



## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта Extra-M за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |                |  |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц            | 69,557 | (-43% мес/мес) |  |
| Посетителей                   | 6,823  | (-49% мес/мес) |  |
| Доля мужчин                   | 72.2 % |                |  |
| Доля женщин                   | 27.8 % |                |  |
| Посетители младше 18 лет      | 4.0 %  |                |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 31.2 % |                |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 33.2 % |                |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 22.4 % |                |  |
| Посетители старше 44 лет      | 9.3 %  |                |  |
| Преобладающая страна - Россия | 81.2 % |                |  |
| Преобладающий регион - Москва | 39.7 % |                |  |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                      |        |                |
|--------------------------------------|--------|----------------|
| Внутренние                           | 72.1 % |                |
| Закладки                             | 13.1 % |                |
| Поиск                                | 7.8 %  |                |
| Сайты                                | 7.0 %  |                |
| Соц. сети                            | 0.0 %  |                |
| Объявления                           | 0.0 %  |                |
| Переходов с поисковиков              | 5,409  | (-48% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 2,714  | (-61% мес/мес) |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен           | Любой пол     |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <18           | 184 (2.7%)    | 86 (1.3%)     | 270 (4.0%)    |
| 18-24         | 1,498 (22.0%) | 631 (9.2%)    | 2,129 (31.2%) |
| 25-34         | 1,669 (24.5%) | 596 (8.7%)    | 2,265 (33.2%) |
| 35-44         | 1,144 (16.8%) | 381 (5.6%)    | 1,525 (22.4%) |
| 45+           | 434 (6.4%)    | 200 (2.9%)    | 634 (9.3%)    |
| Любой возраст | 4,929 (72.2%) | 1,894 (27.8%) | 6,823 (100%)  |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 49  | 24  | 37        |
| 18-24         | 185 | 75  | 129       |
| 25-34         | 164 | 66  | 118       |
| 35-44         | 148 | 49  | 99        |
| 45+           | 82  | 40  | 62        |
| Любой возраст | 141 | 56  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 59  | 29  | 44        |
| 18-24         | 236 | 97  | 166       |
| 25-34         | 197 | 67  | 130       |
| 35-44         | 155 | 47  | 99        |
| 45+           | 57  | 21  | 37        |
| Любой возраст | 150 | 53  | 100       |

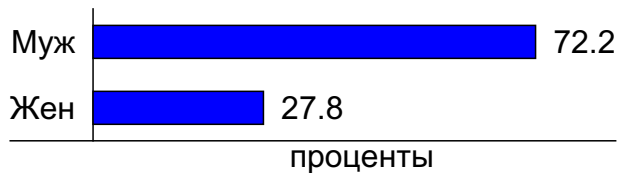
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

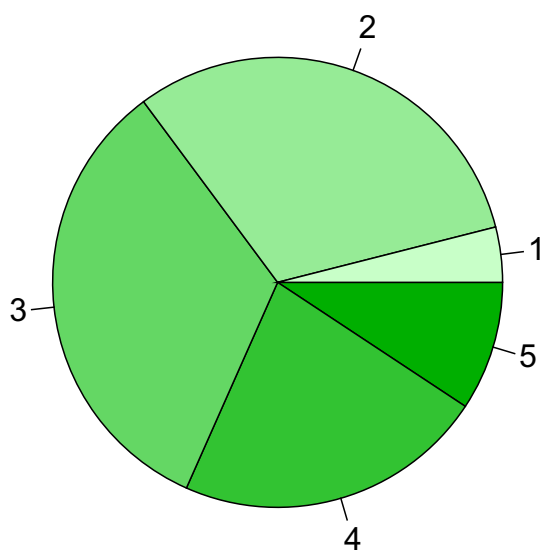
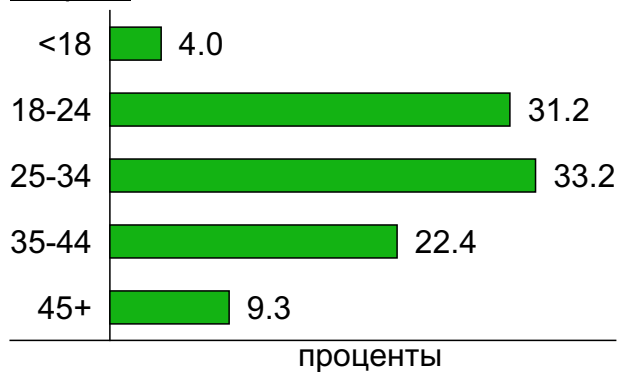
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 86  | 22  | 45        |
| 18-24         | 192 | 55  | 110       |
| 25-34         | 179 | 50  | 107       |
| 35-44         | 196 | 52  | 116       |
| 45+           | 97  | 44  | 70        |
| Любой возраст | 167 | 48  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

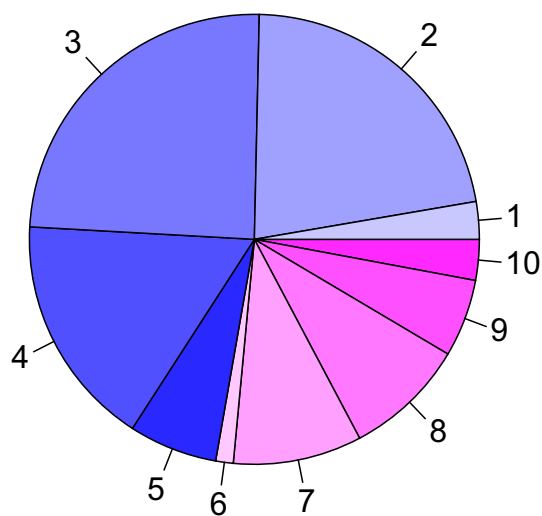
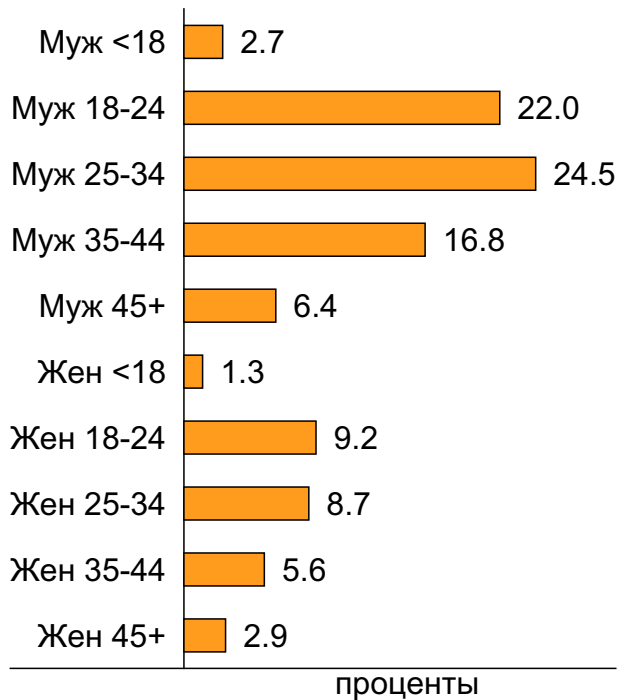


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

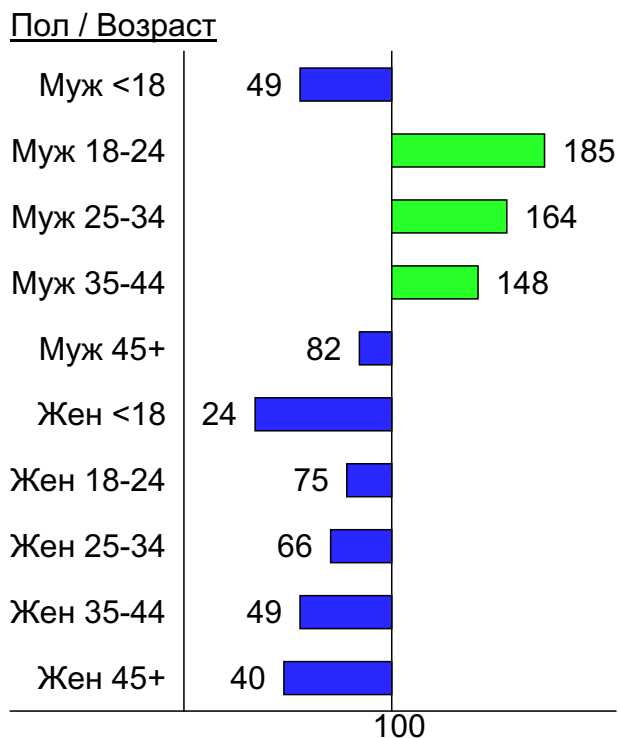
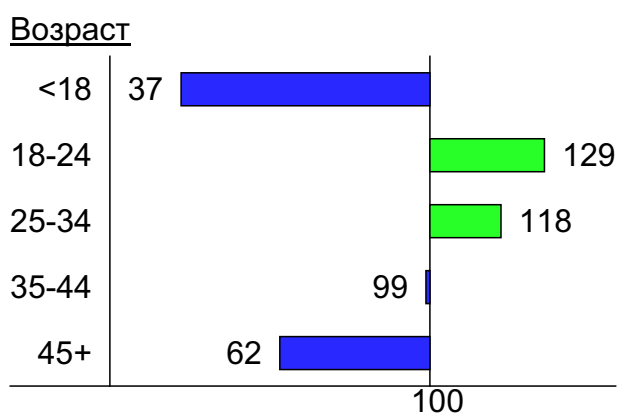
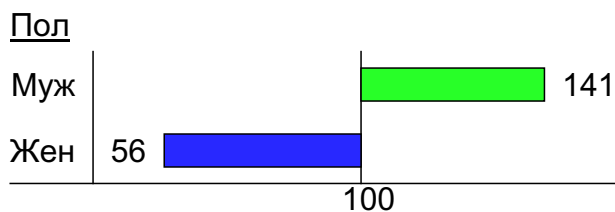
### Пол / Возраст



