

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,571	(-34% мес/мес)	
Посетителей	2,295	(-35% мес/мес)	
Доля мужчин	73.8 %		
Доля женщин	26.2 %		
Посетители младше 18 лет	4.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %		
Посетители старше 44 лет	11.2 %		
Преобладающая страна - Россия	79.0 %		
Преобладающий регион - Москва	40.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.7 %	
Закладки	14.0 %	
Сайты	4.0 %	
Поиск	1.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	347	(-68% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	231	(-67% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91 (4.0%)	16 (0.7%)	107 (4.7%)
18-24	642 (28.0%)	297 (12.9%)	939 (40.9%)
25-34	460 (20.0%)	144 (6.3%)	604 (26.3%)
35-44	318 (13.9%)	71 (3.1%)	389 (16.9%)
45+	182 (7.9%)	74 (3.2%)	256 (11.2%)
Любой возраст	1,693 (73.8%)	602 (26.2%)	2,295 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	13	43
18-24	235	106	170
25-34	134	48	94
35-44	122	27	75
45+	102	44	74
Любой возраст	143	53	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	16	52
18-24	301	136	217
25-34	161	48	103
35-44	128	26	75
45+	71	23	45
Любой возраст	153	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

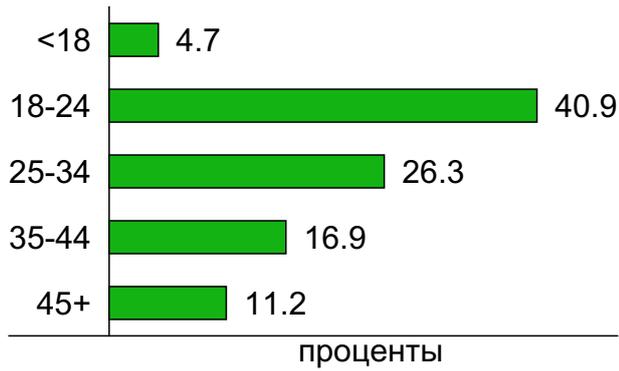
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	106	15	56
18-24	245	83	152
25-34	139	40	87
35-44	150	28	83
45+	109	44	76
Любой возраст	160	48	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

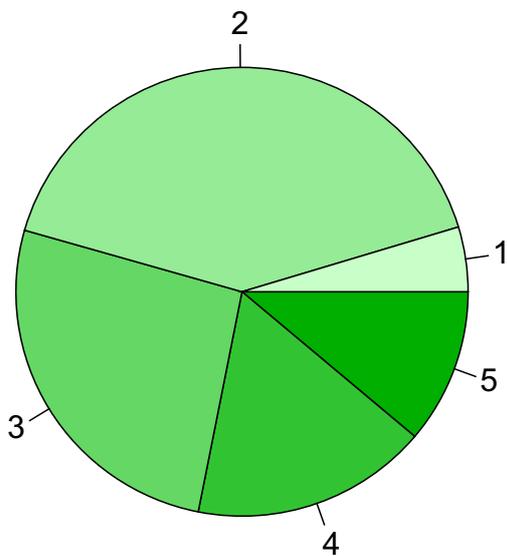
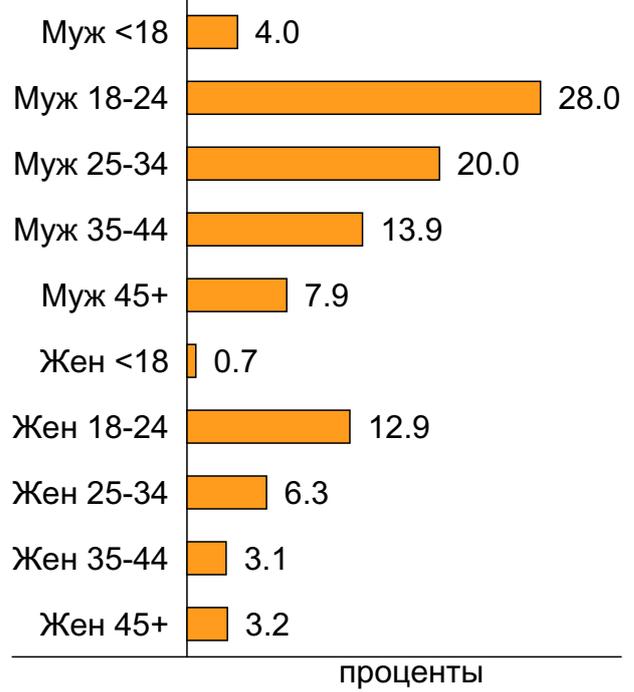
Пол



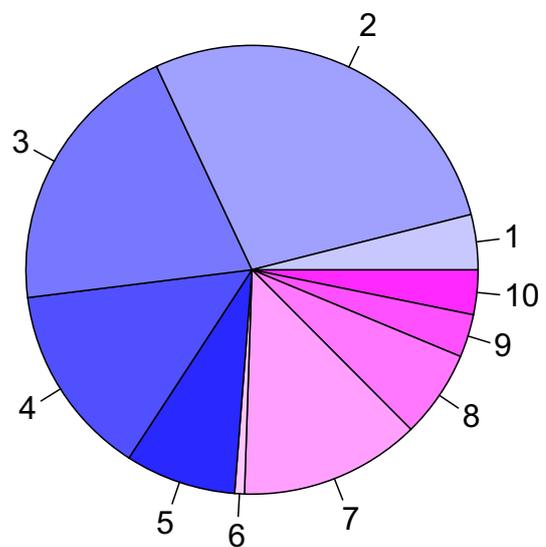
Возраст



Пол / Возраст



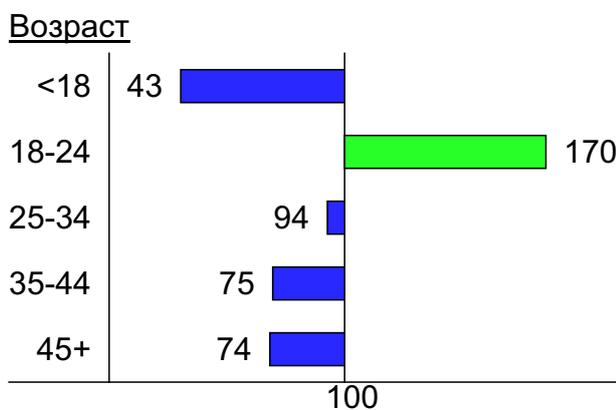
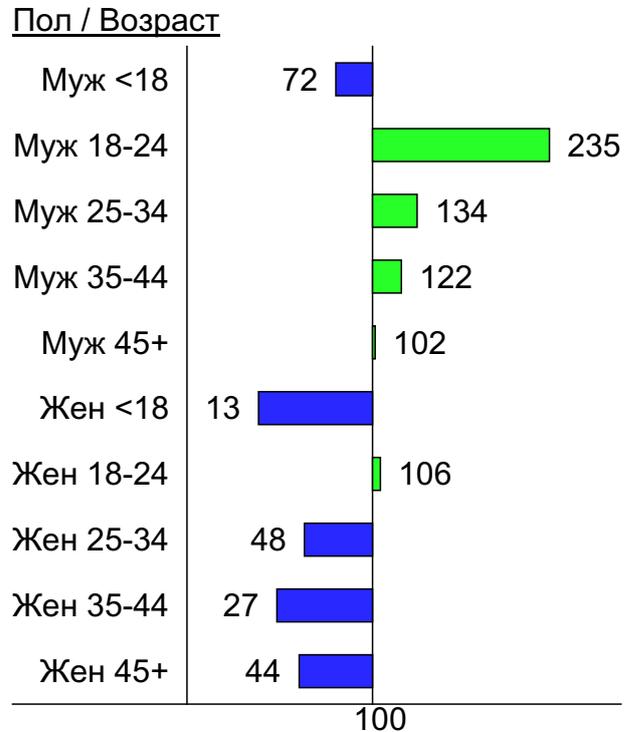
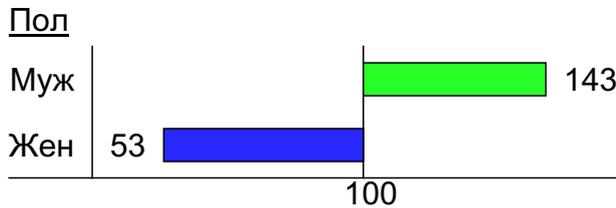
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



