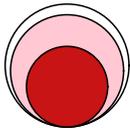


Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	271,425	(-28% мес/мес)
Посетителей	23,502	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	63.5 %	
Доля женщин	36.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	46.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	12.7 %	
Посетители старше 44 лет	9.9 %	
Преобладающая страна - Россия	83.4 %	
Преобладающий регион - Москва	43.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	82.6 %	
Поиск	6.6 %	
Закладки	6.5 %	
Сайты	4.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,940	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,525	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	423 (1.8%)	343 (1.5%)	766 (3.3%)
18-24	6,569 (28.0%)	4,394 (18.7%)	10,963 (46.6%)
25-34	4,351 (18.5%)	2,126 (9.0%)	6,477 (27.6%)
35-44	1,928 (8.2%)	1,051 (4.5%)	2,979 (12.7%)
45+	1,658 (7.1%)	659 (2.8%)	2,317 (9.9%)
Любой возраст	14,929 (63.5%)	8,573 (36.5%)	23,502 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	28	30
18-24	235	153	194
25-34	124	69	98
35-44	72	40	56
45+	91	38	65
Любой возраст	123	74	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	34	37
18-24	301	196	248
25-34	149	69	108
35-44	75	38	56
45+	63	20	40
Любой возраст	132	70	100

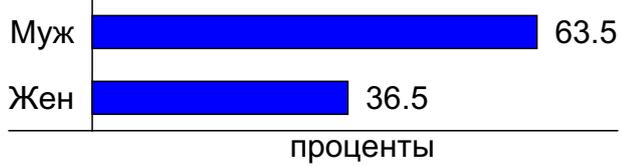
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

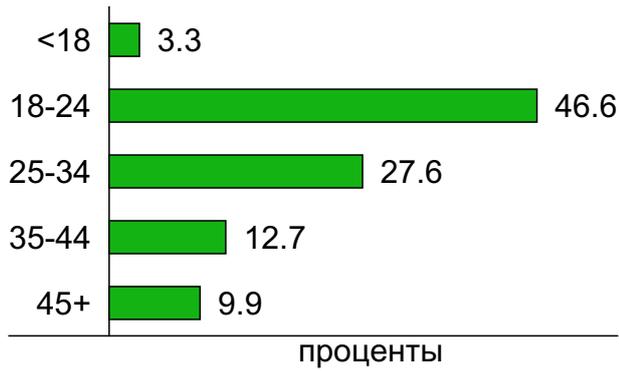
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	29	39
18-24	205	111	153
25-34	143	60	99
35-44	91	41	63
45+	100	41	71
Любой возраст	138	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

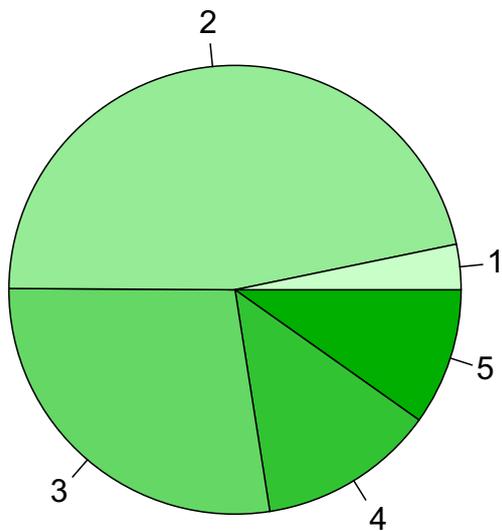
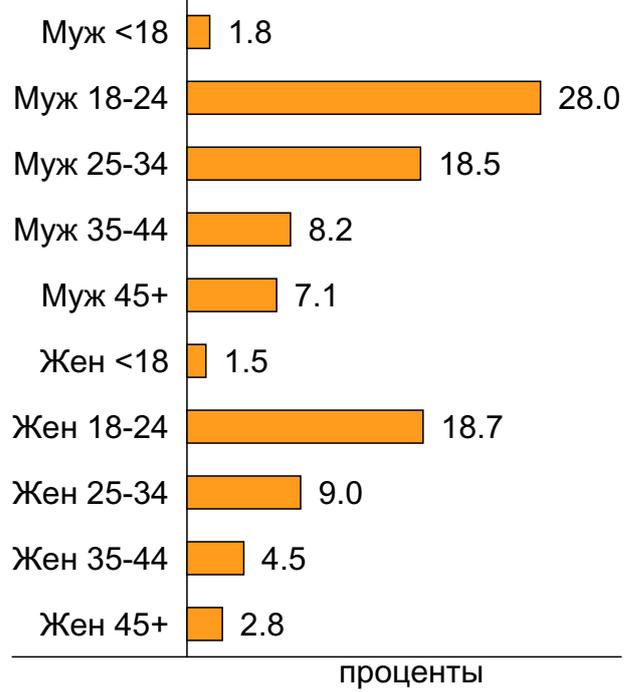
Пол



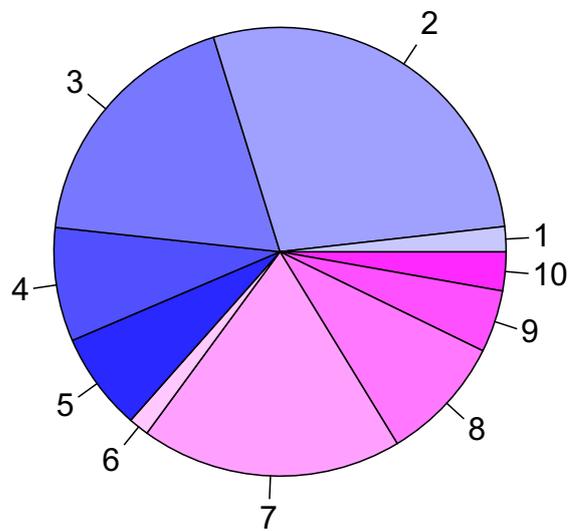
Возраст



Пол / Возраст



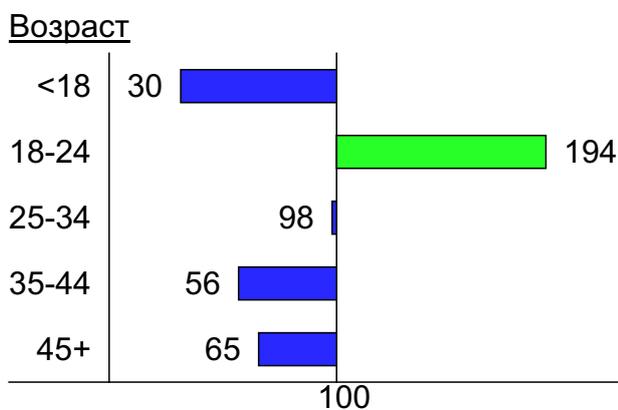
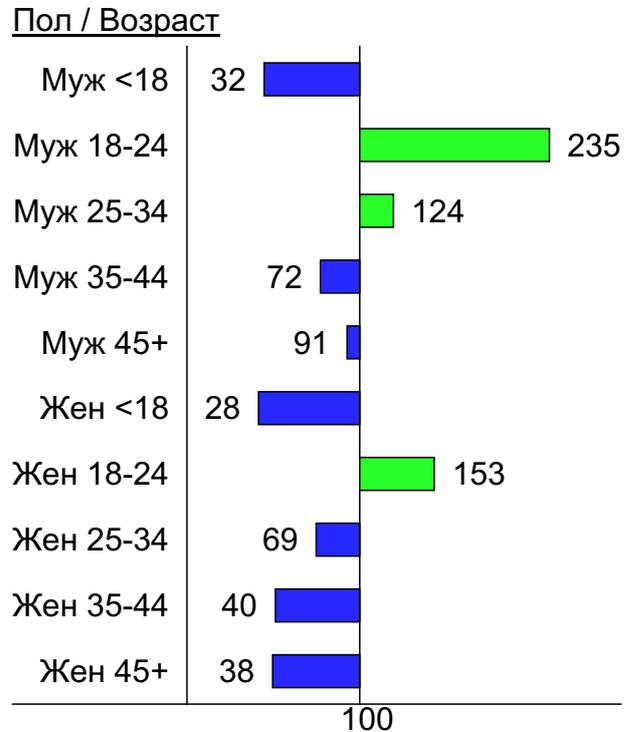
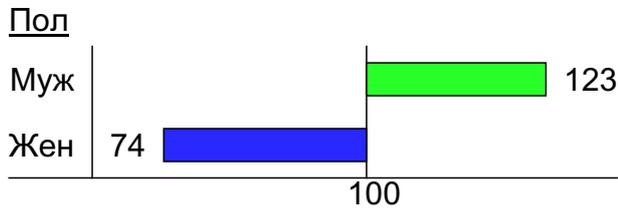
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



