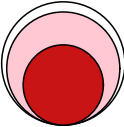




## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |         |                                                                                       |
|-------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Просмотров страниц            | 255,461 | (+10% мес/мес)                                                                        |
| Посетителей                   | 23,528  | (-3% мес/мес)                                                                         |
| Доля мужчин                   | 63.3 %  |    |
| Доля женщин                   | 36.7 %  |  |
| Посетители младше 18 лет      | 4.9 %   |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 42.0 %  |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 27.4 %  |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 14.7 %  |  |
| Посетители старше 44 лет      | 11.0 %  |  |
| Преобладающая страна - Россия | 84.2 %  |  |
| Преобладающий регион - Москва | 42.4 %  |                                                                                       |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                      |        |                                                                                       |
|--------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренние                           | 83.1 % |  |
| Поиск                                | 7.4 %  |  |
| Закладки                             | 6.1 %  |  |
| Сайты                                | 3.3 %  |  |
| Соц. сети                            | 0.1 %  |  |
| Объявления                           | 0.0 %  |  |
| Переходов с поисковиков              | 18,995 | (-5% мес/мес)                                                                         |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 14,442 | (-4% мес/мес)                                                                         |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен           | Любой пол     |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <18           | 726 (3.1%)     | 438 (1.9%)    | 1,164 (4.9%)  |
| 18-24         | 5,822 (24.7%)  | 4,048 (17.2%) | 9,870 (42.0%) |
| 25-34         | 4,153 (17.7%)  | 2,283 (9.7%)  | 6,436 (27.4%) |
| 35-44         | 2,367 (10.1%)  | 1,102 (4.7%)  | 3,469 (14.7%) |
| 45+           | 1,817 (7.7%)   | 772 (3.3%)    | 2,589 (11.0%) |
| Любой возраст | 14,885 (63.3%) | 8,643 (36.7%) | 23,528 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 56  | 36  | 46        |
| 18-24         | 208 | 141 | 174       |
| 25-34         | 118 | 74  | 98        |
| 35-44         | 88  | 42  | 65        |
| 45+           | 100 | 45  | 73        |
| Любой возраст | 123 | 75  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 67  | 43  | 56        |
| 18-24         | 266 | 180 | 223       |
| 25-34         | 142 | 75  | 107       |
| 35-44         | 93  | 40  | 65        |
| 45+           | 69  | 24  | 44        |
| Любой возраст | 131 | 70  | 100       |

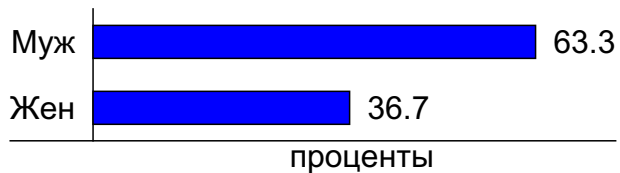
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

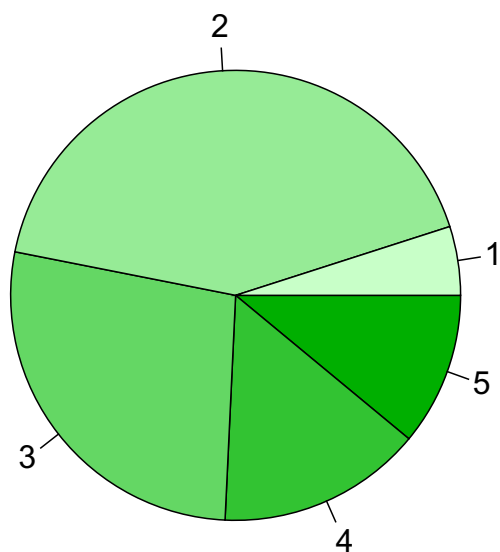
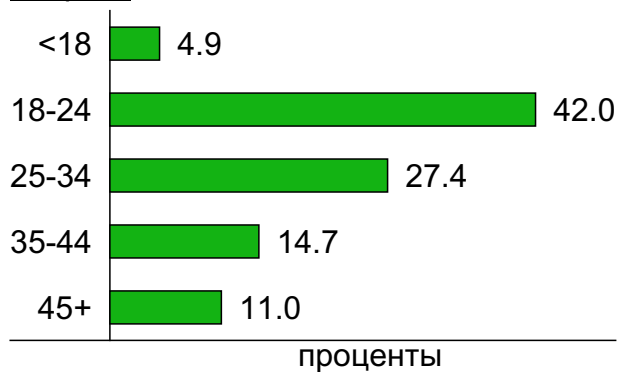
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 78  | 34  | 52        |
| 18-24         | 189 | 107 | 144       |
| 25-34         | 134 | 63  | 96        |
| 35-44         | 115 | 44  | 77        |
| 45+           | 107 | 47  | 78        |
| Любой возраст | 137 | 67  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

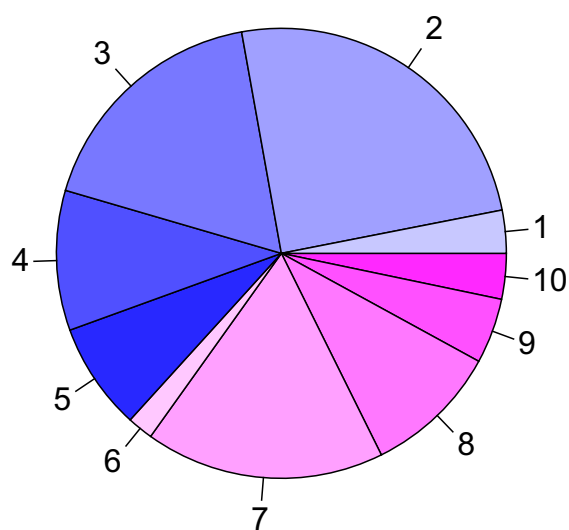
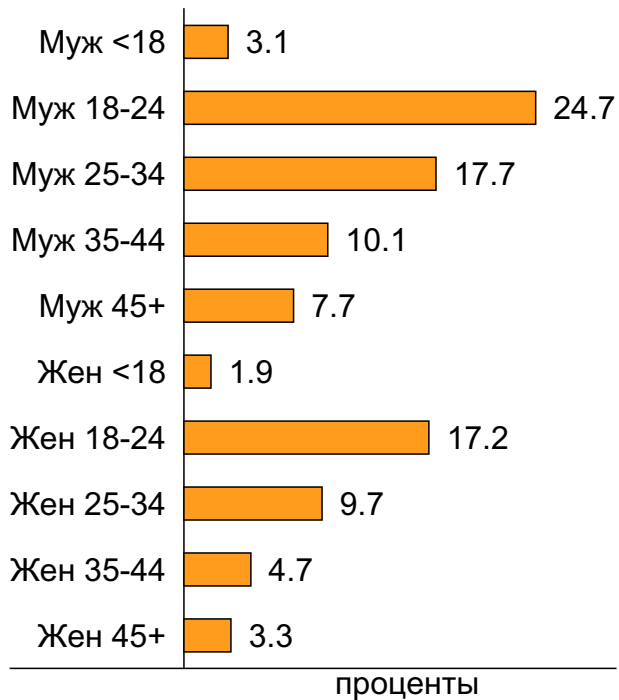


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

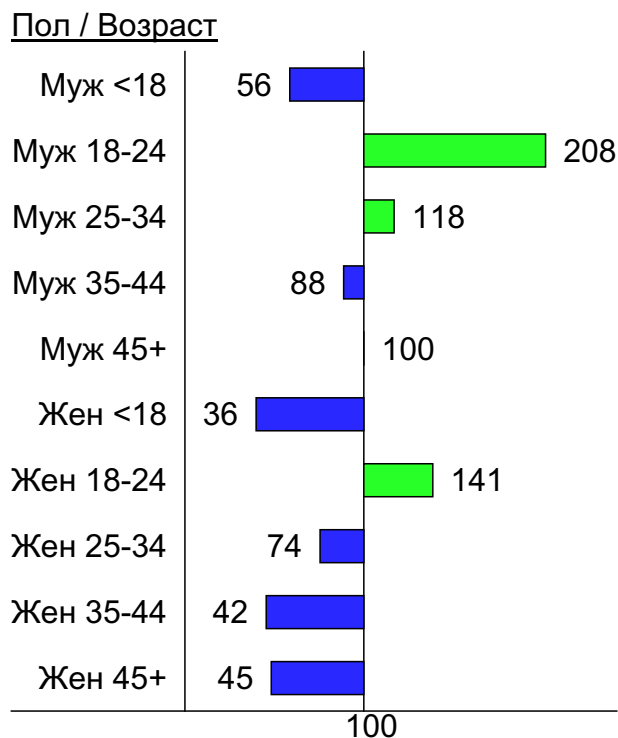
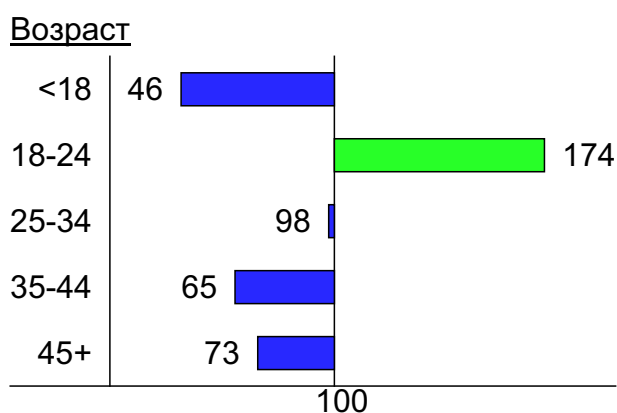
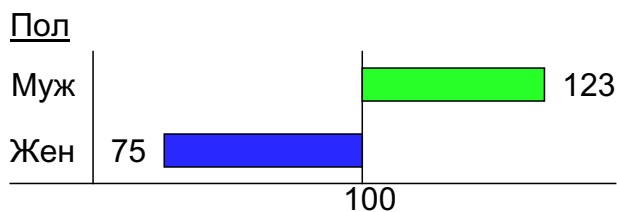
### Пол / Возраст