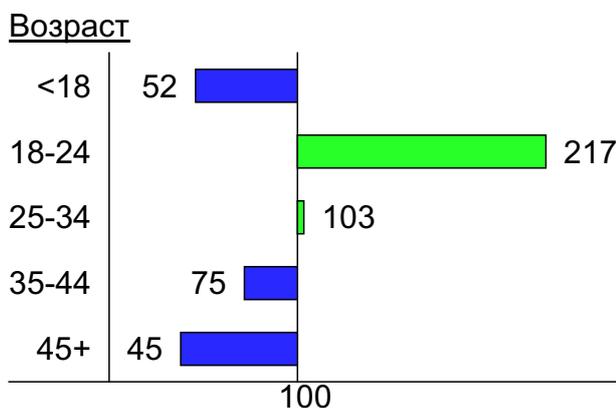
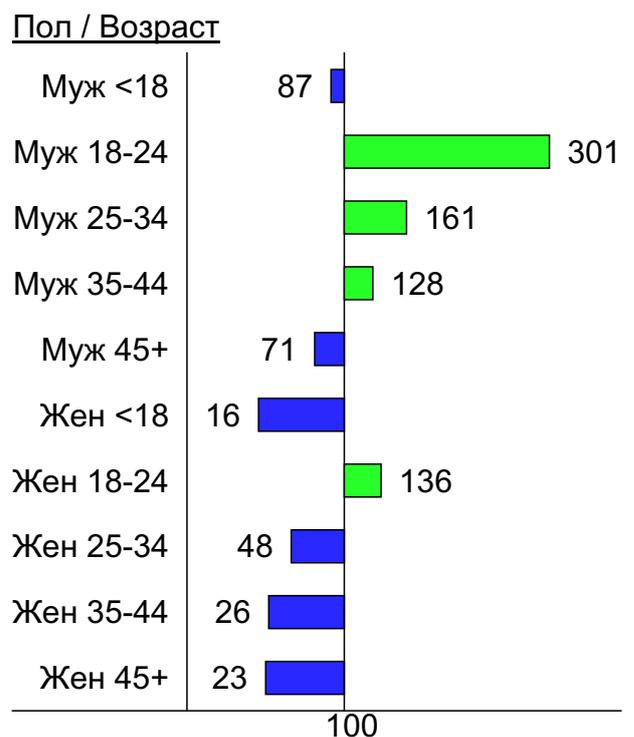
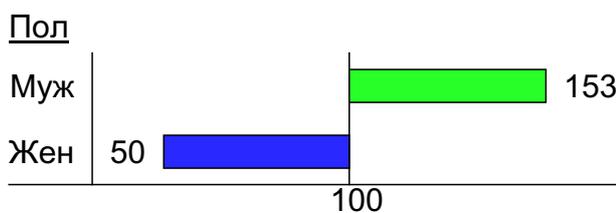
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

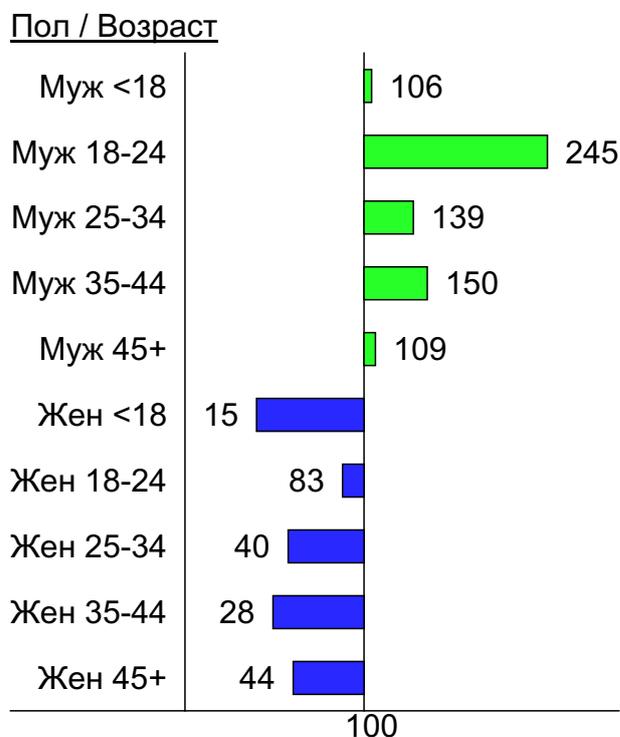
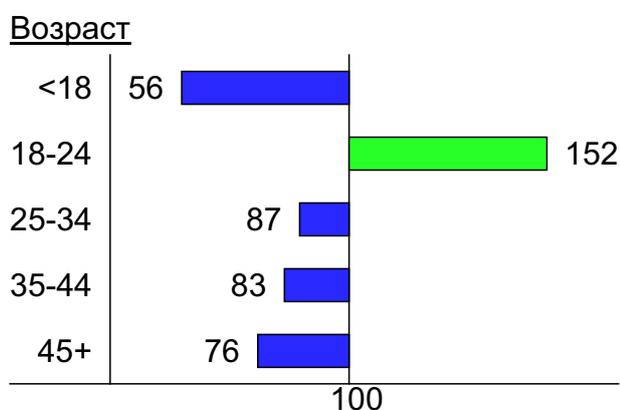
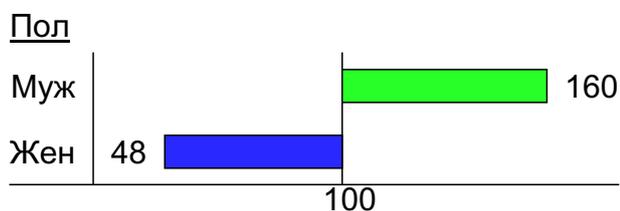


