

Аналитический отчет LiveInternet для сайта Extra-M за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,673	(+25% мес/мес)	
Посетителей	3,141	(+37% мес/мес)	
Доля мужчин	67.1 %		
Доля женщин	32.9 %		
Посетители младше 18 лет	7.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	38.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	28.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.5 %		
Посетители старше 44 лет	10.4 %		
Преобладающая страна - Россия	80.3 %		
Преобладающий регион - Москва	37.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	79.1 %	
Закладки	14.7 %	
Сайты	4.6 %	
Поиск	1.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	554	(+60% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	426	(+84% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	126 (4.0%)	95 (3.0%)	221 (7.0%)
18-24	835 (26.6%)	383 (12.2%)	1,218 (38.8%)
25-34	667 (21.2%)	223 (7.1%)	890 (28.3%)
35-44	262 (8.3%)	224 (7.1%)	486 (15.5%)
45+	219 (7.0%)	107 (3.4%)	326 (10.4%)
Любой возраст	2,109 (67.1%)	1,032 (32.9%)	3,141 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	58	66
18-24	223	100	161
25-34	142	54	101
35-44	73	63	68
45+	90	47	69
Любой возраст	130	67	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88	70	79
18-24	286	128	206
25-34	171	54	111
35-44	77	61	68
45+	63	25	42
Любой возраст	139	63	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Города и регионы](#), умноженное на 100.

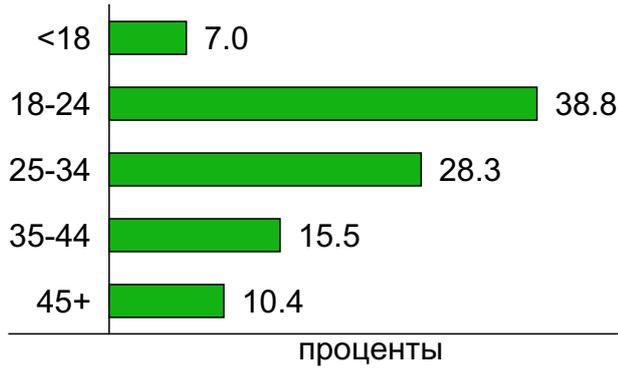
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	65	83
18-24	224	78	141
25-34	148	46	95
35-44	90	65	77
45+	94	46	71
Любой возраст	144	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

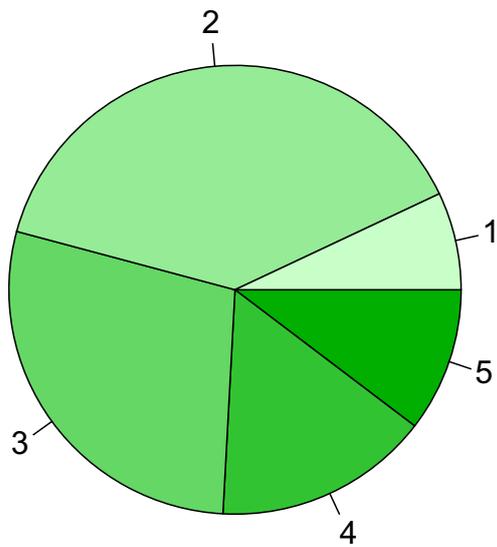
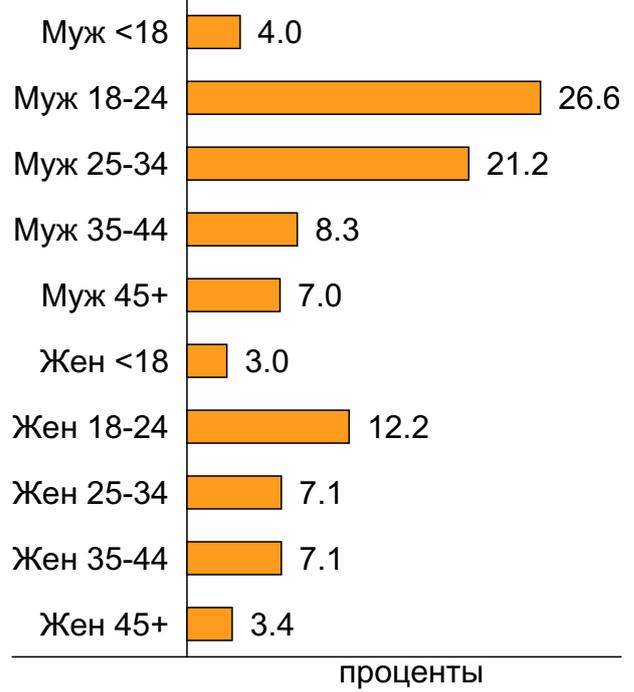
Пол



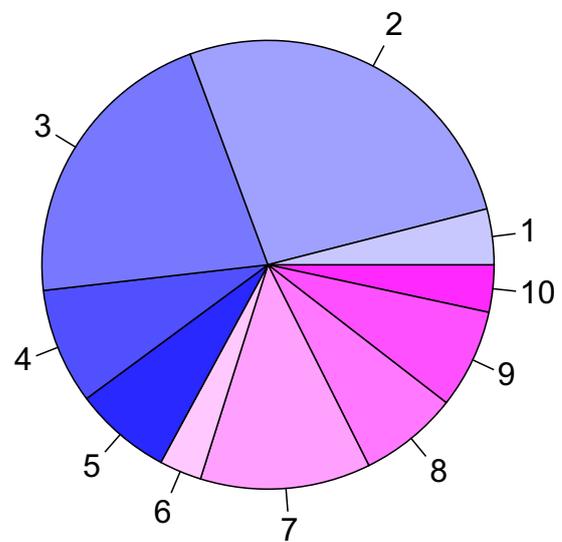
Возраст



Пол / Возраст



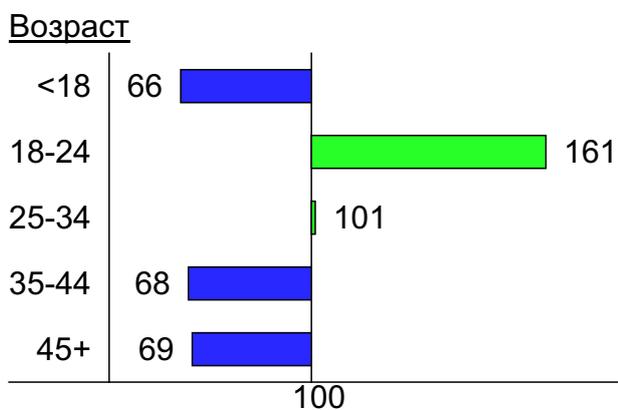
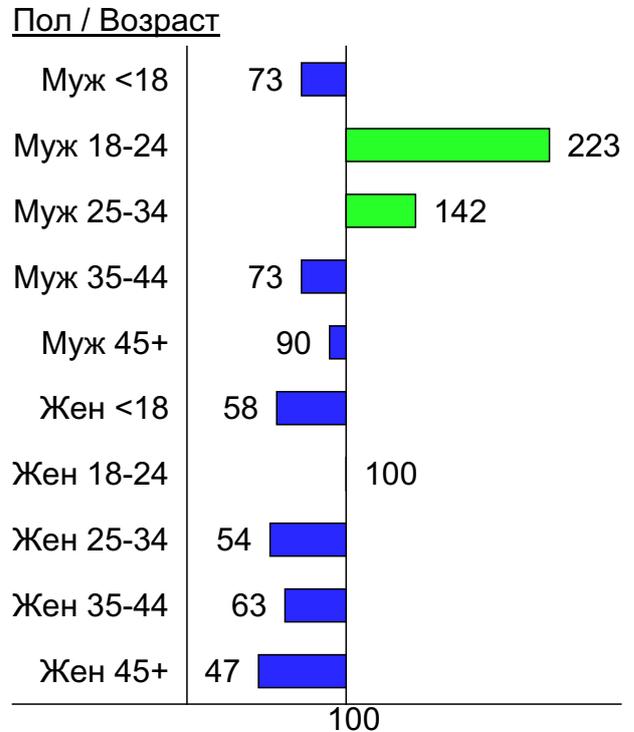
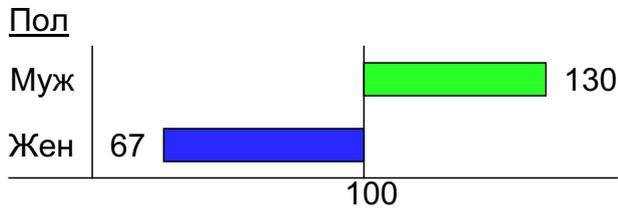
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