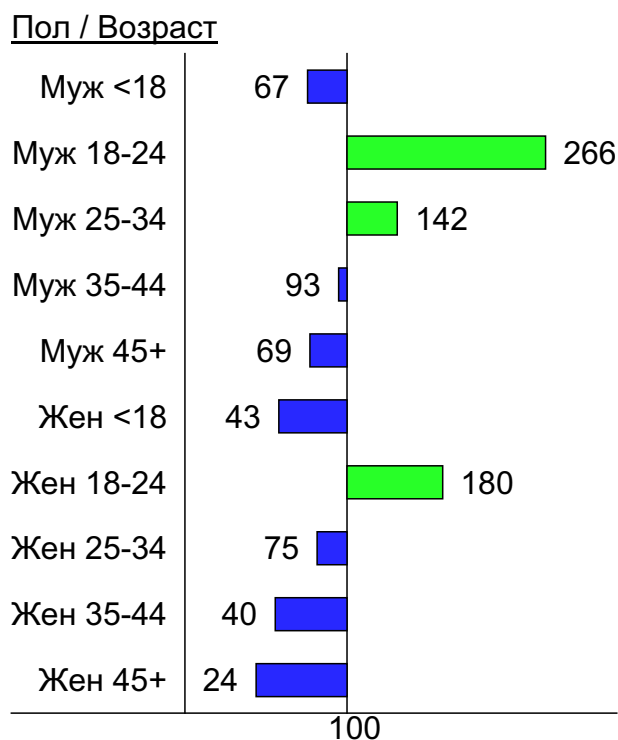
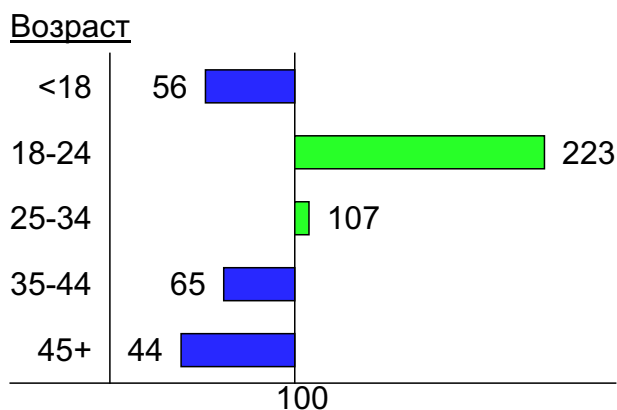
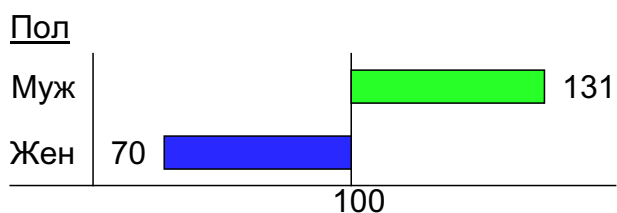
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



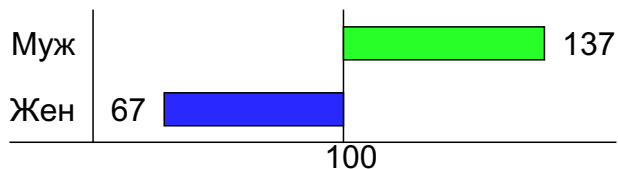
### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



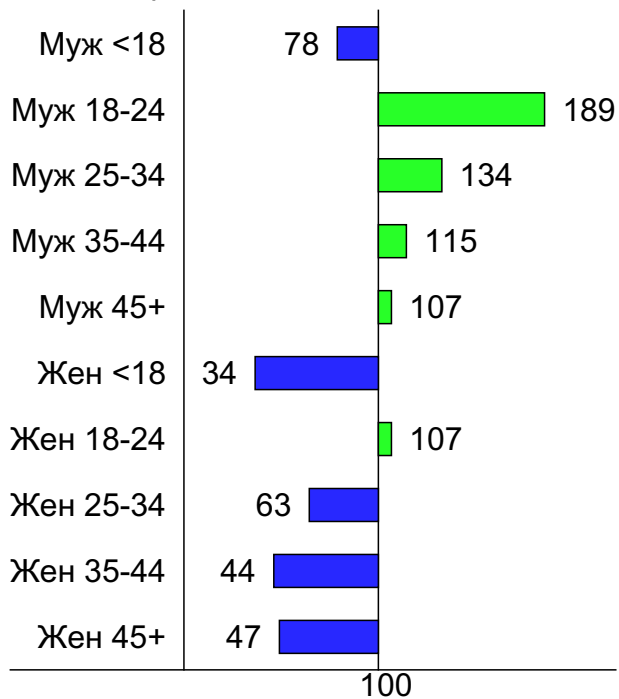
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -  
**Category-Affinity Index**

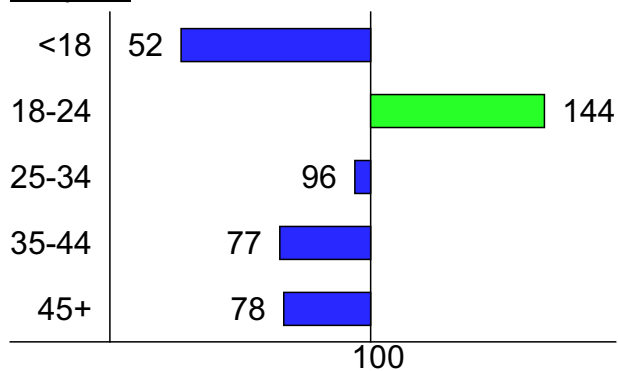
### Пол



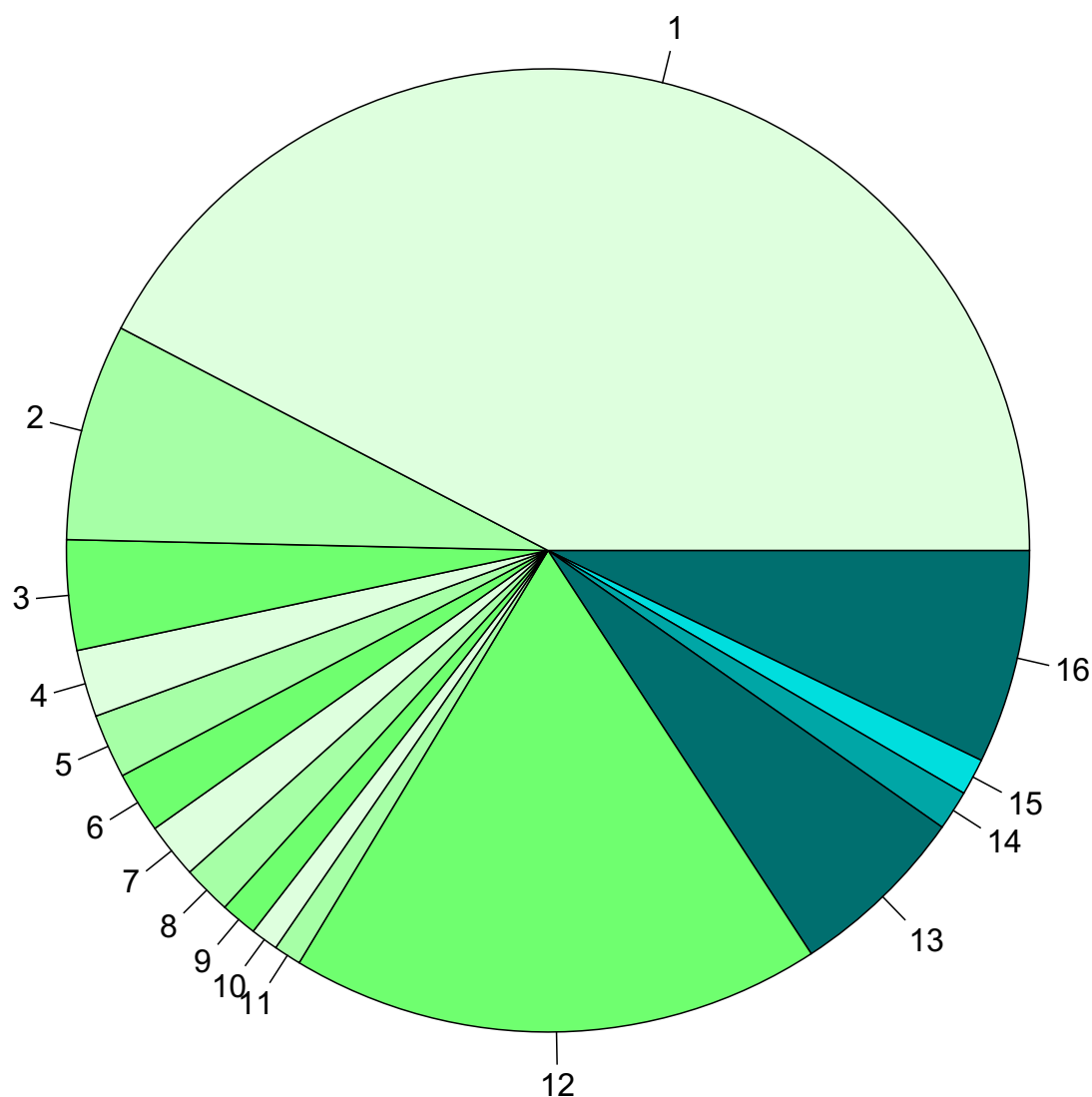
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 42.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Краснодар - 3.7%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Хабаровск - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 17.8%