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

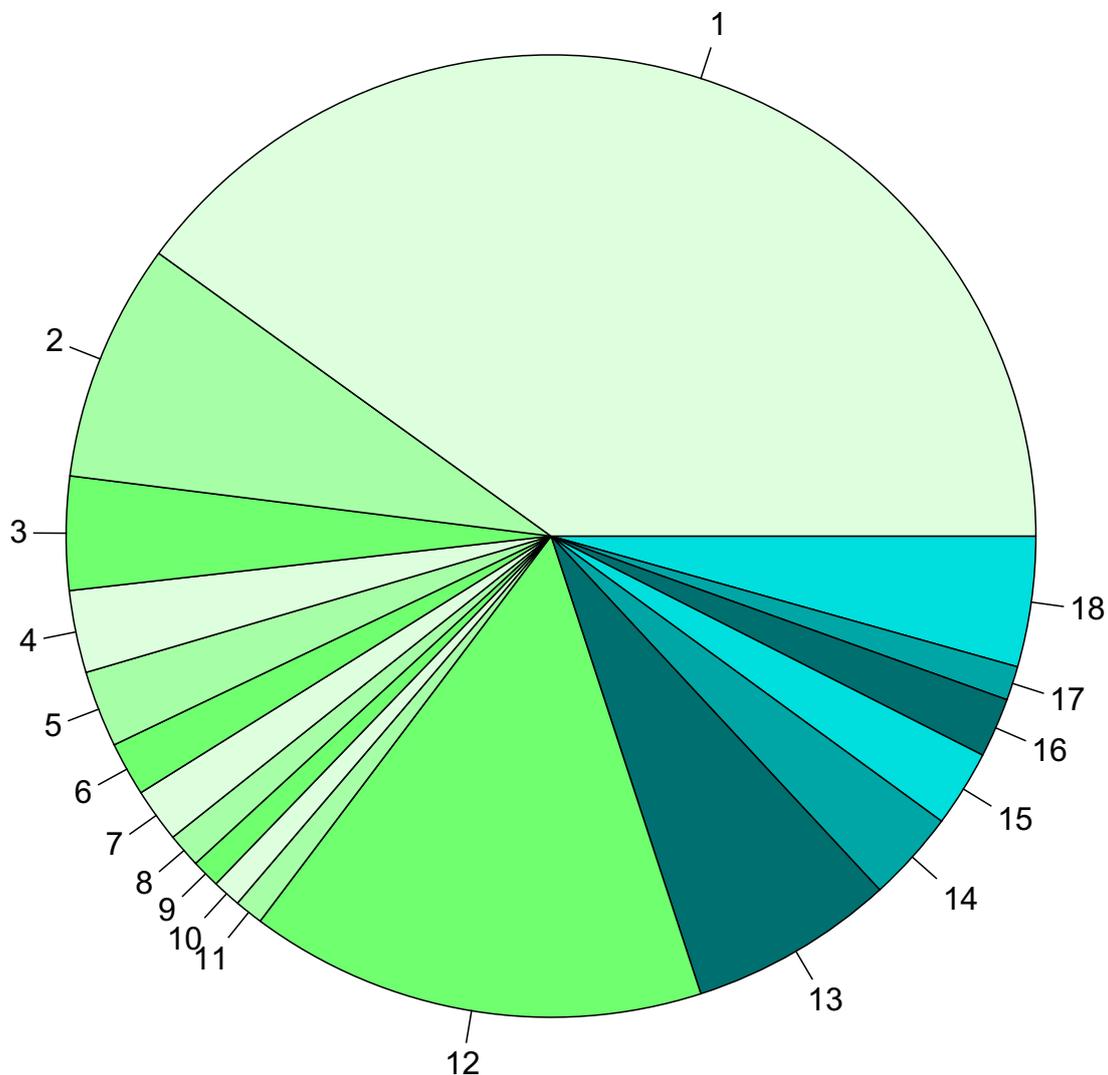


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.0%
- 2: Санкт-Петербург - 8.0%
- 3: Нижний Новгород - 3.8%
- 4: Тула - 2.8%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Оренбург - 1.8%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Смоленск - 1.0%
- 10: Новосибирск - 1.0%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 15.2%

Другие страны:

- 13: Франция - 6.9%
- 14: Украина - 3.0%
- 15: США - 2.6%
- 16: Нидерланды - 2.0%
- 17: Беларусь - 1.1%
- 18: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	83 (79.0%)	143 (82.2%)	124 (81.6%)
Франция	7.2 (6.9%)	7 (4.0%)	6.4 (4.2%)
Украина	3.2 (3.0%)	6.3 (3.6%)	4.8 (3.2%)
США	2.7 (2.6%)	3.4 (2.0%)	3 (2.0%)
Нидерланды	2.1 (2.0%)	2.9 (1.7%)	2.9 (1.9%)
Беларусь	1.2 (1.1%)	1.6 (0.9%)	1.8 (1.2%)
Крым	0.74 (0.7%)	1.2 (0.7%)	0.98 (0.6%)
Казахстан	0.65 (0.6%)	0.83 (0.5%)	0.77 (0.5%)
Азербайджан	0.55 (0.5%)	0.73 (0.4%)	0.63 (0.4%)
Китай	0.55 (0.5%)	0.43 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Германия	0.52 (0.5%)	0.87 (0.5%)	0.8 (0.5%)
Чехия	0.32 (0.3%)	0.63 (0.4%)	0.5 (0.3%)
Индия	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Румыния	0.23 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Канада	0.19 (0.2%)	1.1 (0.6%)	0.58 (0.4%)
Великобритания	0.19 (0.2%)	0.47 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Молдавия	0.16 (0.2%)	0.37 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Другие	0.13 (0.1%)	0.6 (0.3%)	0.55 (0.4%)
Бразилия	0.13 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Польша	0.097 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Испания	0.065 (0.1%)	0.33 (0.2%)	0.21 (0.1%)
Италия	0.065 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Израиль	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.17 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	104.539 (99.6%)	173.735 (99.8%)	150.702 (99.1%)
всего	105 (100%)	174 (100%)	152 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	42 (50.0%)	73 (51.0%)	62 (49.6%)
Санкт-Петербург	8.4 (10.0%)	15 (10.5%)	12 (9.6%)
Нижний Новгород	4 (4.8%)	7.3 (5.1%)	6.1 (4.9%)
Тула	2.9 (3.5%)	6.3 (4.4%)	7.4 (5.9%)
Екатеринбург	2.7 (3.2%)	4.2 (2.9%)	3.2 (2.6%)
Краснодар	1.9 (2.3%)	3.9 (2.7%)	3.1 (2.5%)
Оренбург	1.9 (2.3%)	0.3 (0.2%)	0.87 (0.7%)
Самара	1.2 (1.4%)	1.7 (1.2%)	1.5 (1.2%)
Смоленск	1 (1.2%)	0.9 (0.6%)	1.1 (0.9%)
Новосибирск	1 (1.2%)	2.4 (1.7%)	1.8 (1.4%)
Челябинск	1 (1.2%)	1.9 (1.3%)	1.8 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.94 (1.1%)	1.7 (1.2%)	1.6 (1.3%)
Казань	0.87 (1.0%)	2.7 (1.9%)	2 (1.6%)
Волгоград	0.87 (1.0%)	1.2 (0.8%)	1.2 (1.0%)
Красноярск	0.87 (1.0%)	1.1 (0.8%)	1.1 (0.9%)
Пенза	0.77 (0.9%)	0.8 (0.6%)	0.76 (0.6%)
Саратов	0.65 (0.8%)	1.2 (0.8%)	1.1 (0.9%)
Владимир	0.65 (0.8%)	0.37 (0.3%)	0.54 (0.4%)
Уфа	0.61 (0.7%)	1.1 (0.8%)	1.1 (0.9%)
Воронеж	0.61 (0.7%)	0.77 (0.5%)	0.78 (0.6%)
Киров	0.58 (0.7%)	0.57 (0.4%)	0.57 (0.5%)
Пермь	0.48 (0.6%)	0.77 (0.5%)	0.8 (0.6%)
Ульяновск	0.48 (0.6%)	0.27 (0.2%)	0.41 (0.3%)
Тверь	0.42 (0.5%)	0.5 (0.3%)	0.41 (0.3%)
Ставрополь	0.39 (0.5%)	0.53 (0.4%)	0.61 (0.5%)
Ярославль	0.35 (0.4%)	0.5 (0.3%)	0.45 (0.4%)
Владивосток	0.32 (0.4%)	0.93 (0.7%)	0.65 (0.5%)
Брянск	0.29 (0.3%)	0.8 (0.6%)	0.7 (0.6%)
Барнаул	0.29 (0.3%)	0.43 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Тюмень	0.29 (0.3%)	0.4 (0.3%)	0.42 (0.3%)
Саранск	0.29 (0.3%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.23 (0.3%)	0.5 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Иркутск	0.23 (0.3%)	0.2 (0.1%)	0.35 (0.3%)
Магадан	0.19 (0.2%)	0.63 (0.4%)	0.46 (0.4%)
Омск	0.19 (0.2%)	0.4 (0.3%)	0.38 (0.3%)
Рязань	0.19 (0.2%)	0.33 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Тамбов	0.19 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Тольятти	0.16 (0.2%)	0.67 (0.5%)	0.32 (0.3%)
Кемерово	0.16 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Хабаровск	0.16 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Липецк	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Калуга	0.13 (0.2%)	0.6 (0.4%)	0.45 (0.4%)
Томск	0.13 (0.2%)	0.47 (0.3%)	0.3 (0.2%)
Ижевск	0.13 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.24 (0.2%)
Астрахань	0.13 (0.2%)	0.27 (0.2%)	0.16 (0.1%)
Псков	0.13 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Горно-Алтайск	0.13 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Архангельск	0.097 (0.1%)	0.83 (0.6%)	1.3 (1.0%)
Набережные Челны	0.097 (0.1%)	0.3 (0.2%)	0.27 (0.2%)
не определён	0.097 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.16 (0.1%)
сумма выбранных	81.951 (97.6%)	139.769 (97.7%)	122.395 (97.9%)
всего	84 (100%)	143 (100%)	125 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		260	11.3 %	215
в том числе	Квартиры	183	8.0 %	220
	Загородная недвижимость	48	2.1 %	311
	Земля	38	1.7 %	355
	Ипотека	33	1.4 %	294
	Коммерческая недвижимость	26	1.1 %	649
	Зарубежная недвижимость	23	1.0 %	1225
	Гаражи	17	0.7 %	254
Аудио, Видео, Фото		57	2.5 %	191
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	30	1.3 %	209
	Аудио-техника	20	0.9 %	243
	Видеоаппаратура	15	0.7 %	262
	Фотоаппараты	13	0.6 %	410
Бизнес		290	12.6 %	186
в том числе	Трудоустройство, персонал	218	9.5 %	211
	Бухгалтерия	97	4.2 %	190
	Реклама	68	3.0 %	475
	Аудит, консалтинг	10	0.4 %	703
Финансы		146	6.4 %	181
в том числе	Кредиты	78	3.4 %	261
	Валюта	39	1.7 %	136
	Страхование	29	1.3 %	149
	Вклады, депозиты	24	1.0 %	410
	Фондовый рынок	19	0.8 %	467
	Денежные переводы	8	0.3 %	608
Отдых, туризм, путешествия		131	5.7 %	156
в том числе	Отдых в России и Украине	83	3.6 %	203
	Отдых за рубежом	77	3.4 %	158
Бытовая техника		113	4.9 %	155
Компьютеры, оргтехника		101	4.4 %	152
в том числе	Ноутбуки	50	2.2 %	183
	Компьютерные комплектующие	31	1.4 %	170
	Принтеры	25	1.1 %	289
	Планшетные ПК	14	0.6 %	361
	Мониторы	11	0.5 %	275
Телефоны, связь		179	7.8 %	151
в том числе	Мобильные телефоны	137	6.0 %	162
	Мобильные приложения и услуги	118	5.1 %	188
	Навигация	13	0.6 %	367
	Стационарная связь	12	0.5 %	831
Выставки, концерты, театры, кино		76	3.3 %	131
Авто		167	7.3 %	109
в том числе	Иномарки	132	5.8 %	118
	Колёса, Шины	44	1.9 %	165
	Отечественные авто	40	1.7 %	137
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	26	1.1 %	212
	Автострахование	17	0.7 %	230

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		90	3.9 %	96
в том числе	Иностранные языки	51	2.2 %	76
	Образование высшее	40	1.7 %	212
	Образование для детей	31	1.4 %	199
	Образование за рубежом	15	0.7 %	1639
Дом и семья		251	10.9 %	92
в том числе	Кулинария, рецепты	190	8.3 %	88
	Собаки	75	3.3 %	176
	Кошки	54	2.4 %	173
	Детские сады	24	1.0 %	129
	Маленькие дети	16	0.7 %	192
Медицина, здоровье		284	12.4 %	84
в том числе	Беременность и роды	62	2.7 %	98
	Диеты	42	1.8 %	110
	Стоматология	36	1.6 %	180
	Спорт, фитнес, йога	33	1.4 %	271
	Лишний вес	25	1.1 %	113
	Зрение	21	0.9 %	220

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	23,060 (80.7%)	33,837 (78.4%)	30,032 (78.8%)
Закладки	4,003 (14.0%)	6,324 (14.7%)	5,505 (14.4%)
Сайты	1,143 (4.0%)	1,877 (4.4%)	1,679 (4.4%)
Поиск	347 (1.2%)	1,085 (2.5%)	859 (2.3%)
Соц. сети	17 (0.1%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
Объявления	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	28,571 (100%)	43,148 (100%)	38,098 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