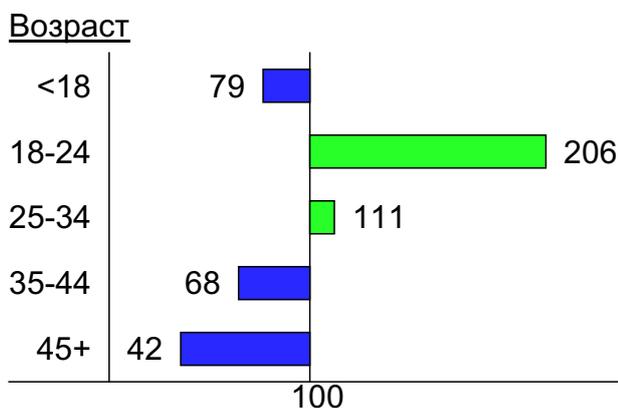
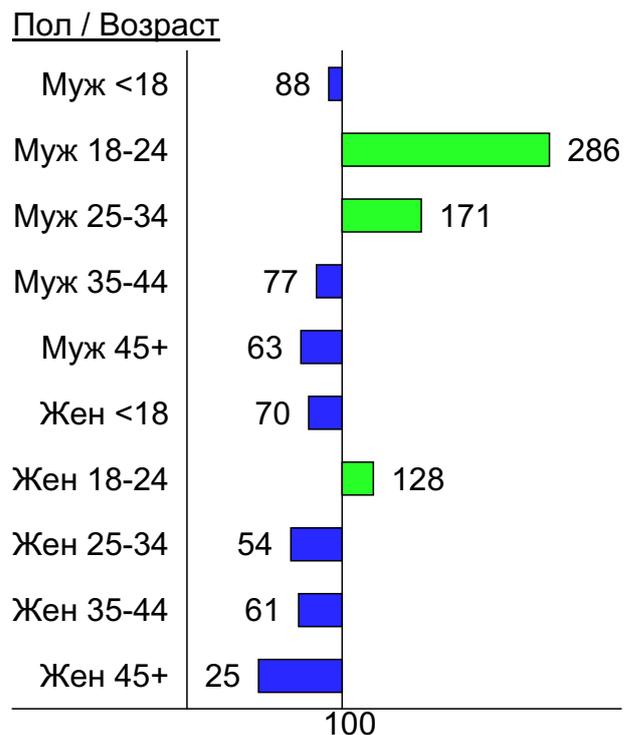
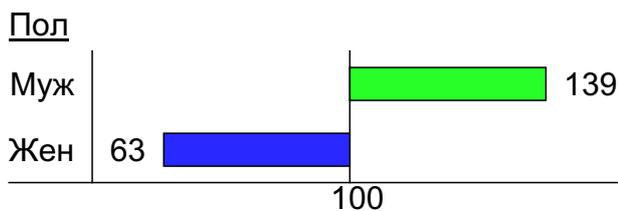
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

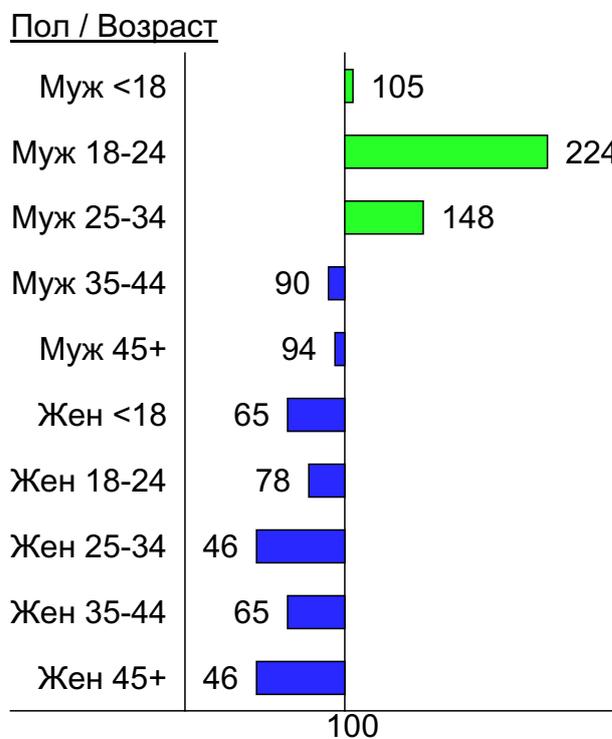
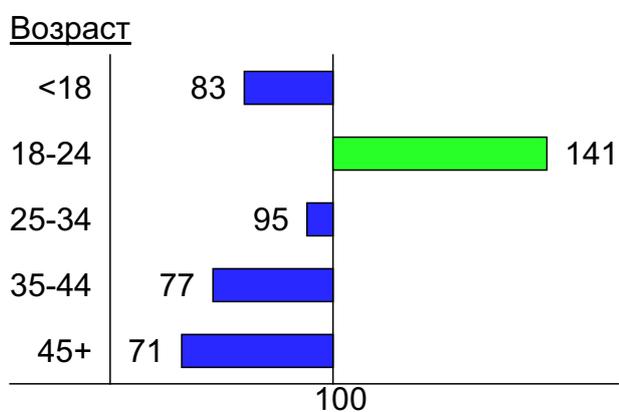
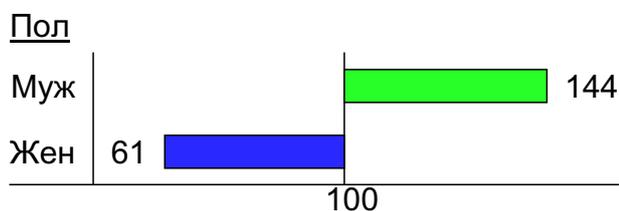


