

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	64,662	(-7% мес/мес)	
Посетителей	5,599	(-18% мес/мес)	
Доля мужчин	72.2 %		
Доля женщин	27.8 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	36.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.2 %		
Посетители старше 44 лет	9.0 %		
Преобладающая страна - Россия	83.7 %		
Преобладающий регион - Москва	43.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.4 %	
Закладки	14.1 %	
Сайты	6.7 %	
Поиск	3.8 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	2,484	(-54% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,706	(-37% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	158 (2.8%)	69 (1.2%)	227 (4.1%)
18-24	1,036 (18.5%)	526 (9.4%)	1,562 (27.9%)
25-34	1,525 (27.2%)	540 (9.6%)	2,065 (36.9%)
35-44	945 (16.9%)	297 (5.3%)	1,242 (22.2%)
45+	377 (6.7%)	126 (2.3%)	503 (9.0%)
Любой возраст	4,041 (72.2%)	1,558 (27.8%)	5,599 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	24	38
18-24	156	77	116
25-34	182	74	132
35-44	148	47	98
45+	87	31	59
Любой возраст	140	57	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	28	46
18-24	199	98	148
25-34	219	74	145
35-44	156	45	98
45+	60	16	36
Любой возраст	150	53	100

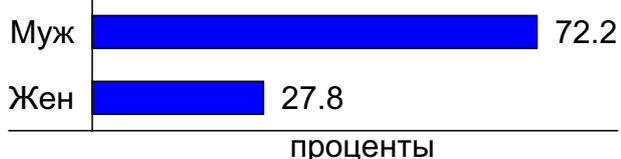
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

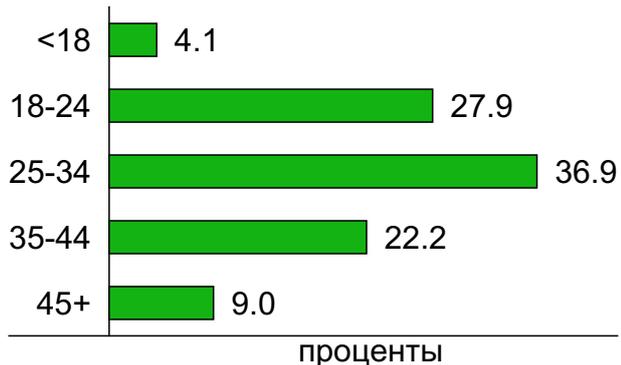
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	22	44
18-24	154	59	100
25-34	187	56	116
35-44	196	53	119
45+	102	35	69
Любой возраст	159	50	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

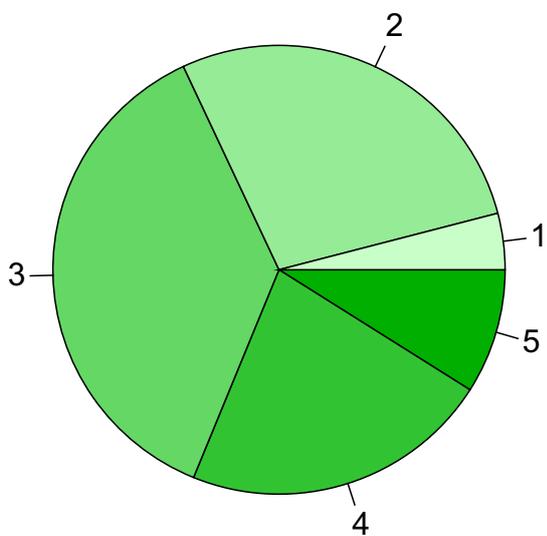
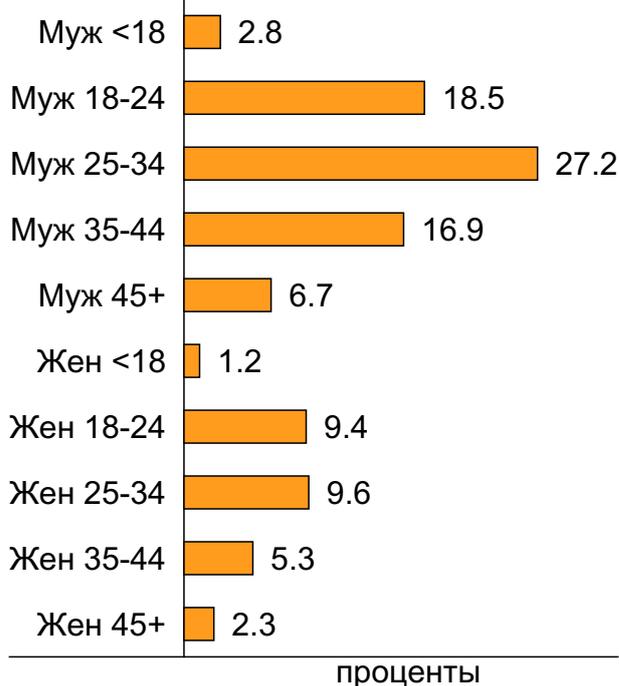
### Пол



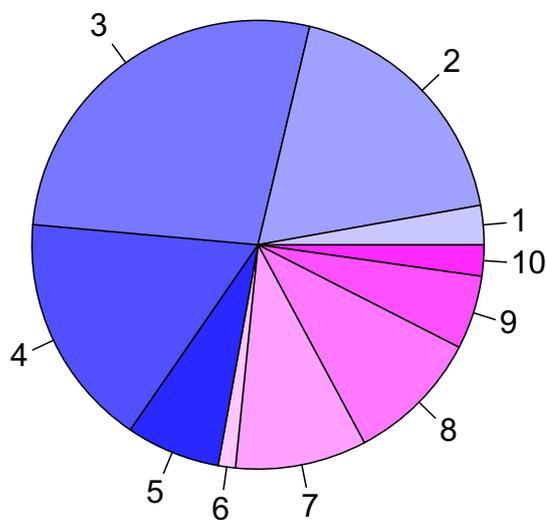
### Возраст



### Пол / Возраст



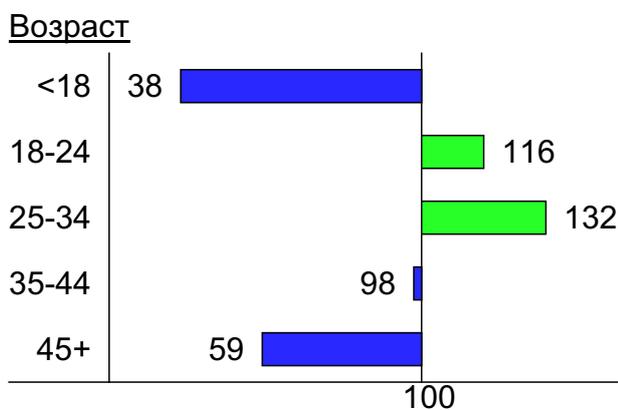
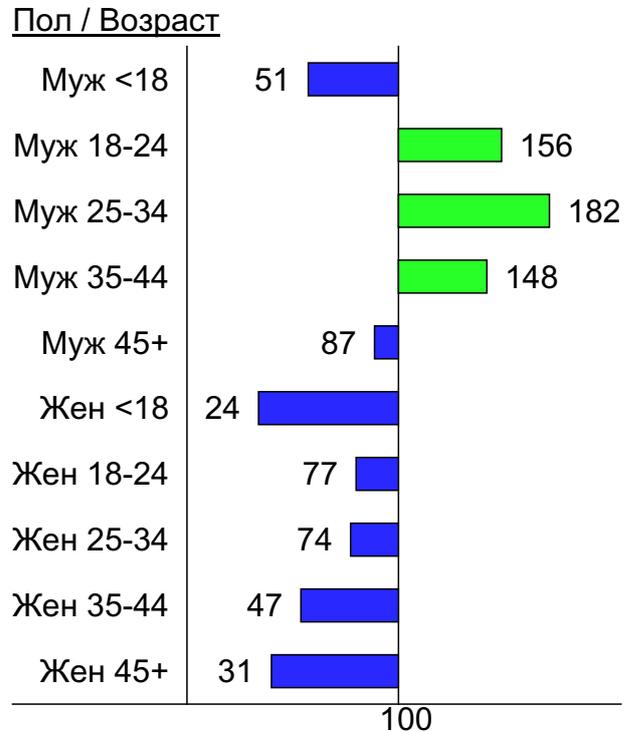
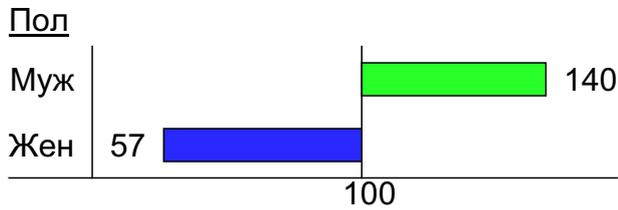
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



