



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	168,110	(-38% мес/мес)
Посетителей	18,365	(-22% мес/мес)
Доля мужчин	64.1 %	
Доля женщин	35.9 %	
Посетители младше 18 лет	3.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	46.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.3 %	
Посетители старше 44 лет	9.0 %	
Преобладающая страна - Россия	82.8 %	
Преобладающий регион - Москва	41.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.8 %	
Поиск	7.6 %	
Закладки	7.5 %	
Сайты	6.0 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	12,821	(-29% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	9,859	(-27% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	402 (2.2%)	317 (1.7%)	719 (3.9%)
18-24	5,327 (29.0%)	3,176 (17.3%)	8,503 (46.3%)
25-34	3,155 (17.2%)	1,702 (9.3%)	4,857 (26.4%)
35-44	1,734 (9.4%)	891 (4.9%)	2,625 (14.3%)
45+	1,153 (6.3%)	508 (2.8%)	1,661 (9.0%)
Любой возраст	11,771 (64.1%)	6,594 (35.9%)	18,365 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	33	36
18-24	244	142	192
25-34	115	71	94
35-44	83	43	63
45+	81	38	60
Любой возраст	125	73	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	40	44
18-24	312	181	246
25-34	138	71	104
35-44	87	41	63
45+	56	20	36
Любой возраст	133	69	100

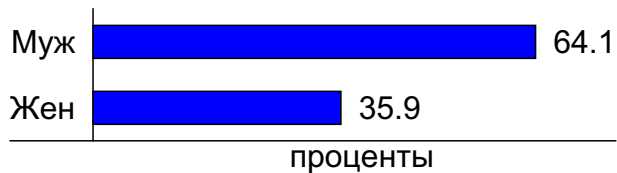
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

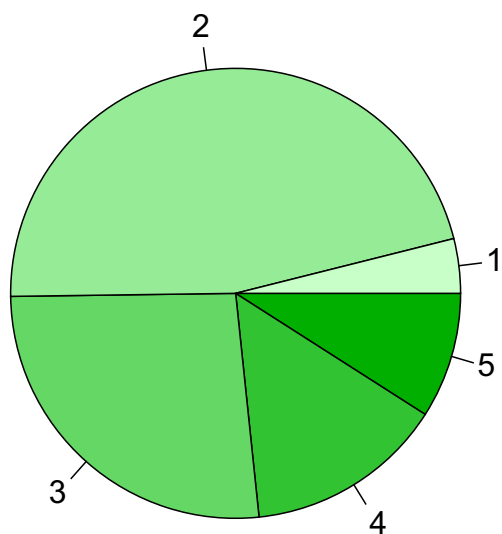
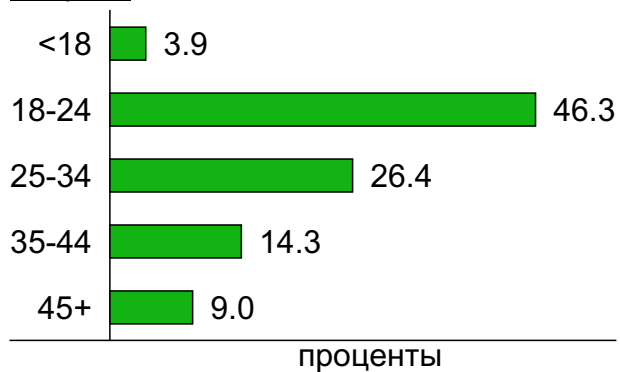
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	31	43
18-24	236	106	162
25-34	126	56	88
35-44	107	43	71
45+	98	43	70
Любой возраст	144	64	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

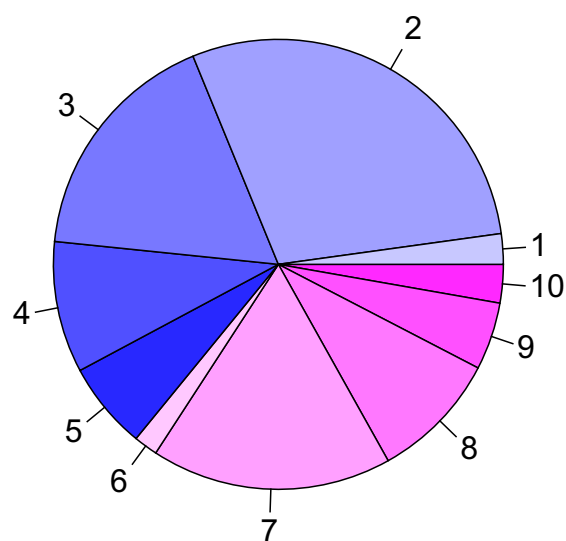
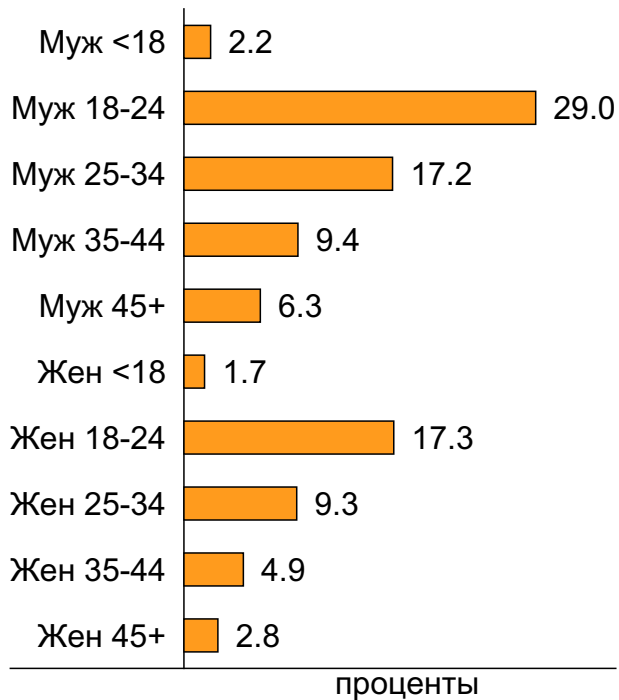


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

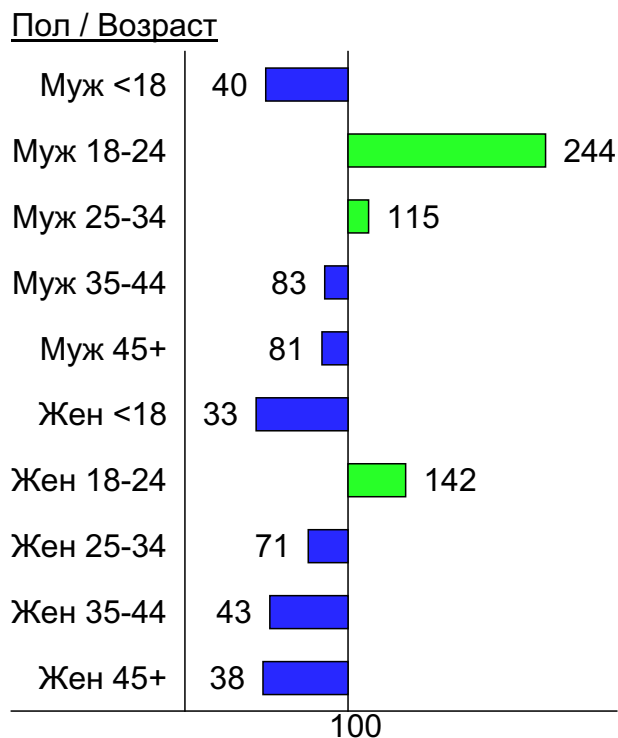
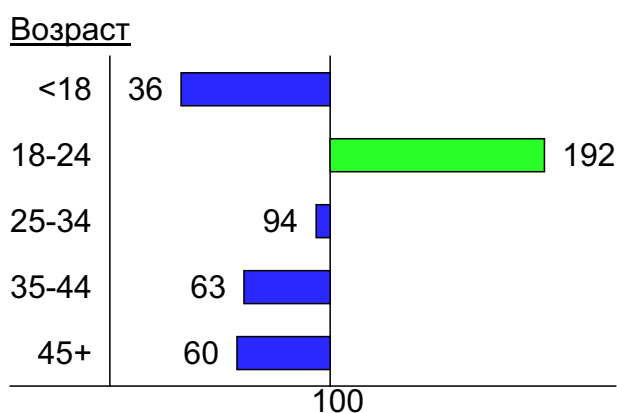
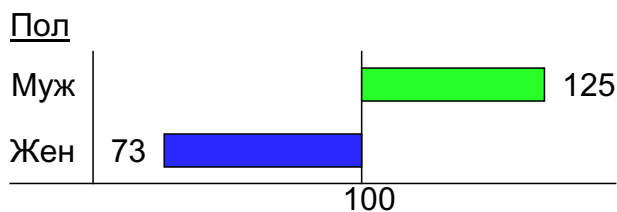
Пол / Возраст



