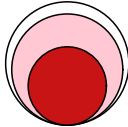




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за июль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	149,664	(-9% мес/мес)
Посетителей	20,008	(+6% мес/мес)
Доля мужчин	65.2 %	
Доля женщин	34.8 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	41.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.0 %	
Посетители старше 44 лет	10.4 %	
Преобладающая страна - Россия	81.3 %	
Преобладающий регион - Москва	40.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.4 %	
Поиск	9.6 %	
Закладки	9.0 %	
Сайты	5.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	14,392	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,150	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	624 (3.1%)	281 (1.4%)	905 (4.5%)
18-24	5,262 (26.3%)	3,123 (15.6%)	8,385 (41.9%)
25-34	4,011 (20.0%)	2,015 (10.1%)	6,026 (30.1%)
35-44	1,684 (8.4%)	926 (4.6%)	2,610 (13.0%)
45+	1,455 (7.3%)	627 (3.1%)	2,082 (10.4%)
Любой возраст	13,036 (65.2%)	6,972 (34.8%)	20,008 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	27	42
18-24	221	128	174
25-34	134	77	107
35-44	74	41	57
45+	94	43	69
Любой возраст	127	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68	32	51
18-24	283	164	223
25-34	161	77	118
35-44	77	39	58
45+	65	23	42
Любой возраст	135	67	100

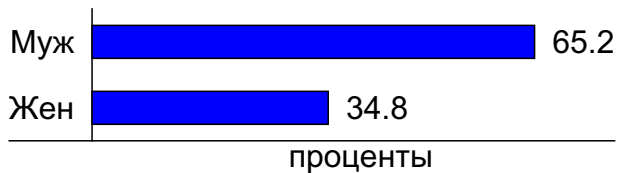
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

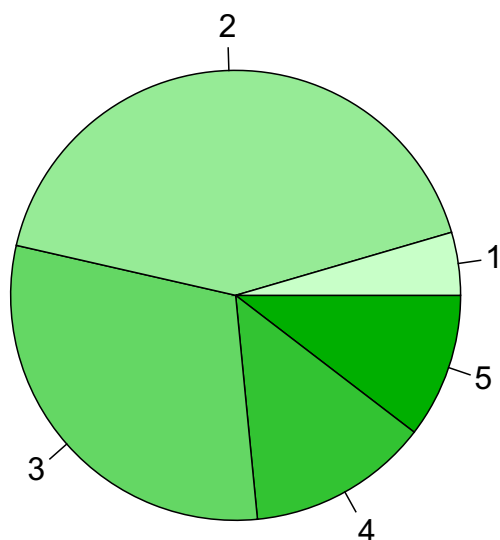
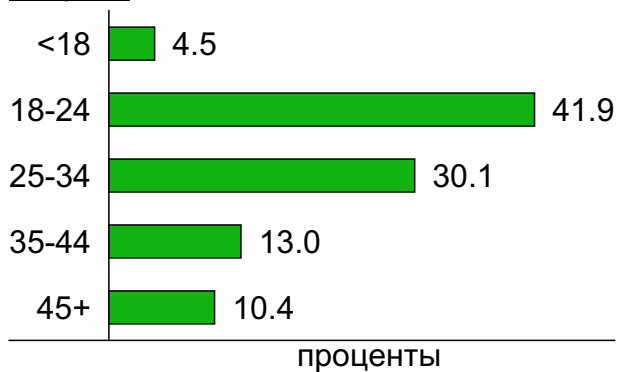
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	33	62
18-24	236	96	153
25-34	145	54	93
35-44	98	41	66
45+	113	43	76
Любой возраст	151	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

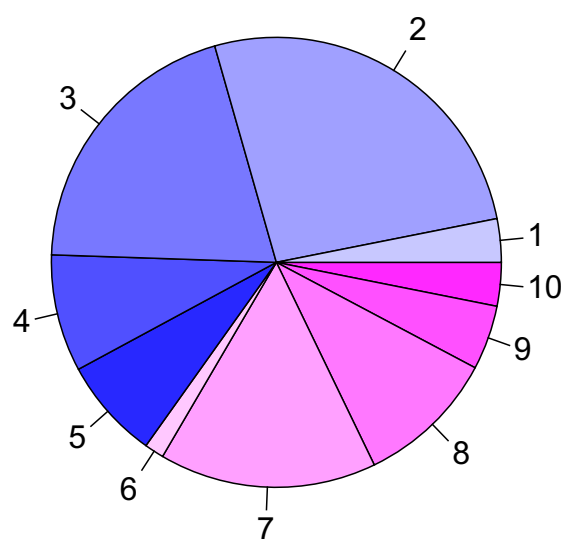
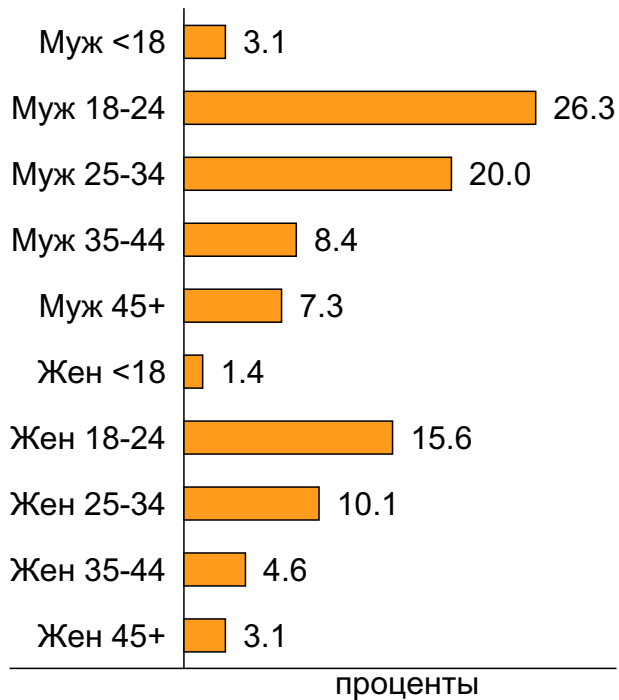
Пол