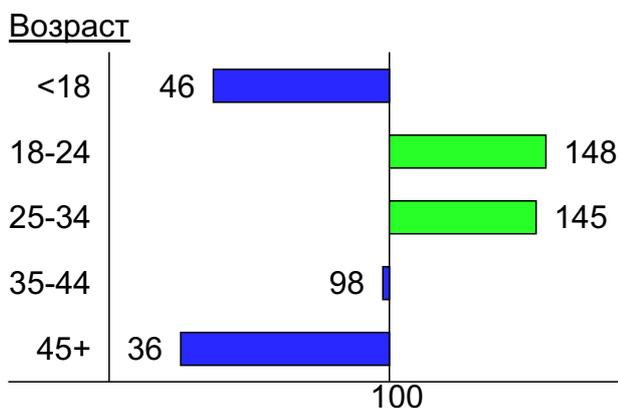
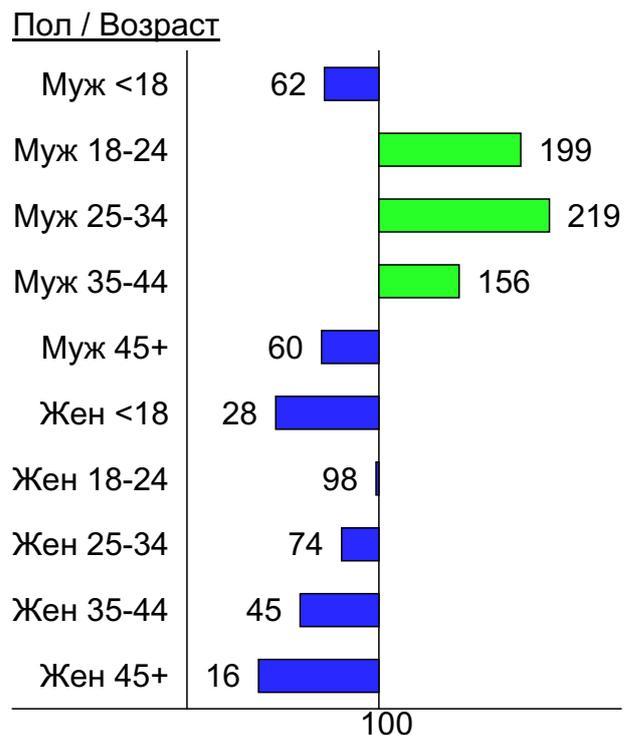
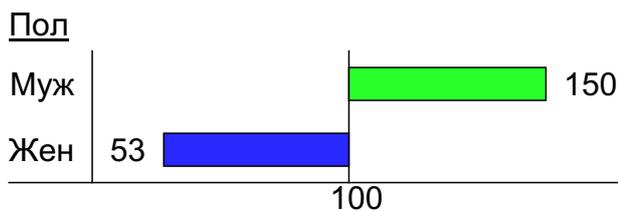
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

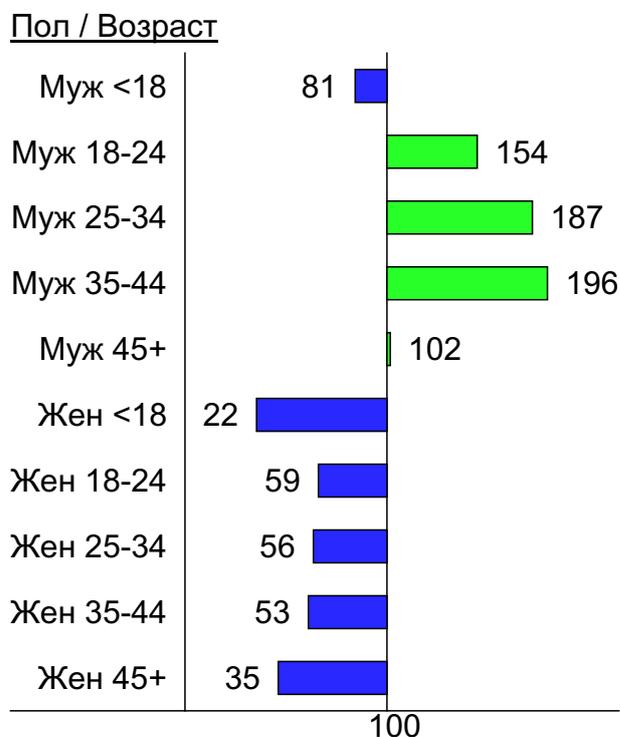
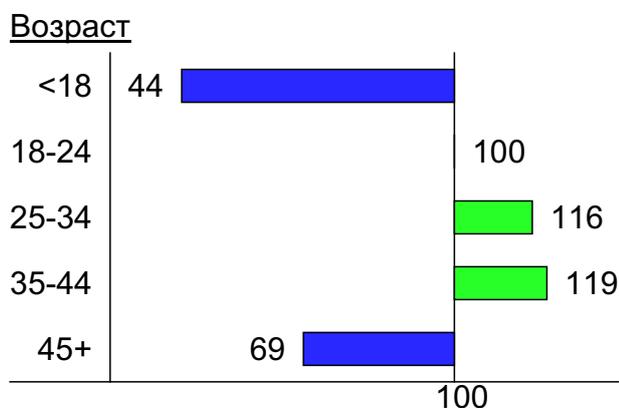
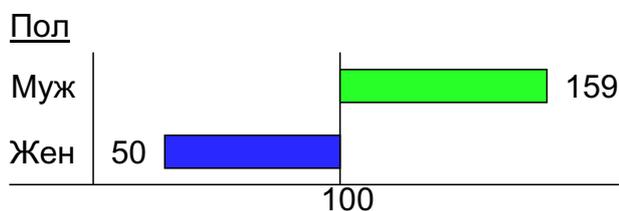