### Другие страны:

- 13: Украина - 6.1%
- 14: Казахстан - 1.3%
- 15: Беларусь - 1.2%
- 16: Остальные страны - 7.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | январь 2016 г.  | декабрь 2015 г.   | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------------|
| Россия          | 821 (84.2%)     | 867 (84.8%)       | 908 (85.2%)           |
| Украина         | 59 (6.1%)       | 58 (5.7%)         | 58 (5.4%)             |
| Казахстан       | 13 (1.3%)       | 15 (1.5%)         | 15 (1.4%)             |
| Беларусь        | 12 (1.2%)       | 14 (1.4%)         | 14 (1.3%)             |
| США             | 8.6 (0.9%)      | 12 (1.2%)         | 11 (1.0%)             |
| Другие          | 8.3 (0.9%)      | 9.2 (0.9%)        | 9.3 (0.9%)            |
| Крым            | 5.9 (0.6%)      | 7.5 (0.7%)        | 6.9 (0.6%)            |
| Германия        | 5.1 (0.5%)      | 5.1 (0.5%)        | 4.9 (0.5%)            |
| Молдавия        | 3.8 (0.4%)      | 2.9 (0.3%)        | 3.3 (0.3%)            |
| Узбекистан      | 2.6 (0.3%)      | 2.4 (0.2%)        | 2.6 (0.2%)            |
| Азербайджан     | 2.3 (0.2%)      | 2 (0.2%)          | 2 (0.2%)              |
| Франция         | 2.2 (0.2%)      | 1.9 (0.2%)        | 2 (0.2%)              |
| Киргизия        | 2.1 (0.2%)      | 1.5 (0.1%)        | 1.7 (0.2%)            |
| Великобритания  | 2.1 (0.2%)      | 1.3 (0.1%)        | 1.7 (0.2%)            |
| Армения         | 2 (0.2%)        | 1.3 (0.1%)        | 1.6 (0.2%)            |
| Израиль         | 1.9 (0.2%)      | 2.1 (0.2%)        | 2.2 (0.2%)            |
| Нидерланды      | 1.9 (0.2%)      | 1.7 (0.2%)        | 1.5 (0.1%)            |
| Чехия           | 1.8 (0.2%)      | 0.71 (0.1%)       | 1.2 (0.1%)            |
| Латвия          | 1.4 (0.1%)      | 1.2 (0.1%)        | 1.3 (0.1%)            |
| Румыния         | 1.3 (0.1%)      | 0.87 (0.1%)       | 0.96 (0.1%)           |
| Швеция          | 1.3 (0.1%)      | 0.52 (0.1%)       | 0.86 (0.1%)           |
| Таджикистан     | 1.2 (0.1%)      | 0.97 (0.1%)       | 1 (0.1%)              |
| Турция          | 1.2 (0.1%)      | 0.77 (0.1%)       | 1.1 (0.1%)            |
| Польша          | 0.97 (0.1%)     | 0.39 (0.0%)       | 0.68 (0.1%)           |
| Литва           | 0.9 (0.1%)      | 0.81 (0.1%)       | 0.92 (0.1%)           |
| Болгария        | 0.87 (0.1%)     | 0.61 (0.1%)       | 0.6 (0.1%)            |
| Италия          | 0.77 (0.1%)     | 0.77 (0.1%)       | 0.79 (0.1%)           |
| Грузия          | 0.77 (0.1%)     | 0.71 (0.1%)       | 0.72 (0.1%)           |
| Канада          | 0.71 (0.1%)     | 0.58 (0.1%)       | 0.65 (0.1%)           |
| Таиланд         | 0.65 (0.1%)     | 0.74 (0.1%)       | 0.54 (0.1%)           |
| Швейцария       | 0.58 (0.1%)     | 0.19 (0.0%)       | 0.45 (0.0%)           |
| Финляндия       | 0.52 (0.1%)     | 0.032 (0.0%)      | 0.25 (0.0%)           |
| Эстония         | 0.48 (0.0%)     | 0.77 (0.1%)       | 0.65 (0.1%)           |
| Испания         | 0.45 (0.0%)     | 0.55 (0.1%)       | 0.61 (0.1%)           |
| Индия           | 0.45 (0.0%)     | 0.42 (0.0%)       | 0.48 (0.0%)           |
| Австрия         | 0.45 (0.0%)     | 0.16 (0.0%)       | 0.26 (0.0%)           |
| Китай           | 0.35 (0.0%)     | 0.55 (0.1%)       | 0.43 (0.0%)           |
| Бразилия        | 0.35 (0.0%)     | 0.19 (0.0%)       | 0.25 (0.0%)           |
| ОАЭ             | 0.32 (0.0%)     | 0.26 (0.0%)       | 0.26 (0.0%)           |
| Норвегия        | 0.32 (0.0%)     | 0.19 (0.0%)       | 0.28 (0.0%)           |
| Венгрия         | 0.32 (0.0%)     | 0.13 (0.0%)       | 0.2 (0.0%)            |
| Португалия      | 0.23 (0.0%)     | 0.39 (0.0%)       | 0.24 (0.0%)           |
| Южная Корея     | 0.23 (0.0%)     | 0.16 (0.0%)       | 0.18 (0.0%)           |
| Словакия        | 0.19 (0.0%)     | 0.16 (0.0%)       | 0.15 (0.0%)           |
| Вьетнам         | 0.16 (0.0%)     | 0.42 (0.0%)       | 0.29 (0.0%)           |
| Ирландия        | 0.16 (0.0%)     | 0.065 (0.0%)      | 0.11 (0.0%)           |
| Австралия       | 0.13 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)       | 0.15 (0.0%)           |
| Греция          | 0.097 (0.0%)    | 0.29 (0.0%)       | 0.22 (0.0%)           |
| Бельгия         | 0.097 (0.0%)    | 0.26 (0.0%)       | 0.16 (0.0%)           |
| Сербия          | 0.097 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)      | 0.087 (0.0%)          |
| сумма выбранных | 973.621 (99.9%) | 1,020.032 (99.8%) | 1,062.727 (99.7%)     |
| всего           | 975 (100%)      | 1,022 (100%)      | 1,066 (100%)          |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | январь 2016 г. | декабрь 2015 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва          | 413 (50.3%)    | 451 (52.0%)     | 475 (52.3%)              |
| Санкт-Петербург | 71 (8.6%)      | 80 (9.2%)       | 82 (9.0%)                |
| Краснодар       | 36 (4.4%)      | 35 (4.0%)       | 35 (3.9%)                |
| Новосибирск     | 22 (2.7%)      | 20 (2.3%)       | 21 (2.3%)                |
| Нижний Новгород | 21 (2.6%)      | 23 (2.7%)       | 22 (2.4%)                |
| Екатеринбург    | 20 (2.4%)      | 20 (2.3%)       | 21 (2.3%)                |
| Самара          | 18 (2.2%)      | 16 (1.8%)       | 17 (1.9%)                |
| Ростов-на-Дону  | 16 (1.9%)      | 16 (1.8%)       | 17 (1.9%)                |
| Челябинск       | 12 (1.5%)      | 11 (1.3%)       | 13 (1.4%)                |
| Уфа             | 9 (1.1%)       | 8.2 (0.9%)      | 9.1 (1.0%)               |
| Хабаровск       | 9 (1.1%)       | 7.7 (0.9%)      | 8.8 (1.0%)               |
| Ставрополь      | 8.3 (1.0%)     | 5.5 (0.6%)      | 6.5 (0.7%)               |
| Пермь           | 8.1 (1.0%)     | 6.6 (0.8%)      | 7.7 (0.8%)               |
| Саратов         | 8 (1.0%)       | 10 (1.2%)       | 9.6 (1.1%)               |
| Казань          | 7.4 (0.9%)     | 8.1 (0.9%)      | 8.2 (0.9%)               |
| Воронеж         | 7.3 (0.9%)     | 7.7 (0.9%)      | 8 (0.9%)                 |
| Владивосток     | 7.3 (0.9%)     | 8.1 (0.9%)      | 7.7 (0.8%)               |
| Ульяновск       | 7.1 (0.9%)     | 6.6 (0.8%)      | 7.4 (0.8%)               |
| Красноярск      | 6.7 (0.8%)     | 5.9 (0.7%)      | 6.5 (0.7%)               |
| Иркутск         | 6.5 (0.8%)     | 5.5 (0.6%)      | 6.3 (0.7%)               |
| Тюмень          | 5.5 (0.7%)     | 5.1 (0.6%)      | 5.7 (0.6%)               |
| Омск            | 4.7 (0.6%)     | 5.6 (0.6%)      | 5.4 (0.6%)               |
| Ярославль       | 3.8 (0.5%)     | 3.8 (0.4%)      | 4 (0.4%)                 |
| Волгоград       | 3.8 (0.5%)     | 5.1 (0.6%)      | 4.7 (0.5%)               |
| Тверь           | 3.7 (0.5%)     | 3.6 (0.4%)      | 4.2 (0.5%)               |
| Сочи            | 3.7 (0.5%)     | 3 (0.3%)        | 3.4 (0.4%)               |
| Барнаул         | 3.4 (0.4%)     | 3.9 (0.4%)      | 4 (0.4%)                 |
| Кемерово        | 3.3 (0.4%)     | 3 (0.3%)        | 3.7 (0.4%)               |
| Томск           | 3.1 (0.4%)     | 1.8 (0.2%)      | 2.7 (0.3%)               |
| Калуга          | 3.1 (0.4%)     | 3.3 (0.4%)      | 3 (0.3%)                 |
| Ханты-Мансийск  | 2.7 (0.3%)     | 3.1 (0.4%)      | 3.2 (0.4%)               |
| Киров           | 2.7 (0.3%)     | 2.9 (0.3%)      | 3.3 (0.4%)               |
| Владимир        | 2.6 (0.3%)     | 3.1 (0.4%)      | 3.4 (0.4%)               |
| Пенза           | 2.6 (0.3%)     | 2.8 (0.3%)      | 2.6 (0.3%)               |
| Рязань          | 2.5 (0.3%)     | 3.4 (0.4%)      | 3.4 (0.4%)               |
| Тула            | 2.5 (0.3%)     | 3.2 (0.4%)      | 2.9 (0.3%)               |
| Ижевск          | 2.5 (0.3%)     | 3 (0.3%)        | 2.9 (0.3%)               |
| Белгород        | 2.5 (0.3%)     | 1.6 (0.2%)      | 2.3 (0.3%)               |
| Оренбург        | 2.5 (0.3%)     | 4 (0.5%)        | 3.1 (0.3%)               |
| Калининград     | 2.4 (0.3%)     | 1.6 (0.2%)      | 2.2 (0.2%)               |
| Иваново         | 2.3 (0.3%)     | 2.2 (0.3%)      | 2.2 (0.2%)               |
| Брянск          | 2.2 (0.3%)     | 2.4 (0.3%)      | 2.7 (0.3%)               |
| Чебоксары       | 1.9 (0.2%)     | 3.7 (0.4%)      | 3.4 (0.4%)               |
| Курск           | 1.7 (0.2%)     | 2.1 (0.2%)      | 1.8 (0.2%)               |
| Липецк          | 1.7 (0.2%)     | 1.6 (0.2%)      | 1.8 (0.2%)               |
| Вологда         | 1.6 (0.2%)     | 1.7 (0.2%)      | 1.5 (0.2%)               |
| Тольятти        | 1.6 (0.2%)     | 1.7 (0.2%)      | 1.8 (0.2%)               |
| Тамбов          | 1.5 (0.2%)     | 1.3 (0.1%)      | 1.4 (0.2%)               |
| Кострома        | 1.4 (0.2%)     | 1.5 (0.2%)      | 1.7 (0.2%)               |
| не определён    | 1.4 (0.2%)     | 1 (0.1%)        | 1.1 (0.1%)               |
| сумма выбранных | 794.6 (96.8%)  | 838 (96.7%)     | 878.3 (96.6%)            |
| всего           | 821 (100%)     | 867 (100%)      | 909 (100%)               |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес                           |                               | 9,177             | 39.0 %                   | 734                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 7,705             | 32.7 %                   | 880                     |
|                                  | Бухгалтерия                   | 2,619             | 11.1 %                   | 718                     |
|                                  | Реклама                       | 1,485             | 6.3 %                    | 1227                    |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 200               | 0.9 %                    | 1576                    |
| Недвижимость                     |                               | 7,266             | 30.9 %                   | 709                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 5,534             | 23.5 %                   | 766                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 1,704             | 7.2 %                    | 1144                    |
|                                  | Земля                         | 1,015             | 4.3 %                    | 1258                    |
|                                  | Ипотека                       | 701               | 3.0 %                    | 1190                    |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 680               | 2.9 %                    | 1776                    |
|                                  | Гаражи                        | 550               | 2.3 %                    | 1102                    |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 283               | 1.2 %                    | 1846                    |
| Финансы                          |                               | 5,195             | 22.1 %                   | 709                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 2,708             | 11.5 %                   | 1365                    |
|                                  | Валюта                        | 2,428             | 10.3 %                   | 603                     |
|                                  | Страхование                   | 1,104             | 4.7 %                    | 837                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 467               | 2.0 %                    | 1141                    |
|                                  | Вклады, депозиты              | 277               | 1.2 %                    | 885                     |
|                                  | Денежные переводы             | 216               | 0.9 %                    | 1942                    |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 3,838             | 16.3 %                   | 607                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 2,642             | 11.2 %                   | 678                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 1,890             | 8.0 %                    | 649                     |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 1,764             | 7.5 %                    | 572                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 919               | 3.9 %                    | 618                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 532               | 2.3 %                    | 667                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 488               | 2.1 %                    | 856                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 350               | 1.5 %                    | 758                     |
| Бытовая техника                  |                               | 2,980             | 12.7 %                   | 505                     |
| Образование                      |                               | 2,442             | 10.4 %                   | 469                     |
| в том числе                      | Иностранные языки             | 1,244             | 5.3 %                    | 410                     |
|                                  | Образование высшее            | 1,162             | 4.9 %                    | 737                     |
|                                  | Образование для детей         | 745               | 3.2 %                    | 690                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 97                | 0.4 %                    | 1159                    |
| Телефоны, связь                  |                               | 4,829             | 20.5 %                   | 462                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 3,984             | 16.9 %                   | 483                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 2,912             | 12.4 %                   | 562                     |
|                                  | Навигация                     | 270               | 1.1 %                    | 684                     |
|                                  | Стационарная связь            | 169               | 0.7 %                    | 1110                    |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 2,671             | 11.4 %                   | 458                     |
| Авто                             |                               | 4,982             | 21.2 %                   | 455                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 4,084             | 17.4 %                   | 491                     |
|                                  | Отечественные авто            | 1,188             | 5.0 %                    | 509                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 744               | 3.2 %                    | 619                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 633               | 2.7 %                    | 758                     |
|                                  | Автострахование               | 431               | 1.8 %                    | 1067                    |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов      |                            | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника |                            | 3,324             | 14.1 %                   | 437                     |
| в том числе            | Ноутбуки                   | 1,634             | 6.9 %                    | 470                     |
|                        | Компьютерные комплектующие | 898               | 3.8 %                    | 476                     |
|                        | Принтеры                   | 649               | 2.8 %                    | 729                     |
|                        | Планшетные ПК              | 511               | 2.2 %                    | 739                     |
|                        | Мониторы                   | 290               | 1.2 %                    | 715                     |
| Медицина, здоровье     |                            | 9,373             | 39.8 %                   | 336                     |
| в том числе            | Беременность и роды        | 2,289             | 9.7 %                    | 400                     |
|                        | Диеты                      | 1,629             | 6.9 %                    | 475                     |
|                        | Спорт, фитнес, йога        | 1,136             | 4.8 %                    | 800                     |
|                        | Лишний вес                 | 1,085             | 4.6 %                    | 522                     |
|                        | Стоматология               | 1,050             | 4.5 %                    | 661                     |
|                        | Зрение                     | 459               | 2.0 %                    | 741                     |
| Дом и семья            |                            | 7,018             | 29.8 %                   | 319                     |
| в том числе            | Кулинария, рецепты         | 5,460             | 23.2 %                   | 309                     |
|                        | Собаки                     | 1,854             | 7.9 %                    | 556                     |
|                        | Кошки                      | 1,644             | 7.0 %                    | 658                     |
|                        | Детские сады               | 736               | 3.1 %                    | 679                     |
|                        | Маленькие дети             | 570               | 2.4 %                    | 643                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | январь 2016 г.  | декабрь 2015 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 212,243 (83.1%) | 185,275 (80.1%) | 190,299 (80.1%)       |
| Поиск      | 18,995 (7.4%)   | 19,906 (8.6%)   | 21,060 (8.9%)         |
| Закладки   | 15,513 (6.1%)   | 16,522 (7.1%)   | 16,823 (7.1%)         |
| Сайты      | 8,501 (3.3%)    | 9,300 (4.0%)    | 9,344 (3.9%)          |
| Соц. сети  | 205 (0.1%)      | 186 (0.1%)      | 190 (0.1%)            |
| Объявления | 4 (0.0%)        | 2 (0.0%)        | 3 (0.0%)              |
| всего      | 255,461 (100%)  | 231,191 (100%)  | 237,719 (100%)        |