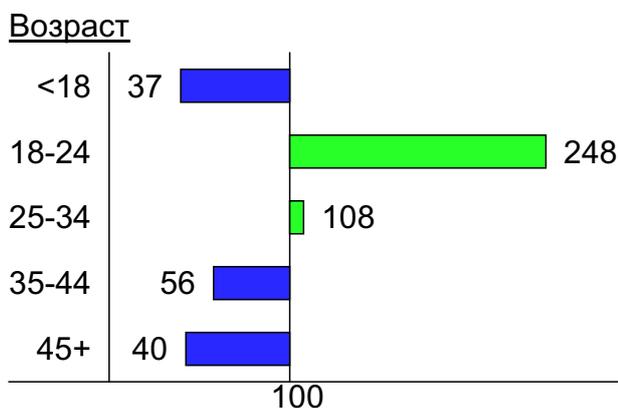
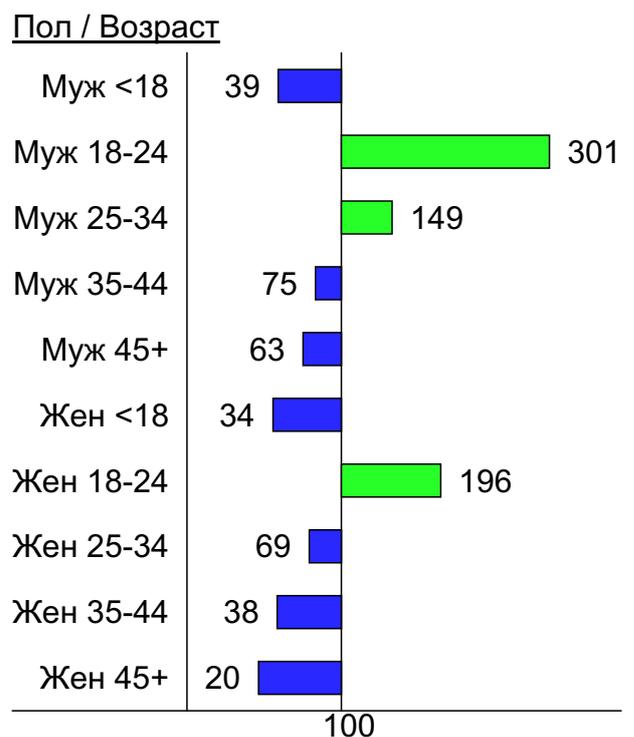
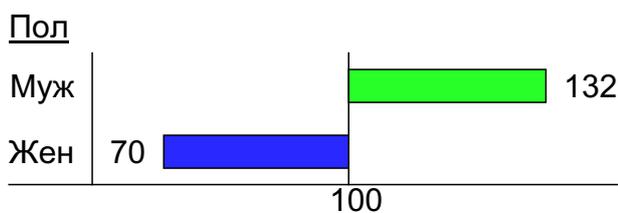
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

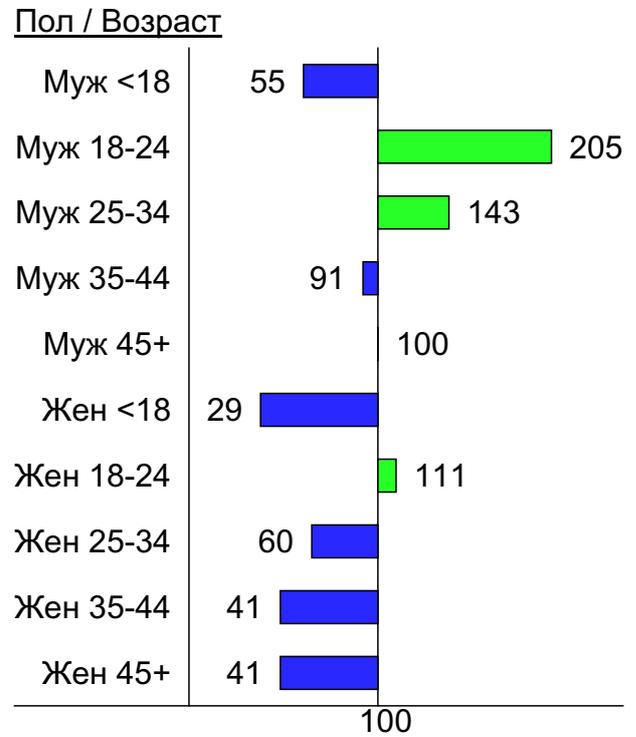
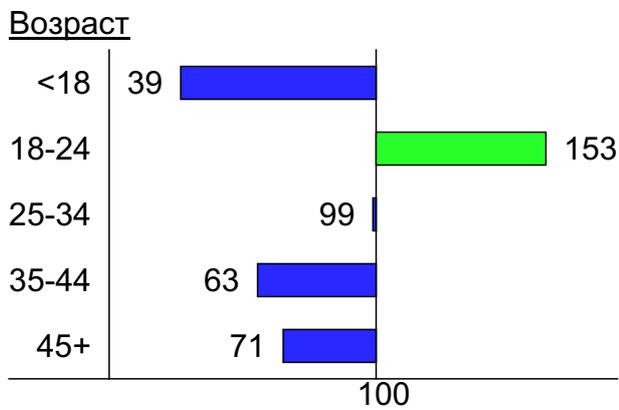
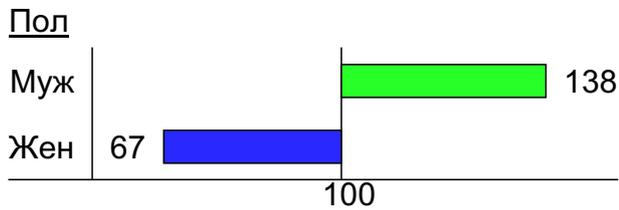