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

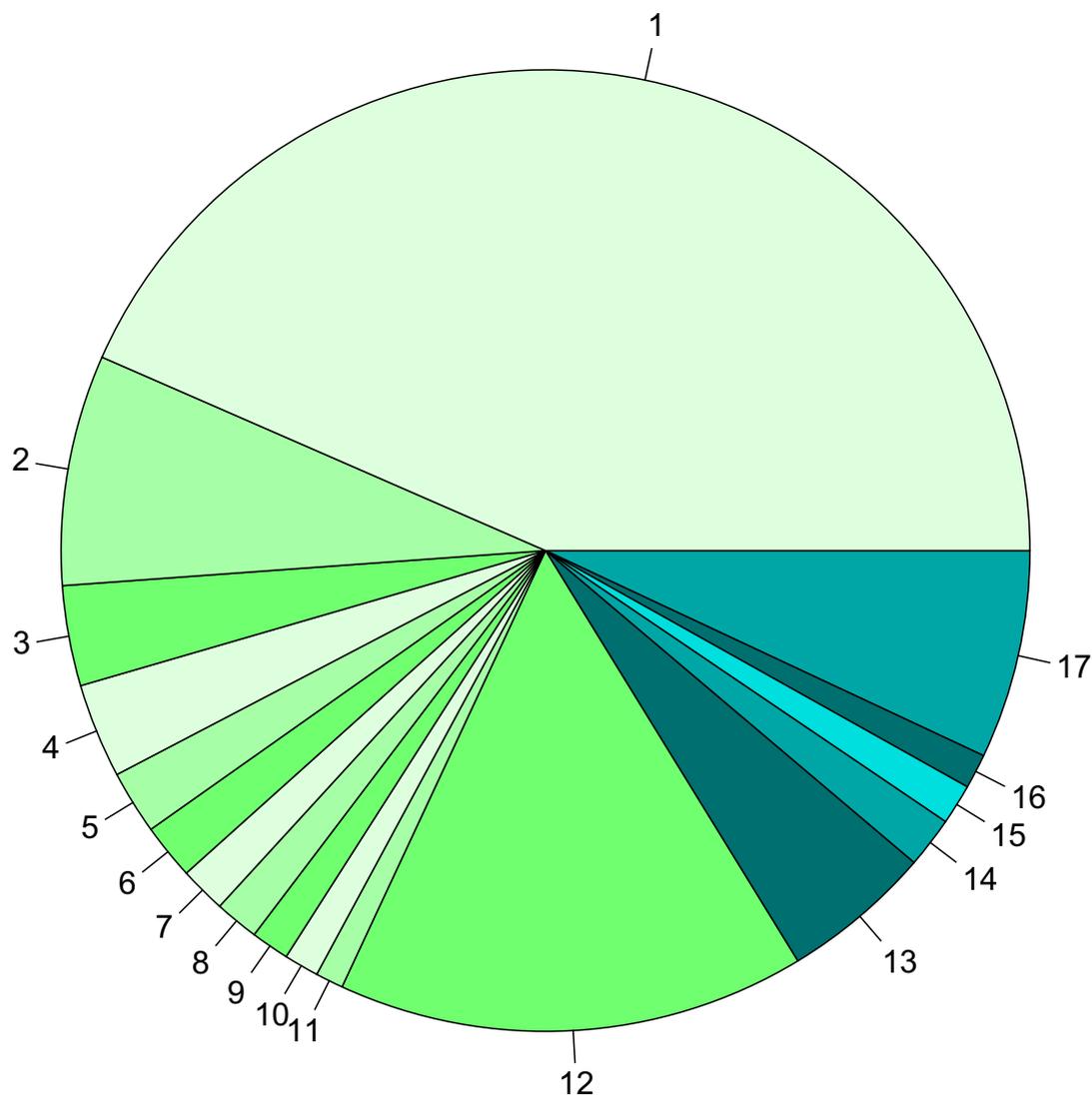


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 43.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Краснодар - 3.4%
- 4: Нижний Новгород - 3.2%
- 5: Самара - 2.1%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.3%
- 10: Саратов - 1.2%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 15.6%