Возраст

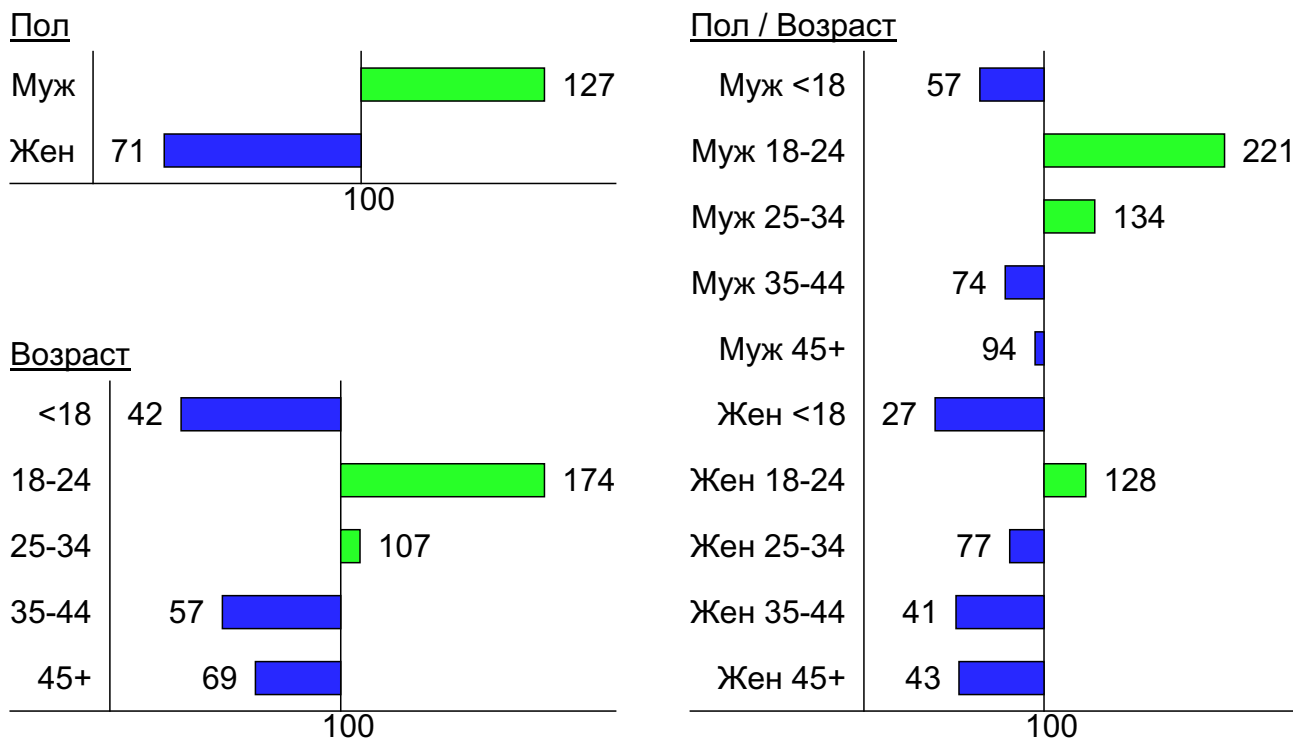


Пол / Возраст

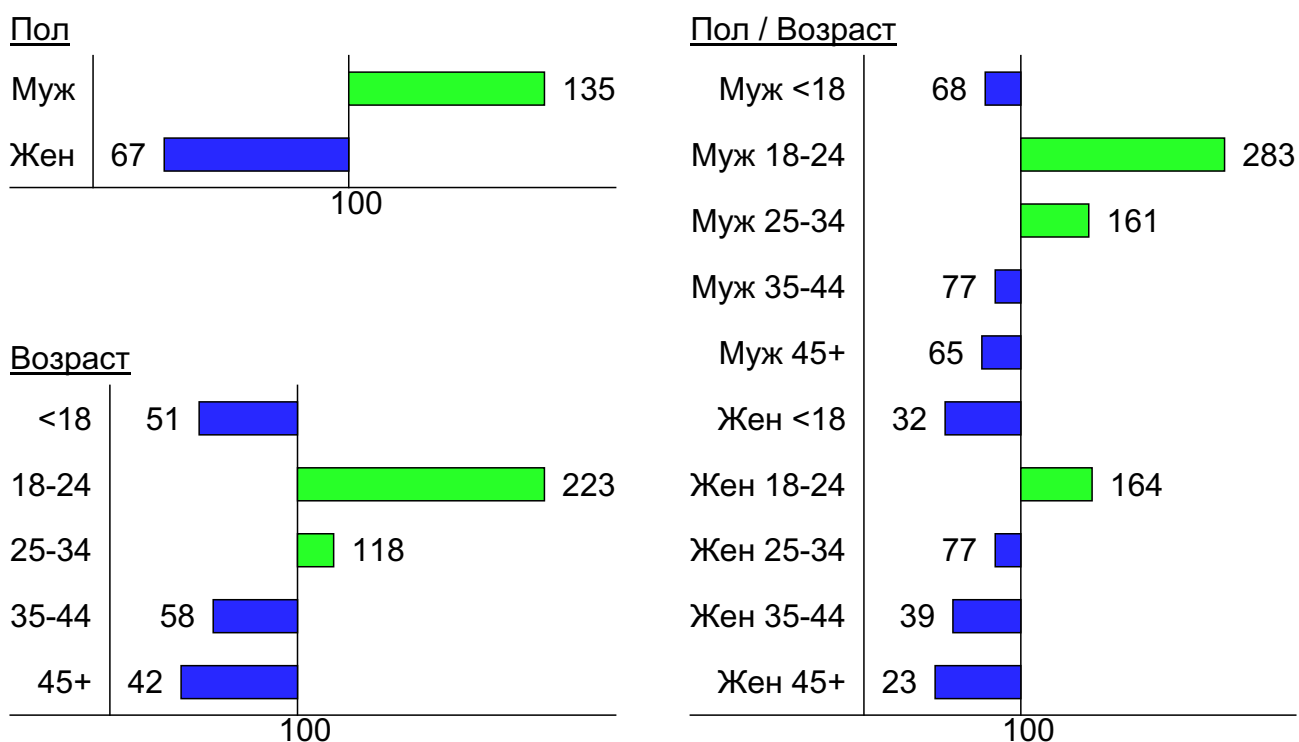


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



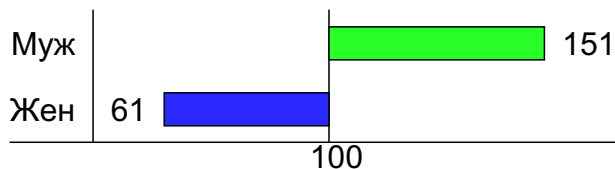
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



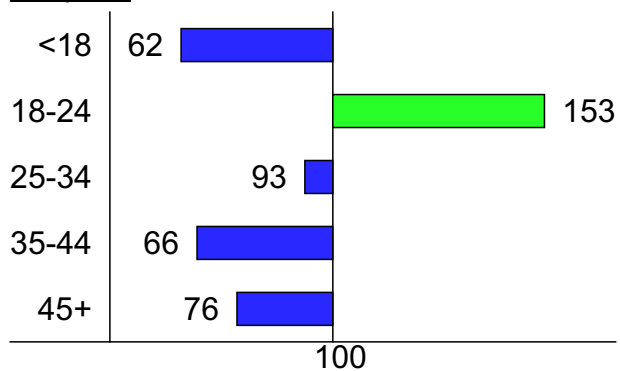
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -
Category-Affinity Index