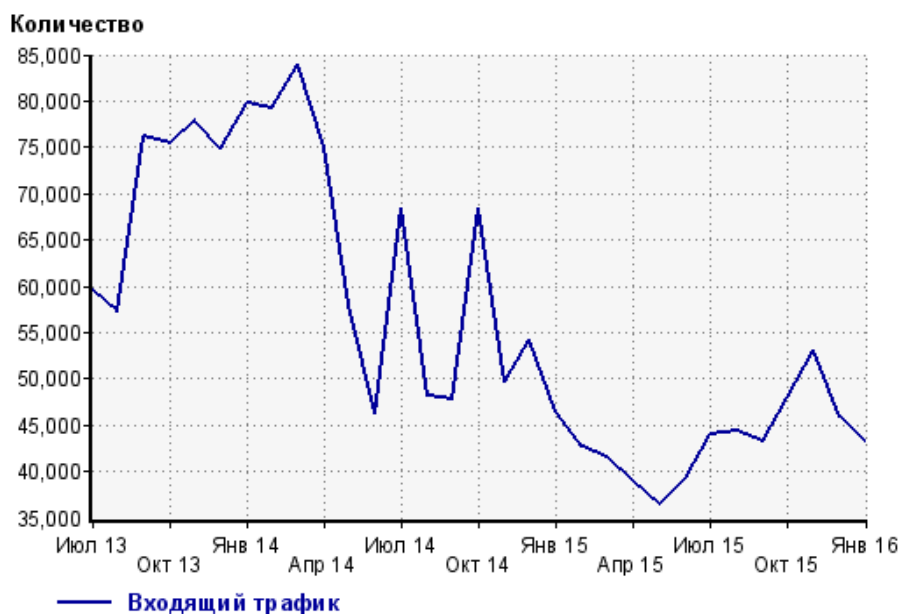
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

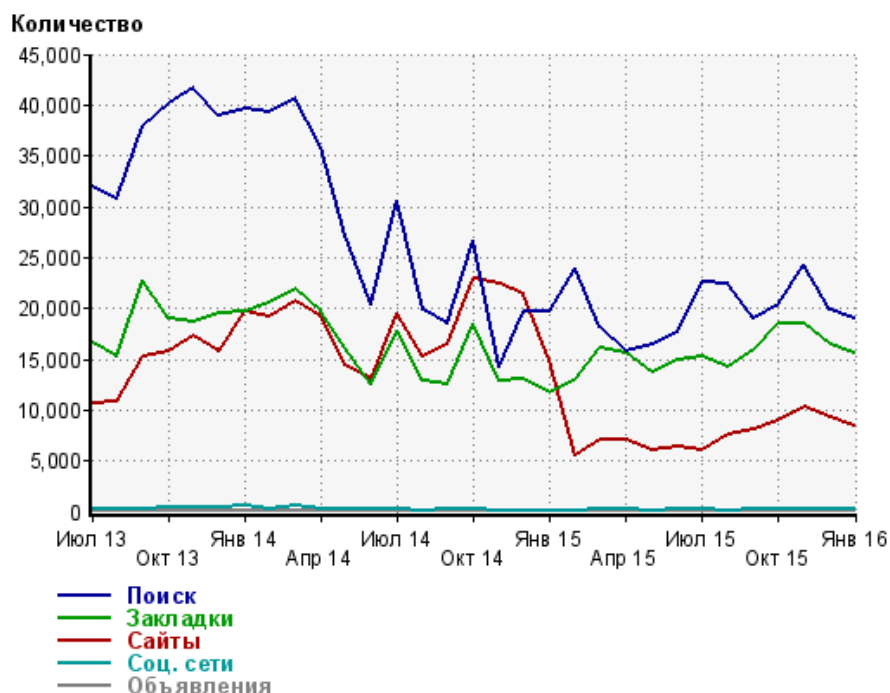
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

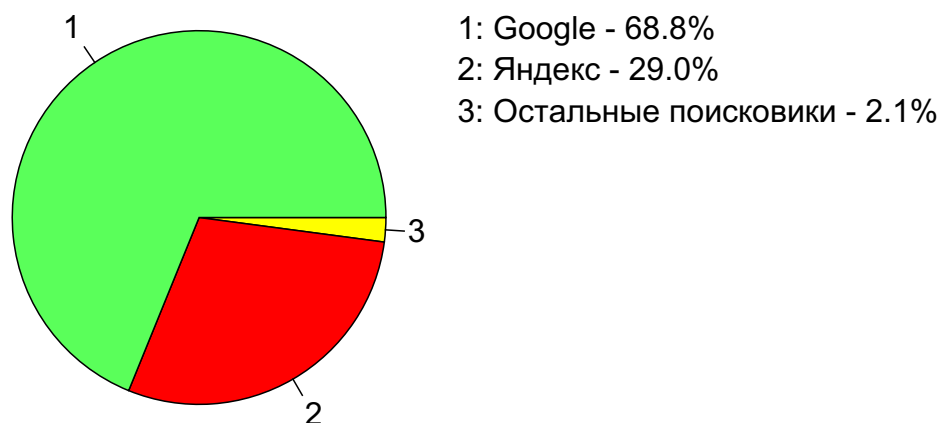


| Дата   | Поиск  | Закладки | Сайты  | Соц. сети | Объявления |
|--------|--------|----------|--------|-----------|------------|
| Июл 13 | 31,978 | 16,556   | 10,711 | 310       | 62         |
| Авг 13 | 30,767 | 15,331   | 10,855 | 222       | 59         |
| Сен 13 | 37,876 | 22,710   | 15,227 | 255       | 82         |
| Окт 13 | 40,179 | 19,031   | 15,791 | 410       | 69         |
| Ноя 13 | 41,596 | 18,584   | 17,250 | 451       | 60         |
| Дек 13 | 38,960 | 19,592   | 15,715 | 462       | 48         |
| Янв 14 | 39,675 | 19,724   | 19,620 | 527       | 156        |
| Фев 14 | 39,233 | 20,531   | 19,144 | 309       | 89         |
| Мар 14 | 40,652 | 21,973   | 20,788 | 518       | 37         |
| Апр 14 | 35,851 | 19,674   | 19,212 | 327       | 20         |
| Май 14 | 27,126 | 16,128   | 14,466 | 219       | 47         |
| Июн 14 | 20,371 | 12,580   | 13,066 | 179       | 31         |
| Июл 14 | 30,671 | 17,892   | 19,582 | 196       | 25         |
| Авг 14 | 19,898 | 12,918   | 15,247 | 153       | 30         |
| Сен 14 | 18,476 | 12,602   | 16,487 | 187       | 37         |
| Окт 14 | 26,681 | 18,426   | 23,007 | 235       | 16         |
| Ноя 14 | 14,208 | 12,944   | 22,330 | 150       | 21         |
| Дек 14 | 19,738 | 13,059   | 21,362 | 124       | 27         |
| Янв 15 | 19,753 | 11,593   | 14,901 | 123       | 58         |
| Фев 15 | 23,943 | 12,990   | 5,463  | 169       | 86         |
| Мар 15 | 18,125 | 16,094   | 7,052  | 174       | 50         |
| Апр 15 | 15,821 | 15,657   | 7,134  | 174       | 39         |
| Май 15 | 16,390 | 13,729   | 6,100  | 156       | 10         |
| Июн 15 | 17,591 | 14,948   | 6,456  | 188       | 12         |
| Июл 15 | 22,502 | 15,315   | 6,046  | 210       | 4          |
| Авг 15 | 22,402 | 14,288   | 7,580  | 161       | 4          |
| Сен 15 | 19,042 | 15,884   | 8,087  | 218       | 8          |
| Окт 15 | 20,331 | 18,417   | 8,968  | 208       | 3          |
| Ноя 15 | 24,279 | 18,436   | 10,229 | 180       | 3          |
| Дек 15 | 19,906 | 16,522   | 9,300  | 186       | 2          |
| Янв 16 | 18,995 | 15,513   | 8,501  | 205       | 4          |

