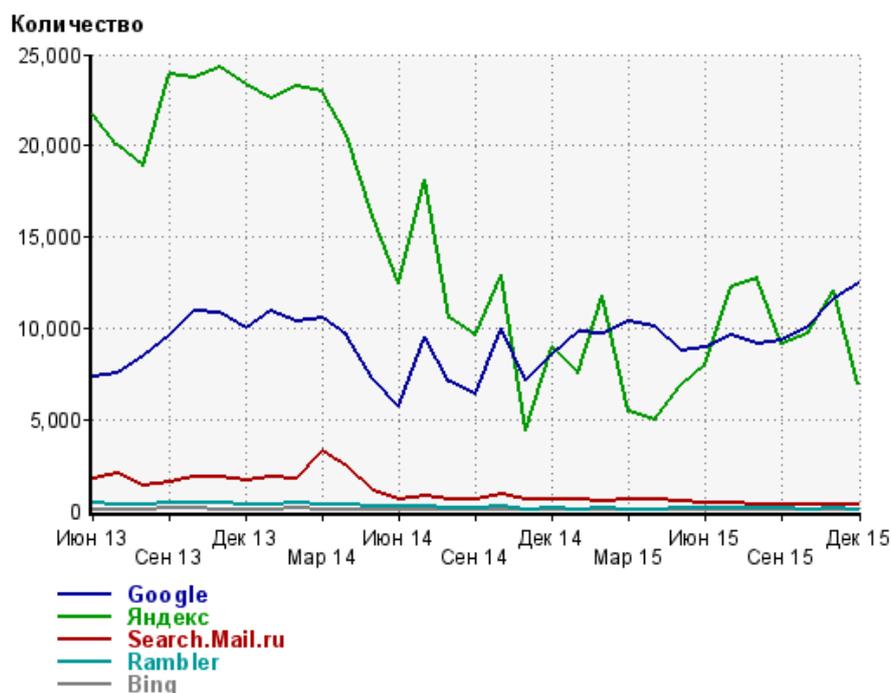
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 13	7,306	21,707	1,797	472	73
Июл 13	7,502	19,983	2,052	371	66
Авг 13	8,477	18,906	1,367	365	75
Сен 13	9,602	23,923	1,522	391	105
Окт 13	10,965	23,698	1,810	391	124
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52
Ноя 15	11,604	12,086	362	133	54
Дек 15	12,437	6,997	339	59	45

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

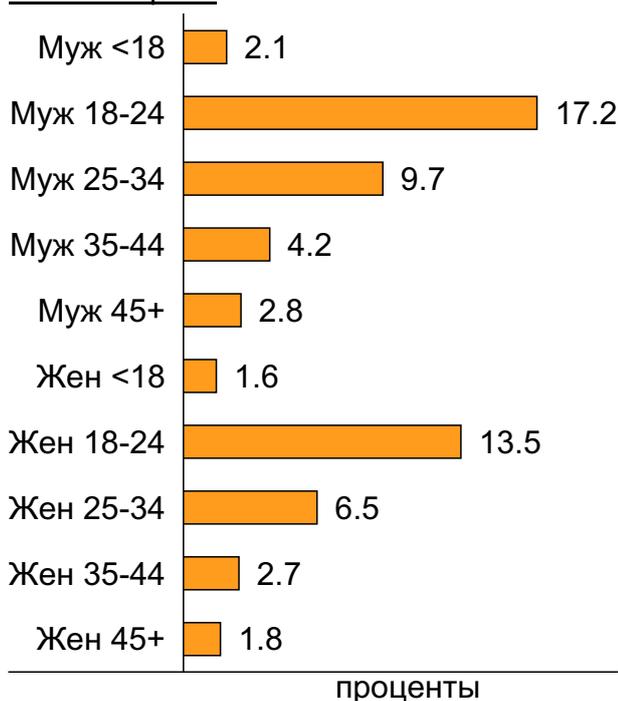
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	502 (2.1%)	398 (1.6%)	900 (3.7%)
18-24	4,178 (17.2%)	3,292 (13.5%)	7,470 (30.7%)
25-34	2,354 (9.7%)	1,584 (6.5%)	3,938 (16.2%)
35-44	1,019 (4.2%)	655 (2.7%)	1,674 (6.9%)
45+	674 (2.8%)	439 (1.8%)	1,113 (4.6%)
Любой возраст	8,727 (35.9%)	6,368 (26.2%)	15,095 (62.1%)

