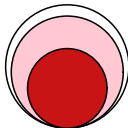




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	164,976	(-2% мес/мес)
Посетителей	18,871	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	65.7 %	
Доля женщин	34.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	42.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.6 %	
Посетители старше 44 лет	10.8 %	
Преобладающая страна - Россия	82.6 %	
Преобладающий регион - Москва	41.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	78.4 %	
Поиск	8.1 %	
Закладки	7.7 %	
Сайты	5.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,396	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,341	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	456 (2.4%)	337 (1.8%)	793 (4.2%)
18-24	5,045 (26.7%)	2,946 (15.6%)	7,991 (42.3%)
25-34	3,484 (18.5%)	1,803 (9.6%)	5,287 (28.0%)
35-44	1,893 (10.0%)	860 (4.6%)	2,753 (14.6%)
45+	1,519 (8.0%)	528 (2.8%)	2,047 (10.8%)
Любой возраст	12,397 (65.7%)	6,474 (34.3%)	18,871 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	34	39
18-24	225	128	175
25-34	123	73	100
35-44	88	40	64
45+	104	38	72
Любой возраст	128	70	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	41	47
18-24	288	164	225
25-34	148	73	110
35-44	92	39	64
45+	72	20	44
Любой возраст	136	66	100

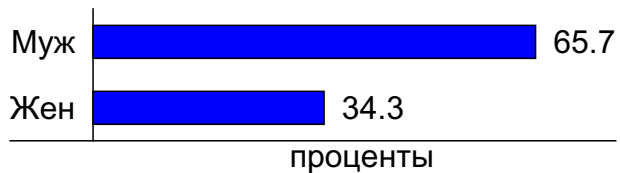
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

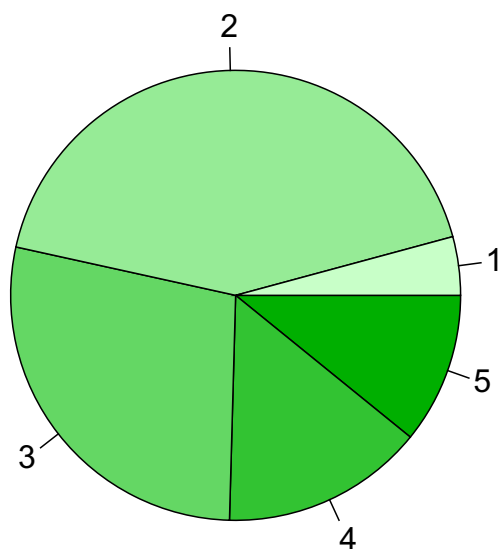
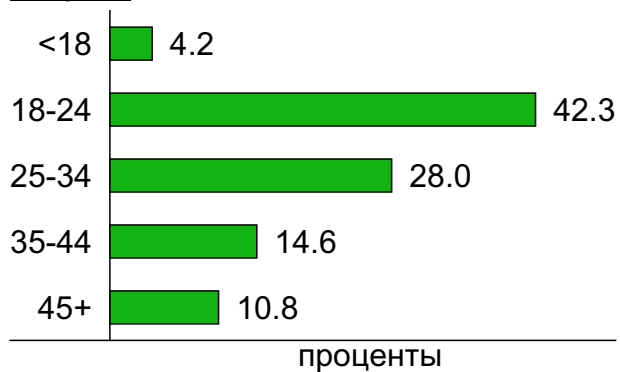
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	36	51
18-24	231	97	153
25-34	138	55	91
35-44	112	38	70
45+	127	41	83
Любой возраст	151	60	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

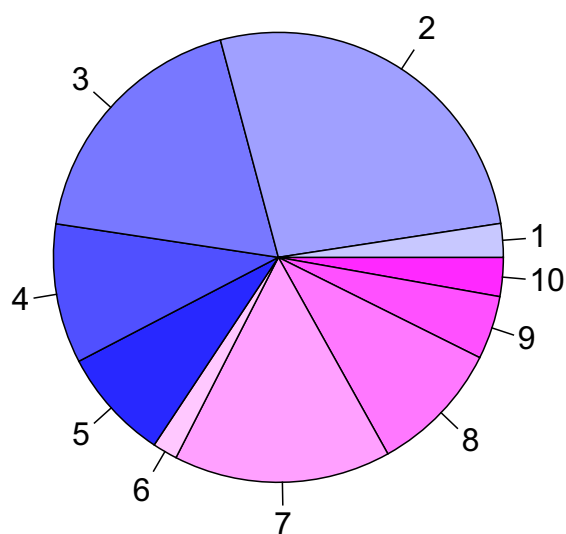
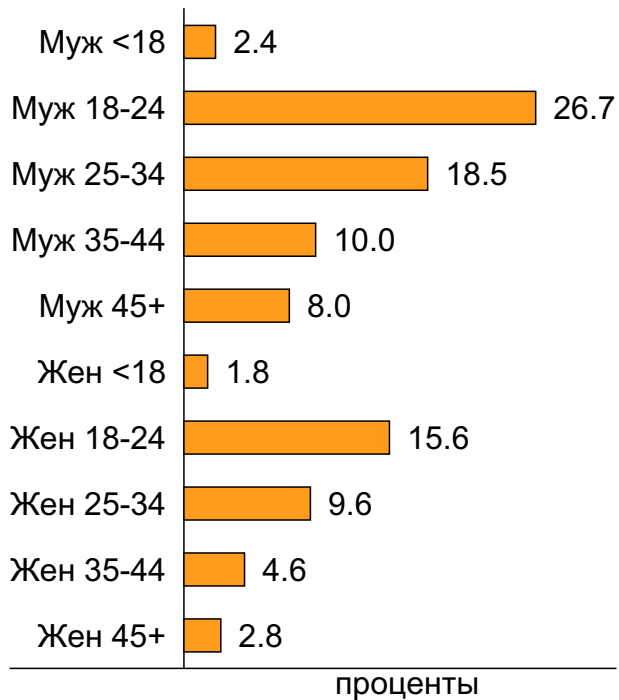


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

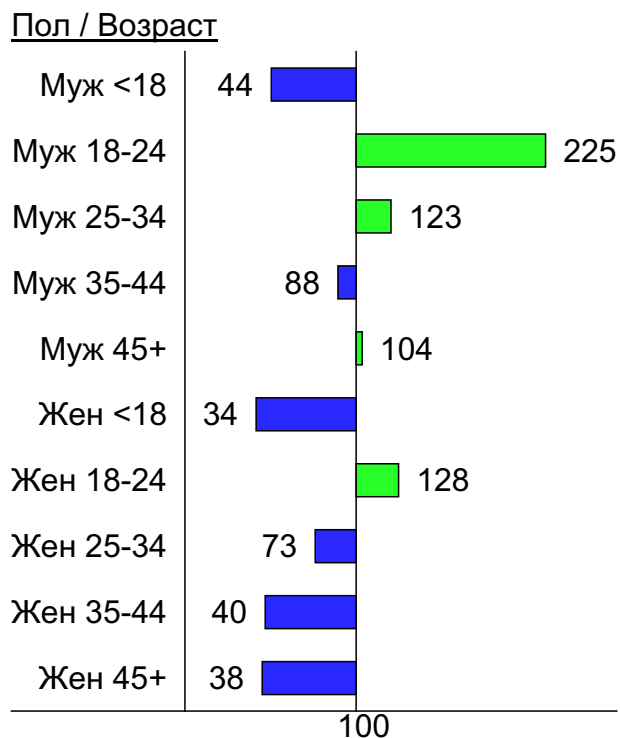
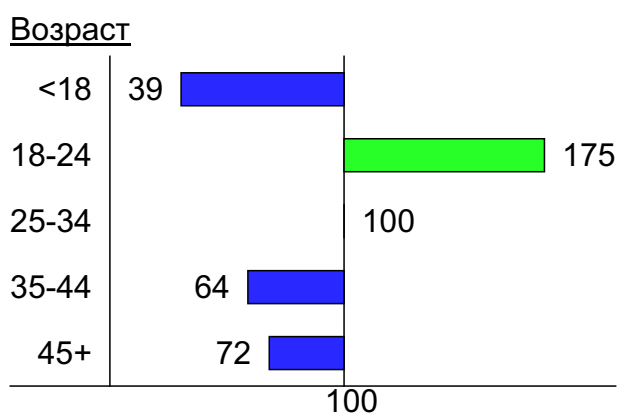
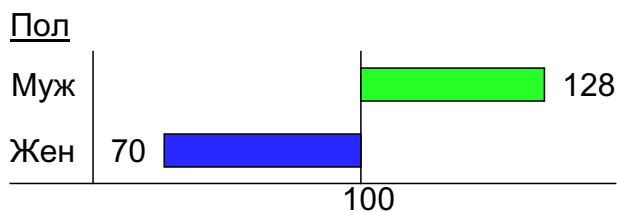
Пол / Возраст