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

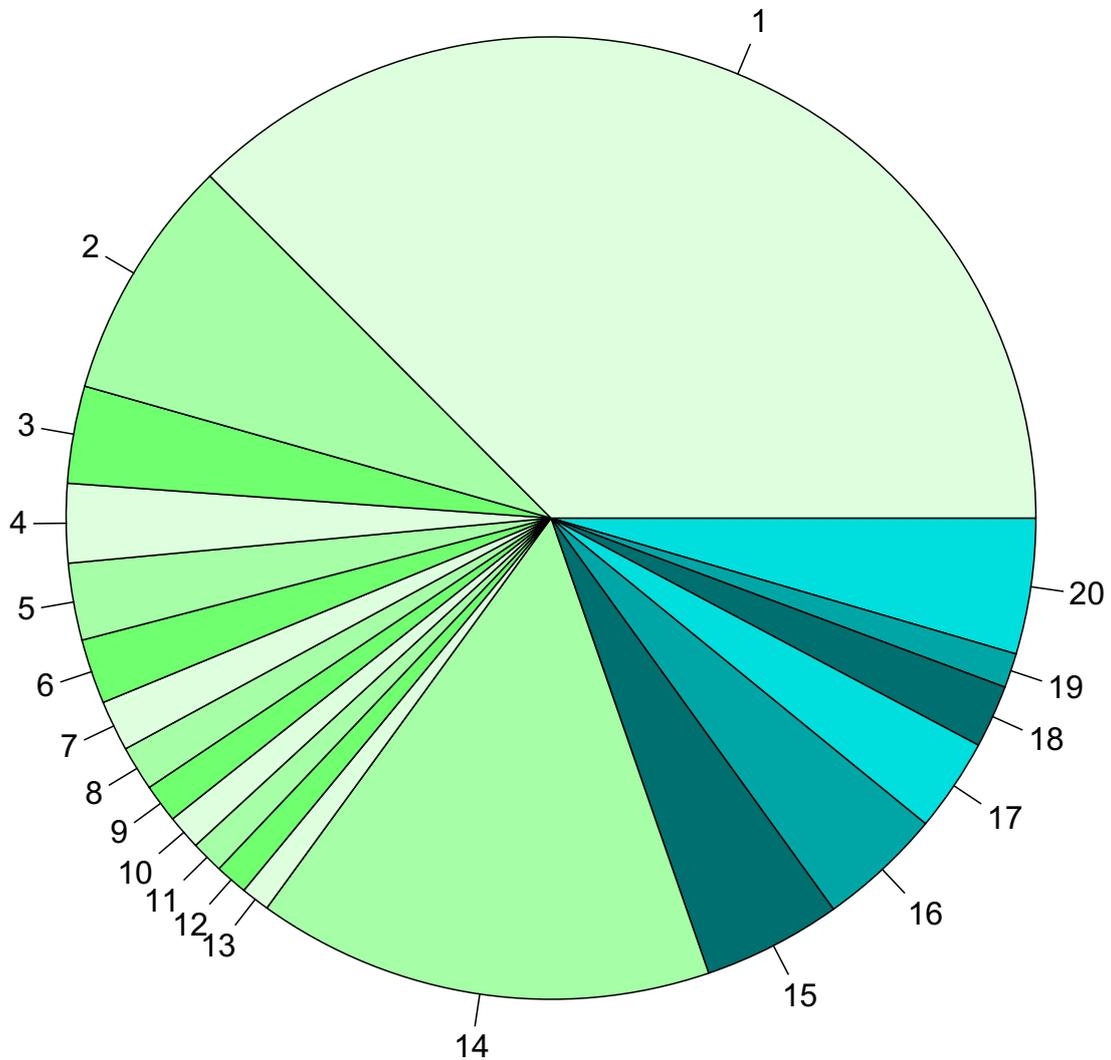


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Города и регионы](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 37.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Нижний Новгород - 3.3%
- 4: Тула - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Краснодар - 2.2%
- 7: Оренбург - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.3%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Киров - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 15.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.6%
- 16: Франция - 4.1%
- 17: США - 3.1%
- 18: Нидерланды - 2.1%
- 19: Беларусь - 1.2%
- 20: Остальные страны - 4.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	118 (80.3%)	83 (79.0%)	114 (80.3%)
Украина	6.8 (4.6%)	3.2 (3.0%)	5.4 (3.8%)
Франция	6.1 (4.1%)	7.2 (6.9%)	6.8 (4.8%)
США	4.6 (3.1%)	2.7 (2.6%)	3.5 (2.5%)
Нидерланды	3.1 (2.1%)	2.1 (2.0%)	2.7 (1.9%)
Беларусь	1.7 (1.2%)	1.2 (1.1%)	1.5 (1.1%)
Германия	1 (0.7%)	0.52 (0.5%)	0.79 (0.6%)
Азербайджан	0.8 (0.5%)	0.55 (0.5%)	0.69 (0.5%)
Китай	0.53 (0.4%)	0.55 (0.5%)	0.51 (0.4%)
Канада	0.53 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.59 (0.4%)
Крым	0.5 (0.3%)	0.74 (0.7%)	0.82 (0.6%)
Великобритания	0.5 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.38 (0.3%)
Казахстан	0.43 (0.3%)	0.65 (0.6%)	0.64 (0.5%)
Другие	0.3 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Индия	0.27 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.25 (0.2%)
Италия	0.27 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Эстония	0.23 (0.2%)	0 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Румыния	0.2 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Чехия	0.17 (0.1%)	0.32 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Молдавия	0.17 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Испания	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Киргизия	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Литва	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Латвия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Узбекистан	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.066 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	147 (100%)	104.539 (99.6%)	140.987 (99.3%)
всего	147 (100%)	105 (100%)	142 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	55 (46.6%)	42 (50.0%)	57 (49.6%)
Санкт-Петербург	12 (10.2%)	8.4 (10.0%)	12 (10.4%)
Нижний Новгород	4.8 (4.1%)	4 (4.8%)	5.4 (4.7%)
Тула	3.9 (3.3%)	2.9 (3.5%)	4.4 (3.8%)
Екатеринбург	3.8 (3.2%)	2.7 (3.2%)	3.5 (3.0%)
Краснодар	3.2 (2.7%)	1.9 (2.3%)	3 (2.6%)
Оренбург	2.5 (2.1%)	1.9 (2.3%)	1.6 (1.4%)
Челябинск	2.2 (1.9%)	1 (1.2%)	1.7 (1.5%)
Новосибирск	1.9 (1.6%)	1 (1.2%)	1.8 (1.6%)
Казань	1.7 (1.4%)	0.87 (1.0%)	1.8 (1.6%)
Самара	1.6 (1.4%)	1.2 (1.4%)	1.5 (1.3%)
Киров	1.6 (1.4%)	0.58 (0.7%)	0.9 (0.8%)
Красноярск	1.4 (1.2%)	0.87 (1.0%)	1.1 (1.0%)
Ростов-на-Дону	1.3 (1.1%)	0.94 (1.1%)	1.3 (1.1%)
Смоленск	1.1 (0.9%)	1 (1.2%)	1 (0.9%)
Пенза	1.1 (0.9%)	0.77 (0.9%)	0.9 (0.8%)
Уфа	1.1 (0.9%)	0.61 (0.7%)	0.96 (0.8%)
Владимир	1 (0.8%)	0.65 (0.8%)	0.68 (0.6%)
Волгоград	0.97 (0.8%)	0.87 (1.0%)	1 (0.9%)
Тольятти	0.83 (0.7%)	0.16 (0.2%)	0.55 (0.5%)
Ставрополь	0.8 (0.7%)	0.39 (0.5%)	0.57 (0.5%)
Пермь	0.77 (0.7%)	0.48 (0.6%)	0.67 (0.6%)
Ярославль	0.77 (0.7%)	0.35 (0.4%)	0.54 (0.5%)
Чебоксары	0.67 (0.6%)	0.065 (0.1%)	0.31 (0.3%)
Тверь	0.63 (0.5%)	0.42 (0.5%)	0.52 (0.5%)
Владивосток	0.6 (0.5%)	0.32 (0.4%)	0.62 (0.5%)
Барнаул	0.6 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.44 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.6 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.44 (0.4%)
Брянск	0.5 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.53 (0.5%)
Иркутск	0.5 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.31 (0.3%)
Омск	0.5 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.36 (0.3%)
Воронеж	0.47 (0.4%)	0.61 (0.7%)	0.62 (0.5%)
Ульяновск	0.47 (0.4%)	0.48 (0.6%)	0.41 (0.4%)
Иваново	0.47 (0.4%)	0.032 (0.0%)	0.21 (0.2%)
Саратов	0.43 (0.4%)	0.65 (0.8%)	0.76 (0.7%)
Саранск	0.4 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.24 (0.2%)
Рязань	0.4 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.31 (0.3%)
Хабаровск	0.4 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Тюмень	0.3 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.33 (0.3%)
Томск	0.3 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.3 (0.3%)
Ижевск	0.3 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Псков	0.3 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Курск	0.27 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Калуга	0.23 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.32 (0.3%)
Белгород	0.23 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.18 (0.2%)
Сочи	0.23 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Липецк	0.2 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.1%)
не определён	0.2 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Кемерово	0.17 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.19 (0.2%)
Архангельск	0.17 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.36 (0.3%)
сумма выбранных	115.88 (98.2%)	81.44 (97.0%)	112.79 (98.1%)
всего	118 (100%)	84 (100%)	115 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		499	15.9 %	263
в том числе	Трудоустройство, персонал	416	13.2 %	345
	Бухгалтерия	146	4.6 %	218
	Реклама	89	2.8 %	525
	Аудит, консалтинг	8	0.3 %	464
Аудио, Видео, Фото		91	2.9 %	234
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	55	1.8 %	279
	Видеоаппаратура	31	1.0 %	425
	Аудио-техника	24	0.8 %	243
	Фотоаппараты	16	0.5 %	405
Недвижимость		315	10.0 %	213
в том числе	Квартиры	219	7.0 %	216
	Загородная недвижимость	75	2.4 %	441
	Земля	48	1.5 %	356
	Ипотека	40	1.3 %	268
	Коммерческая недвижимость	35	1.1 %	743
	Гаражи	27	0.9 %	349
	Зарубежная недвижимость	27	0.9 %	1144
Финансы		203	6.5 %	199
в том числе	Кредиты	113	3.6 %	300
	Валюта	65	2.1 %	173
	Страхование	50	1.6 %	221
	Фондовый рынок	28	0.9 %	516
	Вклады, депозиты	19	0.6 %	251
	Денежные переводы	13	0.4 %	784
Компьютеры, оргтехника		157	5.0 %	184
в том числе	Ноутбуки	80	2.5 %	235
	Компьютерные комплектующие	64	2.0 %	255
	Принтеры	37	1.2 %	360
	Мониторы	20	0.6 %	370
	Планшетные ПК	11	0.4 %	226
Отдых, туризм, путешествия		165	5.3 %	171
в том числе	Отдых за рубежом	101	3.2 %	181
	Отдых в России и Украине	99	3.2 %	211
Бытовая техника		146	4.6 %	162
Телефоны, связь		215	6.8 %	143
в том числе	Мобильные телефоны	165	5.3 %	153
	Мобильные приложения и услуги	147	4.7 %	189
	Навигация	24	0.8 %	492
	Стационарная связь	13	0.4 %	762
Выставки, концерты, театры, кино		104	3.3 %	132
Авто		223	7.1 %	122
в том числе	Иномарки	159	5.1 %	117
	Колёса, Шины	65	2.1 %	257
	Отечественные авто	52	1.7 %	144
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	27	0.9 %	198
	Автострахование	22	0.7 %	255