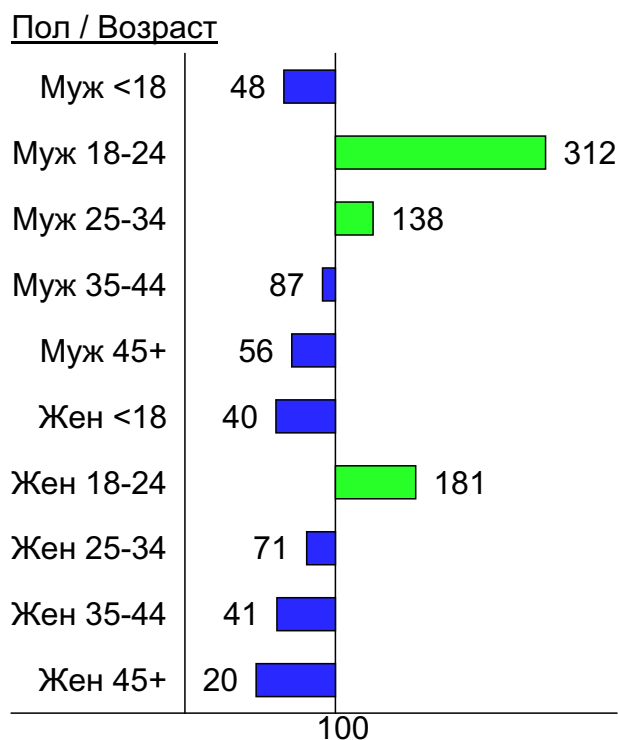
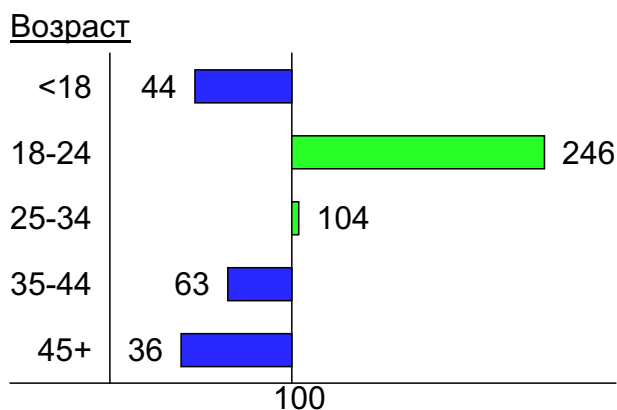
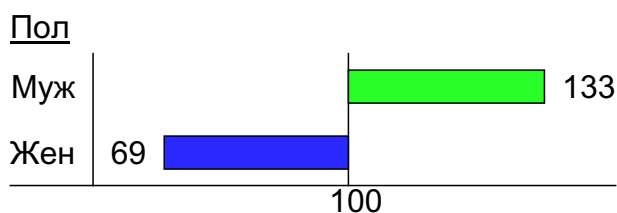
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



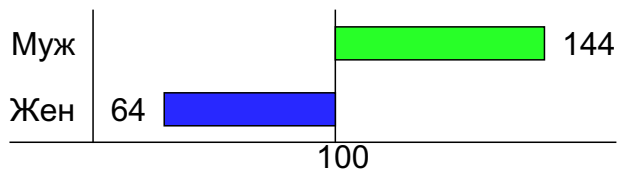
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



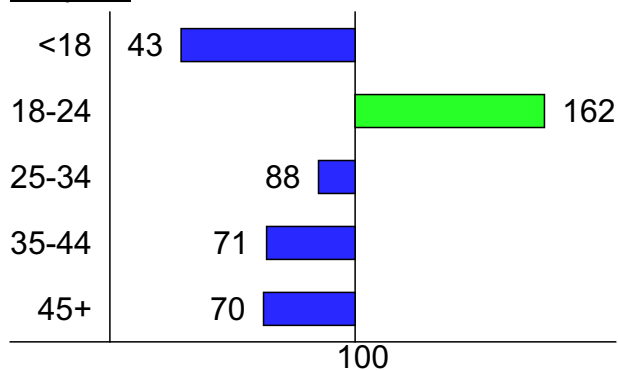
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

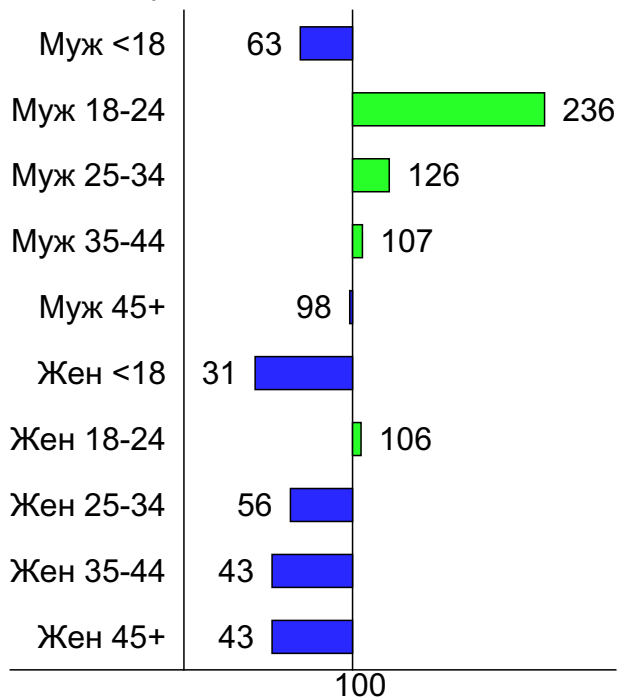
Пол



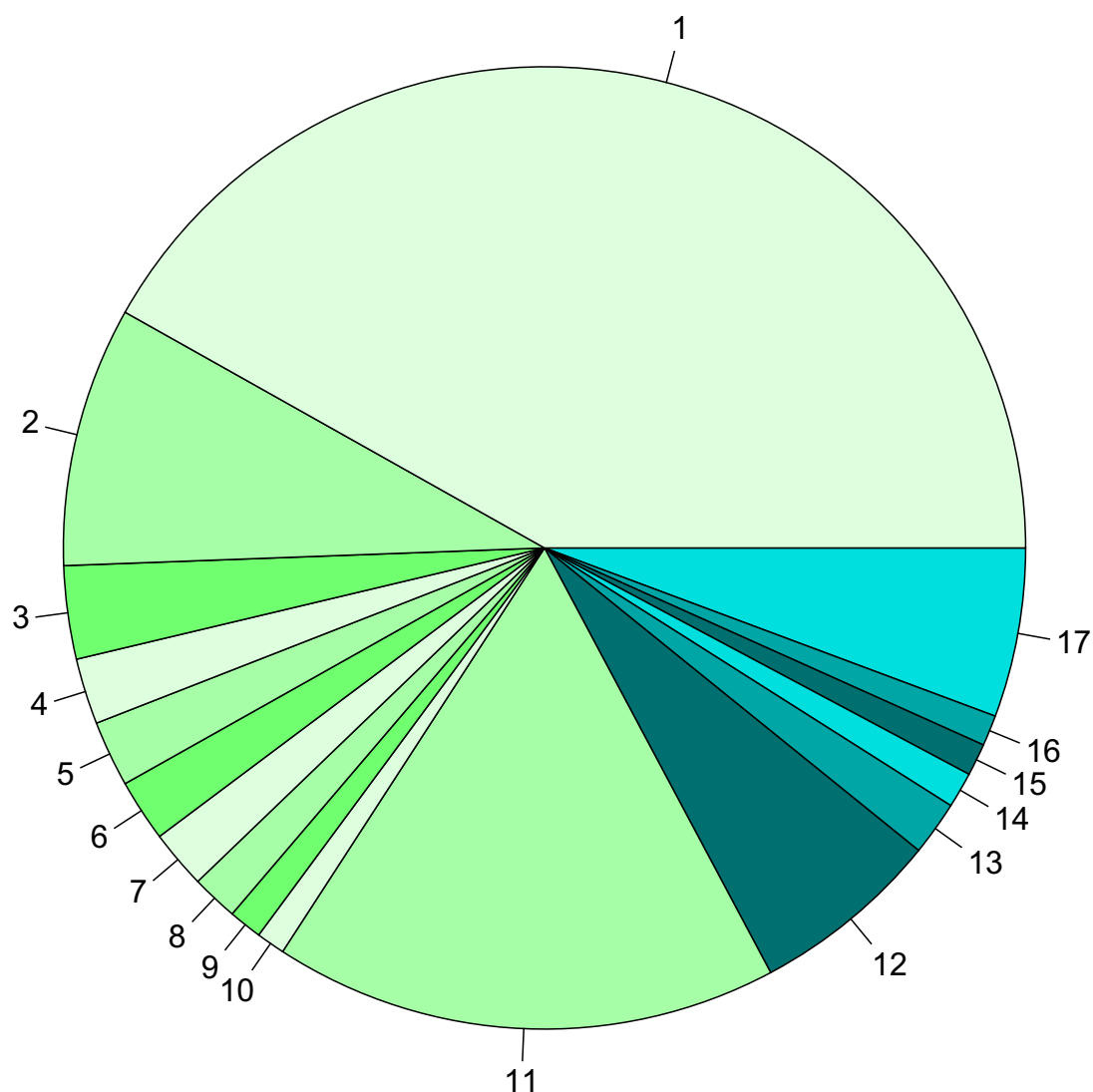
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 41.9%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Краснодар - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Хабаровск - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 16.9%