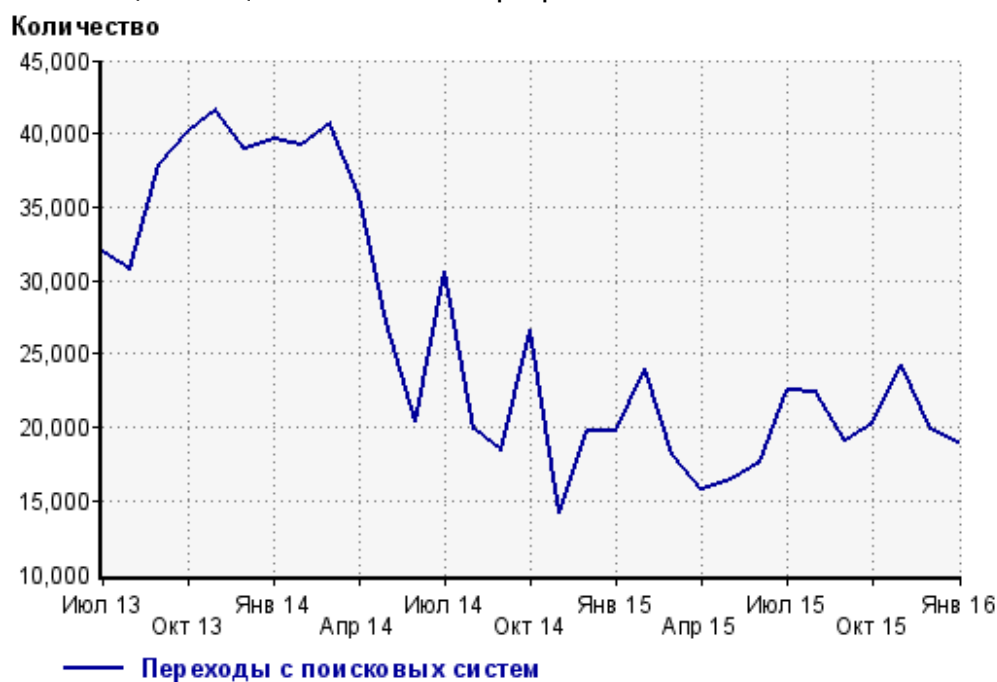
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                   | январь 2016 г. | декабрь 2015 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Google            | 13,078 (68.8%) | 12,437 (62.5%)  | 12,373 (58.8%)        |
| Яндекс            | 5,518 (29.0%)  | 6,997 (35.2%)   | 8,200 (38.9%)         |
| Search.Mail.ru    | 264 (1.4%)     | 339 (1.7%)      | 321 (1.5%)            |
| Bing              | 53 (0.3%)      | 45 (0.2%)       | 50 (0.2%)             |
| Rambler           | 51 (0.3%)      | 59 (0.3%)       | 81 (0.4%)             |
| Nigma             | 15 (0.1%)      | 22 (0.1%)       | 18 (0.1%)             |
| Google (картинки) | 7 (0.0%)       | 2 (0.0%)        | 3 (0.0%)              |
| Yahoo             | 5 (0.0%)       | 3 (0.0%)        | 5 (0.0%)              |
| QIP.ru            | 2 (0.0%)       | 2 (0.0%)        | 4 (0.0%)              |
| LiveInternet      | 2 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 18,995 (100%)  | 19,906 (100%)   | 21,056 (100.0%)       |
| всего             | 18,995 (100%)  | 19,906 (100%)   | 21,060 (100%)         |

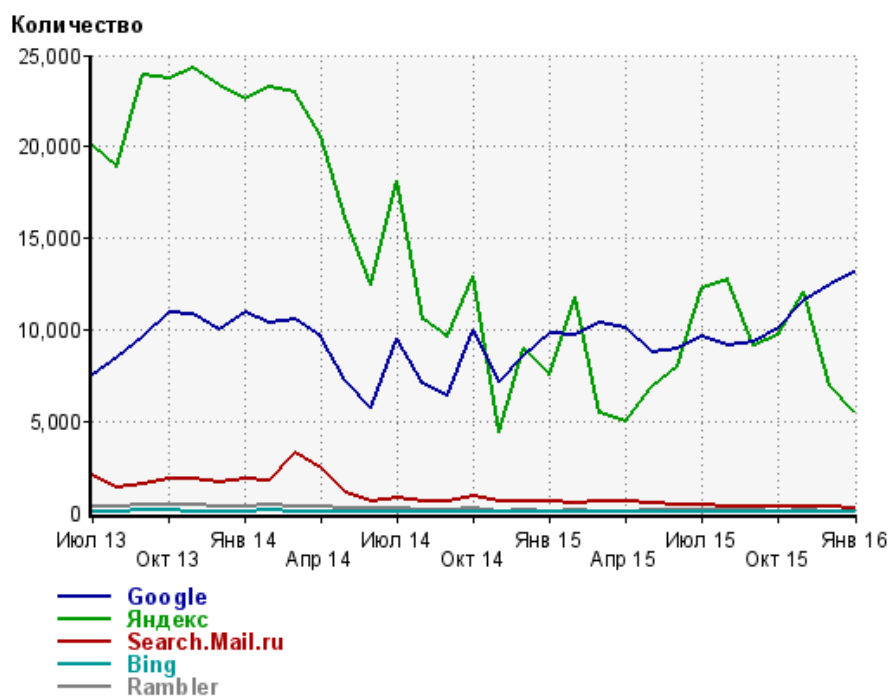
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Google | Яндекс | Search.<br>Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|------|---------|
| Июл 13 | 7,502  | 19,983 | 2,052              | 66   | 371     |
| Авг 13 | 8,477  | 18,906 | 1,367              | 75   | 365     |
| Сен 13 | 9,602  | 23,923 | 1,522              | 105  | 391     |
| Окт 13 | 10,965 | 23,698 | 1,810              | 124  | 391     |
| Ноя 13 | 10,810 | 24,327 | 1,850              | 86   | 398     |
| Дек 13 | 9,956  | 23,379 | 1,617              | 79   | 365     |
| Янв 14 | 10,922 | 22,615 | 1,858              | 85   | 370     |
| Фев 14 | 10,372 | 23,286 | 1,723              | 98   | 383     |
| Мар 14 | 10,595 | 23,003 | 3,256              | 91   | 378     |
| Апр 14 | 9,604  | 20,632 | 2,438              | 90   | 297     |
| Май 14 | 7,283  | 16,115 | 1,048              | 88   | 208     |
| Июн 14 | 5,754  | 12,419 | 597                | 51   | 203     |
| Июл 14 | 9,485  | 18,127 | 839                | 53   | 233     |
| Авг 14 | 7,011  | 10,586 | 646                | 60   | 138     |
| Сен 14 | 6,381  | 9,652  | 586                | 54   | 128     |
| Окт 14 | 9,982  | 12,898 | 931                | 68   | 203     |
| Ноя 14 | 7,193  | 4,373  | 660                | 56   | 57      |
| Дек 14 | 8,550  | 8,906  | 611                | 72   | 105     |
| Янв 15 | 9,798  | 7,510  | 587                | 42   | 73      |
| Фев 15 | 9,732  | 11,799 | 558                | 33   | 125     |
| Мар 15 | 10,342 | 5,485  | 572                | 54   | 82      |
| Апр 15 | 10,117 | 4,936  | 584                | 55   | 77      |
| Май 15 | 8,762  | 6,901  | 511                | 55   | 113     |
| Июн 15 | 8,992  | 7,977  | 400                | 43   | 131     |
| Июл 15 | 9,598  | 12,310 | 395                | 42   | 123     |
| Авг 15 | 9,155  | 12,718 | 337                | 43   | 108     |
| Сен 15 | 9,356  | 9,167  | 318                | 71   | 101     |
| Окт 15 | 10,117 | 9,736  | 327                | 52   | 68      |
| Ноя 15 | 11,604 | 12,086 | 362                | 54   | 133     |
| Дек 15 | 12,437 | 6,997  | 339                | 45   | 59      |
| Янв 16 | 13,078 | 5,518  | 264                | 53   | 51      |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

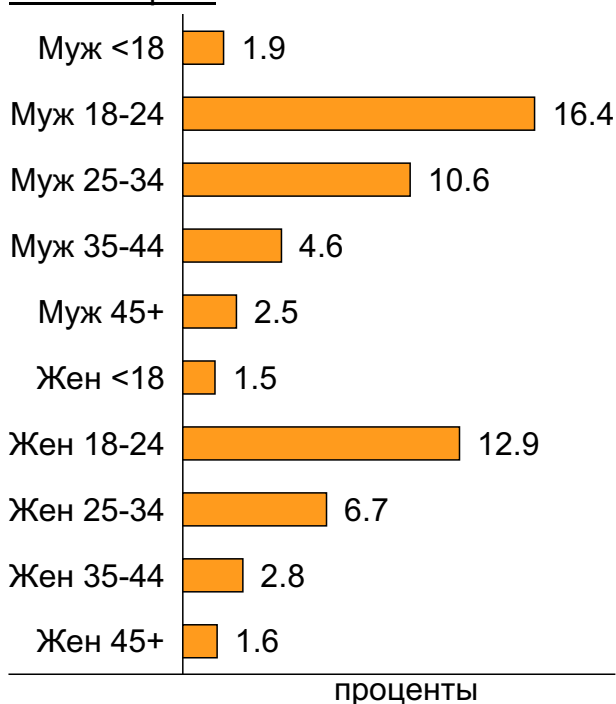
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

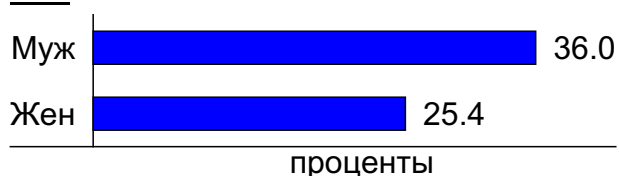
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен           | Любой пол      |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18           | 446 (1.9%)    | 353 (1.5%)    | 799 (3.4%)     |
| 18-24         | 3,852 (16.4%) | 3,028 (12.9%) | 6,880 (29.2%)  |
| 25-34         | 2,494 (10.6%) | 1,573 (6.7%)  | 4,067 (17.3%)  |
| 35-44         | 1,089 (4.6%)  | 657 (2.8%)    | 1,746 (7.4%)   |
| 45+           | 581 (2.5%)    | 369 (1.6%)    | 950 (4.0%)     |
| Любой возраст | 8,462 (36.0%) | 5,980 (25.4%) | 14,442 (61.4%) |

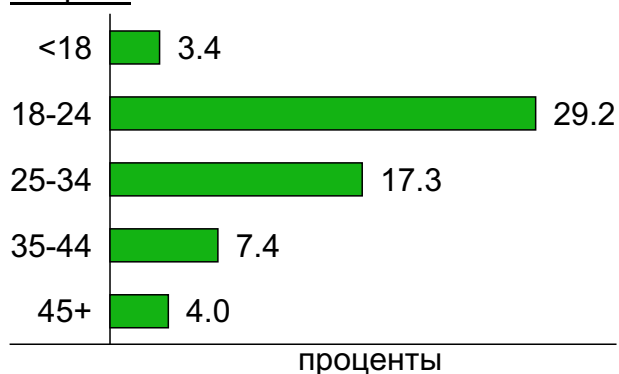
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



