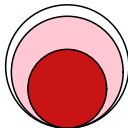




## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |         |                                                                                       |
|-------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Просмотров страниц            | 159,460 | (+7% мес/мес)                                                                         |
| Посетителей                   | 20,053  | (+0% мес/мес)                                                                         |
| Доля мужчин                   | 64.7 %  |    |
| Доля женщин                   | 35.3 %  |  |
| Посетители младше 18 лет      | 5.3 %   |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 43.7 %  |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 29.0 %  |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 13.0 %  |  |
| Посетители старше 44 лет      | 9.2 %   |  |
| Преобладающая страна - Россия | 82.3 %  |  |
| Преобладающий регион - Москва | 40.8 %  |                                                                                       |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                      |        |                                                                                       |
|--------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренние                           | 76.2 % |  |
| Закладки                             | 9.3 %  |  |
| Поиск                                | 9.2 %  |  |
| Сайты                                | 5.3 %  |  |
| Соц. сети                            | 0.1 %  |  |
| Объявления                           | 0.0 %  |  |
| Переходов с поисковиков              | 14,636 | (+2% мес/мес)                                                                         |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 11,286 | (+1% мес/мес)                                                                         |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен           | Любой пол     |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <18           | 852 (4.2%)     | 205 (1.0%)    | 1,057 (5.3%)  |
| 18-24         | 5,511 (27.5%)  | 3,245 (16.2%) | 8,756 (43.7%) |
| 25-34         | 3,725 (18.6%)  | 2,082 (10.4%) | 5,807 (29.0%) |
| 35-44         | 1,598 (8.0%)   | 999 (5.0%)    | 2,597 (13.0%) |
| 45+           | 1,297 (6.5%)   | 539 (2.7%)    | 1,836 (9.2%)  |
| Любой возраст | 12,983 (64.7%) | 7,070 (35.3%) | 20,053 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 78  | 19  | 49        |
| 18-24         | 231 | 133 | 181       |
| 25-34         | 124 | 80  | 103       |
| 35-44         | 70  | 44  | 57        |
| 45+           | 83  | 37  | 61        |
| Любой возраст | 126 | 72  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

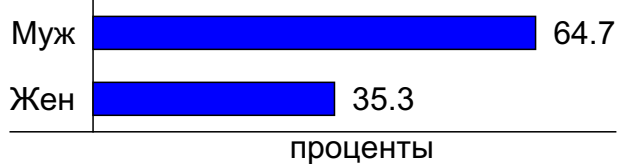
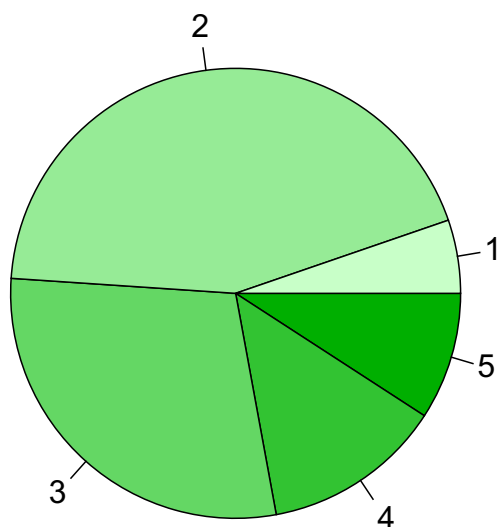
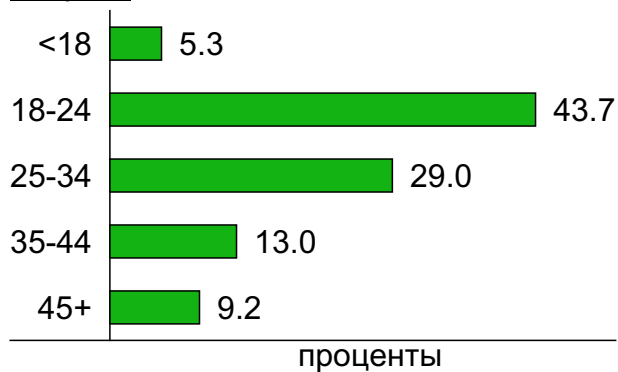
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 93  | 23  | 59        |
| 18-24         | 296 | 170 | 232       |
| 25-34         | 149 | 80  | 114       |
| 35-44         | 73  | 42  | 57        |
| 45+           | 58  | 19  | 37        |
| Любой возраст | 134 | 67  | 100       |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

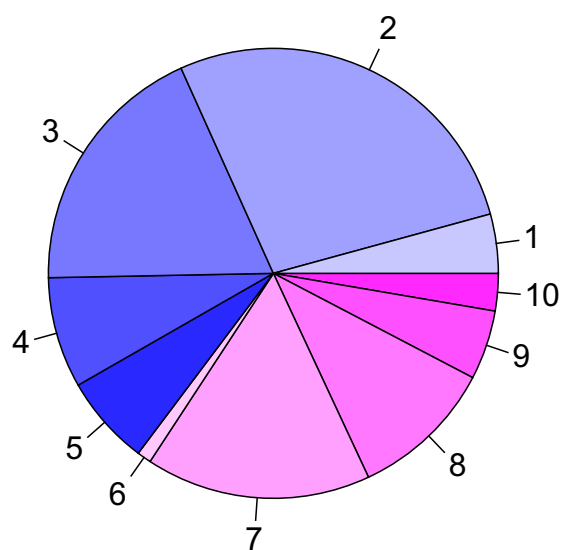
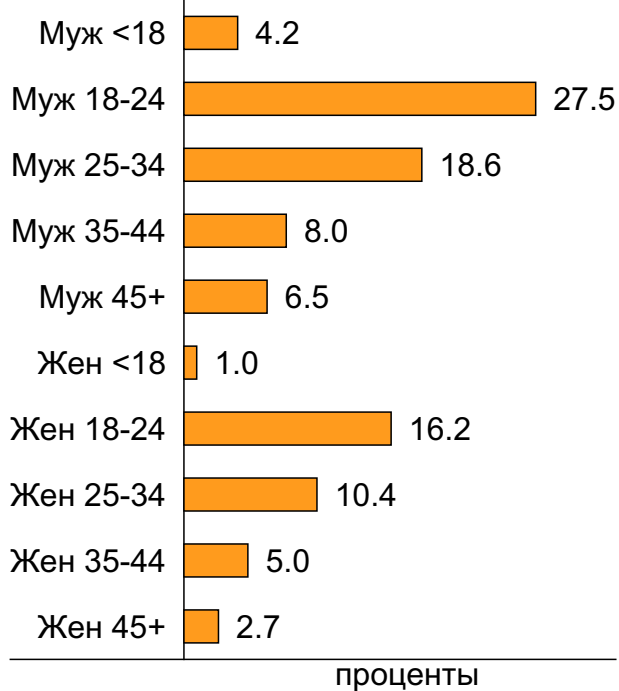
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 117 | 31  | 76        |
| 18-24         | 253 | 100 | 162       |
| 25-34         | 132 | 55  | 88        |
| 35-44         | 92  | 43  | 64        |
| 45+           | 103 | 37  | 68        |
| Любой возраст | 149 | 62  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

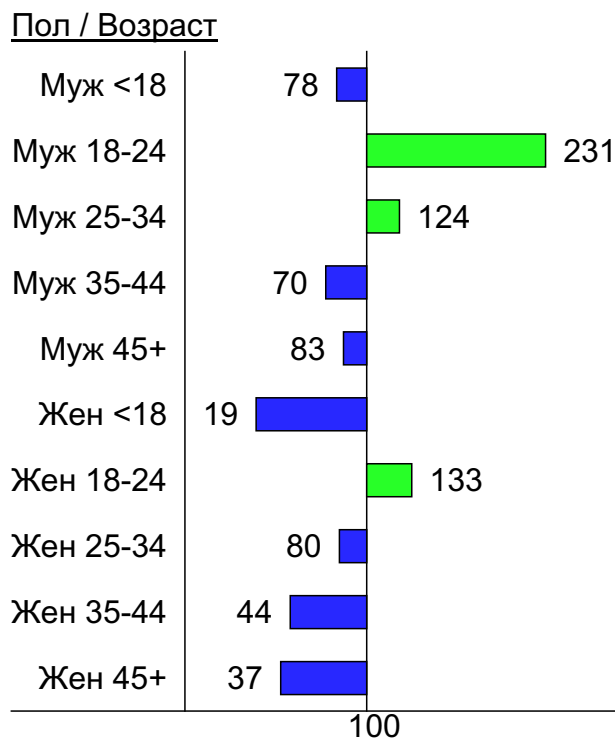
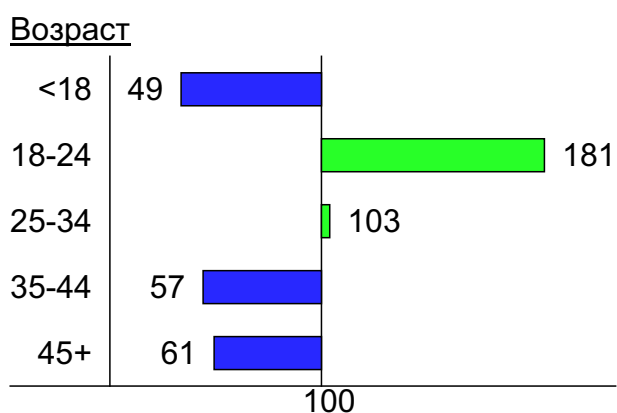
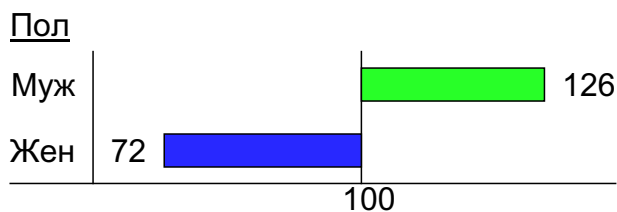
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