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

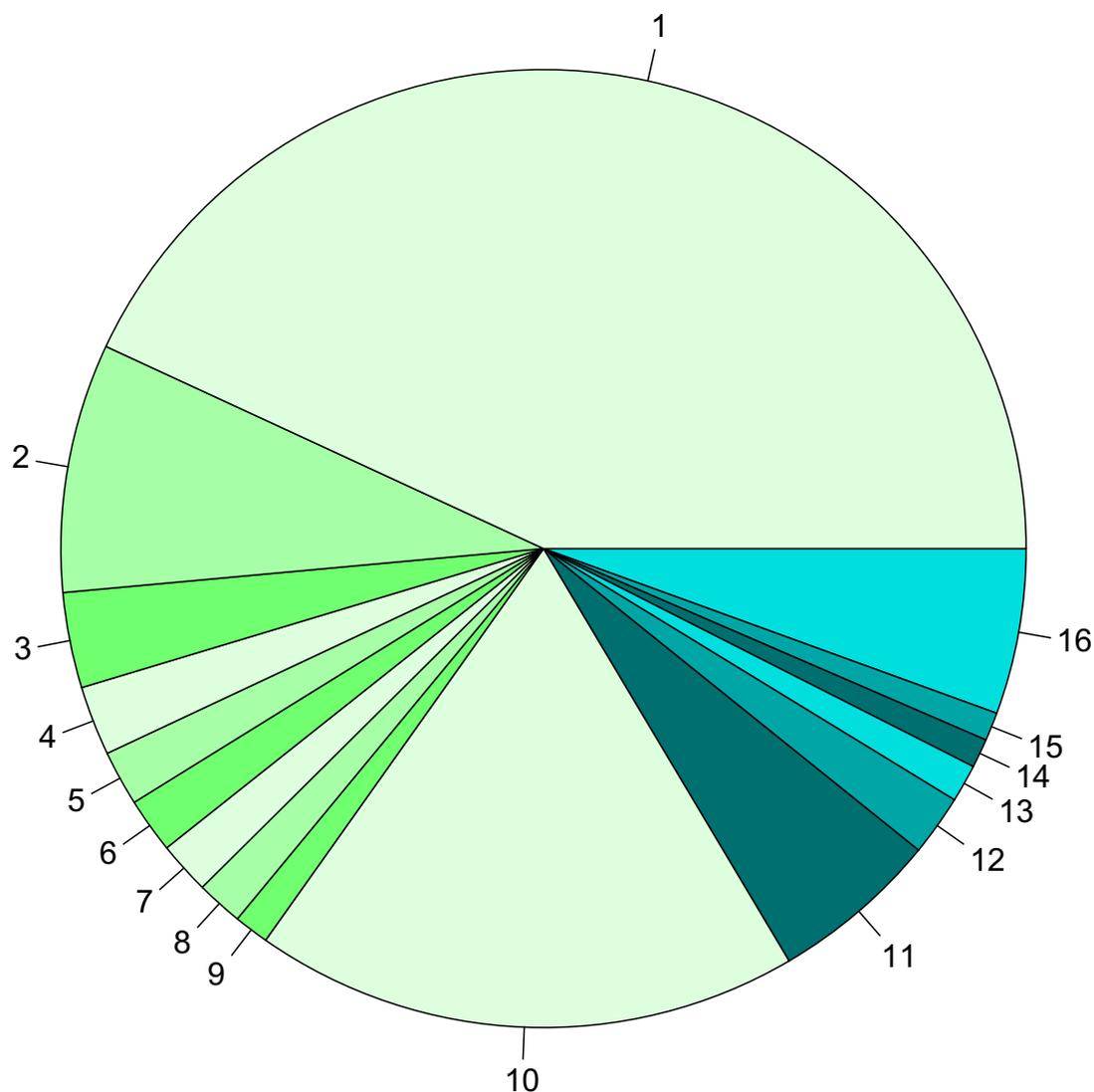


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 43.1%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Краснодар - 3.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Новосибирск - 1.9%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 7: Екатеринбург - 1.8%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Остальные регионы России - 18.3%

Другие страны:

- 11: Украина - 5.7%
- 12: США - 2.1%
- 13: Беларусь - 1.3%
- 14: Казахстан - 1.0%
- 15: Крым - 1.0%
- 16: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	854 (83.4%)	893 (84.6%)	906 (84.4%)
Украина	58 (5.7%)	59 (5.6%)	61 (5.7%)
США	21 (2.1%)	20 (1.9%)	20 (1.9%)
Беларусь	13 (1.3%)	13 (1.2%)	13 (1.2%)
Казахстан	10 (1.0%)	10 (0.9%)	11 (1.0%)
Крым	9.8 (1.0%)	7.5 (0.7%)	8.4 (0.8%)
Другие	6.7 (0.7%)	7 (0.7%)	7.2 (0.7%)
Германия	5.5 (0.5%)	5.6 (0.5%)	5.6 (0.5%)
Нидерланды	5.3 (0.5%)	3.3 (0.3%)	3.8 (0.4%)
Франция	4.5 (0.4%)	3 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Молдавия	3.4 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2.8 (0.3%)
Румыния	3.1 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Киргизия	2.3 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Азербайджан	2.1 (0.2%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Узбекистан	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Канада	1.8 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Израиль	1.8 (0.2%)	1.5 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Великобритания	1.6 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Латвия	1.6 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.4 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Швеция	1.3 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Армения	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Швейцария	0.97 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Эстония	0.97 (0.1%)	0.52 (0.0%)	0.71 (0.1%)
Болгария	0.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Литва	0.73 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Турция	0.7 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Италия	0.67 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Таджикистан	0.53 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.69 (0.1%)
Польша	0.53 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Китай	0.53 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Норвегия	0.5 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Финляндия	0.43 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Венгрия	0.4 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.39 (0.0%)
Грузия	0.37 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.48 (0.0%)
Испания	0.3 (0.0%)	0.77 (0.1%)	0.52 (0.0%)
Таиланд	0.3 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Словакия	0.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.31 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Австрия	0.2 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бразилия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.089 (0.0%)
сумма выбранных	1,022.057 (99.8%)	1,052.94 (99.8%)	1,072.453 (99.9%)
всего	1,024 (100%)	1,055 (100%)	1,073 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	441 (51.6%)	467 (52.3%)	468 (51.7%)
Санкт-Петербург	86 (10.1%)	83 (9.3%)	88 (9.7%)
Краснодар	33 (3.9%)	33 (3.7%)	35 (3.9%)
Нижний Новгород	24 (2.8%)	23 (2.6%)	23 (2.5%)
Новосибирск	19 (2.2%)	21 (2.4%)	21 (2.3%)
Ростов-на-Дону	19 (2.2%)	19 (2.1%)	19 (2.1%)
Екатеринбург	18 (2.1%)	20 (2.2%)	20 (2.2%)
Самара	16 (1.9%)	18 (2.0%)	18 (2.0%)
Челябинск	12 (1.4%)	13 (1.5%)	13 (1.4%)
Хабаровск	9 (1.1%)	8.3 (0.9%)	8.7 (1.0%)
Саратов	8.5 (1.0%)	9.2 (1.0%)	9 (1.0%)
Владивосток	8.1 (0.9%)	6.9 (0.8%)	8.2 (0.9%)
Уфа	7.5 (0.9%)	8.5 (1.0%)	9 (1.0%)
Иркутск	7.4 (0.9%)	5.3 (0.6%)	6.6 (0.7%)
Пермь	7.4 (0.9%)	6.6 (0.7%)	7.3 (0.8%)
Казань	7.4 (0.9%)	7.2 (0.8%)	7.8 (0.9%)
Воронеж	6.8 (0.8%)	7.2 (0.8%)	7.1 (0.8%)
Ставрополь	6.4 (0.7%)	7.8 (0.9%)	7.5 (0.8%)
Тюмень	5.7 (0.7%)	6.3 (0.7%)	6.6 (0.7%)
Волгоград	5.6 (0.7%)	4.3 (0.5%)	4.9 (0.5%)
Красноярск	5.5 (0.6%)	5.8 (0.6%)	6.5 (0.7%)
Омск	4.8 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.5 (0.6%)
Ульяновск	4.6 (0.5%)	6.4 (0.7%)	5.6 (0.6%)
Оренбург	4 (0.5%)	4.9 (0.5%)	5.5 (0.6%)
Тверь	4 (0.5%)	4.4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Ижевск	3.5 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Ярославль	3.4 (0.4%)	3 (0.3%)	3.6 (0.4%)
Кемерово	3.2 (0.4%)	3.9 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Тула	3 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Сочи	3 (0.4%)	2.9 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Томск	3 (0.4%)	2.6 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Киров	2.8 (0.3%)	3.4 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Владимир	2.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.9 (0.3%)
Ханты-Мансийск	2.7 (0.3%)	3.3 (0.4%)	2.9 (0.3%)
Барнаул	2.6 (0.3%)	4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Белгород	2.6 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Пенза	2.6 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Чебоксары	2.3 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Иваново	2.3 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.3 (0.3%)
Рязань	2.1 (0.2%)	4.4 (0.5%)	3.3 (0.4%)
Брянск	2 (0.2%)	2.7 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Калуга	2 (0.2%)	3.2 (0.4%)	3.1 (0.3%)
Курск	1.9 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Вологда	1.8 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Тольятти	1.8 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Махачкала	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Калининград	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)
Архангельск	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Курган	1.4 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Йошкар-Ола	1.4 (0.2%)	1.3 (0.1%)	1.3 (0.1%)
сумма выбранных	829.8 (97.1%)	864.5 (96.8%)	878.3 (96.9%)
всего	855 (100%)	893 (100%)	906 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		4,327	18.4 %	700
в том числе	Кредиты	2,475	10.5 %	1228
	Валюта	1,494	6.4 %	580
	Страхование	1,218	5.2 %	796
	Фондовый рынок	409	1.7 %	1067
	Вклады, депозиты	232	1.0 %	837
	Денежные переводы	205	0.9 %	1994
Бизнес		8,663	36.9 %	681
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,082	30.1 %	817
	Бухгалтерия	2,836	12.1 %	689
	Реклама	1,547	6.6 %	1265
	Аудит, консалтинг	244	1.0 %	1434
Недвижимость		6,601	28.1 %	638
в том числе	Квартиры	4,796	20.4 %	719
	Загородная недвижимость	1,857	7.9 %	859
	Земля	1,152	4.9 %	1111
	Коммерческая недвижимость	719	3.1 %	1729
	Ипотека	674	2.9 %	1140
	Гаражи	516	2.2 %	942
	Зарубежная недвижимость	247	1.1 %	1655
Аудио, Видео, Фото		1,538	6.5 %	629
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	653	2.8 %	692
	Аудио-техника	560	2.4 %	729
	Видеоаппаратура	494	2.1 %	927
	Фотоаппараты	307	1.3 %	835
Отдых, туризм, путешествия		3,730	15.9 %	535
в том числе	Отдых в России и Украине	2,729	11.6 %	591
	Отдых за рубежом	1,823	7.8 %	619
Бытовая техника		2,453	10.4 %	524
Выставки, концерты, театры, кино		2,272	9.7 %	506
Телефоны, связь		4,440	18.9 %	495
в том числе	Мобильные телефоны	3,623	15.4 %	525
	Мобильные приложения и услуги	2,699	11.5 %	632
	Навигация	364	1.5 %	969
	Стационарная связь	186	0.8 %	1201
Компьютеры, оргтехника		2,878	12.2 %	478
в том числе	Ноутбуки	1,347	5.7 %	521
	Компьютерные комплектующие	715	3.0 %	505
	Принтеры	641	2.7 %	746
	Планшетные ПК	440	1.9 %	839
	Мониторы	248	1.1 %	774
Образование		2,327	9.9 %	407
в том числе	Иностранные языки	1,227	5.2 %	353
	Образование высшее	1,170	5.0 %	723
	Образование для детей	702	3.0 %	603
	Образование за рубежом	87	0.4 %	1050