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		116	3.7 %	111
в том числе	Иностранные языки	72	2.3 %	98
	Образование высшее	55	1.8 %	266
	Образование для детей	37	1.2 %	212
	Образование за рубежом	27	0.9 %	2501
Дом и семья		335	10.7 %	98
в том числе	Кулинария, рецепты	266	8.5 %	100
	Собаки	97	3.1 %	154
	Кошки	57	1.8 %	143
	Детские сады	40	1.3 %	192
	Маленькие дети	22	0.7 %	228
Медицина, здоровье		418	13.3 %	97
в том числе	Беременность и роды	77	2.5 %	100
	Диеты	71	2.3 %	144
	Стоматология	50	1.6 %	200
	Лишний вес	46	1.5 %	163
	Спорт, фитнес, йога	42	1.3 %	281
	Зрение	25	0.8 %	210

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	28,201 (79.1%)	23,060 (80.7%)	28,366 (79.2%)
Закладки	5,232 (14.7%)	4,003 (14.0%)	5,186 (14.5%)
Сайты	1,644 (4.6%)	1,144 (4.0%)	1,556 (4.3%)
Поиск	554 (1.6%)	347 (1.2%)	662 (1.8%)
Соц. сети	42 (0.1%)	17 (0.1%)	27 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35,673 (100%)	28,571 (100%)	35,797 (100%)

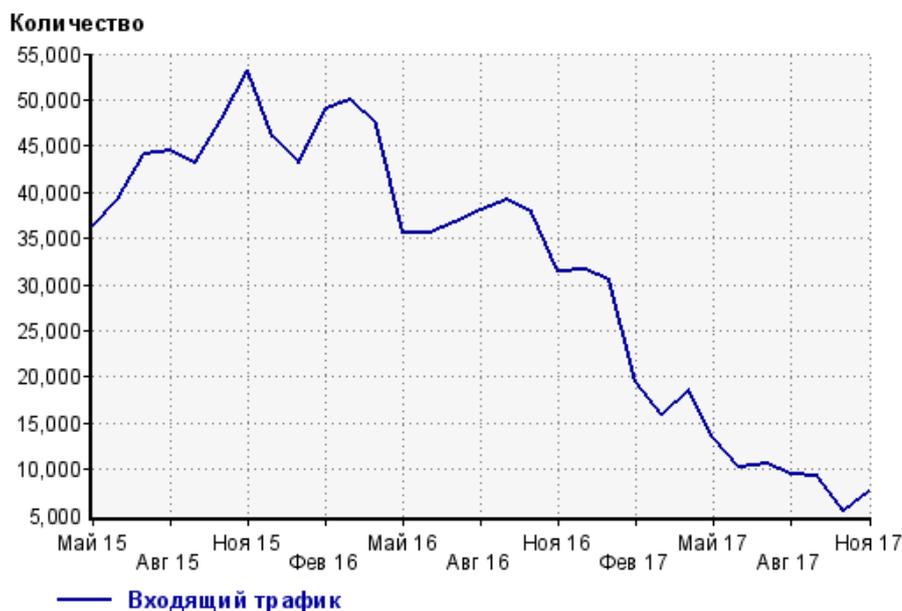
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

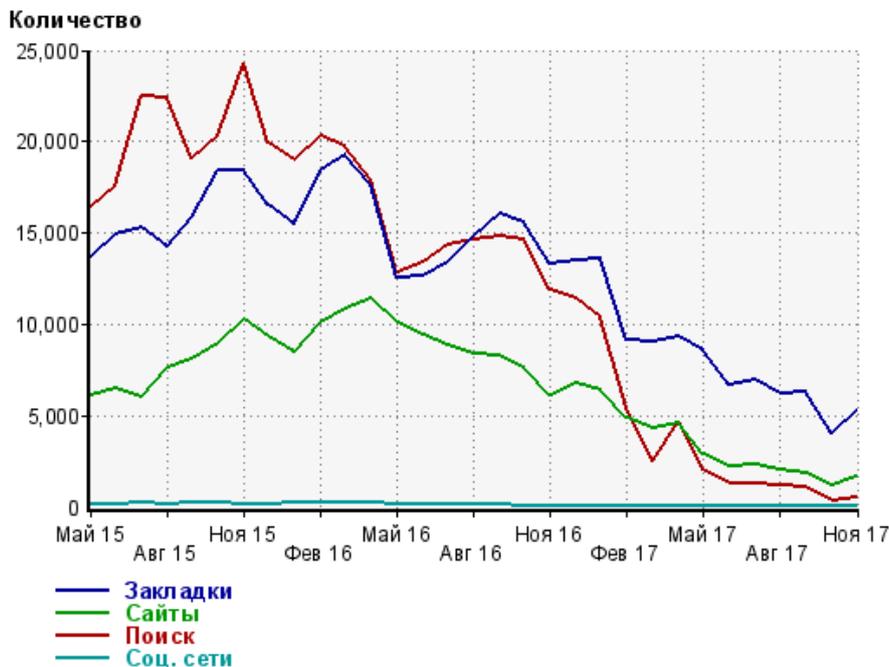
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

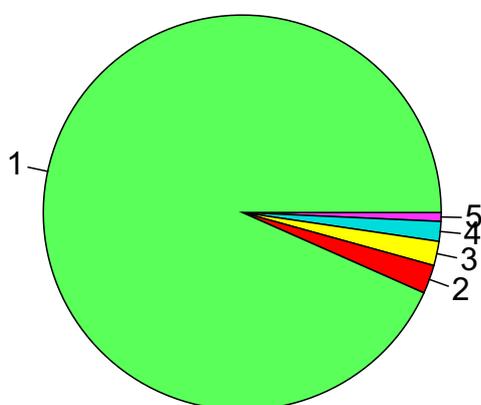


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Май 15	13,729	6,110	16,390	156
Июн 15	14,948	6,468	17,591	188
Июл 15	15,315	6,050	22,502	210
Авг 15	14,288	7,584	22,402	161
Сен 15	15,884	8,095	19,042	218
Окт 15	18,417	8,971	20,331	208
Ноя 15	18,436	10,232	24,279	180
Дек 15	16,522	9,302	19,906	186
Янв 16	15,513	8,505	18,995	205
Фев 16	18,380	10,087	20,353	253
Мар 16	19,288	10,826	19,709	209
Апр 16	17,701	11,412	17,940	203
Май 16	12,588	10,049	12,821	183
Июн 16	12,624	9,466	13,396	177
Июл 16	13,405	8,868	14,392	124
Авг 16	14,856	8,412	14,636	103
Сен 16	16,088	8,251	14,829	97
Окт 16	15,556	7,605	14,646	93
Ноя 16	13,348	6,111	11,900	80
Дек 16	13,491	6,724	11,371	88
Янв 17	13,611	6,398	10,332	74
Фев 17	9,093	4,875	5,409	24
Мар 17	9,087	4,318	2,484	20
Апр 17	9,302	4,569	4,693	36
Май 17	8,535	2,899	2,027	50
Июн 17	6,631	2,233	1,280	19
Июл 17	7,003	2,316	1,253	35
Авг 17	6,189	2,016	1,146	26
Сен 17	6,324	1,879	1,085	23
Окт 17	4,003	1,144	347	17
Ноя 17	5,232	1,644	554	42