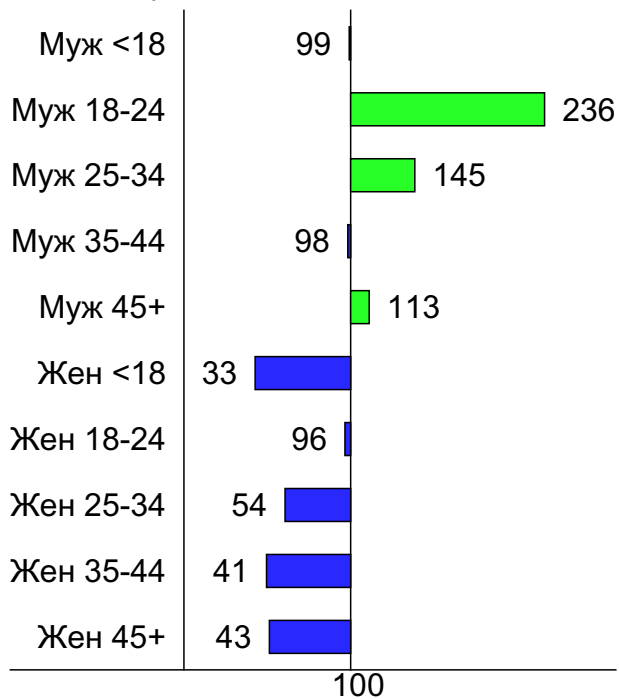
Пол



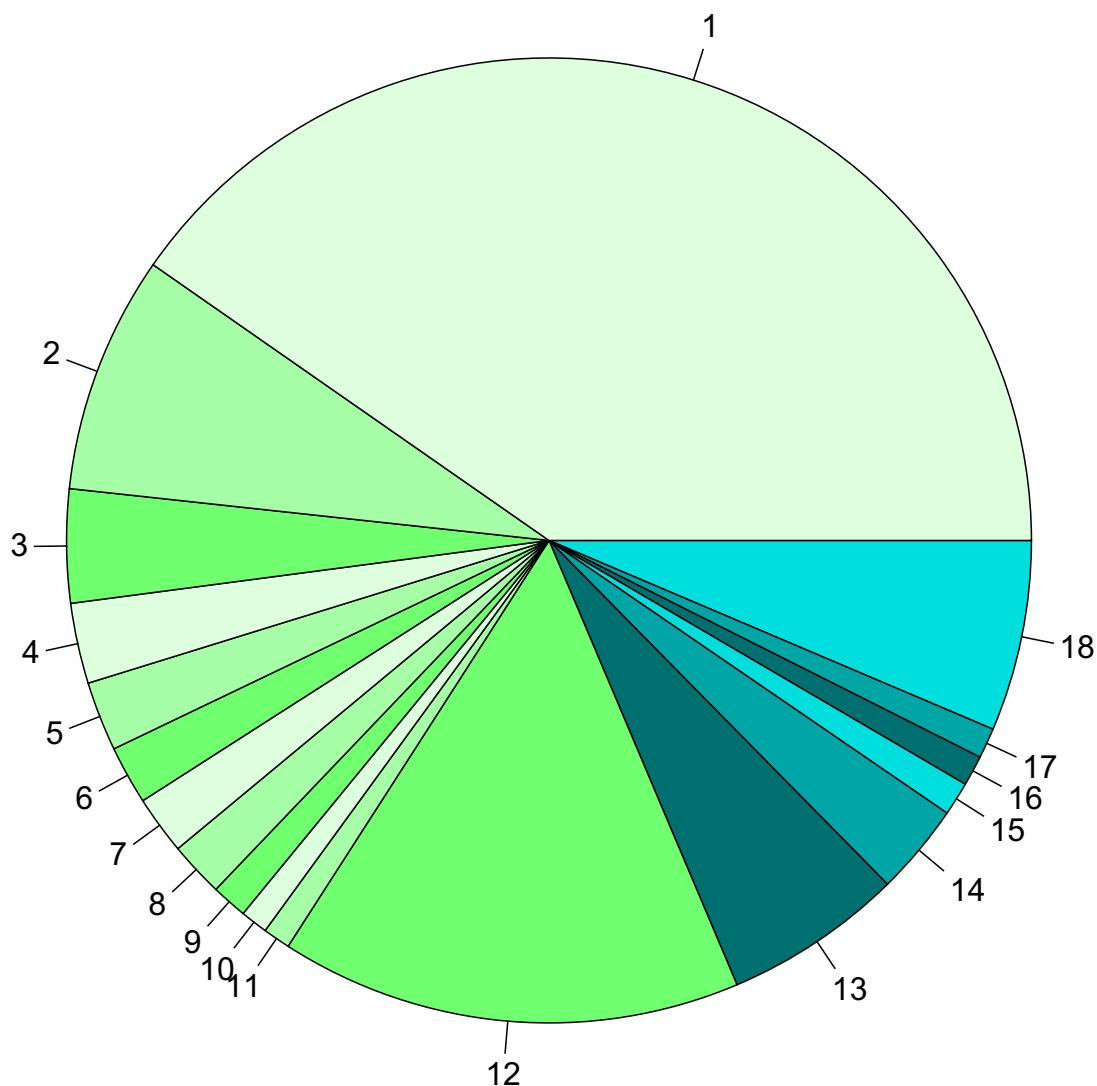
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Краснодар - 3.8%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Самара - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Казань - 0.9%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 15.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 6.0%
- 14: США - 3.1%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Крым - 1.0%
- 17: Беларусь - 1.0%
- 18: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	663 (81.3%)	669 (82.6%)	655 (82.1%)
Украина	49 (6.0%)	49 (6.0%)	49 (6.1%)
США	25 (3.1%)	20 (2.5%)	20 (2.5%)
Казахстан	9.2 (1.1%)	7.5 (0.9%)	8.2 (1.0%)
Крым	8.3 (1.0%)	9.2 (1.1%)	8.6 (1.1%)
Беларусь	8.3 (1.0%)	8.1 (1.0%)	8.5 (1.1%)
Другие	6.8 (0.8%)	5.7 (0.7%)	5.9 (0.7%)
Германия	4.9 (0.6%)	5.1 (0.6%)	4.8 (0.6%)
Нидерланды	3.5 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Узбекистан	3.5 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Чехия	2.8 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Киргизия	2.6 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Франция	2.5 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Румыния	2.5 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Великобритания	2.5 (0.3%)	1.5 (0.2%)	2 (0.3%)
Молдавия	2.2 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Азербайджан	2 (0.2%)	0.97 (0.1%)	1.7 (0.2%)
Израиль	1.9 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.9 (0.2%)
Турция	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	0.97 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Латвия	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.9 (0.1%)
Швеция	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Финляндия	0.81 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Италия	0.74 (0.1%)	0.97 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Литва	0.74 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Таджикистан	0.74 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Армения	0.68 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Испания	0.61 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.45 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.1%)	0.33 (0.0%)	0.46 (0.1%)
Польша	0.45 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Грузия	0.42 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Венгрия	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Китай	0.29 (0.0%)	0.73 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Эстония	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Словакия	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Кипр	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	814.481 (99.8%)	808.617 (99.8%)	796.01 (99.8%)
всего	816 (100%)	810 (100%)	798 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	329 (49.5%)	337 (50.4%)	329 (50.2%)
Санкт-Петербург	65 (9.8%)	74 (11.1%)	69 (10.5%)
Краснодар	31 (4.7%)	31 (4.6%)	29 (4.4%)
Новосибирск	22 (3.3%)	19 (2.8%)	19 (2.9%)
Самара	19 (2.9%)	15 (2.2%)	15 (2.3%)
Екатеринбург	16 (2.4%)	16 (2.4%)	16 (2.4%)
Ростов-на-Дону	16 (2.4%)	13 (1.9%)	15 (2.3%)
Нижний Новгород	15 (2.3%)	16 (2.4%)	16 (2.4%)
Челябинск	9.8 (1.5%)	9.2 (1.4%)	9.2 (1.4%)
Казань	7.5 (1.1%)	6.3 (0.9%)	6.6 (1.0%)
Владивосток	7.5 (1.1%)	7.5 (1.1%)	6.9 (1.1%)
Хабаровск	6.8 (1.0%)	7.2 (1.1%)	7.2 (1.1%)
Воронеж	6.7 (1.0%)	5.7 (0.9%)	5.9 (0.9%)
Саратов	6.2 (0.9%)	5.8 (0.9%)	5.8 (0.9%)
Ставрополь	5.8 (0.9%)	5.5 (0.8%)	5.1 (0.8%)
Иркутск	5.6 (0.8%)	4.5 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Уфа	5.3 (0.8%)	4.6 (0.7%)	5.1 (0.8%)
Пермь	4.7 (0.7%)	4.6 (0.7%)	4.7 (0.7%)
Ульяновск	4.6 (0.7%)	4.3 (0.6%)	4 (0.6%)
Красноярск	4.3 (0.6%)	5.1 (0.8%)	4.6 (0.7%)
Волгоград	4.1 (0.6%)	3.6 (0.5%)	3.7 (0.6%)
Омск	3.3 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Тверь	3.1 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Барнаул	2.6 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.4%)
Оренбург	2.6 (0.4%)	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Ярославль	2.5 (0.4%)	3.2 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Тюмень	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Брянск	2.4 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Пенза	2.3 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Сочи	2.2 (0.3%)	2.8 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Владимир	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Ханты-Мансийск	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Ижевск	2.1 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Киров	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Тула	2.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Белгород	2 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Калуга	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Томск	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Иваново	1.7 (0.3%)	2.3 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.2%)	1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Кемерово	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Чебоксары	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Махачкала	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Тольятти	1.3 (0.2%)	1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Калининград	1.2 (0.2%)	1 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Архангельск	1.1 (0.2%)	0.77 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Чита	1.1 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Липецк	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)
Тамбов	1.1 (0.2%)	0.73 (0.1%)	1 (0.2%)
Кострома	1 (0.2%)	0.8 (0.1%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	647.2 (97.5%)	649.5 (97.1%)	637.91 (97.2%)
всего	664 (100%)	669 (100%)	656 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		5,826	29.1 %	729
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,913	24.6 %	887
	Бухгалтерия	1,630	8.1 %	703
	Реклама	997	5.0 %	1242
	Аудит, консалтинг	164	0.8 %	2384
Финансы		3,067	15.3 %	687
в том числе	Кредиты	1,827	9.1 %	1282
	Валюта	1,139	5.7 %	595
	Страхование	862	4.3 %	816
	Фондовый рынок	304	1.5 %	1263
	Вклады, депозиты	214	1.1 %	1150
	Денежные переводы	191	1.0 %	2268
Аудио, Видео, Фото		1,220	6.1 %	616
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	578	2.9 %	747
	Аудио-техника	467	2.3 %	774
	Видеоаппаратура	450	2.2 %	1069
	Фотоаппараты	317	1.6 %	1013
Недвижимость		4,932	24.7 %	570
в том числе	Квартиры	3,696	18.5 %	624
	Загородная недвижимость	1,381	6.9 %	835
	Земля	799	4.0 %	1111
	Коммерческая недвижимость	545	2.7 %	1867
	Ипотека	520	2.6 %	1288
	Гаражи	403	2.0 %	956
	Зарубежная недвижимость	259	1.3 %	1808
Образование		1,721	8.6 %	493
в том числе	Образование высшее	1,109	5.5 %	585
	Иностранные языки	751	3.8 %	692
	Образование для детей	622	3.1 %	655
	Образование за рубежом	89	0.4 %	1507
Бытовая техника		1,927	9.6 %	490
Выставки, концерты, театры, кино		1,462	7.3 %	489
Телефоны, связь		3,642	18.2 %	466
в том числе	Мобильные телефоны	3,022	15.1 %	509
	Мобильные приложения и услуги	2,277	11.4 %	628
	Навигация	396	2.0 %	871
	Стационарная связь	129	0.6 %	1166
Компьютеры, оргтехника		2,139	10.7 %	454
в том числе	Ноутбуки	1,101	5.5 %	528
	Компьютерные комплектующие	605	3.0 %	532
	Принтеры	455	2.3 %	841
	Планшетные ПК	407	2.0 %	943
	Мониторы	209	1.0 %	859