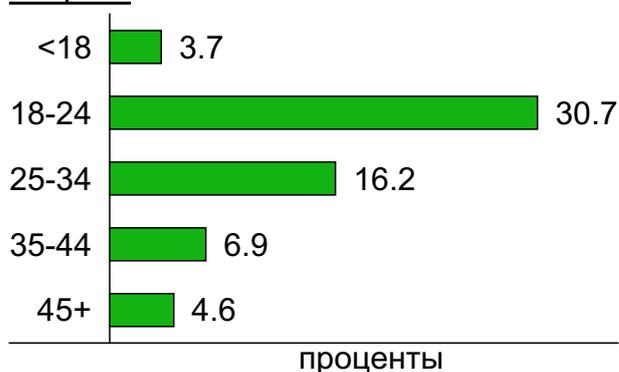
### Пол / Возраст



### Пол



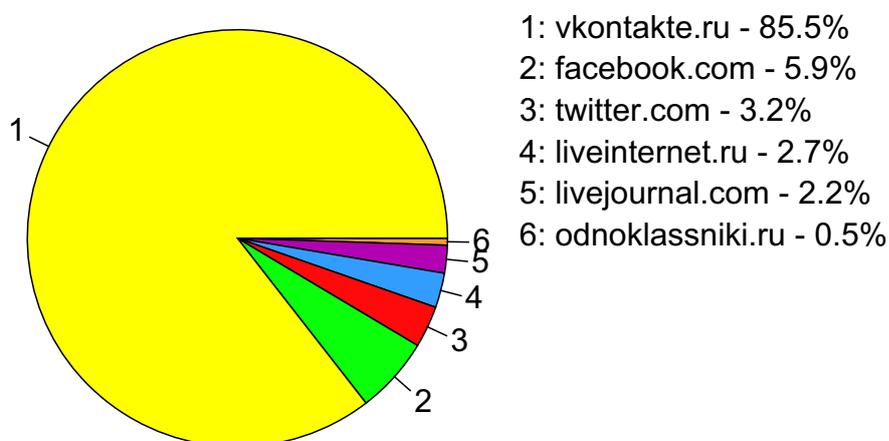
### Возраст



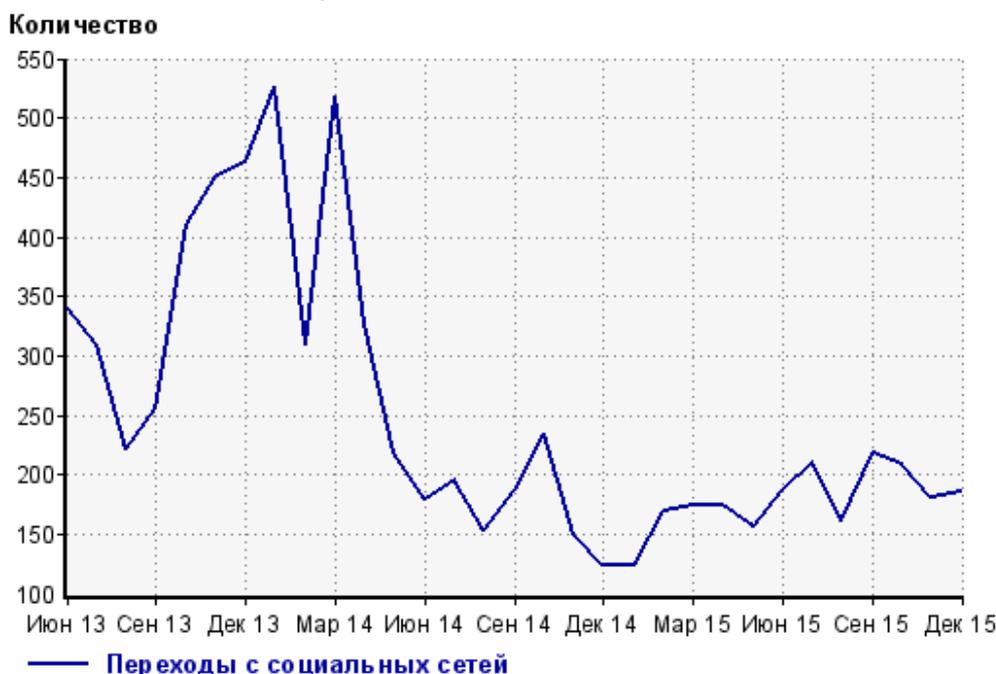
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	159 (85.5%)	153 (85.0%)	162 (84.8%)
facebook.com	11 (5.9%)	16 (8.9%)	14 (7.3%)
twitter.com	6 (3.2%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)