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

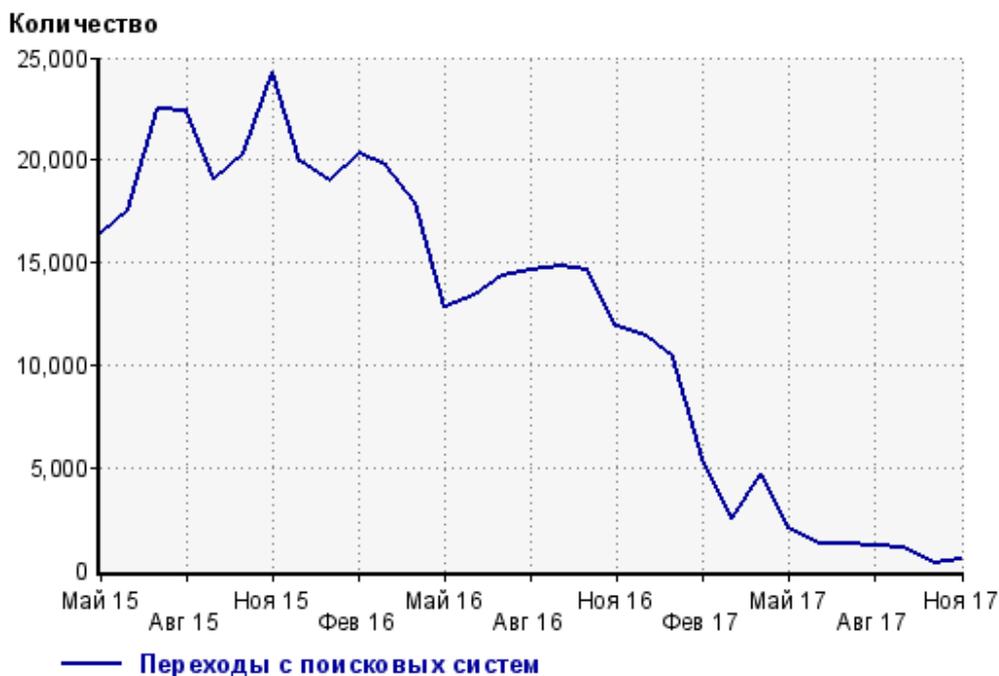
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	517 (93.3%)	312 (89.9%)	580 (87.6%)
Search.Mail.ru	13 (2.3%)	18 (5.2%)	17 (2.6%)
Bing	11 (2.0%)	14 (4.0%)	53 (8.0%)
Google	9 (1.6%)	2 (0.6%)	7 (1.1%)
Rambler	2 (0.4%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
Yahoo	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	554 (100%)	347 (100%)	658 (99.4%)
всего	554 (100%)	347 (100%)	662 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

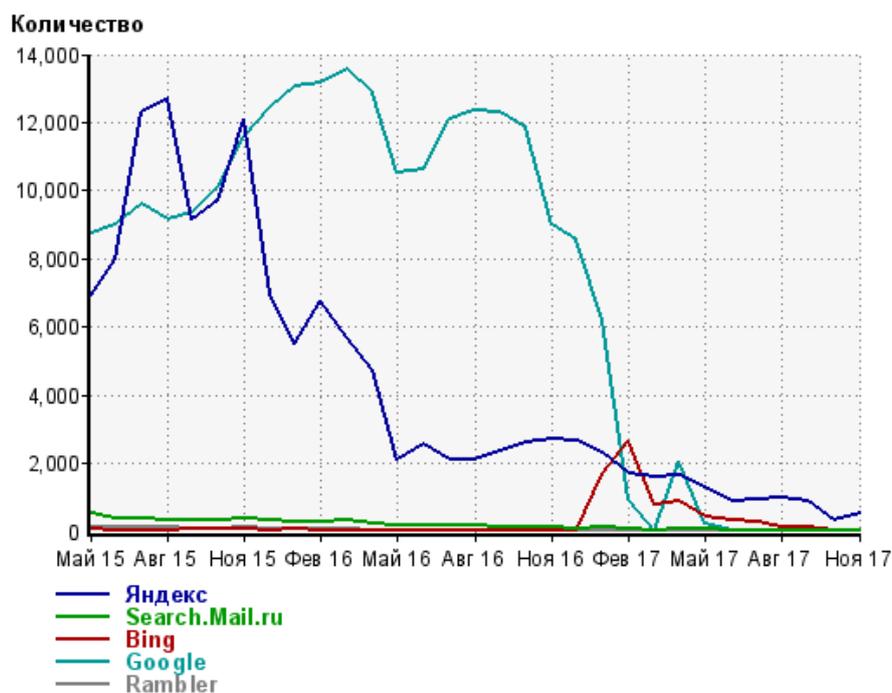


- 1: Яндекс - 93.3%
- 2: Search.Mail.ru - 2.3%
- 3: Bing - 2.0%
- 4: Google - 1.6%
- 5: Остальные поисковики - 0.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Google	Rambler
Май 15	6,901	511	55	8,762	113
Июн 15	7,977	400	43	8,992	131
Июл 15	12,310	395	42	9,598	123
Авг 15	12,718	337	43	9,155	108
Сен 15	9,167	318	71	9,356	101
Окт 15	9,736	327	52	10,117	68
Ноя 15	12,086	362	54	11,604	133
Дек 15	6,997	339	45	12,437	59
Янв 16	5,518	264	53	13,078	51
Фев 16	6,788	290	29	13,160	51
Мар 16	5,714	310	30	13,580	52
Апр 16	4,768	237	26	12,855	28
Май 16	2,088	179	21	10,507	22
Июн 16	2,553	157	17	10,638	19
Июл 16	2,115	160	13	12,078	18
Авг 16	2,087	162	14	12,357	8
Сен 16	2,341	144	14	12,308	11
Окт 16	2,622	142	10	11,838	13
Ноя 16	2,733	131	5	9,009	17
Дек 16	2,655	89	21	8,563	36
Янв 17	2,290	103	1,714	6,195	25
Фев 17	1,720	59	2,651	961	9
Мар 17	1,610	41	799	23	9
Апр 17	1,630	89	890	2,071	10
Май 17	1,298	51	430	231	8
Июн 17	911	33	318	14	1
Июл 17	915	20	303	8	2
Авг 17	976	30	127	8	4
Сен 17	913	22	135	12	1
Окт 17	312	18	14	2	1
Ноя 17	517	13	11	9	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

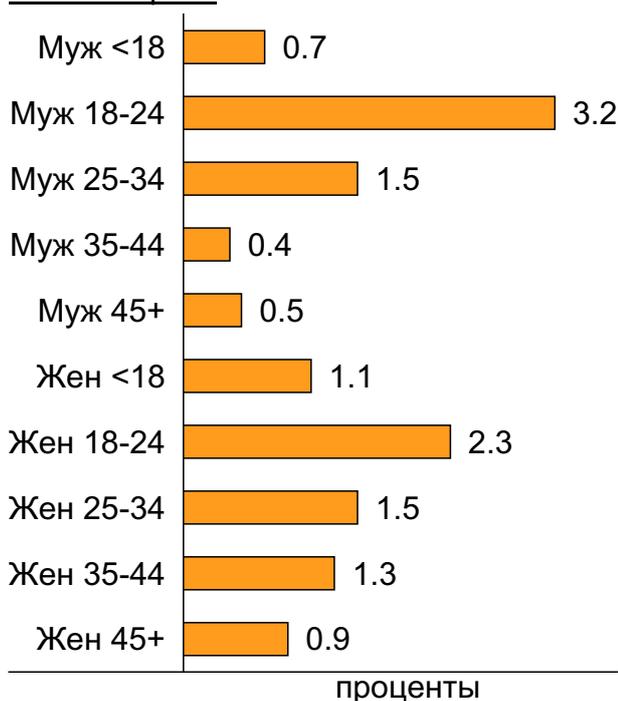
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23 (0.7%)	36 (1.1%)	59 (1.9%)
18-24	101 (3.2%)	73 (2.3%)	174 (5.5%)
25-34	47 (1.5%)	48 (1.5%)	95 (3.0%)
35-44	13 (0.4%)	41 (1.3%)	54 (1.7%)
45+	17 (0.5%)	27 (0.9%)	44 (1.4%)
Любой возраст	201 (6.4%)	225 (7.2%)	426 (13.6%)