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,877	20.8 %	406
в том числе	Иномарки	3,879	16.5 %	444
	Отечественные авто	1,125	4.8 %	486
	Колёса, Шины	1,048	4.5 %	646
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	950	4.0 %	592
	Автострахование	503	2.1 %	871
Медицина, здоровье		8,477	36.1 %	322
в том числе	Беременность и роды	2,074	8.8 %	388
	Диеты	1,697	7.2 %	447
	Лишний вес	1,162	4.9 %	493
	Стоматология	1,136	4.8 %	697
	Спорт, фитнес, йога	1,042	4.4 %	848
	Зрение	483	2.1 %	684
Дом и семья		5,942	25.3 %	316
в том числе	Кулинария, рецепты	4,399	18.7 %	307
	Собаки	1,718	7.3 %	567
	Кошки	1,268	5.4 %	578
	Детские сады	690	2.9 %	514
	Маленькие дети	594	2.5 %	662

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	224,169 (82.6%)	324,764 (86.7%)	268,005 (84.6%)
Поиск	17,940 (6.6%)	19,709 (5.3%)	19,334 (6.1%)
Закладки	17,701 (6.5%)	19,288 (5.1%)	18,456 (5.8%)
Сайты	11,411 (4.2%)	10,822 (2.9%)	10,774 (3.4%)
Соц. сети	203 (0.1%)	209 (0.1%)	221 (0.1%)
Объявления	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	271,425 (100%)	374,796 (100%)	316,792 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

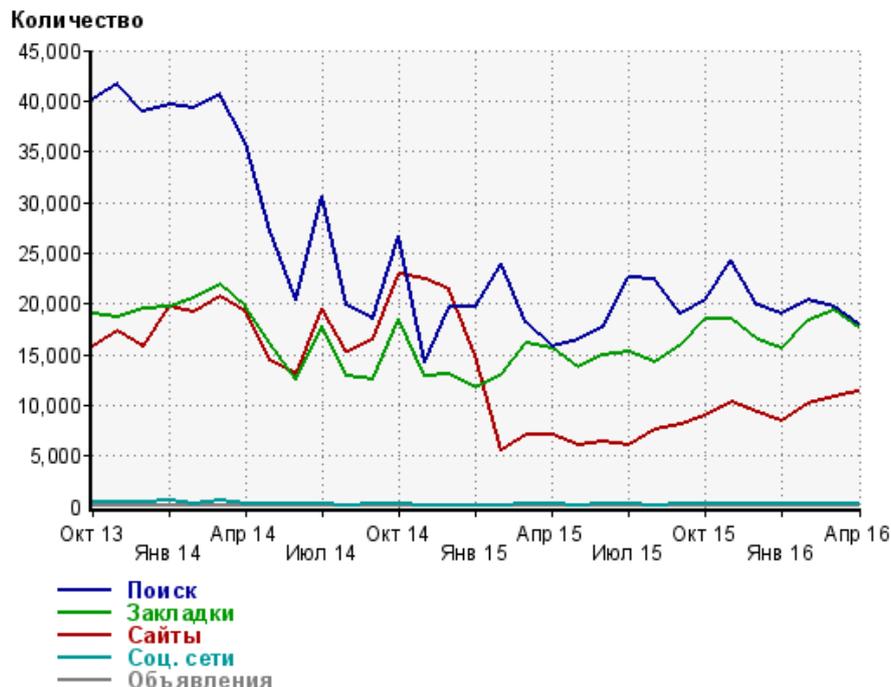
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

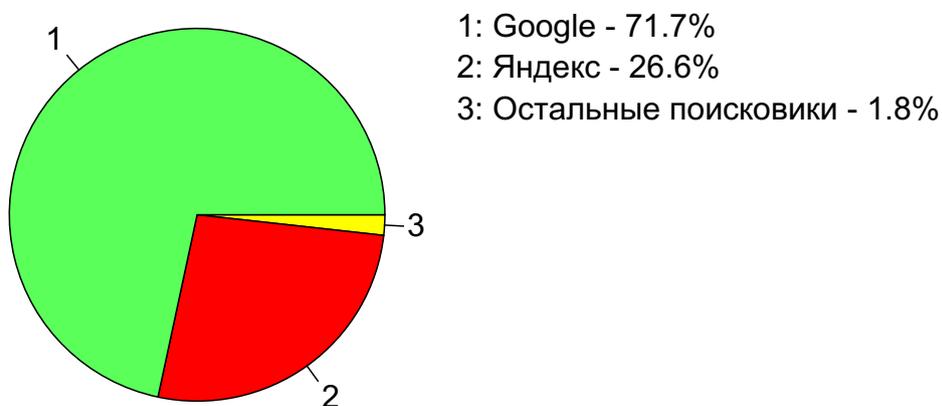


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Окт 13	40,179	19,031	15,791	410	69
Ноя 13	41,596	18,584	17,250	451	60
Дек 13	38,960	19,592	15,715	462	48
Янв 14	39,675	19,724	19,620	527	156
Фев 14	39,233	20,531	19,144	309	89
Мар 14	40,652	21,973	20,788	518	37
Апр 14	35,851	19,674	19,212	327	20
Май 14	27,126	16,128	14,466	219	47
Июн 14	20,371	12,580	13,066	179	31
Июл 14	30,671	17,892	19,582	196	25
Авг 14	19,898	12,918	15,247	153	30
Сен 14	18,476	12,602	16,487	187	37
Окт 14	26,681	18,426	23,007	235	16
Ноя 14	14,208	12,944	22,330	150	21
Дек 14	19,738	13,059	21,362	124	27
Янв 15	19,753	11,593	14,901	123	58
Фев 15	23,943	12,990	5,463	169	86
Мар 15	18,125	16,094	7,052	174	50
Апр 15	15,821	15,657	7,134	174	39
Май 15	16,390	13,729	6,100	156	10
Июн 15	17,591	14,948	6,456	188	12
Июл 15	22,502	15,315	6,046	210	4
Авг 15	22,402	14,288	7,580	161	4
Сен 15	19,042	15,884	8,087	218	8
Окт 15	20,331	18,417	8,968	208	3
Ноя 15	24,279	18,436	10,229	180	3
Дек 15	19,906	16,522	9,300	186	2
Янв 16	18,995	15,513	8,501	205	4
Фев 16	20,353	18,380	10,086	253	1
Мар 16	19,709	19,288	10,822	209	4
Апр 16	17,940	17,701	11,411	203	1