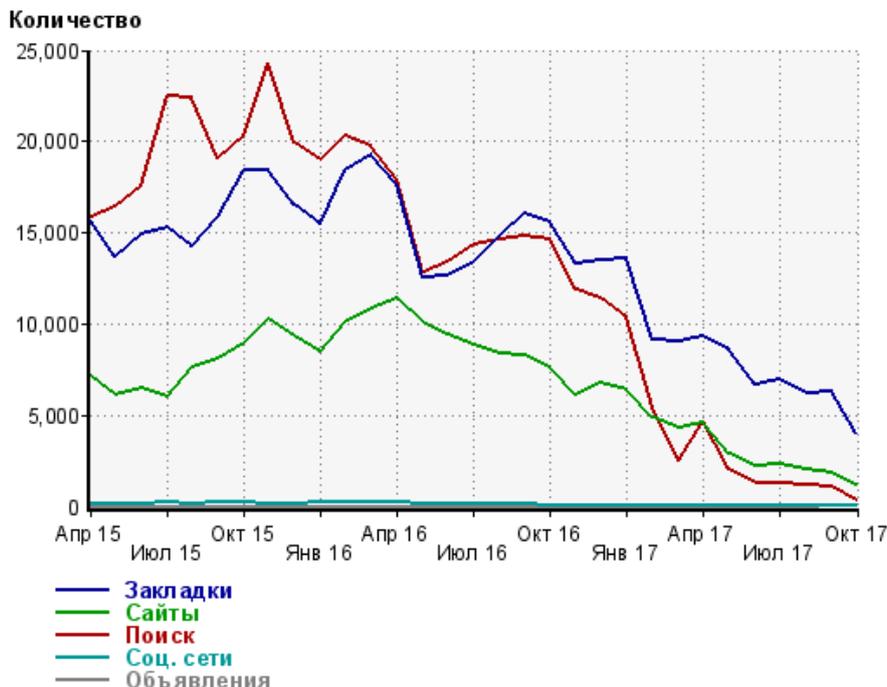
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

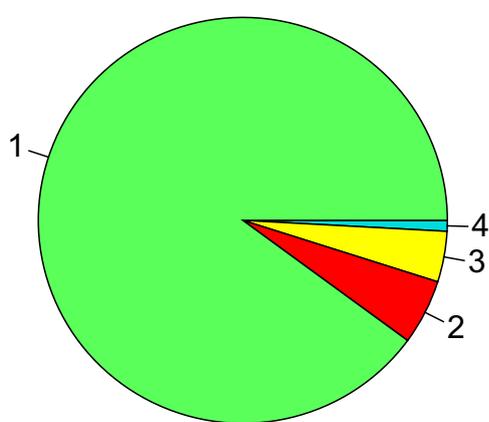


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети	Объявления
Апр 15	15,657	7,173	15,821	174	0
Май 15	13,729	6,110	16,390	156	0
Июн 15	14,948	6,468	17,591	188	0
Июл 15	15,315	6,050	22,502	210	0
Авг 15	14,288	7,584	22,402	161	0
Сен 15	15,884	8,095	19,042	218	0
Окт 15	18,417	8,971	20,331	208	0
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180	0
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186	0
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205	0
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253	0
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209	0
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203	0
Май 16	12,588	10,049	12,821	183	0
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177	0
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124	0
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103	0
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97	0
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93	0
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80	0
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88	0
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74	0
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24	0
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20	0
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36	0
Май 17	8,535	2,899	2,027	50	0
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19	0
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35	0
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26	0
Сен 17	6,324	1,877	1,085	23	2
Окт 17	4,003	1,143	347	17	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	312 (89.9%)	913 (84.1%)	733 (85.3%)
Search.Mail.ru	18 (5.2%)	22 (2.0%)	23 (2.7%)
Bing	14 (4.0%)	135 (12.4%)	92 (10.7%)
Google	2 (0.6%)	12 (1.1%)	7 (0.8%)
Rambler	1 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
Nigma	0 (0.0%)	2 (0.2%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	347 (100%)	1,085 (100%)	857 (99.8%)
всего	347 (100%)	1,085 (100%)	859 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

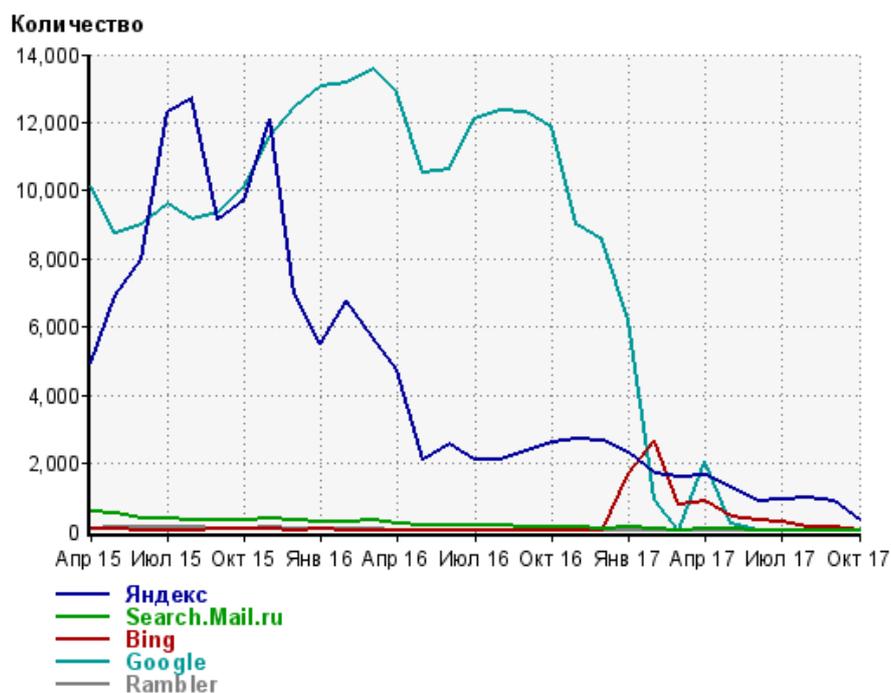


- 1: Яндекс - 89.9%
- 2: Search.Mail.ru - 5.2%
- 3: Bing - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Google	Rambler
Апр 15	4,936	584	55	10,117	77
Май 15	6,901	511	55	8,762	113
Июн 15	7,977	400	43	8,992	131
Июл 15	12,310	395	42	9,598	123
Авг 15	12,718	337	43	9,155	108
Сен 15	9,167	318	71	9,356	101
Окт 15	9,736	327	52	10,117	68
Ноя 15	12,086	362	54	11,604	133
Дек 15	6,997	339	45	12,437	59
Янв 16	5,518	264	53	13,078	51
Фев 16	6,788	290	29	13,160	51
Мар 16	5,714	310	30	13,580	52
Апр 16	4,768	237	26	12,855	28
Май 16	2,088	179	21	10,507	22
Июн 16	2,553	157	17	10,638	19
Июл 16	2,115	160	13	12,078	18
Авг 16	2,087	162	14	12,357	8
Сен 16	2,341	144	14	12,308	11
Окт 16	2,622	142	10	11,838	13
Ноя 16	2,733	131	5	9,009	17
Дек 16	2,655	89	21	8,563	36
Янв 17	2,290	103	1,714	6,195	25
Фев 17	1,720	59	2,651	961	9
Мар 17	1,610	41	799	23	9
Апр 17	1,630	89	890	2,071	10
Май 17	1,298	51	430	231	8
Июн 17	911	33	318	14	1
Июл 17	915	20	303	8	2
Авг 17	976	30	127	8	4
Сен 17	913	22	135	12	1
Окт 17	312	18	14	2	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