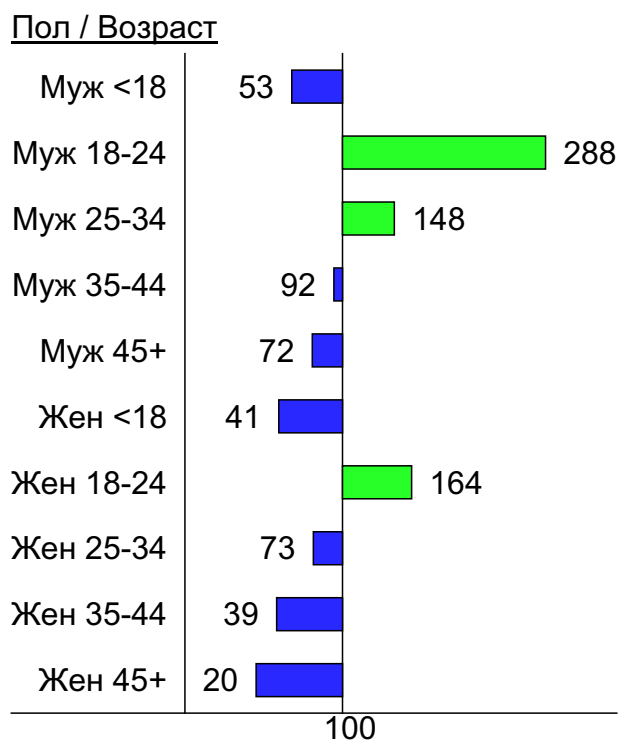
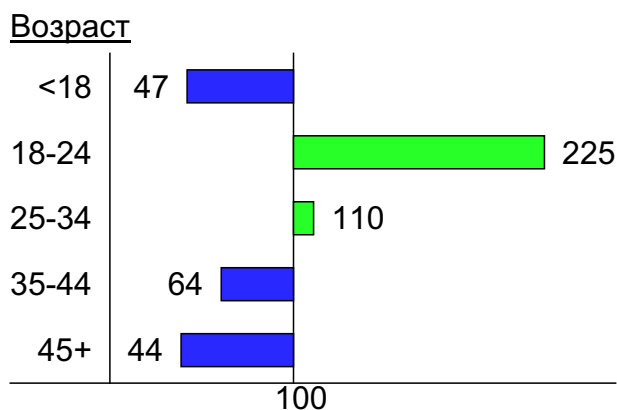
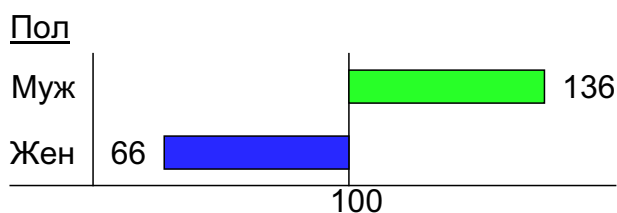
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



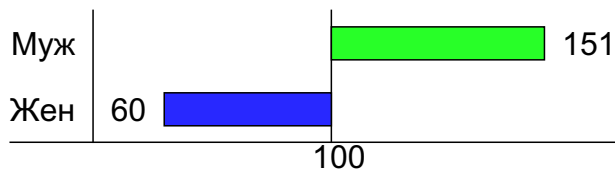
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



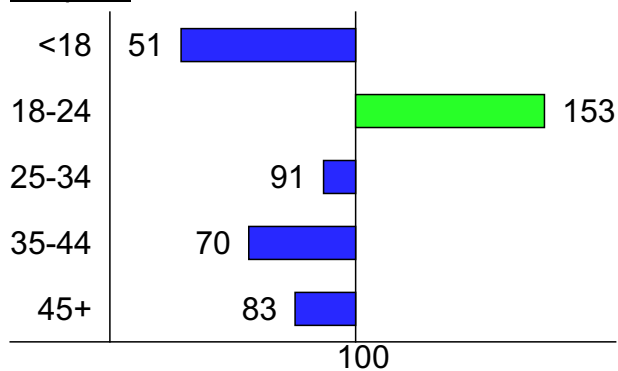
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

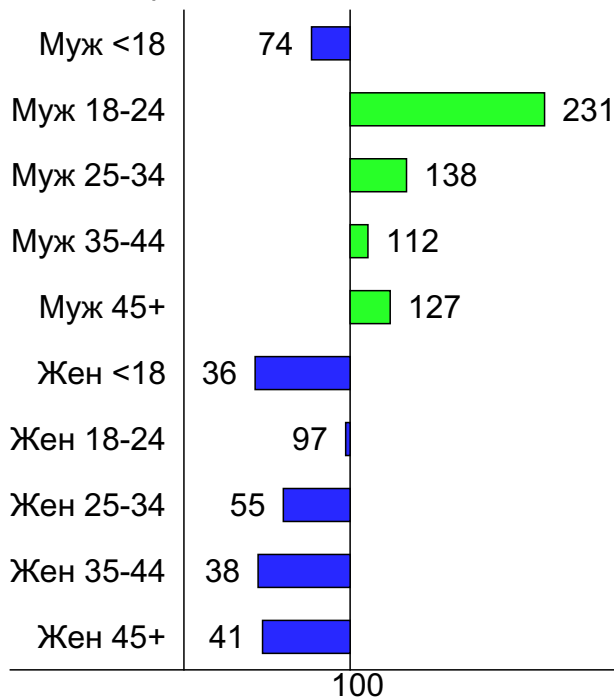
Пол



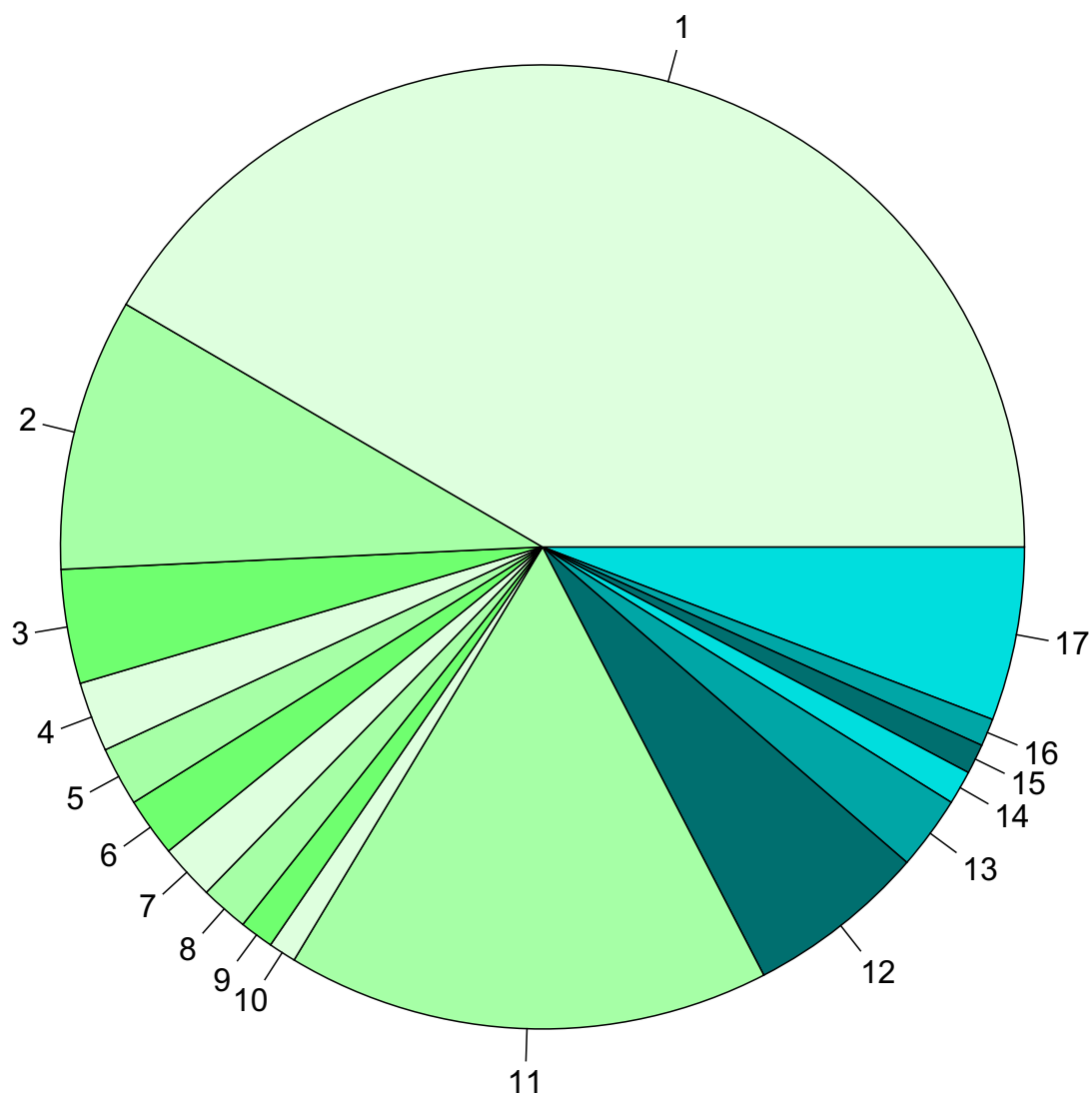
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 41.6%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Самара - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Владивосток - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 16.2%