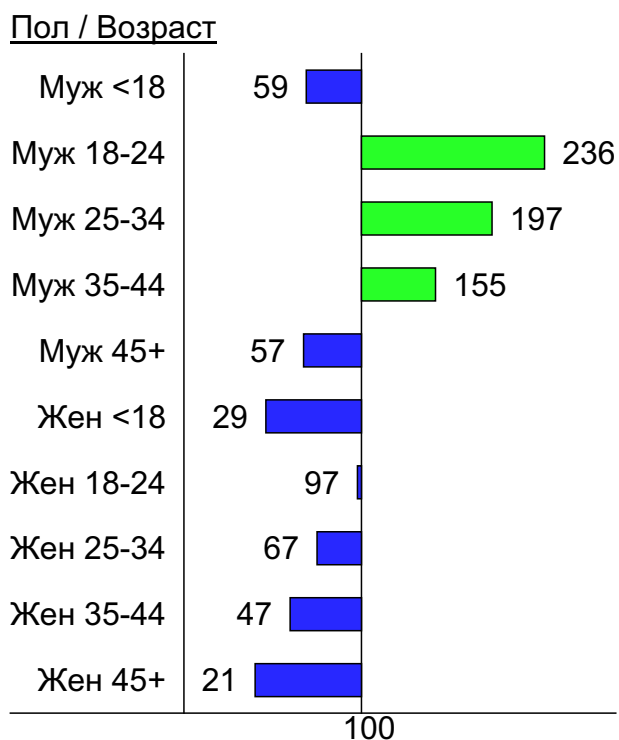
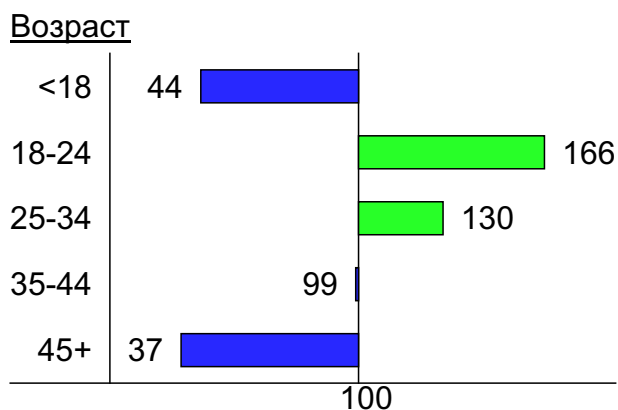
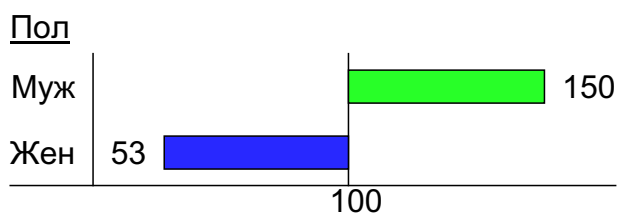
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



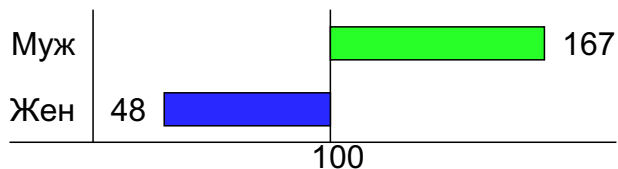
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



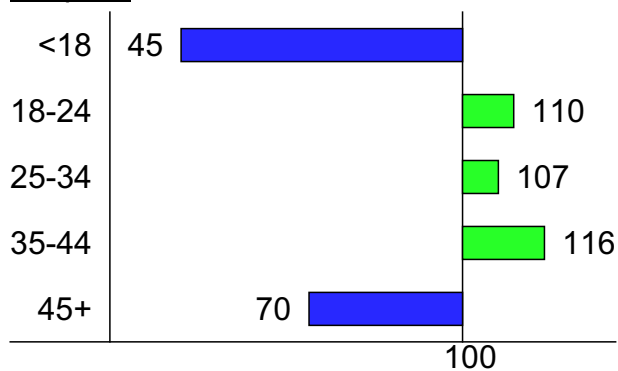
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) -  
**Category-Affinity Index**

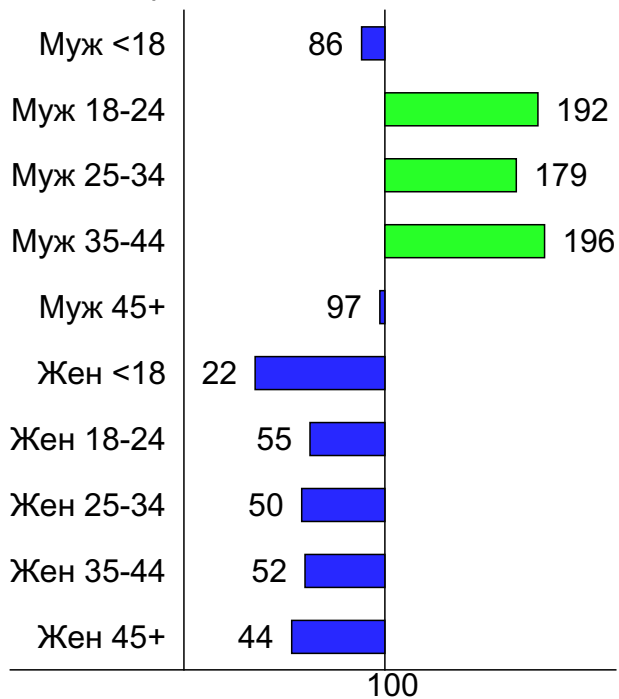
### Пол



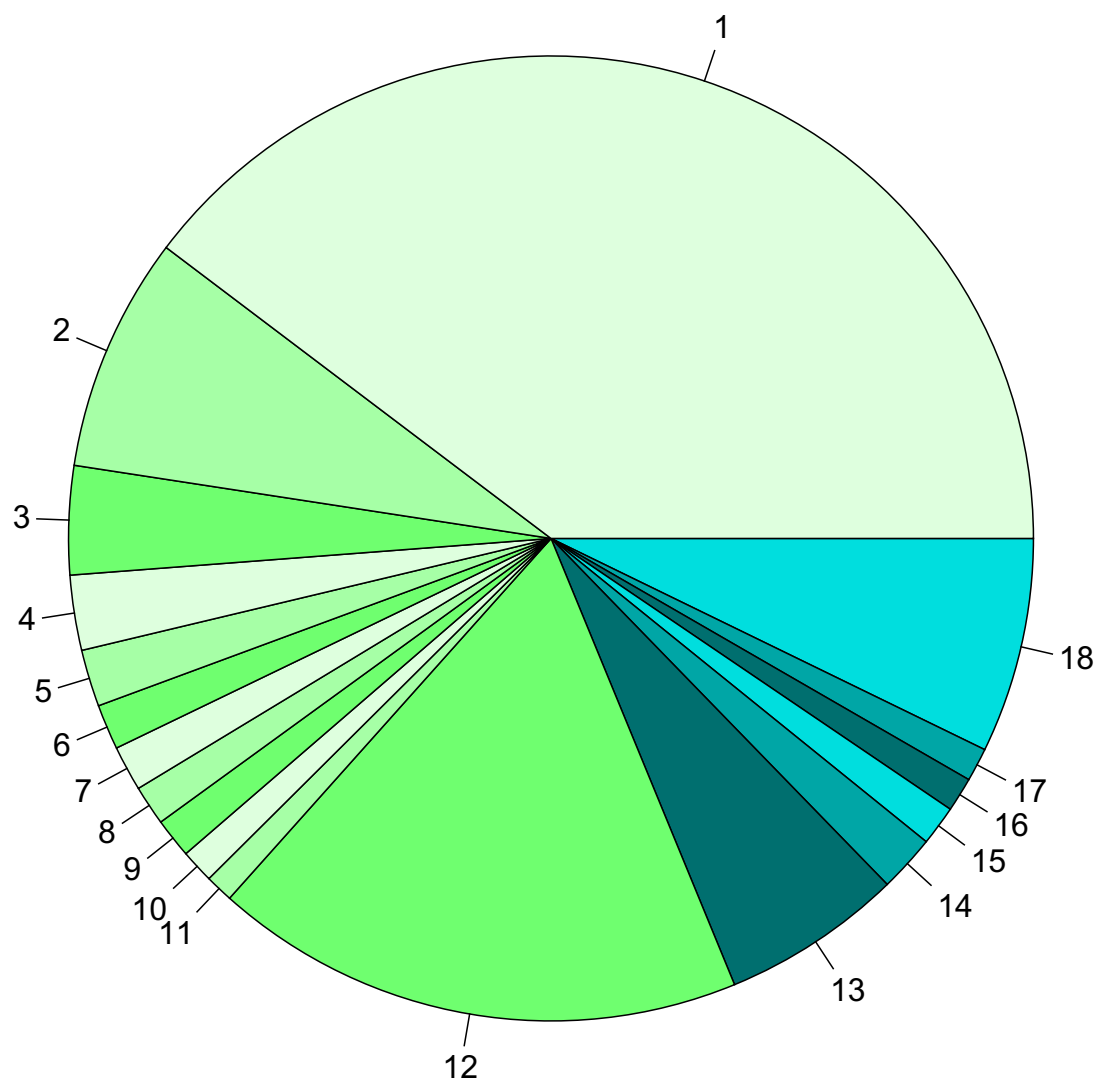
### Возраст



### Пол / Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 39.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Краснодар - 3.6%
- 4: Нижний Новгород - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 1.9%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 8: Новосибирск - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 17.8%