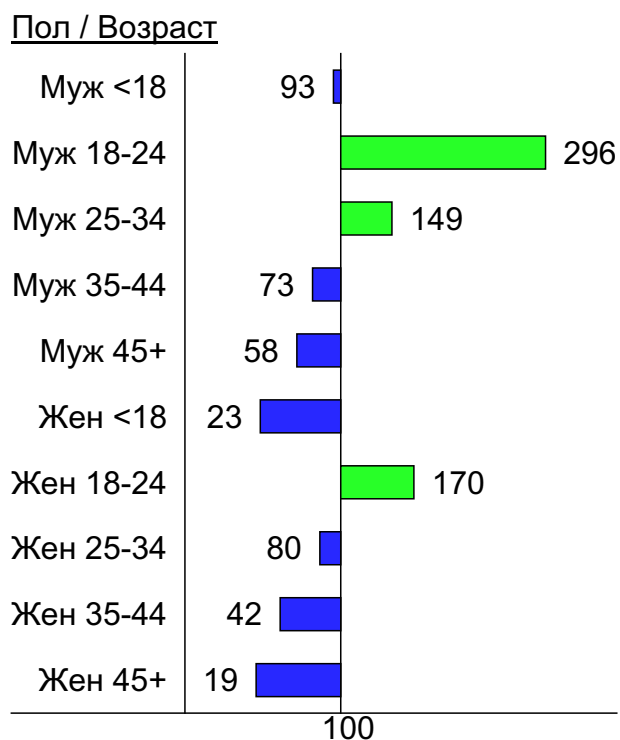
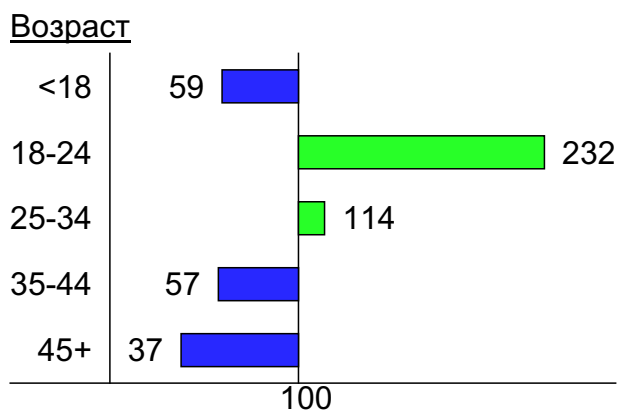
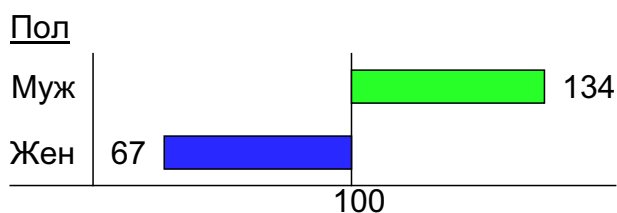
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



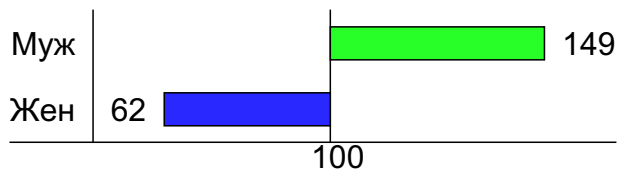
### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



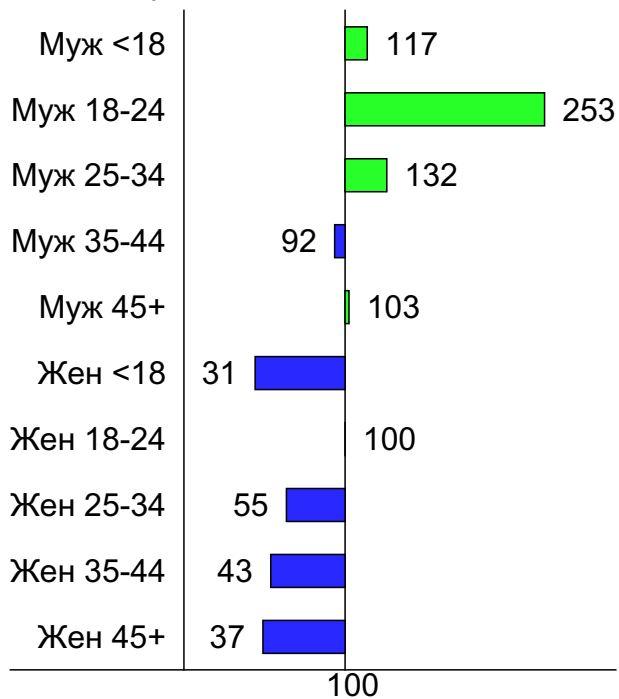
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -  
**Category-Affinity Index**

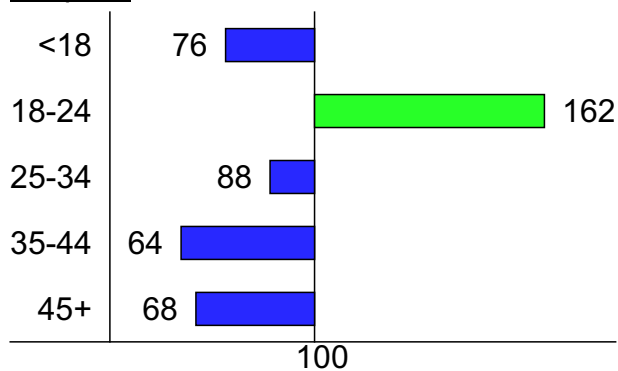
### Пол



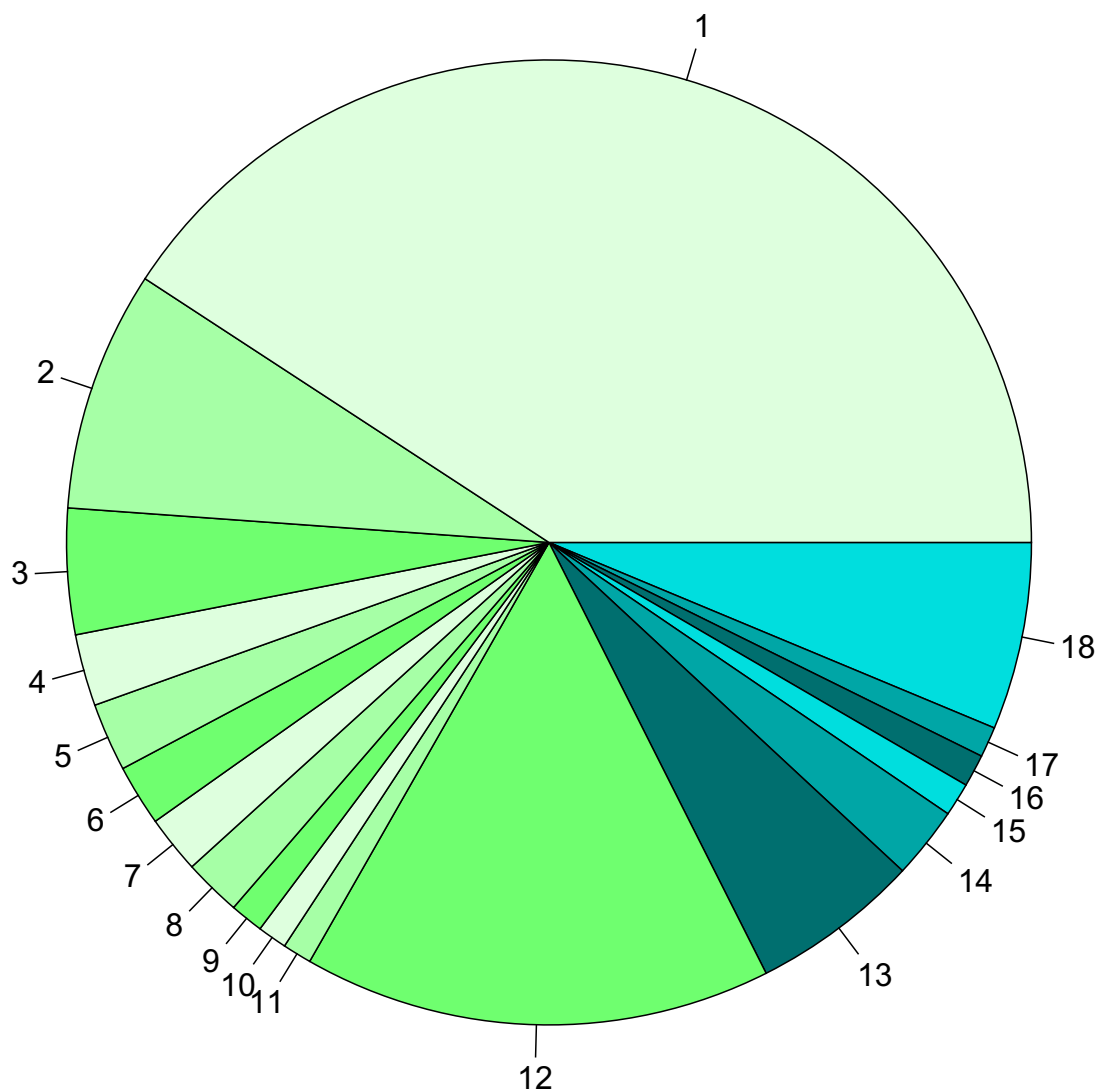
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 40.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Краснодар - 4.2%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Самара - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Владивосток - 1.0%
- 11: Хабаровск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 15.7%