Другие страны:

- 12: Украина - 6.0%
- 13: США - 2.5%
- 14: Крым - 1.1%
- 15: Беларусь - 1.0%
- 16: Казахстан - 0.9%
- 17: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	669 (82.6%)	635 (82.8%)	718 (82.9%)
Украина	49 (6.0%)	49 (6.4%)	52 (6.0%)
США	20 (2.5%)	14 (1.8%)	18 (2.1%)
Крым	9.2 (1.1%)	8.3 (1.1%)	9.1 (1.1%)
Беларусь	8.1 (1.0%)	9.2 (1.2%)	10 (1.2%)
Казахстан	7.5 (0.9%)	7.9 (1.0%)	8.6 (1.0%)
Другие	5.7 (0.7%)	5.2 (0.7%)	5.9 (0.7%)
Германия	5.1 (0.6%)	4.5 (0.6%)	5 (0.6%)
Нидерланды	3.2 (0.4%)	2.5 (0.3%)	3.7 (0.4%)
Франция	2.7 (0.3%)	2.2 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Молдавия	2.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Узбекистан	2.4 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Румыния	2.2 (0.3%)	3.6 (0.5%)	3 (0.3%)
Киргизия	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Израиль	2.1 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Великобритания	1.5 (0.2%)	2 (0.3%)	1.7 (0.2%)
Канада	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Чехия	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Латвия	1.1 (0.1%)	0.65 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Швеция	1.1 (0.1%)	0.68 (0.1%)	1 (0.1%)
Турция	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Азербайджан	0.97 (0.1%)	2 (0.3%)	1.7 (0.2%)
Италия	0.97 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Китай	0.73 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Армения	0.63 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Литва	0.63 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Грузия	0.6 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Польша	0.57 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Швейцария	0.5 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Таджикистан	0.5 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Финляндия	0.47 (0.1%)	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Венгрия	0.43 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Болгария	0.33 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Норвегия	0.33 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Южная Корея	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Испания	0.23 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.34 (0.0%)
Эстония	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.46 (0.1%)
ОАЭ	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Греция	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Дания	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.066 (0.0%)
сумма выбранных	808.65 (99.8%)	765.608 (99.8%)	863.786 (99.7%)
всего	810 (100%)	767 (100%)	866 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	337 (50.4%)	321 (50.6%)	365 (50.8%)
Санкт-Петербург	74 (11.1%)	67 (10.6%)	76 (10.6%)
Краснодар	31 (4.6%)	24 (3.8%)	30 (4.2%)
Новосибирск	19 (2.8%)	17 (2.7%)	18 (2.5%)
Нижний Новгород	16 (2.4%)	16 (2.5%)	19 (2.6%)
Екатеринбург	16 (2.4%)	17 (2.7%)	17 (2.4%)
Самара	15 (2.2%)	12 (1.9%)	14 (1.9%)
Ростов-на-Дону	13 (1.9%)	15 (2.4%)	16 (2.2%)
Челябинск	9.2 (1.4%)	8.6 (1.4%)	9.9 (1.4%)
Владивосток	7.5 (1.1%)	5.9 (0.9%)	7.1 (1.0%)
Хабаровск	7.2 (1.1%)	7.4 (1.2%)	7.9 (1.1%)
Казань	6.3 (0.9%)	5.8 (0.9%)	6.5 (0.9%)
Саратов	5.8 (0.9%)	5.4 (0.9%)	6.6 (0.9%)
Воронеж	5.7 (0.9%)	5.3 (0.8%)	5.9 (0.8%)
Ставрополь	5.5 (0.8%)	3.9 (0.6%)	5.3 (0.7%)
Красноярск	5.1 (0.8%)	4.4 (0.7%)	5 (0.7%)
Пермь	4.6 (0.7%)	4.8 (0.8%)	5.6 (0.8%)
Уфа	4.6 (0.7%)	5.5 (0.9%)	5.8 (0.8%)
Иркутск	4.5 (0.7%)	4.4 (0.7%)	5.4 (0.8%)
Ульяновск	4.3 (0.6%)	3 (0.5%)	4 (0.6%)
Тверь	3.8 (0.6%)	3 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Волгоград	3.6 (0.5%)	3.4 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Омск	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.8 (0.5%)
Ярославль	3.2 (0.5%)	2.6 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Оренбург	3.1 (0.5%)	3.7 (0.6%)	3.6 (0.5%)
Сочи	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Ижевск	2.7 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Тюмень	2.6 (0.4%)	4.3 (0.7%)	4.2 (0.6%)
Иваново	2.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Брянск	2.3 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
Барнаул	2.2 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.4 (0.3%)
Калуга	2.1 (0.3%)	3 (0.5%)	2.4 (0.3%)
Киров	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Пенза	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Владимир	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.3 (0.3%)
Ханты-Мансийск	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Тула	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Томск	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Кемерово	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Курган	1.4 (0.2%)	0.77 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Чебоксары	1.4 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Петрозаводск	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Белгород	1.2 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Липецк	1.2 (0.2%)	0.77 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Махачкала	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Калининград	1 (0.1%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Тольятти	1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Рязань	1 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Смоленск	1 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Вологда	0.93 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
сумма выбранных	651.33 (97.4%)	615.36 (96.9%)	698.05 (97.1%)
всего	669 (100%)	635 (100%)	719 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		5,762	30.5 %	707
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,756	25.2 %	840
	Бухгалтерия	1,749	9.3 %	726
	Реклама	1,067	5.7 %	1281
	Аудит, консалтинг	204	1.1 %	1839
Финансы		3,023	16.0 %	697
в том числе	Кредиты	1,769	9.4 %	1259
	Валюта	1,129	6.0 %	614
	Страхование	885	4.7 %	861
	Фондовый рынок	322	1.7 %	1155
	Вклады, депозиты	183	1.0 %	1049
	Денежные переводы	156	0.8 %	1958
Аудио, Видео, Фото		1,162	6.2 %	617
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	536	2.8 %	732
	Аудио-техника	451	2.4 %	789
	Видеоаппаратура	396	2.1 %	977
	Фотоаппараты	248	1.3 %	826
Недвижимость		4,741	25.1 %	591
в том числе	Квартиры	3,449	18.3 %	652
	Загородная недвижимость	1,394	7.4 %	808
	Земля	784	4.2 %	1076
	Коммерческая недвижимость	538	2.9 %	1883
	Ипотека	510	2.7 %	1368
	Гаражи	393	2.1 %	987
	Зарубежная недвижимость	213	1.1 %	1691
Бытовая техника		1,804	9.6 %	520
Выставки, концерты, театры, кино		1,552	8.2 %	506
Телефоны, связь		3,394	18.0 %	484
в том числе	Мобильные телефоны	2,797	14.8 %	524
	Мобильные приложения и услуги	2,103	11.1 %	632
	Навигация	271	1.4 %	819
	Стационарная связь	129	0.7 %	1208
Образование		1,741	9.2 %	482
в том числе	Образование высшее	1,085	5.7 %	622
	Иностранные языки	833	4.4 %	628
	Образование для детей	607	3.2 %	599
	Образование за рубежом	78	0.4 %	1322
Компьютеры, оргтехника		2,088	11.1 %	459
в том числе	Ноутбуки	1,032	5.5 %	527
	Компьютерные комплектующие	596	3.2 %	543
	Принтеры	442	2.3 %	763
	Планшетные ПК	400	2.1 %	1008
	Мониторы	179	0.9 %	769
Отдых, туризм, путешествия		3,549	18.8 %	424
в том числе	Отдых в России и Украине	2,621	13.9 %	463
	Отдых за рубежом	1,836	9.7 %	513