### Другие страны:

- 13: Украина - 6.1%
- 14: США - 1.9%
- 15: Беларусь - 1.3%
- 16: Казахстан - 1.2%
- 17: Крым - 1.1%
- 18: Остальные страны - 7.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Россия          | 268 (81.2%)     | 452 (78.9%)    | 426 (80.4%)           |
| Украина         | 20 (6.1%)       | 38 (6.6%)      | 32 (6.0%)             |
| США             | 6.3 (1.9%)      | 15 (2.6%)      | 12 (2.3%)             |
| Беларусь        | 4.4 (1.3%)      | 7.8 (1.4%)     | 6.6 (1.2%)            |
| Казахстан       | 3.8 (1.2%)      | 9.8 (1.7%)     | 7.9 (1.5%)            |
| Крым            | 3.7 (1.1%)      | 5.6 (1.0%)     | 5.1 (1.0%)            |
| Франция         | 2.9 (0.9%)      | 3.2 (0.6%)     | 2.9 (0.5%)            |
| Нидерланды      | 2.9 (0.9%)      | 2.9 (0.5%)     | 3 (0.6%)              |
| Германия        | 2.9 (0.9%)      | 3.7 (0.6%)     | 3.5 (0.7%)            |
| Другие          | 1.9 (0.6%)      | 5.2 (0.9%)     | 4.1 (0.8%)            |
| Молдавия        | 1.5 (0.5%)      | 2.8 (0.5%)     | 2.6 (0.5%)            |
| Румыния         | 1.4 (0.4%)      | 1 (0.2%)       | 1 (0.2%)              |
| Азербайджан     | 1.1 (0.3%)      | 1.3 (0.2%)     | 1.6 (0.3%)            |
| Великобритания  | 0.86 (0.3%)     | 1.5 (0.3%)     | 1.2 (0.2%)            |
| Канада          | 0.79 (0.2%)     | 1 (0.2%)       | 0.88 (0.2%)           |
| Финляндия       | 0.75 (0.2%)     | 1.6 (0.3%)     | 1.2 (0.2%)            |
| Чехия           | 0.57 (0.2%)     | 1.3 (0.2%)     | 1 (0.2%)              |
| Норвегия        | 0.54 (0.2%)     | 0.61 (0.1%)    | 0.57 (0.1%)           |
| Польша          | 0.46 (0.1%)     | 1.1 (0.2%)     | 0.97 (0.2%)           |
| Швеция          | 0.39 (0.1%)     | 0.45 (0.1%)    | 0.4 (0.1%)            |
| Литва           | 0.36 (0.1%)     | 0.81 (0.1%)    | 0.66 (0.1%)           |
| Швейцария       | 0.36 (0.1%)     | 0.32 (0.1%)    | 0.49 (0.1%)           |
| Италия          | 0.32 (0.1%)     | 0.52 (0.1%)    | 0.57 (0.1%)           |
| Латвия          | 0.29 (0.1%)     | 0.68 (0.1%)    | 0.58 (0.1%)           |
| Киргизия        | 0.25 (0.1%)     | 1.7 (0.3%)     | 1.3 (0.2%)            |
| Израиль         | 0.25 (0.1%)     | 1.3 (0.2%)     | 1.1 (0.2%)            |
| Узбекистан      | 0.21 (0.1%)     | 2.7 (0.5%)     | 2 (0.4%)              |
| Испания         | 0.21 (0.1%)     | 0.55 (0.1%)    | 0.44 (0.1%)           |
| ОАЭ             | 0.18 (0.1%)     | 0.71 (0.1%)    | 0.6 (0.1%)            |
| Болгария        | 0.18 (0.1%)     | 0.58 (0.1%)    | 0.4 (0.1%)            |
| Армения         | 0.18 (0.1%)     | 0.48 (0.1%)    | 0.44 (0.1%)           |
| Австралия       | 0.18 (0.1%)     | 0.16 (0.0%)    | 0.18 (0.0%)           |
| Турция          | 0.14 (0.0%)     | 0.87 (0.2%)    | 0.56 (0.1%)           |
| Индия           | 0.14 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)    | 0.18 (0.0%)           |
| Грузия          | 0.11 (0.0%)     | 0.35 (0.1%)    | 0.37 (0.1%)           |
| Эстония         | 0.11 (0.0%)     | 0.26 (0.0%)    | 0.2 (0.0%)            |
| Кипр            | 0.11 (0.0%)     | 0.23 (0.0%)    | 0.19 (0.0%)           |
| Бразилия        | 0.11 (0.0%)     | 0.032 (0.0%)   | 0.044 (0.0%)          |
| Тайвань         | 0.11 (0.0%)     | 0 (0.0%)       | 0.044 (0.0%)          |
| Китай           | 0.071 (0.0%)    | 1.9 (0.3%)     | 1.3 (0.2%)            |
| Австрия         | 0.071 (0.0%)    | 0.19 (0.0%)    | 0.22 (0.0%)           |
| Дания           | 0.071 (0.0%)    | 0.13 (0.0%)    | 0.089 (0.0%)          |
| Япония          | 0.071 (0.0%)    | 0.097 (0.0%)   | 0.078 (0.0%)          |
| Гонконг         | 0.071 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)   | 0.067 (0.0%)          |
| Таджикистан     | 0.036 (0.0%)    | 0.39 (0.1%)    | 0.46 (0.1%)           |
| Словакия        | 0.036 (0.0%)    | 0.13 (0.0%)    | 0.12 (0.0%)           |
| Венгрия         | 0.036 (0.0%)    | 0.097 (0.0%)   | 0.27 (0.1%)           |
| Бельгия         | 0.036 (0.0%)    | 0.097 (0.0%)   | 0.078 (0.0%)          |
| Ирландия        | 0.036 (0.0%)    | 0.097 (0.0%)   | 0.044 (0.0%)          |
| Индонезия       | 0.036 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)   | 0.056 (0.0%)          |
| сумма выбранных | 329.531 (99.9%) | 571.6 (99.8%)  | 527.65 (99.6%)        |
| всего           | 330 (100%)      | 573 (100%)     | 530 (100%)            |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                  | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва           | 131 (48.9%)     | 215 (47.5%)    | 209 (49.1%)              |
| Санкт-Петербург  | 26 (9.7%)       | 44 (9.7%)      | 40 (9.4%)                |
| Краснодар        | 12 (4.5%)       | 22 (4.9%)      | 20 (4.7%)                |
| Нижний Новгород  | 8.3 (3.1%)      | 11 (2.4%)      | 11 (2.6%)                |
| Екатеринбург     | 6.3 (2.4%)      | 13 (2.9%)      | 11 (2.6%)                |
| Самара           | 5 (1.9%)        | 9.6 (2.1%)     | 9.4 (2.2%)               |
| Ростов-на-Дону   | 5 (1.9%)        | 8.3 (1.8%)     | 8.1 (1.9%)               |
| Новосибирск      | 4.4 (1.6%)      | 9.5 (2.1%)     | 10 (2.3%)                |
| Челябинск        | 4.4 (1.6%)      | 7.1 (1.6%)     | 6.9 (1.6%)               |
| Уфа              | 3.7 (1.4%)      | 5.7 (1.3%)     | 4.9 (1.2%)               |
| Казань           | 3.1 (1.2%)      | 4.8 (1.1%)     | 4.4 (1.0%)               |
| Красноярск       | 2.9 (1.1%)      | 3.8 (0.8%)     | 3.2 (0.8%)               |
| Пермь            | 2.8 (1.0%)      | 5 (1.1%)       | 4.2 (1.0%)               |
| Воронеж          | 2.8 (1.0%)      | 5.2 (1.1%)     | 5 (1.2%)                 |
| Саратов          | 2.7 (1.0%)      | 4.7 (1.0%)     | 3.9 (0.9%)               |
| Брянск           | 2.4 (0.9%)      | 1.4 (0.3%)     | 1.8 (0.4%)               |
| Тверь            | 2.3 (0.9%)      | 2.9 (0.6%)     | 2.6 (0.6%)               |
| Тюмень           | 1.9 (0.7%)      | 2.5 (0.6%)     | 2.2 (0.5%)               |
| Оренбург         | 1.8 (0.7%)      | 2.3 (0.5%)     | 2.4 (0.6%)               |
| Волгоград        | 1.7 (0.6%)      | 4.7 (1.0%)     | 3.6 (0.8%)               |
| Ставрополь       | 1.7 (0.6%)      | 3.7 (0.8%)     | 3.2 (0.8%)               |
| Пенза            | 1.7 (0.6%)      | 1.8 (0.4%)     | 1.6 (0.4%)               |
| Хабаровск        | 1.6 (0.6%)      | 3.8 (0.8%)     | 4.1 (1.0%)               |
| Ульяновск        | 1.6 (0.6%)      | 3 (0.7%)       | 2.7 (0.6%)               |
| Владимир         | 1.5 (0.6%)      | 2.2 (0.5%)     | 2.2 (0.5%)               |
| Омск             | 1.4 (0.5%)      | 2.9 (0.6%)     | 2.3 (0.5%)               |
| Калуга           | 1.4 (0.5%)      | 1.7 (0.4%)     | 1.9 (0.4%)               |
| Иркутск          | 1.4 (0.5%)      | 2.7 (0.6%)     | 2.6 (0.6%)               |
| Кемерово         | 1.3 (0.5%)      | 2 (0.4%)       | 1.7 (0.4%)               |
| Рязань           | 1.2 (0.4%)      | 1.1 (0.2%)     | 1.2 (0.3%)               |
| Владивосток      | 1.2 (0.4%)      | 4.1 (0.9%)     | 3.7 (0.9%)               |
| Белгород         | 1.2 (0.4%)      | 0.84 (0.2%)    | 1 (0.2%)                 |
| Чебоксары        | 1.1 (0.4%)      | 2.8 (0.6%)     | 1.9 (0.4%)               |
| Сочи             | 1 (0.4%)        | 1.5 (0.3%)     | 1.4 (0.3%)               |
| Липецк           | 1 (0.4%)        | 1.3 (0.3%)     | 1.1 (0.3%)               |
| Сыктывкар        | 0.82 (0.3%)     | 0.84 (0.2%)    | 0.87 (0.2%)              |
| Иваново          | 0.79 (0.3%)     | 1.9 (0.4%)     | 1.6 (0.4%)               |
| Барнаул          | 0.75 (0.3%)     | 1.6 (0.4%)     | 1.4 (0.3%)               |
| Ярославль        | 0.75 (0.3%)     | 1.4 (0.3%)     | 1.3 (0.3%)               |
| Тула             | 0.71 (0.3%)     | 2.7 (0.6%)     | 2.2 (0.5%)               |
| Ижевск           | 0.71 (0.3%)     | 1.5 (0.3%)     | 1.2 (0.3%)               |
| Тольятти         | 0.68 (0.3%)     | 1.4 (0.3%)     | 1.1 (0.3%)               |
| Калининград      | 0.64 (0.2%)     | 1.6 (0.4%)     | 1.1 (0.3%)               |
| Орёл             | 0.61 (0.2%)     | 1.1 (0.2%)     | 0.98 (0.2%)              |
| Томск            | 0.57 (0.2%)     | 1.2 (0.3%)     | 1.1 (0.3%)               |
| Курск            | 0.54 (0.2%)     | 1.4 (0.3%)     | 0.76 (0.2%)              |
| Вологда          | 0.54 (0.2%)     | 0.87 (0.2%)    | 0.73 (0.2%)              |
| Киров            | 0.46 (0.2%)     | 1 (0.2%)       | 0.92 (0.2%)              |
| Смоленск         | 0.46 (0.2%)     | 0.35 (0.1%)    | 0.49 (0.1%)              |
| Набережные Челны | 0.43 (0.2%)     | 0.48 (0.1%)    | 0.61 (0.1%)              |
| сумма выбранных  | 260.26 (97.1%)  | 437.28 (96.5%) | 412.56 (96.8%)           |
| всего            | 268 (100%)      | 453 (100%)     | 426 (100%)               |