**Другие страны:**

- 13: Украина - 5.0%
- 14: США - 1.7%
- 15: Беларусь - 1.4%
- 16: Нидерланды - 1.2%
- 17: Остальные страны - 7.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	216 (83.7%)	268 (81.2%)	313 (80.5%)
Украина	13 (5.0%)	20 (6.1%)	24 (6.2%)
США	4.4 (1.7%)	6.3 (1.9%)	8.6 (2.2%)
Беларусь	3.5 (1.4%)	4.4 (1.3%)	5.3 (1.4%)
Нидерланды	3 (1.2%)	2.9 (0.9%)	2.9 (0.7%)
Германия	1.9 (0.7%)	2.9 (0.9%)	2.8 (0.7%)
Франция	1.8 (0.7%)	2.9 (0.9%)	2.6 (0.7%)
Румыния	1.8 (0.7%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Казахстан	1.5 (0.6%)	3.8 (1.2%)	5.1 (1.3%)
Крым	1.2 (0.5%)	3.7 (1.1%)	3.5 (0.9%)
Азербайджан	1 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Китай	0.9 (0.3%)	0.071 (0.0%)	1 (0.3%)
Другие	0.87 (0.3%)	1.9 (0.6%)	2.7 (0.7%)
Канада	0.84 (0.3%)	0.79 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Молдавия	0.74 (0.3%)	1.5 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Великобритания	0.71 (0.3%)	0.86 (0.3%)	1 (0.3%)
Чехия	0.71 (0.3%)	0.57 (0.2%)	0.86 (0.2%)
Швеция	0.55 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Швейцария	0.52 (0.2%)	0.36 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Норвегия	0.45 (0.2%)	0.54 (0.2%)	0.53 (0.1%)
Италия	0.19 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Испания	0.19 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Индия	0.19 (0.1%)	0.14 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Киргизия	0.16 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.71 (0.2%)
Бразилия	0.16 (0.1%)	0.11 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.75 (0.2%)	0.81 (0.2%)
Латвия	0.097 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Израиль	0.097 (0.0%)	0.25 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Узбекистан	0.065 (0.0%)	0.21 (0.1%)	1 (0.3%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Болгария	0.065 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Эстония	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Вьетнам	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.46 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Литва	0.032 (0.0%)	0.36 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.12 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	257.573 (99.8%)	329.459 (99.8%)	387.632 (99.6%)
всего	258 (100%)	330 (100%)	389 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	112 (51.9%)	131 (48.9%)	153 (48.7%)
Санкт-Петербург	20 (9.3%)	26 (9.7%)	30 (9.6%)
Краснодар	8.7 (4.0%)	12 (4.5%)	15 (4.8%)
Нижний Новгород	8.2 (3.8%)	8.3 (3.1%)	9.3 (3.0%)
Самара	5.5 (2.5%)	5 (1.9%)	6.8 (2.2%)
Екатеринбург	4.8 (2.2%)	6.3 (2.4%)	8 (2.5%)
Челябинск	4 (1.9%)	4.4 (1.6%)	5.2 (1.7%)
Ростов-на-Дону	3.8 (1.8%)	5 (1.9%)	5.7 (1.8%)
Новосибирск	3.3 (1.5%)	4.4 (1.6%)	5.8 (1.8%)
Саратов	3 (1.4%)	2.7 (1.0%)	3.5 (1.1%)
Казань	2.4 (1.1%)	3.1 (1.2%)	3.4 (1.1%)
Уфа	2.3 (1.1%)	3.7 (1.4%)	3.9 (1.2%)
Тула	2.1 (1.0%)	0.71 (0.3%)	1.9 (0.6%)
Пермь	2 (0.9%)	2.8 (1.0%)	3.3 (1.1%)
Брянск	1.9 (0.9%)	2.4 (0.9%)	1.8 (0.6%)
Красноярск	1.8 (0.8%)	2.9 (1.1%)	2.8 (0.9%)
Воронеж	1.8 (0.8%)	2.8 (1.0%)	3.2 (1.0%)
Пенза	1.7 (0.8%)	1.7 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Тюмень	1.5 (0.7%)	1.9 (0.7%)	2 (0.6%)
Ставрополь	1.3 (0.6%)	1.7 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Владимир	1.2 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Владивосток	1.2 (0.6%)	1.2 (0.4%)	2.2 (0.7%)
Тверь	0.97 (0.4%)	2.3 (0.9%)	2 (0.6%)
Ульяновск	0.97 (0.4%)	1.6 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Калуга	0.94 (0.4%)	1.4 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Кемерово	0.84 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Вологда	0.77 (0.4%)	0.54 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Оренбург	0.74 (0.3%)	1.8 (0.7%)	1.6 (0.5%)
Липецк	0.74 (0.3%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
Барнаул	0.71 (0.3%)	0.75 (0.3%)	1 (0.3%)
Сочи	0.68 (0.3%)	1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Ижевск	0.68 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.99 (0.3%)
Волгоград	0.65 (0.3%)	1.7 (0.6%)	2.4 (0.8%)
Иваново	0.65 (0.3%)	0.79 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Орёл	0.58 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Омск	0.55 (0.3%)	1.4 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Белгород	0.55 (0.3%)	1.2 (0.4%)	0.84 (0.3%)
Ярославль	0.55 (0.3%)	0.75 (0.3%)	0.89 (0.3%)
Чебоксары	0.52 (0.2%)	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Хабаровск	0.45 (0.2%)	1.6 (0.6%)	2 (0.6%)
Саранск	0.45 (0.2%)	0.36 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Мурманск	0.45 (0.2%)	0.14 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Сыктывкар	0.42 (0.2%)	0.82 (0.3%)	0.69 (0.2%)
Киров	0.42 (0.2%)	0.46 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.42 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.58 (0.2%)
Набережные Челны	0.39 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.43 (0.1%)
Иркутск	0.35 (0.2%)	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Рязань	0.35 (0.2%)	1.2 (0.4%)	0.89 (0.3%)
Тольятти	0.35 (0.2%)	0.68 (0.3%)	0.81 (0.3%)
Магадан	0.35 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.36 (0.1%)
сумма выбранных	210.99 (97.7%)	259.26 (96.7%)	303.12 (96.5%)
всего	216 (100%)	268 (100%)	314 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,219	21.8 %	573
в том числе	Квартиры	873	15.6 %	611
	Загородная недвижимость	293	5.2 %	836
	Земля	220	3.9 %	1084
	Коммерческая недвижимость	144	2.6 %	1619
	Ипотека	133	2.4 %	876
	Гаражи	93	1.7 %	861
	Зарубежная недвижимость	72	1.3 %	1968
Финансы		680	12.1 %	550
в том числе	Кредиты	432	7.7 %	962
	Валюта	220	3.9 %	504
	Страхование	217	3.9 %	685
	Фондовый рынок	91	1.6 %	1124
	Вклады, депозиты	48	0.9 %	644
	Денежные переводы	43	0.8 %	1606
Аудио, Видео, Фото		283	5.1 %	545
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	139	2.5 %	608
	Аудио-техника	112	2.0 %	721
	Видеоаппаратура	104	1.9 %	969
	Фотоаппараты	53	0.9 %	813
Бизнес		1,304	23.3 %	502
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,045	18.7 %	599
	Бухгалтерия	457	8.2 %	544
	Реклама	290	5.2 %	1107
	Аудит, консалтинг	41	0.7 %	1217
Компьютеры, оргтехника		504	9.0 %	419
в том числе	Ноутбуки	234	4.2 %	463
	Компьютерные комплектующие	188	3.4 %	576
	Принтеры	124	2.2 %	800
	Планшетные ПК	79	1.4 %	948
	Мониторы	45	0.8 %	636
Отдых, туризм, путешествия		587	10.5 %	418
в том числе	Отдых в России и Украине	401	7.2 %	493
	Отдых за рубежом	338	6.0 %	482
Телефоны, связь		735	13.1 %	377
в том числе	Мобильные телефоны	591	10.6 %	400
	Мобильные приложения и услуги	488	8.7 %	485
	Навигация	84	1.5 %	1200
	Стационарная связь	31	0.6 %	1065
Бытовая техника		378	6.8 %	358
Выставки, концерты, театры, кино		322	5.8 %	324
Образование		373	6.7 %	309
в том числе	Иностранные языки	208	3.7 %	272
	Образование высшее	189	3.4 %	589
	Образование для детей	128	2.3 %	551
	Образование за рубежом	20	0.4 %	1195

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		762	13.6 %	295
в том числе	Иномарки	622	11.1 %	314
	Отечественные авто	174	3.1 %	377
	Колёса, Шины	164	2.9 %	584
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	125	2.2 %	462
	Автострахование	103	1.8 %	861
Дом и семья		905	16.2 %	230
в том числе	Кулинария, рецепты	655	11.7 %	216
	Собаки	308	5.5 %	493
	Кошки	237	4.2 %	500
	Детские сады	116	2.1 %	450
	Маленькие дети	92	1.6 %	557
Медицина, здоровье		1,233	22.0 %	227
в том числе	Беременность и роды	292	5.2 %	284
	Диеты	246	4.4 %	327
	Лишний вес	187	3.3 %	395
	Стоматология	181	3.2 %	507
	Спорт, фитнес, йога	172	3.1 %	672
	Зрение	69	1.2 %	447

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

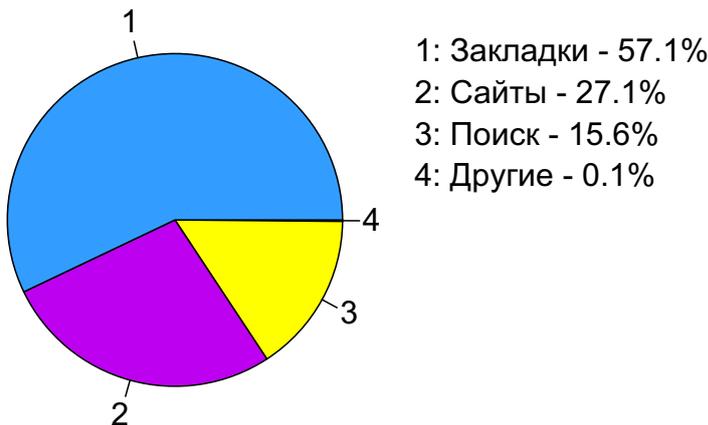
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	48,753 (75.4%)	50,156 (72.1%)	63,661 (74.4%)
Закладки	9,087 (14.1%)	9,093 (13.1%)	10,597 (12.4%)
Сайты	4,315 (6.7%)	4,873 (7.0%)	5,194 (6.1%)
Поиск	2,484 (3.8%)	5,409 (7.8%)	6,075 (7.1%)
Соц. сети	20 (0.0%)	24 (0.0%)	39 (0.0%)
Объявления	3 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
всего	64,662 (100%)	69,557 (100%)	85,569 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