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,489	18.5 %	403
в том числе	Иномарки	2,826	15.0 %	444
	Отечественные авто	880	4.7 %	535
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	815	4.3 %	642
	Колёса, Шины	541	2.9 %	802
	Автострахование	422	2.2 %	1087
Медицина, здоровье		6,078	32.2 %	316
в том числе	Беременность и роды	1,551	8.2 %	389
	Диеты	1,169	6.2 %	479
	Стоматология	839	4.4 %	709
	Лишний вес	828	4.4 %	540
	Спорт, фитнес, йога	779	4.1 %	934
	Зрение	415	2.2 %	830
Дом и семья		4,172	22.1 %	314
в том числе	Кулинария, рецепты	3,097	16.4 %	309
	Собаки	1,273	6.7 %	592
	Кошки	975	5.2 %	589
	Детские сады	486	2.6 %	611
	Маленькие дети	473	2.5 %	759

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	129,313 (78.4%)	132,469 (78.8%)	161,983 (80.4%)
Поиск	13,396 (8.1%)	12,821 (7.6%)	14,719 (7.3%)
Закладки	12,624 (7.7%)	12,588 (7.5%)	14,304 (7.1%)
Сайты	9,466 (5.7%)	10,049 (6.0%)	10,310 (5.1%)
Соц. сети	177 (0.1%)	183 (0.1%)	187 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	164,976 (100%)	168,110 (100%)	201,503 (100%)

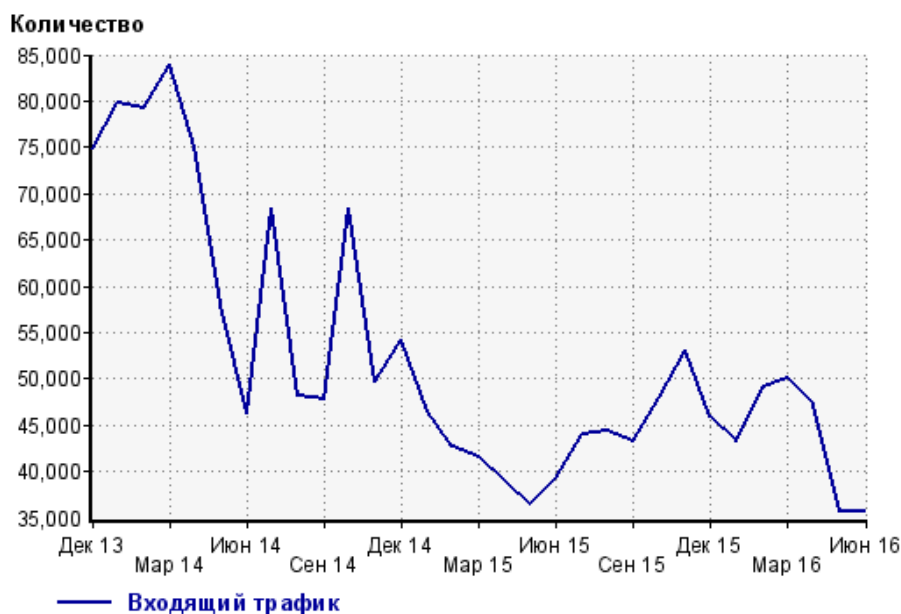
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

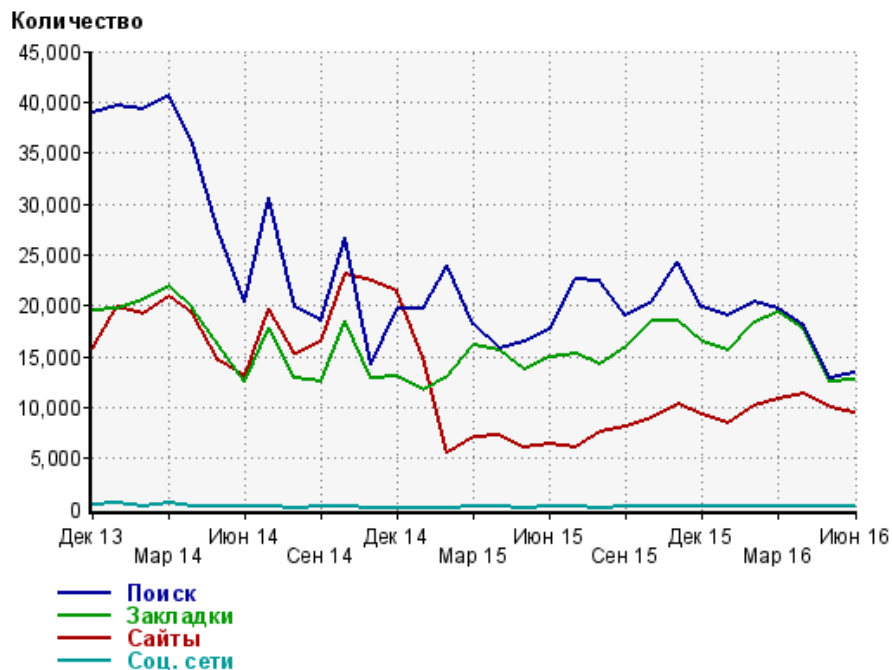
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

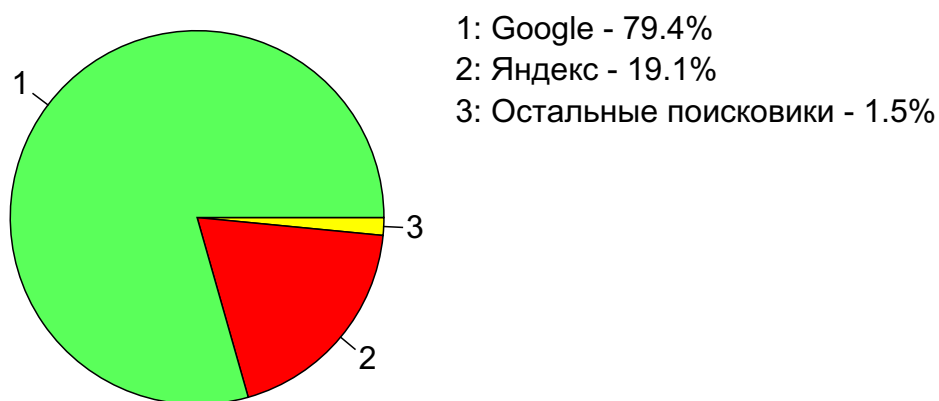


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 13	38,960	19,592	15,763	462
Янв 14	39,675	19,724	19,776	527
Фев 14	39,233	20,531	19,233	309
Мар 14	40,652	21,973	20,825	518
Апр 14	35,851	19,674	19,232	327
Май 14	27,126	16,128	14,513	219
Июн 14	20,371	12,580	13,097	179
Июл 14	30,671	17,892	19,607	196
Авг 14	19,898	12,918	15,277	153
Сен 14	18,476	12,602	16,524	187
Окт 14	26,681	18,426	23,023	235
Ноя 14	14,208	12,944	22,351	150
Дек 14	19,738	13,059	21,389	124
Янв 15	19,753	11,593	14,959	123
Фев 15	23,943	12,990	5,549	169
Мар 15	18,125	16,094	7,102	174
Апр 15	15,821	15,657	7,173	174
Май 15	16,390	13,729	6,110	156
Июн 15	17,591	14,948	6,468	188
Июл 15	22,502	15,315	6,050	210
Авг 15	22,402	14,288	7,584	161
Сен 15	19,042	15,884	8,095	218
Окт 15	20,331	18,417	8,971	208
Ноя 15	24,279	18,436	10,232	180
Дек 15	19,906	16,522	9,302	186
Янв 16	18,995	15,513	8,505	205
Фев 16	20,353	18,380	10,087	253
Мар 16	19,709	19,288	10,826	209
Апр 16	17,940	17,701	11,412	203
Май 16	12,821	12,588	10,049	183
Июн 16	13,396	12,624	9,466	177