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,719	18.6 %	401
в том числе	Иномарки	3,020	15.1 %	437
	Отечественные авто	889	4.4 %	515
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	858	4.3 %	661
	Колёса, Шины	551	2.8 %	794
	Автострахование	425	2.1 %	1013
Отдых, туризм, путешествия		4,008	20.0 %	396
в том числе	Отдых в России и Украине	2,834	14.2 %	437
	Отдых за рубежом	2,219	11.1 %	470
Медицина, здоровье		6,484	32.4 %	329
в том числе	Беременность и роды	1,710	8.5 %	409
	Диеты	1,149	5.7 %	480
	Стоматология	851	4.3 %	673
	Спорт, фитнес, йога	834	4.2 %	998
	Лишний вес	829	4.1 %	555
	Зрение	447	2.2 %	868
Дом и семья		4,257	21.3 %	285
в том числе	Кулинария, рецепты	3,240	16.2 %	274
	Собаки	1,274	6.4 %	561
	Кошки	995	5.0 %	575
	Маленькие дети	500	2.5 %	777
	Детские сады	403	2.0 %	672

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	112,875 (75.4%)	129,313 (78.4%)	124,885 (77.6%)
Поиск	14,392 (9.6%)	13,396 (8.1%)	13,536 (8.4%)
Закладки	13,405 (9.0%)	12,624 (7.7%)	12,872 (8.0%)
Сайты	8,862 (5.9%)	9,466 (5.7%)	9,460 (5.9%)
Соц. сети	124 (0.1%)	177 (0.1%)	161 (0.1%)
Объявления	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	149,664 (100%)	164,976 (100%)	160,916 (100%)

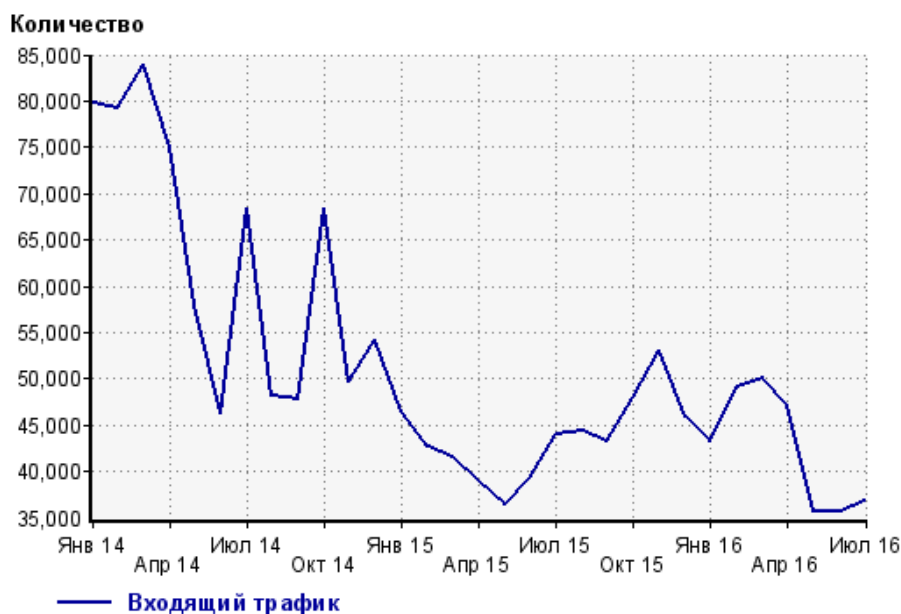
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

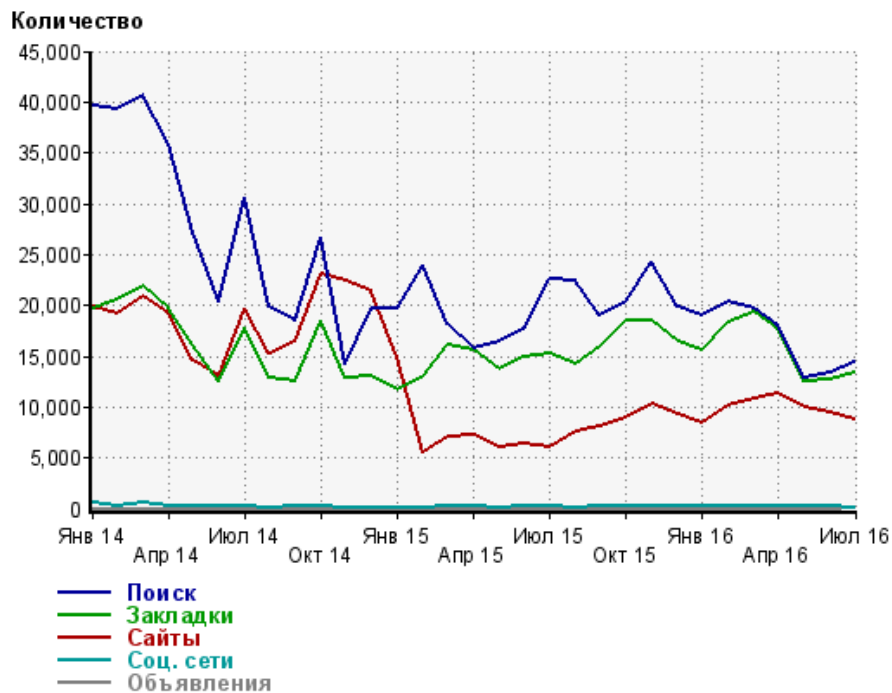
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

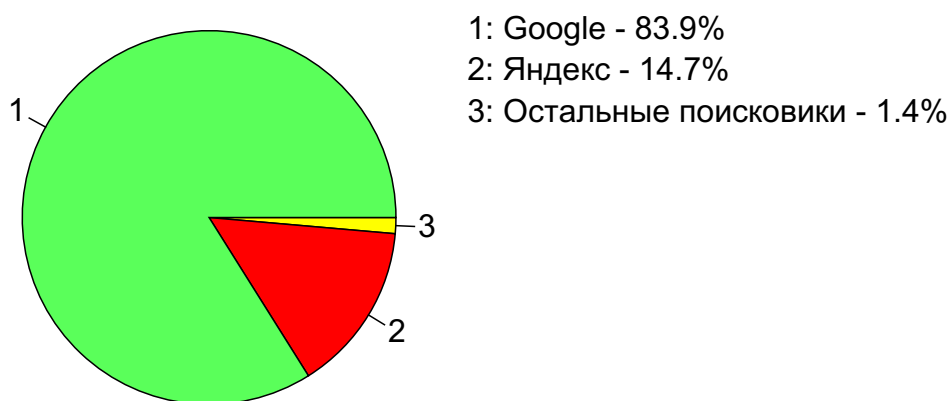


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Янв 14	39,675	19,724	19,776	527	0
Фев 14	39,233	20,531	19,233	309	0
Мар 14	40,652	21,973	20,825	518	0
Апр 14	35,851	19,674	19,232	327	0
Май 14	27,126	16,128	14,513	219	0
Июн 14	20,371	12,580	13,097	179	0
Июл 14	30,671	17,892	19,607	196	0
Авг 14	19,898	12,918	15,277	153	0
Сен 14	18,476	12,602	16,524	187	0
Окт 14	26,681	18,426	23,023	235	0
Ноя 14	14,208	12,944	22,351	150	0
Дек 14	19,738	13,059	21,389	124	0
Янв 15	19,753	11,593	14,959	123	0
Фев 15	23,943	12,990	5,549	169	0
Мар 15	18,125	16,094	7,102	174	0
Апр 15	15,821	15,657	7,173	174	0
Май 15	16,390	13,729	6,110	156	0
Июн 15	17,591	14,948	6,468	188	0
Июл 15	22,502	15,315	6,050	210	0
Авг 15	22,402	14,288	7,584	161	0
Сен 15	19,042	15,884	8,095	218	0
Окт 15	20,331	18,417	8,971	208	0
Ноя 15	24,279	18,436	10,232	180	0
Дек 15	19,906	16,522	9,302	186	0
Янв 16	18,995	15,513	8,505	205	0
Фев 16	20,353	18,380	10,087	253	0
Мар 16	19,709	19,288	10,826	209	0
Апр 16	17,940	17,701	11,412	203	0
Май 16	12,821	12,588	10,049	183	0
Июн 16	13,396	12,624	9,466	177	0
Июл 16	14,392	13,405	8,862	124	6