Пол / Возраст



Пол



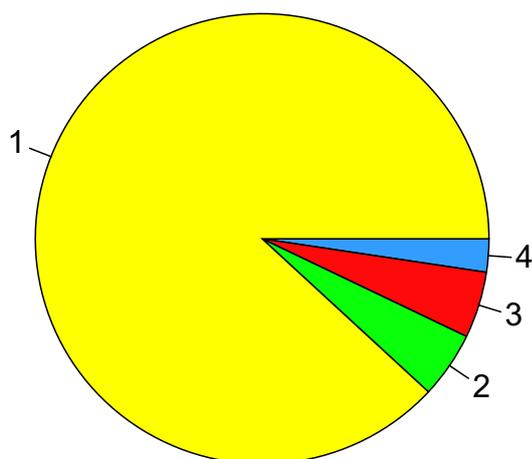
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	37 (88.1%)	14 (82.4%)	23 (85.2%)
livejournal.com	2 (4.8%)	2 (11.8%)	2 (7.4%)
facebook.com	2 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42 (100%)	17 (100%)	27 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

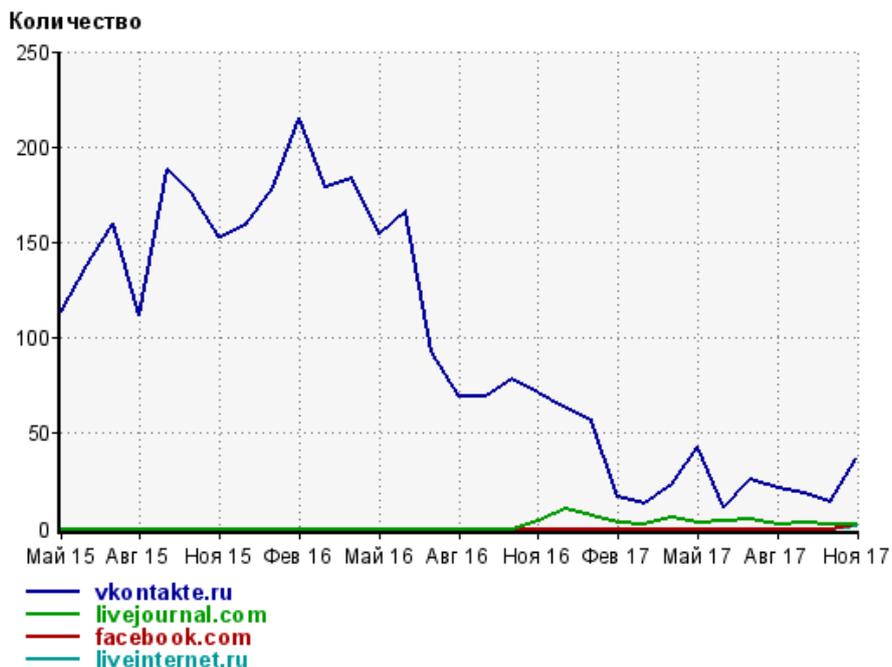


- 1: vkontakte.ru - 88.1%
- 2: livejournal.com - 4.8%
- 3: facebook.com - 4.8%
- 4: liveinternet.ru - 2.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

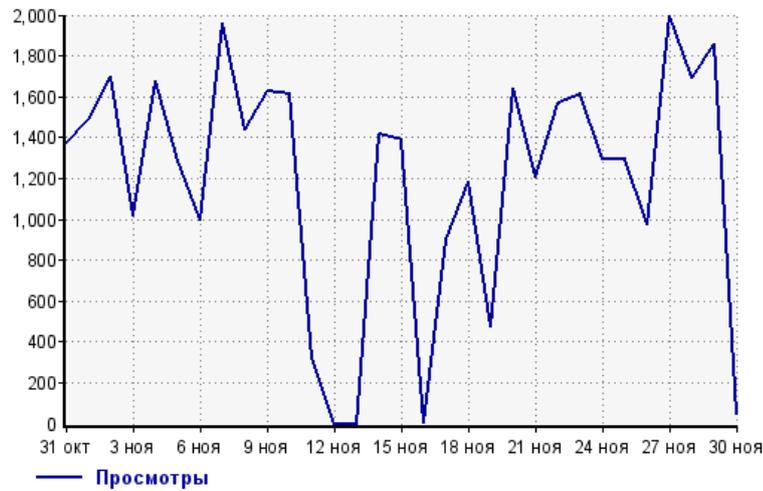


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	facebook.com	liveinternet.ru
Май 15	114	0	0	0
Июн 15	138	0	0	0
Июл 15	160	0	0	0
Авг 15	112	0	0	0
Сен 15	188	0	0	0
Окт 15	174	0	0	0
Ноя 15	153	0	0	0
Дек 15	159	0	0	0
Янв 16	179	0	0	0
Фев 16	215	0	0	0
Мар 16	179	0	0	0
Апр 16	183	0	0	0
Май 16	154	0	0	0
Июн 16	166	0	0	0
Июл 16	93	0	0	0
Авг 16	69	0	0	0
Сен 16	69	0	0	0
Окт 16	78	0	0	0
Ноя 16	71	4	0	0
Дек 16	63	10	0	0
Янв 17	57	7	0	0
Фев 17	17	3	0	0
Мар 17	13	2	0	0
Апр 17	23	6	0	0
Май 17	43	3	0	0
Июн 17	11	4	0	0
Июл 17	26	5	0	0
Авг 17	21	2	0	0
Сен 17	19	3	0	0
Окт 17	14	2	0	0
Ноя 17	37	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

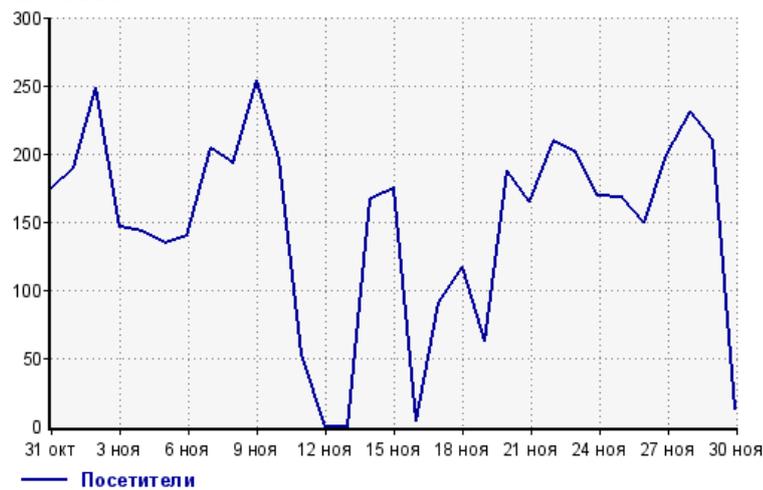
Количество



31 окт:	1,370	16 ноя:	4
1 ноя:	1,489	17 ноя:	905
2 ноя:	1,701	18 ноя:	1,187
3 ноя:	1,018	19 ноя:	472
4 ноя:	1,676	20 ноя:	1,640
5 ноя:	1,288	21 ноя:	1,209
6 ноя:	997	22 ноя:	1,568
7 ноя:	1,963	23 ноя:	1,612
8 ноя:	1,437	24 ноя:	1,291
9 ноя:	1,627	25 ноя:	1,290
10 ноя:	1,610	26 ноя:	974
11 ноя:	326	27 ноя:	1,995
12 ноя:	0	28 ноя:	1,689
13 ноя:	0	29 ноя:	1,859
14 ноя:	1,416	30 ноя:	44
15 ноя:	1,386		