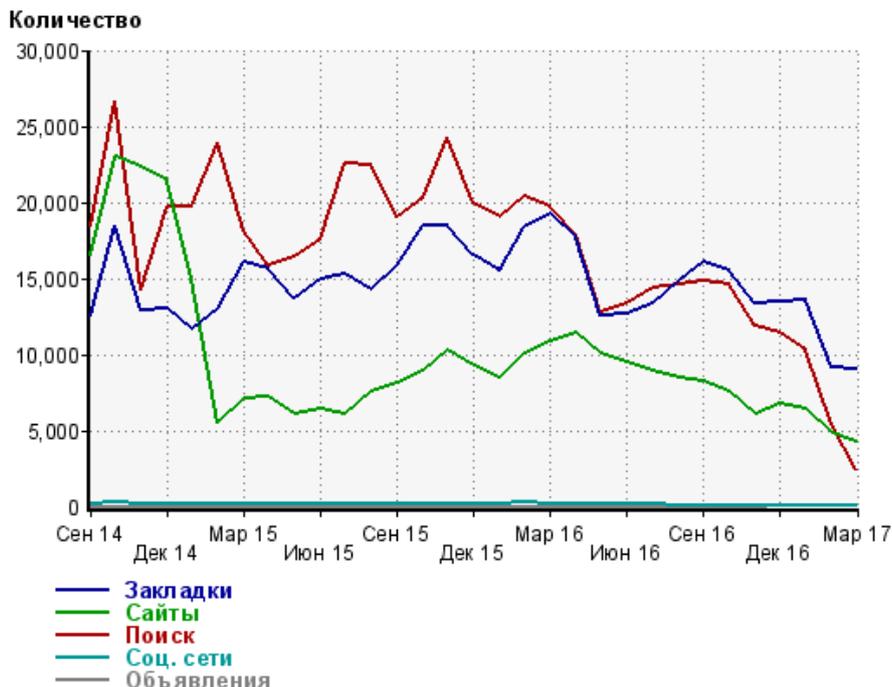
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

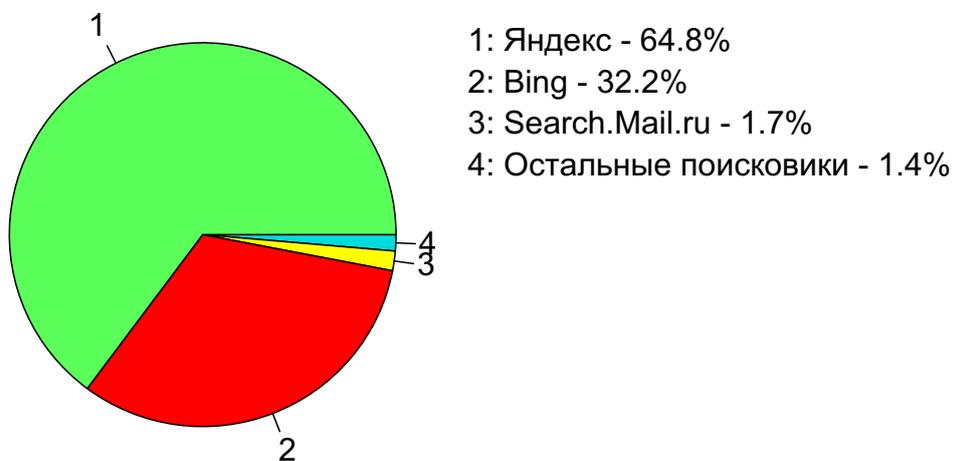


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети	Объявления
Сен 14	12,602	16,524	18,476	187	0
Окт 14	18,426	23,023	26,681	235	0
Ноя 14	12,944	22,351	14,208	150	0
Дек 14	13,059	21,389	19,738	124	0
Янв 15	11,593	14,959	19,753	123	0
Фев 15	12,990	5,549	23,943	169	0
Мар 15	16,094	7,102	18,125	174	0
Апр 15	15,657	7,173	15,821	174	0
Май 15	13,729	6,110	16,390	156	0
Июн 15	14,948	6,468	17,591	188	0
Июл 15	15,315	6,050	22,502	210	0
Авг 15	14,288	7,584	22,402	161	0
Сен 15	15,884	8,095	19,042	218	0
Окт 15	18,417	8,971	20,331	208	0
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180	0
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186	0
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205	0
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253	0
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209	0
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203	0
Май 16	12,588	10,049	12,821	183	0
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177	0
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124	0
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103	0
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97	0
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93	0
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80	0
Дек 16	13,491	6,721	11,371	88	3
Янв 17	13,611	6,394	10,332	74	4
Фев 17	9,093	4,873	5,409	24	2
Мар 17	9,087	4,315	2,484	20	3

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,610 (64.8%)	1,720 (31.8%)	1,873 (30.8%)
Bing	799 (32.2%)	2,651 (49.0%)	1,721 (28.3%)
Search.Mail.ru	41 (1.7%)	59 (1.1%)	67 (1.1%)
Google	23 (0.9%)	961 (17.8%)	2,393 (39.4%)
Rambler	9 (0.4%)	9 (0.2%)	14 (0.2%)
QIP.ru	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
Yahoo	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Спутник	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,484 (100%)	5,409 (100%)	6,071 (99.9%)
всего	2,484 (100%)	5,409 (100%)	6,075 (100%)

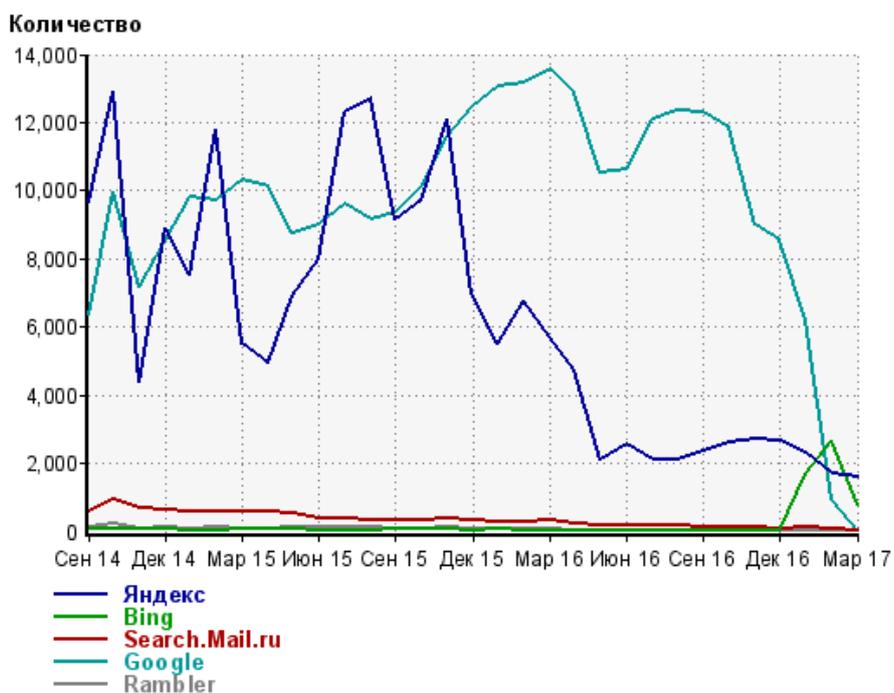
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Bing	Search. Mail.ru	Google	Rambler
Сен 14	9,652	54	586	6,381	128
Окт 14	12,898	68	931	9,982	203
Ноя 14	4,373	56	660	7,193	57
Дек 14	8,906	72	611	8,550	105
Янв 15	7,510	42	587	9,798	73
Фев 15	11,799	33	558	9,732	125
Мар 15	5,485	54	572	10,342	82
Апр 15	4,936	55	584	10,117	77
Май 15	6,901	55	511	8,762	113
Июн 15	7,977	43	400	8,992	131
Июл 15	12,310	42	395	9,598	123
Авг 15	12,718	43	337	9,155	108
Сен 15	9,167	71	318	9,356	101
Окт 15	9,736	52	327	10,117	68
Ноя 15	12,086	54	362	11,604	133
Дек 15	6,997	45	339	12,437	59
Янв 16	5,518	53	264	13,078	51
Фев 16	6,788	29	290	13,160	51
Мар 16	5,714	30	310	13,580	52
Апр 16	4,768	26	237	12,855	28
Май 16	2,088	21	179	10,507	22
Июн 16	2,553	17	157	10,638	19
Июл 16	2,115	13	160	12,078	18
Авг 16	2,087	14	162	12,357	8
Сен 16	2,341	14	144	12,308	11
Окт 16	2,622	10	142	11,838	13
Ноя 16	2,733	5	131	9,009	17
Дек 16	2,655	21	89	8,563	36
Янв 17	2,290	1,714	103	6,195	25
Фев 17	1,720	2,651	59	961	9
Мар 17	1,610	799	41	23	9