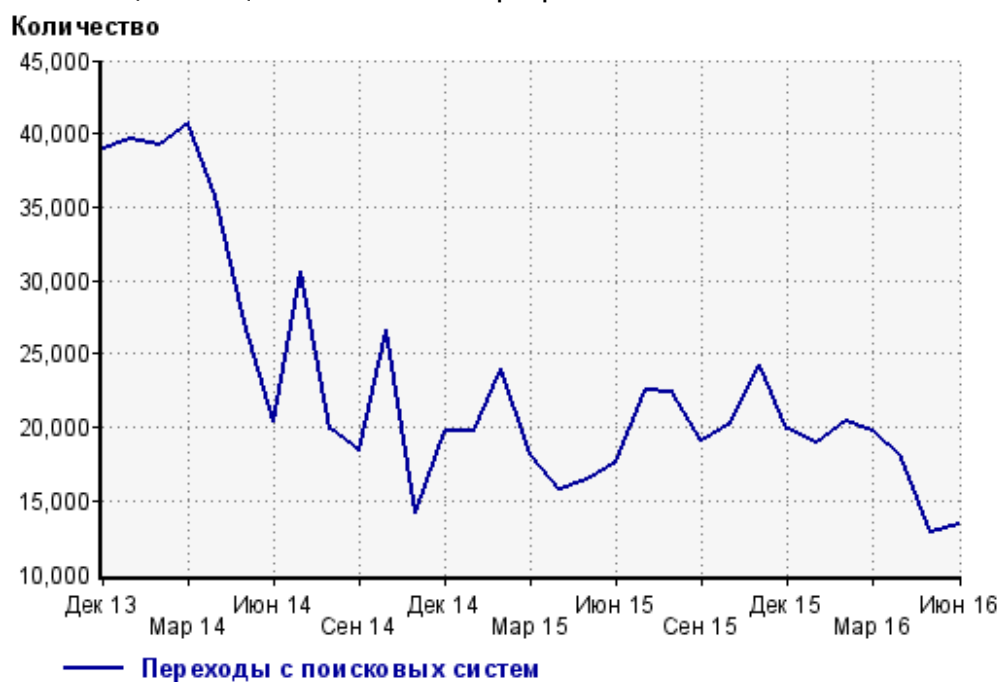
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,638 (79.4%)	10,507 (82.0%)	11,333 (77.0%)
Яндекс	2,553 (19.1%)	2,088 (16.3%)	3,136 (21.3%)
Search.Mail.ru	157 (1.2%)	179 (1.4%)	191 (1.3%)
Rambler	19 (0.1%)	22 (0.2%)	23 (0.2%)
Bing	17 (0.1%)	21 (0.2%)	21 (0.1%)
Google (картинки)	5 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Yahoo	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Спутник	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	13,396 (100%)	12,821 (100%)	14,715 (100.0%)
всего	13,396 (100%)	12,821 (100%)	14,719 (100%)

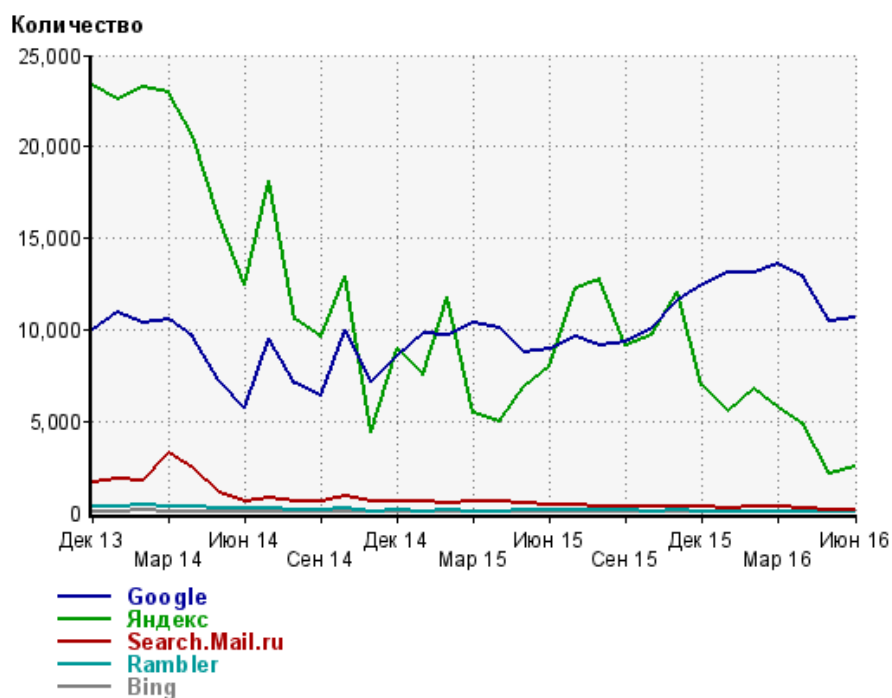
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 13	9,956	23,379	1,617	365	79
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52
Ноя 15	11,604	12,086	362	133	54
Дек 15	12,437	6,997	339	59	45
Янв 16	13,078	5,518	264	51	53
Фев 16	13,160	6,788	290	51	29
Мар 16	13,580	5,714	310	52	30
Апр 16	12,855	4,768	237	28	26
Май 16	10,507	2,088	179	22	21
Июн 16	10,638	2,553	157	19	17

Структура месячной поисковой аудитории сайта

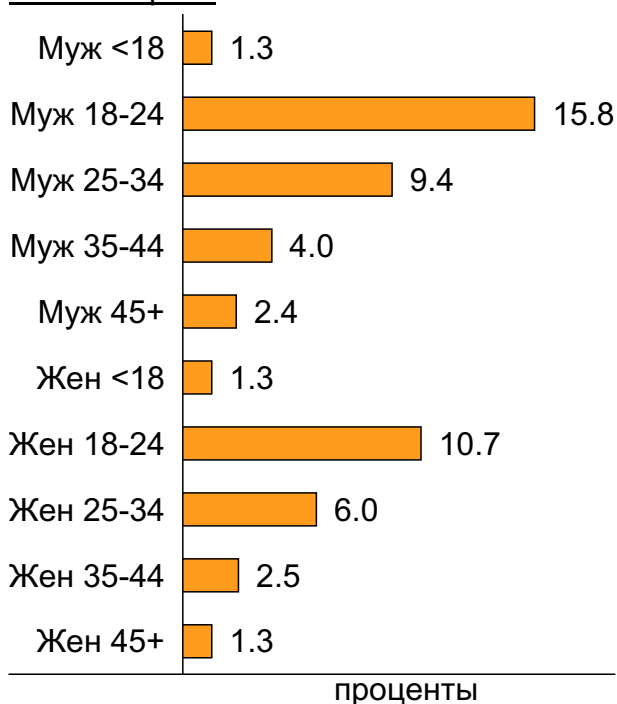
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

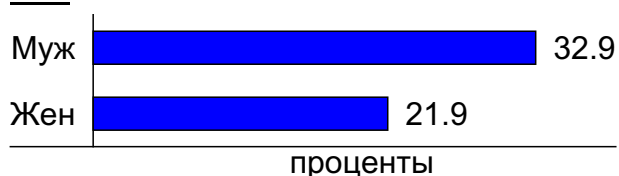
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	246 (1.3%)	245 (1.3%)	491 (2.6%)
18-24	2,986 (15.8%)	2,026 (10.7%)	5,012 (26.6%)
25-34	1,780 (9.4%)	1,130 (6.0%)	2,910 (15.4%)
35-44	755 (4.0%)	480 (2.5%)	1,235 (6.5%)
45+	450 (2.4%)	243 (1.3%)	693 (3.7%)
Любой возраст	6,217 (32.9%)	4,124 (21.9%)	10,341 (54.8%)