liveinternet.ru	5 (2.7%)	1 (0.6%)	3 (1.6%)
livejournal.com	4 (2.2%)	5 (2.8%)	5 (2.6%)
odnoklassniki.ru	1 (0.5%)	4 (2.2%)	4 (2.1%)
сумма выбранных	186 (100%)	179 (99.4%)	190 (99.5%)
всего	186 (100%)	180 (100%)	191 (100%)

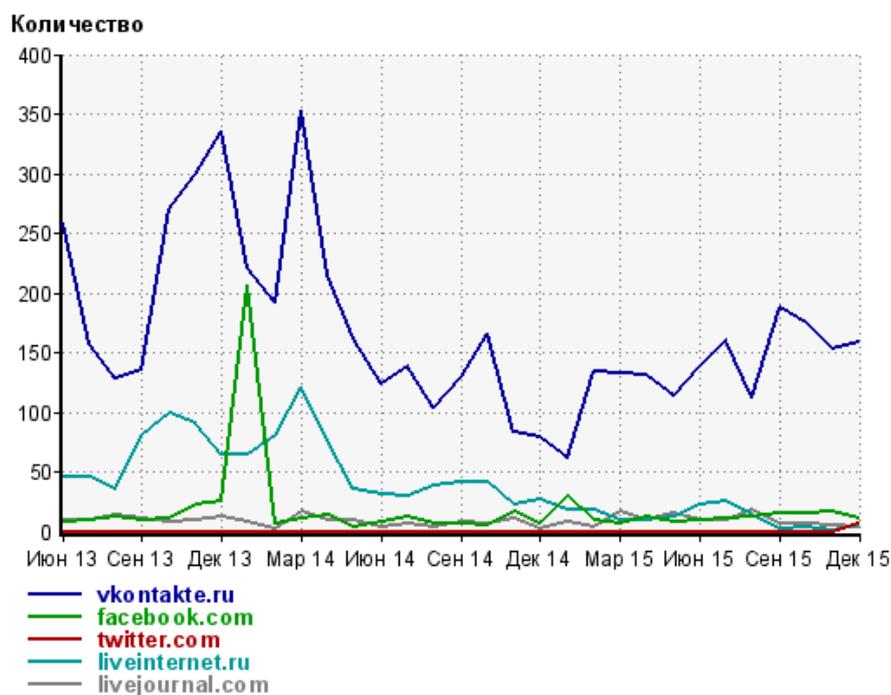
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