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес                           |                               | 1,895             | 27.8 %                   | 658                     |
| в том числе                      | Трудоустройство, персонал     | 1,530             | 22.4 %                   | 779                     |
|                                  | Бухгалтерия                   | 585               | 8.6 %                    | 645                     |
|                                  | Реклама                       | 368               | 5.4 %                    | 1344                    |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 40                | 0.6 %                    | 1204                    |
| Недвижимость                     |                               | 1,532             | 22.5 %                   | 654                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 1,072             | 15.7 %                   | 667                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 352               | 5.2 %                    | 1020                    |
|                                  | Земля                         | 217               | 3.2 %                    | 980                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 150               | 2.2 %                    | 1532                    |
|                                  | Ипотека                       | 127               | 1.9 %                    | 746                     |
|                                  | Гаражи                        | 108               | 1.6 %                    | 956                     |
| Зарубежная недвижимость          |                               | 63                | 0.9 %                    | 1630                    |
| Финансы                          |                               | 873               | 12.8 %                   | 648                     |
| в том числе                      | Кредиты                       | 521               | 7.6 %                    | 1096                    |
|                                  | Валюта                        | 244               | 3.6 %                    | 471                     |
|                                  | Страхование                   | 202               | 3.0 %                    | 621                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 73                | 1.1 %                    | 872                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 46                | 0.7 %                    | 662                     |
|                                  | Денежные переводы             | 36                | 0.5 %                    | 1368                    |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 352               | 5.2 %                    | 576                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 152               | 2.2 %                    | 537                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 128               | 1.9 %                    | 1047                    |
|                                  | Аудио-техника                 | 97                | 1.4 %                    | 561                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 53                | 0.8 %                    | 695                     |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 799               | 11.7 %                   | 532                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 546               | 8.0 %                    | 639                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 384               | 5.6 %                    | 506                     |
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 679               | 10.0 %                   | 463                     |
| в том числе                      | Ноутбуки                      | 292               | 4.3 %                    | 472                     |
|                                  | Компьютерные комплектующие    | 210               | 3.1 %                    | 520                     |
|                                  | Принтеры                      | 129               | 1.9 %                    | 685                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 65                | 1.0 %                    | 634                     |
|                                  | Мониторы                      | 57                | 0.8 %                    | 665                     |
| Бытовая техника                  |                               | 518               | 7.6 %                    | 427                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 873               | 12.8 %                   | 392                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 723               | 10.6 %                   | 426                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 514               | 7.5 %                    | 467                     |
|                                  | Навигация                     | 69                | 1.0 %                    | 855                     |
|                                  | Стационарная связь            | 28                | 0.4 %                    | 842                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 400               | 5.9 %                    | 377                     |
| Авто                             |                               | 943               | 13.8 %                   | 368                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 757               | 11.1 %                   | 383                     |
|                                  | Отечественные авто            | 196               | 2.9 %                    | 394                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 134               | 2.0 %                    | 516                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 116               | 1.7 %                    | 594                     |
|                                  | Автострахование               | 76                | 1.1 %                    | 679                     |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                        | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование        |                        | 450               | 6.6 %                    | 315                     |
| в том числе        | Иностранные языки      | 233               | 3.4 %                    | 253                     |
|                    | Образование высшее     | 190               | 2.8 %                    | 522                     |
|                    | Образование для детей  | 133               | 1.9 %                    | 485                     |
|                    | Образование за рубежом | 11                | 0.2 %                    | 572                     |
| Медицина, здоровье |                        | 1,747             | 25.6 %                   | 282                     |
| в том числе        | Беременность и роды    | 313               | 4.6 %                    | 266                     |
|                    | Диеты                  | 266               | 3.9 %                    | 336                     |
|                    | Стоматология           | 197               | 2.9 %                    | 487                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога    | 196               | 2.9 %                    | 649                     |
|                    | Лишний вес             | 150               | 2.2 %                    | 315                     |
|                    | Зрение                 | 76                | 1.1 %                    | 473                     |
| Дом и семья        |                        | 1,251             | 18.3 %                   | 274                     |
| в том числе        | Кулинария, рецепты     | 886               | 13.0 %                   | 249                     |
|                    | Собаки                 | 387               | 5.7 %                    | 552                     |
|                    | Кошки                  | 249               | 3.6 %                    | 468                     |
|                    | Детские сады           | 100               | 1.5 %                    | 347                     |
|                    | Маленькие дети         | 88                | 1.3 %                    | 488                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

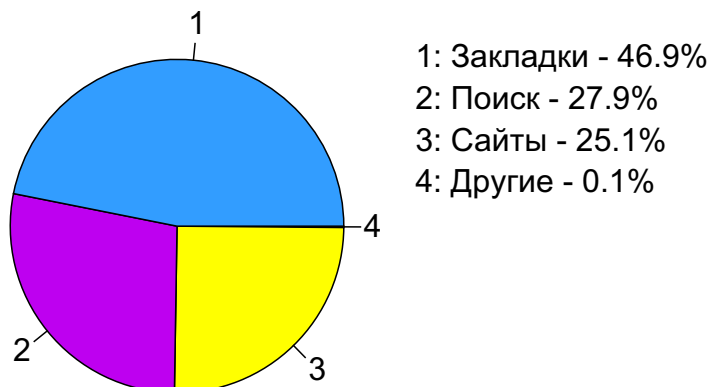
## Структура переходов на страницы сайта

|            | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 50,156 (72.1%)  | 92,074 (75.2%) | 84,620 (75.7%)        |
| Закладки   | 9,093 (13.1%)   | 13,611 (11.1%) | 12,065 (10.8%)        |
| Поиск      | 5,409 (7.8%)    | 10,332 (8.4%)  | 9,037 (8.1%)          |
| Сайты      | 4,873 (7.0%)    | 6,394 (5.2%)   | 5,996 (5.4%)          |
| Соц. сети  | 24 (0.0%)       | 74 (0.1%)      | 62 (0.1%)             |
| Объявления | 2 (0.0%)        | 4 (0.0%)       | 3 (0.0%)              |
| всего      | 69,557 (100%)   | 122,489 (100%) | 111,783 (100%)        |

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

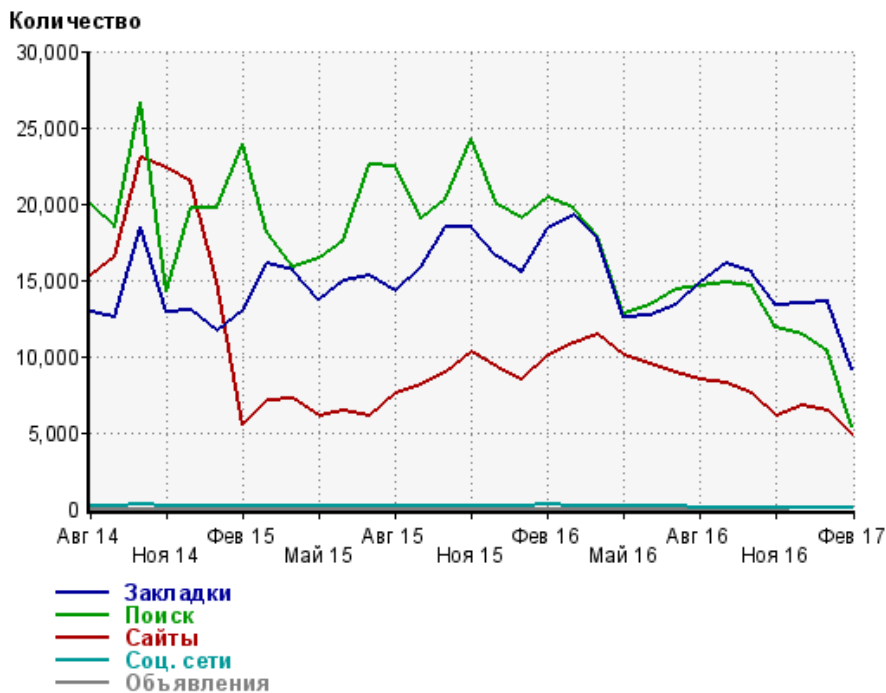
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

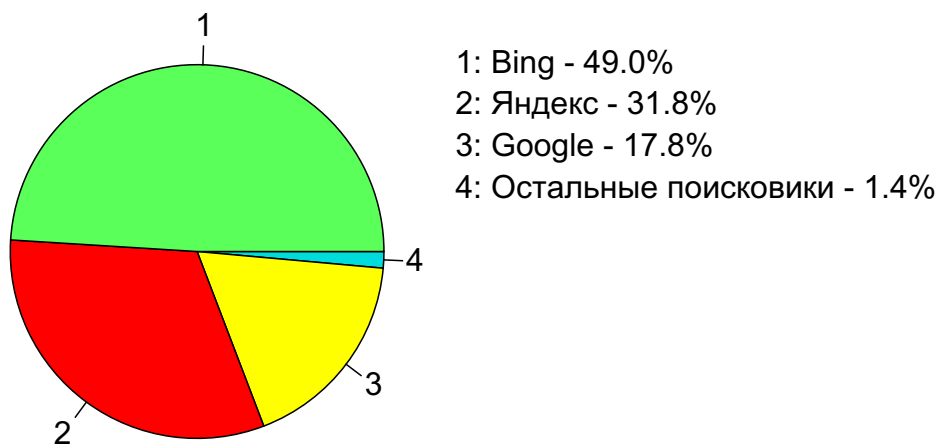


| Дата   | Закладки | Поиск  | Сайты  | Соц. сети | Объявления |
|--------|----------|--------|--------|-----------|------------|
| Авг 14 | 12,918   | 19,898 | 15,277 | 153       | 0          |
| Сен 14 | 12,602   | 18,476 | 16,524 | 187       | 0          |
| Окт 14 | 18,426   | 26,681 | 23,023 | 235       | 0          |
| Ноя 14 | 12,944   | 14,208 | 22,351 | 150       | 0          |
| Дек 14 | 13,059   | 19,738 | 21,389 | 124       | 0          |
| Янв 15 | 11,593   | 19,753 | 14,959 | 123       | 0          |
| Фев 15 | 12,990   | 23,943 | 5,549  | 169       | 0          |
| Мар 15 | 16,094   | 18,125 | 7,102  | 174       | 0          |
| Апр 15 | 15,657   | 15,821 | 7,173  | 174       | 0          |
| Май 15 | 13,729   | 16,390 | 6,110  | 156       | 0          |
| Июн 15 | 14,948   | 17,591 | 6,468  | 188       | 0          |
| Июл 15 | 15,315   | 22,502 | 6,050  | 210       | 0          |
| Авг 15 | 14,288   | 22,402 | 7,584  | 161       | 0          |
| Сен 15 | 15,884   | 19,042 | 8,095  | 218       | 0          |
| Окт 15 | 18,417   | 20,331 | 8,971  | 208       | 0          |
| Ноя 15 | 18,436   | 24,279 | 10,232 | 180       | 0          |
| Дек 15 | 16,522   | 19,906 | 9,302  | 186       | 0          |
| Янв 16 | 15,513   | 18,995 | 8,505  | 205       | 0          |
| Фев 16 | 18,380   | 20,353 | 10,087 | 253       | 0          |
| Мар 16 | 19,288   | 19,709 | 10,826 | 209       | 0          |
| Апр 16 | 17,701   | 17,940 | 11,412 | 203       | 0          |
| Май 16 | 12,588   | 12,821 | 10,049 | 183       | 0          |
| Июн 16 | 12,624   | 13,396 | 9,466  | 177       | 0          |
| Июл 16 | 13,405   | 14,392 | 8,868  | 124       | 0          |
| Авг 16 | 14,856   | 14,636 | 8,412  | 103       | 0          |
| Сен 16 | 16,088   | 14,829 | 8,251  | 97        | 0          |
| Окт 16 | 15,556   | 14,646 | 7,605  | 93        | 0          |
| Ноя 16 | 13,348   | 11,900 | 6,111  | 80        | 0          |
| Дек 16 | 13,491   | 11,371 | 6,721  | 88        | 3          |
| Янв 17 | 13,611   | 10,332 | 6,394  | 74        | 4          |
| Фев 17 | 9,093    | 5,409  | 4,873  | 24        | 2          |