### Другие страны:

- 13: Украина - 5.7%
- 14: США - 2.4%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Крым - 1.1%
- 17: Беларусь - 1.0%
- 18: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | август 2016 г.  | июль 2016 г.    | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия          | 684 (82.3%)     | 663 (81.3%)     | 672 (82.1%)              |
| Украина         | 47 (5.7%)       | 49 (6.0%)       | 48 (5.9%)                |
| США             | 20 (2.4%)       | 25 (3.1%)       | 22 (2.7%)                |
| Казахстан       | 9.3 (1.1%)      | 9.2 (1.1%)      | 8.7 (1.1%)               |
| Крым            | 9 (1.1%)        | 8.3 (1.0%)      | 8.8 (1.1%)               |
| Беларусь        | 8.5 (1.0%)      | 8.3 (1.0%)      | 8.3 (1.0%)               |
| Другие          | 6.3 (0.8%)      | 6.8 (0.8%)      | 6.3 (0.8%)               |
| Германия        | 4.5 (0.5%)      | 4.9 (0.6%)      | 4.8 (0.6%)               |
| Молдавия        | 3.9 (0.5%)      | 2.2 (0.3%)      | 2.9 (0.4%)               |
| Узбекистан      | 3.7 (0.4%)      | 3.5 (0.4%)      | 3.2 (0.4%)               |
| Нидерланды      | 3.6 (0.4%)      | 3.5 (0.4%)      | 3.5 (0.4%)               |
| Израиль         | 2.4 (0.3%)      | 1.9 (0.2%)      | 2.1 (0.3%)               |
| Киргизия        | 2.1 (0.3%)      | 2.6 (0.3%)      | 2.3 (0.3%)               |
| Франция         | 1.7 (0.2%)      | 2.5 (0.3%)      | 2.3 (0.3%)               |
| Азербайджан     | 1.7 (0.2%)      | 2 (0.2%)        | 1.6 (0.2%)               |
| Великобритания  | 1.6 (0.2%)      | 2.5 (0.3%)      | 1.9 (0.2%)               |
| Румыния         | 1.5 (0.2%)      | 2.5 (0.3%)      | 2.1 (0.3%)               |
| Чехия           | 1.3 (0.2%)      | 2.8 (0.3%)      | 1.8 (0.2%)               |
| Финляндия       | 1.3 (0.2%)      | 0.81 (0.1%)     | 0.85 (0.1%)              |
| Польша          | 1.2 (0.1%)      | 0.45 (0.1%)     | 0.75 (0.1%)              |
| Турция          | 1.2 (0.1%)      | 1.2 (0.1%)      | 1.1 (0.1%)               |
| Швеция          | 1.2 (0.1%)      | 0.94 (0.1%)     | 1.1 (0.1%)               |
| Канада          | 1.1 (0.1%)      | 0.97 (0.1%)     | 1.1 (0.1%)               |
| Таджикистан     | 1.1 (0.1%)      | 0.74 (0.1%)     | 0.77 (0.1%)              |
| Армения         | 0.97 (0.1%)     | 0.68 (0.1%)     | 0.76 (0.1%)              |
| Латвия          | 0.9 (0.1%)      | 0.97 (0.1%)     | 0.99 (0.1%)              |
| Литва           | 0.81 (0.1%)     | 0.74 (0.1%)     | 0.73 (0.1%)              |
| Италия          | 0.74 (0.1%)     | 0.74 (0.1%)     | 0.82 (0.1%)              |
| Болгария        | 0.74 (0.1%)     | 0.52 (0.1%)     | 0.53 (0.1%)              |
| Индия           | 0.61 (0.1%)     | 0.26 (0.0%)     | 0.33 (0.0%)              |
| Испания         | 0.55 (0.1%)     | 0.61 (0.1%)     | 0.47 (0.1%)              |
| Норвегия        | 0.55 (0.1%)     | 0.26 (0.0%)     | 0.38 (0.0%)              |
| Швейцария       | 0.45 (0.1%)     | 0.35 (0.0%)     | 0.43 (0.1%)              |
| Китай           | 0.39 (0.0%)     | 0.29 (0.0%)     | 0.47 (0.1%)              |
| Греция          | 0.39 (0.0%)     | 0.13 (0.0%)     | 0.21 (0.0%)              |
| Грузия          | 0.35 (0.0%)     | 0.42 (0.1%)     | 0.46 (0.1%)              |
| Венгрия         | 0.35 (0.0%)     | 0.42 (0.1%)     | 0.4 (0.0%)               |
| Кипр            | 0.35 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)     | 0.26 (0.0%)              |
| Эстония         | 0.32 (0.0%)     | 0.29 (0.0%)     | 0.28 (0.0%)              |
| Австрия         | 0.29 (0.0%)     | 0.42 (0.1%)     | 0.34 (0.0%)              |
| Бразилия        | 0.26 (0.0%)     | 0.065 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)              |
| Словакия        | 0.23 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)     | 0.22 (0.0%)              |
| Ирландия        | 0.13 (0.0%)     | 0.097 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)              |
| Тайвань         | 0.13 (0.0%)     | 0 (0.0%)        | 0.054 (0.0%)             |
| Таиланд         | 0.097 (0.0%)    | 0.19 (0.0%)     | 0.13 (0.0%)              |
| Южная Корея     | 0.097 (0.0%)    | 0.16 (0.0%)     | 0.18 (0.0%)              |
| Дания           | 0.097 (0.0%)    | 0.16 (0.0%)     | 0.12 (0.0%)              |
| Мексика         | 0.097 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.0%)             |
| Япония          | 0.065 (0.0%)    | 0.19 (0.0%)     | 0.14 (0.0%)              |
| Австралия       | 0.065 (0.0%)    | 0.16 (0.0%)     | 0.11 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 829.228 (99.8%) | 814.192 (99.8%) | 817.337 (99.8%)          |
| всего           | 831 (100%)      | 816 (100%)      | 819 (100%)               |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | август 2016 г. | июль 2016 г.   | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Москва          | 339 (49.5%)    | 329 (49.5%)    | 335 (49.8%)              |
| Санкт-Петербург | 67 (9.8%)      | 65 (9.8%)      | 69 (10.3%)               |
| Краснодар       | 35 (5.1%)      | 31 (4.7%)      | 33 (4.9%)                |
| Новосибирск     | 20 (2.9%)      | 22 (3.3%)      | 20 (3.0%)                |
| Самара          | 19 (2.8%)      | 19 (2.9%)      | 17 (2.5%)                |
| Екатеринбург    | 17 (2.5%)      | 16 (2.4%)      | 17 (2.5%)                |
| Ростов-на-Дону  | 16 (2.3%)      | 16 (2.4%)      | 15 (2.2%)                |
| Нижний Новгород | 16 (2.3%)      | 15 (2.3%)      | 16 (2.4%)                |
| Челябинск       | 9.3 (1.4%)     | 9.8 (1.5%)     | 9.5 (1.4%)               |
| Владивосток     | 8.2 (1.2%)     | 7.5 (1.1%)     | 7.7 (1.1%)               |
| Хабаровск       | 8.1 (1.2%)     | 6.8 (1.0%)     | 7.4 (1.1%)               |
| Казань          | 7.2 (1.1%)     | 7.5 (1.1%)     | 7 (1.0%)                 |
| Саратов         | 6.6 (1.0%)     | 6.2 (0.9%)     | 6.2 (0.9%)               |
| Воронеж         | 6.6 (1.0%)     | 6.7 (1.0%)     | 6.3 (0.9%)               |
| Уфа             | 5.4 (0.8%)     | 5.3 (0.8%)     | 5.1 (0.8%)               |
| Пермь           | 5.2 (0.8%)     | 4.7 (0.7%)     | 4.8 (0.7%)               |
| Ульяновск       | 5.2 (0.8%)     | 4.6 (0.7%)     | 4.7 (0.7%)               |
| Ставрополь      | 5 (0.7%)       | 5.8 (0.9%)     | 5.4 (0.8%)               |
| Красноярск      | 4.8 (0.7%)     | 4.3 (0.6%)     | 4.7 (0.7%)               |
| Иркутск         | 4.7 (0.7%)     | 5.6 (0.8%)     | 5 (0.7%)                 |
| Волгоград       | 3.6 (0.5%)     | 4.1 (0.6%)     | 3.8 (0.6%)               |
| Тверь           | 3.2 (0.5%)     | 3.1 (0.5%)     | 3.3 (0.5%)               |
| Оренбург        | 3.2 (0.5%)     | 2.6 (0.4%)     | 3 (0.4%)                 |
| Омск            | 3.2 (0.5%)     | 3.3 (0.5%)     | 3.2 (0.5%)               |
| Брянск          | 3 (0.4%)       | 2.4 (0.4%)     | 2.6 (0.4%)               |
| Ярославль       | 2.9 (0.4%)     | 2.5 (0.4%)     | 2.8 (0.4%)               |
| Сочи            | 2.8 (0.4%)     | 2.2 (0.3%)     | 2.6 (0.4%)               |
| Тюмень          | 2.7 (0.4%)     | 2.5 (0.4%)     | 2.6 (0.4%)               |
| Барнаул         | 2.7 (0.4%)     | 2.6 (0.4%)     | 2.5 (0.4%)               |
| Пенза           | 2.5 (0.4%)     | 2.3 (0.3%)     | 2.3 (0.3%)               |
| Ижевск          | 2.4 (0.4%)     | 2.1 (0.3%)     | 2.4 (0.4%)               |
| Калуга          | 2.3 (0.3%)     | 1.9 (0.3%)     | 2.1 (0.3%)               |
| Владимир        | 2.2 (0.3%)     | 2.2 (0.3%)     | 2.1 (0.3%)               |
| Чебоксары       | 2 (0.3%)       | 1.4 (0.2%)     | 1.6 (0.2%)               |
| Ханты-Мансийск  | 2 (0.3%)       | 2.1 (0.3%)     | 2 (0.3%)                 |
| Тула            | 1.9 (0.3%)     | 2.1 (0.3%)     | 2 (0.3%)                 |
| Кемерово        | 1.7 (0.2%)     | 1.5 (0.2%)     | 1.6 (0.2%)               |
| Иваново         | 1.7 (0.2%)     | 1.7 (0.3%)     | 1.9 (0.3%)               |
| Томск           | 1.6 (0.2%)     | 1.9 (0.3%)     | 1.8 (0.3%)               |
| Белгород        | 1.5 (0.2%)     | 2 (0.3%)       | 1.6 (0.2%)               |
| Махачкала       | 1.5 (0.2%)     | 1.4 (0.2%)     | 1.3 (0.2%)               |
| Кострома        | 1.4 (0.2%)     | 1 (0.2%)       | 1.1 (0.2%)               |
| Киров           | 1.4 (0.2%)     | 2.1 (0.3%)     | 1.9 (0.3%)               |
| Рязань          | 1.3 (0.2%)     | 1.5 (0.2%)     | 1.3 (0.2%)               |
| Калининград     | 1.3 (0.2%)     | 1.2 (0.2%)     | 1.2 (0.2%)               |
| Тольятти        | 1.3 (0.2%)     | 1.3 (0.2%)     | 1.2 (0.2%)               |
| Вологда         | 1.1 (0.2%)     | 0.68 (0.1%)    | 0.89 (0.1%)              |
| Липецк          | 1 (0.1%)       | 1.1 (0.2%)     | 1.1 (0.2%)               |
| Смоленск        | 1 (0.1%)       | 0.77 (0.1%)    | 0.93 (0.1%)              |
| Астрахань       | 1 (0.1%)       | 0.61 (0.1%)    | 0.83 (0.1%)              |
| сумма выбранных | 666.7 (97.3%)  | 645.96 (97.3%) | 655.35 (97.4%)           |
| всего           | 685 (100%)     | 664 (100%)     | 673 (100%)               |