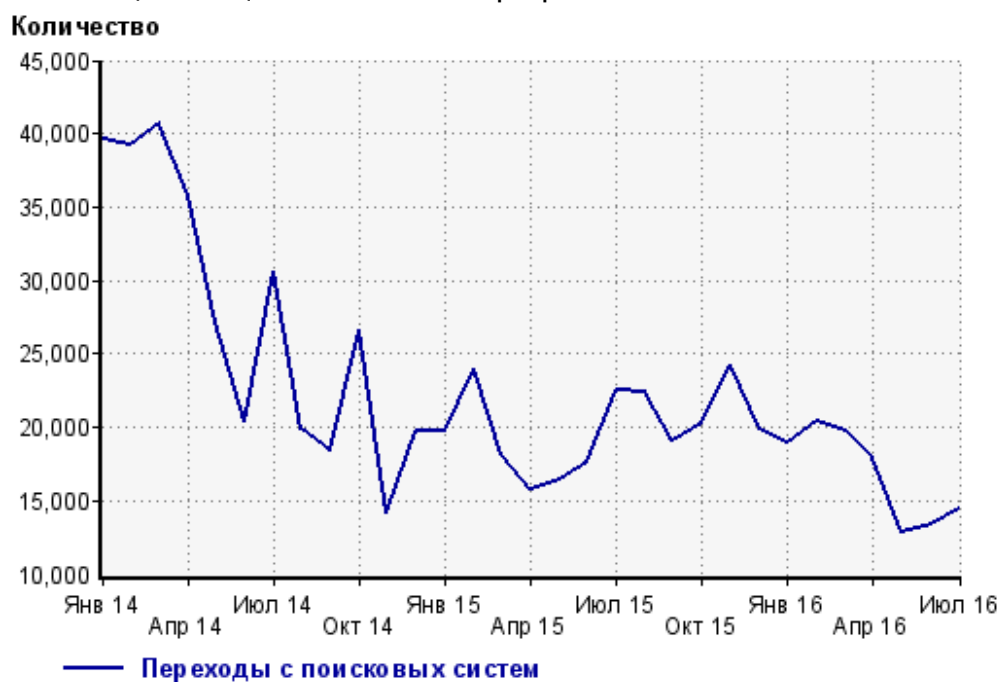
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,078 (83.9%)	10,638 (79.4%)	11,074 (81.8%)
Яндекс	2,115 (14.7%)	2,553 (19.1%)	2,252 (16.6%)
Search.Mail.ru	160 (1.1%)	157 (1.2%)	165 (1.2%)
Rambler	18 (0.1%)	19 (0.1%)	19 (0.1%)
Bing	13 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Yahoo	3 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	14,392 (100%)	13,396 (100%)	13,533 (100.0%)
всего	14,392 (100%)	13,396 (100%)	13,536 (100%)

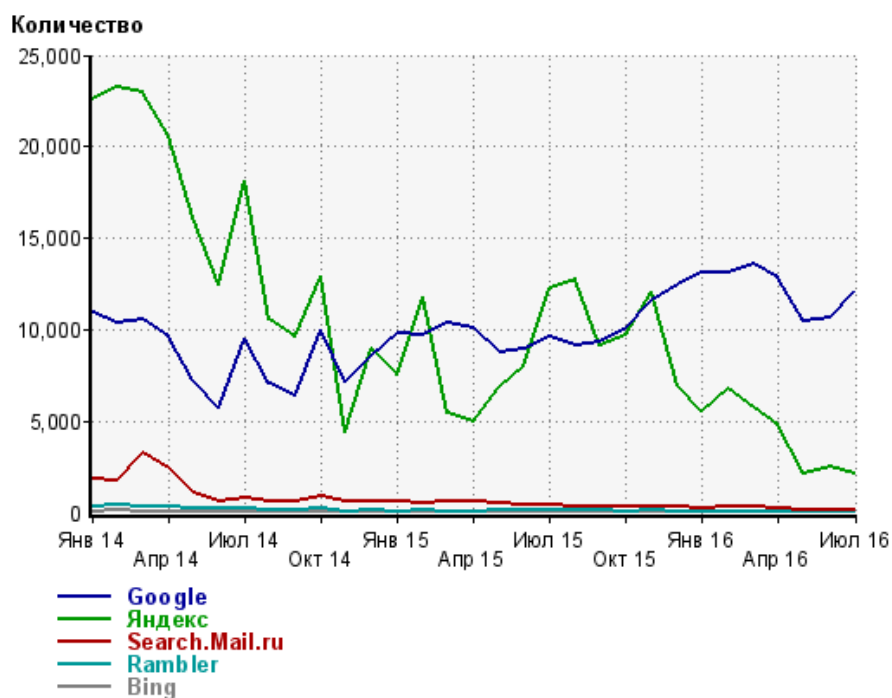
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 14	10,922	22,615	1,858	370	85
Фев 14	10,372	23,286	1,723	383	98
Мар 14	10,595	23,003	3,256	378	91
Апр 14	9,604	20,632	2,438	297	90
Май 14	7,283	16,115	1,048	208	88
Июн 14	5,754	12,419	597	203	51
Июл 14	9,485	18,127	839	233	53
Авг 14	7,011	10,586	646	138	60
Сен 14	6,381	9,652	586	128	54
Окт 14	9,982	12,898	931	203	68
Ноя 14	7,193	4,373	660	57	56
Дек 14	8,550	8,906	611	105	72
Янв 15	9,798	7,510	587	73	42
Фев 15	9,732	11,799	558	125	33
Мар 15	10,342	5,485	572	82	54
Апр 15	10,117	4,936	584	77	55
Май 15	8,762	6,901	511	113	55
Июн 15	8,992	7,977	400	131	43
Июл 15	9,598	12,310	395	123	42
Авг 15	9,155	12,718	337	108	43
Сен 15	9,356	9,167	318	101	71
Окт 15	10,117	9,736	327	68	52
Ноя 15	11,604	12,086	362	133	54
Дек 15	12,437	6,997	339	59	45
Янв 16	13,078	5,518	264	51	53
Фев 16	13,160	6,788	290	51	29
Мар 16	13,580	5,714	310	52	30
Апр 16	12,855	4,768	237	28	26
Май 16	10,507	2,088	179	22	21
Июн 16	10,638	2,553	157	19	17
Июл 16	12,078	2,115	160	18	13

Структура месячной поисковой аудитории сайта

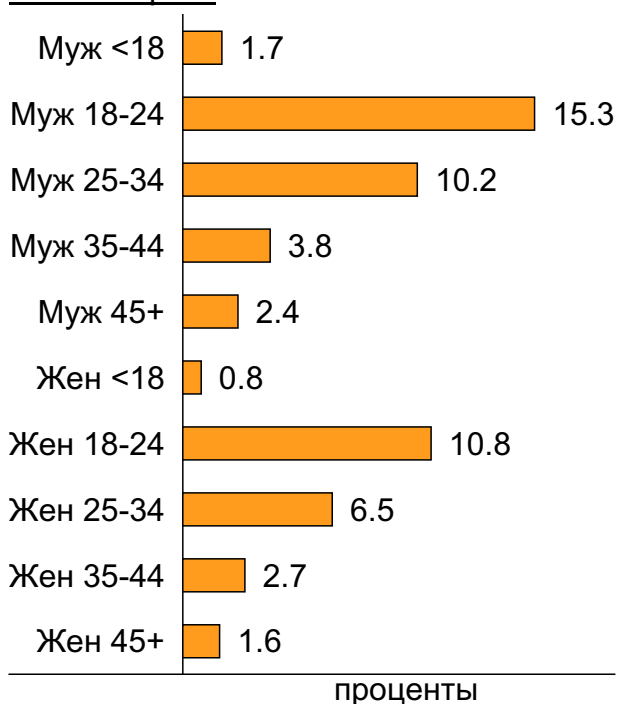
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

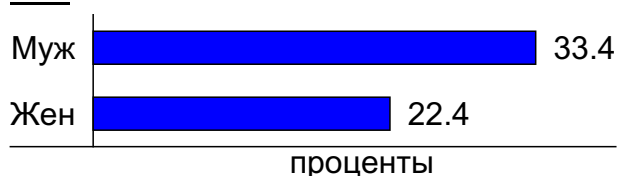
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	338 (1.7%)	170 (0.8%)	508 (2.5%)
18-24	3,057 (15.3%)	2,155 (10.8%)	5,212 (26.0%)
25-34	2,031 (10.2%)	1,300 (6.5%)	3,331 (16.6%)
35-44	764 (3.8%)	532 (2.7%)	1,296 (6.5%)
45+	485 (2.4%)	318 (1.6%)	803 (4.0%)
Любой возраст	6,675 (33.4%)	4,475 (22.4%)	11,150 (55.7%)