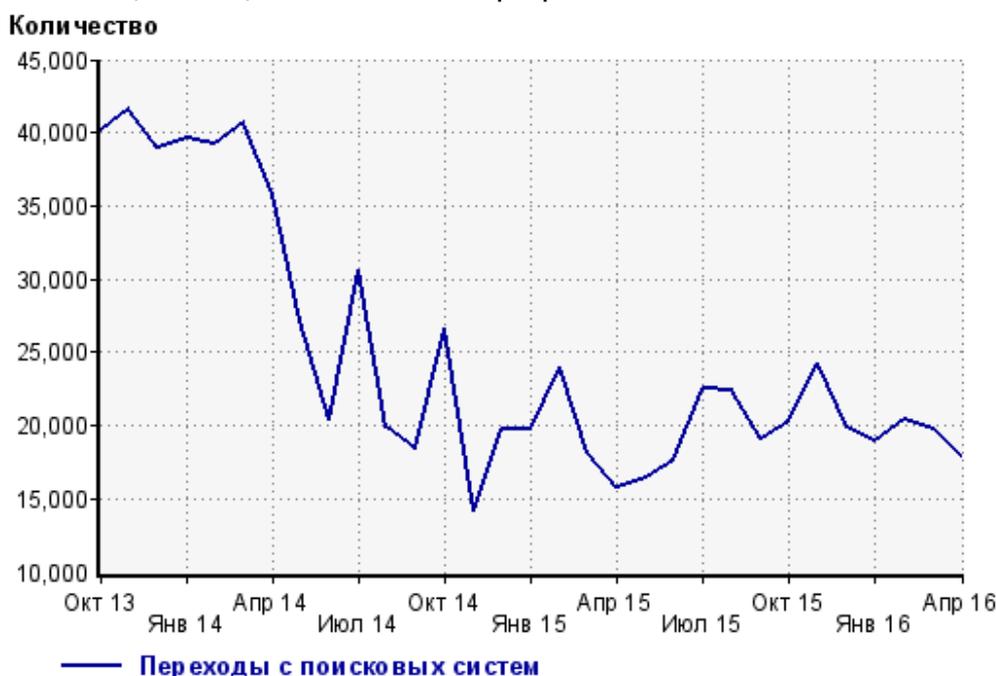
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,855 (71.7%)	13,580 (68.9%)	13,198 (68.3%)
Яндекс	4,768 (26.6%)	5,714 (29.0%)	5,756 (29.8%)
Search.Mail.ru	237 (1.3%)	310 (1.6%)	279 (1.4%)
Rambler	28 (0.2%)	52 (0.3%)	43 (0.2%)
Bing	26 (0.1%)	30 (0.2%)	28 (0.1%)
Nigma	10 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
Yahoo	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
QIP.ru	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	17,938 (100.0%)	19,709 (100%)	19,329 (100.0%)
всего	17,940 (100%)	19,709 (100%)	19,334 (100%)

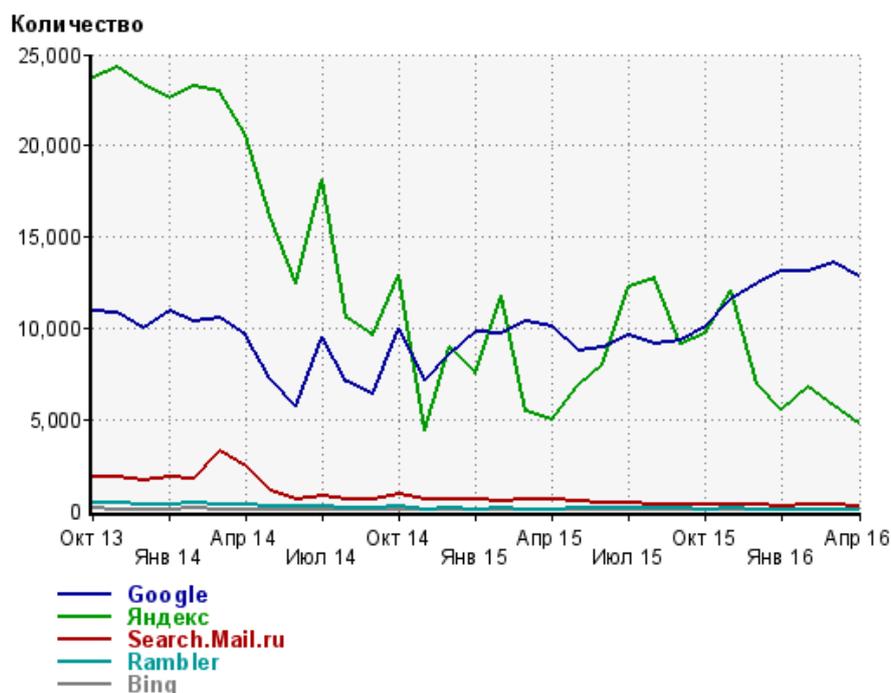
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 13	10,965	23,698	1,810	391	124
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52
Ноя 15	11,604	12,086	362	133	54
Дек 15	12,437	6,997	339	59	45
Янв 16	13,078	5,518	264	51	53
Фев 16	13,160	6,788	290	51	29
Мар 16	13,580	5,714	310	52	30
Апр 16	12,855	4,768	237	28	26

Структура месячной поисковой аудитории сайта

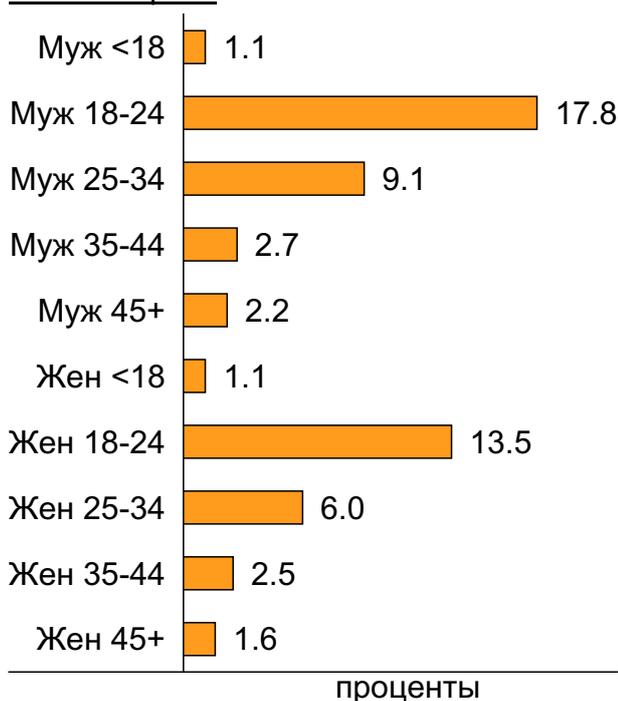
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

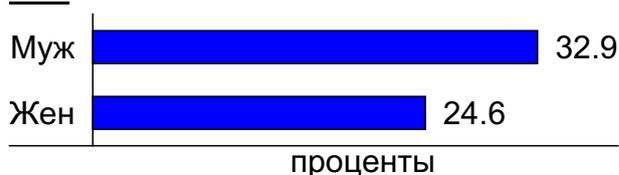
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259 (1.1%)	264 (1.1%)	523 (2.2%)
18-24	4,173 (17.8%)	3,173 (13.5%)	7,346 (31.3%)
25-34	2,142 (9.1%)	1,404 (6.0%)	3,546 (15.1%)
35-44	645 (2.7%)	583 (2.5%)	1,228 (5.2%)
45+	513 (2.2%)	369 (1.6%)	882 (3.8%)
Любой возраст	7,732 (32.9%)	5,793 (24.6%)	13,525 (57.5%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