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес                           |                               | 5,800             | 28.9 %                   | 744                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 4,840             | 24.1 %                   | 883                     |
|                                  | Бухгалтерия                   | 1,656             | 8.3 %                    | 754                     |
|                                  | Реклама                       | 1,047             | 5.2 %                    | 1343                    |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 139               | 0.7 %                    | 2178                    |
| Финансы                          |                               | 3,237             | 16.1 %                   | 733                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 2,019             | 10.1 %                   | 1370                    |
|                                  | Валюта                        | 1,126             | 5.6 %                    | 622                     |
|                                  | Страхование                   | 926               | 4.6 %                    | 874                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 286               | 1.4 %                    | 1307                    |
|                                  | Вклады, депозиты              | 185               | 0.9 %                    | 836                     |
|                                  | Денежные переводы             | 159               | 0.8 %                    | 1879                    |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 1,184             | 5.9 %                    | 600                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 539               | 2.7 %                    | 681                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 476               | 2.4 %                    | 788                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 359               | 1.8 %                    | 892                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 262               | 1.3 %                    | 864                     |
| Недвижимость                     |                               | 5,035             | 25.1 %                   | 598                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 3,797             | 18.9 %                   | 648                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 1,374             | 6.9 %                    | 964                     |
|                                  | Земля                         | 844               | 4.2 %                    | 1159                    |
|                                  | Ипотека                       | 596               | 3.0 %                    | 1347                    |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 528               | 2.6 %                    | 1769                    |
|                                  | Гаражи                        | 421               | 2.1 %                    | 969                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 216               | 1.1 %                    | 1640                    |
| Образование                      |                               | 1,670             | 8.3 %                    | 520                     |
| в том числе                      | Образование высшее            | 988               | 4.9 %                    | 653                     |
|                                  | Иностранные языки             | 785               | 3.9 %                    | 677                     |
|                                  | Образование для детей         | 561               | 2.8 %                    | 628                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 63                | 0.3 %                    | 1062                    |
| Бытовая техника                  |                               | 2,045             | 10.2 %                   | 492                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 1,472             | 7.3 %                    | 491                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 3,838             | 19.1 %                   | 486                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 3,269             | 16.3 %                   | 544                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 2,340             | 11.7 %                   | 641                     |
|                                  | Навигация                     | 317               | 1.6 %                    | 726                     |
|                                  | Стационарная связь            | 127               | 0.6 %                    | 1121                    |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 3,543             | 17.7 %                   | 476                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 2,745             | 13.7 %                   | 523                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 1,633             | 8.1 %                    | 571                     |
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 2,280             | 11.4 %                   | 475                     |
| в том числе                      | Ноутбуки                      | 1,148             | 5.7 %                    | 531                     |
|                                  | Компьютерные комплектующие    | 606               | 3.0 %                    | 526                     |
|                                  | Принтеры                      | 454               | 2.3 %                    | 789                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 411               | 2.0 %                    | 991                     |
|                                  | Мониторы                      | 186               | 0.9 %                    | 726                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто               |                               | 3,762             | 18.8 %                   | 406                     |
| в том числе        | Иномарки                      | 3,076             | 15.3 %                   | 441                     |
|                    | Отечественные авто            | 963               | 4.8 %                    | 550                     |
|                    | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 798               | 4.0 %                    | 664                     |
|                    | Колёса, Шины                  | 580               | 2.9 %                    | 779                     |
|                    | Автострахование               | 444               | 2.2 %                    | 1000                    |
| Медицина, здоровье |                               | 6,560             | 32.7 %                   | 330                     |
| в том числе        | Беременность и роды           | 1,754             | 8.7 %                    | 420                     |
|                    | Диеты                         | 1,146             | 5.7 %                    | 497                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога           | 907               | 4.5 %                    | 1040                    |
|                    | Стоматология                  | 894               | 4.5 %                    | 696                     |
|                    | Лишний вес                    | 820               | 4.1 %                    | 588                     |
|                    | Зрение                        | 440               | 2.2 %                    | 808                     |
| Дом и семья        |                               | 4,536             | 22.6 %                   | 283                     |
| в том числе        | Кулинария, рецепты            | 3,476             | 17.3 %                   | 269                     |
|                    | Собаки                        | 1,396             | 7.0 %                    | 611                     |
|                    | Кошки                         | 1,037             | 5.2 %                    | 584                     |
|                    | Детские сады                  | 496               | 2.5 %                    | 632                     |
|                    | Маленькие дети                | 490               | 2.4 %                    | 738                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | август 2016 г.  | июль 2016 г.    | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 121,453 (76.2%) | 112,875 (75.4%) | 121,214 (76.7%)       |
| Закладки   | 14,856 (9.3%)   | 13,405 (9.0%)   | 13,628 (8.6%)         |
| Поиск      | 14,636 (9.2%)   | 14,392 (9.6%)   | 14,141 (8.9%)         |
| Сайты      | 8,409 (5.3%)    | 8,862 (5.9%)    | 8,913 (5.6%)          |
| Соц. сети  | 103 (0.1%)      | 124 (0.1%)      | 134 (0.1%)            |
| Объявления | 3 (0.0%)        | 6 (0.0%)        | 3 (0.0%)              |
| всего      | 159,460 (100%)  | 149,664 (100%)  | 158,033 (100%)        |

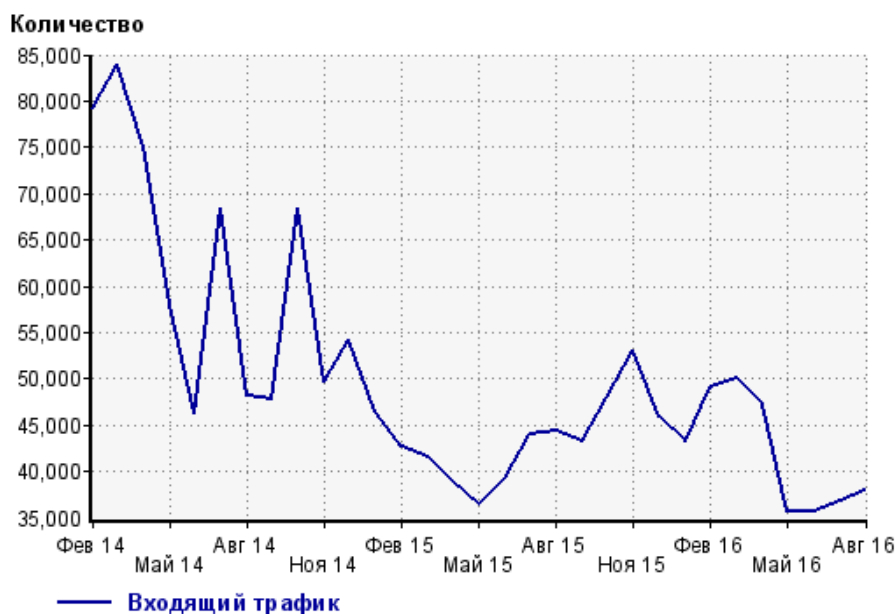
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

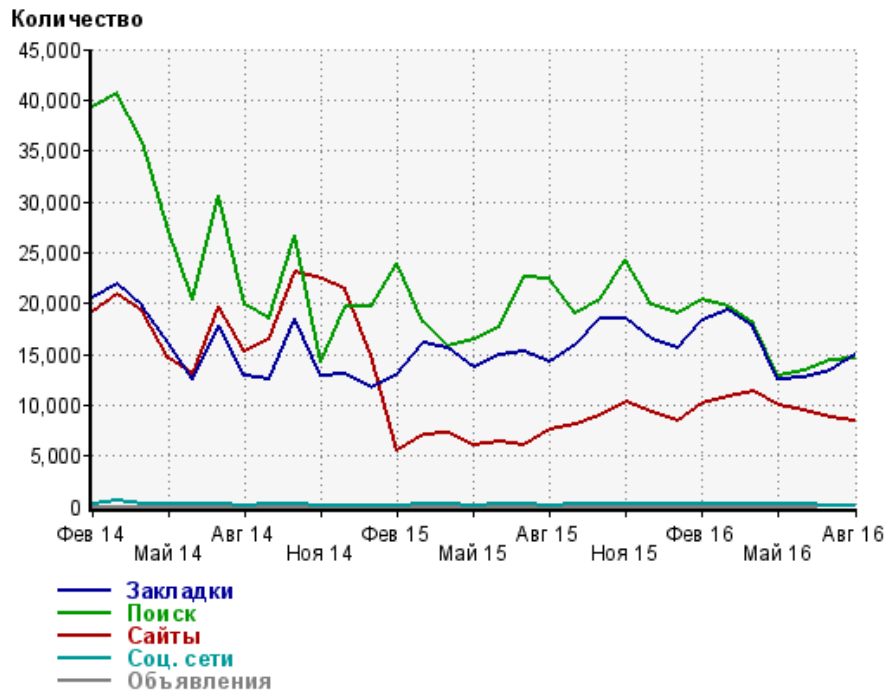
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

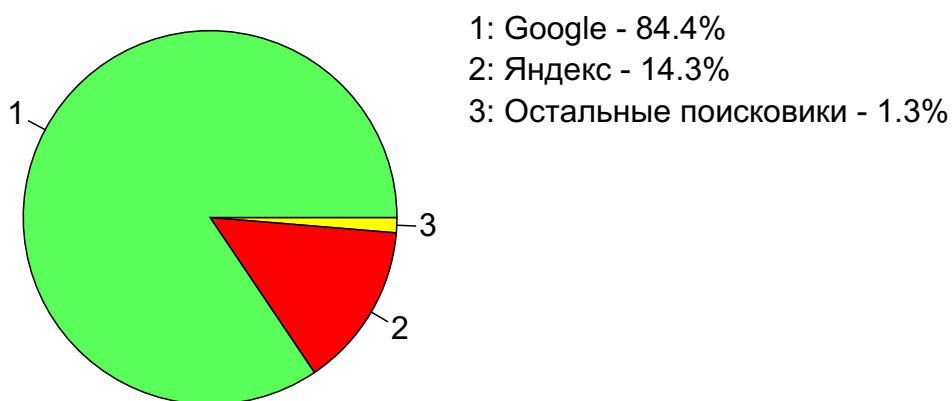


| Дата   | Закладки | Поиск  | Сайты  | Соц. сети | Объявления |
|--------|----------|--------|--------|-----------|------------|
| Фев 14 | 20,531   | 39,233 | 19,233 | 309       | 0          |
| Мар 14 | 21,973   | 40,652 | 20,825 | 518       | 0          |
| Апр 14 | 19,674   | 35,851 | 19,232 | 327       | 0          |
| Май 14 | 16,128   | 27,126 | 14,513 | 219       | 0          |
| Июн 14 | 12,580   | 20,371 | 13,097 | 179       | 0          |
| Июл 14 | 17,892   | 30,671 | 19,607 | 196       | 0          |
| Авг 14 | 12,918   | 19,898 | 15,277 | 153       | 0          |
| Сен 14 | 12,602   | 18,476 | 16,524 | 187       | 0          |
| Окт 14 | 18,426   | 26,681 | 23,023 | 235       | 0          |
| Ноя 14 | 12,944   | 14,208 | 22,351 | 150       | 0          |
| Дек 14 | 13,059   | 19,738 | 21,389 | 124       | 0          |
| Янв 15 | 11,593   | 19,753 | 14,959 | 123       | 0          |
| Фев 15 | 12,990   | 23,943 | 5,549  | 169       | 0          |
| Мар 15 | 16,094   | 18,125 | 7,102  | 174       | 0          |
| Апр 15 | 15,657   | 15,821 | 7,173  | 174       | 0          |
| Май 15 | 13,729   | 16,390 | 6,110  | 156       | 0          |
| Июн 15 | 14,948   | 17,591 | 6,468  | 188       | 0          |
| Июл 15 | 15,315   | 22,502 | 6,050  | 210       | 0          |
| Авг 15 | 14,288   | 22,402 | 7,584  | 161       | 0          |
| Сен 15 | 15,884   | 19,042 | 8,095  | 218       | 0          |
| Окт 15 | 18,417   | 20,331 | 8,971  | 208       | 0          |
| Ноя 15 | 18,436   | 24,279 | 10,232 | 180       | 0          |
| Дек 15 | 16,522   | 19,906 | 9,302  | 186       | 0          |
| Янв 16 | 15,513   | 18,995 | 8,505  | 205       | 0          |
| Фев 16 | 18,380   | 20,353 | 10,087 | 253       | 0          |
| Мар 16 | 19,288   | 19,709 | 10,826 | 209       | 0          |
| Апр 16 | 17,701   | 17,940 | 11,412 | 203       | 0          |
| Май 16 | 12,588   | 12,821 | 10,049 | 183       | 0          |
| Июн 16 | 12,624   | 13,396 | 9,466  | 177       | 0          |
| Июл 16 | 13,405   | 14,392 | 8,862  | 124       | 6          |
| Авг 16 | 14,856   | 14,636 | 8,409  | 103       | 3          |