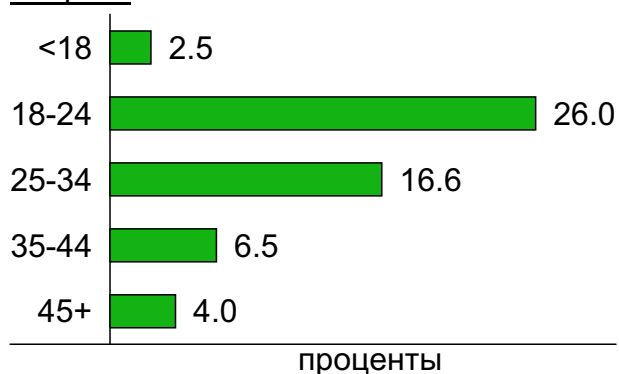
Пол / Возраст



Пол



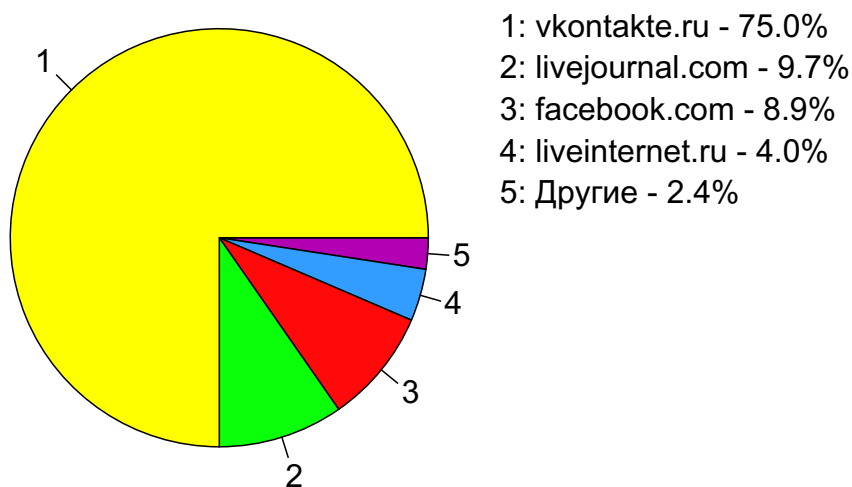
Возраст



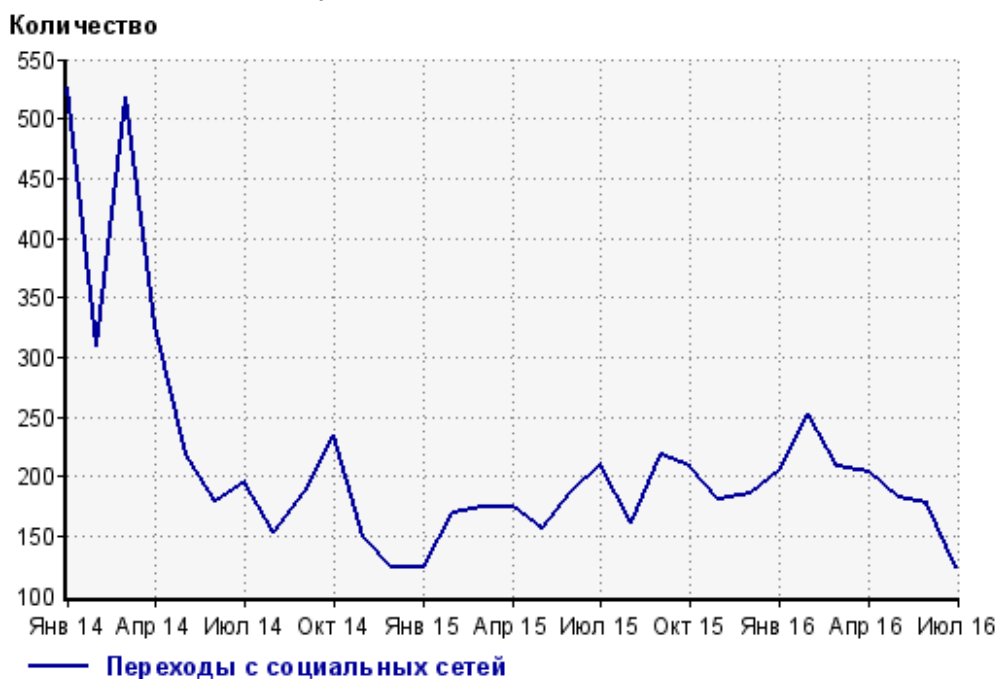
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2016 г.	июнь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	93 (75.0%)	166 (93.8%)	137 (85.1%)
livejournal.com	12 (9.7%)	6 (3.4%)	8 (5.0%)
facebook.com	11 (8.9%)	3 (1.7%)	4 (2.5%)
liveinternet.ru	5 (4.0%)	1 (0.6%)	2 (1.2%)
twitter.com	2 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogspot.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	124 (100%)	176 (99.4%)	151 (93.8%)
всего	124 (100%)	177 (100%)	161 (100%)

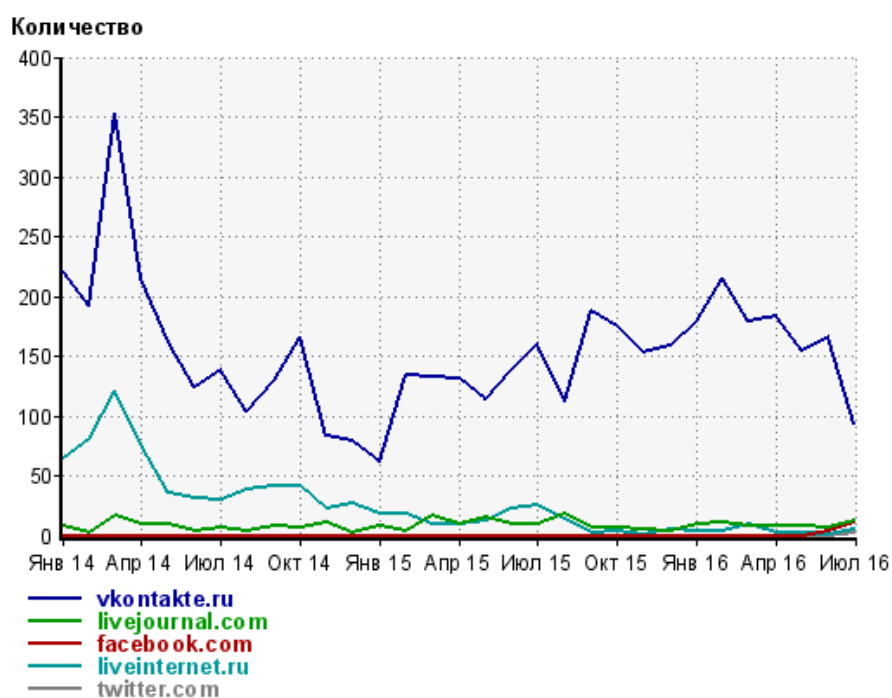
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

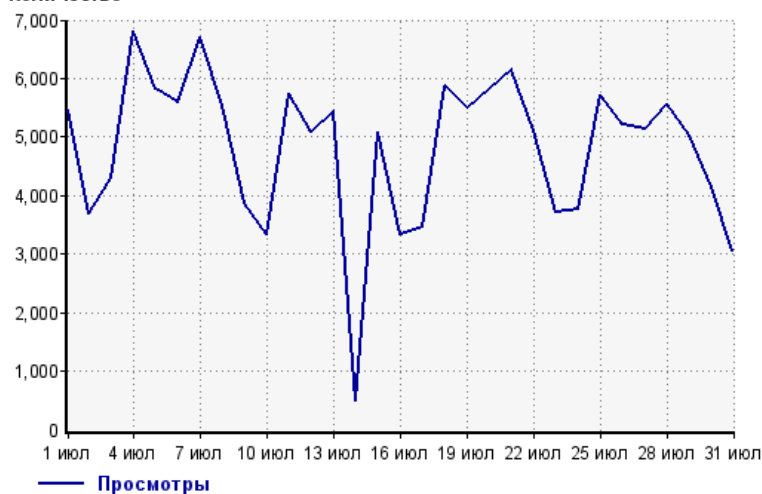


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Янв 14	221	8	0	64	0
Фев 14	192	2	0	80	0
Мар 14	353	16	0	121	0
Апр 14	215	10	0	76	0
Май 14	162	9	0	35	0
Июн 14	124	3	0	31	0
Июл 14	139	6	0	30	0
Авг 14	103	3	0	39	0
Сен 14	130	8	0	42	0
Окт 14	166	7	0	41	0
Ноя 14	84	11	0	23	0
Дек 14	79	2	0	27	0
Янв 15	61	8	0	18	0
Фев 15	134	4	0	18	0
Мар 15	133	17	0	10	0
Апр 15	131	10	0	10	0
Май 15	114	15	0	13	0
Июн 15	138	10	0	23	0
Июл 15	160	10	0	25	0
Авг 15	112	18	0	14	0
Сен 15	188	6	0	2	0
Окт 15	174	7	0	4	0
Ноя 15	153	5	0	1	0
Дек 15	159	4	0	5	0
Янв 16	179	9	0	4	0
Фев 16	215	11	0	3	0
Мар 16	179	8	0	9	0
Апр 16	183	8	0	2	0
Май 16	154	8	0	2	0
Июн 16	166	6	3	1	0
Июл 16	93	12	11	5	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