Другие страны:

- 12: Украина - 6.4%
- 13: США - 1.8%
- 14: Беларусь - 1.2%
- 15: Крым - 1.1%
- 16: Казахстан - 1.0%
- 17: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	635 (82.8%)	854 (83.4%)	793 (83.6%)
Украина	49 (6.4%)	58 (5.7%)	55 (5.8%)
США	14 (1.8%)	21 (2.1%)	18 (1.9%)
Беларусь	9.2 (1.2%)	13 (1.3%)	12 (1.3%)
Крым	8.3 (1.1%)	9.8 (1.0%)	8.5 (0.9%)
Казахстан	7.9 (1.0%)	10 (1.0%)	9.5 (1.0%)
Другие	5.2 (0.7%)	6.7 (0.7%)	6.3 (0.7%)
Германия	4.5 (0.6%)	5.5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
Румыния	3.6 (0.5%)	3.1 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Нидерланды	2.5 (0.3%)	5.3 (0.5%)	3.7 (0.4%)
Франция	2.2 (0.3%)	4.5 (0.4%)	3.2 (0.3%)
Киргизия	2.2 (0.3%)	2.3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Молдавия	2.1 (0.3%)	3.4 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Азербайджан	2 (0.3%)	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Великобритания	2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Израиль	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Узбекистан	1.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Канада	1.4 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.1 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Швеция	0.68 (0.1%)	1.3 (0.1%)	0.97 (0.1%)
Италия	0.68 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Латвия	0.65 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Швейцария	0.58 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Армения	0.55 (0.1%)	1 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Китай	0.55 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Литва	0.52 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Испания	0.48 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.52 (0.1%)
Таджикистан	0.42 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Польша	0.32 (0.0%)	0.53 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Грузия	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Вьетнам	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Эстония	0.19 (0.0%)	0.97 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Гонконг	0.19 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Греция	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	765.928 (99.9%)	1,021.89 (99.8%)	945.567 (99.7%)
всего	767 (100%)	1,024 (100%)	948 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	321 (50.6%)	441 (51.6%)	409 (51.5%)
Санкт-Петербург	67 (10.6%)	86 (10.1%)	79 (9.9%)
Краснодар	24 (3.8%)	33 (3.9%)	30 (3.8%)
Новосибирск	17 (2.7%)	19 (2.2%)	19 (2.4%)
Екатеринбург	17 (2.7%)	18 (2.1%)	18 (2.3%)
Нижний Новгород	16 (2.5%)	24 (2.8%)	21 (2.6%)
Ростов-на-Дону	15 (2.4%)	19 (2.2%)	18 (2.3%)
Самара	12 (1.9%)	16 (1.9%)	15 (1.9%)
Челябинск	8.6 (1.4%)	12 (1.4%)	11 (1.4%)
Хабаровск	7.4 (1.2%)	9 (1.1%)	8.2 (1.0%)
Владивосток	5.9 (0.9%)	8.1 (0.9%)	6.9 (0.9%)
Казань	5.8 (0.9%)	7.4 (0.9%)	6.8 (0.9%)
Уфа	5.5 (0.9%)	7.5 (0.9%)	7.2 (0.9%)
Саратов	5.4 (0.9%)	8.5 (1.0%)	7.7 (1.0%)
Воронеж	5.3 (0.8%)	6.8 (0.8%)	6.4 (0.8%)
Пермь	4.8 (0.8%)	7.4 (0.9%)	6.3 (0.8%)
Красноярск	4.4 (0.7%)	5.5 (0.6%)	5.3 (0.7%)
Иркутск	4.4 (0.7%)	7.4 (0.9%)	5.7 (0.7%)
Тюмень	4.3 (0.7%)	5.7 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Ставрополь	3.9 (0.6%)	6.4 (0.7%)	6 (0.8%)
Оренбург	3.7 (0.6%)	4 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Волгоград	3.4 (0.5%)	5.6 (0.7%)	4.4 (0.6%)
Омск	3.3 (0.5%)	4.8 (0.6%)	4.4 (0.6%)
Ульяновск	3 (0.5%)	4.6 (0.5%)	4.7 (0.6%)
Калуга	3 (0.5%)	2 (0.2%)	2.7 (0.3%)
Тверь	3 (0.5%)	4 (0.5%)	3.8 (0.5%)
Сочи	2.7 (0.4%)	3 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Ярославль	2.6 (0.4%)	3.4 (0.4%)	3 (0.4%)
Владимир	2.3 (0.4%)	2.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Барнаул	2.3 (0.4%)	2.6 (0.3%)	3 (0.4%)
Ижевск	2.2 (0.3%)	3.5 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Кемерово	2 (0.3%)	3.2 (0.4%)	3 (0.4%)
Тула	2 (0.3%)	3 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Киров	1.9 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Томск	1.9 (0.3%)	3 (0.4%)	2.5 (0.3%)
Пенза	1.9 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Иваново	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2 (0.3%)
Брянск	1.8 (0.3%)	2 (0.2%)	2.2 (0.3%)
Махачкала	1.7 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Калининград	1.7 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Белгород	1.6 (0.3%)	2.6 (0.3%)	2 (0.3%)
Чебоксары	1.6 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2 (0.3%)
Владикавказ	1.5 (0.2%)	0.8 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Тольятти	1.5 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Кострома	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Петрозаводск	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Рязань	1.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.6 (0.3%)
Вологда	1.2 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Тамбов	1.2 (0.2%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
сумма выбранных	617.4 (97.2%)	828 (96.8%)	768.78 (96.8%)
всего	635 (100%)	855 (100%)	794 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		2,950	16.1 %	682
в том числе	Кредиты	1,755	9.6 %	1213
	Валюта	989	5.4 %	563
	Страхование	837	4.6 %	812
	Фондовый рынок	338	1.8 %	1176
	Денежные переводы	186	1.0 %	2329
	Вклады, депозиты	174	0.9 %	881
Бизнес		5,827	31.7 %	638
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,762	25.9 %	734
	Бухгалтерия	1,865	10.2 %	701
	Реклама	1,074	5.8 %	1272
	Аудит, консалтинг	183	1.0 %	1477
Аудио, Видео, Фото		1,155	6.3 %	611
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	507	2.8 %	709
	Видеоаппаратура	428	2.3 %	1069
	Аудио-техника	400	2.2 %	670
	Фотоаппараты	295	1.6 %	966
Недвижимость		4,667	25.4 %	593
в том числе	Квартиры	3,417	18.6 %	684
	Загородная недвижимость	1,499	8.2 %	820
	Земля	764	4.2 %	980
	Коммерческая недвижимость	507	2.8 %	1794
	Ипотека	479	2.6 %	1242
	Гаражи	380	2.1 %	928
	Зарубежная недвижимость	196	1.1 %	1697
Бытовая техника		1,778	9.7 %	518
Отдых, туризм, путешествия		3,092	16.8 %	469
в том числе	Отдых в России и Украине	2,229	12.1 %	513
	Отдых за рубежом	1,616	8.8 %	561
Телефоны, связь		3,150	17.2 %	464
в том числе	Мобильные телефоны	2,603	14.2 %	502
	Мобильные приложения и услуги	1,889	10.3 %	575
	Навигация	263	1.4 %	894
	Стационарная связь	138	0.8 %	1322
Выставки, концерты, театры, кино		1,487	8.1 %	456
Компьютеры, оргтехника		2,011	11.0 %	448
в том числе	Ноутбуки	985	5.4 %	516
	Компьютерные комплектующие	569	3.1 %	536
	Принтеры	448	2.4 %	728
	Планшетные ПК	370	2.0 %	960
	Мониторы	190	1.0 %	802
Образование		1,614	8.8 %	389
в том числе	Иностранные языки	905	4.9 %	377
	Образование высшее	836	4.6 %	646
	Образование для детей	531	2.9 %	609
	Образование за рубежом	72	0.4 %	1174