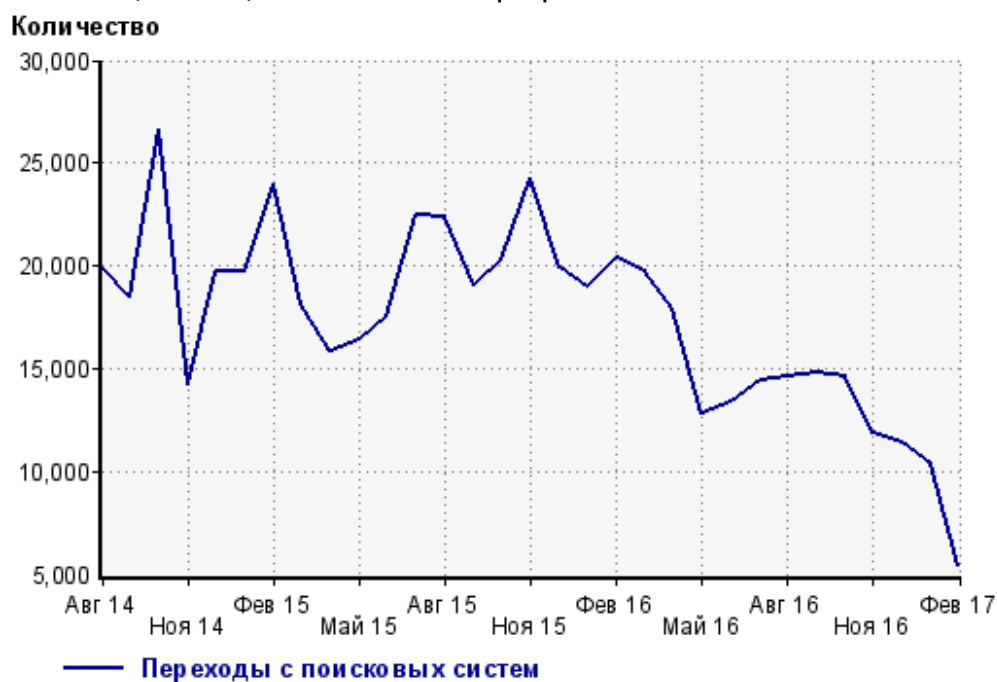
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                   | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Bing              | 2,651 (49.0%)   | 1,714 (16.6%)  | 1,462 (16.2%)         |
| Яндекс            | 1,720 (31.8%)   | 2,290 (22.2%)  | 2,221 (24.6%)         |
| Google            | 961 (17.8%)     | 6,195 (60.0%)  | 5,239 (58.0%)         |
| Search.Mail.ru    | 59 (1.1%)       | 103 (1.0%)     | 83 (0.9%)             |
| Rambler           | 9 (0.2%)        | 25 (0.2%)      | 23 (0.3%)             |
| QIP.ru            | 4 (0.1%)        | 3 (0.0%)       | 2 (0.0%)              |
| Yahoo             | 3 (0.1%)        | 1 (0.0%)       | 2 (0.0%)              |
| Nigma             | 1 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)              |
| Спутник           | 1 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| Google (картинки) | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных   | 5,409 (100%)    | 10,332 (100%)  | 9,033 (100.0%)        |
| всего             | 5,409 (100%)    | 10,332 (100%)  | 9,037 (100%)          |

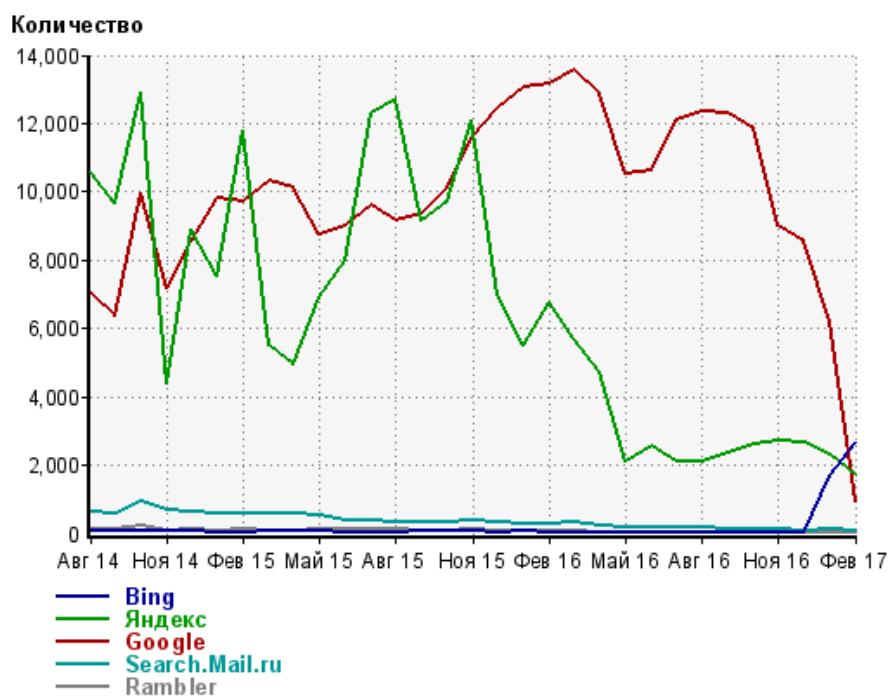
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Bing  | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Rambler |
|--------|-------|--------|--------|--------------------|---------|
| Авг 14 | 60    | 10,586 | 7,011  | 646                | 138     |
| Сен 14 | 54    | 9,652  | 6,381  | 586                | 128     |
| Окт 14 | 68    | 12,898 | 9,982  | 931                | 203     |
| Ноя 14 | 56    | 4,373  | 7,193  | 660                | 57      |
| Дек 14 | 72    | 8,906  | 8,550  | 611                | 105     |
| Янв 15 | 42    | 7,510  | 9,798  | 587                | 73      |
| Фев 15 | 33    | 11,799 | 9,732  | 558                | 125     |
| Мар 15 | 54    | 5,485  | 10,342 | 572                | 82      |
| Апр 15 | 55    | 4,936  | 10,117 | 584                | 77      |
| Май 15 | 55    | 6,901  | 8,762  | 511                | 113     |
| Июн 15 | 43    | 7,977  | 8,992  | 400                | 131     |
| Июл 15 | 42    | 12,310 | 9,598  | 395                | 123     |
| Авг 15 | 43    | 12,718 | 9,155  | 337                | 108     |
| Сен 15 | 71    | 9,167  | 9,356  | 318                | 101     |
| Окт 15 | 52    | 9,736  | 10,117 | 327                | 68      |
| Ноя 15 | 54    | 12,086 | 11,604 | 362                | 133     |
| Дек 15 | 45    | 6,997  | 12,437 | 339                | 59      |
| Янв 16 | 53    | 5,518  | 13,078 | 264                | 51      |
| Фев 16 | 29    | 6,788  | 13,160 | 290                | 51      |
| Мар 16 | 30    | 5,714  | 13,580 | 310                | 52      |
| Апр 16 | 26    | 4,768  | 12,855 | 237                | 28      |
| Май 16 | 21    | 2,088  | 10,507 | 179                | 22      |
| Июн 16 | 17    | 2,553  | 10,638 | 157                | 19      |
| Июл 16 | 13    | 2,115  | 12,078 | 160                | 18      |
| Авг 16 | 14    | 2,087  | 12,357 | 162                | 8       |
| Сен 16 | 14    | 2,341  | 12,308 | 144                | 11      |
| Окт 16 | 10    | 2,622  | 11,838 | 142                | 13      |
| Ноя 16 | 5     | 2,733  | 9,009  | 131                | 17      |
| Дек 16 | 21    | 2,655  | 8,563  | 89                 | 36      |
| Янв 17 | 1,714 | 2,290  | 6,195  | 103                | 25      |
| Фев 17 | 2,651 | 1,720  | 961    | 59                 | 9       |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

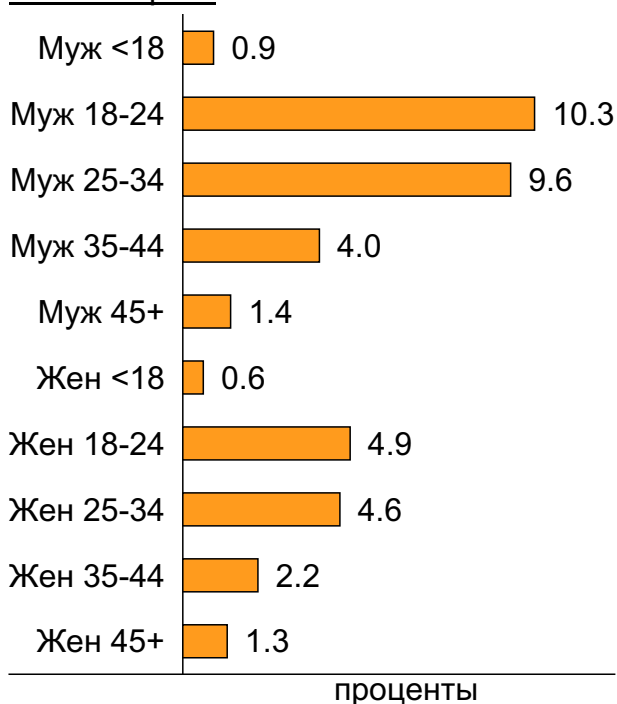
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

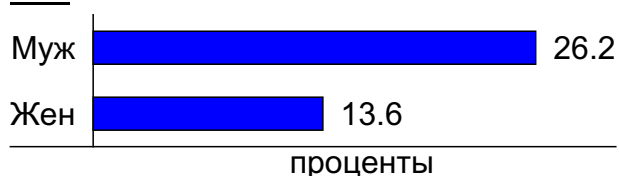
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен         | Любой пол     |
|---------------|---------------|-------------|---------------|
| <18           | 59 (0.9%)     | 40 (0.6%)   | 99 (1.5%)     |
| 18-24         | 701 (10.3%)   | 333 (4.9%)  | 1,034 (15.2%) |
| 25-34         | 655 (9.6%)    | 316 (4.6%)  | 971 (14.2%)   |
| 35-44         | 274 (4.0%)    | 150 (2.2%)  | 424 (6.2%)    |
| 45+           | 96 (1.4%)     | 90 (1.3%)   | 186 (2.7%)    |
| Любой возраст | 1,785 (26.2%) | 929 (13.6%) | 2,714 (39.8%) |