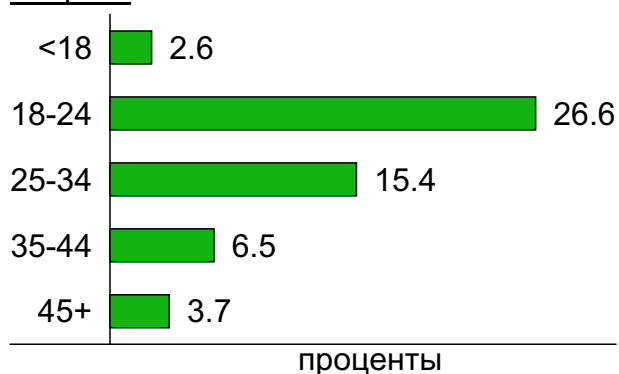
Пол / Возраст



Пол



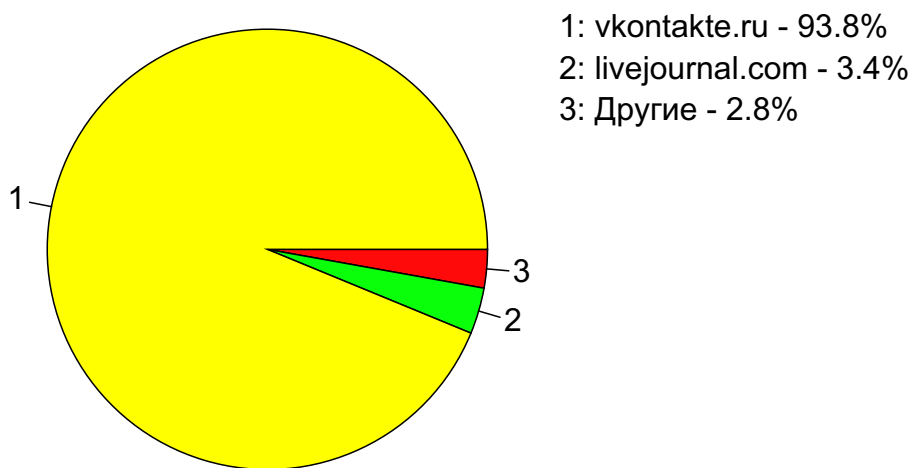
Возраст



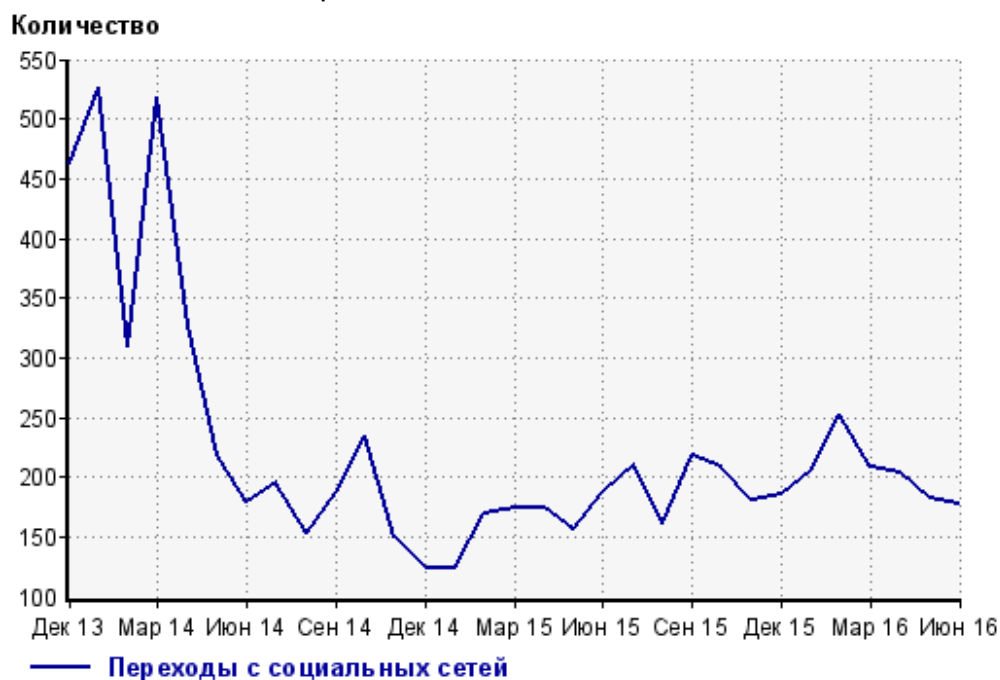
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	166 (93.8%)	154 (84.2%)	167 (89.3%)
livejournal.com	6 (3.4%)	8 (4.4%)	7 (3.7%)
facebook.com	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
odnoklassniki.ru	1 (0.6%)	5 (2.7%)	3 (1.6%)
liveinternet.ru	1 (0.6%)	2 (1.1%)	1 (0.5%)
всего	177 (100%)	183 (100%)	187 (100%)

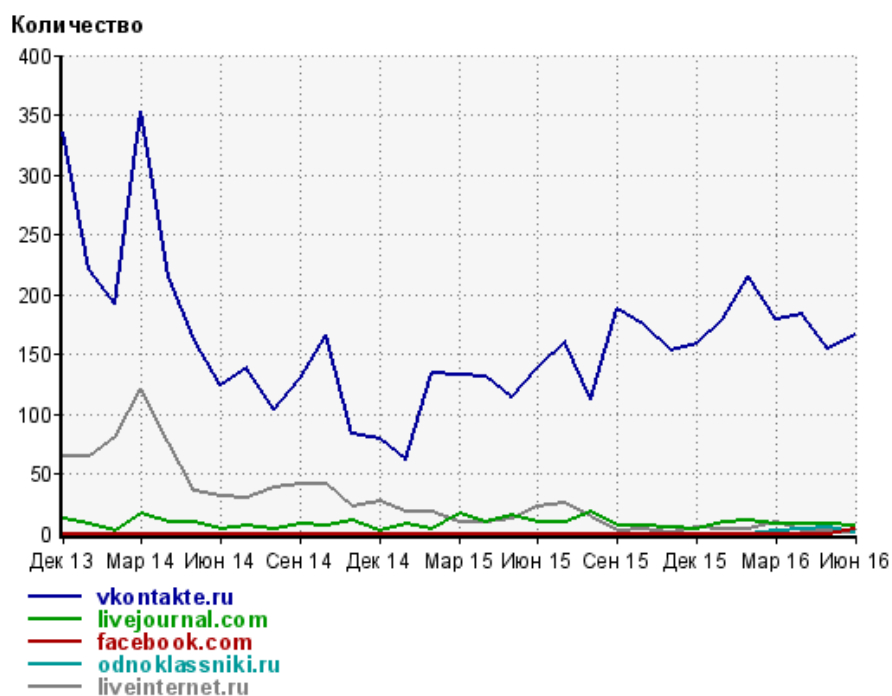
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