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,398	18.5 %	386
в том числе	Иномарки	2,759	15.0 %	429
	Отечественные авто	855	4.7 %	496
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	739	4.0 %	569
	Колёса, Шины	559	3.0 %	689
	Автострахование	353	1.9 %	917
Медицина, здоровье		6,158	33.5 %	314
в том числе	Беременность и роды	1,541	8.4 %	381
	Диеты	1,186	6.5 %	455
	Лишний вес	823	4.5 %	504
	Стоматология	818	4.5 %	686
	Спорт, фитнес, йога	728	4.0 %	881
Зрение		362	2.0 %	718
Дом и семья		4,195	22.8 %	302
в том числе	Кулинария, рецепты	3,099	16.9 %	298
	Собаки	1,269	6.9 %	559
	Кошки	936	5.1 %	562
	Детские сады	510	2.8 %	483
	Маленькие дети	481	2.6 %	734

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	132,469 (78.8%)	224,169 (82.6%)	227,134 (83.7%)
Поиск	12,821 (7.6%)	17,940 (6.6%)	16,823 (6.2%)
Закладки	12,588 (7.5%)	17,701 (6.5%)	16,525 (6.1%)
Сайты	10,048 (6.0%)	11,412 (4.2%)	10,763 (4.0%)
Соц. сети	183 (0.1%)	203 (0.1%)	198 (0.1%)
Объявления	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	168,110 (100%)	271,425 (100%)	271,443 (100%)

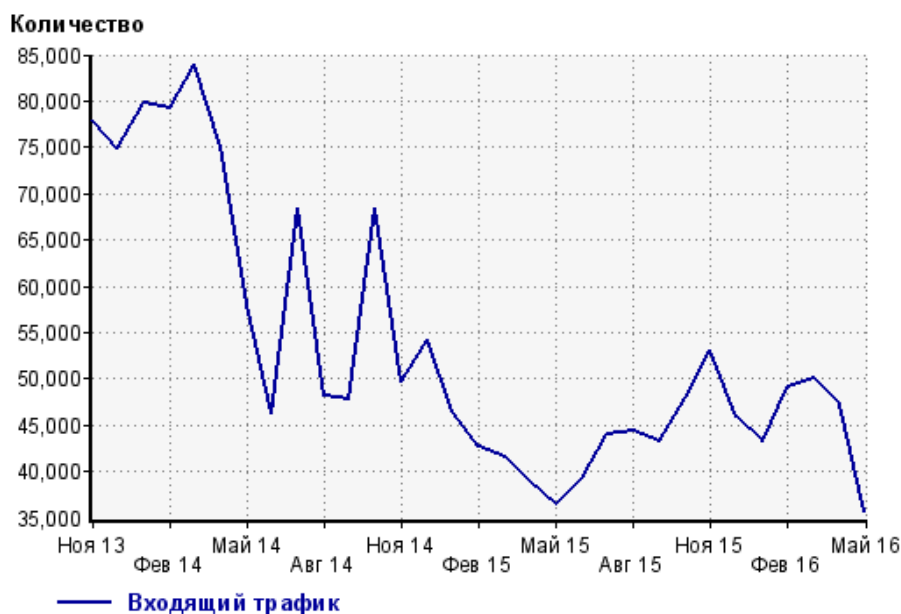
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

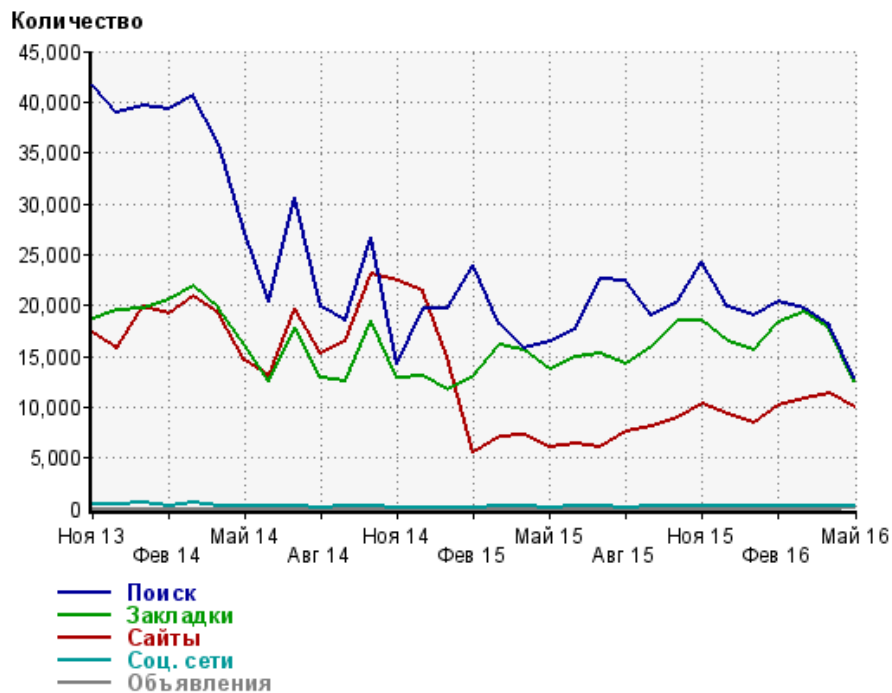
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

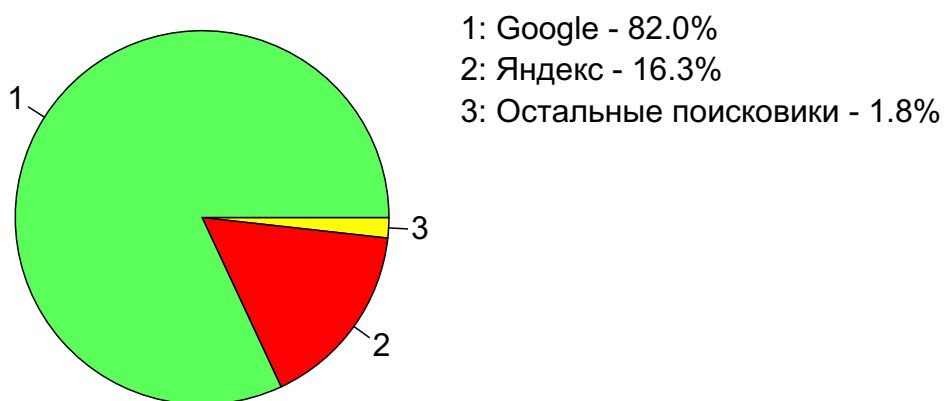


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Ноя 13	41,596	18,584	17,310	451	0
Дек 13	38,960	19,592	15,763	462	0
Янв 14	39,675	19,724	19,776	527	0
Фев 14	39,233	20,531	19,233	309	0
Мар 14	40,652	21,973	20,825	518	0
Апр 14	35,851	19,674	19,232	327	0
Май 14	27,126	16,128	14,513	219	0
Июн 14	20,371	12,580	13,097	179	0
Июл 14	30,671	17,892	19,607	196	0
Авг 14	19,898	12,918	15,277	153	0
Сен 14	18,476	12,602	16,524	187	0
Окт 14	26,681	18,426	23,023	235	0
Ноя 14	14,208	12,944	22,351	150	0
Дек 14	19,738	13,059	21,389	124	0
Янв 15	19,753	11,593	14,959	123	0
Фев 15	23,943	12,990	5,549	169	0
Мар 15	18,125	16,094	7,102	174	0
Апр 15	15,821	15,657	7,173	174	0
Май 15	16,390	13,729	6,110	156	0
Июн 15	17,591	14,948	6,468	188	0
Июл 15	22,502	15,315	6,050	210	0
Авг 15	22,402	14,288	7,584	161	0
Сен 15	19,042	15,884	8,095	218	0
Окт 15	20,331	18,417	8,971	208	0
Ноя 15	24,279	18,436	10,232	180	0
Дек 15	19,906	16,522	9,302	186	0
Янв 16	18,995	15,513	8,505	205	0
Фев 16	20,353	18,380	10,087	253	0
Мар 16	19,709	19,288	10,826	209	0
Апр 16	17,940	17,701	11,412	203	0
Май 16	12,821	12,588	10,048	183	1