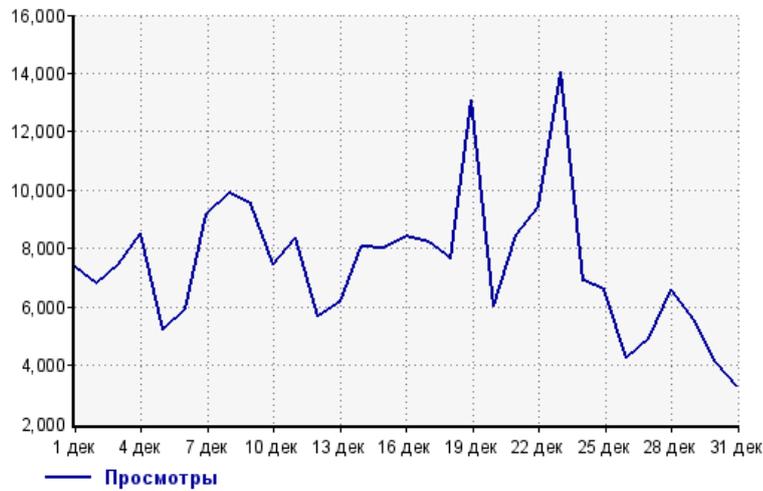


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	liveinternet.ru	livejournal.com
Июн 13	259	8	0	45	10
Июл 13	157	9	0	46	9
Авг 13	128	13	0	36	14
Сен 13	135	10	0	80	11
Окт 13	270	11	0	99	8
Ноя 13	299	23	0	91	10
Дек 13	335	26	0	64	13
Янв 14	221	207	0	64	8
Фев 14	192	6	0	80	2
Мар 14	353	11	0	121	16
Апр 14	215	14	0	76	10
Май 14	162	3	0	35	9
Июн 14	124	8	0	31	3
Июл 14	139	13	0	30	6
Авг 14	103	6	0	39	3
Сен 14	130	6	0	42	8
Окт 14	166	5	0	41	7
Ноя 14	84	17	0	23	11
Дек 14	79	7	0	27	2
Янв 15	61	29	0	18	8
Фев 15	134	9	0	18	4
Мар 15	133	7	0	10	17
Апр 15	131	13	0	10	10
Май 15	114	8	0	13	15
Июн 15	138	10	0	23	10
Июл 15	160	11	0	25	10
Авг 15	112	13	0	14	18
Сен 15	188	15	0	2	6
Окт 15	174	15	0	4	7
Ноя 15	153	16	0	1	5
Дек 15	159	11	6	5	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