Размер аудитории сайта

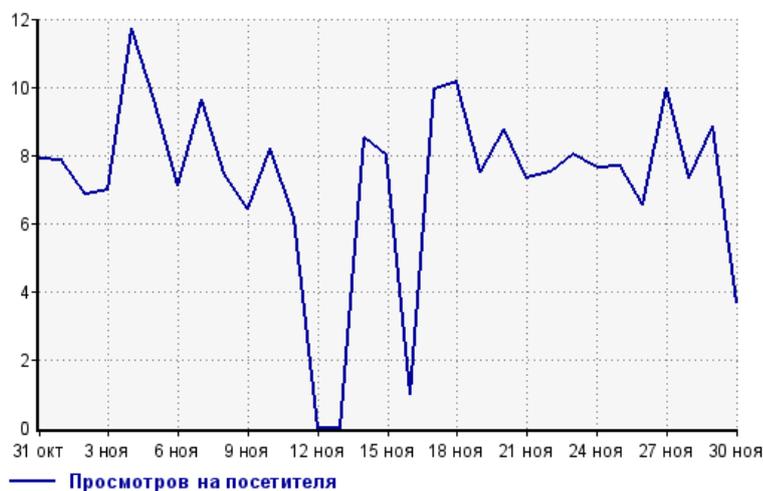
Количество



31 окт:	174	16 ноя:	4
1 ноя:	190	17 ноя:	91
2 ноя:	248	18 ноя:	117
3 ноя:	146	19 ноя:	63
4 ноя:	143	20 ноя:	187
5 ноя:	134	21 ноя:	165
6 ноя:	140	22 ноя:	209
7 ноя:	204	23 ноя:	201
8 ноя:	193	24 ноя:	169
9 ноя:	254	25 ноя:	168
10 ноя:	196	26 ноя:	149
11 ноя:	53	27 ноя:	200
12 ноя:	0	28 ноя:	231
13 ноя:	0	29 ноя:	210
14 ноя:	167	30 ноя:	12
15 ноя:	174		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	7.9	16 ноя:	1.0
1 ноя:	7.8	17 ноя:	9.9
2 ноя:	6.9	18 ноя:	10.1
3 ноя:	7.0	19 ноя:	7.5
4 ноя:	11.7	20 ноя:	8.8
5 ноя:	9.6	21 ноя:	7.3
6 ноя:	7.1	22 ноя:	7.5
7 ноя:	9.6	23 ноя:	8.0
8 ноя:	7.4	24 ноя:	7.6
9 ноя:	6.4	25 ноя:	7.7
10 ноя:	8.2	26 ноя:	6.5
11 ноя:	6.2	27 ноя:	10.0
12 ноя:	0.0	28 ноя:	7.3
13 ноя:	0.0	29 ноя:	8.9
14 ноя:	8.5	30 ноя:	3.7
15 ноя:	8.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 15:	178,257	Сен 16:	175,152
Июн 15:	184,393	Окт 16:	176,193
Июл 15:	201,323	Ноя 16:	150,123
Авг 15:	200,232	Дек 16:	143,305
Сен 15:	216,083	Янв 17:	122,489
Окт 15:	217,929	Фев 17:	69,557
Ноя 15:	226,505	Мар 17:	64,662
Дек 15:	231,191	Апр 17:	70,143
Янв 16:	255,461	Май 17:	58,728
Фев 16:	304,155	Июн 17:	44,943
Мар 16:	374,796	Июл 17:	46,435
Апр 16:	271,425	Авг 17:	42,577
Май 16:	168,110	Сен 17:	43,148
Июн 16:	164,976	Окт 17:	28,571
Июл 16:	149,664	Ноя 17:	35,673
Авг 16:	159,460		

Размер аудитории сайта

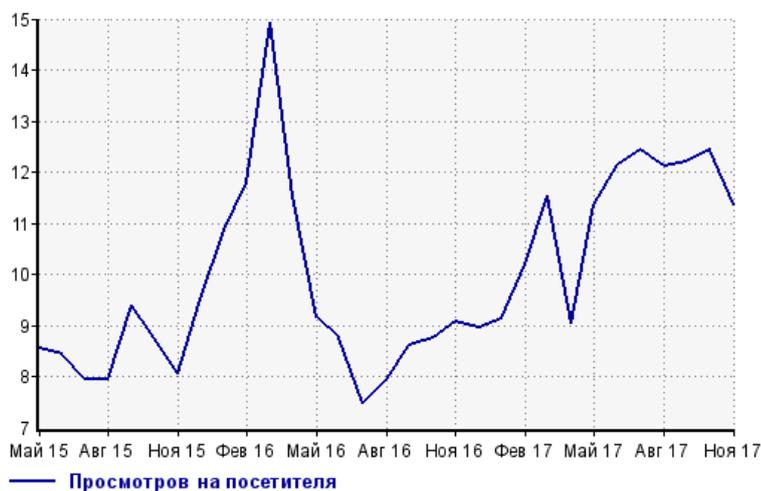
Количество



Май 15:	20,845	Сен 16:	20,373
Июн 15:	21,871	Окт 16:	20,096
Июл 15:	25,364	Ноя 16:	16,526
Авг 15:	25,251	Дек 16:	15,996
Сен 15:	23,036	Янв 17:	13,420
Окт 15:	24,892	Фев 17:	6,823
Ноя 15:	28,064	Мар 17:	5,599
Дек 15:	24,316	Апр 17:	7,753
Янв 16:	23,528	Май 17:	5,174
Фев 16:	25,774	Июн 17:	3,701
Мар 16:	25,090	Июл 17:	3,738
Апр 16:	23,502	Авг 17:	3,514
Май 16:	18,365	Сен 17:	3,537
Июн 16:	18,871	Окт 17:	2,295
Июл 16:	20,008	Ноя 17:	3,141
Авг 16:	20,053		

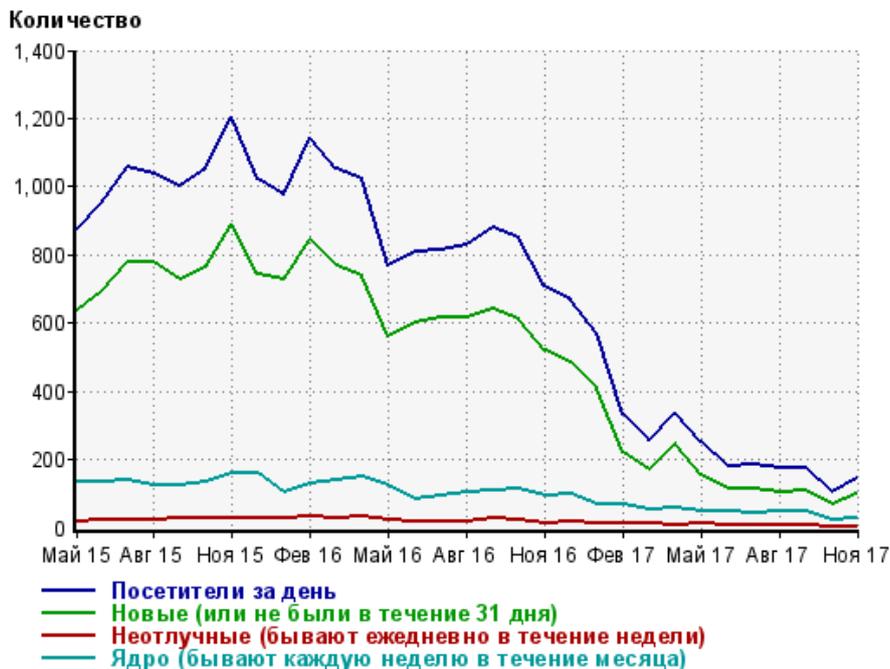
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