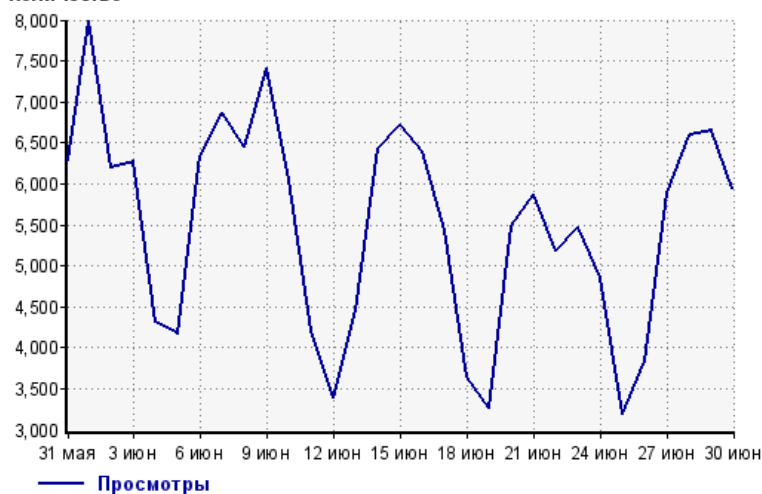


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Дек 13	335	13	0	0	64
Янв 14	221	8	0	0	64
Фев 14	192	2	0	0	80
Мар 14	353	16	0	0	121
Апр 14	215	10	0	0	76
Май 14	162	9	0	0	35
Июн 14	124	3	0	0	31
Июл 14	139	6	0	0	30
Авг 14	103	3	0	0	39
Сен 14	130	8	0	0	42
Окт 14	166	7	0	0	41
Ноя 14	84	11	0	0	23
Дек 14	79	2	0	0	27
Янв 15	61	8	0	0	18
Фев 15	134	4	0	0	18
Мар 15	133	17	0	0	10
Апр 15	131	10	0	0	10
Май 15	114	15	0	0	13
Июн 15	138	10	0	0	23
Июл 15	160	10	0	0	25
Авг 15	112	18	0	0	14
Сен 15	188	6	0	0	2
Окт 15	174	7	0	0	4
Ноя 15	153	5	0	0	1
Дек 15	159	4	0	0	5
Янв 16	179	9	0	0	4
Фев 16	215	11	0	0	3
Мар 16	179	8	0	2	9
Апр 16	183	8	0	3	2
Май 16	154	8	0	5	2
Июн 16	166	6	3	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

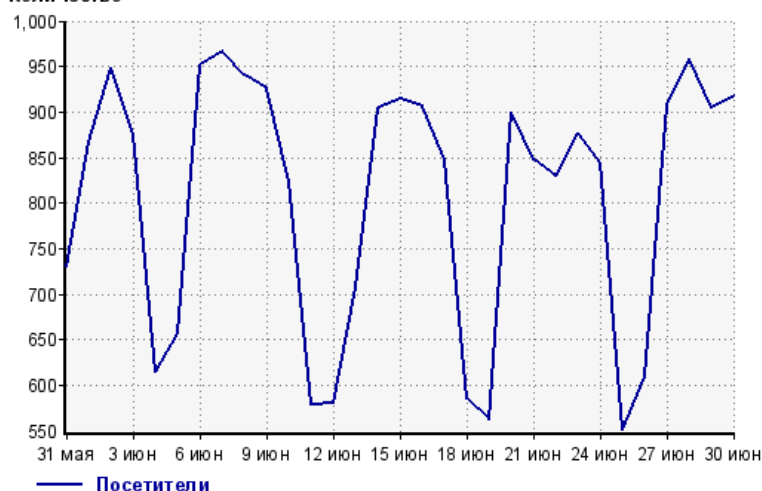
Количество



31 мая:	6,281	16 июня:	6,388
1 июня:	7,995	17 июня:	5,435
2 июня:	6,190	18 июня:	3,647
3 июня:	6,272	19 июня:	3,257
4 июня:	4,314	20 июня:	5,489
5 июня:	4,173	21 июня:	5,870
6 июня:	6,338	22 июня:	5,181
7 июня:	6,866	23 июня:	5,469
8 июня:	6,460	24 июня:	4,851
9 июня:	7,408	25 июня:	3,188
10 июня:	6,058	26 июня:	3,837
11 июня:	4,208	27 июня:	5,882
12 июня:	3,386	28 июня:	6,602
13 июня:	4,463	29 июня:	6,646
14 июня:	6,425	30 июня:	5,949
15 июня:	6,729		

Размер аудитории сайта

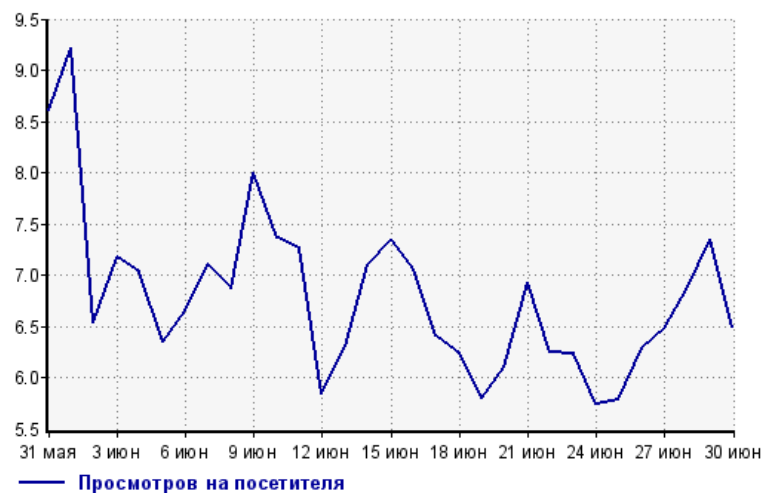
Количество



31 мая:	730	16 июня:	906
1 июня:	867	17 июня:	848
2 июня:	948	18 июня:	585
3 июня:	875	19 июня:	562
4 июня:	614	20 июня:	900
5 июня:	657	21 июня:	848
6 июня:	952	22 июня:	830
7 июня:	967	23 июня:	877
8 июня:	940	24 июня:	845
9 июня:	926	25 июня:	551
10 июня:	823	26 июня:	610
11 июня:	579	27 июня:	908
12 июня:	580	28 июня:	959
13 июня:	708	29 июня:	905
14 июня:	904	30 июня:	917
15 июня:	915		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	8.6	16 июня:	7.1
1 июня:	9.2	17 июня:	6.4
2 июня:	6.5	18 июня:	6.2
3 июня:	7.2	19 июня:	5.8
4 июня:	7.0	20 июня:	6.1
5 июня:	6.4	21 июня:	6.9
6 июня:	6.7	22 июня:	6.2
7 июня:	7.1	23 июня:	6.2
8 июня:	6.9	24 июня:	5.7
9 июня:	8.0	25 июня:	5.8
10 июня:	7.4	26 июня:	6.3
11 июня:	7.3	27 июня:	6.5
12 июня:	5.8	28 июня:	6.9
13 июня:	6.3	29 июня:	7.3
14 июня:	7.1	30 июня:	6.5
15 июня:	7.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

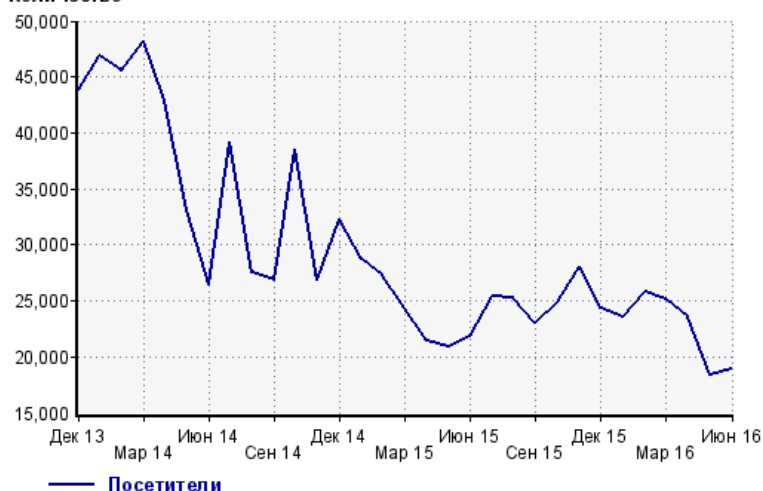
Количество



Дек 13:	284,468	Апр 15:	199,541
Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023	Дек 15:	231,191
Сен 14:	165,542	Янв 16:	255,461
Окт 14:	249,970	Фев 16:	304,155
Ноя 14:	189,279	Мар 16:	374,796
Дек 14:	191,526	Апр 16:	271,425
Янв 15:	183,407	Май 16:	168,110
Фев 15:	178,464	Июн 16:	164,976
Мар 15:	189,495		