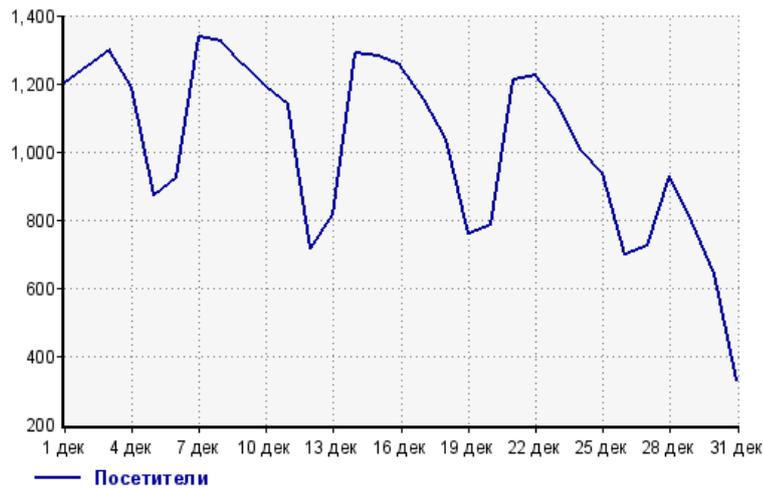
Количество



1 дек:	7,367	17 дек:	8,228
2 дек:	6,771	18 дек:	7,678
3 дек:	7,451	19 дек:	13,058
4 дек:	8,530	20 дек:	6,056
5 дек:	5,227	21 дек:	8,456
6 дек:	5,913	22 дек:	9,413
7 дек:	9,200	23 дек:	14,022
8 дек:	9,908	24 дек:	6,875
9 дек:	9,509	25 дек:	6,587
10 дек:	7,430	26 дек:	4,262
11 дек:	8,388	27 дек:	4,935
12 дек:	5,669	28 дек:	6,608
13 дек:	6,183	29 дек:	5,578
14 дек:	8,084	30 дек:	4,086
15 дек:	8,021	31 дек:	3,302
16 дек:	8,396		

### Размер аудитории сайта

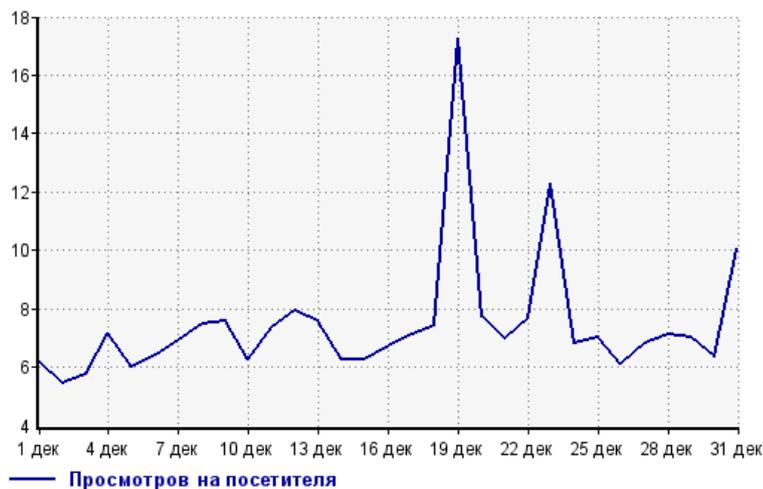
Количество



1 дек:	1,201	17 дек:	1,153
2 дек:	1,248	18 дек:	1,036
3 дек:	1,299	19 дек:	757
4 дек:	1,188	20 дек:	783
5 дек:	871	21 дек:	1,211
6 дек:	922	22 дек:	1,226
7 дек:	1,335	23 дек:	1,142
8 дек:	1,322	24 дек:	1,007
9 дек:	1,253	25 дек:	936
10 дек:	1,189	26 дек:	696
11 дек:	1,138	27 дек:	726
12 дек:	714	28 дек:	928
13 дек:	814	29 дек:	793
14 дек:	1,291	30 дек:	643
15 дек:	1,280	31 дек:	329
16 дек:	1,255		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