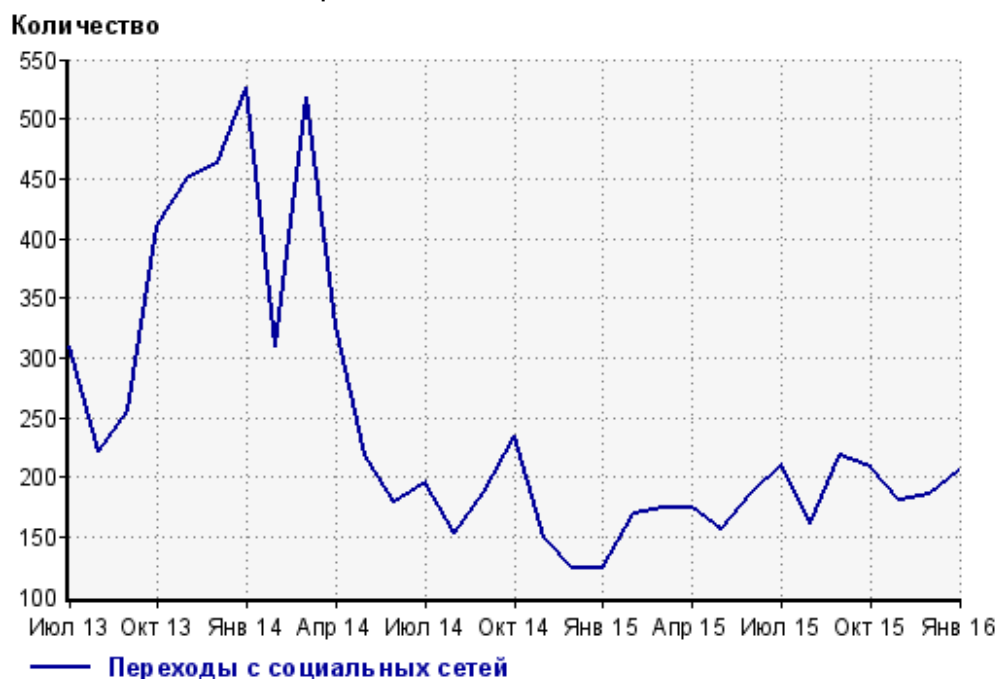
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                  | январь 2016 г. | декабрь 2015 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru     | 179 (87.3%)    | 159 (85.5%)     | 163 (85.8%)           |
| livejournal.com  | 9 (4.4%)       | 4 (2.2%)        | 6 (3.2%)              |
| facebook.com     | 7 (3.4%)       | 11 (5.9%)       | 11 (5.8%)             |
| liveinternet.ru  | 4 (2.0%)       | 5 (2.7%)        | 3 (1.6%)              |
| twitter.com      | 3 (1.5%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.5%)              |
| odnoklassniki.ru | 2 (1.0%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| blogspot.com     | 1 (0.5%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных  | 205 (100%)     | 179 (96.2%)     | 184 (96.8%)           |
| всего            | 205 (100%)     | 186 (100%)      | 190 (100%)            |

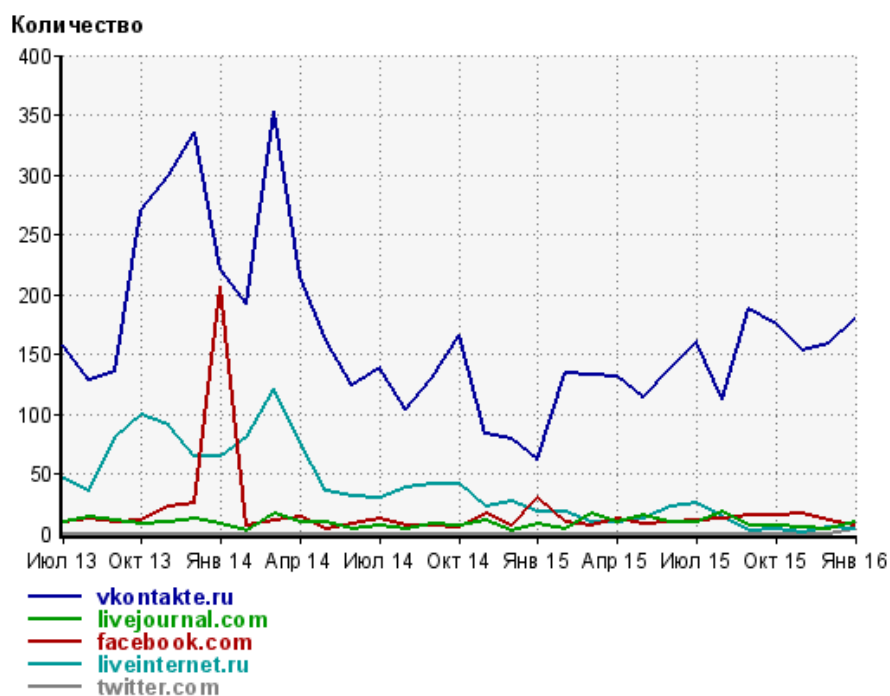
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

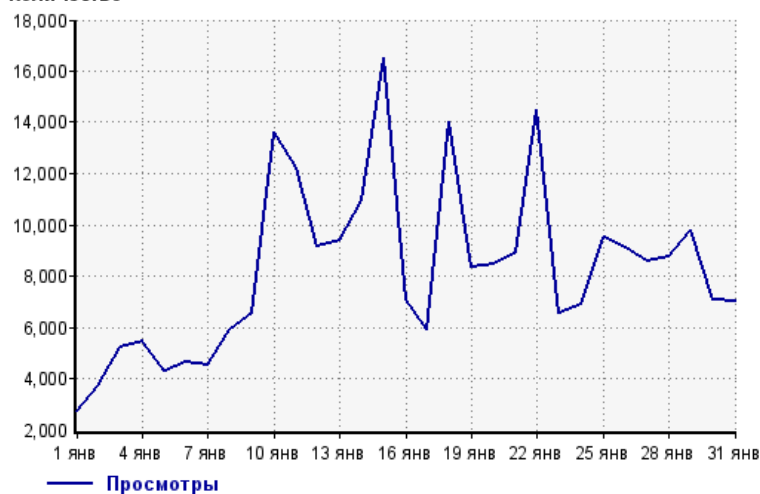


| Дата   | vkontakte.ru | livejournal.com | facebook.com | liveinternet.ru | twitter.com |
|--------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| Июл 13 | 157          | 9               | 9            | 46              | 0           |
| Авг 13 | 128          | 14              | 13           | 36              | 0           |
| Сен 13 | 135          | 11              | 10           | 80              | 0           |
| Окт 13 | 270          | 8               | 11           | 99              | 0           |
| Ноя 13 | 299          | 10              | 23           | 91              | 0           |
| Дек 13 | 335          | 13              | 26           | 64              | 0           |
| Янв 14 | 221          | 8               | 207          | 64              | 0           |
| Фев 14 | 192          | 2               | 6            | 80              | 0           |
| Мар 14 | 353          | 16              | 11           | 121             | 0           |
| Апр 14 | 215          | 10              | 14           | 76              | 0           |
| Май 14 | 162          | 9               | 3            | 35              | 0           |
| Июн 14 | 124          | 3               | 8            | 31              | 0           |
| Июл 14 | 139          | 6               | 13           | 30              | 0           |
| Авг 14 | 103          | 3               | 6            | 39              | 0           |
| Сен 14 | 130          | 8               | 6            | 42              | 0           |
| Окт 14 | 166          | 7               | 5            | 41              | 0           |
| Ноя 14 | 84           | 11              | 17           | 23              | 0           |
| Дек 14 | 79           | 2               | 7            | 27              | 0           |
| Янв 15 | 61           | 8               | 29           | 18              | 0           |
| Фев 15 | 134          | 4               | 9            | 18              | 0           |
| Мар 15 | 133          | 17              | 7            | 10              | 0           |
| Апр 15 | 131          | 10              | 13           | 10              | 0           |
| Май 15 | 114          | 15              | 8            | 13              | 0           |
| Июн 15 | 138          | 10              | 10           | 23              | 0           |
| Июл 15 | 160          | 10              | 11           | 25              | 0           |
| Авг 15 | 112          | 18              | 13           | 14              | 0           |
| Сен 15 | 188          | 6               | 15           | 2               | 0           |
| Окт 15 | 174          | 7               | 15           | 4               | 0           |
| Ноя 15 | 153          | 5               | 16           | 1               | 0           |
| Дек 15 | 159          | 4               | 11           | 5               | 0           |
| Янв 16 | 179          | 9               | 7            | 4               | 3           |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

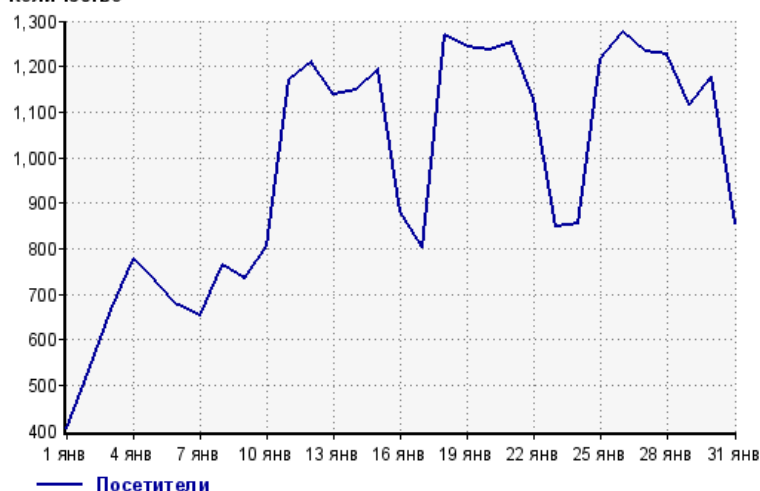
Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| 1 янв:  | 2,724  | 17 янв: | 5,938  |
| 2 янв:  | 3,700  | 18 янв: | 14,021 |
| 3 янв:  | 5,240  | 19 янв: | 8,320  |
| 4 янв:  | 5,475  | 20 янв: | 8,478  |
| 5 янв:  | 4,268  | 21 янв: | 8,947  |
| 6 янв:  | 4,661  | 22 янв: | 14,498 |
| 7 янв:  | 4,506  | 23 янв: | 6,546  |
| 8 янв:  | 5,892  | 24 янв: | 6,913  |
| 9 янв:  | 6,534  | 25 янв: | 9,495  |
| 10 янв: | 13,618 | 26 янв: | 9,120  |
| 11 янв: | 12,251 | 27 янв: | 8,567  |
| 12 янв: | 9,157  | 28 янв: | 8,732  |
| 13 янв: | 9,385  | 29 янв: | 9,812  |
| 14 янв: | 10,954 | 30 янв: | 7,090  |
| 15 янв: | 16,540 | 31 янв: | 7,034  |
| 16 янв: | 7,045  |         |        |