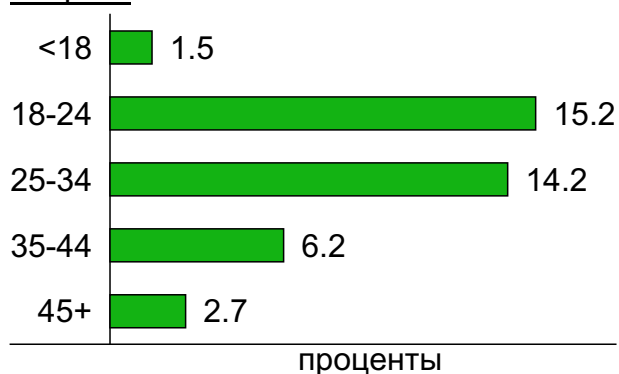
#### Пол / Возраст



#### Пол



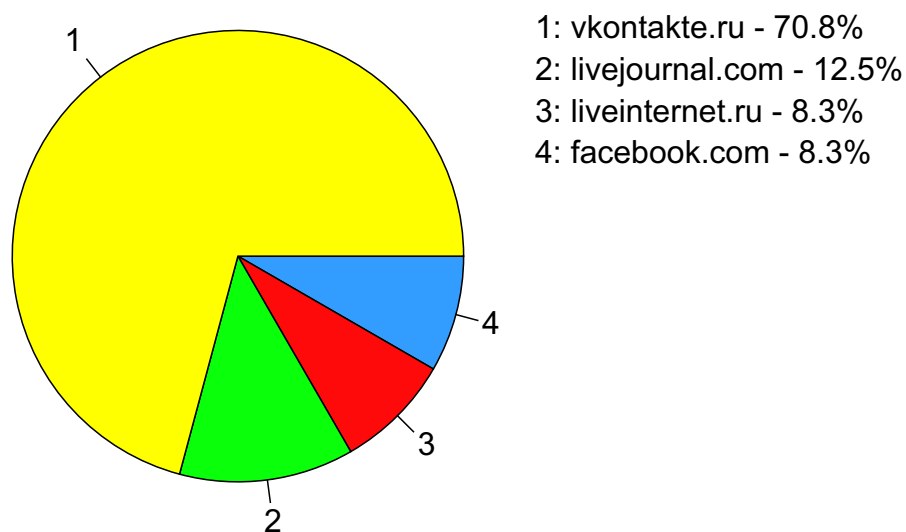
#### Возраст



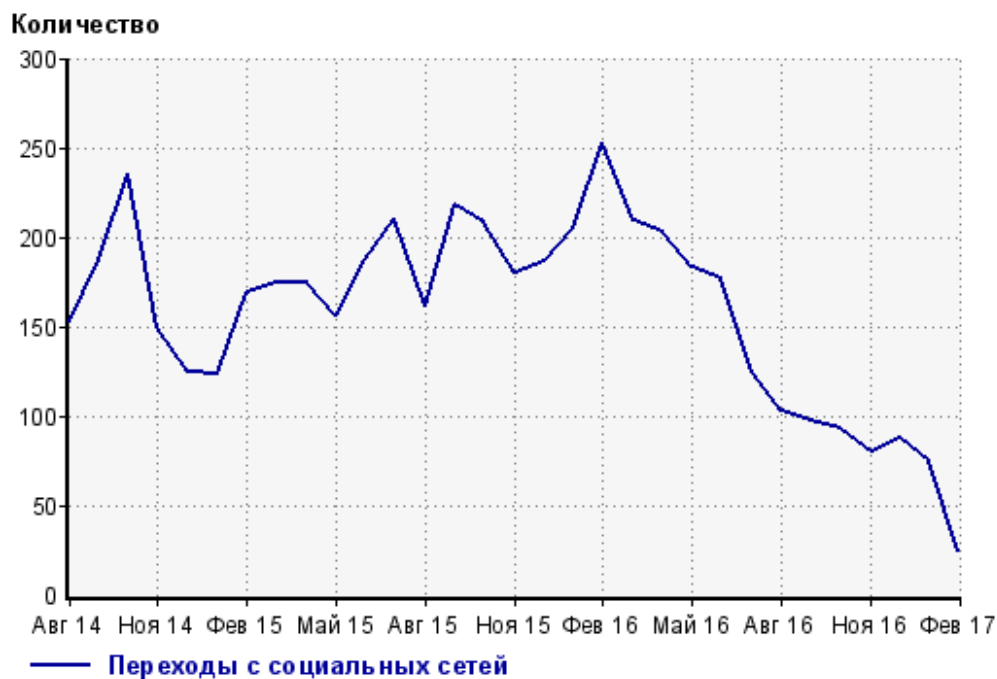
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                 | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru    | 17 (70.8%)      | 57 (77.0%)     | 45 (72.6%)            |
| livejournal.com | 3 (12.5%)       | 7 (9.5%)       | 6 (9.7%)              |
| liveinternet.ru | 2 (8.3%)        | 6 (8.1%)       | 3 (4.8%)              |
| facebook.com    | 2 (8.3%)        | 4 (5.4%)       | 6 (9.7%)              |
| всего           | 24 (100%)       | 74 (100%)      | 62 (100%)             |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

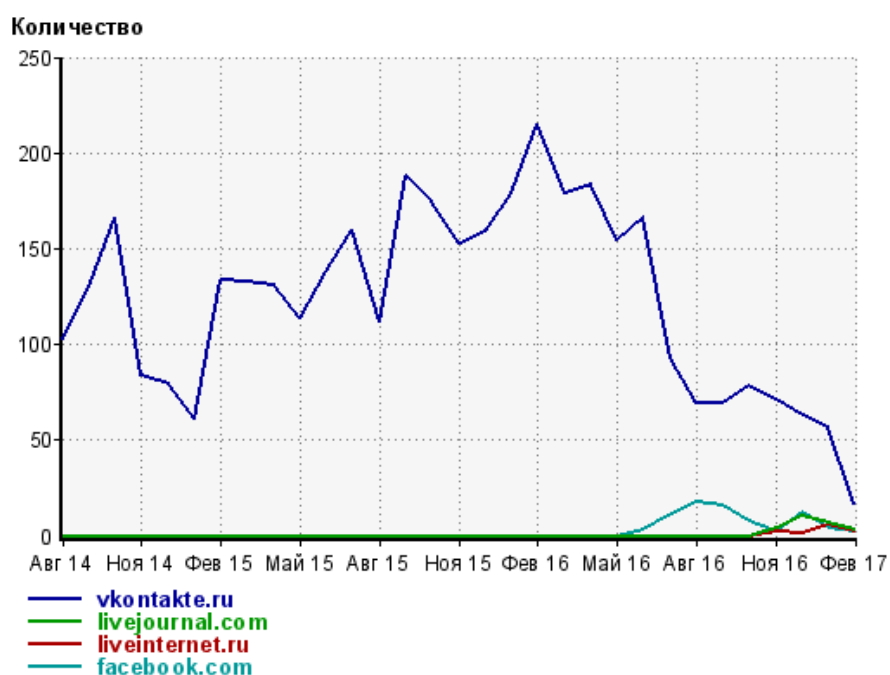


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

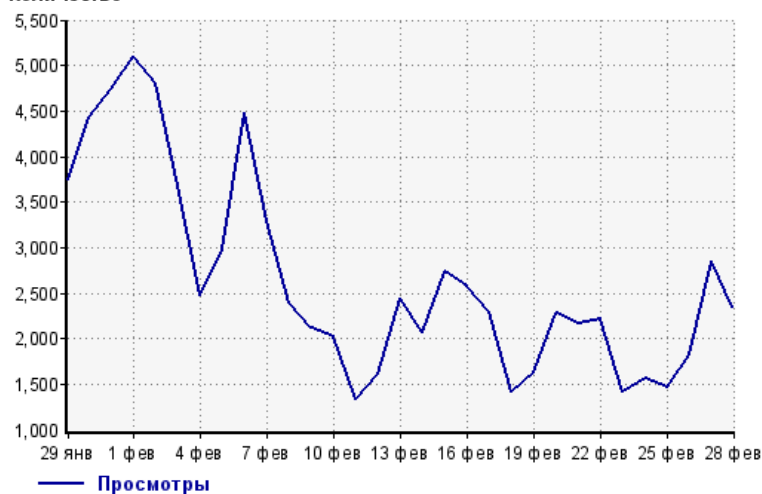


| Дата   | vkontakte.ru | livejournal.com | liveinternet.ru | facebook.com |
|--------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Авг 14 | 103          | 0               | 0               | 0            |
| Сен 14 | 130          | 0               | 0               | 0            |
| Окт 14 | 166          | 0               | 0               | 0            |
| Ноя 14 | 84           | 0               | 0               | 0            |
| Дек 14 | 79           | 0               | 0               | 0            |
| Янв 15 | 61           | 0               | 0               | 0            |
| Фев 15 | 134          | 0               | 0               | 0            |
| Мар 15 | 133          | 0               | 0               | 0            |
| Апр 15 | 131          | 0               | 0               | 0            |
| Май 15 | 114          | 0               | 0               | 0            |
| Июн 15 | 138          | 0               | 0               | 0            |
| Июл 15 | 160          | 0               | 0               | 0            |
| Авг 15 | 112          | 0               | 0               | 0            |
| Сен 15 | 188          | 0               | 0               | 0            |
| Окт 15 | 174          | 0               | 0               | 0            |
| Ноя 15 | 153          | 0               | 0               | 0            |
| Дек 15 | 159          | 0               | 0               | 0            |
| Янв 16 | 179          | 0               | 0               | 0            |
| Фев 16 | 215          | 0               | 0               | 0            |
| Мар 16 | 179          | 0               | 0               | 0            |
| Апр 16 | 183          | 0               | 0               | 0            |
| Май 16 | 154          | 0               | 0               | 0            |
| Июн 16 | 166          | 0               | 0               | 3            |
| Июл 16 | 93           | 0               | 0               | 11           |
| Авг 16 | 69           | 0               | 0               | 18           |
| Сен 16 | 69           | 0               | 0               | 16           |
| Окт 16 | 78           | 0               | 0               | 8            |
| Ноя 16 | 71           | 4               | 2               | 2            |
| Дек 16 | 63           | 10              | 1               | 12           |
| Янв 17 | 57           | 7               | 6               | 4            |
| Фев 17 | 17           | 3               | 2               | 2            |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

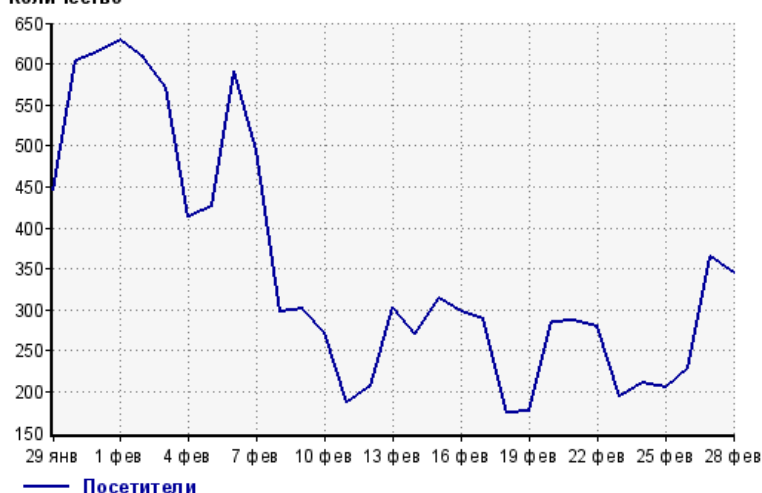
Количество



|               |               |
|---------------|---------------|
| 29 янв: 3,747 | 14 фев: 2,069 |
| 30 янв: 4,424 | 15 фев: 2,732 |
| 31 янв: 4,744 | 16 фев: 2,568 |
| 1 фев: 5,103  | 17 фев: 2,291 |
| 2 фев: 4,806  | 18 фев: 1,417 |
| 3 фев: 3,685  | 19 фев: 1,622 |
| 4 фев: 2,469  | 20 фев: 2,288 |
| 5 фев: 2,976  | 21 фев: 2,159 |
| 6 фев: 4,475  | 22 фев: 2,211 |
| 7 фев: 3,298  | 23 фев: 1,410 |
| 8 фев: 2,402  | 24 фев: 1,570 |
| 9 фев: 2,120  | 25 фев: 1,464 |
| 10 фев: 2,027 | 26 фев: 1,819 |
| 11 фев: 1,333 | 27 фев: 2,853 |
| 12 фев: 1,612 | 28 фев: 2,343 |
| 13 фев: 2,435 |               |