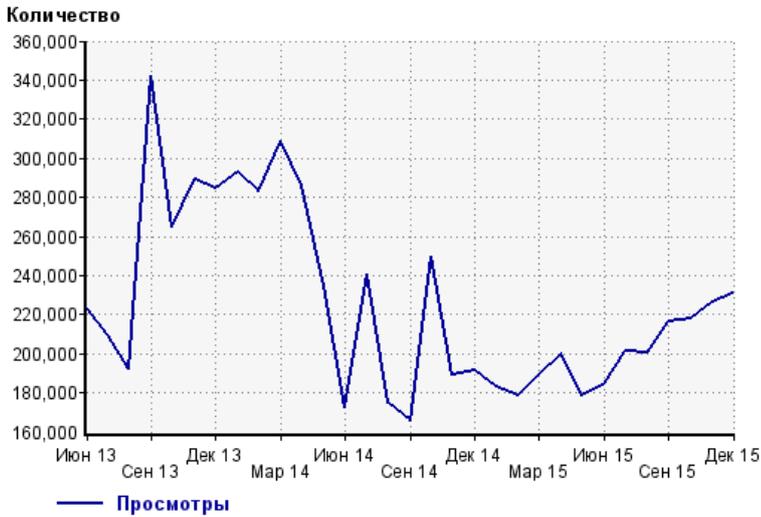
Количество



1 дек:	6.1	17 дек:	7.1
2 дек:	5.4	18 дек:	7.4
3 дек:	5.7	19 дек:	17.2
4 дек:	7.2	20 дек:	7.7
5 дек:	6.0	21 дек:	7.0
6 дек:	6.4	22 дек:	7.7
7 дек:	6.9	23 дек:	12.3
8 дек:	7.5	24 дек:	6.8
9 дек:	7.6	25 дек:	7.0
10 дек:	6.2	26 дек:	6.1
11 дек:	7.4	27 дек:	6.8
12 дек:	7.9	28 дек:	7.1
13 дек:	7.6	29 дек:	7.0
14 дек:	6.3	30 дек:	6.4
15 дек:	6.3	31 дек:	10.0
16 дек:	6.7		

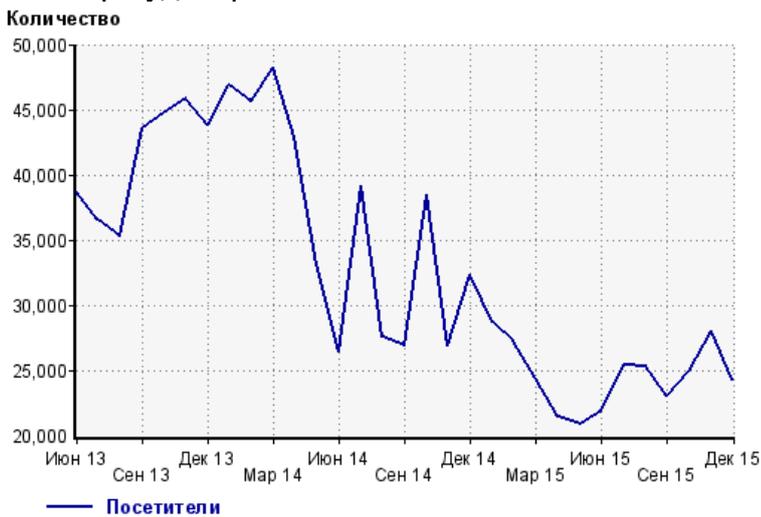
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



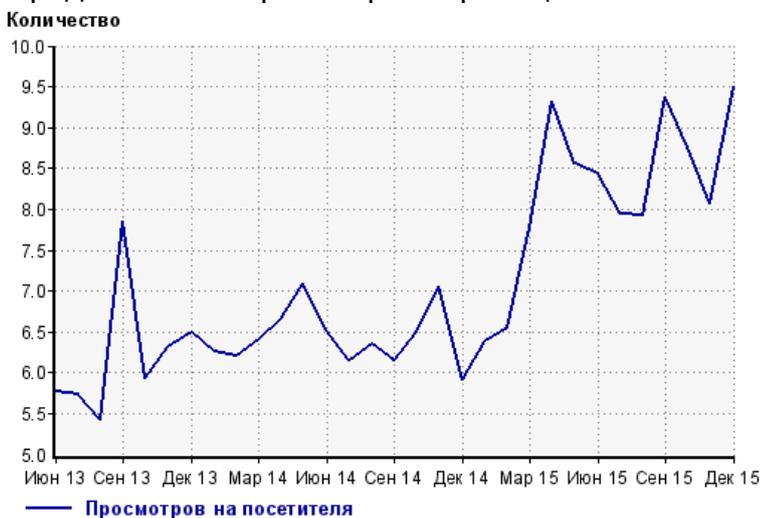
Июн 13:	223,125	Окт 14:	249,970
Июл 13:	209,676	Ноя 14:	189,279
Авг 13:	191,821	Дек 14:	191,526
Сен 13:	342,133	Янв 15:	183,407
Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023	Дек 15:	231,191
Сен 14:	165,542		