### Размер аудитории сайта

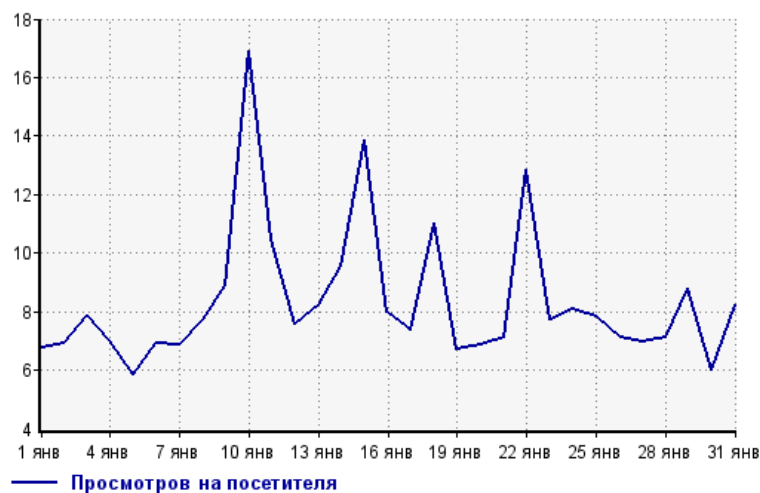
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 янв:  | 404   | 17 янв: | 804   |
| 2 янв:  | 533   | 18 янв: | 1,270 |
| 3 янв:  | 666   | 19 янв: | 1,242 |
| 4 янв:  | 778   | 20 янв: | 1,237 |
| 5 янв:  | 729   | 21 янв: | 1,254 |
| 6 янв:  | 675   | 22 янв: | 1,130 |
| 7 янв:  | 654   | 23 янв: | 847   |
| 8 янв:  | 764   | 24 янв: | 855   |
| 9 янв:  | 733   | 25 янв: | 1,216 |
| 10 янв: | 806   | 26 янв: | 1,277 |
| 11 янв: | 1,170 | 27 янв: | 1,232 |
| 12 янв: | 1,209 | 28 янв: | 1,227 |
| 13 янв: | 1,140 | 29 янв: | 1,116 |
| 14 янв: | 1,149 | 30 янв: | 1,179 |
| 15 янв: | 1,193 | 31 янв: | 856   |
| 16 янв: | 880   |         |       |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

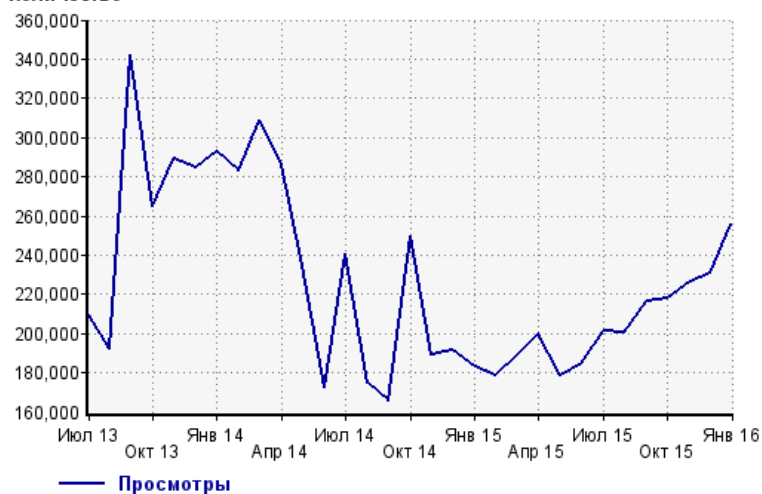


|         |      |         |      |
|---------|------|---------|------|
| 1 янв:  | 6.7  | 17 янв: | 7.4  |
| 2 янв:  | 6.9  | 18 янв: | 11.0 |
| 3 янв:  | 7.9  | 19 янв: | 6.7  |
| 4 янв:  | 7.0  | 20 янв: | 6.9  |
| 5 янв:  | 5.9  | 21 янв: | 7.1  |
| 6 янв:  | 6.9  | 22 янв: | 12.8 |
| 7 янв:  | 6.9  | 23 янв: | 7.7  |
| 8 янв:  | 7.7  | 24 янв: | 8.1  |
| 9 янв:  | 8.9  | 25 янв: | 7.8  |
| 10 янв: | 16.9 | 26 янв: | 7.1  |
| 11 янв: | 10.5 | 27 янв: | 7.0  |
| 12 янв: | 7.6  | 28 янв: | 7.1  |
| 13 янв: | 8.2  | 29 янв: | 8.8  |
| 14 янв: | 9.5  | 30 янв: | 6.0  |
| 15 янв: | 13.9 | 31 янв: | 8.2  |
| 16 янв: | 8.0  |         |      |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

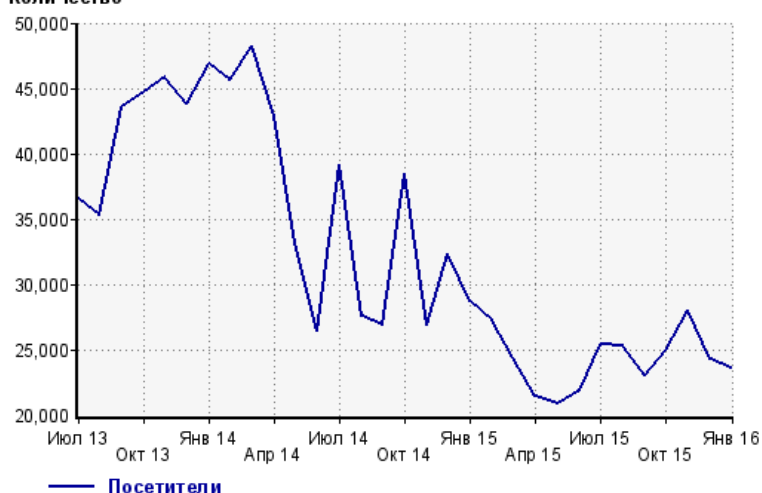
Количество



|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Июл 13: 209,676 | Ноя 14: 189,279 |
| Авг 13: 191,821 | Дек 14: 191,526 |
| Сен 13: 342,133 | Янв 15: 183,407 |
| Окт 13: 265,078 | Фев 15: 178,464 |
| Ноя 13: 289,520 | Мар 15: 189,495 |
| Дек 13: 284,468 | Апр 15: 199,541 |
| Янв 14: 293,165 | Май 15: 178,257 |
| Фев 14: 282,754 | Июн 15: 184,393 |
| Мар 14: 309,066 | Июл 15: 201,323 |
| Апр 14: 285,885 | Авг 15: 200,232 |
| Май 14: 234,877 | Сен 15: 216,083 |
| Июн 14: 172,814 | Окт 15: 217,929 |
| Июл 14: 240,932 | Ноя 15: 226,505 |
| Авг 14: 175,023 | Дек 15: 231,191 |
| Сен 14: 165,542 | Янв 16: 255,461 |
| Окт 14: 249,970 |                 |

### Размер аудитории сайта

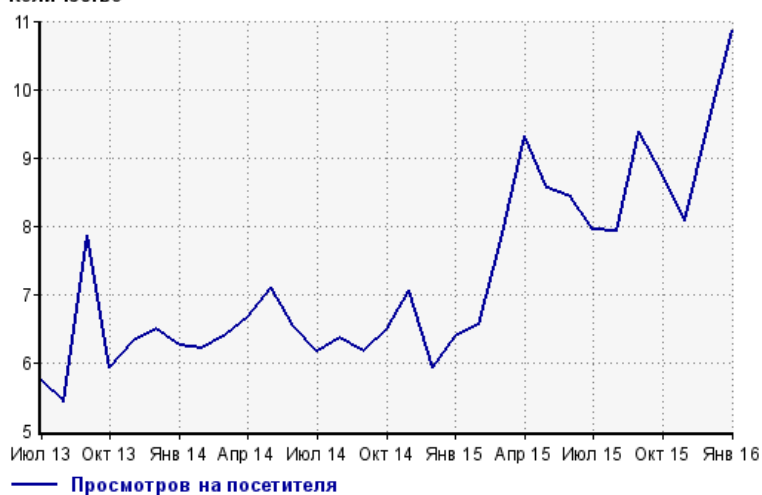
Количество



|                |                |
|----------------|----------------|
| Июл 13: 36,542 | Ноя 14: 26,844 |
| Авг 13: 35,301 | Дек 14: 32,331 |
| Сен 13: 43,578 | Янв 15: 28,736 |
| Окт 13: 44,704 | Фев 15: 27,235 |
| Ноя 13: 45,844 | Мар 15: 24,335 |
| Дек 13: 43,809 | Апр 15: 21,415 |
| Янв 14: 46,858 | Май 15: 20,845 |
| Фев 14: 45,608 | Июн 15: 21,871 |
| Мар 14: 48,274 | Июл 15: 25,364 |
| Апр 14: 42,895 | Авг 15: 25,251 |
| Май 14: 33,140 | Сен 15: 23,036 |
| Июн 14: 26,459 | Окт 15: 24,892 |
| Июл 14: 39,160 | Ноя 15: 28,064 |
| Авг 14: 27,537 | Дек 15: 24,316 |
| Сен 14: 26,890 | Янв 16: 23,528 |
| Окт 14: 38,488 |                |

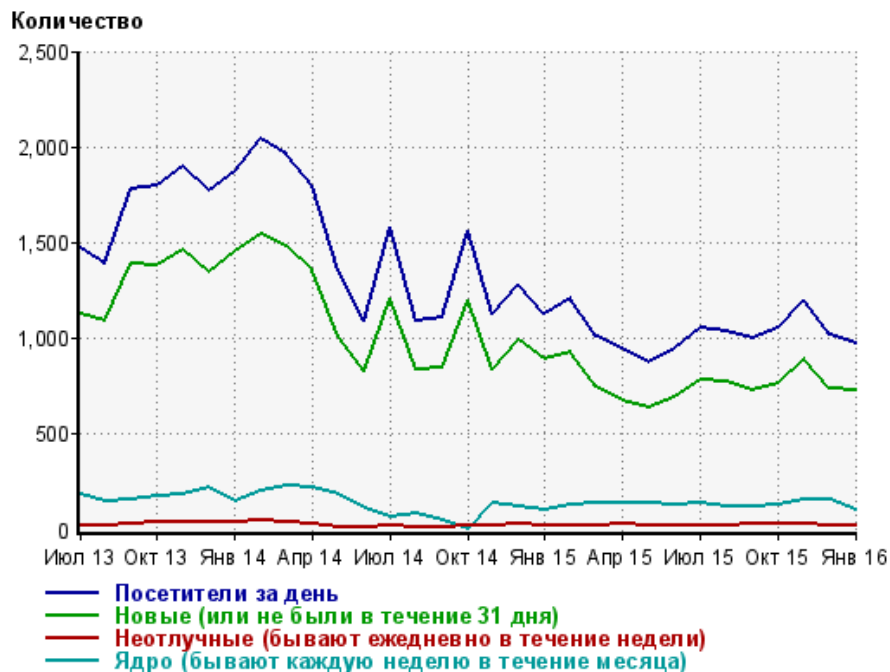
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