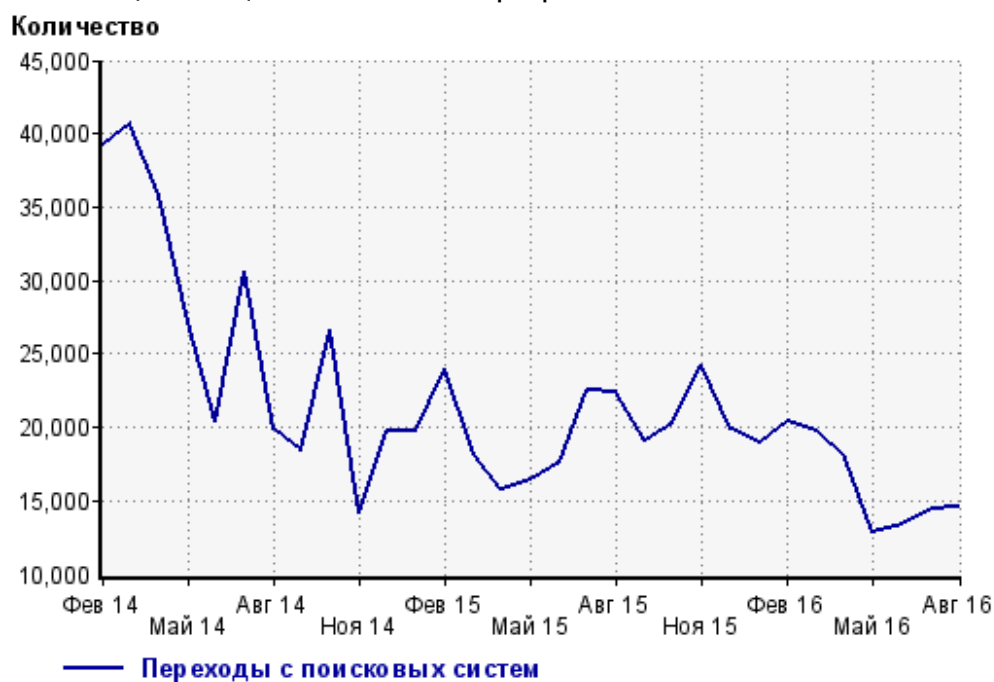
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                   | август 2016 г. | июль 2016 г.   | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Google            | 12,357 (84.4%) | 12,078 (83.9%) | 11,691 (82.7%)        |
| Яндекс            | 2,087 (14.3%)  | 2,115 (14.7%)  | 2,251 (15.9%)         |
| Search.Mail.ru    | 162 (1.1%)     | 160 (1.1%)     | 159 (1.1%)            |
| Bing              | 14 (0.1%)      | 13 (0.1%)      | 14 (0.1%)             |
| Rambler           | 8 (0.1%)       | 18 (0.1%)      | 15 (0.1%)             |
| Yahoo             | 4 (0.0%)       | 3 (0.0%)       | 3 (0.0%)              |
| QIP.ru            | 2 (0.0%)       | 2 (0.0%)       | 1 (0.0%)              |
| Google (картинки) | 1 (0.0%)       | 2 (0.0%)       | 2 (0.0%)              |
| Nigma             | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)              |
| Спутник           | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 14,636 (100%)  | 14,392 (100%)  | 14,137 (100.0%)       |
| всего             | 14,636 (100%)  | 14,392 (100%)  | 14,141 (100%)         |

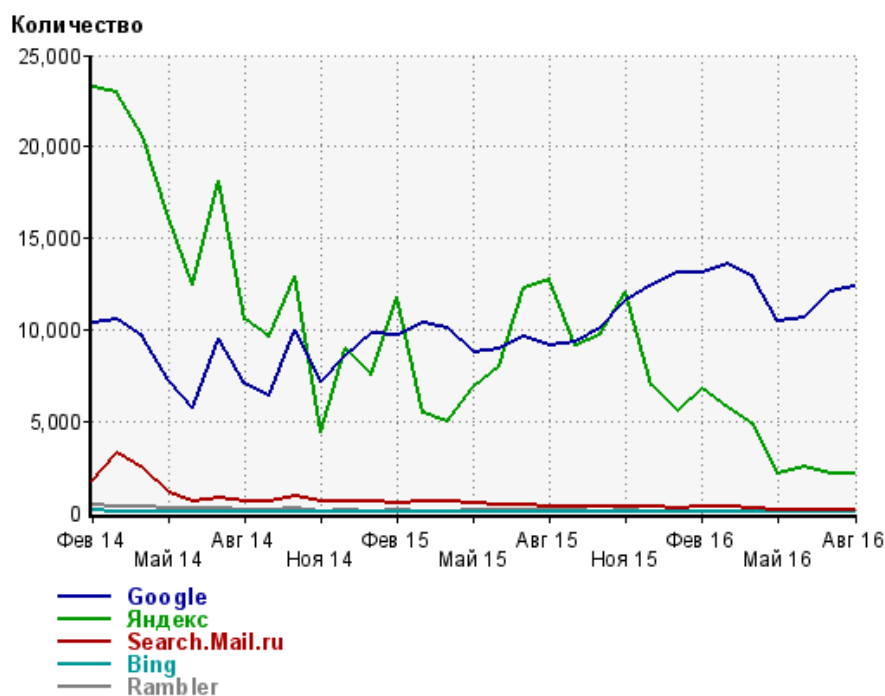
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Google | Яндекс | Search.<br>Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|------|---------|
| Фев 14 | 10,372 | 23,286 | 1,723              | 98   | 383     |
| Мар 14 | 10,595 | 23,003 | 3,256              | 91   | 378     |
| Апр 14 | 9,604  | 20,632 | 2,438              | 90   | 297     |
| Май 14 | 7,283  | 16,115 | 1,048              | 88   | 208     |
| Июн 14 | 5,754  | 12,419 | 597                | 51   | 203     |
| Июл 14 | 9,485  | 18,127 | 839                | 53   | 233     |
| Авг 14 | 7,011  | 10,586 | 646                | 60   | 138     |
| Сен 14 | 6,381  | 9,652  | 586                | 54   | 128     |
| Окт 14 | 9,982  | 12,898 | 931                | 68   | 203     |
| Ноя 14 | 7,193  | 4,373  | 660                | 56   | 57      |
| Дек 14 | 8,550  | 8,906  | 611                | 72   | 105     |
| Янв 15 | 9,798  | 7,510  | 587                | 42   | 73      |
| Фев 15 | 9,732  | 11,799 | 558                | 33   | 125     |
| Мар 15 | 10,342 | 5,485  | 572                | 54   | 82      |
| Апр 15 | 10,117 | 4,936  | 584                | 55   | 77      |
| Май 15 | 8,762  | 6,901  | 511                | 55   | 113     |
| Июн 15 | 8,992  | 7,977  | 400                | 43   | 131     |
| Июл 15 | 9,598  | 12,310 | 395                | 42   | 123     |
| Авг 15 | 9,155  | 12,718 | 337                | 43   | 108     |
| Сен 15 | 9,356  | 9,167  | 318                | 71   | 101     |
| Окт 15 | 10,117 | 9,736  | 327                | 52   | 68      |
| Ноя 15 | 11,604 | 12,086 | 362                | 54   | 133     |
| Дек 15 | 12,437 | 6,997  | 339                | 45   | 59      |
| Янв 16 | 13,078 | 5,518  | 264                | 53   | 51      |
| Фев 16 | 13,160 | 6,788  | 290                | 29   | 51      |
| Мар 16 | 13,580 | 5,714  | 310                | 30   | 52      |
| Апр 16 | 12,855 | 4,768  | 237                | 26   | 28      |
| Май 16 | 10,507 | 2,088  | 179                | 21   | 22      |
| Июн 16 | 10,638 | 2,553  | 157                | 17   | 19      |
| Июл 16 | 12,078 | 2,115  | 160                | 13   | 18      |
| Авг 16 | 12,357 | 2,087  | 162                | 14   | 8       |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

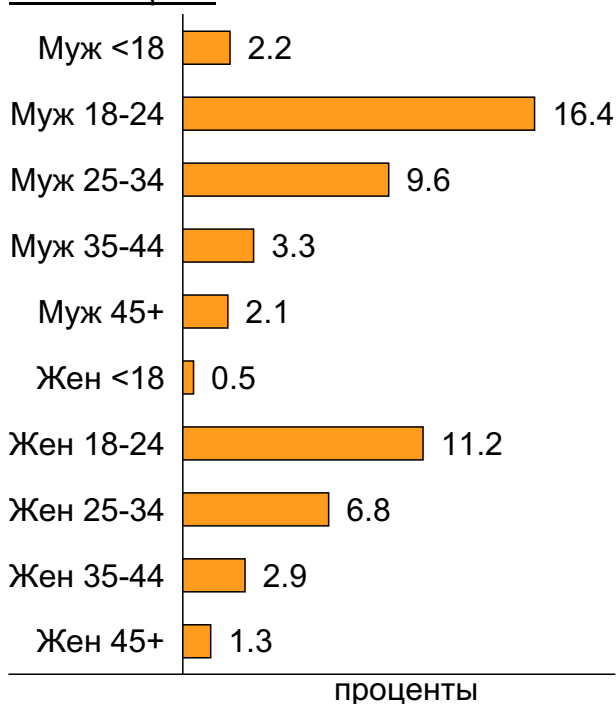
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

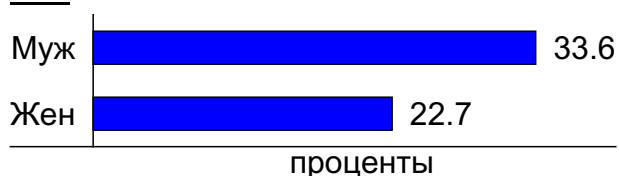
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен           | Любой пол      |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18           | 437 (2.2%)    | 106 (0.5%)    | 543 (2.7%)     |
| 18-24         | 3,298 (16.4%) | 2,236 (11.2%) | 5,534 (27.6%)  |
| 25-34         | 1,920 (9.6%)  | 1,356 (6.8%)  | 3,276 (16.3%)  |
| 35-44         | 663 (3.3%)    | 588 (2.9%)    | 1,251 (6.2%)   |
| 45+           | 419 (2.1%)    | 263 (1.3%)    | 682 (3.4%)     |
| Любой возраст | 6,737 (33.6%) | 4,549 (22.7%) | 11,286 (56.3%) |