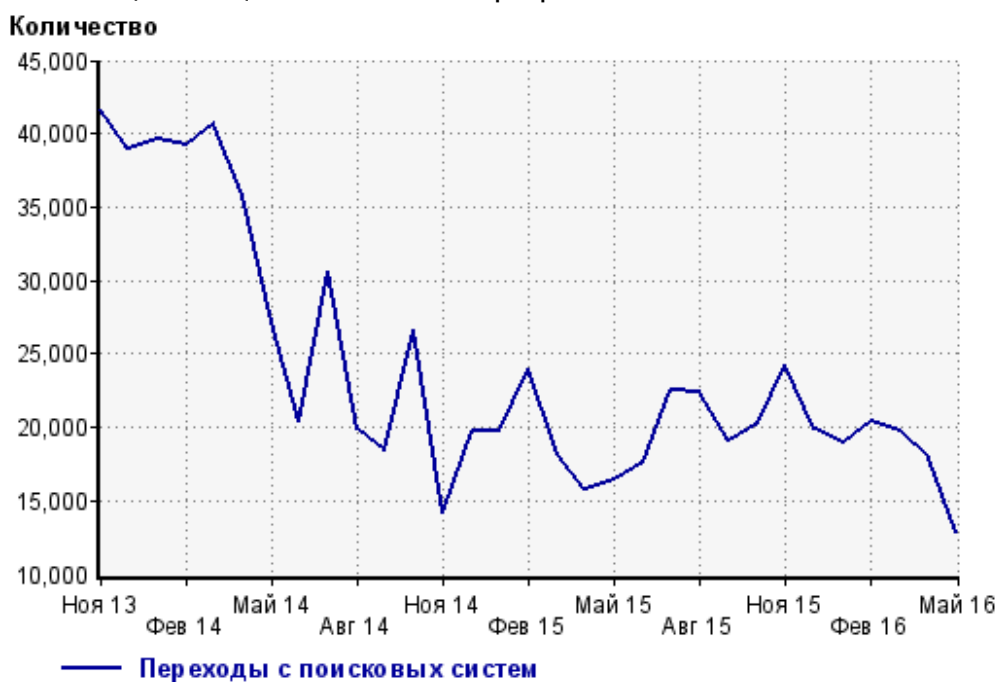
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,507 (82.0%)	12,855 (71.7%)	12,314 (73.2%)
Яндекс	2,088 (16.3%)	4,768 (26.6%)	4,190 (24.9%)
Search.Mail.ru	179 (1.4%)	237 (1.3%)	242 (1.4%)
Rambler	22 (0.2%)	28 (0.2%)	34 (0.2%)
Bing	21 (0.2%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
Yahoo	3 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
Спутник	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	10 (0.1%)	5 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	12,821 (100%)	17,938 (100.0%)	16,820 (100.0%)
всего	12,821 (100%)	17,940 (100%)	16,823 (100%)

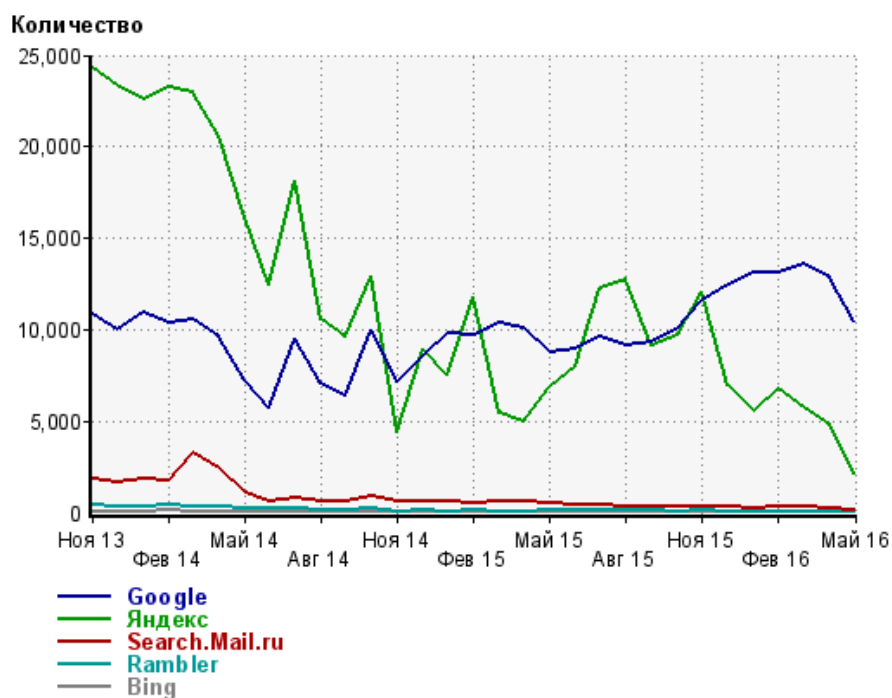
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 13	10,810	24,327	1,850	398	86
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52
Ноя 15	11,604	12,086	362	133	54
Дек 15	12,437	6,997	339	59	45
Янв 16	13,078	5,518	264	51	53
Фев 16	13,160	6,788	290	51	29
Мар 16	13,580	5,714	310	52	30
Апр 16	12,855	4,768	237	28	26
Май 16	10,507	2,088	179	22	21

Структура месячной поисковой аудитории сайта

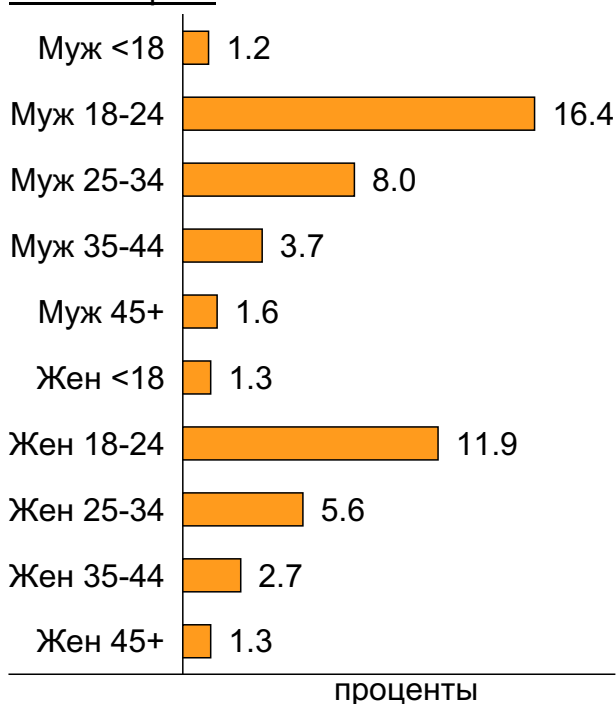
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

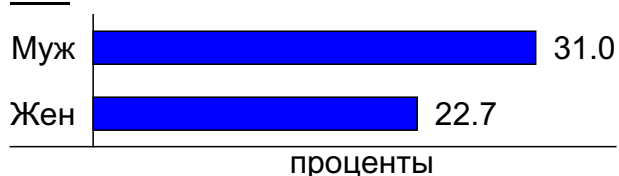
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	223 (1.2%)	233 (1.3%)	456 (2.5%)
18-24	3,012 (16.4%)	2,186 (11.9%)	5,198 (28.3%)
25-34	1,478 (8.0%)	1,023 (5.6%)	2,501 (13.6%)
35-44	676 (3.7%)	498 (2.7%)	1,174 (6.4%)
45+	295 (1.6%)	235 (1.3%)	530 (2.9%)
Любой возраст	5,684 (31.0%)	4,175 (22.7%)	9,859 (53.7%)