### Размер аудитории сайта

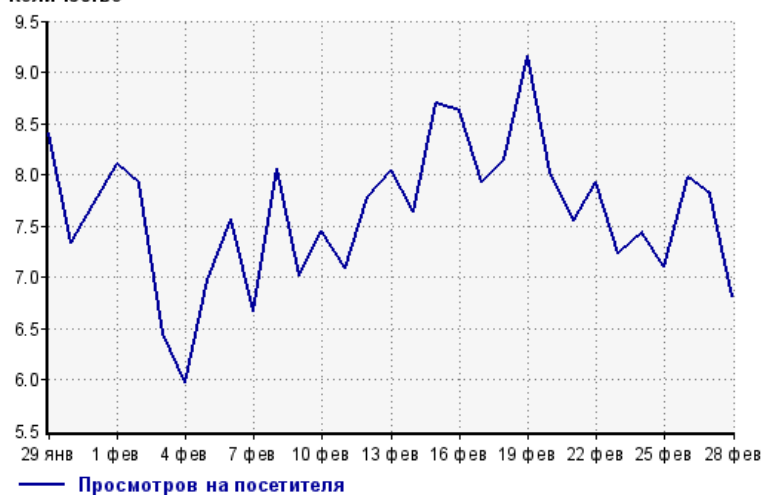
Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 29 янв: 446 | 14 фев: 271 |
| 30 янв: 603 | 15 фев: 314 |
| 31 янв: 615 | 16 фев: 298 |
| 1 фев: 630  | 17 фев: 289 |
| 2 фев: 607  | 18 фев: 174 |
| 3 фев: 572  | 19 фев: 177 |
| 4 фев: 413  | 20 фев: 285 |
| 5 фев: 427  | 21 фев: 286 |
| 6 фев: 591  | 22 фев: 279 |
| 7 фев: 495  | 23 фев: 195 |
| 8 фев: 298  | 24 фев: 211 |
| 9 фев: 302  | 25 фев: 206 |
| 10 фев: 272 | 26 фев: 228 |
| 11 фев: 188 | 27 фев: 365 |
| 12 фев: 207 | 28 фев: 344 |
| 13 фев: 303 |             |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

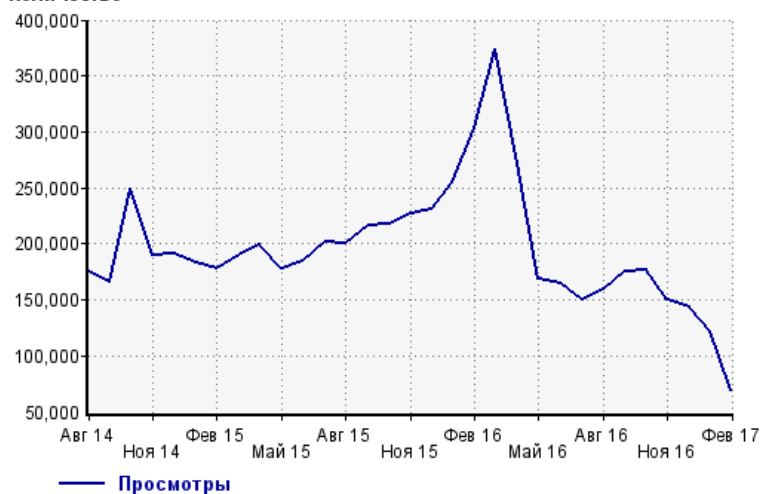


|             |             |
|-------------|-------------|
| 29 янв: 8.4 | 14 фев: 7.6 |
| 30 янв: 7.3 | 15 фев: 8.7 |
| 31 янв: 7.7 | 16 фев: 8.6 |
| 1 фев: 8.1  | 17 фев: 7.9 |
| 2 фев: 7.9  | 18 фев: 8.1 |
| 3 фев: 6.4  | 19 фев: 9.2 |
| 4 фев: 6.0  | 20 фев: 8.0 |
| 5 фев: 7.0  | 21 фев: 7.5 |
| 6 фев: 7.6  | 22 фев: 7.9 |
| 7 фев: 6.7  | 23 фев: 7.2 |
| 8 фев: 8.1  | 24 фев: 7.4 |
| 9 фев: 7.0  | 25 фев: 7.1 |
| 10 фев: 7.5 | 26 фев: 8.0 |
| 11 фев: 7.1 | 27 фев: 7.8 |
| 12 фев: 7.8 | 28 фев: 6.8 |
| 13 фев: 8.0 |             |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Авг 14: 175,023 | Дек 15: 231,191 |
| Сен 14: 165,542 | Янв 16: 255,461 |
| Окт 14: 249,970 | Фев 16: 304,155 |
| Ноя 14: 189,279 | Мар 16: 374,796 |
| Дек 14: 191,526 | Апр 16: 271,425 |
| Янв 15: 183,407 | Май 16: 168,110 |
| Фев 15: 178,464 | Июн 16: 164,976 |
| Мар 15: 189,495 | Июл 16: 149,664 |
| Апр 15: 199,541 | Авг 16: 159,460 |
| Май 15: 178,257 | Сен 16: 175,152 |
| Июн 15: 184,393 | Окт 16: 176,193 |
| Июл 15: 201,323 | Ноя 16: 150,123 |
| Авг 15: 200,232 | Дек 16: 143,305 |
| Сен 15: 216,083 | Янв 17: 122,489 |
| Окт 15: 217,929 | Фев 17: 69,557  |
| Ноя 15: 226,505 |                 |

### Размер аудитории сайта

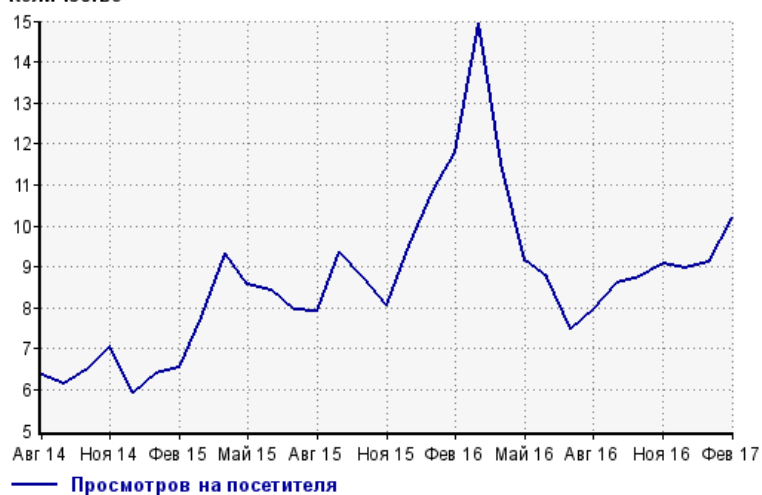
Количество



|                |                |
|----------------|----------------|
| Авг 14: 27,537 | Дек 15: 24,316 |
| Сен 14: 26,890 | Янв 16: 23,528 |
| Окт 14: 38,488 | Фев 16: 25,774 |
| Ноя 14: 26,844 | Мар 16: 25,090 |
| Дек 14: 32,331 | Апр 16: 23,502 |
| Янв 15: 28,736 | Май 16: 18,365 |
| Фев 15: 27,235 | Июн 16: 18,871 |
| Мар 15: 24,335 | Июл 16: 20,008 |
| Апр 15: 21,415 | Авг 16: 20,053 |
| Май 15: 20,845 | Сен 16: 20,373 |
| Июн 15: 21,871 | Окт 16: 20,096 |
| Июл 15: 25,364 | Ноя 16: 16,526 |
| Авг 15: 25,251 | Дек 16: 15,996 |
| Сен 15: 23,036 | Янв 17: 13,420 |
| Окт 15: 24,892 | Фев 17: 6,823  |
| Ноя 15: 28,064 |                |

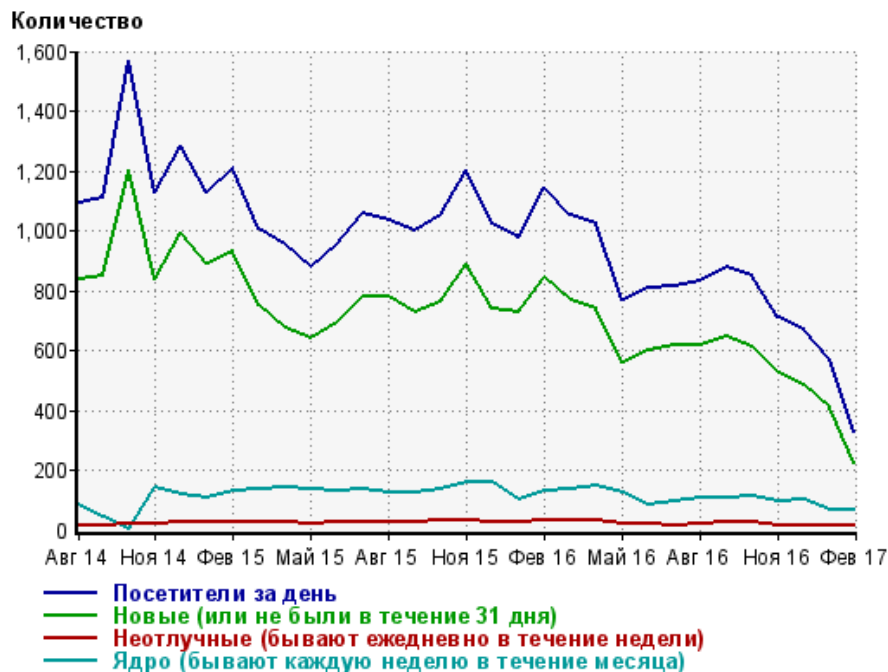
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