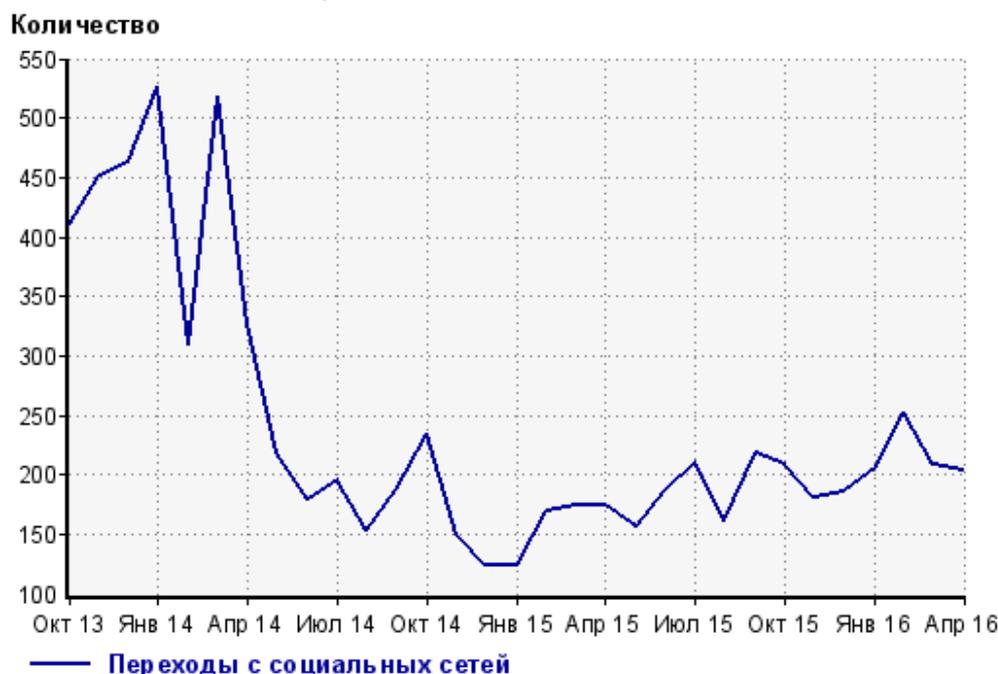
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	183 (90.1%)	179 (85.6%)	192 (86.9%)
livejournal.com	8 (3.9%)	8 (3.8%)	9 (4.1%)
facebook.com	6 (3.0%)	5 (2.4%)	6 (2.7%)
odnoklassniki.ru	3 (1.5%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)
liveinternet.ru	2 (1.0%)	9 (4.3%)	4 (1.8%)
twitter.com	1 (0.5%)	6 (2.9%)	7 (3.2%)
сумма выбранных	203 (100%)	209 (100%)	219 (99.1%)
всего	203 (100%)	209 (100%)	221 (100%)

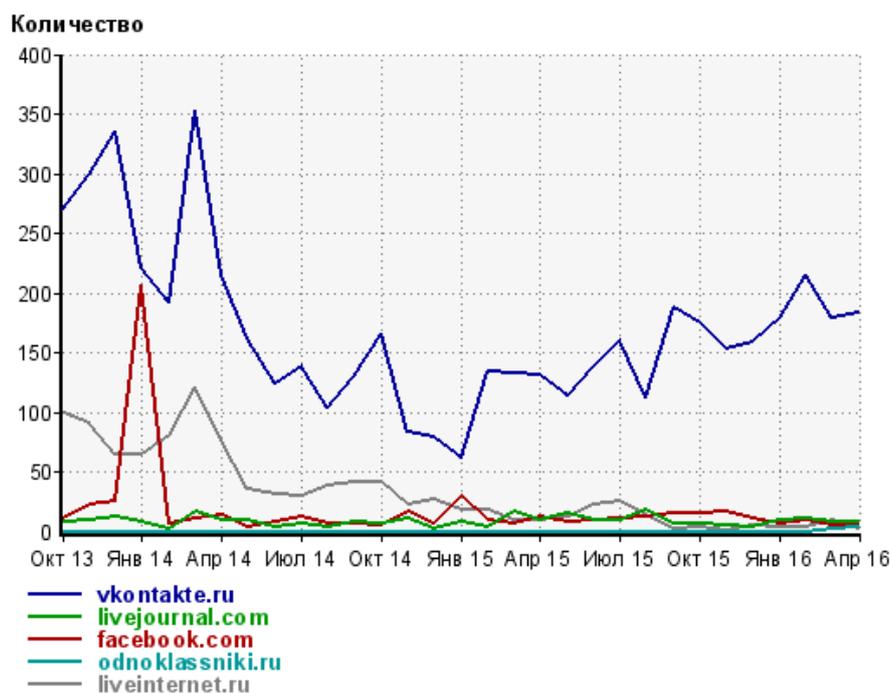
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

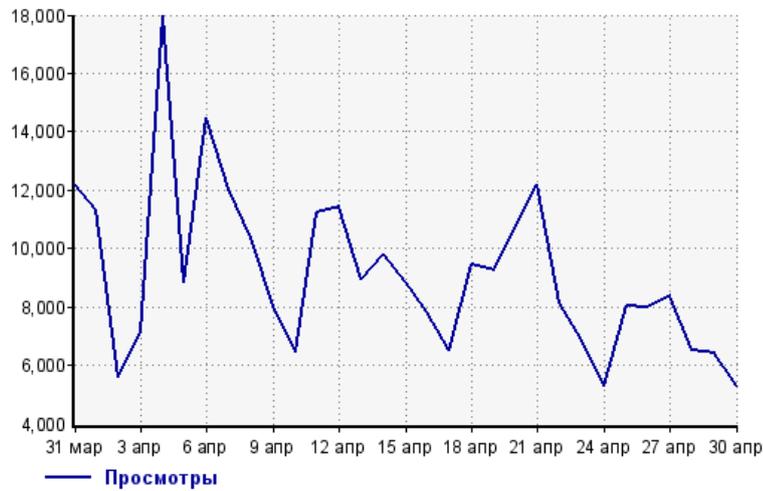


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Окт 13	270	8	11	0	99
Ноя 13	299	10	23	0	91
Дек 13	335	13	26	0	64
Янв 14	221	8	207	0	64
Фев 14	192	2	6	0	80
Мар 14	353	16	11	0	121
Апр 14	215	10	14	0	76
Май 14	162	9	3	0	35
Июн 14	124	3	8	0	31
Июл 14	139	6	13	0	30
Авг 14	103	3	6	0	39
Сен 14	130	8	6	0	42
Окт 14	166	7	5	0	41
Ноя 14	84	11	17	0	23
Дек 14	79	2	7	0	27
Янв 15	61	8	29	0	18
Фев 15	134	4	9	0	18
Мар 15	133	17	7	0	10
Апр 15	131	10	13	0	10
Май 15	114	15	8	0	13
Июн 15	138	10	10	0	23
Июл 15	160	10	11	0	25
Авг 15	112	18	13	0	14
Сен 15	188	6	15	0	2
Окт 15	174	7	15	0	4
Ноя 15	153	5	16	0	1
Дек 15	159	4	11	0	5
Янв 16	179	9	7	0	4
Фев 16	215	11	9	0	3
Мар 16	179	8	5	2	9
Апр 16	183	8	6	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