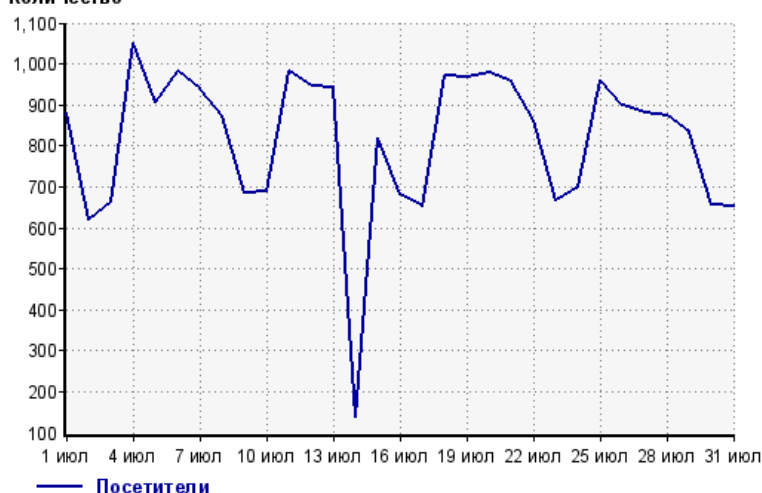
Количество



1 июл:	5,476	17 июл:	3,463
2 июл:	3,686	18 июл:	5,866
3 июл:	4,311	19 июл:	5,480
4 июл:	6,820	20 июл:	5,831
5 июл:	5,832	21 июл:	6,152
6 июл:	5,596	22 июл:	5,122
7 июл:	6,705	23 июл:	3,717
8 июл:	5,552	24 июл:	3,761
9 июл:	3,877	25 июл:	5,724
10 июл:	3,328	26 июл:	5,215
11 июл:	5,743	27 июл:	5,136
12 июл:	5,086	28 июл:	5,573
13 июл:	5,442	29 июл:	5,036
14 июл:	502	30 июл:	4,151
15 июл:	5,078	31 июл:	3,056
16 июл:	3,347		

Размер аудитории сайта

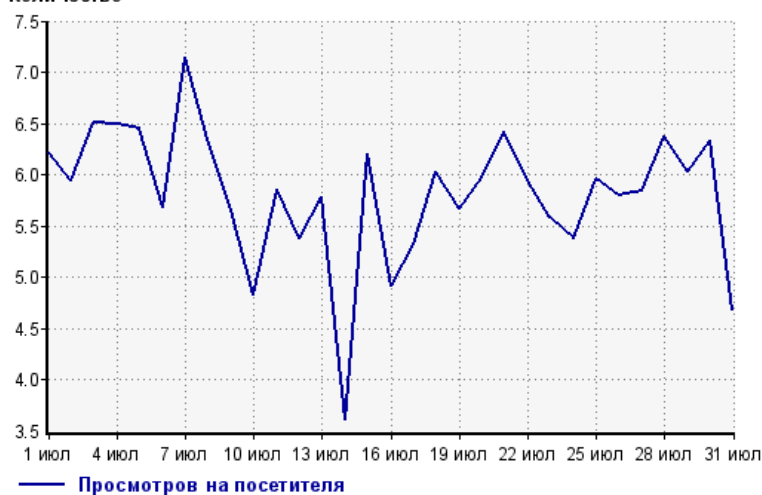
Количество



1 июл:	881	17 июл:	651
2 июл:	620	18 июл:	972
3 июл:	662	19 июл:	967
4 июл:	1,050	20 июл:	977
5 июл:	905	21 июл:	958
6 июл:	984	22 июл:	861
7 июл:	938	23 июл:	666
8 июл:	874	24 июл:	699
9 июл:	686	25 июл:	962
10 июл:	689	26 июл:	900
11 июл:	982	27 июл:	880
12 июл:	945	28 июл:	874
13 июл:	942	29 июл:	835
14 июл:	139	30 июл:	655
15 июл:	819	31 июл:	653
16 июл:	682		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	6.2	17 июл:	5.3
2 июл:	5.9	18 июл:	6.0
3 июл:	6.5	19 июл:	5.7
4 июл:	6.5	20 июл:	6.0
5 июл:	6.4	21 июл:	6.4
6 июл:	5.7	22 июл:	5.9
7 июл:	7.1	23 июл:	5.6
8 июл:	6.4	24 июл:	5.4
9 июл:	5.7	25 июл:	6.0
10 июл:	4.8	26 июл:	5.8
11 июл:	5.8	27 июл:	5.8
12 июл:	5.4	28 июл:	6.4
13 июл:	5.8	29 июл:	6.0
14 июл:	3.6	30 июл:	6.3
15 июл:	6.2	31 июл:	4.7
16 июл:	4.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

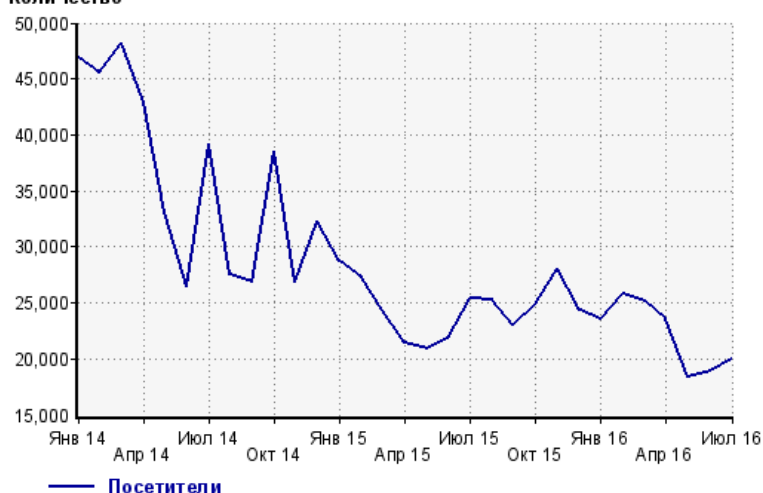
Количество



Янв 14:	293,165	Май 15:	178,257
Фев 14:	282,754	Июн 15:	184,393
Мар 14:	309,066	Июл 15:	201,323
Апр 14:	285,885	Авг 15:	200,232
Май 14:	234,877	Сен 15:	216,083
Июн 14:	172,814	Окт 15:	217,929
Июл 14:	240,932	Ноя 15:	226,505
Авг 14:	175,023	Дек 15:	231,191
Сен 14:	165,542	Янв 16:	255,461
Окт 14:	249,970	Фев 16:	304,155
Ноя 14:	189,279	Мар 16:	374,796
Дек 14:	191,526	Апр 16:	271,425
Янв 15:	183,407	Май 16:	168,110
Фев 15:	178,464	Июн 16:	164,976
Мар 15:	189,495	Июл 16:	149,664
Апр 15:	199,541		

Размер аудитории сайта

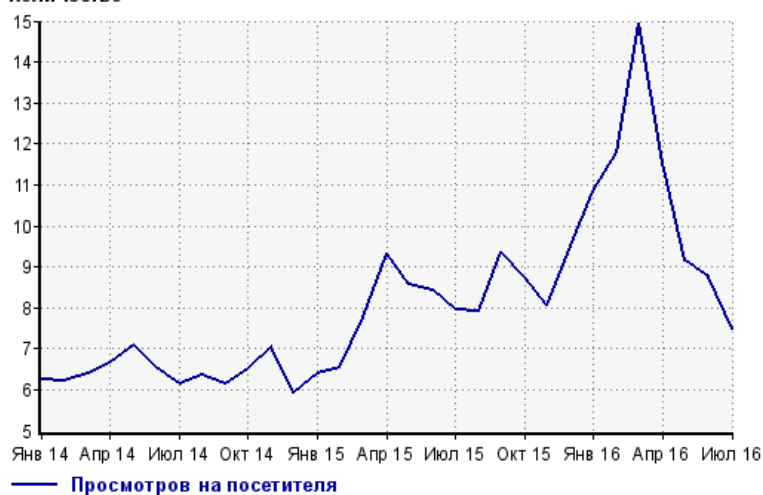
Количество



Янв 14:	46,858	Май 15:	20,845
Фев 14:	45,608	Июн 15:	21,871
Мар 14:	48,274	Июл 15:	25,364
Апр 14:	42,895	Авг 15:	25,251
Май 14:	33,140	Сен 15:	23,036
Июн 14:	26,459	Окт 15:	24,892
Июл 14:	39,160	Ноя 15:	28,064
Авг 14:	27,537	Дек 15:	24,316
Сен 14:	26,890	Янв 16:	23,528
Окт 14:	38,488	Фев 16:	25,774
Ноя 14:	26,844	Мар 16:	25,090
Дек 14:	32,331	Апр 16:	23,502
Янв 15:	28,736	Май 16:	18,365
Фев 15:	27,235	Июн 16:	18,871
Мар 15:	24,335	Июл 16:	20,008
Апр 15:	21,415		