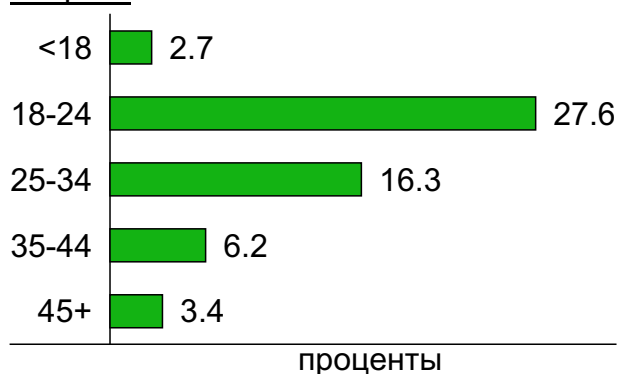
#### Пол / Возраст



#### Пол



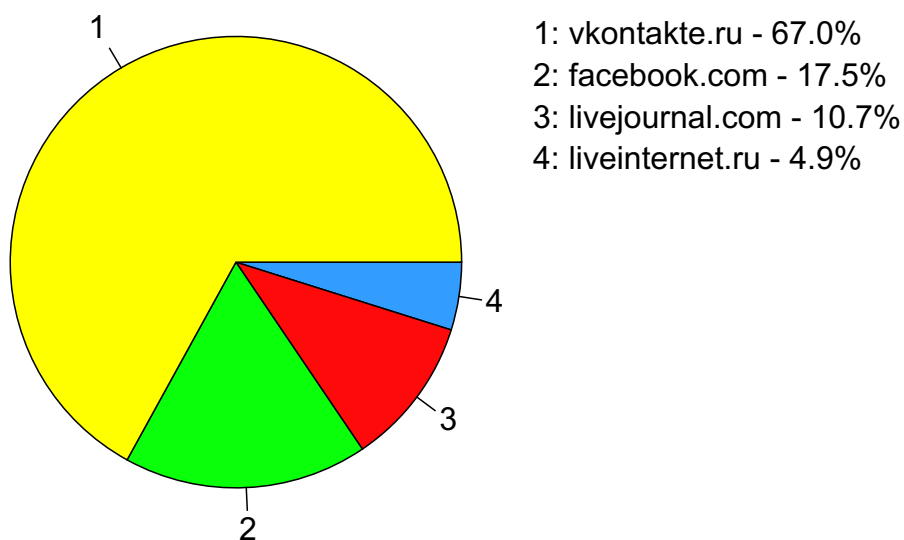
#### Возраст



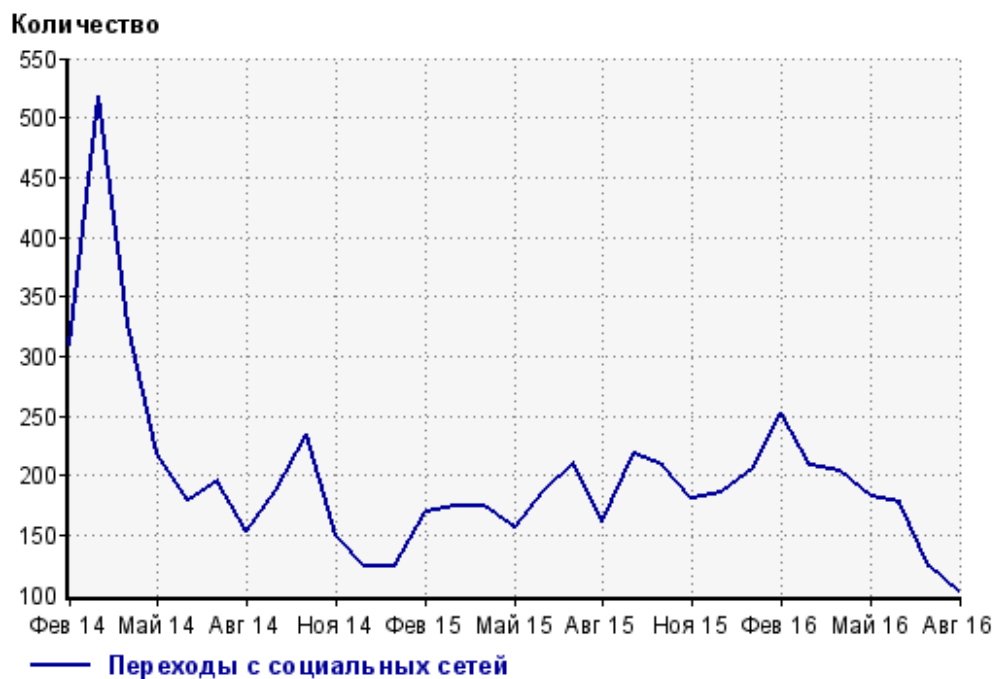
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                 | август 2016 г. | июль 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vkontakte.ru    | 69 (67.0%)     | 93 (75.0%)   | 109 (81.3%)           |
| facebook.com    | 18 (17.5%)     | 11 (8.9%)    | 10 (7.5%)             |
| livejournal.com | 11 (10.7%)     | 12 (9.7%)    | 9 (6.7%)              |
| liveinternet.ru | 5 (4.9%)       | 5 (4.0%)     | 3 (2.2%)              |
| всего           | 103 (100%)     | 124 (100%)   | 134 (100%)            |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

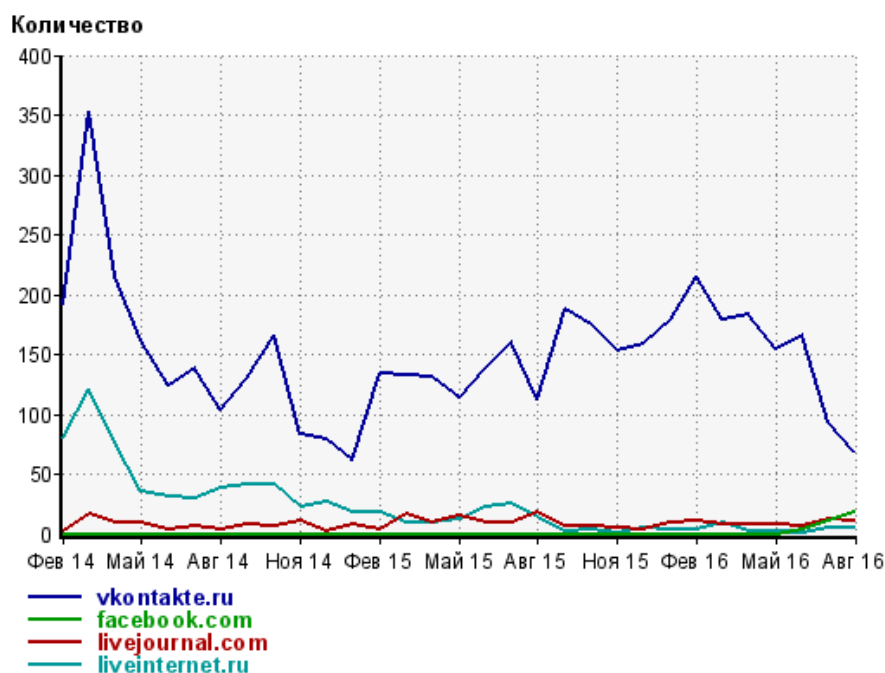


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

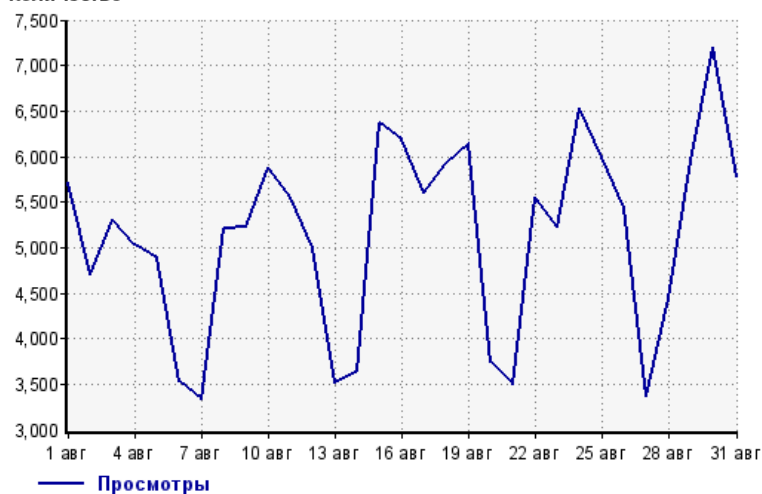


| Дата   | vkontakte.ru | facebook.com | livejournal.com | liveinternet.ru |
|--------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Фев 14 | 192          | 0            | 2               | 80              |
| Мар 14 | 353          | 0            | 16              | 121             |
| Апр 14 | 215          | 0            | 10              | 76              |
| Май 14 | 162          | 0            | 9               | 35              |
| Июн 14 | 124          | 0            | 3               | 31              |
| Июл 14 | 139          | 0            | 6               | 30              |
| Авг 14 | 103          | 0            | 3               | 39              |
| Сен 14 | 130          | 0            | 8               | 42              |
| Окт 14 | 166          | 0            | 7               | 41              |
| Ноя 14 | 84           | 0            | 11              | 23              |
| Дек 14 | 79           | 0            | 2               | 27              |
| Янв 15 | 61           | 0            | 8               | 18              |
| Фев 15 | 134          | 0            | 4               | 18              |
| Мар 15 | 133          | 0            | 17              | 10              |
| Апр 15 | 131          | 0            | 10              | 10              |
| Май 15 | 114          | 0            | 15              | 13              |
| Июн 15 | 138          | 0            | 10              | 23              |
| Июл 15 | 160          | 0            | 10              | 25              |
| Авг 15 | 112          | 0            | 18              | 14              |
| Сен 15 | 188          | 0            | 6               | 2               |
| Окт 15 | 174          | 0            | 7               | 4               |
| Ноя 15 | 153          | 0            | 5               | 1               |
| Дек 15 | 159          | 0            | 4               | 5               |
| Янв 16 | 179          | 0            | 9               | 4               |
| Фев 16 | 215          | 0            | 11              | 3               |
| Мар 16 | 179          | 0            | 8               | 9               |
| Апр 16 | 183          | 0            | 8               | 2               |
| Май 16 | 154          | 0            | 8               | 2               |
| Июн 16 | 166          | 3            | 6               | 1               |
| Июл 16 | 93           | 11           | 12              | 5               |
| Авг 16 | 69           | 18           | 11              | 5               |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

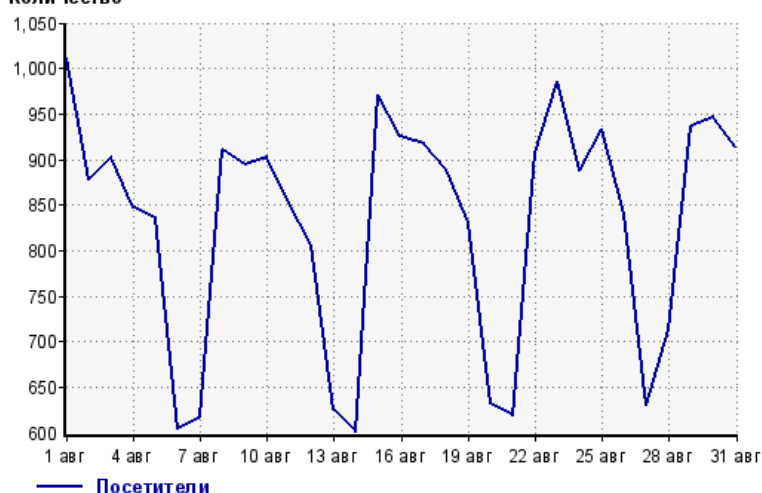
Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг:  | 5,718 | 17 авг: | 5,597 |
| 2 авг:  | 4,706 | 18 авг: | 5,919 |
| 3 авг:  | 5,305 | 19 авг: | 6,136 |
| 4 авг:  | 5,034 | 20 авг: | 3,745 |
| 5 авг:  | 4,883 | 21 авг: | 3,495 |
| 6 авг:  | 3,526 | 22 авг: | 5,548 |
| 7 авг:  | 3,335 | 23 авг: | 5,220 |
| 8 авг:  | 5,209 | 24 авг: | 6,535 |
| 9 авг:  | 5,231 | 25 авг: | 5,987 |
| 10 авг: | 5,874 | 26 авг: | 5,439 |
| 11 авг: | 5,549 | 27 авг: | 3,364 |
| 12 авг: | 4,997 | 28 авг: | 4,443 |
| 13 авг: | 3,521 | 29 авг: | 5,965 |
| 14 авг: | 3,649 | 30 авг: | 7,192 |
| 15 авг: | 6,364 | 31 авг: | 5,783 |
| 16 авг: | 6,191 |         |       |