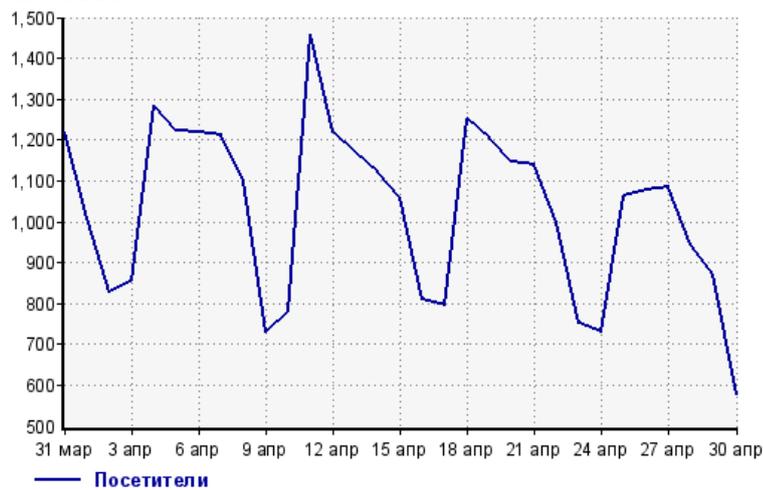
Количество



31 мар:	12,210	16 апр:	7,846
1 апр:	11,310	17 апр:	6,490
2 апр:	5,578	18 апр:	9,446
3 апр:	7,136	19 апр:	9,261
4 апр:	17,995	20 апр:	10,800
5 апр:	8,852	21 апр:	12,192
6 апр:	14,450	22 апр:	8,155
7 апр:	12,020	23 апр:	6,849
8 апр:	10,352	24 апр:	5,283
9 апр:	8,047	25 апр:	8,047
10 апр:	6,440	26 апр:	8,001
11 апр:	11,220	27 апр:	8,374
12 апр:	11,455	28 апр:	6,534
13 апр:	8,934	29 апр:	6,434
14 апр:	9,817	30 апр:	5,278
15 апр:	8,829		

Размер аудитории сайта

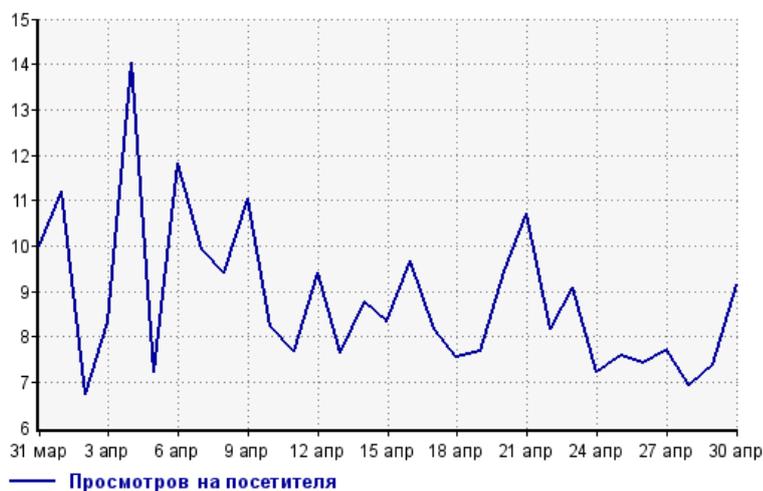
Количество



31 мар:	1,221	16 апр:	811
1 апр:	1,009	17 апр:	795
2 апр:	829	18 апр:	1,251
3 апр:	858	19 апр:	1,205
4 апр:	1,283	20 апр:	1,145
5 апр:	1,223	21 апр:	1,139
6 апр:	1,221	22 апр:	997
7 апр:	1,211	23 апр:	753
8 апр:	1,099	24 апр:	731
9 апр:	730	25 апр:	1,063
10 апр:	782	26 апр:	1,077
11 апр:	1,458	27 апр:	1,086
12 апр:	1,218	28 апр:	943
13 апр:	1,170	29 апр:	870
14 апр:	1,123	30 апр:	578
15 апр:	1,060		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

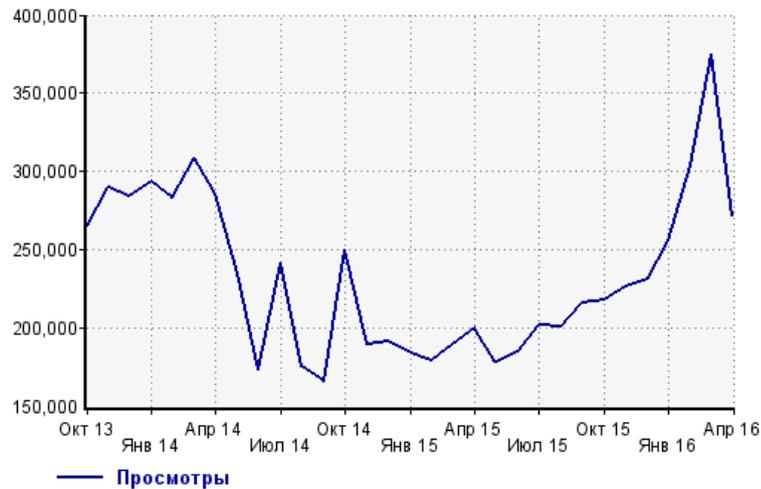


31 мар:	10.0	16 апр:	9.7
1 апр:	11.2	17 апр:	8.2
2 апр:	6.7	18 апр:	7.6
3 апр:	8.3	19 апр:	7.7
4 апр:	14.0	20 апр:	9.4
5 апр:	7.2	21 апр:	10.7
6 апр:	11.8	22 апр:	8.2
7 апр:	9.9	23 апр:	9.1
8 апр:	9.4	24 апр:	7.2
9 апр:	11.0	25 апр:	7.6
10 апр:	8.2	26 апр:	7.4
11 апр:	7.7	27 апр:	7.7
12 апр:	9.4	28 апр:	6.9
13 апр:	7.6	29 апр:	7.4
14 апр:	8.7	30 апр:	9.1
15 апр:	8.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

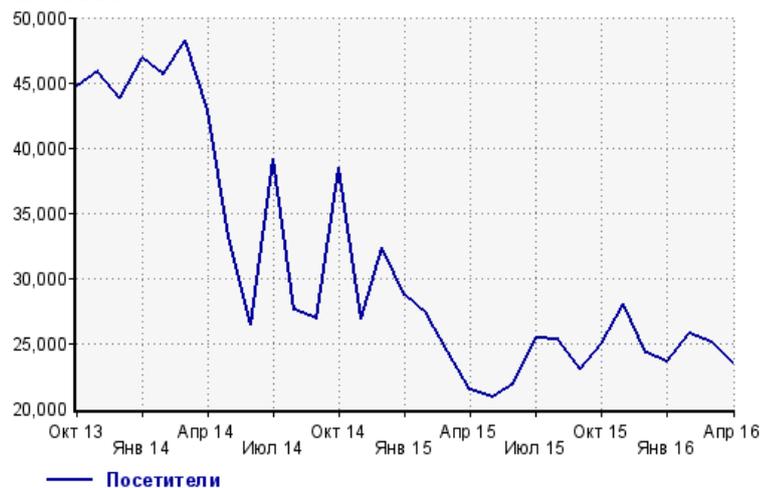
Количество



Окт 13:	265,078	Фев 15:	178,464
Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023	Дек 15:	231,191
Сен 14:	165,542	Янв 16:	255,461
Окт 14:	249,970	Фев 16:	304,155
Ноя 14:	189,279	Мар 16:	374,796
Дек 14:	191,526	Апр 16:	271,425
Янв 15:	183,407		