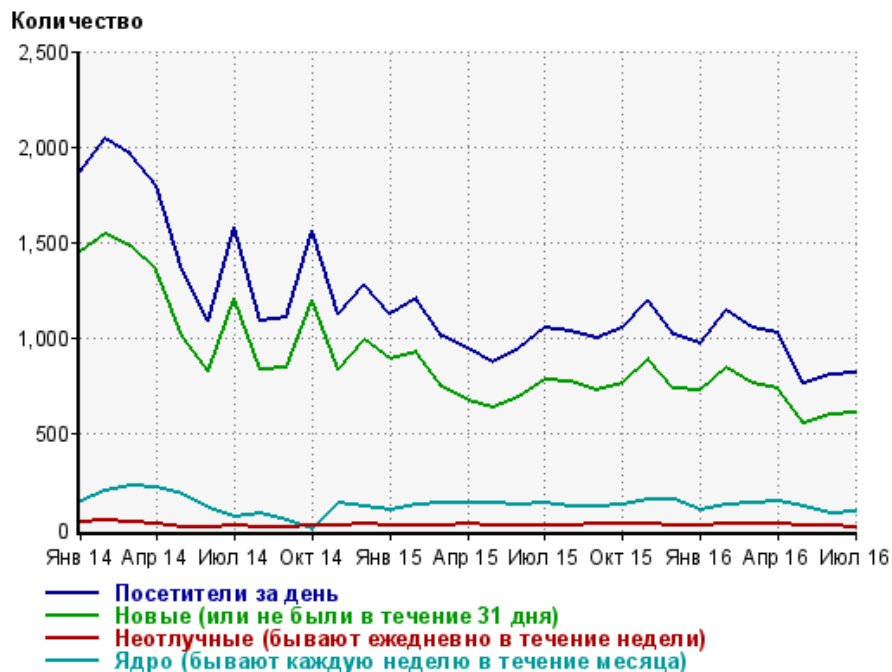
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



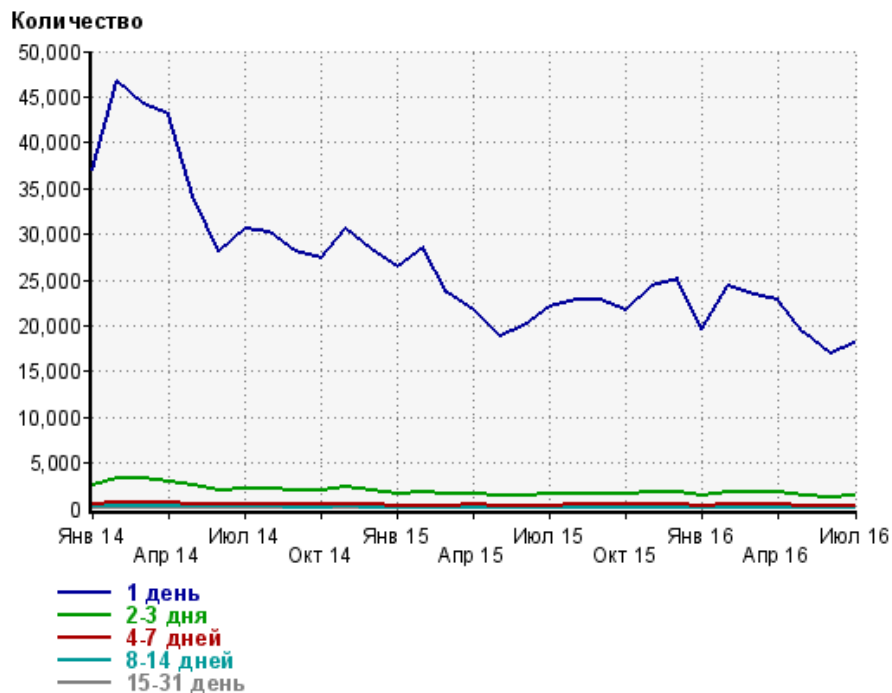
Янв 14:	6.3	Май 15:	8.6
Фев 14:	6.2	Июн 15:	8.4
Мар 14:	6.4	Июл 15:	7.9
Апр 14:	6.7	Авг 15:	7.9
Май 14:	7.1	Сен 15:	9.4
Июн 14:	6.5	Окт 15:	8.8
Июл 14:	6.2	Ноя 15:	8.1
Авг 14:	6.4	Дек 15:	9.5
Сен 14:	6.2	Янв 16:	10.9
Окт 14:	6.5	Фев 16:	11.8
Ноя 14:	7.1	Мар 16:	14.9
Дек 14:	5.9	Апр 16:	11.5
Янв 15:	6.4	Май 16:	9.2
Фев 15:	6.6	Июн 16:	8.7
Мар 15:	7.8	Июл 16:	7.5
Апр 15:	9.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 14	1,869	1,456	36.9	151
Фев 14	2,046	1,546	49.9	200
Мар 14	1,965	1,479	43	232
Апр 14	1,796	1,356	32.4	219
Май 14	1,354	1,009	15.7	187
Июн 14	1,087	830	11.2	114
Июл 14	1,579	1,213	24.3	68.1
Авг 14	1,091	838	15.1	83.6
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 14	36,943	2,475	532	213	128
Фев 14	46,752	3,330	677	257	178
Мар 14	44,298	3,262	717	265	179
Апр 14	43,063	3,006	687	249	169
Май 14	34,260	2,470	553	228	137
Июн 14	28,086	1,955	468	204	102
Июл 14	30,517	2,122	494	196	94.5
Авг 14	30,161	2,115	482	196	92.7
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	июль 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,405 (36.4%)	12,624 (35.4%)	12,872 (35.7%)
google.ru	10,394 (28.3%)	9,215 (25.8%)	9,502 (26.4%)
extra-m.ru	3,280 (8.9%)	3,261 (9.1%)	3,336 (9.3%)
yandex.ru	2,029 (5.5%)	2,473 (6.9%)	2,164 (6.0%)
Не веб-страница	888 (2.4%)	752 (2.1%)	754 (2.1%)
google.com.ua	599 (1.6%)	457 (1.3%)	525 (1.5%)
google.com	453 (1.2%)	427 (1.2%)	474 (1.3%)
jcat.ru	382 (1.0%)	369 (1.0%)	391 (1.1%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	308 (0.8%)	287 (0.8%)	267 (0.7%)
marketgid.com	299 (0.8%)	285 (0.8%)	283 (0.8%)
go.mail.ru	160 (0.4%)	157 (0.4%)	165 (0.5%)
pesikot.org	151 (0.4%)	119 (0.3%)	112 (0.3%)
pulscen.ru	131 (0.4%)	190 (0.5%)	198 (0.5%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	125 (0.3%)	122 (0.3%)	123 (0.3%)
properm.ru	119 (0.3%)	178 (0.5%)	165 (0.5%)
infopiter.ru	117 (0.3%)	164 (0.5%)	128 (0.4%)
google.kz	111 (0.3%)	120 (0.3%)	114 (0.3%)
google.by	105 (0.3%)	80 (0.2%)	94 (0.3%)
sahalinskaya-oblast.extra-m.ru	102 (0.3%)	199 (0.6%)	153 (0.4%)
adv.1gb.ru	100 (0.3%)	154 (0.4%)	148 (0.4%)
66.ru	98 (0.3%)	105 (0.3%)	92 (0.3%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	93 (0.3%)	109 (0.3%)	99 (0.3%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	93 (0.3%)	103 (0.3%)	100 (0.3%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	90 (0.2%)	144 (0.4%)	93 (0.3%)
tatarstan.extra-m.ru	82 (0.2%)	108 (0.3%)	85 (0.2%)
belgorodskaya-oblast.extra-m.ru	74 (0.2%)	66 (0.2%)	74 (0.2%)
vk.com	72 (0.2%)	110 (0.3%)	97 (0.3%)
vsebarahlo.ru	67 (0.2%)	74 (0.2%)	79 (0.2%)
obyavlenie-da.ru	66 (0.2%)	81 (0.2%)	93 (0.3%)
dalani.ru	65 (0.2%)	97 (0.3%)	96 (0.3%)
сумма выбранных	34,058 (92.6%)	32,630 (91.5%)	32,876 (91.2%)
всего	36,789 (100%)	35,663 (100%)	36,031 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").