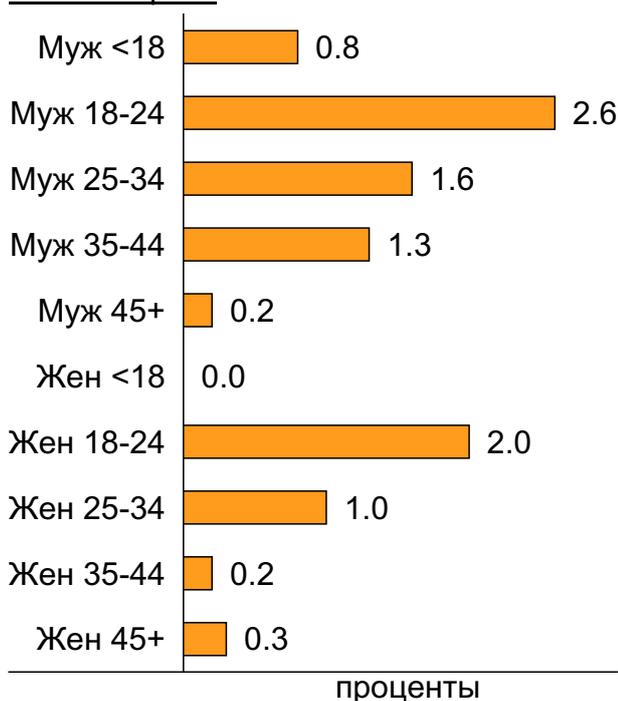
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18 (0.8%)	1 (0.0%)	19 (0.8%)
18-24	59 (2.6%)	47 (2.0%)	106 (4.6%)
25-34	37 (1.6%)	24 (1.0%)	61 (2.7%)
35-44	29 (1.3%)	5 (0.2%)	34 (1.5%)
45+	4 (0.2%)	7 (0.3%)	11 (0.5%)
Любой возраст	147 (6.4%)	84 (3.7%)	231 (10.1%)

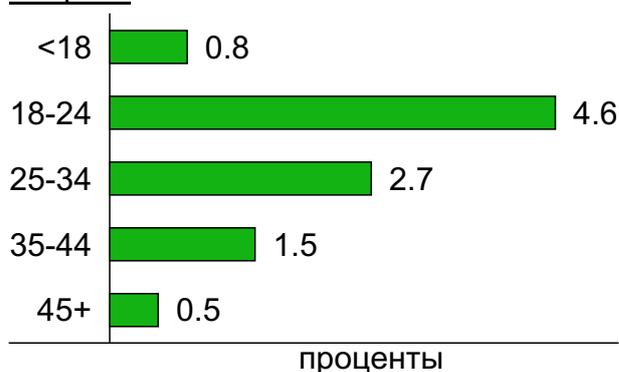
Пол / Возраст



Пол



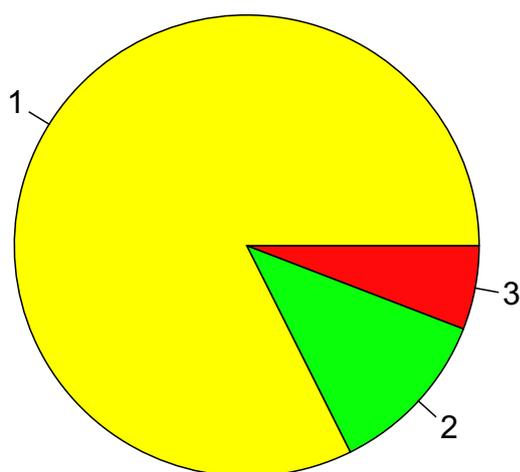
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

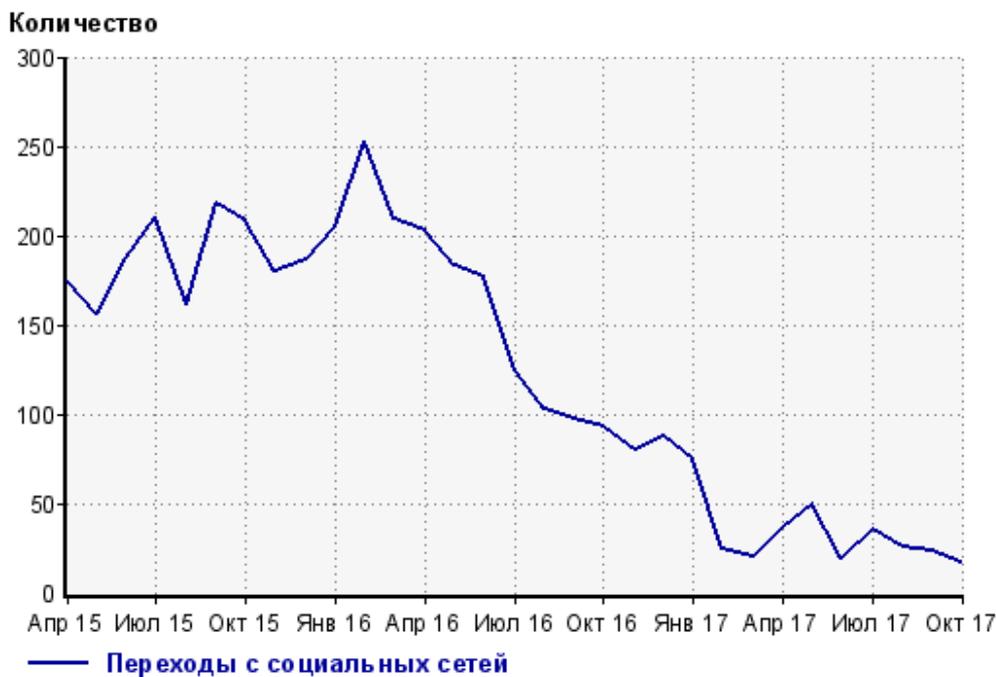
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14 (82.4%)	19 (82.6%)	18 (81.8%)
livejournal.com	2 (11.8%)	3 (13.0%)	2 (9.1%)
liveinternet.ru	1 (5.9%)	1 (4.3%)	1 (4.5%)
всего	17 (100%)	23 (100%)	22 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