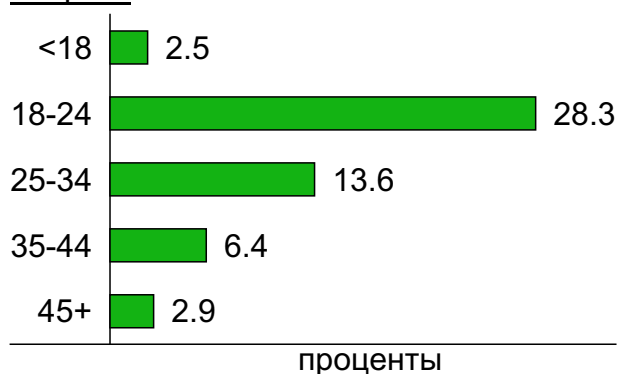
Пол / Возраст



Пол



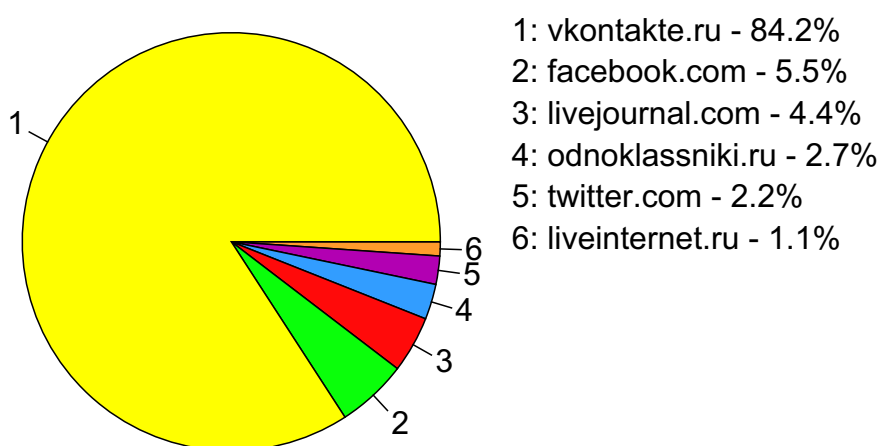
Возраст



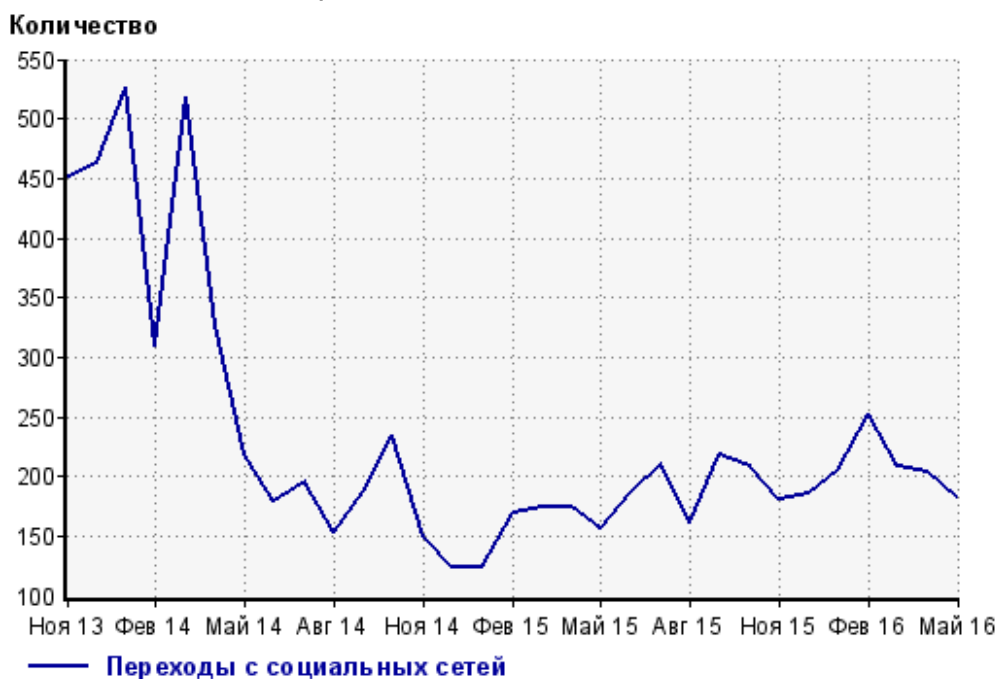
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	154 (84.2%)	183 (90.1%)	172 (86.9%)
facebook.com	10 (5.5%)	6 (3.0%)	7 (3.5%)
livejournal.com	8 (4.4%)	8 (3.9%)	8 (4.0%)
odnoklassniki.ru	5 (2.7%)	3 (1.5%)	3 (1.5%)
twitter.com	4 (2.2%)	1 (0.5%)	3 (1.5%)
liveinternet.ru	2 (1.1%)	2 (1.0%)	4 (2.0%)
сумма выбранных	183 (100%)	203 (100%)	197 (99.5%)
всего	183 (100%)	203 (100%)	198 (100%)

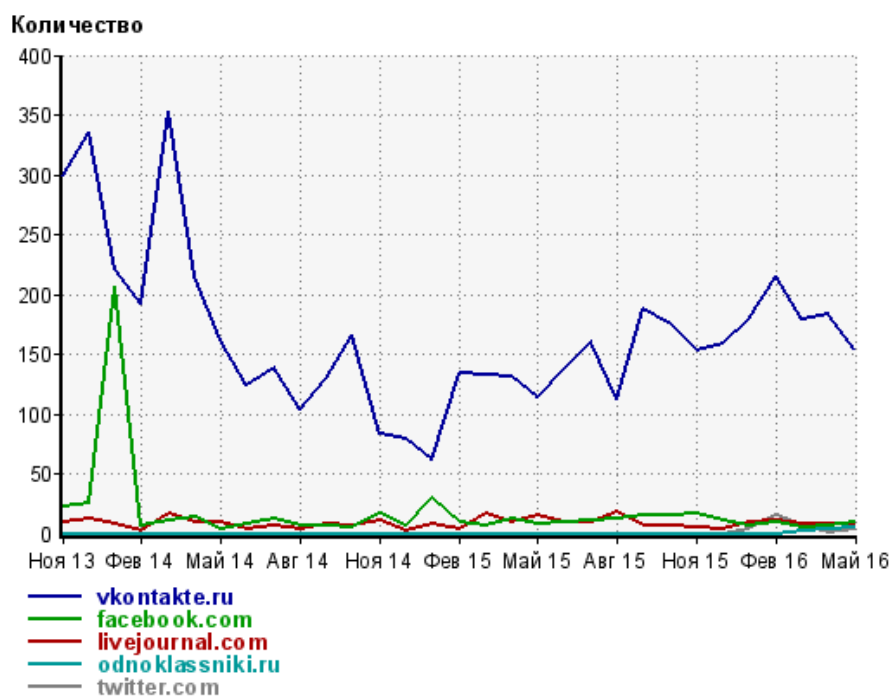
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