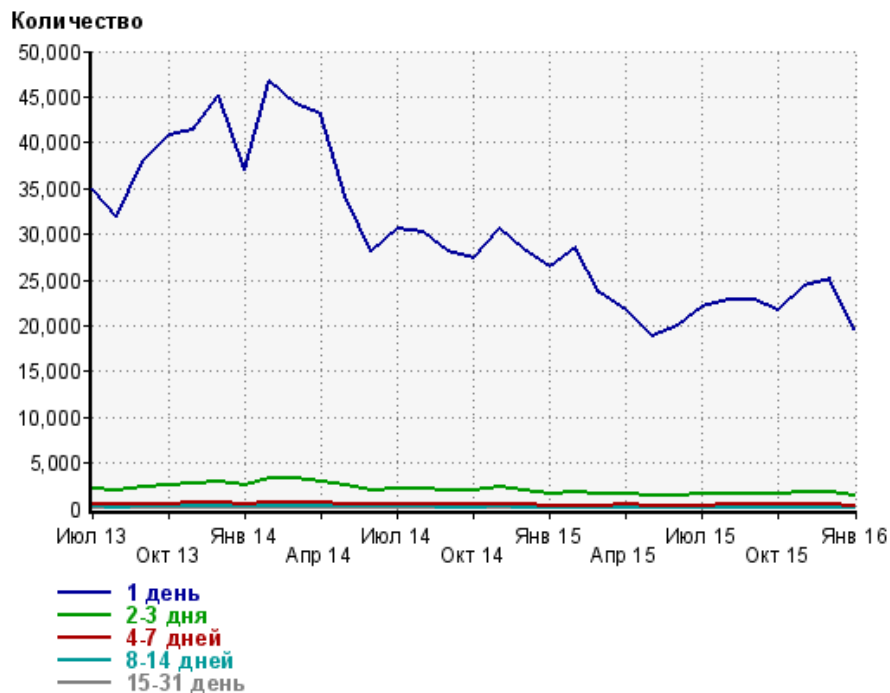
|             |              |
|-------------|--------------|
| Июл 13: 5.7 | Ноя 14: 7.1  |
| Авг 13: 5.4 | Дек 14: 5.9  |
| Сен 13: 7.9 | Янв 15: 6.4  |
| Окт 13: 5.9 | Фев 15: 6.6  |
| Ноя 13: 6.3 | Мар 15: 7.8  |
| Дек 13: 6.5 | Апр 15: 9.3  |
| Янв 14: 6.3 | Май 15: 8.6  |
| Фев 14: 6.2 | Июн 15: 8.4  |
| Мар 14: 6.4 | Июл 15: 7.9  |
| Апр 14: 6.7 | Авг 15: 7.9  |
| Май 14: 7.1 | Сен 15: 9.4  |
| Июн 14: 6.5 | Окт 15: 8.8  |
| Июл 14: 6.2 | Ноя 15: 8.1  |
| Авг 14: 6.4 | Дек 15: 9.5  |
| Сен 14: 6.2 | Янв 16: 10.9 |
| Окт 14: 6.5 |              |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Июл 13 | 1,475              | 1,125                                | 25.2                                           | 182                                          |
| Авг 13 | 1,389              | 1,091                                | 19.2                                           | 149                                          |
| Сен 13 | 1,781              | 1,394                                | 30.4                                           | 154                                          |
| Окт 13 | 1,799              | 1,381                                | 37                                             | 176                                          |
| Ноя 13 | 1,899              | 1,460                                | 38.5                                           | 186                                          |
| Дек 13 | 1,773              | 1,341                                | 38.8                                           | 222                                          |
| Янв 14 | 1,869              | 1,456                                | 36.9                                           | 151                                          |
| Фев 14 | 2,046              | 1,546                                | 49.9                                           | 200                                          |
| Мар 14 | 1,965              | 1,479                                | 43                                             | 232                                          |
| Апр 14 | 1,796              | 1,356                                | 32.4                                           | 219                                          |
| Май 14 | 1,354              | 1,009                                | 15.7                                           | 187                                          |
| Июн 14 | 1,087              | 830                                  | 11.2                                           | 114                                          |
| Июл 14 | 1,579              | 1,213                                | 24.3                                           | 68.1                                         |
| Авг 14 | 1,091              | 838                                  | 15.1                                           | 83.6                                         |
| Сен 14 | 1,111              | 848                                  | 16.5                                           | 45.7                                         |
| Окт 14 | 1,567              | 1,202                                | 22.9                                           | 5.4                                          |
| Ноя 14 | 1,125              | 838                                  | 19                                             | 141                                          |
| Дек 14 | 1,286              | 995                                  | 28.7                                           | 121                                          |
| Янв 15 | 1,127              | 889                                  | 23.7                                           | 107                                          |
| Фев 15 | 1,208              | 931                                  | 26.7                                           | 131                                          |
| Мар 15 | 1,006              | 749                                  | 23.7                                           | 137                                          |
| Апр 15 | 951                | 674                                  | 28.6                                           | 142                                          |
| Май 15 | 876                | 639                                  | 19                                             | 136                                          |
| Июн 15 | 951                | 692                                  | 24.3                                           | 132                                          |
| Июл 15 | 1,056              | 780                                  | 24.2                                           | 139                                          |
| Авг 15 | 1,036              | 777                                  | 23.6                                           | 123                                          |
| Сен 15 | 1,000              | 729                                  | 27.9                                           | 124                                          |
| Окт 15 | 1,053              | 764                                  | 30.4                                           | 134                                          |
| Ноя 15 | 1,204              | 892                                  | 30.4                                           | 161                                          |
| Дек 15 | 1,022              | 742                                  | 25.9                                           | 159                                          |
| Янв 16 | 975                | 727                                  | 26.1                                           | 102                                          |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 13 | 34,988 | 2,136   | 494      | 203       | 152        |
| Авг 13 | 31,926 | 1,916   | 439      | 188       | 120        |
| Сен 13 | 37,942 | 2,334   | 487      | 206       | 128        |
| Окт 13 | 40,855 | 2,645   | 560      | 214       | 156        |
| Ноя 13 | 41,374 | 2,784   | 620      | 234       | 159        |
| Дек 13 | 45,117 | 3,011   | 648      | 251       | 179        |
| Янв 14 | 36,943 | 2,475   | 532      | 213       | 128        |
| Фев 14 | 46,752 | 3,330   | 677      | 257       | 178        |
| Мар 14 | 44,298 | 3,262   | 717      | 265       | 179        |
| Апр 14 | 43,063 | 3,006   | 687      | 249       | 169        |
| Май 14 | 34,260 | 2,470   | 553      | 228       | 137        |
| Июн 14 | 28,086 | 1,955   | 468      | 204       | 102        |
| Июл 14 | 30,517 | 2,122   | 494      | 196       | 94.5       |
| Авг 14 | 30,161 | 2,115   | 482      | 196       | 92.7       |
| Сен 14 | 28,049 | 2,011   | 457      | 181       | 84.9       |
| Окт 14 | 27,413 | 2,000   | 440      | 173       | 84.5       |
| Ноя 14 | 30,541 | 2,299   | 494      | 194       | 123        |
| Дек 14 | 28,343 | 2,063   | 416      | 165       | 98.1       |
| Янв 15 | 26,361 | 1,674   | 324      | 127       | 86.1       |
| Фев 15 | 28,418 | 1,757   | 366      | 157       | 103        |
| Мар 15 | 23,622 | 1,528   | 356      | 152       | 111        |
| Апр 15 | 21,687 | 1,547   | 392      | 163       | 117        |
| Май 15 | 18,858 | 1,434   | 338      | 159       | 101        |
| Июн 15 | 20,064 | 1,449   | 358      | 157       | 105        |
| Июл 15 | 21,973 | 1,579   | 377      | 170       | 106        |
| Авг 15 | 22,756 | 1,592   | 386      | 163       | 103        |
| Сен 15 | 22,826 | 1,599   | 381      | 160       | 107        |
| Окт 15 | 21,761 | 1,618   | 385      | 176       | 108        |
| Ноя 15 | 24,256 | 1,792   | 438      | 175       | 126        |
| Дек 15 | 25,143 | 1,866   | 430      | 161       | 132        |
| Янв 16 | 19,670 | 1,468   | 333      | 143       | 95.4       |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                                  | январь 2016 г. | декабрь 2015 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Закладки                         | 15,513 (35.9%) | 16,522 (36.0%)  | 16,823 (35.5%)        |
| google.ru                        | 11,184 (25.9%) | 10,688 (23.3%)  | 10,667 (22.5%)        |
| yandex.ru                        | 5,078 (11.7%)  | 6,460 (14.1%)   | 7,526 (15.9%)         |
| extra-m.ru                       | 2,404 (5.6%)   | 2,918 (6.4%)    | 2,870 (6.1%)          |
| seosprint.net                    | 664 (1.5%)     | 67 (0.1%)       | 243 (0.5%)            |
| google.com.ua                    | 645 (1.5%)     | 563 (1.2%)      | 570 (1.2%)            |
| jcat.ru                          | 577 (1.3%)     | 629 (1.4%)      | 690 (1.5%)            |
| google.com                       | 517 (1.2%)     | 465 (1.0%)      | 454 (1.0%)            |
| Другие                           | 393 (0.9%)     | 448 (1.0%)      | 560 (1.2%)            |
| marketgid.com                    | 391 (0.9%)     | 571 (1.2%)      | 528 (1.1%)            |
| leningradskaya-oblast.extra-m.ru | 273 (0.6%)     | 160 (0.3%)      | 227 (0.5%)            |
| desk.rin.ru                      | 266 (0.6%)     | 396 (0.9%)      | 334 (0.7%)            |
| go.mail.ru                       | 264 (0.6%)     | 339 (0.7%)      | 321 (0.7%)            |
| www.yandex.ru                    | 258 (0.6%)     | 274 (0.6%)      | 347 (0.7%)            |
| master.kupirodai.ru              | 191 (0.4%)     | 138 (0.3%)      | 144 (0.3%)            |
| google.kz                        | 152 (0.4%)     | 127 (0.3%)      | 132 (0.3%)            |
| pesikot.org                      | 141 (0.3%)     | 212 (0.5%)      | 187 (0.4%)            |
| vk.com                           | 135 (0.3%)     | 126 (0.3%)      | 126 (0.3%)            |
| google.by                        | 129 (0.3%)     | 162 (0.4%)      | 143 (0.3%)            |
| vip.kupirodai.ru                 | 116 (0.3%)     | 131 (0.3%)      | 130 (0.3%)            |
| zoompost.ru                      | 113 (0.3%)     | 116 (0.3%)      | 76 (0.2%)             |
| job.trud.ru                      | 103 (0.2%)     | 88 (0.2%)       | 101 (0.2%)            |
| properm.ru                       | 101 (0.2%)     | 134 (0.3%)      | 105 (0.2%)            |
| adv.1gb.ru                       | 100 (0.2%)     | 173 (0.4%)      | 139 (0.3%)            |
| biglist.ru                       | 82 (0.2%)      | 115 (0.3%)      | 100 (0.2%)            |
| belgorodskaya-oblast.extra-m.ru  | 78 (0.2%)      | 38 (0.1%)       | 73 (0.2%)             |
| krasnodarskij-kraj.extra-m.ru    | 75 (0.2%)      | 90 (0.2%)       | 87 (0.2%)             |
| rosdosinfo.ru                    | 72 (0.2%)      | 93 (0.2%)       | 77 (0.2%)             |
| tatarstan.extra-m.ru             | 72 (0.2%)      | 83 (0.2%)       | 76 (0.2%)             |
| obyavlenie-da.ru                 | 64 (0.1%)      | 72 (0.2%)       | 76 (0.2%)             |
| сумма выбранных                  | 40,151 (92.9%) | 42,398 (92.3%)  | 43,932 (92.6%)        |
| всего                            | 43,218 (100%)  | 45,916 (100%)   | 47,420 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").