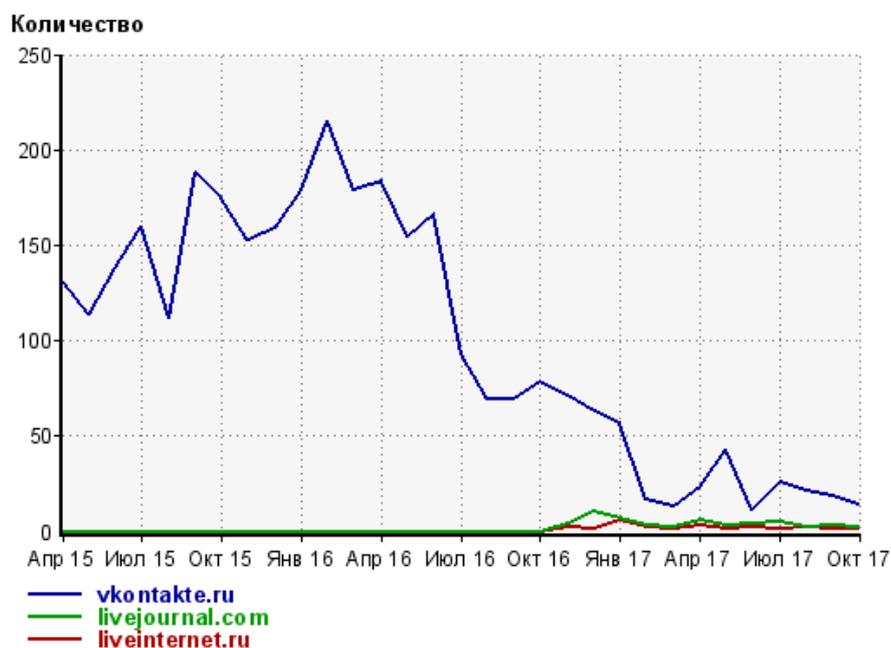


- 1: vkontakte.ru - 82.4%
- 2: livejournal.com - 11.8%
- 3: liveinternet.ru - 5.9%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	liveinternet.ru
Апр 15	131	0	0
Май 15	114	0	0
Июн 15	138	0	0
Июл 15	160	0	0
Авг 15	112	0	0
Сен 15	188	0	0
Окт 15	174	0	0
Ноя 15	153	0	0
Дек 15	159	0	0
Янв 16	179	0	0
Фев 16	215	0	0
Мар 16	179	0	0
Апр 16	183	0	0
Май 16	154	0	0
Июн 16	166	0	0
Июл 16	93	0	0
Авг 16	69	0	0
Сен 16	69	0	0
Окт 16	78	0	0
Ноя 16	71	4	2
Дек 16	63	10	1
Янв 17	57	7	6
Фев 17	17	3	2
Мар 17	13	2	1
Апр 17	23	6	3
Май 17	43	3	1
Июн 17	11	4	2
Июл 17	26	5	1
Авг 17	21	2	2
Сен 17	19	3	1
Окт 17	14	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

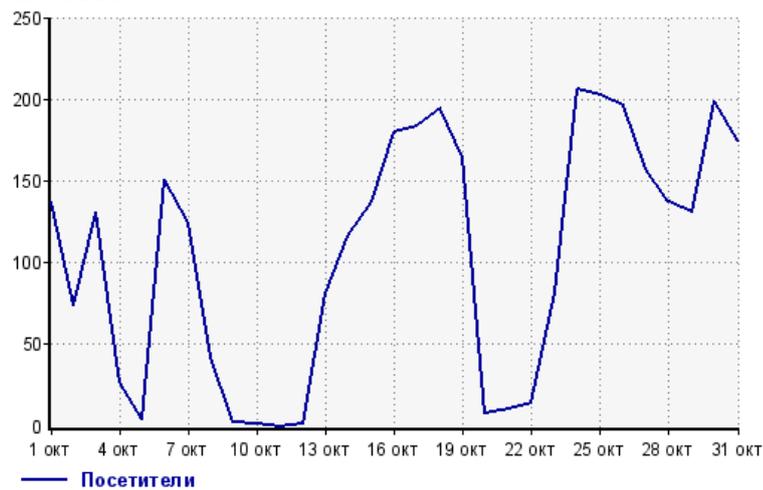
Количество



1 окт:	1,140	17 окт:	1,721
2 окт:	715	18 окт:	1,711
3 окт:	1,221	19 окт:	1,475
4 окт:	95	20 окт:	8
5 окт:	9	21 окт:	11
6 окт:	1,623	22 окт:	15
7 окт:	909	23 окт:	713
8 окт:	415	24 окт:	1,875
9 окт:	2	25 окт:	1,545
10 окт:	1	26 окт:	1,542
11 окт:	0	27 окт:	1,426
12 окт:	1	28 окт:	1,075
13 окт:	843	29 окт:	1,013
14 окт:	876	30 окт:	2,009
15 окт:	1,328	31 окт:	1,370
16 окт:	1,884		

Размер аудитории сайта

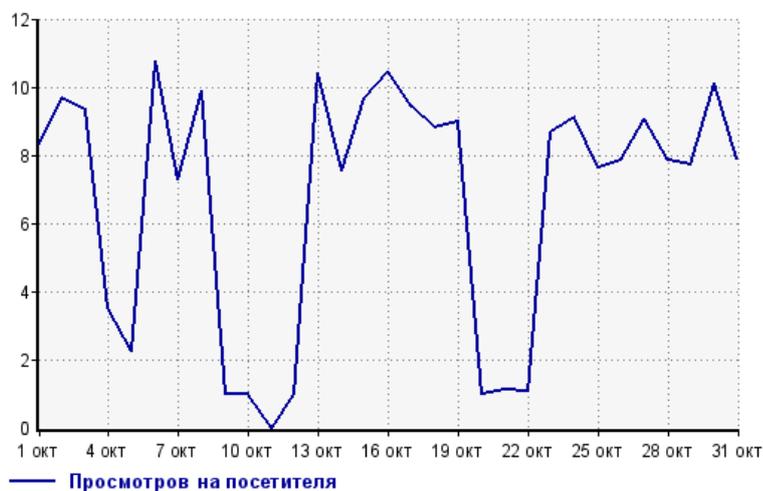
Количество



1 окт:	137	17 окт:	183
2 окт:	74	18 окт:	194
3 окт:	131	19 окт:	164
4 окт:	27	20 окт:	8
5 окт:	4	21 окт:	10
6 окт:	151	22 окт:	14
7 окт:	125	23 окт:	82
8 окт:	42	24 окт:	206
9 окт:	2	25 окт:	202
10 окт:	1	26 окт:	196
11 окт:	0	27 окт:	157
12 окт:	1	28 окт:	137
13 окт:	81	29 окт:	131
14 окт:	116	30 окт:	199
15 окт:	137	31 окт:	174
16 окт:	180		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	8.3	17 окт:	9.4
2 окт:	9.7	18 окт:	8.8
3 окт:	9.3	19 окт:	9.0
4 окт:	3.5	20 окт:	1.0
5 окт:	2.3	21 окт:	1.1
6 окт:	10.7	22 окт:	1.1
7 окт:	7.3	23 окт:	8.7
8 окт:	9.9	24 окт:	9.1
9 окт:	1.0	25 окт:	7.6
10 окт:	1.0	26 окт:	7.9
11 окт:	0.0	27 окт:	9.1
12 окт:	1.0	28 окт:	7.8
13 окт:	10.4	29 окт:	7.7
14 окт:	7.6	30 окт:	10.1
15 окт:	9.7	31 окт:	7.9
16 окт:	10.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 15:	199,541	Авг 16:	159,460
Май 15:	178,257	Сен 16:	175,152
Июн 15:	184,393	Окт 16:	176,193
Июл 15:	201,323	Ноя 16:	150,123
Авг 15:	200,232	Дек 16:	143,305
Сен 15:	216,083	Янв 17:	122,489
Окт 15:	217,929	Фев 17:	69,557
Ноя 15:	226,505	Мар 17:	64,662
Дек 15:	231,191	Апр 17:	70,143
Янв 16:	255,461	Май 17:	58,728
Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 15:	21,415	Авг 16:	20,053
Май 15:	20,845	Сен 16:	20,373
Июн 15:	21,871	Окт 16:	20,096
Июл 15:	25,364	Ноя 16:	16,526
Авг 15:	25,251	Дек 16:	15,996
Сен 15:	23,036	Янв 17:	13,420
Окт 15:	24,892	Фев 17:	6,823
Ноя 15:	28,064	Мар 17:	5,599
Дек 15:	24,316	Апр 17:	7,753
Янв 16:	23,528	Май 17:	5,174
Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008		