Размер аудитории сайта

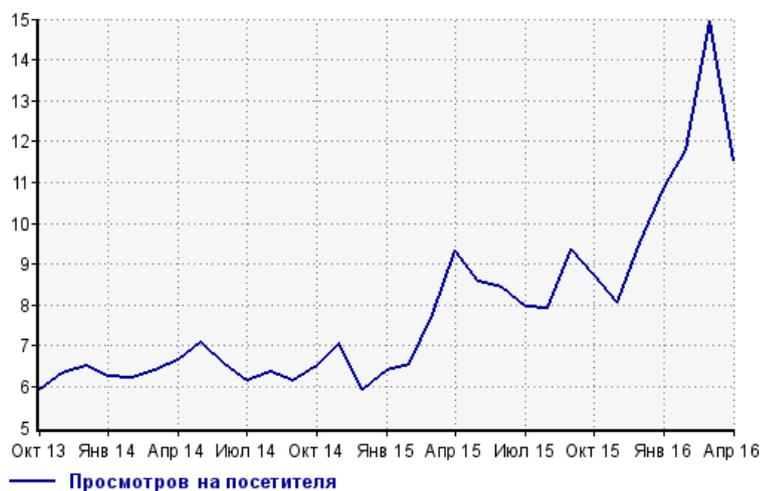
Количество



Окт 13:	44,704	Фев 15:	27,235
Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537	Дек 15:	24,316
Сен 14:	26,890	Янв 16:	23,528
Окт 14:	38,488	Фев 16:	25,774
Ноя 14:	26,844	Мар 16:	25,090
Дек 14:	32,331	Апр 16:	23,502
Янв 15:	28,736		

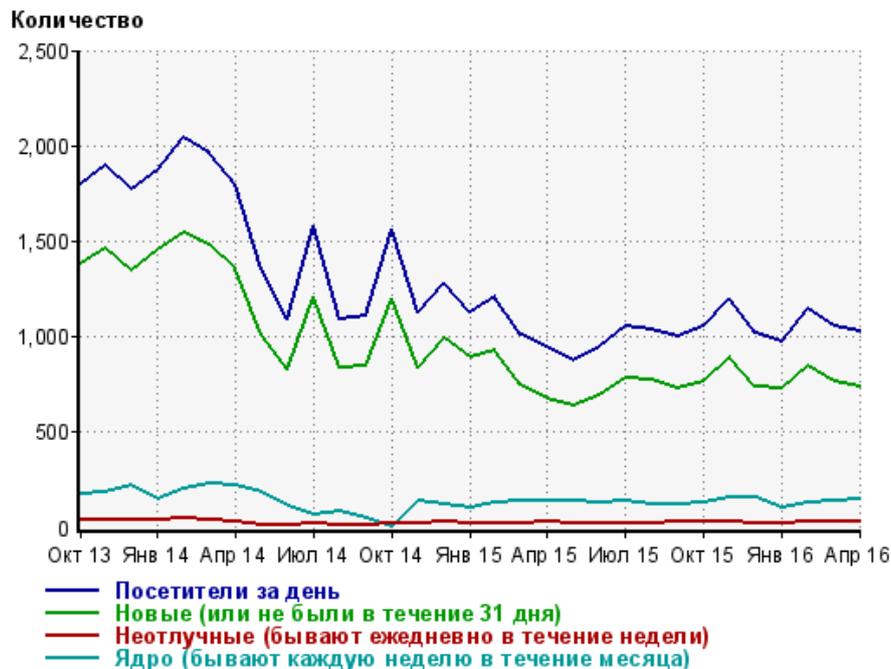
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



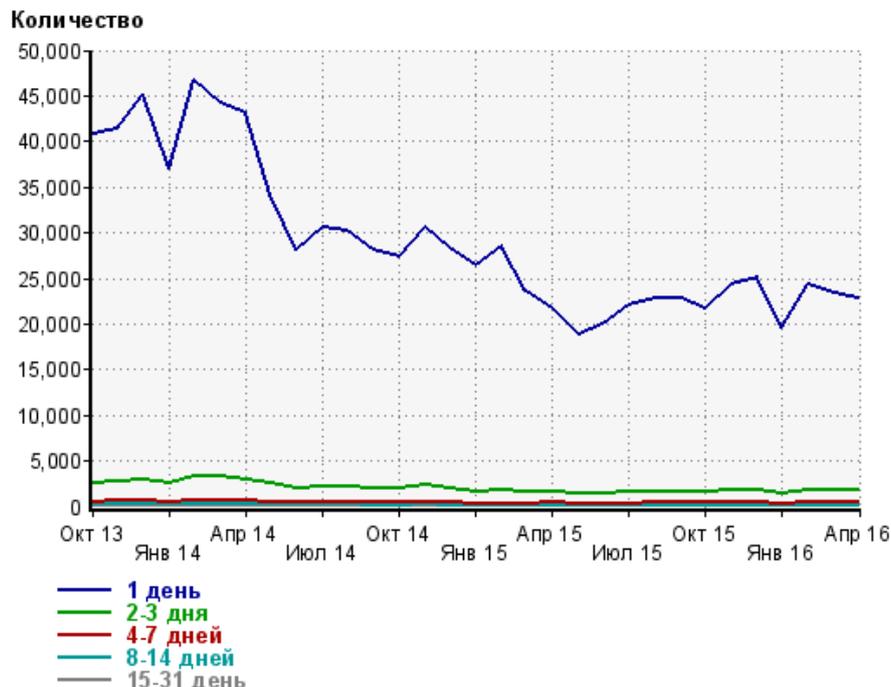
Окт 13:	5.9	Фев 15:	6.6
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4	Дек 15:	9.5
Сен 14:	6.2	Янв 16:	10.9
Окт 14:	6.5	Фев 16:	11.8
Ноя 14:	7.1	Мар 16:	14.9
Дек 14:	5.9	Апр 16:	11.5
Янв 15:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 13	1,799	1,381	37	176
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 13	40,855	2,645	560	214	156
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	17,701 (37.5%)	19,288 (38.6%)	18,456 (37.8%)
google.ru	11,122 (23.5%)	11,777 (23.5%)	11,405 (23.4%)
yandex.ru	4,460 (9.4%)	5,291 (10.6%)	5,340 (10.9%)
extra-m.ru	4,114 (8.7%)	3,821 (7.6%)	3,753 (7.7%)
jcat.ru	569 (1.2%)	472 (0.9%)	510 (1.0%)
google.com.ua	550 (1.2%)	562 (1.1%)	577 (1.2%)
google.com	506 (1.1%)	430 (0.9%)	457 (0.9%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	439 (0.9%)	244 (0.5%)	307 (0.6%)
marketgid.com	380 (0.8%)	498 (1.0%)	423 (0.9%)
Другие	348 (0.7%)	913 (1.8%)	851 (1.7%)
pulscen.ru	291 (0.6%)	222 (0.4%)	212 (0.4%)
master.kupipro dai.ru	262 (0.6%)	296 (0.6%)	313 (0.6%)
go.mail.ru	237 (0.5%)	310 (0.6%)	279 (0.6%)
properm.ru	201 (0.4%)	180 (0.4%)	165 (0.3%)
adv.1gb.ru	183 (0.4%)	109 (0.2%)	137 (0.3%)
vip.kupipro dai.ru	161 (0.3%)	243 (0.5%)	204 (0.4%)
sahalinskaya-oblast.extra-m.ru	153 (0.3%)	102 (0.2%)	95 (0.2%)
www.yandex.ru	147 (0.3%)	228 (0.5%)	221 (0.5%)
infopiter.ru	140 (0.3%)	101 (0.2%)	104 (0.2%)
udmurtiya.extra-m.ru	136 (0.3%)	117 (0.2%)	113 (0.2%)
pesikot.org	136 (0.3%)	99 (0.2%)	118 (0.2%)
obyavlenie-da.ru	132 (0.3%)	92 (0.2%)	109 (0.2%)
vk.com	129 (0.3%)	136 (0.3%)	147 (0.3%)
dalani.ru	129 (0.3%)	125 (0.2%)	108 (0.2%)
google.by	126 (0.3%)	159 (0.3%)	149 (0.3%)
biglist.ru	121 (0.3%)	82 (0.2%)	88 (0.2%)
vsebarahlo.ru	112 (0.2%)	88 (0.2%)	95 (0.2%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	112 (0.2%)	74 (0.1%)	80 (0.2%)
google.kz	111 (0.2%)	163 (0.3%)	153 (0.3%)
bestru.ru	105 (0.2%)	77 (0.2%)	80 (0.2%)
сумма выбранных	43,313 (91.7%)	46,299 (92.5%)	45,049 (92.3%)
всего	47,256 (100%)	50,032 (100%)	48,787 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").