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

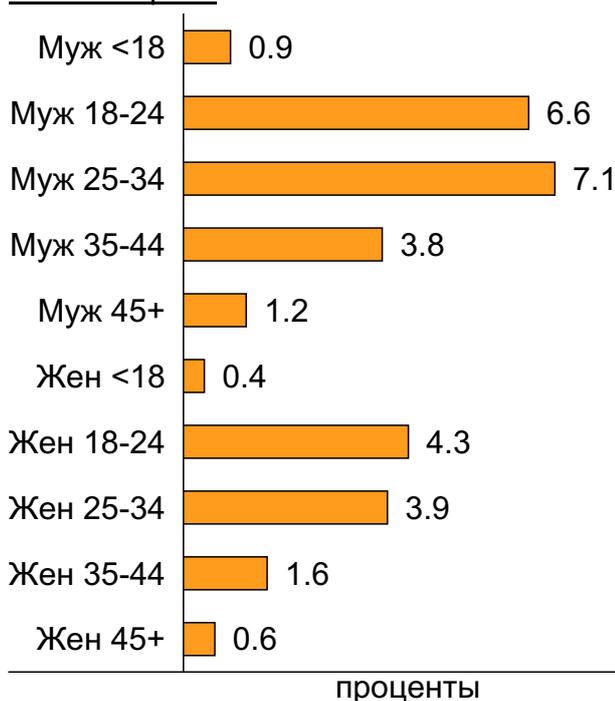
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48 (0.9%)	25 (0.4%)	73 (1.3%)
18-24	371 (6.6%)	242 (4.3%)	613 (10.9%)
25-34	399 (7.1%)	219 (3.9%)	618 (11.0%)
35-44	210 (3.8%)	91 (1.6%)	301 (5.4%)
45+	65 (1.2%)	36 (0.6%)	101 (1.8%)
Любой возраст	1,093 (19.5%)	613 (10.9%)	1,706 (30.5%)

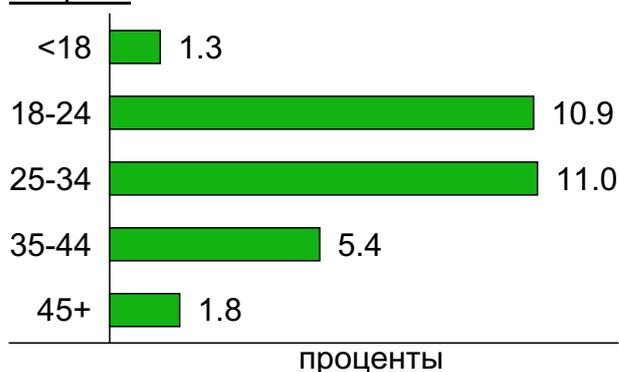
### Пол / Возраст



### Пол



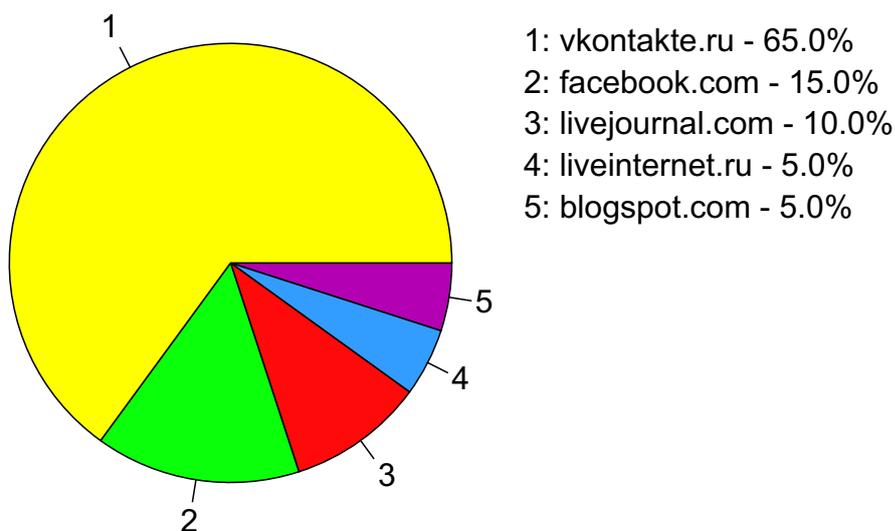
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	13 (65.0%)	17 (70.8%)	29 (74.4%)
facebook.com	3 (15.0%)	2 (8.3%)	3 (7.7%)
livejournal.com	2 (10.0%)	3 (12.5%)	4 (10.3%)
liveinternet.ru	1 (5.0%)	2 (8.3%)	3 (7.7%)
blogspot.com	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	24 (100%)	39 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