Размер аудитории сайта

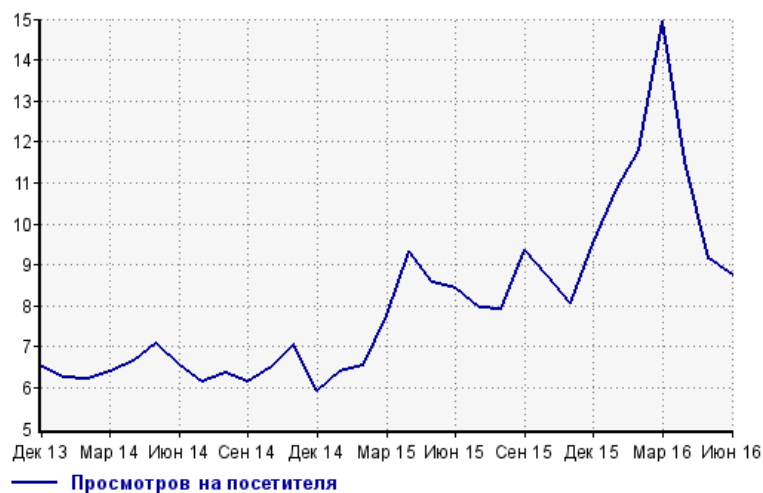
Количество



Дек 13:	43,809	Апр 15:	21,415
Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537	Дек 15:	24,316
Сен 14:	26,890	Янв 16:	23,528
Окт 14:	38,488	Фев 16:	25,774
Ноя 14:	26,844	Мар 16:	25,090
Дек 14:	32,331	Апр 16:	23,502
Янв 15:	28,736	Май 16:	18,365
Фев 15:	27,235	Июн 16:	18,871
Мар 15:	24,335		

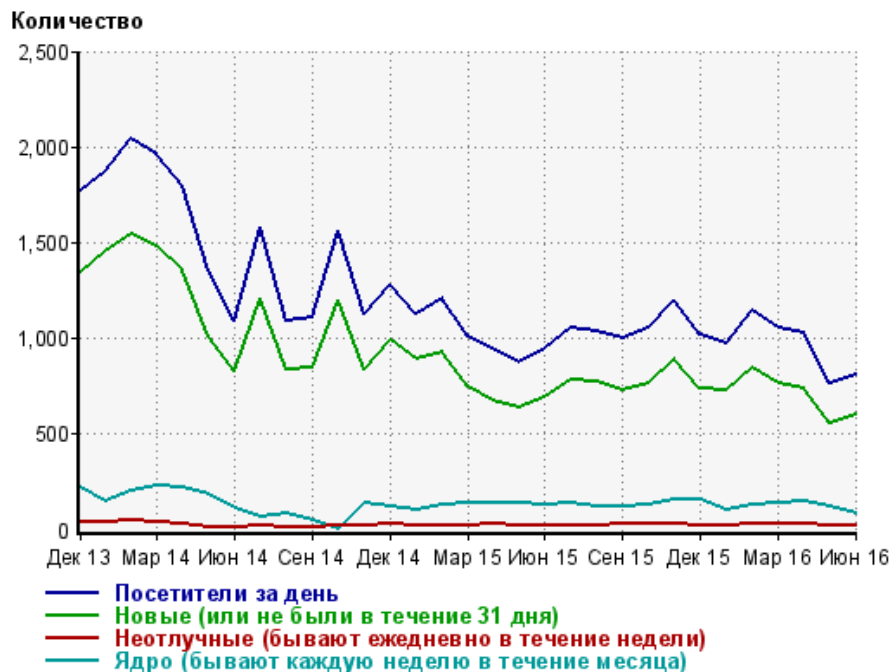
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



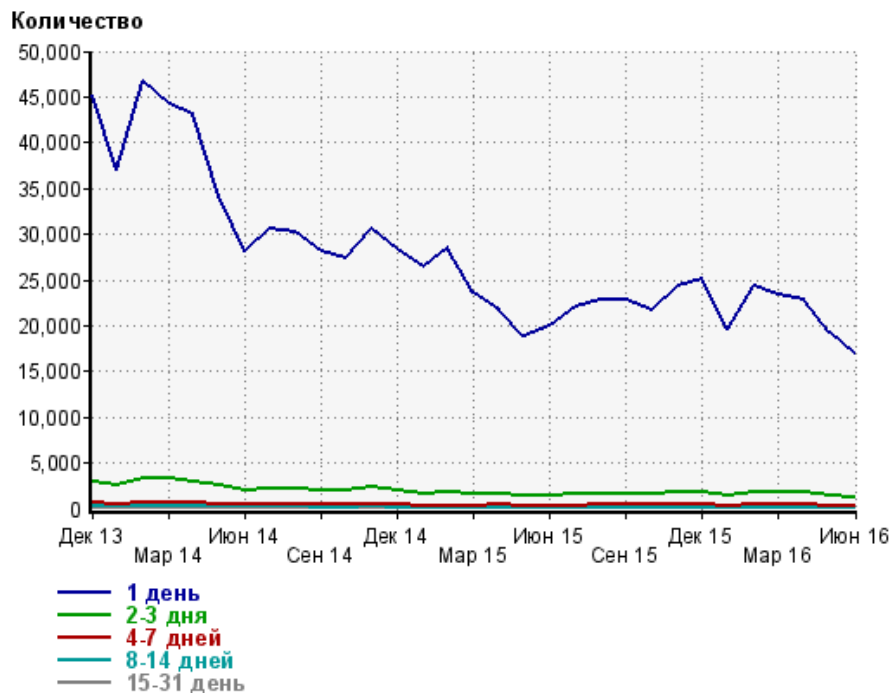
Дек 13:	6.5	Апр 15:	9.3
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4	Дек 15:	9.5
Сен 14:	6.2	Янв 16:	10.9
Окт 14:	6.5	Фев 16:	11.8
Ноя 14:	7.1	Мар 16:	14.9
Дек 14:	5.9	Апр 16:	11.5
Янв 15:	6.4	Май 16:	9.2
Фев 15:	6.6	Июн 16:	8.7
Мар 15:	7.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 13	1,773	1,341	38.8	222
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 13	45,117	3,011	648	251	179
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,624 (35.4%)	12,588 (35.3%)	14,304 (36.2%)
google.ru	9,215 (25.8%)	8,899 (25.0%)	9,745 (24.7%)
extra-m.ru	3,261 (9.1%)	3,467 (9.7%)	3,614 (9.1%)
yandex.ru	2,473 (6.9%)	1,990 (5.6%)	2,974 (7.5%)
Не веб-страница	752 (2.1%)	624 (1.8%)	462 (1.2%)
google.com.ua	457 (1.3%)	519 (1.5%)	508 (1.3%)
google.com	427 (1.2%)	544 (1.5%)	492 (1.2%)
jcat.ru	369 (1.0%)	423 (1.2%)	453 (1.1%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	287 (0.8%)	207 (0.6%)	311 (0.8%)
marketgid.com	285 (0.8%)	266 (0.7%)	310 (0.8%)
sahalinskaya-oblast.extra-m.ru	199 (0.6%)	159 (0.4%)	170 (0.4%)
pulscen.ru	190 (0.5%)	273 (0.8%)	251 (0.6%)
properm.ru	178 (0.5%)	198 (0.6%)	192 (0.5%)
infopiter.ru	164 (0.5%)	103 (0.3%)	135 (0.3%)
go.mail.ru	157 (0.4%)	179 (0.5%)	191 (0.5%)
rosdosinfo.ru	156 (0.4%)	192 (0.5%)	148 (0.4%)
adv.1gb.ru	154 (0.4%)	191 (0.5%)	176 (0.4%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	144 (0.4%)	46 (0.1%)	84 (0.2%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	122 (0.3%)	124 (0.3%)	114 (0.3%)
google.kz	120 (0.3%)	111 (0.3%)	114 (0.3%)
pesikot.org	119 (0.3%)	68 (0.2%)	107 (0.3%)
vk.com	110 (0.3%)	110 (0.3%)	116 (0.3%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	109 (0.3%)	97 (0.3%)	106 (0.3%)
tatarstan.extra-m.ru	108 (0.3%)	65 (0.2%)	76 (0.2%)
66.ru	105 (0.3%)	74 (0.2%)	78 (0.2%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	103 (0.3%)	106 (0.3%)	98 (0.2%)
dalani.ru	97 (0.3%)	128 (0.4%)	118 (0.3%)
udmurtiya.extra-m.ru	88 (0.2%)	8 (0.0%)	77 (0.2%)
obyavlenie-da.ru	81 (0.2%)	134 (0.4%)	115 (0.3%)
bestru.ru	80 (0.2%)	111 (0.3%)	98 (0.2%)
сумма выбранных	32,734 (91.8%)	32,004 (89.8%)	35,737 (90.4%)
всего	35,663 (100%)	35,641 (100%)	39,520 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").