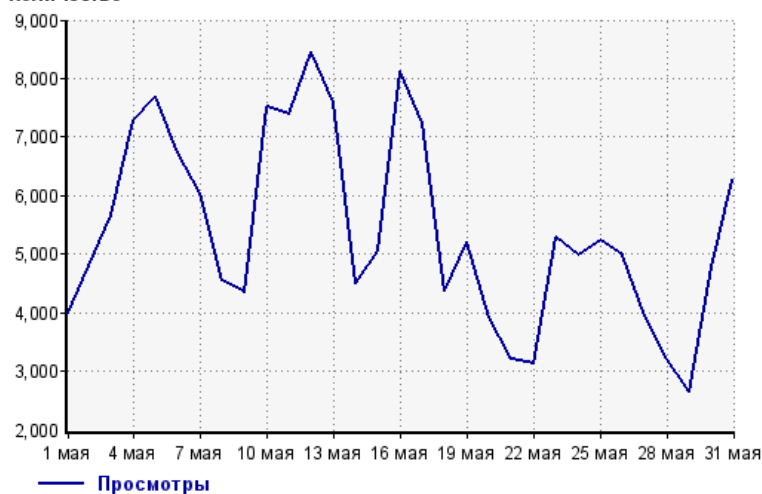


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	odnoklassniki.ru	twitter.com
Ноя 13	299	23	10	0	0
Дек 13	335	26	13	0	0
Янв 14	221	207	8	0	0
Фев 14	192	6	2	0	0
Мар 14	353	11	16	0	0
Апр 14	215	14	10	0	0
Май 14	162	3	9	0	0
Июн 14	124	8	3	0	0
Июл 14	139	13	6	0	0
Авг 14	103	6	3	0	0
Сен 14	130	6	8	0	0
Окт 14	166	5	7	0	0
Ноя 14	84	17	11	0	0
Дек 14	79	7	2	0	0
Янв 15	61	29	8	0	0
Фев 15	134	9	4	0	0
Мар 15	133	7	17	0	0
Апр 15	131	13	10	0	0
Май 15	114	8	15	0	0
Июн 15	138	10	10	0	0
Июл 15	160	11	10	0	0
Авг 15	112	13	18	0	0
Сен 15	188	15	6	0	0
Окт 15	174	15	7	0	0
Ноя 15	153	16	5	0	0
Дек 15	159	11	4	0	0
Янв 16	179	7	9	0	3
Фев 16	215	9	11	0	15
Мар 16	179	5	8	2	6
Апр 16	183	6	8	3	1
Май 16	154	10	8	5	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

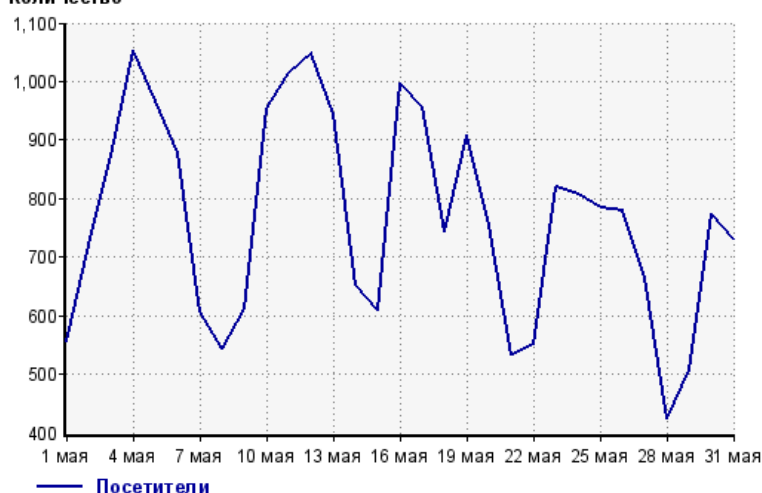
Количество



1 мая:	4,001	17 мая:	7,235
2 мая:	4,805	18 мая:	4,368
3 мая:	5,677	19 мая:	5,196
4 мая:	7,299	20 мая:	3,916
5 мая:	7,692	21 мая:	3,214
6 мая:	6,735	22 мая:	3,126
7 мая:	6,044	23 мая:	5,272
8 мая:	4,561	24 мая:	4,985
9 мая:	4,347	25 мая:	5,226
10 мая:	7,521	26 мая:	4,971
11 мая:	7,381	27 мая:	3,937
12 мая:	8,449	28 мая:	3,201
13 мая:	7,582	29 мая:	2,655
14 мая:	4,497	30 мая:	4,768
15 мая:	5,055	31 мая:	6,281
16 мая:	8,113		

Размер аудитории сайта

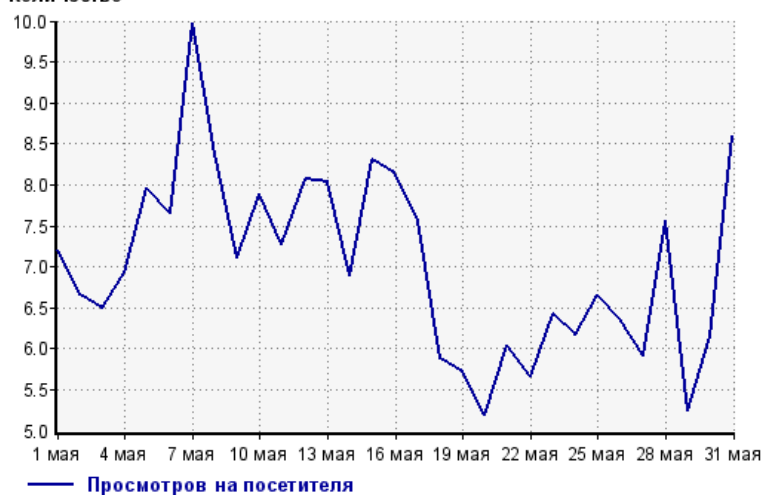
Количество



1 мая:	556	17 мая:	956
2 мая:	721	18 мая:	744
3 мая:	874	19 мая:	909
4 мая:	1,054	20 мая:	755
5 мая:	967	21 мая:	532
6 мая:	879	22 мая:	552
7 мая:	606	23 мая:	821
8 мая:	544	24 мая:	807
9 мая:	611	25 мая:	784
10 мая:	953	26 мая:	780
11 мая:	1,014	27 мая:	666
12 мая:	1,048	28 мая:	423
13 мая:	943	29 мая:	507
14 мая:	652	30 мая:	775
15 мая:	609	31 мая:	730
16 мая:	997		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	7.2	17 мая:	7.6
2 мая:	6.7	18 мая:	5.9
3 мая:	6.5	19 мая:	5.7
4 мая:	6.9	20 мая:	5.2
5 мая:	8.0	21 мая:	6.0
6 мая:	7.7	22 мая:	5.7
7 мая:	10.0	23 мая:	6.4
8 мая:	8.4	24 мая:	6.2
9 мая:	7.1	25 мая:	6.7
10 мая:	7.9	26 мая:	6.4
11 мая:	7.3	27 мая:	5.9
12 мая:	8.1	28 мая:	7.6
13 мая:	8.0	29 мая:	5.2
14 мая:	6.9	30 мая:	6.2
15 мая:	8.3	31 мая:	8.6
16 мая:	8.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

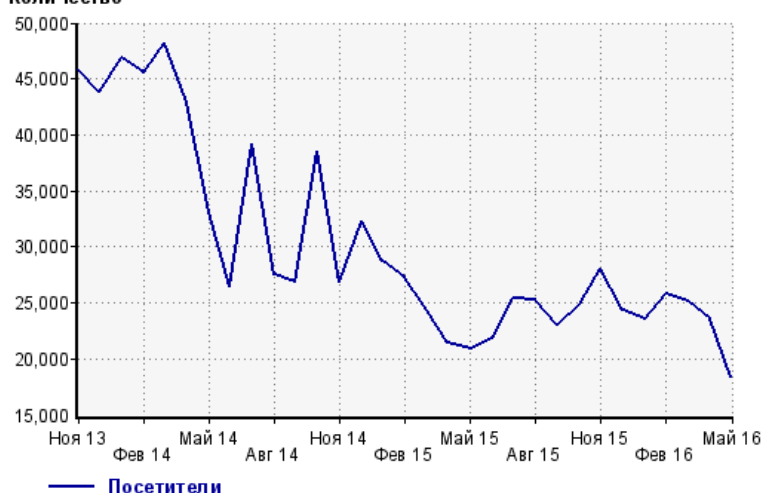
Количество



Ноя 13:	289,520	Мар 15:	189,495
Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023	Дек 15:	231,191
Сен 14:	165,542	Янв 16:	255,461
Окт 14:	249,970	Фев 16:	304,155
Ноя 14:	189,279	Мар 16:	374,796
Дек 14:	191,526	Апр 16:	271,425
Янв 15:	183,407	Май 16:	168,110
Фев 15:	178,464		