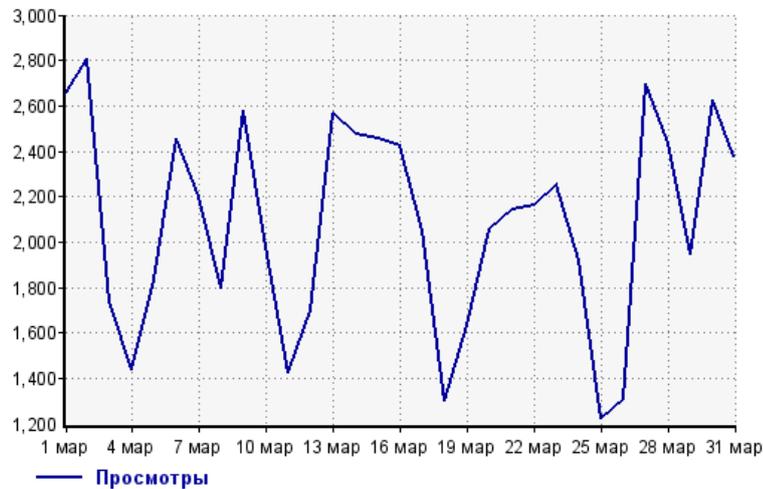


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com	liveinternet.ru	blogspot.com
Сен 14	130	0	0	0	0
Окт 14	166	0	0	0	0
Ноя 14	84	0	0	0	0
Дек 14	79	0	0	0	0
Янв 15	61	0	0	0	0
Фев 15	134	0	0	0	0
Мар 15	133	0	0	0	0
Апр 15	131	0	0	0	0
Май 15	114	0	0	0	0
Июн 15	138	0	0	0	0
Июл 15	160	0	0	0	0
Авг 15	112	0	0	0	0
Сен 15	188	0	0	0	0
Окт 15	174	0	0	0	0
Ноя 15	153	0	0	0	0
Дек 15	159	0	0	0	0
Янв 16	179	0	0	0	0
Фев 16	215	0	0	0	0
Мар 16	179	0	0	0	0
Апр 16	183	0	0	0	0
Май 16	154	0	0	0	0
Июн 16	166	3	0	0	0
Июл 16	93	11	0	0	0
Авг 16	69	18	0	0	0
Сен 16	69	16	0	0	0
Окт 16	78	8	0	0	0
Ноя 16	71	2	4	2	0
Дек 16	63	12	10	1	0
Янв 17	57	4	7	6	0
Фев 17	17	2	3	2	0
Мар 17	13	3	2	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

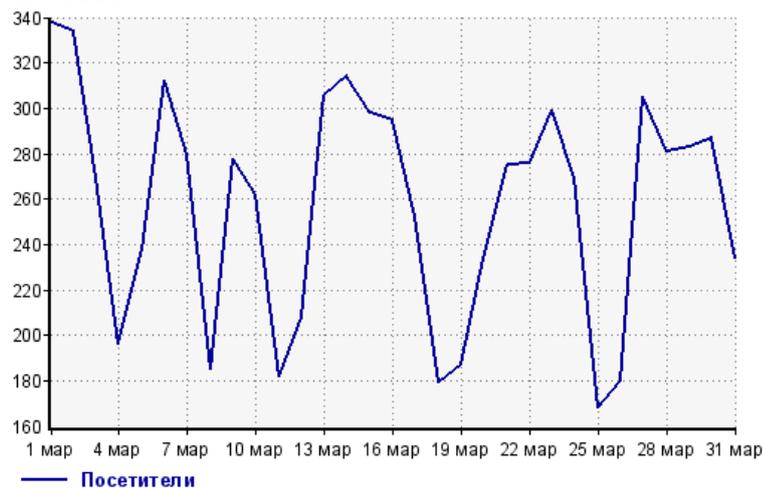
Количество



1 мар:	2,655	17 мар:	2,048
2 мар:	2,805	18 мар:	1,301
3 мар:	1,738	19 мар:	1,636
4 мар:	1,435	20 мар:	2,060
5 мар:	1,836	21 мар:	2,140
6 мар:	2,454	22 мар:	2,163
7 мар:	2,198	23 мар:	2,253
8 мар:	1,800	24 мар:	1,923
9 мар:	2,577	25 мар:	1,225
10 мар:	1,982	26 мар:	1,307
11 мар:	1,425	27 мар:	2,699
12 мар:	1,702	28 мар:	2,435
13 мар:	2,564	29 мар:	1,946
14 мар:	2,477	30 мар:	2,626
15 мар:	2,453	31 мар:	2,376
16 мар:	2,423		

### Размер аудитории сайта

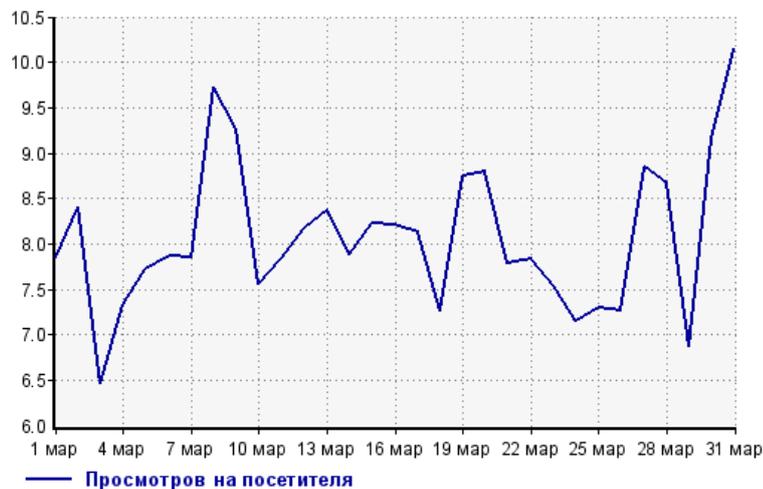
Количество



1 мар:	338	17 мар:	252
2 мар:	334	18 мар:	179
3 мар:	269	19 мар:	187
4 мар:	196	20 мар:	234
5 мар:	238	21 мар:	275
6 мар:	312	22 мар:	276
7 мар:	280	23 мар:	299
8 мар:	185	24 мар:	269
9 мар:	278	25 мар:	168
10 мар:	262	26 мар:	180
11 мар:	182	27 мар:	305
12 мар:	208	28 мар:	281
13 мар:	306	29 мар:	283
14 мар:	314	30 мар:	287
15 мар:	298	31 мар:	234
16 мар:	295		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	7.9	17 мар:	8.1
2 мар:	8.4	18 мар:	7.3
3 мар:	6.5	19 мар:	8.7
4 мар:	7.3	20 мар:	8.8
5 мар:	7.7	21 мар:	7.8
6 мар:	7.9	22 мар:	7.8
7 мар:	7.9	23 мар:	7.5
8 мар:	9.7	24 мар:	7.1
9 мар:	9.3	25 мар:	7.3
10 мар:	7.6	26 мар:	7.3
11 мар:	7.8	27 мар:	8.8
12 мар:	8.2	28 мар:	8.7
13 мар:	8.4	29 мар:	6.9
14 мар:	7.9	30 мар:	9.1
15 мар:	8.2	31 мар:	10.2
16 мар:	8.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 14:	165,542	Янв 16:	255,461
Окт 14:	249,970	Фев 16:	304,155
Ноя 14:	189,279	Мар 16:	374,796
Дек 14:	191,526	Апр 16:	271,425
Янв 15:	183,407	Май 16:	168,110
Фев 15:	178,464	Июн 16:	164,976
Мар 15:	189,495	Июл 16:	149,664
Апр 15:	199,541	Авг 16:	159,460
Май 15:	178,257	Сен 16:	175,152
Июн 15:	184,393	Окт 16:	176,193
Июл 15:	201,323	Ноя 16:	150,123
Авг 15:	200,232	Дек 16:	143,305
Сен 15:	216,083	Янв 17:	122,489
Окт 15:	217,929	Фев 17:	69,557
Ноя 15:	226,505	Мар 17:	64,662
Дек 15:	231,191		