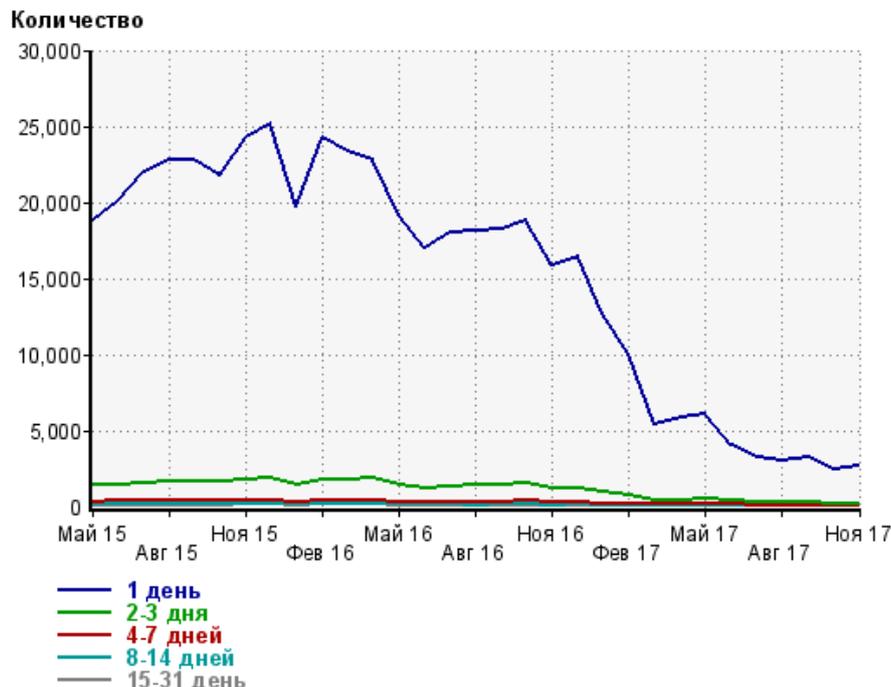
Май 15:	8.6	Сен 16:	8.6
Июн 15:	8.4	Окт 16:	8.8
Июл 15:	7.9	Ноя 16:	9.1
Авг 15:	7.9	Дек 16:	9.0
Сен 15:	9.4	Янв 17:	9.1
Окт 15:	8.8	Фев 17:	10.2
Ноя 15:	8.1	Мар 17:	11.5
Дек 15:	9.5	Апр 17:	9.0
Янв 16:	10.9	Май 17:	11.4
Фев 16:	11.8	Июн 17:	12.1
Мар 16:	14.9	Июл 17:	12.4
Апр 16:	11.5	Авг 17:	12.1
Май 16:	9.2	Сен 17:	12.2
Июн 16:	8.7	Окт 17:	12.4
Июл 16:	7.5	Ноя 17:	11.4
Авг 16:	8.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	876	639	19	136
Июн 15	951	692	24.3	132
Июл 15	1,056	780	24.2	139
Авг 15	1,036	777	23.6	123
Сен 15	1,000	729	27.9	124
Окт 15	1,053	764	30.4	134
Ноя 15	1,204	892	30.4	161
Дек 15	1,022	742	25.9	159
Янв 16	975	727	26.1	102
Фев 16	1,143	845	31.4	128
Мар 16	1,053	767	29.8	138
Апр 16	1,024	739	31.1	149
Май 16	767	558	21.3	122
Июн 16	810	601	19.8	83.3
Июл 16	816	615	16.7	93.7
Авг 16	831	615	18.9	106
Сен 16	881	644	25.4	107
Окт 16	848	612	23.3	115
Ноя 16	708	522	15	93.5
Дек 16	667	486	16.4	100
Янв 17	573	409	15.2	68.4
Фев 17	330	222	14.9	67
Мар 17	258	169	11.8	54.2
Апр 17	339	246	9.6	57.2
Май 17	252	154	10.9	48.7
Июн 17	182	114	6.1	45.8
Июл 17	186	112	7.4	45
Авг 17	176	106	7.4	48.3
Сен 17	174	109	8	45.9
Окт 17	105	68.4	1.3	24.4
Ноя 17	147	98.5	4.2	25.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	18,858	1,434	338	159	101
Июн 15	20,064	1,449	358	157	105
Июл 15	21,973	1,579	377	170	106
Авг 15	22,756	1,592	386	163	103
Сен 15	22,826	1,599	381	160	107
Окт 15	21,761	1,618	385	176	108
Ноя 15	24,256	1,792	438	175	126
Дек 15	25,143	1,866	430	161	132
Янв 16	19,670	1,468	333	143	95.4
Фев 16	24,249	1,777	417	163	118
Мар 16	23,390	1,813	409	155	115
Апр 16	22,784	1,822	436	159	118
Май 16	19,132	1,457	340	140	96.4
Июн 16	16,968	1,238	280	120	78.4
Июл 16	18,006	1,337	267	124	81.7
Авг 16	18,076	1,383	282	113	81
Сен 16	18,285	1,438	333	125	83.3
Окт 16	18,820	1,518	360	124	91.8
Ноя 16	15,806	1,222	287	112	74.9
Дек 16	16,414	1,219	283	115	83.4
Янв 17	12,668	952	223	90.7	62.1
Фев 17	10,028	777	223	89.5	60.3
Мар 17	5,421	395	144	59.6	37.7
Апр 17	5,879	373	141	48.4	41.9
Май 17	6,049	478	175	53.5	37.2
Июн 17	3,986	387	141	49.7	35.3
Июл 17	3,288	311	96.1	46.8	36.1
Авг 17	3,042	289	111	43.8	35.4
Сен 17	3,203	260	112	39.1	35.8
Окт 17	2,448	159	73.8	35.6	21.3
Ноя 17	2,707	175	62.9	35.1	22.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт Extra-M

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	5,232 (70.0%)	4,003 (72.6%)	5,186 (69.8%)
extra-m.ru	905 (12.1%)	628 (11.4%)	869 (11.7%)
yandex.ru	511 (6.8%)	303 (5.5%)	567 (7.6%)
adv.1gb.ru	150 (2.0%)	164 (3.0%)	204 (2.7%)
job.trud.ru	54 (0.7%)	4 (0.1%)	21 (0.3%)
krasnodarskij-kraj.extra-m.ru	48 (0.6%)	15 (0.3%)	21 (0.3%)
away.vk.com	37 (0.5%)	14 (0.3%)	23 (0.3%)
reklamx.ru	37 (0.5%)	0 (0.0%)	12 (0.2%)
rostovskaya-oblast.extra-m.ru	31 (0.4%)	20 (0.4%)	26 (0.3%)
sverdlovskaya-oblast.extra-m.ru	26 (0.3%)	13 (0.2%)	18 (0.2%)
go.mail.ru	20 (0.3%)	18 (0.3%)	21 (0.3%)
marketgid.com	19 (0.3%)	0 (0.0%)	6 (0.1%)
pesikot.org	18 (0.2%)	16 (0.3%)	17 (0.2%)
desk.rin.ru	17 (0.2%)	12 (0.2%)	16 (0.2%)
udmurtiya.extra-m.ru	17 (0.2%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
trud.ru	16 (0.2%)	17 (0.3%)	17 (0.2%)
news-clck.yandex.ru	15 (0.2%)	7 (0.1%)	12 (0.2%)
biglist.ru	14 (0.2%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
bing.com	13 (0.2%)	16 (0.3%)	55 (0.7%)
Не веб-страница	13 (0.2%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
permskij-kraj.extra-m.ru	13 (0.2%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
infopiter.ru	12 (0.2%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
leningradskaya-oblast.extra-m.ru	10 (0.1%)	20 (0.4%)	10 (0.1%)
list.mail.ru	10 (0.1%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
obyavlenie-da.ru	9 (0.1%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
zoompost.ru	9 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
tulskaya-oblast.extra-m.ru	9 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
bestru.ru	8 (0.1%)	4 (0.1%)	5 (0.1%)
chelyabinskaya-oblast.extra-m.ru	8 (0.1%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
kaluzhskaya-oblast.extra-m.ru	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	7,289 (97.6%)	5,321 (96.6%)	7,172 (96.5%)
всего	7,472 (100%)	5,511 (100%)	7,431 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").