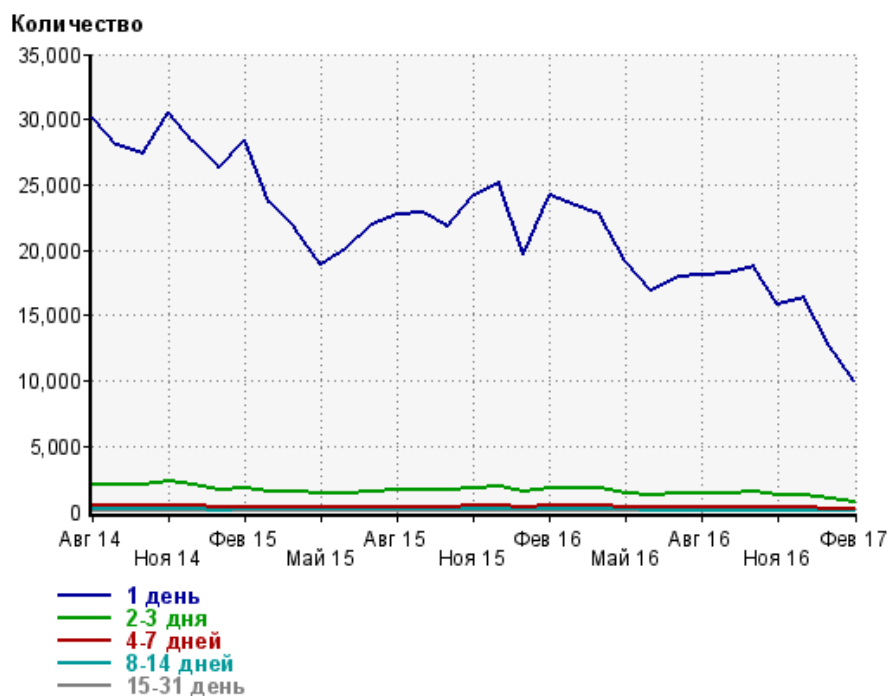
|             |              |
|-------------|--------------|
| Авг 14: 6.4 | Дек 15: 9.5  |
| Сен 14: 6.2 | Янв 16: 10.9 |
| Окт 14: 6.5 | Фев 16: 11.8 |
| Ноя 14: 7.1 | Мар 16: 14.9 |
| Дек 14: 5.9 | Апр 16: 11.5 |
| Янв 15: 6.4 | Май 16: 9.2  |
| Фев 15: 6.6 | Июн 16: 8.7  |
| Мар 15: 7.8 | Июл 16: 7.5  |
| Апр 15: 9.3 | Авг 16: 8.0  |
| Май 15: 8.6 | Сен 16: 8.6  |
| Июн 15: 8.4 | Окт 16: 8.8  |
| Июл 15: 7.9 | Ноя 16: 9.1  |
| Авг 15: 7.9 | Дек 16: 9.0  |
| Сен 15: 9.4 | Янв 17: 9.1  |
| Окт 15: 8.8 | Фев 17: 10.2 |
| Ноя 15: 8.1 |              |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Авг 14 | 1,091              | 838                                  | 15.1                                           | 83.6                                         |
| Сен 14 | 1,111              | 848                                  | 16.5                                           | 45.7                                         |
| Окт 14 | 1,567              | 1,202                                | 22.9                                           | 5.4                                          |
| Ноя 14 | 1,125              | 838                                  | 19                                             | 141                                          |
| Дек 14 | 1,286              | 995                                  | 28.7                                           | 121                                          |
| Янв 15 | 1,127              | 889                                  | 23.7                                           | 107                                          |
| Фев 15 | 1,208              | 931                                  | 26.7                                           | 131                                          |
| Мар 15 | 1,006              | 749                                  | 23.7                                           | 137                                          |
| Апр 15 | 951                | 674                                  | 28.6                                           | 142                                          |
| Май 15 | 876                | 639                                  | 19                                             | 136                                          |
| Июн 15 | 951                | 692                                  | 24.3                                           | 132                                          |
| Июл 15 | 1,056              | 780                                  | 24.2                                           | 139                                          |
| Авг 15 | 1,036              | 777                                  | 23.6                                           | 123                                          |
| Сен 15 | 1,000              | 729                                  | 27.9                                           | 124                                          |
| Окт 15 | 1,053              | 764                                  | 30.4                                           | 134                                          |
| Ноя 15 | 1,204              | 892                                  | 30.4                                           | 161                                          |
| Дек 15 | 1,022              | 742                                  | 25.9                                           | 159                                          |
| Янв 16 | 975                | 727                                  | 26.1                                           | 102                                          |
| Фев 16 | 1,143              | 845                                  | 31.4                                           | 128                                          |
| Мар 16 | 1,053              | 767                                  | 29.8                                           | 138                                          |
| Апр 16 | 1,024              | 739                                  | 31.1                                           | 149                                          |
| Май 16 | 767                | 558                                  | 21.3                                           | 122                                          |
| Июн 16 | 810                | 601                                  | 19.8                                           | 83.3                                         |
| Июл 16 | 816                | 615                                  | 16.7                                           | 93.7                                         |
| Авг 16 | 831                | 615                                  | 18.9                                           | 106                                          |
| Сен 16 | 881                | 644                                  | 25.4                                           | 107                                          |
| Окт 16 | 848                | 612                                  | 23.3                                           | 115                                          |
| Ноя 16 | 708                | 522                                  | 15                                             | 93.5                                         |
| Дек 16 | 667                | 486                                  | 16.4                                           | 100                                          |
| Янв 17 | 573                | 409                                  | 15.2                                           | 68.4                                         |
| Фев 17 | 330                | 222                                  | 14.9                                           | 67                                           |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 14 | 30,161 | 2,115   | 482      | 196       | 92.7       |
| Сен 14 | 28,049 | 2,011   | 457      | 181       | 84.9       |
| Окт 14 | 27,413 | 2,000   | 440      | 173       | 84.5       |
| Ноя 14 | 30,541 | 2,299   | 494      | 194       | 123        |
| Дек 14 | 28,343 | 2,063   | 416      | 165       | 98.1       |
| Янв 15 | 26,361 | 1,674   | 324      | 127       | 86.1       |
| Фев 15 | 28,418 | 1,757   | 366      | 157       | 103        |
| Мар 15 | 23,622 | 1,528   | 356      | 152       | 111        |
| Апр 15 | 21,687 | 1,547   | 392      | 163       | 117        |
| Май 15 | 18,858 | 1,434   | 338      | 159       | 101        |
| Июн 15 | 20,064 | 1,449   | 358      | 157       | 105        |
| Июл 15 | 21,973 | 1,579   | 377      | 170       | 106        |
| Авг 15 | 22,756 | 1,592   | 386      | 163       | 103        |
| Сен 15 | 22,826 | 1,599   | 381      | 160       | 107        |
| Окт 15 | 21,761 | 1,618   | 385      | 176       | 108        |
| Ноя 15 | 24,256 | 1,792   | 438      | 175       | 126        |
| Дек 15 | 25,143 | 1,866   | 430      | 161       | 132        |
| Янв 16 | 19,670 | 1,468   | 333      | 143       | 95.4       |
| Фев 16 | 24,249 | 1,777   | 417      | 163       | 118        |
| Мар 16 | 23,390 | 1,813   | 409      | 155       | 115        |
| Апр 16 | 22,784 | 1,822   | 436      | 159       | 118        |
| Май 16 | 19,132 | 1,457   | 340      | 140       | 96.4       |
| Июн 16 | 16,968 | 1,238   | 280      | 120       | 78.4       |
| Июл 16 | 18,006 | 1,337   | 267      | 124       | 81.7       |
| Авг 16 | 18,076 | 1,383   | 282      | 113       | 81         |
| Сен 16 | 18,285 | 1,438   | 333      | 125       | 83.3       |
| Окт 16 | 18,820 | 1,518   | 360      | 124       | 91.8       |
| Ноя 16 | 15,806 | 1,222   | 287      | 112       | 74.9       |
| Дек 16 | 16,414 | 1,219   | 283      | 115       | 83.4       |
| Янв 17 | 12,668 | 952     | 223      | 90.7      | 62.1       |
| Фев 17 | 10,028 | 777     | 223      | 89.5      | 60.3       |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

|                                  | февраль 2017 г. | январь 2017 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Закладки                         | 9,093 (46.9%)   | 13,611 (44.8%) | 12,065 (44.4%)        |
| extra-m.ru                       | 3,094 (15.9%)   | 3,346 (11.0%)  | 3,213 (11.8%)         |
| bing.com                         | 2,654 (13.7%)   | 1,715 (5.6%)   | 1,463 (5.4%)          |
| yandex.ru                        | 1,689 (8.7%)    | 2,224 (7.3%)   | 2,162 (8.0%)          |
| google.ru                        | 760 (3.9%)      | 5,059 (16.6%)  | 4,357 (16.0%)         |
| leningradskaya-oblast.extra-m.ru | 282 (1.5%)      | 210 (0.7%)     | 233 (0.9%)            |
| adv.1gb.ru                       | 160 (0.8%)      | 119 (0.4%)     | 154 (0.6%)            |
| krasnodarskij-kraj.extra-m.ru    | 81 (0.4%)       | 110 (0.4%)     | 102 (0.4%)            |
| pulscen.ru                       | 76 (0.4%)       | 48 (0.2%)      | 60 (0.2%)             |
| pesikot.org                      | 75 (0.4%)       | 113 (0.4%)     | 107 (0.4%)            |
| google.com                       | 73 (0.4%)       | 304 (1.0%)     | 235 (0.9%)            |
| marketgid.com                    | 69 (0.4%)       | 241 (0.8%)     | 159 (0.6%)            |
| Не веб-страница                  | 65 (0.3%)       | 541 (1.8%)     | 496 (1.8%)            |
| saratovskaya-oblast.extra-m.ru   | 65 (0.3%)       | 46 (0.2%)      | 56 (0.2%)             |
| google.com.ua                    | 63 (0.3%)       | 415 (1.4%)     | 317 (1.2%)            |
| go.mail.ru                       | 59 (0.3%)       | 103 (0.3%)     | 83 (0.3%)             |
| 66.ru                            | 50 (0.3%)       | 116 (0.4%)     | 85 (0.3%)             |
| bashkortostan.extra-m.ru         | 37 (0.2%)       | 17 (0.1%)      | 26 (0.1%)             |
| infopiter.ru                     | 36 (0.2%)       | 50 (0.2%)      | 41 (0.2%)             |
| duckduckgo.com                   | 33 (0.2%)       | 61 (0.2%)      | 51 (0.2%)             |
| biglist.ru                       | 30 (0.2%)       | 30 (0.1%)      | 28 (0.1%)             |
| rostovskaya-oblast.extra-m.ru    | 26 (0.1%)       | 20 (0.1%)      | 27 (0.1%)             |
| adguard.com                      | 25 (0.1%)       | 107 (0.4%)     | 47 (0.2%)             |
| news-clck.yandex.ru              | 25 (0.1%)       | 54 (0.2%)      | 39 (0.1%)             |
| 1000dosok.ru                     | 24 (0.1%)       | 18 (0.1%)      | 21 (0.1%)             |
| novosibirskaya-oblast.extra-m.ru | 23 (0.1%)       | 50 (0.2%)      | 38 (0.1%)             |
| bravica.mobi                     | 23 (0.1%)       | 21 (0.1%)      | 23 (0.1%)             |
| vip.kupiprodai.ru                | 22 (0.1%)       | 25 (0.1%)      | 27 (0.1%)             |
| properm.ru                       | 20 (0.1%)       | 38 (0.1%)      | 37 (0.1%)             |
| rosdosinfo.ru                    | 20 (0.1%)       | 25 (0.1%)      | 26 (0.1%)             |
| сумма выбранных                  | 18,752 (96.7%)  | 28,837 (94.8%) | 25,778 (94.9%)        |
| всего                            | 19,401 (100%)   | 30,415 (100%)  | 27,163 (100%)         |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").