### Размер аудитории сайта



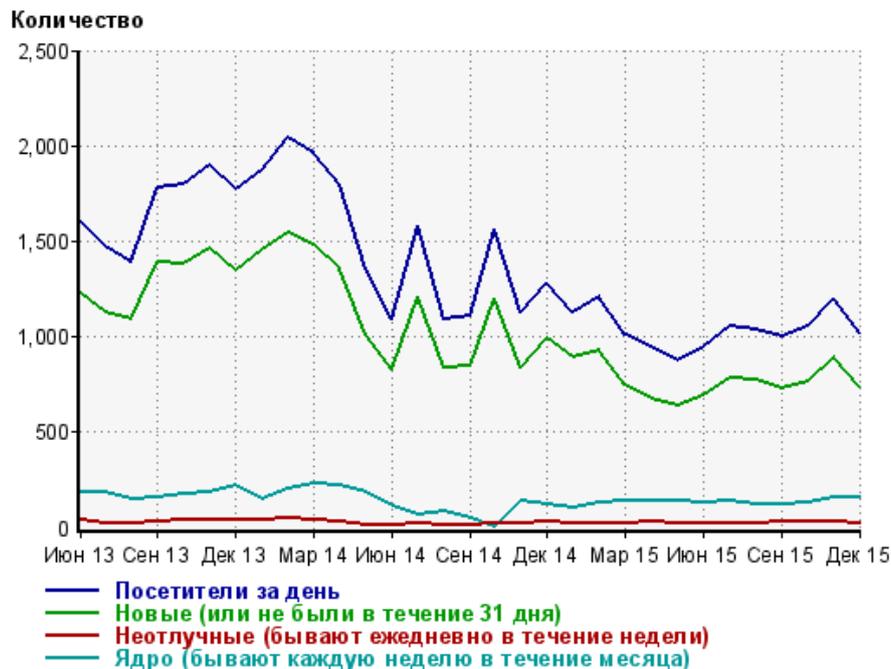
Июн 13:	38,703	Окт 14:	38,488
Июл 13:	36,542	Ноя 14:	26,844
Авг 13:	35,301	Дек 14:	32,331
Сен 13:	43,578	Янв 15:	28,736
Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537	Дек 15:	24,316
Сен 14:	26,890		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