### Размер аудитории сайта

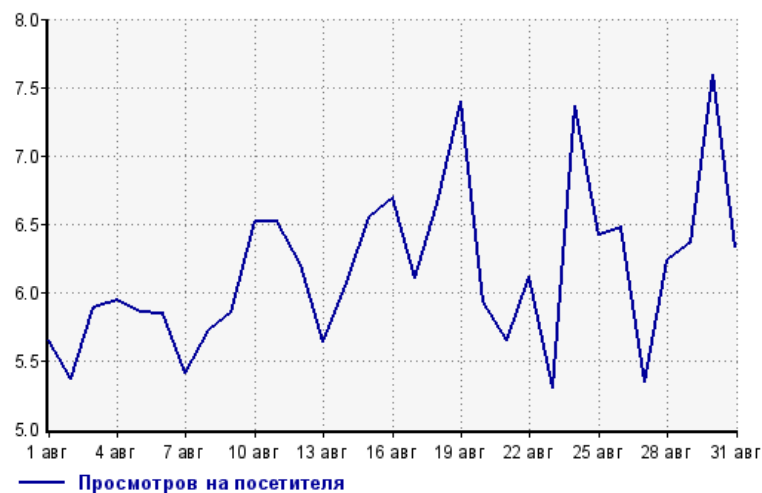
Количество



|         |       |         |     |
|---------|-------|---------|-----|
| 1 авг:  | 1,012 | 17 авг: | 917 |
| 2 авг:  | 878   | 18 авг: | 890 |
| 3 авг:  | 902   | 19 авг: | 830 |
| 4 авг:  | 847   | 20 авг: | 632 |
| 5 авг:  | 835   | 21 авг: | 619 |
| 6 авг:  | 604   | 22 авг: | 908 |
| 7 авг:  | 617   | 23 авг: | 985 |
| 8 авг:  | 911   | 24 авг: | 888 |
| 9 авг:  | 894   | 25 авг: | 933 |
| 10 авг: | 902   | 26 авг: | 840 |
| 11 авг: | 852   | 27 авг: | 630 |
| 12 авг: | 806   | 28 авг: | 713 |
| 13 авг: | 625   | 29 авг: | 937 |
| 14 авг: | 601   | 30 авг: | 947 |
| 15 авг: | 971   | 31 авг: | 914 |
| 16 авг: | 926   |         |     |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг:  | 5.7 | 17 авг: | 6.1 |
| 2 авг:  | 5.4 | 18 авг: | 6.7 |
| 3 авг:  | 5.9 | 19 авг: | 7.4 |
| 4 авг:  | 5.9 | 20 авг: | 5.9 |
| 5 авг:  | 5.8 | 21 авг: | 5.6 |
| 6 авг:  | 5.8 | 22 авг: | 6.1 |
| 7 авг:  | 5.4 | 23 авг: | 5.3 |
| 8 авг:  | 5.7 | 24 авг: | 7.4 |
| 9 авг:  | 5.9 | 25 авг: | 6.4 |
| 10 авг: | 6.5 | 26 авг: | 6.5 |
| 11 авг: | 6.5 | 27 авг: | 5.3 |
| 12 авг: | 6.2 | 28 авг: | 6.2 |
| 13 авг: | 5.6 | 29 авг: | 6.4 |
| 14 авг: | 6.1 | 30 авг: | 7.6 |
| 15 авг: | 6.6 | 31 авг: | 6.3 |
| 16 авг: | 6.7 |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

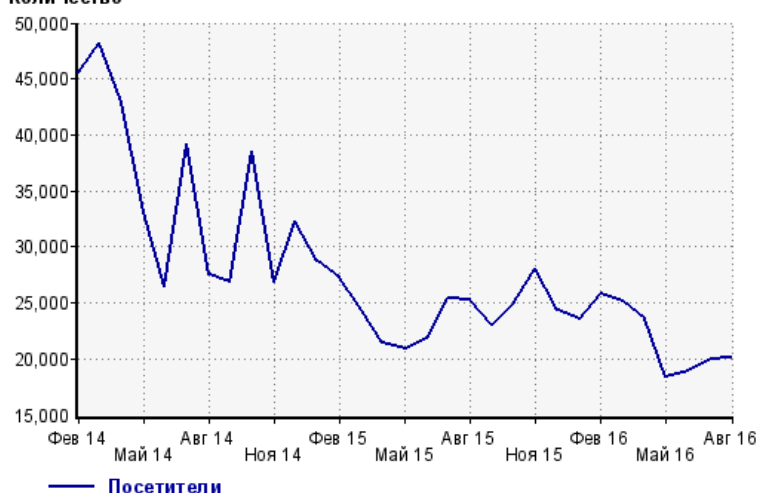
Количество



|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| Фев 14: | 282,754 | Июн 15: | 184,393 |
| Мар 14: | 309,066 | Июл 15: | 201,323 |
| Апр 14: | 285,885 | Авг 15: | 200,232 |
| Май 14: | 234,877 | Сен 15: | 216,083 |
| Июн 14: | 172,814 | Окт 15: | 217,929 |
| Июл 14: | 240,932 | Ноя 15: | 226,505 |
| Авг 14: | 175,023 | Дек 15: | 231,191 |
| Сен 14: | 165,542 | Янв 16: | 255,461 |
| Окт 14: | 249,970 | Фев 16: | 304,155 |
| Ноя 14: | 189,279 | Мар 16: | 374,796 |
| Дек 14: | 191,526 | Апр 16: | 271,425 |
| Янв 15: | 183,407 | Май 16: | 168,110 |
| Фев 15: | 178,464 | Июн 16: | 164,976 |
| Мар 15: | 189,495 | Июл 16: | 149,664 |
| Апр 15: | 199,541 | Авг 16: | 159,460 |
| Май 15: | 178,257 |         |         |

### Размер аудитории сайта

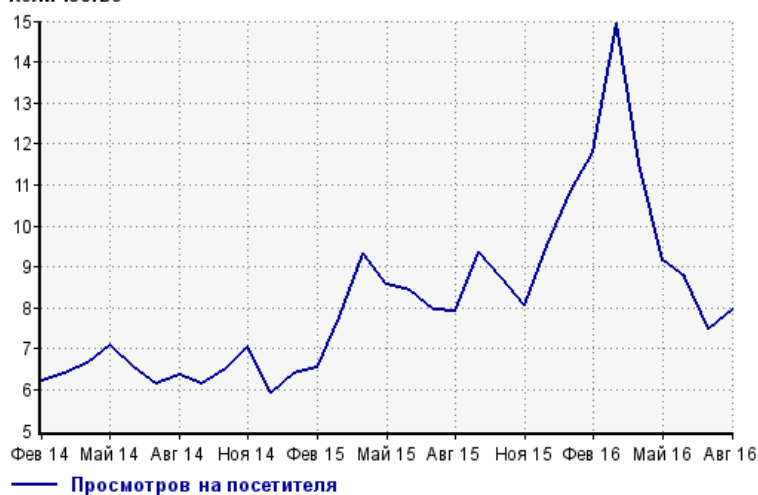
Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Фев 14: | 45,608 | Июн 15: | 21,871 |
| Мар 14: | 48,274 | Июл 15: | 25,364 |
| Апр 14: | 42,895 | Авг 15: | 25,251 |
| Май 14: | 33,140 | Сен 15: | 23,036 |
| Июн 14: | 26,459 | Окт 15: | 24,892 |
| Июл 14: | 39,160 | Ноя 15: | 28,064 |
| Авг 14: | 27,537 | Дек 15: | 24,316 |
| Сен 14: | 26,890 | Янв 16: | 23,528 |
| Окт 14: | 38,488 | Фев 16: | 25,774 |
| Ноя 14: | 26,844 | Мар 16: | 25,090 |
| Дек 14: | 32,331 | Апр 16: | 23,502 |
| Янв 15: | 28,736 | Май 16: | 18,365 |
| Фев 15: | 27,235 | Июн 16: | 18,871 |
| Мар 15: | 24,335 | Июл 16: | 20,008 |
| Апр 15: | 21,415 | Авг 16: | 20,053 |
| Май 15: | 20,845 |         |        |

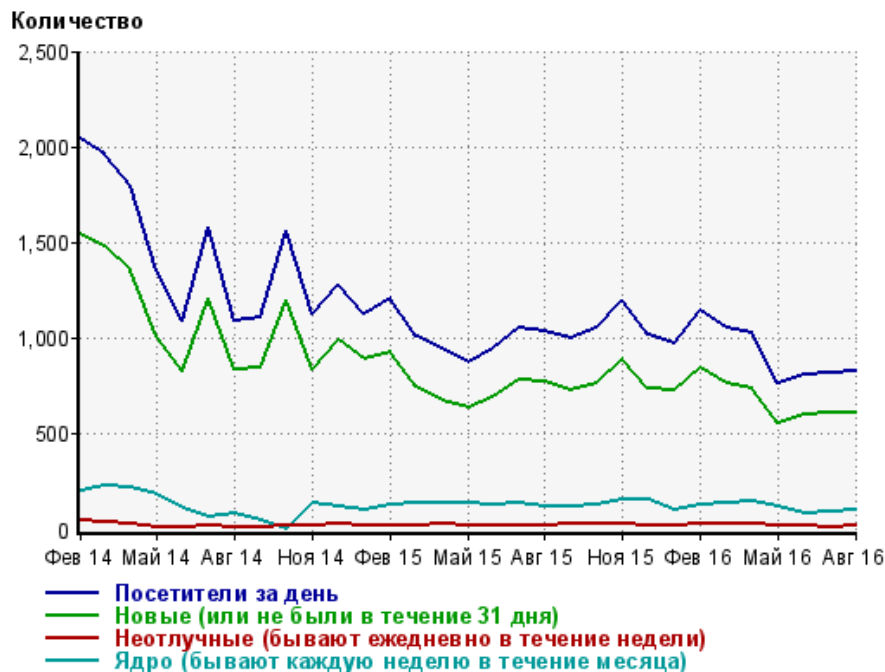
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