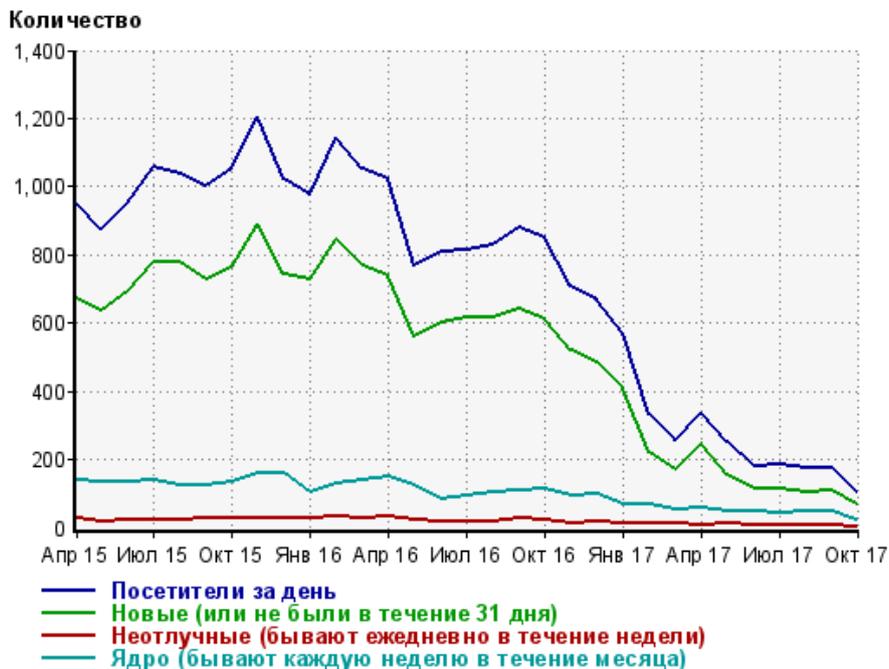
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



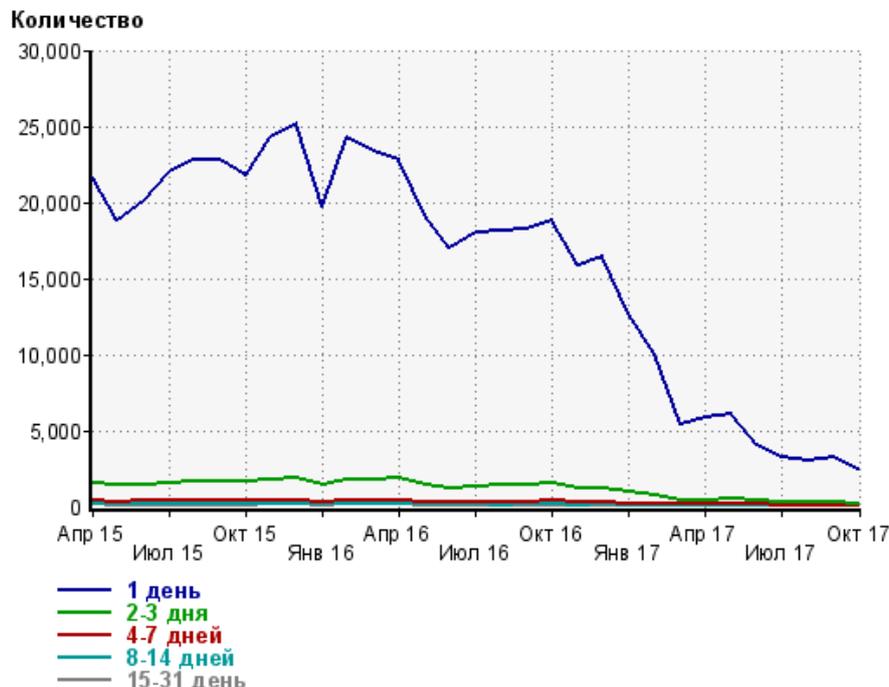
Апр 15:	9.3	Авг 16:	8.0
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.6
Июн 15:	8.4	Окт 16:	8.8
Июл 15:	7.9	Ноя 16:	9.1
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.0
Сен 15:	9.4	Янв 17:	9.1
Окт 15:	8.8	Фев 17:	10.2
Ноя 15:	8.1	Мар 17:	11.5
Дек 15:	9.5	Апр 17:	9.0
Янв 16:	10.9	Май 17:	11.4
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	951	674	28.6	142
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	21,687	1,547	392	163	117
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	4,003 (72.6%)	6,324 (67.9%)	5,505 (68.2%)
extra-m.ru	628 (11.4%)	1,076 (11.6%)	973 (12.1%)
yandex.ru	303 (5.5%)	888 (9.5%)	715 (8.9%)
adv.1gb.ru	164 (3.0%)	299 (3.2%)	235 (2.9%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	20 (0.4%)	27 (0.3%)	17 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	20 (0.4%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
go.mail.ru	18 (0.3%)	25 (0.3%)	25 (0.3%)
trud.ru	17 (0.3%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
bing.com	16 (0.3%)	136 (1.5%)	94 (1.2%)
pesikot.org	16 (0.3%)	17 (0.2%)	22 (0.3%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	15 (0.3%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
away.vk.com	14 (0.3%)	19 (0.2%)	18 (0.2%)
kaluzhskaya-oblast.extra-m.ru	14 (0.3%)	1 (0.0%)	5 (0.1%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	13 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
desk.rin.ru	12 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
vsebarahlo.ru	10 (0.2%)	16 (0.2%)	11 (0.1%)
infopiter.ru	10 (0.2%)	14 (0.2%)	11 (0.1%)
novosibirskaya-oblast.extra-m.ru	9 (0.2%)	37 (0.4%)	29 (0.4%)
onlinegazeta.info	8 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
Не веб-страница	8 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
orenburgskaya-oblast.extra-m.ru	8 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
10.220.1.2	7 (0.1%)	22 (0.2%)	12 (0.1%)
apsolyamov.ru	7 (0.1%)	17 (0.2%)	11 (0.1%)
news-clck.yandex.ru	7 (0.1%)	14 (0.2%)	12 (0.1%)
list.mail.ru	7 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
ryazanskaya-oblast.extra-m.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
permskij-kraj.extra-m.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
nizhegorodskaya-oblast.extra-m.ru	6 (0.1%)	18 (0.2%)	11 (0.1%)
freetorg.ru	6 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
clck.yandex.ru	5 (0.1%)	13 (0.1%)	9 (0.1%)
сумма выбранных	5,385 (97.7%)	9,041 (97.1%)	7,812 (96.9%)
всего	5,511 (100%)	9,311 (100%)	8,066 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").