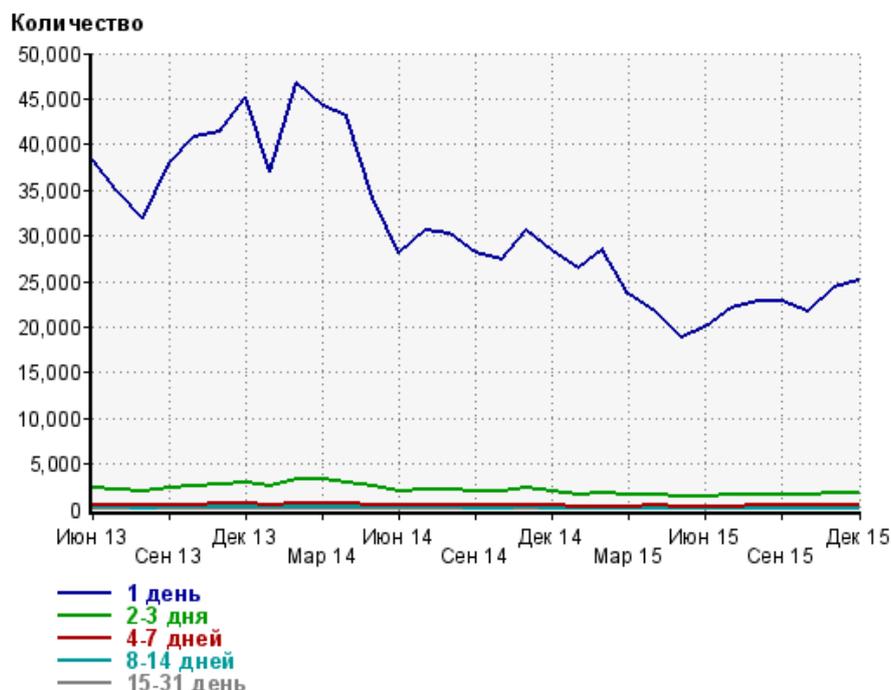
Июн 13:	5.8	Окт 14:	6.5
Июл 13:	5.7	Ноя 14:	7.1
Авг 13:	5.4	Дек 14:	5.9
Сен 13:	7.9	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4	Дек 15:	9.5
Сен 14:	6.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 13	1,602	1,231	36.9	190
Июл 13	1,475	1,125	25.2	182
Авг 13	1,389	1,091	19.2	149
Сен 13	1,781	1,394	30.4	154
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 13	38,409	2,297	502	210	167
Июл 13	34,988	2,136	494	203	152
Авг 13	31,926	1,916	439	188	120
Сен 13	37,942	2,334	487	206	128
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	16,522 (36.0%)	18,436 (34.7%)	17,791 (36.3%)
google.ru	10,688 (23.3%)	10,129 (19.1%)	9,878 (20.2%)
yandex.ru	6,460 (14.1%)	11,042 (20.8%)	8,799 (18.0%)
extra-m.ru	2,918 (6.4%)	3,289 (6.2%)	2,885 (5.9%)
jcat.ru	629 (1.4%)	866 (1.6%)	806 (1.6%)
marketgid.com	571 (1.2%)	623 (1.2%)	569 (1.2%)
google.com.ua	563 (1.2%)	502 (0.9%)	486 (1.0%)
google.com	465 (1.0%)	381 (0.7%)	423 (0.9%)
desk.rin.ru	396 (0.9%)	342 (0.6%)	324 (0.7%)
go.mail.ru	339 (0.7%)	362 (0.7%)	342 (0.7%)
www.yandex.ru	274 (0.6%)	509 (1.0%)	401 (0.8%)
pesikot.org	212 (0.5%)	209 (0.4%)	227 (0.5%)
adv.1gb.ru	173 (0.4%)	145 (0.3%)	162 (0.3%)
google.by	162 (0.4%)	139 (0.3%)	132 (0.3%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	160 (0.3%)	250 (0.5%)	220 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	138 (0.3%)	105 (0.2%)	123 (0.3%)
Другие	136 (0.3%)	718 (1.4%)	621 (1.3%)
properm.ru	134 (0.3%)	80 (0.2%)	90 (0.2%)
vip.kupipro dai.ru	131 (0.3%)	144 (0.3%)	132 (0.3%)
google.kz	127 (0.3%)	119 (0.2%)	111 (0.2%)
vk.com	126 (0.3%)	119 (0.2%)	123 (0.3%)
zoompost.ru	116 (0.3%)	0 (0.0%)	38 (0.1%)
biglist.ru	115 (0.3%)	103 (0.2%)	96 (0.2%)
ivanovskaya-oblast.extra-m.ru	107 (0.2%)	14 (0.0%)	42 (0.1%)
clck.yandex.ru	100 (0.2%)	281 (0.5%)	175 (0.4%)
rosdosinfo.ru	93 (0.2%)	67 (0.1%)	59 (0.1%)
bestru.ru	92 (0.2%)	60 (0.1%)	67 (0.1%)
vsebarahlo.ru	91 (0.2%)	100 (0.2%)	88 (0.2%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	91 (0.2%)	85 (0.2%)	87 (0.2%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	90 (0.2%)	96 (0.2%)	78 (0.2%)
сумма выбранных	42,219 (91.9%)	49,315 (92.8%)	45,375 (92.6%)
всего	45,916 (100%)	53,127 (100%)	48,990 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").