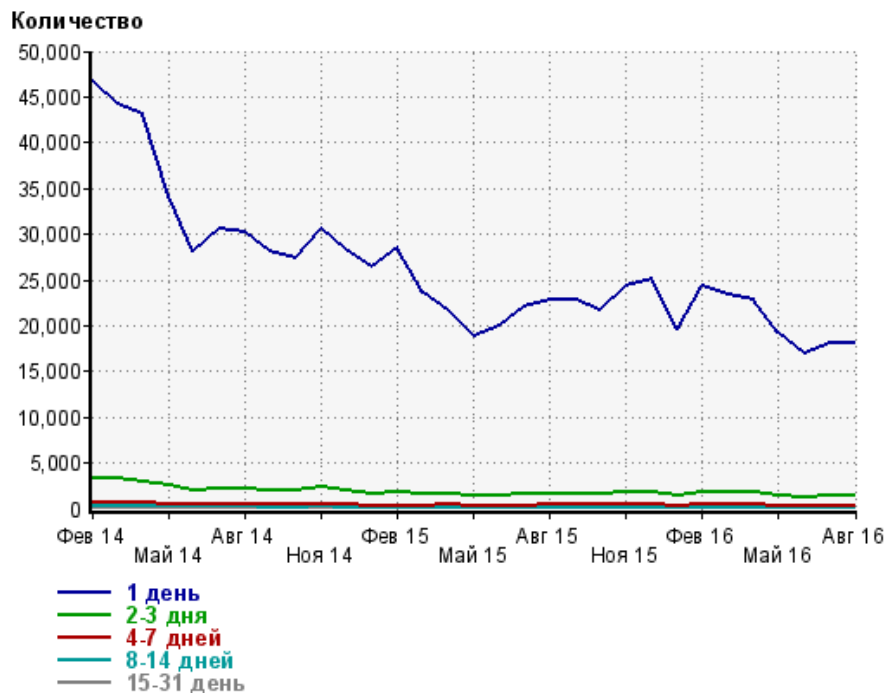
|         |     |         |      |
|---------|-----|---------|------|
| Фев 14: | 6.2 | Июн 15: | 8.4  |
| Мар 14: | 6.4 | Июл 15: | 7.9  |
| Апр 14: | 6.7 | Авг 15: | 7.9  |
| Май 14: | 7.1 | Сен 15: | 9.4  |
| Июн 14: | 6.5 | Окт 15: | 8.8  |
| Июл 14: | 6.2 | Ноя 15: | 8.1  |
| Авг 14: | 6.4 | Дек 15: | 9.5  |
| Сен 14: | 6.2 | Янв 16: | 10.9 |
| Окт 14: | 6.5 | Фев 16: | 11.8 |
| Ноя 14: | 7.1 | Мар 16: | 14.9 |
| Дек 14: | 5.9 | Апр 16: | 11.5 |
| Янв 15: | 6.4 | Май 16: | 9.2  |
| Фев 15: | 6.6 | Июн 16: | 8.7  |
| Мар 15: | 7.8 | Июл 16: | 7.5  |
| Апр 15: | 9.3 | Авг 16: | 8.0  |
| Май 15: | 8.6 |         |      |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Фев 14 | 2,046              | 1,546                                | 49.9                                           | 200                                          |
| Мар 14 | 1,965              | 1,479                                | 43                                             | 232                                          |
| Апр 14 | 1,796              | 1,356                                | 32.4                                           | 219                                          |
| Май 14 | 1,354              | 1,009                                | 15.7                                           | 187                                          |
| Июн 14 | 1,087              | 830                                  | 11.2                                           | 114                                          |
| Июл 14 | 1,579              | 1,213                                | 24.3                                           | 68.1                                         |
| Авг 14 | 1,091              | 838                                  | 15.1                                           | 83.6                                         |
| Сен 14 | 1,111              | 848                                  | 16.5                                           | 45.7                                         |
| Окт 14 | 1,567              | 1,202                                | 22.9                                           | 5.4                                          |
| Ноя 14 | 1,125              | 838                                  | 19                                             | 141                                          |
| Дек 14 | 1,286              | 995                                  | 28.7                                           | 121                                          |
| Янв 15 | 1,127              | 889                                  | 23.7                                           | 107                                          |
| Фев 15 | 1,208              | 931                                  | 26.7                                           | 131                                          |
| Мар 15 | 1,006              | 749                                  | 23.7                                           | 137                                          |
| Апр 15 | 951                | 674                                  | 28.6                                           | 142                                          |
| Май 15 | 876                | 639                                  | 19                                             | 136                                          |
| Июн 15 | 951                | 692                                  | 24.3                                           | 132                                          |
| Июл 15 | 1,056              | 780                                  | 24.2                                           | 139                                          |
| Авг 15 | 1,036              | 777                                  | 23.6                                           | 123                                          |
| Сен 15 | 1,000              | 729                                  | 27.9                                           | 124                                          |
| Окт 15 | 1,053              | 764                                  | 30.4                                           | 134                                          |
| Ноя 15 | 1,204              | 892                                  | 30.4                                           | 161                                          |
| Дек 15 | 1,022              | 742                                  | 25.9                                           | 159                                          |
| Янв 16 | 975                | 727                                  | 26.1                                           | 102                                          |
| Фев 16 | 1,143              | 845                                  | 31.4                                           | 128                                          |
| Мар 16 | 1,053              | 767                                  | 29.8                                           | 138                                          |
| Апр 16 | 1,024              | 739                                  | 31.1                                           | 149                                          |
| Май 16 | 767                | 558                                  | 21.3                                           | 122                                          |
| Июн 16 | 810                | 601                                  | 19.8                                           | 83.3                                         |
| Июл 16 | 816                | 615                                  | 16.7                                           | 93.7                                         |
| Авг 16 | 831                | 615                                  | 18.9                                           | 106                                          |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Фев 14 | 46,752 | 3,330   | 677      | 257       | 178        |
| Мар 14 | 44,298 | 3,262   | 717      | 265       | 179        |
| Апр 14 | 43,063 | 3,006   | 687      | 249       | 169        |
| Май 14 | 34,260 | 2,470   | 553      | 228       | 137        |
| Июн 14 | 28,086 | 1,955   | 468      | 204       | 102        |
| Июл 14 | 30,517 | 2,122   | 494      | 196       | 94.5       |
| Авг 14 | 30,161 | 2,115   | 482      | 196       | 92.7       |
| Сен 14 | 28,049 | 2,011   | 457      | 181       | 84.9       |
| Окт 14 | 27,413 | 2,000   | 440      | 173       | 84.5       |
| Ноя 14 | 30,541 | 2,299   | 494      | 194       | 123        |
| Дек 14 | 28,343 | 2,063   | 416      | 165       | 98.1       |
| Янв 15 | 26,361 | 1,674   | 324      | 127       | 86.1       |
| Фев 15 | 28,418 | 1,757   | 366      | 157       | 103        |
| Мар 15 | 23,622 | 1,528   | 356      | 152       | 111        |
| Апр 15 | 21,687 | 1,547   | 392      | 163       | 117        |
| Май 15 | 18,858 | 1,434   | 338      | 159       | 101        |
| Июн 15 | 20,064 | 1,449   | 358      | 157       | 105        |
| Июл 15 | 21,973 | 1,579   | 377      | 170       | 106        |
| Авг 15 | 22,756 | 1,592   | 386      | 163       | 103        |
| Сен 15 | 22,826 | 1,599   | 381      | 160       | 107        |
| Окт 15 | 21,761 | 1,618   | 385      | 176       | 108        |
| Ноя 15 | 24,256 | 1,792   | 438      | 175       | 126        |
| Дек 15 | 25,143 | 1,866   | 430      | 161       | 132        |
| Янв 16 | 19,670 | 1,468   | 333      | 143       | 95.4       |
| Фев 16 | 24,249 | 1,777   | 417      | 163       | 118        |
| Мар 16 | 23,390 | 1,813   | 409      | 155       | 115        |
| Апр 16 | 22,784 | 1,822   | 436      | 159       | 118        |
| Май 16 | 19,132 | 1,457   | 340      | 140       | 96.4       |
| Июн 16 | 16,968 | 1,238   | 280      | 120       | 78.4       |
| Июл 16 | 18,006 | 1,337   | 267      | 124       | 81.7       |
| Авг 16 | 18,076 | 1,383   | 282      | 113       | 81         |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                                  | август 2016 г. | июль 2016 г.   | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Закладки                         | 14,856 (39.1%) | 13,405 (36.4%) | 13,628 (37.0%)        |
| google.ru                        | 10,696 (28.1%) | 10,394 (28.3%) | 10,101 (27.4%)        |
| extra-m.ru                       | 3,317 (8.7%)   | 3,280 (8.9%)   | 3,286 (8.9%)          |
| yandex.ru                        | 2,039 (5.4%)   | 2,029 (5.5%)   | 2,180 (5.9%)          |
| Не веб-страница                  | 868 (2.3%)     | 888 (2.4%)     | 836 (2.3%)            |
| jcat.ru                          | 634 (1.7%)     | 382 (1.0%)     | 461 (1.3%)            |
| google.com                       | 529 (1.4%)     | 453 (1.2%)     | 469 (1.3%)            |
| google.com.ua                    | 501 (1.3%)     | 599 (1.6%)     | 519 (1.4%)            |
| marketgid.com                    | 287 (0.8%)     | 299 (0.8%)     | 290 (0.8%)            |
| pesikot.org                      | 203 (0.5%)     | 151 (0.4%)     | 157 (0.4%)            |
| leningradskaya-oblast.extra-m.ru | 188 (0.5%)     | 308 (0.8%)     | 261 (0.7%)            |
| go.mail.ru                       | 162 (0.4%)     | 160 (0.4%)     | 159 (0.4%)            |
| krasnodarskij-kraj.extra-m.ru    | 139 (0.4%)     | 125 (0.3%)     | 128 (0.3%)            |
| 66.ru                            | 139 (0.4%)     | 98 (0.3%)      | 114 (0.3%)            |
| google.kz                        | 124 (0.3%)     | 111 (0.3%)     | 118 (0.3%)            |
| google.by                        | 105 (0.3%)     | 105 (0.3%)     | 96 (0.3%)             |
| saratovskaya-oblast.extra-m.ru   | 100 (0.3%)     | 93 (0.3%)      | 98 (0.3%)             |
| properm.ru                       | 99 (0.3%)      | 119 (0.3%)     | 132 (0.4%)            |
| pulscen.ru                       | 98 (0.3%)      | 131 (0.4%)     | 139 (0.4%)            |
| adv.1gb.ru                       | 96 (0.3%)      | 100 (0.3%)     | 116 (0.3%)            |
| tatarstan.extra-m.ru             | 74 (0.2%)      | 82 (0.2%)      | 88 (0.2%)             |
| zoompost.ru                      | 67 (0.2%)      | 9 (0.0%)       | 28 (0.1%)             |
| novosibirskaya-oblast.extra-m.ru | 63 (0.2%)      | 90 (0.2%)      | 99 (0.3%)             |
| dalani.ru                        | 63 (0.2%)      | 65 (0.2%)      | 75 (0.2%)             |
| infopiter.ru                     | 58 (0.2%)      | 117 (0.3%)     | 113 (0.3%)            |
| google.de                        | 54 (0.1%)      | 54 (0.1%)      | 53 (0.1%)             |
| news-clck.yandex.ru              | 54 (0.1%)      | 43 (0.1%)      | 40 (0.1%)             |
| obyavlenie-da.ru                 | 49 (0.1%)      | 66 (0.2%)      | 65 (0.2%)             |
| vk.com                           | 46 (0.1%)      | 72 (0.2%)      | 76 (0.2%)             |
| rosdosinfo.ru                    | 45 (0.1%)      | 61 (0.2%)      | 87 (0.2%)             |
| сумма выбранных                  | 35,753 (94.1%) | 33,889 (92.1%) | 34,012 (92.4%)        |
| всего                            | 38,007 (100%)  | 36,789 (100%)  | 36,819 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").