Размер аудитории сайта

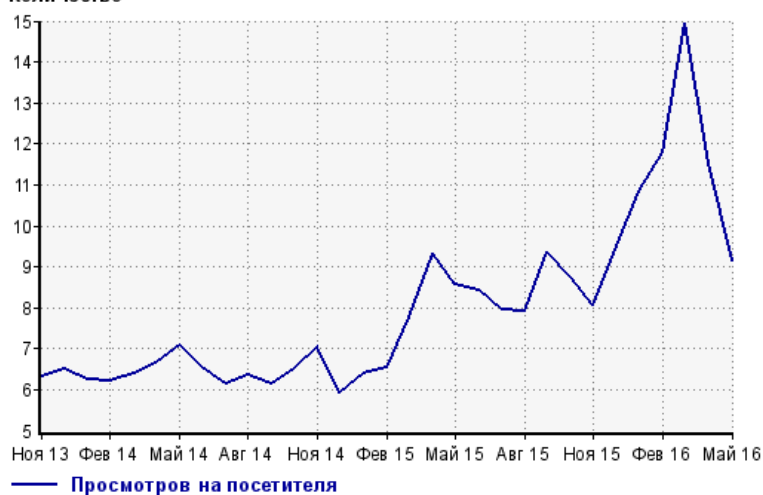
Количество



Ноя 13:	45,844	Мар 15:	24,335
Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537	Дек 15:	24,316
Сен 14:	26,890	Янв 16:	23,528
Окт 14:	38,488	Фев 16:	25,774
Ноя 14:	26,844	Мар 16:	25,090
Дек 14:	32,331	Апр 16:	23,502
Янв 15:	28,736	Май 16:	18,365
Фев 15:	27,235		

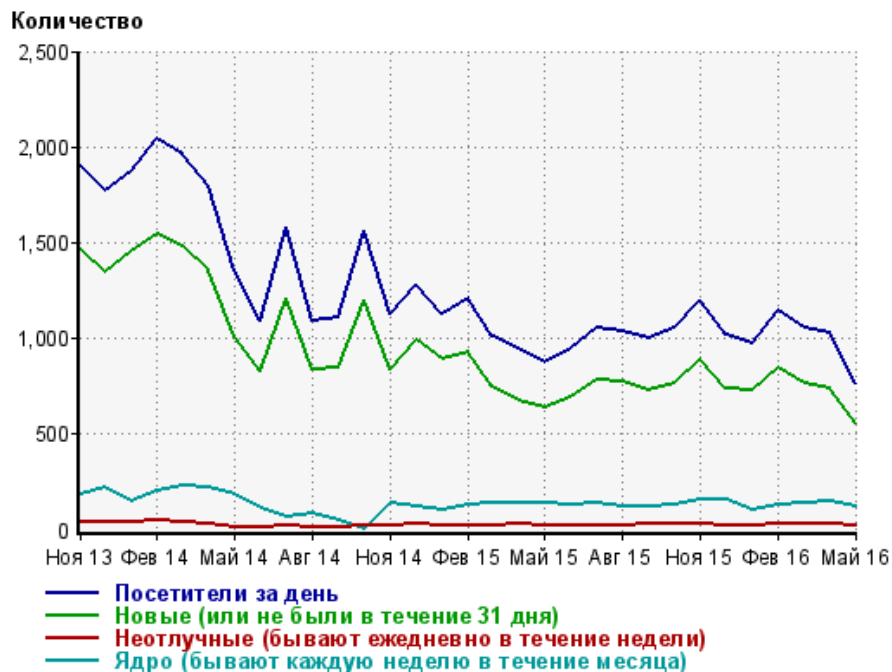
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



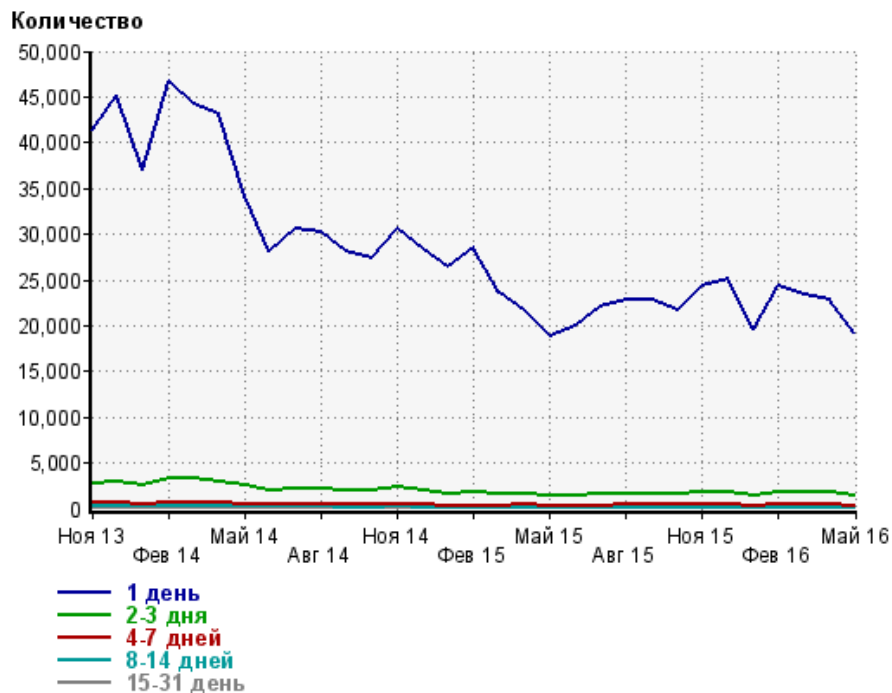
Ноя 13:	6.3	Мар 15:	7.8
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4	Дек 15:	9.5
Сен 14:	6.2	Янв 16:	10.9
Окт 14:	6.5	Фев 16:	11.8
Ноя 14:	7.1	Мар 16:	14.9
Дек 14:	5.9	Апр 16:	11.5
Янв 15:	6.4	Май 16:	9.2
Фев 15:	6.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	1,899	1,460	38.5	186
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	41,374	2,784	620	234	159
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,588 (35.3%)	17,701 (37.5%)	16,525 (37.3%)
google.ru	8,899 (25.0%)	11,122 (23.5%)	10,599 (23.9%)
extra-m.ru	3,467 (9.7%)	4,114 (8.7%)	3,800 (8.6%)
yandex.ru	1,990 (5.6%)	4,460 (9.4%)	3,913 (8.8%)
Не веб-страница	624 (1.8%)	10 (0.0%)	211 (0.5%)
google.com	544 (1.5%)	506 (1.1%)	493 (1.1%)
google.com.ua	519 (1.5%)	550 (1.2%)	543 (1.2%)
jcat.ru	423 (1.2%)	569 (1.2%)	488 (1.1%)
pulscen.ru	273 (0.8%)	291 (0.6%)	262 (0.6%)
marketgid.com	266 (0.7%)	380 (0.8%)	381 (0.9%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	207 (0.6%)	439 (0.9%)	296 (0.7%)
propem.ru	198 (0.6%)	201 (0.4%)	193 (0.4%)
rosdosinfo.ru	192 (0.5%)	96 (0.2%)	126 (0.3%)
adv.1gb.ru	191 (0.5%)	183 (0.4%)	161 (0.4%)
go.mail.ru	179 (0.5%)	237 (0.5%)	242 (0.5%)
master.kupiprodai.ru	175 (0.5%)	262 (0.6%)	244 (0.6%)
sahalinskaya-oblast.extra-m.ru	159 (0.4%)	153 (0.3%)	138 (0.3%)
obyavlenie-da.ru	134 (0.4%)	132 (0.3%)	119 (0.3%)
vip.kupiprodai.ru	128 (0.4%)	161 (0.3%)	177 (0.4%)
dalani.ru	128 (0.4%)	129 (0.3%)	127 (0.3%)
Другие	127 (0.4%)	734 (1.6%)	726 (1.6%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	124 (0.3%)	97 (0.2%)	128 (0.3%)
google.kz	111 (0.3%)	111 (0.2%)	128 (0.3%)
bestru.ru	111 (0.3%)	105 (0.2%)	97 (0.2%)
vk.com	110 (0.3%)	129 (0.3%)	125 (0.3%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	106 (0.3%)	87 (0.2%)	97 (0.2%)
biglist.ru	104 (0.3%)	121 (0.3%)	102 (0.2%)
infopiter.ru	103 (0.3%)	140 (0.3%)	114 (0.3%)
vsebarahlo.ru	98 (0.3%)	112 (0.2%)	99 (0.2%)
google.by	97 (0.3%)	126 (0.3%)	127 (0.3%)
сумма выбранных	32,375 (90.8%)	43,458 (92.0%)	40,781 (92.0%)
всего	35,641 (100%)	47,256 (100%)	44,309 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").