### Размер аудитории сайта

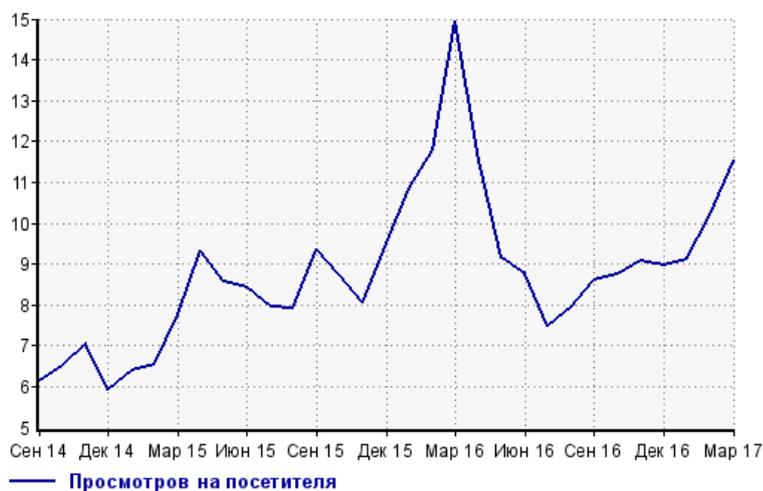
Количество



Сен 14:	26,890	Янв 16:	23,528
Окт 14:	38,488	Фев 16:	25,774
Ноя 14:	26,844	Мар 16:	25,090
Дек 14:	32,331	Апр 16:	23,502
Янв 15:	28,736	Май 16:	18,365
Фев 15:	27,235	Июн 16:	18,871
Мар 15:	24,335	Июл 16:	20,008
Апр 15:	21,415	Авг 16:	20,053
Май 15:	20,845	Сен 16:	20,373
Июн 15:	21,871	Окт 16:	20,096
Июл 15:	25,364	Ноя 16:	16,526
Авг 15:	25,251	Дек 16:	15,996
Сен 15:	23,036	Янв 17:	13,420
Окт 15:	24,892	Фев 17:	6,823
Ноя 15:	28,064	Мар 17:	5,599
Дек 15:	24,316		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



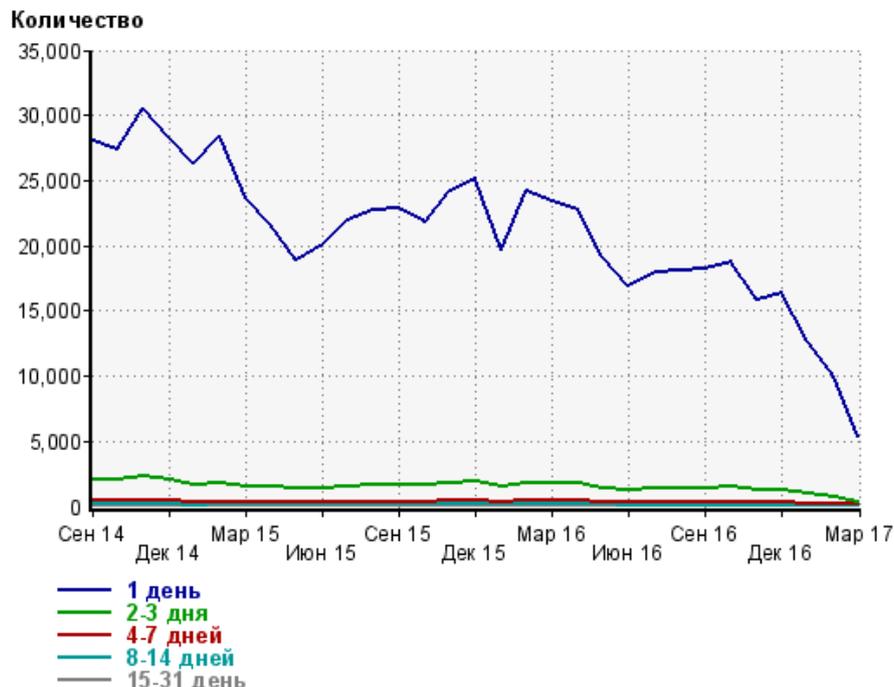
Сен 14:	6.2	Янв 16:	10.9
Окт 14:	6.5	Фев 16:	11.8
Ноя 14:	7.1	Мар 16:	14.9
Дек 14:	5.9	Апр 16:	11.5
Янв 15:	6.4	Май 16:	9.2
Фев 15:	6.6	Июн 16:	8.7
Мар 15:	7.8	Июл 16:	7.5
Апр 15:	9.3	Авг 16:	8.0
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.6
Июн 15:	8.4	Окт 16:	8.8
Июл 15:	7.9	Ноя 16:	9.1
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.0
Сен 15:	9.4	Янв 17:	9.1
Окт 15:	8.8	Фев 17:	10.2
Ноя 15:	8.1	Мар 17:	11.5
Дек 15:	9.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	1,111	848	16.5	45.7
Окт 14	1,567	1,202	22.9	5.4
Ноя 14	1,125	838	19	141
Дек 14	1,286	995	28.7	121
Янв 15	1,127	889	23.7	107
Фев 15	1,208	931	26.7	131
Мар 15	1,006	749	23.7	137
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	28,049	2,011	457	181	84.9
Окт 14	27,413	2,000	440	173	84.5
Ноя 14	30,541	2,299	494	194	123
Дек 14	28,343	2,063	416	165	98.1
Янв 15	26,361	1,674	324	127	86.1
Фев 15	28,418	1,757	366	157	103
Мар 15	23,622	1,528	356	152	111
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	9,087 (57.1%)	9,093 (46.9%)	10,597 (48.4%)
extra-m.ru	2,760 (17.3%)	3,094 (15.9%)	3,066 (14.0%)
yandex.ru	1,574 (9.9%)	1,689 (8.7%)	1,829 (8.3%)
bing.com	800 (5.0%)	2,654 (13.7%)	1,723 (7.9%)
adv.1gb.ru	236 (1.5%)	160 (0.8%)	171 (0.8%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	140 (0.9%)	81 (0.4%)	110 (0.5%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	104 (0.7%)	282 (1.5%)	198 (0.9%)
saratovskaya-oblast.extra-m.ru	76 (0.5%)	65 (0.3%)	62 (0.3%)
samarskaya-oblast.extra-m.ru	65 (0.4%)	8 (0.0%)	27 (0.1%)
pulscen.ru	57 (0.4%)	76 (0.4%)	60 (0.3%)
marketgid.com	52 (0.3%)	69 (0.4%)	120 (0.5%)
pesikot.org	44 (0.3%)	75 (0.4%)	77 (0.4%)
go.mail.ru	41 (0.3%)	59 (0.3%)	67 (0.3%)
arhangelskaya-oblast.extra-m.ru	35 (0.2%)	2 (0.0%)	13 (0.1%)
properm.ru	30 (0.2%)	20 (0.1%)	29 (0.1%)
udmurtiya.extra-m.ru	27 (0.2%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
vsebarahlo.ru	26 (0.2%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	25 (0.2%)	25 (0.1%)	34 (0.2%)
clck.yandex.ru	21 (0.1%)	11 (0.1%)	18 (0.1%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	21 (0.1%)	10 (0.1%)	15 (0.1%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	20 (0.1%)	23 (0.1%)	31 (0.1%)
trud.ru	19 (0.1%)	11 (0.1%)	19 (0.1%)
Не веб-страница	18 (0.1%)	65 (0.3%)	208 (0.9%)
infopiter.ru	18 (0.1%)	36 (0.2%)	34 (0.2%)
vip.kupirodai.ru	18 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
list.mail.ru	18 (0.1%)	14 (0.1%)	22 (0.1%)
bravica.mobi	17 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.1%)
permskij-kraj.extra-m.ru	16 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
duckduckgo.com	15 (0.1%)	33 (0.2%)	36 (0.2%)
rosdosinfo.ru	15 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
сумма выбранных	15,395 (96.8%)	17,748 (91.5%)	18,668 (85.2%)
всего	15,909 (100%)	19,401 (100%)	21,908 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").